

РОССИЙСКИЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

# ВЕСТНИК

НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА

№ 2 (62) апрель-июнь 2022

ISSN 2073-0624

## НОВЫЕ ОРИЕНТИРЫ В ЭКОНОМИКЕ И ТУРИЗМЕ



АКАДЕМИЯ

НАЦИОНАЛЬНАЯ

ТУРИЗМА

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ CONTACTS  
АННОТАЦИИ ABSTRACT  
КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА KEYWORDS

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>НОВОСТИ ТУРИНДУСТРИИ</b> .....	3
<b>НОВОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА</b> .....	9
<b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ТУРИЗМА</b>	
А.Ю. АЛЕКСАНДРОВА, В.Е. ДОМБРОВСКАЯ, Д.В. АМЕЛЬКИНА. НЕРАВНОМЕРНОСТЬ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА ПФО: МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ .....	11
И.В. КАПУСТИНА, Т.А. ПЕРЕВЕРЗЕВА, Т.В. СТЕПАНОВА. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ ТОРГОВОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА .....	17
А.В. КУЧУМОВ, Е.В. ПЕЧЕРИЦА, М.В. ВОЛОШИНОВА. ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ ДЛЯ СФЕРЫ УСЛУГ И ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19 .....	21
Е.С. МАКШАКОВ. РАЗВИТИЕ КЛАСТЕРНОЙ ПОЛИТИКИ КАК МЕТОД ВЫХОДА ИЗ КРИЗИСА В СФЕРЕ ТУРИЗМА .....	24
В.В. ПЛОТНИКОВА, П.В. СТРУБАЛИН, Н.Н. СИСИНА. РЕГЛАМЕНТИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА «ПЛАНИРОВАНИЕ ЗАКУПОК» ТОРГОВОЙ КОМПАНИИ – ИМПОРТЕРА .....	28
Л.А. РАЗУВАЕВА. ФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ПОСЛЕДСТВИЙ ПАНДЕМИИ COVID-19 .....	32
И.Л. ПОЛЯКОВА, Ю.Е. ХОЛОДИЛИНА. ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КЛАСТЕР» .....	35
А.В. КУЧУМОВ, Е.В. ПЕЧЕРИЦА, К.А. КОЖУХИНА. ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ НА ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ .....	40
И.Ф. ЖУКОВСКАЯ, А.Ю. ОВЧИННИКОВ. ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В УСЛОВИЯХ НОВЫХ САНКЦИЙ: ПРОБЛЕМЫ И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РОССИИ .....	43
К.А. АНГЛИНОВ, С.Н. ДАНИЛОВА. НОВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ .....	47
<b>ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ И ТУРИЗМЕ</b>	
Л.Х. НАЗАРОВА, Т.Г. НЕЗНАНОВ. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИММЕРСИВНЫХ ЭКСКУРСИЙ В РОССИИ .....	51
Л.Х. НАЗАРОВА, М.А. БАЛИЦКИЙ. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕСС-ТУРОВ С УЧАСТИЕМ БЛОГГЕРОВ КАК СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ НА ТУРИСТСКОМ РЫНКЕ РОССИИ .....	55
<b>ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ И ТУРИЗМА</b>	
Ю.А. ГОРДЕЕВ, А.А. БЕСКОСТОВА, В.А. БРАЙЦЕВА. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПОЛЕВЫХ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ СО СТУДЕНТАМИ ВУЗОВ, ОБУЧАЮЩИМИСЯ ПО ТУРИСТСКИМ НАПРАВЛЕНИЯМ (НА ПРИМЕРЕ ГНЕЗДОВСКОГО АРХЕОЛОГИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА) .....	59
Е.И. СИБИРЦЕВА. ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЕЖИ К РАБОТЕ В СФЕРЕ ТУРИЗМА В КАМЧАТСКОМ КРАЕ .....	65
<b>РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ</b>	
Г.Е. ЭКИНИЛЬ, А.С. ПЕТРЕНКО. ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА ЮГА РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ .....	69
И.Н. ГЕРАЩЕНКО, А.Г. АБАЗЯН, И.А. ЛИН. ВИЗУАЛЬНАЯ АЙДЕНТИКА ТЕРРИТОРИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ .....	73
А.А. БАКАНОВА, В.Н. ЗАЛЕПАНЧУК. РОЛЬ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ В РАЗВИТИИ МОДНОГО ТУРИЗМА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ .....	79
И.И. ДЕРЕН, О.В. МАРКИНА. ИСТОРИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА .....	82
<b>ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ И ОТРАСЛЯМИ, СМЕЖНЫМИ С ТУРИЗМОМ</b>	
О.Т. ЕРГУНОВА, Н.Ю. БЕЛЯКОВА. МОДЕЛЬ ВЛИЯНИЯ НОВЫХ МЕДИА НА ТРАНСФОРМАЦИЮ КОММУНИКАЦИОННОЙ СРЕДЫ .....	86
Е.В. СЕМЕНОВ, Г.Д. ПЕТРОВА, В.Н. АЛМАНТАЙ. К ПРОБЛЕМЕ СОХРАНЕНИЯ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ СУВАР / СУБАР .....	90
И.И. ДЕРЕН. УПРАВЛЕНИЕ РЕКЛАМОЙ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ФСИН РОССИИ: ТОЧКИ РОСТА И ВАРИАНТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ .....	93
<b>ОБЗОР ОТРАСЛЕВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ</b> .....	96

## CONTENTS

<b>TRAVEL INDUSTRY NEWS</b> .....	3
<b>NATIONAL TOURISM ACADEMY NEWS</b> .....	9
<b>THEORETICAL AND APPLIED ASPECTS OF ECONOMY AND TOURISM DEVELOPMENT</b>	
A.Yu. ALEKSANDROVA, V.E. DOMBROVSKAYA, D.V. AMELKINA. UNEVEN DEVELOPMENT OF THE TOURISM AND RECREATION SPACE OF THE VOLGA FEDERAL DISTRICT: RESEARCH METHODS .....	11
I.V. KAPUSTINA, T.A. PEREVERZEVA, T.V. STEPANOVA. INSTITUTIONAL ATTRACTIVENESS OF BUSINESS ENTITIES OF THE TRADE SECTOR IN THE CONDITIONS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF MODERN SOCIETY .....	17
A.V. KUCHUMOV, E.V. PECHERITSA, M.V. VOLOSHINOVA. OPPORTUNITIES AND CHALLENGES FOR SERVICE AND TOURISM DURING THE COVID-19 PANDEMIC .....	21
E.S. MAKSHAKOV. DEVELOPMENT OF CLUSTER POLICY AS A METHOD OF OVERCOMING THE CRISIS IN THE TOURISM SECTOR .....	24
V.V. PLOTNIKOVA, P.V. STRUBALIN, N.N. SISINA. REGULATION OF BUSINESS PROCESS "PROCUREMENT PLANNING" OF IMPORTING TRADING COMPANY .....	28
L.A. RAZUVAEVA. FORMS OF STATE SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA IN THE AFTERMATH OF THE COVID-19 PANDEMIC .....	32
I.L. POLYAKOVA, Y.E. KHOLODILINA. APPROACHES TO THE DEFINITION OF THE CONCEPT OF "TOURIST AND RECREATIONAL CLUSTER" .....	35
A.V. KUCHUMOV, E.V. PECHERITSA, K.A. KOZHUKHINA. IMPACT OF GLOBAL CHANGES ON FINANCIAL RISKS .....	40
I.F. ZHUCKOVSKAYA, A.Yu. OVCHINNIKOV. TOURISM AND HOSPITALITY INDUSTRY UNDER NEW SANCTIONS: CHALLENGES AND NEW OPPORTUNITIES FOR RUSSIA .....	43
K.A. ANGLINOV, S.N. DANILOVA. NEW ECONOMIC POLICY IN THE FIELD OF DOMESTIC TOURISM IN RUSSIA: PROBLEMS AND SOLUTIONS .....	47
<b>INNOVATIONS IN ECONOMY AND TOURISM</b>	
L.KH. NAZAROVA, T.G. NEZANOV. PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF IMMERSIVE EXCURSIONS IN RUSSIA .....	51
L.KH. NAZAROVA, M.A. BALITSKII. ORGANIZATION OF PRESS TOURS WITH THE PARTICIPATION OF BLOGGERS AS A MEANS OF PROMOTING THE SAKHALIN REGION IN THE RUSSIAN TOURIST MARKET .....	55
<b>STAFF TRAINING FOR ECONOMY AND TOURISM</b>	
Yu.A. GORDEYEV, A.A. BESKOSTOVA, V.A. BRAITSEVA. FEATURES OF THE ORGANIZATION OF FIELD PRACTICAL CLASSES WITH UNIVERSITY STUDENTS STUDYING IN TOURIST DIRECTIONS (ON THE EXAMPLE OF THE GNEZDOVSKIY ARCHAEOLOGICAL COMPLEX) .....	59
E.I. SIBIRTSEVA. PROBLEMS OF ATTRACTING YOUNG PEOPLE TO WORK IN THE FIELD OF TOURISM IN THE KAMCHATKA REGION .....	65
<b>REGIONAL ECONOMY AND DOMESTIC TOURISM</b>	
G.E. EKINIL, A.S. PETRENKO. HOSPITALITY INDUSTRY OF THE SOUTH OF RUSSIA: CURRENT STATE AND DEVELOPMENT STRATEGIES .....	69
I.N. GERASHCHENKO, A.G. ABAZIAN, I.A. LIN. VISUAL IDENTITY OF THE KRASNODAR REGION AS A FACTOR OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE REGION .....	73
A.A. BAKANOVA, V.N. ZALEPANCHUK. ROLE OF SOCIO-CULTURAL DESIGN IN THE DEVELOPMENT OF FASHION TOURISM IN SAINT PETERSBURG .....	79
I.I. DEREN, O.V. MARKINA. HISTORICAL POTENTIAL OF THE VLADIMIR REGION FOR TOURISM DEVELOPMENT .....	82
<b>ECONOMY AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES AND INDUSTRIES RELATED TO TOURISM</b>	
O.T. ERGUNOVA, N.Yu. BELYAKOVA. MODEL OF THE INFLUENCE OF NEW MEDIA ON THE TRANSFORMATION OF THE COMMUNICATION ENVIRONMENT .....	86
E.V. SEMENOV, G.D. PETROVA, V.N. ALMANTAY. ON THE PROBLEM OF PRESERVING THE CULTURAL AND HISTORICAL MEMORY OF SUVAR / SUBAR .....	90
I.I. DEREN. ADVERTISING MANAGEMENT OF SANATORIUM-RESORT ORGANIZATIONS OF THE FEDERAL PENITENTIARY SERVICE OF RUSSIA: GROWTH POINTS AND IMPROVEMENT OPTIONS .....	93
<b>REVIEWS OF BOOKS ON TOURISM</b> .....	96

## НЕРАВНОМЕРНОСТЬ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА ПФО: МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Анна Юрьевна Александрова<sup>1</sup>, Вероника Евгеньевна Домбровская<sup>2</sup>, Дарья Владимировна Амелькина<sup>3</sup>

<sup>1,3</sup>Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Москва, Россия

<sup>2</sup>Тверской государственный университет, Тверь, Россия

<sup>1</sup>analexan@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-1772-8431>

<sup>2</sup>dombrovskaya.ve@tversu.ru, <https://orcid.org/0000-0002-7138-1774>

<sup>3</sup>amelkina.darya@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0002-6875-0209>

**Аннотация.** В соответствии с центр-периферическим подходом к исследованию неравномерности пространства проводится сравнительный анализ методик построения, полученных результатов сводных рейтингов и кластерного анализа развития туризма в регионах Приволжского федерального округа (ПФО). Исследование возможностей рейтинговых схем для выявления неравномерности развития осуществлено на примере Национального туристического рейтинга и Рейтинга развития туризма регионов России. Кластерный анализ произведен с использованием пакета прикладных программ «STATISTICA, version 10». Делается вывод о взаимодополняемости рейтинговых методов и кластеризации для повышения прикладной значимости научных исследований неравномерности и обоснованности управленческих решений с учетом центр-периферических процессов.

**Ключевые слова:** рейтинговый анализ, ранжирование, типологизация, кластерный анализ, центр-периферическое устройство

## UNEVEN DEVELOPMENT OF THE TOURISM AND RECREATION SPACE OF THE VOLGA FEDERAL DISTRICT: RESEARCH METHODS

Anna Yu. Aleksandrova<sup>1</sup>, Veronika E. Dombrovskaya<sup>2</sup>, Daria V. Amelkina<sup>3</sup>

<sup>1,3</sup> Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia

<sup>2</sup>Tver State University, Tver, Russia

<sup>1</sup>analexan@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-1772-8431>

<sup>2</sup>dombrovskaya.ve@tversu.ru, <https://orcid.org/0000-0002-7138-1774>

<sup>3</sup>amelkina.darya@yandex.ru <https://orcid.org/0000-0002-6875-0209>

**Abstract.** In accordance with the center-peripheral approach to the study of the unevenness of space, a comparative analysis of the methods of construction, the results of summary ratings and cluster analysis of tourism development in the regions of the Volga Federal District (PFD) is carried out. The study of the possibilities of rating schemes to identify the unevenness of development was carried out on the example of the National Tourism Rating and the Rating of tourism development of the regions of Russia. Cluster analysis was performed using the application software package "STATISTICA, version 10". The conclusion is made about the complementarity of rating methods and clustering to increase the applied significance of scientific research on the unevenness and validity of management decisions, taking into account the center-peripheral processes.

**Keywords:** ranking analysis, ranking, typologization, cluster analysis, centre-periphery device.

## ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ ТОРГОВОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Ирина Васильевна Капустина<sup>1</sup>, Татьяна Алексеевна Переверзева<sup>2</sup>, Татьяна Владимировна Степанова<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup> Политехнический университет Петра Великого, Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли, Санкт-Петербург, Россия

<sup>1</sup> ivk65@list.ru, <http://orcid.org/0000-0001-5886-0693>

<sup>2</sup> aterina30@rambler.ru, <http://orcid.org/0000-0002-7405-8075>

<sup>3</sup> stepanida1983@inbox.ru, <http://orcid.org/0000-0002-1507-6628>

**Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы институциональной привлекательности предприятий торговой отрасли в условиях инновационного развития, что накладывает определенные ограничения на процедуры институционального менеджмента торговой отрасли. Показана необходимость оценки эффективности институционального состояния хозяйствующих субъектов и учета институциональных рисков.

**Ключевые слова:** институты, институциональная привлекательность организаций торговли, институциональные риски.

## INSTITUTIONAL ATTRACTIVENESS OF BUSINESS ENTITIES OF THE TRADING INDUSTRY IN THE CONDITIONS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF MODERN SOCIETY

Irina V. Kapustina<sup>1</sup>, Tatiana A. Pereverzeva<sup>2</sup>, Tatiana V. Stepanova<sup>1</sup>

<sup>1,2,3</sup> Peter the Great Polytechnic University, Institute of Industrial Management, Economics and Trade, Saint Petersburg, Russia.

<sup>1</sup> ivk65@list.ru, <http://orcid.org/0000-0001-5886-0693>

<sup>2</sup> aterina30@rambler.ru, <http://orcid.org/0000-0002-7405-8075>

<sup>3</sup> stepanida1983@inbox.ru, <http://orcid.org/0000-0002-1507-6628>

**Abstract.** The article considers the issues of institutional attractiveness of enterprises in the trading industry in the context of innovative development, which imposes certain restrictions on the procedures for the institutional management of the trading industry. The necessity of assessing the effectiveness of the institutional state of economic entities and taking into account institutional risks is shown.

**Keywords:** institutions, institutional attractiveness of trade organizations, institutional risks.

## ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ ДЛЯ СФЕРЫ УСЛУГ И ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

Артур Викторович Кучумов<sup>1</sup>, Елена Васильевна Печерица<sup>2</sup>, Марина Владимировна Волошинова<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup> Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербург, Россия,

<sup>1</sup>arturspb1@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0002-8819-2291>

<sup>2</sup>helene8@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0002-1963-4471>

<sup>3</sup>voloshinova@unecon.ru

**Аннотация.** В статье авторы представляют обзор мнений российских и зарубежных ученых о влиянии пандемии COVID-19 для различных секторов сферы услуг.

Целью статьи является анализ последствий пандемии COVID-19 для предприятий сферы услуг и разработка предложений для их минимизации.

В статье с применением анализа научной зарубежной литературы обобщены два основных направления работы для предприятий сферы услуг, такие как цифровая трансформация и выполнение основных руководящих принципов, гарантирующих соблюдение гигиенических мер предосторожности, процессов и инструкций по предотвращению проникновения или распространения вирусного заражения.

**Ключевые слова:** пандемия, COVID-19, сфера сервиса, туризм, цифровизация.

## OPPORTUNITIES AND CHALLENGES FOR SERVICE AND TOURISM DURING THE COVID-19 PANDEMIC

Arthur V. Kuchumov<sup>1</sup>, Elena V. Pecheritsa<sup>2</sup>, Marina V. Voloshinova<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup> St. Petersburg State University of Economics, Saint Petersburg, Russia.

<sup>1</sup>arturspb1@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0002-8819-2291>

<sup>2</sup>helene8@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0002-1963-4471>

<sup>3</sup>voloshinova@unecon.ru

**Abstract.** In this article, the authors present an overview of the opinions of Russian and foreign scientists on the impact of the COVID-19 pandemic on various service sectors. The purpose of the article is to analyze the consequences of the COVID-19 pandemic for service enterprises and develop proposals for minimizing them. Using the analysis of scientific foreign literature, the article summarizes two main areas of work for service enterprises, such as digital transformation and the implementation of basic guidelines that guarantee compliance with hygiene precautions, processes and instructions to prevent the entry or spread of viral contamination.

**Keywords:** pandemic, COVID-19, service sector, tourism, digitalization.

## РАЗВИТИЕ КЛАСТЕРНОЙ ПОЛИТИКИ КАК МЕТОД ВЫХОДА ИЗ КРИЗИСА В СФЕРЕ ТУРИЗМА

**Евгений Сергеевич Макшаков**

Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербург,  
Россия, dgonnoir2406@gmail.com

**Аннотация.** В статье описана важность и актуальность кластеров в мировой и российской экономике и их развитие в сфере туризма. Проанализированы положительные и отрицательные факторы, воздействующие на малый и средний бизнес. Рассмотрено влияние пандемии на туристический бизнес. Проанализирован бизнес в сфере туризма до пандемии, в момент её объявления и в настоящее время. Предложены рекомендации по выходу из кризисной ситуации через развития кластерной политики.

**Ключевые слов:** экономические кризисы, кластер, сфера туризма, малый и средний бизнес, факторы влияния, пандемия, современные условия, восстановление.

## DEVELOPMENT OF CLUSTER POLICY AS A METHOD OF OVERCOMING THE CRISIS IN THE TOURISM SECTOR

Evgenii Makshakov, St. Petersburg State University of Economics, Saint Petersburg, Russia,  
dgonnoir2406@gmail.com

**Abstract.** The article describes the importance and relevance of clusters in the global and Russian economy and their development in the field of tourism. The positive and negative factors affecting small and medium-sized businesses are analyzed. The impact of the pandemic on the tourism business is considered. The business in the field of tourism before the pandemic, at the time of its announcement and at the present time is analyzed. Recommendations for overcoming the crisis situation through the development of cluster policy are proposed.

**Keyword:** economic crises, cluster, tourism, small and medium-sized businesses, factors of influence, pandemic, modern conditions, recovery.

## РЕГЛАМЕНТИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА «ПЛАНИРОВАНИЕ ЗАКУПОК» ТОРГОВОЙ КОМПАНИИ – ИМПОРТЕРА

Вера Викторовна Плотникова<sup>1</sup>, Павел Владимирович Струбалин<sup>2</sup>, Надежда Николаевна Сисина<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия

<sup>2</sup>Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю.А., Саратов, Россия

<sup>3</sup>Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербург, Россия

<sup>1</sup>VVPlotnikova@fa.ru

<sup>2</sup>pavel0@mail.ru

<sup>3</sup>n.sisina@mail.ru

**Аннотация.** В данной работе авторами предложен подход к регламентации бизнес-процесса «Управление закупками» торговой компании, импортирующей товары из-за границы, и предложен регламент подпроцесса «Планирование закупок» с описанием цели, владельца, входов и выходов подпроцесса, текстовой и графической нотации, а также критериев оценки результативности. В результате внедрения данного регламента компании-импортеры смогут систематизировать данные, наладить взаимодействие между отделами, более точно планировать работу компании и сократить время на подготовку и обработку необходимой информации.

**Ключевые слова:** анализ, регламентирование, бизнес-процесс, планирование, закупки, управление, импорт.

## REGULATION OF BUSINESS PROCESS “PROCUREMENT PLANNING” OF IMPORTING TRADING COMPANY

Vera V. Plotnikova<sup>1</sup>, Pavel V. Strubalin<sup>2</sup>, Nadezda N. Sisina<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

<sup>2</sup>Yuri Gagarin State Technical University of Saratov, Saratov, Russia

<sup>3</sup> Saint Petersburg State University of Economics, Saint Petersburg, Russia

<sup>1</sup>VVPlotnikova@fa.ru

<sup>2</sup>pavel0@mail.ru

<sup>3</sup>sisina@mail.ru

**Abstract.** In this article, the authors propose an approach to the regulation of the business process "Procurement Management" of a trading company importing goods from abroad, and propose the regulation of the subprocess "Procurement Planning" with a description of the purpose, owner, inputs and outputs of the subprocess, textual and graphical notation, as well as performance evaluation criteria. As a result of the implementation of this regulation, importing companies will be able to systematize data, establish interaction between departments, plan the company's work more accurately and reduce the time for preparing and processing the necessary information.

**Keywords:** analysis, regulation, business process, planning, procurement, management, import.

## ФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ПОСЛЕДСТВИЙ ПАНДЕМИИ COVID-19

**Лианна Андреевна Разуваева**

Северо-Западный институт управления - филиал РАНХиГС, Санкт-Петербург, Россия  
litres1992@mail.ru

**Аннотация.** Целью статьи выступает анализ основных форм и методов государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в России, вовлеченных в инновационную активность и деятельность. Рассмотрены тенденции и перспективы развития инновационной деятельности малого и среднего бизнеса. Проведена оценка влияния господдержки на развитие субъектов малого и среднего инновационного предпринимательства.

**Ключевые слова:** малое и среднее предпринимательство, инновационная деятельность, государственная поддержка, инновационный бизнес.

## FORMS OF STATE SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA IN THE AFTERMATH OF THE COVID-19 PANDEMIC

**Lianna A. Razuvaeva**

RANEPA, North-West Institute of Management, Saint Petersburg, Russia  
litres1992@mail.ru

**Abstract.** The aim of the article is to analyze the main forms and methods of state support for small and medium-sized businesses in Russia involved in innovation activity and activities. Trends and prospects for the development of innovative activities of small and medium-sized businesses are considered. An assessment of the impact of state support on the development of small and medium-sized innovative businesses is carried out.

**Keywords:** small and medium-sized entrepreneurship, innovative activity, state support, innovative business.



## ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КЛАСТЕР»

**Ирина Леонидовна Полякова<sup>1</sup>, Юлия Евгеньевна Холодилина<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup>Оренбургский государственный университет, Оренбург, Россия

<sup>1</sup>il\_polyakova@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0003-3674-8849>

<sup>2</sup>Holodilina-y-e@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0003-1536-2672>

**Аннотация.** В статье представлен анализ подходов к определению понятия «туристско-рекреационный кластер». Авторами выделены пространственный (территориальный), структурно-функциональный и системный подходы к определению сущности и содержания понятия «туристско-рекреационный кластер». Определено, что в отечественной и зарубежной практике под туристско-рекреационным кластером понимается туристский кластер, региональный туристский кластер, туристский отраслевой кластер и пр.

**Ключевые слова:** туристско-рекреационный кластер, социально-экономическая система, регион.

## APPROACHES TO THE DEFINITION OF THE CONCEPT OF "TOURIST AND RECREATIONAL CLUSTER"

**Irina L. Polyakova<sup>1</sup>, Yuliya E. Kholodilina<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup>Orenburg State University, Orenburg, Russia

<sup>1</sup>il\_polyakova@mail.ru

<sup>2</sup>Holodilina-y-e@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0003-1536-2672>

**Abstract.** The article presents an analysis of approaches to the definition of the concept of "tourist and recreational cluster". The authors identified spatial (territorial), structural-functional and systemic approaches to the definition of the essence and content of the concept of "tourist and recreational cluster". It is determined that in domestic and foreign practice, a tourist and recreational cluster is understood as a tourist cluster, a regional tourist cluster, a tourist industry cluster, etc.

**Keywords:** tourist and recreational cluster, socio-economic system, region.

## ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ НА ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ

Артур Викторович Кучумов<sup>1</sup>, Елена Васильевна Печерица<sup>2</sup>, Ксения Анатольевна Кожухина<sup>3</sup>

<sup>1,2</sup>Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербург, Россия

<sup>1</sup>arturspb1@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0002-8819-2291>

<sup>2</sup>helene8@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0002-1963-4471>

<sup>3</sup>Университет при межпарламентской ассамблее ЕврАзЭС, Санкт-Петербург, Россия, kseniia2211@gmail.com

**Аннотация.** В данной статье авторы представляют обзор экономических последствий вспышки COVID-19 для различных секторов мировой экономики.

Целью статьи является анализ последствий пандемии COVID-19 и разработка предложений для их минимизации.

В статье с применением анализа научной зарубежной литературы обобщены четыре основных аспекта, характеризующих спад экономики вследствие пандемии COVID-19, а именно: снижение потребительского спроса на товары и услуги; снижение инвестиций и цен на акции на рынке капитала; снижение государственных расходов на проекты развития; сокращение экспорта товаров отечественного производства на международные рынки.

**Ключевые слова:** пандемия, кризис, финансовые риски, COVID-19.

## IMPACT OF GLOBAL CHANGES ON FINANCIAL RISKS

Arthur V. Kuchumov<sup>1</sup>, Elena V. Pecheritsa<sup>2</sup>, Ksenia A. Kozhukhina<sup>3</sup>

<sup>1,2</sup> St. Petersburg State University of Economics, Saint Petersburg, Russia,

arturspb1@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0002-8819-2291>

helene8@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0002-1963-4471>

<sup>3</sup>University at the EurAsEC Interparliamentary Assembly, Saint Petersburg, Russia, kseniia2211@gmail.com

**Abstract.** In this article, the authors provide an overview of the economic impact of the COVID-19 outbreak on various sectors of the global economy.

The purpose of the article is to analyze the consequences of the COVID-19 pandemic and to develop proposals for minimizing them.

Using the analysis of scientific foreign literature, the article summarizes four main aspects characterizing the economic downturn due to the COVID-19 pandemic, namely: a decrease in consumer demand for goods and services; a decline in investment and share prices in the capital market; a reduction in government spending on development projects; and a reduced export of domestically produced goods to international markets.

**Key words:** pandemic, crisis, financial risks, COVID-19.

## ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В УСЛОВИЯХ НОВЫХ САНКЦИЙ: ПРОБЛЕМЫ И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РОССИИ

Ирина Феодосиевна Жуковская<sup>1</sup>, Алексей Юрьевич Овчинников<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, Владимир, Россия

<sup>2</sup>Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний, Владимир, Россия

<sup>1</sup>ateya33@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-2824-0247>

<sup>2</sup>ovchinnikovau73@mail.ru

**Аннотация.** В статье авторами рассмотрены основные последствия экономических санкций и пандемии, вызванной коронавирусом SARS-CoV-2 (Covid-19) на индустрию туризма и гостеприимства.

Целью статьи является анализ последствий пандемии Covid-19 и внешнеэкономических санкций для индустрии туризма и гостеприимства, и разработка предложений для их минимизации.

В результате проведенного анализа отечественной и зарубежной научной литературы, статистических источников, исследований различных организаций были определены основные кризисные явления 2014-2015 гг., 2020-2021 гг., выявлены наиболее острые проблемы, стоящие перед отечественной туристической отраслью в настоящее время, а также определены основные возможности для её дальнейшего развития.

**Ключевые слова:** индустрия туризма и гостеприимства, пандемия Covid-19, санкции.

## TOURISM AND HOSPITALITY INDUSTRY UNDER NEW SANCTIONS: CHALLENGES AND NEW OPPORTUNITIES FOR RUSSIA

Irina V. Zhuckovskaya<sup>1</sup>, Alexey Yu. Ovchinnikov<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletov, Vladimir, Russia

<sup>2</sup>Vladimir Law Institute of the Federal Penal Correction Service, Vladimir, Russia

<sup>1</sup>ateya33@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-2824-0247>

<sup>2</sup>ovchinnikovau73@mail.ru

**Abstract.** In the article, the authors consider the main consequences of economic sanctions and the pandemic caused by the coronavirus SARS-CoV-2 (Covid-19) on the tourism and hospitality industry.

The purpose of the article is to analyze the consequences of the Covid-19 pandemic and foreign economic sanctions for the tourism and hospitality industry, and to develop proposals to minimize them.

As a result of the analysis of domestic and foreign scientific literature, statistical sources, research of various organizations, the main crisis phenomena of 2014-2015, 2020-2021 are identified, the most acute problems facing the domestic tourism industry at the present time are identified, and the main opportunities for its further development are identified.

**Keywords:** tourism and hospitality industry, Covid-19 pandemic, sanctions.

## НОВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

Константин Анатольевич Англинов<sup>1</sup>, Светлана Николаевна Данилова<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Санкт-Петербургский институт гостеприимства, Санкт-Петербург, Россия

<sup>2</sup> Балтийская академия туризма и предпринимательства, С.-Петербург, Россия

<sup>1</sup>anglinov13@mail.ru

<sup>2</sup>danilova\_svetlana94@ro.ru

**Аннотация.** Новые условия функционирования предприятий туризма России в 2022 году порождают целый ряд вызовов, требующих поиска дополнительных мер и инструментов. Указанные в Национальном проекте проблемы не исчерпывают потребных средств и направлений, которые могут обеспечить устойчивое и высококорентабельное использование производственных мощностей туризма и гостеприимства для внесения ожидаемого эффекта не только в экономику, но и социальное обновление жизни. В числе новых приоритетов в первоочередном порядке определяется детский туризм. Он представляется способным не только поддержать восстанавливаемый после ковидной пандемии уровень, но придать мощный импульс по его превышению.

**Ключевые слова:** новые условия, внутренний туризм, экономика, детский туризм.

## NEW ECONOMIC POLICY IN THE SPHERE OF DOMESTIC TOURISM IN RUSSIA: PROBLEMS AND SOLUTIONS

Konstantin An. Anglinov<sup>1</sup>, Svetlana N. Danilova<sup>2</sup>

<sup>1</sup>St. Petersburg Hospitality Institute, Saint Petersburg, Russia

<sup>2</sup>Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Saint Petersburg, Russia

<sup>1</sup>anglinov13@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0000>

<sup>2</sup>danilova\_svetlana94@ro.ru, <https://orcid.org/0000-0000>

**Abstract.** The new conditions for the functioning of tourism enterprises in Russia in 2022 give rise to a number of challenges that require the search for additional measures and tools. The problems indicated in the National Project do not exhaust the necessary means and directions that can ensure sustainable and highly profitable use of the production capacities of tourism and hospitality to bring the expected effect not only to the economy, but also to social renewal of life. Among the new priorities, children's tourism is determined as a priority. It seems capable not only to support the level being restored after the covid pandemic, but also to give a powerful impetus to exceed it.

**Keywords:** new conditions, domestic tourism, economy, children's tourism.

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИММЕРСИВНЫХ ЭКСКУРСИЙ В РОССИИ

Лилия Хатифовна Назарова<sup>1</sup>, Тимофей Григорьевич Незнанов<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Сахалинский государственный университет, Южно-Сахалинск, Россия

<sup>1</sup>nazarova1967@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0001-6939-1685>

<sup>2</sup>tneznanow@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-9583-1461>

**Аннотация.** В настоящей статье рассмотрены возможности для разработки и внедрения иммерсивных экскурсий в России.

Целью статьи является изучение принципа иммерсивности в экскурсионной деятельности, выявление потенциала развития данного формата экскурсий в России.

В статье с применением анализа профильной научной литературы обобщены специфические элементы иммерсивных экскурсий с точки зрения организации и проведения, охарактеризованы наиболее популярные проекты иммерсивных экскурсий в России на данный момент, выявлены конкурентные преимущества и особенности иммерсивного формата. Изучены динамика и географическое распределение интереса к иммерсивным экскурсиям на основе поисковых запросов в системе «Яндекс».

**Ключевые слова:** иммерсивные экскурсии, погружение, технологии, эмоции, перспективы.

## PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF IMMERSIVE EXCURSIONS IN RUSSIA

Liliya Kh. Nazarova<sup>1</sup>, Timofei G. Neznanov<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Sakhalin State University, Yuzhno-Sakhalinsk, Russia

<sup>1</sup>nazarova1967@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0001-6939-1685>

<sup>2</sup>tneznanow@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-9583-1461>

**Abstract.** This article considers the prospects for the development and implementation of immersive excursions in Russia.

The aim of the article is to study the principle of immersion in excursion activities, to identify the potential for the development of this format of excursions in Russia.

Using the analysis of specialized scientific literature, the article summarizes the specific elements of immersive excursions in terms of organization and conduction, characterizes the most popular projects of immersive excursions in Russia at the moment, and identifies competitive advantages and features of the immersive format. The dynamics and geographical distribution of interest in immersive excursions based on search queries in the Yandex system are studied.

**Keywords:** immersive excursions, immersion, technologies, emotions, prospects.

## ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕСС-ТУРОВ С УЧАСТИЕМ БЛОГЕРОВ КАК СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ НА ТУРИСТСКОМ РЫНКЕ РОССИИ

Лилия Хатифовна Назарова<sup>1</sup>, Михаил Андреевич Балицкий<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Сахалинский государственный университет, Южно-Сахалинск, Россия

<sup>1</sup>nazarova1967@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0001-6939-1685>

<sup>2</sup>balitsky.mikhail@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0003-3926-9464>

**Аннотация.** В статье рассмотрена перспективность travel-блоггинга как средства продвижения Сахалинской области на туристском рынке России с помощью наиболее используемых социальных сетей.

Целью статьи является определение перспективности использования трэвел-блоггинга в целях эффективного продвижения Сахалинской области на туристском рынке России.

В ходе исследования были рассмотрены генерирующие факторы развития внутреннего туризма Сахалинской области. Были определены ключевые особенности организации туров с участием блоггеров как эффективного средства популяризации туристских территорий. Были проанализированы функциональные особенности наиболее используемых социальных сетей на туристском рынке России.

**Ключевые слова:** пресс-тур, социальные сети, Сахалинская область, внутренний туризм, COVID-19, Российская Федерация, санкции, продвижение.

## ORGANIZATION OF PRESS TOURS WITH THE PARTICIPATION OF BLOGGERS AS A MEANS OF PROMOTING THE SAKHALIN REGION IN THE RUSSIAN TOURIST MARKET

Liliya Kh. Nazarova<sup>1</sup>, Mikhail A. Balitskii<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Sakhalin State University, Yuzhno-Sakhalinsk, Russia

<sup>1</sup>nazarova1967@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0001-6939-1685>

<sup>2</sup>balitsky.mikhail@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0003-3926-9464>

**Abstract.** The article considers the prospects of travel blogging as a means of promoting the Sakhalin region in the Russian tourist market with the help of the most used social networks.

The purpose of the article is to determine the prospects of using travelblogging in order to effectively promote the Sakhalin region in the Russian tourist market.

In the course of the study, the generating factors of the development of domestic tourism in the Sakhalin region are considered. The key features of organizing tours with the participation of bloggers as an effective means of popularizing tourist territories are identified. The functional features of the most used social networks in the Russian tourist market are analyzed.

**Keywords:** press tour, social networks, the Sakhalin region, domestic tourism, COVID-19, the Russian Federation, sanctions, promotion.

## ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПОЛЕВЫХ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ СО СТУДЕНТАМИ ВУЗОВ, ОБУЧАЮЩИМИСЯ ПО ТУРИСТСКИМ НАПРАВЛЕНИЯМ (НА ПРИМЕРЕ ГНЁЗДОВСКОГО АРХЕОЛОГИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА)

Юрий Анатольевич Гордеев<sup>1</sup>, Анастасия Александровна Бескостова<sup>2</sup>, Виктория Александровна Брайцева<sup>3</sup>

<sup>1, 2, 3</sup>Смоленский государственный университет спорта, Смоленск, Россия

<sup>1</sup>j.a.gordeev@mail.ru, <sup>2</sup>asivtsova@yandex.ru, <sup>3</sup>viktorija.braitseva@yandex.ru

**Аннотация.** Статья посвящена актуальным проблемам в области практического образования студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Туризм» и «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм». Для подготовки специалистов сферы туризма в современных условиях важно обратить особое внимание на практическую составляющую в образовательном процессе согласно требованиям нового Федерального образовательного стандарта. Для этого предлагается в учебный процесс внедрить так называемую «полевую практику» при обучении студентов-туристов, но не выделять её в блок «Практики», а сделать практической частью изучаемых дисциплин.

**Ключевые слова:** туризм, краеведение, полевая практика, практическая деятельность, туристский поход, оценка культурно-исторического потенциала, «Историко-археологический и природный музей-заповедник «Гнёздово»».

## FEATURES OF THE ORGANIZATION OF FIELD PRACTICAL CLASSES WITH UNIVERSITY STUDENTS STUDYING IN TOURIST DIRECTIONS (ON THE EX- AMPLE OF THE GNEZDOVSKIY ARCHAEOLOGICAL COMPLEX)

Yuri A. Gordeyev<sup>1</sup>, Anastasia A. Beskostova<sup>2</sup>, Viktoria A. Braitseva<sup>3</sup>

<sup>1, 2, 3</sup>Smolensk State University of Sports, Smolensk, Russia

<sup>1</sup>j.a.gordeev@mail.ru, <sup>2</sup>asivtsova@yandex.ru, <sup>3</sup>viktorija.braitseva@yandex.ru

**Abstract.** The article is devoted to topical problems in the field of practical education of students studying in the areas of training "Tourism" and "Recreation and sports tourism". In order to train specialists in the field of tourism in modern conditions, it is important to pay special attention to the practical component in the educational process in accordance with the requirements of the new Federal Educational Standard. To do this, it is proposed to introduce the so-called "field practice" in the educational process when teaching tourist students, but not to allocate it to the "Practice" block, but to make it a practical part of the disciplines studied.

**Keywords:** tourism, local history, field practice, practical activities, hiking, evaluation of cultural and historical potential, "Historical, archaeological and natural museum-reserve "Gnezdovo"".

## ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЕЖИ К РАБОТЕ В СФЕРЕ ТУРИЗМА В КАМЧАТСКОМ КРАЕ

**Елизавета Игоревна Сибирцева**

Камчатский государственный университет имени Витуса Беринга, Петропавловск-Камчатский, Россия, elisa@rambler.ru

**Аннотация.** В статье представлены результаты социологического исследования, рассматриваются проблемы, из-за которых школьники Камчатского края не видят перспектив получения образования в сфере туризма и гостеприимства с целью дальнейшей работы. В заключительной части автор делает выводы и предлагает возможные направления работы для привлечения школьников в туризм и обеспечения кадрами туристской отрасли региона.

**Ключевые слова:** работа в сфере туризма и гостеприимства, представление о профессии, перспективы построения карьеры, профориентация.

## PROBLEMS OF ATTRACTING YOUNG PEOPLE TO WORK IN THE FIELD OF TOURISM IN THE KAMCHATKA REGION

**Elizaveta I. Sibirtseva**

Kamchatka State University named after Vitus Bering, Petropavlovsk-Kamchatsky, Russia, elisa@rambler.ru

**Abstract.** The article presents the results of a sociological study, examines the problems due to which schoolchildren of the Kamchatka region do not see prospects for education in the field of tourism and hospitality for the purpose of further work. In the final part, the author draws conclusions and suggests possible areas of work to attract schoolchildren to tourism and provide personnel for the tourism industry of the region.

**Keywords:** work in the field of tourism and hospitality, idea of the profession, motivation, career prospects, career guidance.



## ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА ЮГА РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ

Галина Евгеньевна Экиниль<sup>1</sup>, Антонина Сергеевна Петренко<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Донской государственный технический университет, Ростов-на-Дону, Россия

<sup>1</sup>gekinil@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-9281-4153>

<sup>2</sup>takyin\_d@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-4999-577X>

**Аннотация.** Данное исследование нацелено на анализ особенностей функционирования индустрии гостеприимства юга России. Авторами были проанализированы количественные показатели коллективных средств размещения, общего номерного фонда гостиниц и аналогичных средств размещения за последние пять лет. В ходе исследования была выявлена степень влияния на индустрию гостеприимства анализируемого региона пандемии, вызванной COVID-19, произведен анализ доходов от предоставляемых услуг коллективных средств размещения Южного федерального округа. Произведенный анализ позволил разработать рекомендации по совершенствованию деятельности городских отелей и загородных объектов.

**Ключевые слова:** индустрия гостеприимства, юг России, Южный федеральный округ, гостиничное предприятие, гостиничная услуга, гостиничная услуга, туристско-гостиничный комплекс.

## HOSPITALITY INDUSTRY OF THE SOUTH OF RUSSIA: CURRENT STATE AND DEVELOPMENT STRATEGIES

Galina E. Ekinil<sup>1</sup>, Antonina S. Petrenko<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Don State Technical University, Rostov-on-Don, Russia,

<sup>1</sup>gekinil@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-9281-4153>

<sup>2</sup>takyin\_d@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-4999-577X>

**Abstract.** This study is aimed at analyzing the features of the functioning of the hospitality industry in the South of Russia. The authors analyzed the quantitative indicators of collective accommodation facilities, the total number of rooms in hotels and similar accommodation facilities over the past five years. In the course of the study, the degree of impact on the hospitality industry of the analyzed region of the pandemic caused by COVID-19 was revealed, an analysis was made of income from the services provided by collective accommodation facilities of the Southern Federal District was made. The analysis made it possible to develop recommendations for improving the activities of city hotels and suburban facilities.

**Keywords:** hospitality industry, south of Russia, southern federal district, hotel enterprise, hotel service, hotel service, tourist and hotel complex.

## ВИЗУАЛЬНАЯ АЙДЕНТИКА ТЕРРИТОРИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ

**Ирина Николаевна Геращенко<sup>1</sup>, Артак Горикович Абазян<sup>2</sup>, Ирина Андреевна Лин<sup>3</sup>**

<sup>1, 2, 3</sup>Краснодарский государственный институт культуры, Краснодар, Россия

<sup>1</sup>ingerashenko@yandex.ru

<sup>2</sup>artak-1@yandex.ru

<sup>3</sup>irilinner@gmail.com

**Аннотация.** Для социально-экономического развития регионов страны актуально брендинг территории.

В статье представлены результаты сравнительного анализа определений «брендинг территории», существующих в российской научной среде. Определены «плюсы» и «минусы» изучаемой дефиниции. Дана авторская интерпретация определения «брендинг территории». Представлены механизмы и технологии айдентики территории в туризме. На примере отдельных курортов Краснодарского края рассмотрена взаимосвязь идентичности айдентики территорий с особенностями туристских дестинаций. Приведены обширные выводы сравнительного анализа визуальной айдентики туристского бренда «Курорты Краснодарского края» старого и нового формата методом П. Рэнда. Обосновывается необходимость создания новых брендов и концепций г. Краснодара и Краснодарской туристской дестинации (курорты Краснодарского края). Авторами разработаны и представлены туристские логотипы и концепции брендов города Краснодара и Краснодарской туристской дестинации «Курорты Краснодарского края». Сформулированы выводы онлайн-опроса, касающиеся значимости идентификации туристских брендов у потенциальных потребителей и представлены результаты исследования значимости айдентики туристских территорий Краснодарского края.

**Ключевые слова:** курорты Краснодарского края, исследование, респонденты, туристская дестинация, логотип, брендинг территории, визуальная айдентика, целевая аудитория, эффект.

## VISUAL IDENTITY OF THE KRASNODAR REGION AS A FACTOR OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE REGION

**Irina N. Gerashchenko<sup>1</sup>, Artak G. Abazyan<sup>2</sup>, Irina A. Lin<sup>3</sup>**

<sup>1, 2, 3</sup>Krasnodar State Institute of Culture, Krasnodar, Russia

<sup>1</sup>ingerashenko@yandex.ru

<sup>2</sup>artak-1@yandex.ru

<sup>3</sup>irilinner@gmail.com

**Abstract.** Branding of the territory is important for the socio-economic development of the country's regions.

The article presents the results of a comparative analysis of the definitions of "territory branding" existing in the Russian scientific environment. The "pros" and "cons" of the definition under study are determined. The author's interpretation of the definition of "territory branding" is given. The mechanisms and technologies of the identity of the territory in tourism are presented. On the example of individual resorts of the Krasnodar region, the interrela-

tion of the identity of the identity of territories with the peculiarities of tourist destinations is considered. The extensive conclusions of the comparative analysis of the visual identity of the tourist brand "Resorts of the Krasnodar region" of the old and new format by P. Rand method are presented. The necessity of creating new brands and concepts of Krasnodar and Krasnodar tourist destination (resorts of the Krasnodar region) is substantiated. The authors developed and presented tourist logos and brand concepts of Krasnodar and the Krasnodar tourist destination "Resorts of the Krasnodar region". The conclusions of an online survey concerning the importance of identifying tourist brands among potential consumers are formulated and the results of a study of the importance of the identity of tourist territories of the Krasnodar region are presented

**Keywords:** resorts of the Krasnodar region, research, respondents, tourist destination, logo, branding of the territory, visual identity, target audience, effect.

## РОЛЬ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ В РАЗВИТИИ МОДНОГО ТУРИЗМА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Алиса Александровна Баканова<sup>1</sup>, Валентина Николаевна Залепанчук<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики, Санкт-Петербург, Россия

<sup>2</sup>Санкт-Петербургский государственный институт культуры, Санкт-Петербург, Россия

<sup>1</sup>bakanova@bk.ru

<sup>2</sup>valentine.zalepanchuk@gmail.com

**Аннотация.** Современное состояние событийного туризма в России требует пристального к себе внимания. В данной статье рассматриваются вопросы развития «модного туризма» как вида событийного туризма на примере Санкт-Петербурга, где мода как культурно-социальное явление оказывает значительное влияние на туризм, что выражается в проведении различных фешн-мероприятий. Рассматривается консолидирующая и созидательная роль социально-культурного проектирования с точки зрения вовлеченности и сплочения многонационального населения. Социально-культурный проект является отличной формой для самовыражения, выражения своей национальной идентичности.

**Ключевые слова:** событийный туризм, модный туризм, социально-культурное проектирование, интеграция, культура, культурная деятельность, вовлеченность населения.

## ROLE OF SOCIO-CULTURAL DESIGN IN THE DEVELOPMENT OF FASHION TOURISM IN SAINT PETERSBURG

**Abstract.** The current state of event tourism in Russia requires close attention. This article discusses the development of "fashion tourism" as a type of event tourism on the example of St. Petersburg, where fashion as a cultural and social phenomenon has a significant impact on tourism, which is expressed in various fashion events. The consolidating and creative role of socio-cultural design is considered from the point of view of the involvement and cohesion of the multinational population. A socio-cultural project is an excellent form for self-expression, expression of one's national identity.

**Keywords:** event tourism, fashion tourism, social and cultural project, integration, culture, cultural activities, public involvement.

## ИСТОРИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

**Иванна Ивановна Дерен<sup>1</sup>, Оксана Викторовна Маркина<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Владимирского юридического института Федеральной службы исполнения наказаний России, Владимир, Россия

<sup>2</sup>Владимирского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Владимир, Россия

<sup>1</sup>deren-ivanna@yandex.ru

<sup>2</sup>irishoxana@rambler.ru

**Аннотация.** В статье проведено исследование исторического аспекта системы индустрии туризма во Владимирской области. Проведен анализ основных исторических событий от Древней Руси до 17 века, обращено внимание на те события, которые отражены в архитектурных памятниках, сохранившихся до наших времен и являющихся во многом основой познавательного туризма у современных туристов и экскурсантов Владимирской области. Сформулированы рекомендации по формированию одного из направлений познавательного туризма в виде патриотического ракурса воспитательной работы с молодежью.

**Ключевые слова:** исторический потенциал, познавательный туризм, патриотический ракурс туризма, Владимирская область.

## HISTORICAL POTENTIAL OF THE VLADIMIR REGION FOR TOURISM DEVELOPMENT

**Ivanna I. Deren<sup>1</sup>, Oksana V. Markina<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> Vladimir Legal Institute, Vladimir, Russia

<sup>2</sup> RANEPА, Vladimir branch, Vladimir, Russia

<sup>1</sup>deren-ivanna@yandex.ru

<sup>2</sup>irishoxana@rambler.ru

**Abstract.** The article studies the historical aspect of the tourism industry system in the Vladimir region. The analysis of the main historical events from Ancient Russia to the 17th century is carried out, attention is drawn to those events that are reflected in architectural monuments that have survived to our times and are in many ways the basis of educational tourism among modern tourists and tourists of the Vladimir region. Recommendations on the formation of one of the directions of cognitive tourism in the form of a patriotic perspective of educational work with young people are formulated.

**Keywords.** historical potential, educational tourism, patriotic perspective of tourism, the Vladimir region.

## МОДЕЛЬ ВЛИЯНИЯ НОВЫХ МЕДИА НА ТРАНСФОРМАЦИЮ КОММУНИКАЦИОННОЙ СРЕДЫ

Ольга Титовна Ергунова<sup>1</sup>, Наталия Юрьевна Белякова<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Уральский федеральный университет им. Первого президента России Б.Н.Ельцина, Екатеринбург, Россия

<sup>2</sup> Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Москва, Россия

<sup>1</sup>ergunova-olga@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0002-1714-7784>

<sup>2</sup>nataliabelyakova@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-6605-8211>

**Аннотация.** В статье исследован процесс трансформации медиасреды под воздействием новых процессов конвергенции редакций, их структур, диверсификации медиапотребления и отношений участников коммуникаций к каналам и источникам. Авторами статьи выявлено неоднозначное влияние трансформации системы массовых коммуникаций на реализацию функций СМИ, а также развитие «новых медиа». В работе предложена модель эффективного влияния на аудиторию российских СМИ на примере социальной сети «ВКонтакте», а также приемы и средства взаимодействия с целевыми группами, учитывая возможности технологий разных субъектов массовой коммуникации и установки в общественном сознании.

**Ключевые слова:** новые медиа, социальные сети, аудитория, средства массовой информации (СМИ), модель, медиасреда, коммуникации.

## MODEL OF THE INFLUENCE OF NEW MEDIA ON THE TRANSFORMATION OF THE COMMUNICATION ENVIRONMENT

Olga T. Ergunova<sup>1</sup>, Natalia Yu. Belyakova<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin, Yekaterinburg, Russia,

<sup>2</sup> RANEPa under the President of the Russian Federation, Moscow, Russia,

<sup>1</sup>ergunova-olga@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0002-1714-7784>

<sup>2</sup>nataliabelyakova@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-6605-8211>

**Abstract.** The article considers the process of transformation of the media environment under the influence of new processes of convergence of editorial offices, their structures, diversification of media consumption and the relationship of communication participants to channels and sources. The authors of the article revealed the ambiguous influence of the transformation of the mass communications system on the implementation of the functions of the media, as well as the development of "new media". The paper proposes a model of effective influence on the audience of the Russian media on the example of the social network Vkontakte, as well as techniques and means of interaction with target groups, taking into account the capabilities of technologies of different subjects of mass communication and attitudes in the public consciousness.

**Keywords:** new media, social networks, audience, mass media (media), model, media environment, communications.

## К ПРОБЛЕМЕ СОХРАНЕНИЯ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ СУВАР / СУБАР

Евгений Валериевич Семенов<sup>1</sup>, Галина Дмитриевна Петрова<sup>2</sup>, Владимир Николаевич Алмантай<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова, Чебоксары, Россия

<sup>2</sup>Научно-исследовательский институт организации здравоохранения и медицинского менеджмента Департамента здравоохранения города Москвы, Москва, Россия

<sup>3</sup>Фонд «АРУНА» историко-культурологических исследований им. суварского князя Вырак, Чебоксары, Россия

<sup>1</sup>tt89@bk.ru

<sup>2</sup>343923@mail.ru

<sup>3</sup>almantay@gmail.com

**Аннотация.** В работе рассматривается философия сохранения исторической памяти сувар / субар, призванная оказать содействие деятельности по охране и восстановлению объектов и территорий, имеющих культурно-историческое значение. Представлены этапы исторического пути развития предков суваро-чувашей. Показано, как предложенный комплекс мероприятий способствует сохранению материально-культурного наследия древнего этноса, что необходимо для воспитания у подрастающего поколения чувства гордости за свою историю и культуру, позволит интегрироваться как в общероссийскую, так и в мировую культуру, популяризировать исторические знания, развивать внутренний туризм.

**Ключевые слова:** Историческая память, сувары / субары, савиры, зороастризм, храм огня, вышивка, монетный двор, руны, г. Сувар, Волжская (Серебряная) Булгария, Новый Сувар.

## ON THE PROBLEM OF PRESERVING THE CULTURAL AND HISTORICAL MEMORY OF SUVAR / SUBAR

**Evgeniy V. Semenov<sup>1</sup>, Galina D. Petrova<sup>2</sup>, Vladimir N. Almantay<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>Chuvash State University named after I.N. Ulyanov, Cheboksary, Russia

<sup>2</sup>Scientific Research Institute of Healthcare Organization and Medical Management of the Department of Healthcare of the City of Moscow, Moscow, Russia

<sup>3</sup>«ARUNA» Foundation for Historical and Cultural Research named after Suvar prince Vyarak, kandidat kul'turologii, historian, runologist, Cheboksary, Russia

<sup>1</sup>tt89@bk.ru

<sup>2</sup>343923@mail.ru

<sup>3</sup>almantay@gmail.com

**Abstract.** The work considers the philosophy of preserving the historical memory of the Suvar / Subar designed to assist in the protection and restoration of objects and territories of cultural and historical significance. The stages of the historical development of the ancestors of the Suvar-Chuvash are presented. It is shown how the proposed set of measures contributes to the preservation of the material and cultural heritage of the ancient ethnic group, which is necessary to educate the younger generation a sense of pride in their history and culture, will integrate into both the all-Russian and world culture, to popularize historical knowledge, to develop domestic tourism.

**Keywords:** historical memory, Savars / Subars, savirs, zoroastrianism, temple of fire, embroidery, mint, runes, Suvar, Volzhskaya (Silver) Bulgaria, Novy Suvar.

## УПРАВЛЕНИЕ РЕКЛАМОЙ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ФСИН РОССИИ: ТОЧКИ РОСТА И ВАРИАНТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

**Иванна Ивановна Дерен**

Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний  
России, Владимир, Россия  
deren-ivanna@yandex.ru

**Аннотация.** В статье проведено исследование управления рекламой санаторно-курортных организаций ФСИН России. Проведен анализ основных проблем или точек роста в системе управления рекламными мероприятиями с целью продвижения и увеличения продаж услуг санаторно-курортных организаций ФСИН России. Обращено внимание на аспекты, которые влияют на объем и многогранность рекламных мероприятий указанных организаций. Сформулированы рекомендации по совершенствованию рекламы санаторно-курортных организаций ФСИН России.

**Ключевые слова.** Управление рекламой, санаторно-курортные организации, ФСИН России, точки роста и совершенствование.

## ADVERTISING MANAGEMENT OF SANATORIUM-RESORT ORGANIZATIONS OF THE FEDERAL PENITENTIARY SERVICE OF RUSSIA: GROWTH POINTS AND IMPROVEMENT OPTIONS

**Ivanna I. Deren**

Vladimir Legal Institute, Vladimir, Russia  
deren-ivanna@yandex.ru

**Abstract.** The article presents a study of advertising management of sanatorium-resort organizations of the Federal Penitentiary Service of Russia. The analysis of the main problems or points of growth in the management system of advertising events in order to promote and increase sales of services of sanatorium organizations of the Federal Penitentiary Service of Russia is carried out. Attention is drawn to the aspects that affect the volume and versatility of advertising activities of these organizations. Recommendations for improving the advertising of sanatorium-resort organizations of the Federal Penitentiary Service of Russia are formulated.

**Keywords.** Advertising management, health resort organizations, the Federal Penitentiary Service of Russia, points of growth and improvement.