

РОССИЙСКИЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ВЕСТНИК

НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА

№ 1 (61) январь-март 2022

ISSN 2073-0624

ЭКОНОМИКА И ТУРИЗМ: ДВА ГОДА С КОВИДОМ



АКАДЕМИЯ

НАЦИОНАЛЬНАЯ

ТУРИЗМА

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ
АННОТАЦИИ
КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

CONTACTS
ABSTRACT
KEYWORDS

СОДЕРЖАНИЕ

НОВОСТИ ТУРИНДУСТРИИ	3
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ТУРИЗМА	
Е.Б. ШАПОВАЛОВА, А.Ф. ПОПОВА, О.Ф. ХЛАБЫСТИНА. ФОРМИРОВАНИЕ ИДЕОЛОГИИ РОССИЙСКОГО ТУРПРОДУКТА. ПРЕДЛОЖЕНИЯ И КОММЕНТАРИИ В ПРОЕКТ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА «О ТУРИЗМЕ И ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»	8
РА. РАЗУВАЕВ, А.Н. ЦАЦУЛИН. СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ КАК ПРОЯВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОСТИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ	15
И.Ф. ЖУКОВСКАЯ, А.Ю. ОВЧИННИКОВ. ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКИЙ ТУРИЗМ ПОСЛЕ КОРОНАВИРУСА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	21
О.В. ВАХМАНОВА. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РФ	24
А.В. КУЧУМОВ, Я.С. ТЕСТИНА, А.Т. КИРИЛЛОВ. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ДЕРЕВНИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА	26
О.В. ЛУКИНА, И.Е. КАРАСЁВ, Ю.Р. СОЛОДОВНИКОВА. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ НА ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ В РОССИИ	29
Д.А. ПОНИЧЕВ. ОЦЕНКА ИЗМЕНЕНИЙ ПРЕДПОСЫЛОК И УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СПОСОБНОСТИ В СФЕРЕ УСЛУГ	32
А.В. КУЧУМОВ, Е.В. ПЕЧЕРИЦА, М.В. ВОЛОШИНОВА. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ	35
ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ И ТУРИЗМЕ	
М.Г. ХАТКЕВИЧ, А.Ф. ГОРОХОВ. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ГИБРИДНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	38
Н.Н. ГОЛИВЦОВА, Ю.М. БОЙКОВА, Я.С. ТЕСТИНА. БИЗНЕС-МОДЕЛЬ «ПО ПОДПИСКЕ»: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ В СФЕРЕ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ	41
ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ И ТУРИЗМА	
С.В. КАРПУХИН, В.В. ЛОБАЖЕВИЧ. ТИПОЛОГИИ СИТУАЦИЙ РЕЧЕВОГО ОБЩЕНИЯ В ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	43
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ	
И.А. ЛАВРОВ, С.Г. КУЛАГИНА. ХАРАКТЕРИСТИКА СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В ИТАЛИИ И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ	46
РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ	
К.А. АНГЛИНОВ, С.Н. ДАНИЛОВА. ЭКОНОМИКА РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ РОССИИ (К 1150-ЛЕТИЮ РУССКОЙ КУЛЬТУРЫ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ)	48
Г.А. ГЕВОРГЯН, П.В. ЖУКОВ, Л.А. АРАПОВА. ИМИДЖ ДЕСТИНАЦИИ, ПРЕДПОСЫЛКИ И ПРОБЛЕМЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ Г. КОЛПИНО)	53
П.В. ЖУКОВ, Э.А. ЖИГУНОВ, Я.М. ЛИМ. ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФОЛЬКЛОРНОГО ТУРБРЕНДА НА ПРИМЕРЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ	56
Н.А. ЧАЛКИНА, Е.А. ЦАРЕВСКАЯ. ТУРИЗМ НА ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫХ ПРИГРАНИЧНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ: ТРАНСФОРМАЦИЯ ТУРИСТСКИХ ПОТОКОВ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ	61
И.И. МАЙОРОВА, Л.Х. НАЗАРОВА, Д.Е. БАЛУШКИН. АДАПТАЦИЯ К ПАНДЕМИИ COVID-19 И ВОССТАНОВЛЕНИЕ ТУРИСТСКОГО СЕКТОРА САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ	64
Ю.В. КОЗЫРЕВА, Г.И. НЕНАШЕВА, Д.А. КАРТАШОВА. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ БАСЕЙНА Р. КАТУНЬ (АЛТАЙ)	66
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ И ОТРАСЛЯМИ, СМЕЖНЫМИ С ТУРИЗМОМ	
И.И. ДЕРЕН. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ САНАТОРНО-КУРОРТНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ	70

CONTENTS

TRAVEL INDUSTRY NEWS	3
THEORETICAL AND APPLIED ASPECTS OF ECONOMY AND TOURISM	
E.B. SHAPOVALOVA, A.F. POPOVA, O.F. KHLABYSTINA. FORMATION OF THE IDEOLOGY OF THE RUSSIAN TOURIST PRODUCT. SUGGESTIONS AND COMMENTS TO THE DRAFT FEDERAL LAW "ON TOURISM AND TOURIST ACTIVITIES IN THE RUSSIAN FEDERATION"	8
R.A. RAZUVAEV, A.H. TSYULIN. RURAL TOURISM AS A MANIFESTATION OF THE INNOVATIVE MULTIFUNCTIONALITY OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX IN CRISIS CONDITIONS	15
I.F. ZHUCKOVSKAYA, A.Yu. OVCHINNIKOV. ADVENTURE TOURISM AFTER CORONAVIRUS: PROBLEMS AND PROSPECTS	21
O.V. VAKHMANOVA. IMPROVEMENT OF STATE REGULATION OF EDUCATIONAL TOURISM IN THE RUSSIAN FEDERATION	24
A.V. KUCHUMOV, Ya.S. TESTINA, A.T. KIRILLOV. ECOLOGICAL VILLAGES AS A FACTOR OF RURAL TOURISM DEVELOPMENT	26
O.V. LUKINA, I.E. KARASEV, Yu.R. SOLODOVNIKOVA. ECOLOGICAL TOURISM IN SPECIALLY PROTECTED NATURAL AREAS IN RUSSIA	29
D.A. PONICHEV. EVALUATION OF CHANGES IN PREREQUISITES AND CONDITIONS FOR THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURIAL ABILITY IN THE SERVICE SECTOR	32
A.V. KUCHUMOV, E.V. PECHERITSA, M.V. VOLOSHINOVA. THEORETICAL ASPECTS OF ENSURING THE QUALITY OF CUSTOMER SERVICE OF SERVICE ENTERPRISES	35
INNOVATIONS IN ECONOMY AND TOURISM	
M.G. KHATKEVICH, A.F. GOROKHOV, FEATURES OF THE FORMATION OF HYBRID EVENTS IN CONGRESS AND EXHIBITION ACTIVITIES	38
N.N. GOLIVTSOVA, Yu. M. BOYKOVA, Ya.S. TESTINA. BUSINESS MODEL "BY SUBSCRIPTION": ADVANTAGES AND DISADVANTAGES IN THE FIELD OF HOSPITALITY SERVICES	41
STAFF TRAINING FOR ECONOMY AND TOURISM	
S.V. KARPUKHIN, V.V. LOBAZHEVICH. TYPOLOGIES OF SITUATIONS OF SPEECH COMMUNICATION IN EDUCATIONAL ACTIVITIES	43
GLOBAL ECONOMY AND INTERNATIONAL TOURISM	
I.A. LAVROV, S.G. KULAGINA. CHARACTERISTICS OF EVENT TOURISM IN ITALY AND ITS ROLE IN TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT	46
REGIONAL ECONOMY AND DOMESTIC TOURISM	
K.A. ANGLINOV, S.N. DANILOVA. ECONOMY OF CULTURAL DEVELOPMENT OF THE NORTHERN CAPITAL OF RUSSIA (TO THE 1150TH ANNIVERSARY OF RUSSIAN CULTURE IN SAINT PETERSBURG)	48
G.A. GEVORGYAN, P.V. ZHUKOV, L.A. ARAPOVA. IMAGE OF THE DESTINATION, PREREQUISITES AND PROBLEMS OF ITS DEVELOPMENT (ON THE EXAMPLE OF KOLPINO)	53
P.V. ZHUKOV, E.A. ZHIGUNOV, Ya. M. LIM. PROSPECTS FOR THE FORMATION OF A FOLKLORE TOUR BRAND ON THE EXAMPLE OF THE LENINGRAD REGION	56
N.A. CHALKINA, E.A. TSAREVSKAYA. TOURISM IN THE FAR EASTERN BORDER TERRITORIES: TRANSFORMATION OF TOURIST FLOWS IN THE CONTEXT OF A PANDEMIC	61
I.I. MAYOROVA, L.Kh. NAZAROVA, D.E. BALUSHKIN. ADAPTATION TO THE COVID-19 PANDEMIC AND RECOVERY OF THE TOURISM SECTOR OF THE SAKHALIN REGION	64
Yu.V. KOZYREVA, G.I. NENASHEVA, D.A. KARTASHOVA. TOURIST AND RECREATIONAL POTENTIAL OF THE RIVER BASIN KATUN (ALTAI)	66
ECONOMY AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES AND INDUSTRIES RELATED	
I.I. DEREN. ECONOMIC ASPECTS OF THE PROVISION OF BASIC AND ADDITIONAL SERVICES BY SANATORIUM-RESORT ORGANIZATIONS OF THE PENAL SYSTEM	70

**ФОРМИРОВАНИЕ ИДЕОЛОГИИ РОССИЙСКОГО ТУРПРОДУКТА.
ПРЕДЛОЖЕНИЯ И КОММЕНТАРИИ В ПРОЕКТ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА
«О ТУРИЗМЕ И ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**FORMATION OF THE IDEOLOGY OF THE RUSSIAN TOURIST PRODUCT.
SUGGESTIONS AND COMMENTS TO THE DRAFT FEDERAL LAW "ON TOUR-
ISM AND TOURIST ACTIVITIES IN THE RUSSIAN FEDERATION"**

Е.Б. ШАПОВАЛОВА,
автор-методист, руководитель проекта «Гастрономическая карта России», г. Москва,
gastromaprussia@gmail.com

E.B. SHAPOVALOVA
The Gastronomic map of Russia project, author and producer, Moscow,
gastromaprussia@gmail.com

А.Ф. ПОПОВА,
доцент кафедры туризма и сервиса Федерального государственного бюджетного обра-
зовательного учреждения высшего образования «Мурманский арктический государст-
венный университет», общественный представитель АСИ по туризму Мурманской об-
ласти, г. Мурманск, ann.f.popova@gmail.com

A.F. POPOVA,
Murmansk Arctic State University, Department of Tourism and Service, Associate Professor,
Agency for Strategic Initiatives (ASI) for Tourism in the Murmansk Region, Public Repre-
sentative, Murmansk, ann.f.popova@gmail.com

О.Ф. ХЛАБЫСТИНА,
доцент кафедры туризма и сервиса Федерального государственного бюджетного обра-
зовательного учреждения высшего образования «Мурманский арктический государст-
венный университет» г. Мурманск, кандидат педагогических наук, iovent@mail.ru

O.F. KHLABYSTINA,
Murmansk Arctic State University, Department of Tourism and Service, Associate Professor,
Candidate of Pedagogical Sciences, Murmansk, iovent@mail.ru

Аннотация.

Статья подготовлена по материалам официально-го обращения на имя заместителя руководителя Федерального агентства по туризму Российской Федерации Лысенковой Е.В. от руководителя проекта «Гастрономическая карта России» Шап-оваловой Е.Б. с предложениями для включения в текст Федерального закона «О туризме и тури-стической деятельности в Российской Федера-ции», которые необходимы для развития и осу-ществления деятельности в части реализации ус-луг питания в туристической инфраструктуре и

Abstract.

The article is based on the materials of an official appeal addressed to the Deputy head of the Federal Agency for Tourism of the Russian Federation Lysenkova E.V. from the head of the project "Gas-tronomical Map of Russia" Shapovalova E.B. with proposals for inclusion in the text of the Federal Law "On Tourism and tourism activities in the Russian Federation", which are necessary for the develop-ment and implementation of activities in terms of the sale of services catering in the tourist infrastructure and gastronomic tourism. The materials contain data

гастрономическом туризме. Материалы содержат данные анализа вторичных источников информации о современном состоянии и перспективах развития гастрономического туризма. Кроме того, авторами предложены несколько новых определений отраслевого туризма.

Ключевые слова.

Гастрономический туризм, VUCA-мир, российская кухня, российская региональная кухня, кухни народов России, туристическая инфраструктура, HoReCa, туристско-рекреационная зона, гастрономический театр, региональный продукт, идеология турпродукта.

from the analysis of secondary sources of information about the current state and prospects for the development of gastronomic tourism. In addition, the authors have proposed several new definitions of industry tourism.

Keywords.

Gastronomic tourism, VUCA-world, Russian cuisine, Russian regional cuisine, cuisines of the peoples of Russia, tourist infrastructure, HoReCa, tourist and recreational zone, gastronomic theater, regional product, ideology of the tourist product.

СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ КАК ПРОЯВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ МНОГО- ФУНКЦИОНАЛЬНОСТИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ

RURAL TOURISM AS A MANIFESTATION OF THE INNOVATIVE MULTIFUNCTIONALITY OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX IN CRISIS CONDITIONS

Р.А. РАЗУВАЕВ,

аспирант кафедры менеджмента Северо-Западного института управления – филиала
РАНХиГС при Президенте РФ, г. Санкт-Петербург, forumcss@mail.ru

R.A. RAZUVAEV,

RANEPa, North-West Institute of Management, Department of Management, Graduate stu-
dent, Saint Petersburg, forumcss@mail.ru

A.N. TSATSULIN,

RANEPa, North-West Institute of Management, Department of Management, Doctor of
Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, tsatsulin-an@sziu.ranepa.ru

А.Н. ЦАЦУЛИН,

профессор кафедры менеджмента Северо-Западного института управления – филиала
РАНХиГС при Президенте Российской Федерации, доктор экономических наук, про-
фессор, г. Санкт-Петербург, tsatsulin-an@sziu.ranepa.ru

Аннотация.

Статья посвящена современным проблемам развития отечественного агропромышленного комплекса в условиях нового технологического уклада, эпохи цифровизации экономики, затянувшегося периода стагфляции и тотальных санкций условного «коллективного Запада», что придаёт действительную актуальность предлагаемого соавторами материала. Отдельно авторы рассматривают концепцию социо-эколого-экономически эффективного сельского хозяйства, особенности многофункциональности российского агропромышленного комплекса и разнообразие инновационных технологий в АПК. Цель исследования показать реальные возможности развития аграрного туризма, изучить проблемы, перспективы и особенности функционирования туристской разновидности на селе. В заключении статьи дан анализ предлагаемых мероприятий.

Ключевые слов.

Инноватика, инновационные технологии, агропромышленный комплекс, сельский туризм, многофункциональность отрасли.

Abstract.

The article is devoted to the modern problems of the development of the domestic agro-industrial complex in the conditions of a new technological order, the era of digitalization of the economy, the prolonged period of stagflation and total sanctions of the conditional "collective West", which gives the real relevance of the material proposed by the co-authors. Separately, the authors consider the concept of socio-ecological and economically efficient agriculture, the features of the multifunctionality of the Russian agro-industrial complex and the variety of innovative technologies in the agro-industrial complex. The purpose of the study is to show the real possibilities of the development of agricultural tourism, to study the problems, prospects and features of the functioning of the tourist variety in rural areas. The article concludes with an analysis of the proposed measures.

Key words.

Innovation, innovative technologies, agro-industrial complex, rural tourism, industry versatility.

ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКИЙ ТУРИЗМ ПОСЛЕ КОРОНАВИРУСА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

ADVENTURE TOURISM AFTER CORONAVIRUS: PROBLEMS AND PROSPECTS

И.Ф. ЖУКОВСКАЯ,

доцент кафедры коммерции и гостеприимства ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых», кандидат экономических наук, доцент, г. Владимир, ateya33@mail.ru

I.F. ZHUCKOVSKAYA,

Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletov, Associate Professor at the Department of Commerce and Hospitality, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Vladimir, ateya33@mail.ru

А.Ю. ОВЧИННИКОВ,

начальник кафедры физической подготовки ФКОУ ВО «Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний», кандидат педагогических наук, г. Владимир, ovchinnikovau73@mail.ru

A.Yu. OVCHINNIKOV,

Vladimir Law Institute of the Federal Penal Correction Service, Head of the Department of Physical Training, Candidate of Pedagogical Sciences, Vladimir, ovchinnikovau73@mail.ru

Аннотация.

В последние десятилетия туристическая отрасль продемонстрировала устойчивое развитие, принося миллионные доходы странам по всему миру. Но эта тенденция была прервана пандемией, вызванной SARS-CoV-2 (COVID-19). В условиях ограничений и вынужденной самоизоляции у населения возросла потребность в ярких впечатлениях. Такие впечатления обеспечивает приключенческий туризм. В данной статье рассмотрены основные подходы к определению приключенческого туризма, последствия влияния пандемии на эту сферу, выявлены факторы, сдерживающие развитие приключенческого туризма в России.

Ключевые слова.

Туристический рынок, приключенческий туризм, туристская инфраструктура, COVID-19.

Abstract.

In recent decades, the tourism industry has demonstrated sustainable development, bringing millions of dollars in revenue to countries around the world. But this trend was interrupted by the pandemic caused by SARS-CoV-2 (COVID-19). In conditions of restrictions and forced self-isolation, the need for vivid impressions has increased among the population. Such impressions are provided by adventure tourism. This article discusses the main approaches to the definition of adventure tourism, the consequences of the impact of the pandemic on this area, and identifies factors hindering the development of adventure tourism in Russia.

Keywords.

Tourist market, adventure tourism, tourist infrastructure, COVID-19.

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РФ**

**IMPROVEMENT OF STATE REGULATION OF EDUCATIONAL TOURISM IN
THE RUSSIAN FEDERATION**

О.В. ВАХМАНОВА,

соискатель кафедры экономики и управления в сфере услуг ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», г. Санкт-Петербург, vakhmanova@mail.ru

O.V. VAKHMANOVA,

St. Petersburg State University of Economics, Department of Economics and Management in the Service Sector, Applicant, Saint Petersburg, vakhmanova@mail.ru

Аннотация.

В статье рассматриваются перспективные направления совершенствования государственного регулирования образовательного туризма в условиях развития цифровой экономики.

Ключевые слова.

Образовательный туризм, рынок образовательного туризма, государственное управление системой образовательного туризма, современные тенденции и тренды в индустрии туризма.

Abstract.

The article considers promising areas for improving the state regulation of educational tourism in the context of digital economy development.

Key words.

Educational tourism, educational tourism market, state management of educational tourism system, current tendencies and trends in the tourism industry.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ДЕРЕВНИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

ECOLOGICAL VILLAGES AS A FACTOR OF RURAL TOURISM DEVELOPMENT

А.В. КУЧУМОВ,

доцент кафедры экономики и управления в сфере услуг ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, arturspb1@ya.ru

A.V. KUCHUMOV,

St. Petersburg State University of Economics, Department of Economics and Management in the Service Sector, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, arturspb1@ya.ru

Я.С. ТЕСТИНА,

старший преподаватель кафедры страноведения и международного туризма ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет», кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, y.testina@spbu.ru

Ya.S. TESTINA,

St. Petersburg State University, Department of Country studies and International Tourism, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, y.testina@spbu.ru

А.Т. КИРИЛЛОВ,

доцент кафедры мировой экономики и менеджмента автономной некоммерческой организации высшего образования «Международный банковский институт имени Анатолия Собчака», кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, kirillov_at@mail.ru

A.T. KIRILLOV,

International Banking Institute, Associate Professor of the Department of World Economy and Management, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, kirillov_at@mail.ru

Аннотация.

В статье рассмотрено развитие сельского туризма: определены основные проблемы и перспективы. Выявлены способы государственного регулирования и стимулирования сельской территории Российской Федерации. Определены перспективные направления развития сельского туризма посредством создания и поддержки экологических туристических деревень.

Ключевые слова.

Сельский туризм, экологические деревни, экодеревни, туризм, туристическая экодеревня.

Abstract.

The article considers the development of rural tourism: the main problems and prospects are identified. The ways of state regulation and stimulation of the rural territory of the Russian Federation are revealed. Prospective directions for the development of rural tourism through ecological touristic villages are identified.

Keywords.

Rural tourism, ecological villages, eco-villages, tourism, touristic eco-village.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ НА ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ В РОССИИ

ECOLOGICAL TOURISM IN SPECIALLY PROTECTED NATURAL AREAS IN RUSSIA

О.В. ЛУКИНА,

доцент кафедры туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса Омского государственного технического университета, кандидат технических наук, доцент, г. Омск, lookina@list.ru

O.V. LUKINA,

Omsk State Technical University, Department of Tourism, Hotel and Restaurant Business, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Omsk, lookina@list.ru

И.Е. КАРАСЁВ,

доцент кафедры туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса Института дизайна и технологий Омского государственного технического университета, кандидат филологических наук, доцент, г. Омск, igor200617@yandex.ru

I.E. KARASEV,

Omsk State Technical University, Institute of Design and Technologies, Department of Tourism, Hotel and Restaurant Business, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Omsk, igor200617@yandex.ru

Ю.Р. СОЛОДОВНИКОВА,

старший преподаватель кафедры туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса Института дизайна и технологий Омского государственного технического университета, г. Омск, solodovnikova.yuli@mail.ru

Yu.R. SOLODOVNIKOVA,

Omsk State Technical University, Institute of Design and Technologies, Department of Tourism, Hotel and Restaurant Business, Senior Lecturer, Omsk, solodovnikova.yuli@mail.ru

Аннотация.

В статье рассматривается актуальность развития и многообразие решения задач экологического туризма на особо охраняемых природных территориях (ООПТ), рассматривается понятие «экологический туризм», проводится анализ нормативного регулирования экологического туризма; приведены сведения об ООПТ в России и опыт осуществления туристской деятельности на данных территориях; показаны проблемы и угрозы туризма для природных объектов, приведены примеры проблем и их решений; отмечается актуальность использования глэмпингов и технологий «zero waste» для обслуживания туристов на природных территориях с целью минимизации

Abstract.

The article considers the relevance of the development and diversity of solving the problems of ecological tourism in specially protected natural areas (protected areas), examines the concept of "ecological tourism", analyzes the regulatory regulation of ecological tourism; provides information about protected areas in Russia and the experience of tourist activities in these territories; shows the problems and threats of tourism for natural objects, provides examples problems and their solutions; the relevance of the use of glamping and "zero waste" technologies for servicing tourists in natural areas in order to minimize harm from their presence is noted; special attention is paid to the ecological concept in the nutrition of tourists.

вреда от их присутствия; особое внимание уделяется экологической концепции в питании туристов.

Ключевые слова.

Экологический туризм, особо охраняемые природные территории.

Keywords.

Ecological tourism, specially protected natural areas.

**ОЦЕНКА ИЗМЕНЕНИЙ ПРЕДПОСЫЛОК И УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СПОСОБНОСТИ В СФЕРЕ УСЛУГ**

**EVALUATION OF CHANGES IN PREREQUISITES AND CONDITIONS FOR THE
DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURIAL ABILITY IN THE SERVICE SECTOR**

Д.А. ПОНИЧЕВ,

соискатель кафедры экономики и управления в сфере услуг ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», г. Санкт-Петербург, 9860698@gmail.com

D.A. PONICHEV,

Saint Petersburg State University of Economics, Department of Economics and Management in the Service Sector, Applicant, Saint Petersburg, aps.9860698@gmail.com

Аннотация.

В статье рассматриваются принципиальные изменения в условиях развития предпринимательской способности в сфере услуг в связи с резким ухудшением экономической конъюнктуры на национальном и мировом уровнях.

Ключевые слова.

Предпринимательская способность, сфера услуг, сервисная экономика, современные тенденции в индустрии событий.

Abstract.

The article considers fundamental changes in the development of entrepreneurial ability in the service sector due to a sharp deterioration in the economic situation at the national and global levels

Key words.

Entrepreneurial ability, service sector, service economy, current trends in the event industry.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ

THEORETICAL ASPECTS OF ENSURING THE QUALITY OF CUSTOMER SERVICE OF SERVICE ENTERPRISES

А.В. КУЧУМОВ,

доцент кафедры экономики и управления в сфере услуг ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, arturspb1@ya.ru

A.V. KUCHUMOV,

St. Petersburg State University of Economics, Department of Economics and Management in the Service Sector, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, arturspb1@ya.ru

Е.В. ПЕЧЕРИЦА,

доцент кафедры экономической безопасности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», кандидат социологических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, helene8@yandex.ru.

E.V. PECHERITSA,

St. Petersburg State University of Economics, Department of Economic Security, Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, helene8@yandex.ru

М.В. ВОЛОШИНОВА,

доцент кафедры экономики и управления в сфере услуг ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, voloshinova@unecon.ru

M.V. VOLOSHINOVA,

St. Petersburg State University of Economics, Department of Economics and Management in the Service Sector, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, voloshinova@unecon.ru

Аннотация.

Изучение качества обслуживания клиентов - разновидность рыночных исследований, несмотря на внешнюю простоту, достаточно сложная задача, влияющая на формирование политики обслуживания клиентов, на объемы продаж, и ведущая к потере клиента при её неправильном исполнении. Целью статьи является рассмотрение теоретических аспектов обеспечения качества услуг предприятий сферы сервиса.

Выделяются первичные и вторичные методы изучения качества обслуживания клиентов. К первичным методам относят тестирование, фокус-группу, анкетирование, панельные исследования

Abstract.

The study of customer service quality is a kind of market research, despite its external simplicity, a rather complex task that affects the formation of a customer service policy, sales volumes, and leads to the loss of a client if it is incorrectly executed.

The purpose of the article is to consider the theoretical aspects of ensuring the quality of services of service enterprises.

Primary and secondary methods of studying the quality of customer service are distinguished. Primary methods include testing, focus groups, questionnaires, panel studies, etc. Secondary methods include informative and targeted analysis of information,

и т.д. Ко вторичным методам относят информативно-целевой анализ информации, сравнение с данными предыдущих исследований, отраслевые обзоры, СМИ и т.д., а также анализ внутренней отчетности организации. Выделены организационные мероприятия, постоянно сопровождающие все этапы методов изучения качества обслуживания клиентов, в том числе: анализ существующей системы методов изучения обслуживания, построение новых моделей изучения обслуживания, последовательная разработка составляющих методов обслуживания, внедрение новых методов изучения. Рассмотрены этапы методов изучения качества обслуживания клиентов, такие как определение целей, организация измерения обслуживания.

Сделан вывод о том, что качественное обслуживание клиентов более выгодно, чем затратные маркетинговые мероприятия и реклама.

Ключевые слова.

Сфера услуг, качество обслуживания, сервис.

comparison with data from previous studies, industry reviews, mass media, etc., as well as analysis of internal reporting of the organization. Organizational measures are highlighted that constantly accompany all stages of methods for studying the quality of customer service, including: analysis of the existing system of methods for studying service, building new models for studying service, consistent development of constituent methods of service, introduction of new methods of study. The stages of methods of studying the quality of customer service, such as the definition of goals, the organization of service measurement, are considered.

It is concluded that high-quality customer service is more profitable than costly marketing activities and advertising.

Key words.

Service industry, quality of service, service

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ГИБРИДНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

FEATURES OF THE FORMATION OF HYBRID EVENTS IN CONGRESS AND EXHIBITION ACTIVITIES

М.Г. ХАТКЕВИЧ,

аспирант кафедры проектного менеджмента и управления качеством Санкт-Петербургского государственного экономического университета, г. Санкт-Петербург, khatkevich.m@gmail.com

M.G. KHATKEVICH,

Saint Petersburg State University of Economics, Departments of Project Management and Quality Management, Graduate student, Saint Petersburg, khatkevich.m@gmail.com

А.Ф. ГОРОХОВ,

коммерческий директор АО «ПП СПб МФ», кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург, alex_gorokhov@mail.ru

A.F. GOROKHOV,

JSC "PP SPb MF", Chief Commercial Officer, Candidate of Economic Sciences, Saint Petersburg, alex_gorokhov@mail.ru

Аннотация.

В статье анализируется состояние конгрессно-выставочной деятельности, вследствие введения ограничений, связанных с вспышкой коронавирусной инфекции COVID-19 в декабре 2019 года. Авторы рассматривают возможности восстановления отрасли посредством использования диджитал-технологий и перехода к гибридному формату реализации мероприятий, а также предлагают метод оценки качества гибридных мероприятий с целью минимизации рисков и повышения конкурентоспособности проектов.

Ключевые слова.

Индустрия деловых встреч, конгрессно-выставочная деятельность, гибридные мероприятия, онлайн-мероприятия.

Abstract.

The article analyzes the state of congress and exhibition activities due to the introduction of restrictions related to the outbreak of COVID-19 coronavirus infection in December 2019. The authors consider the possibilities of restoring the industry through the use of digital technologies and the transition to a hybrid format for the implementation of events, and also propose a method for assessing the quality of hybrid events in order to minimize risks and increase the competitiveness of projects.

Key words.

MICE industry, congress and exhibition activities, hybrid-events, online-events.

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ «ПО ПОДПИСКЕ»: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ В СФЕРЕ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

BUSINESS MODEL "BY SUBSCRIPTION": ADVANTAGES AND DISADVANTAGES IN THE FIELD OF HOSPITALITY SERVICES

Н.Н. ГОЛИВЦОВА,

доцент кафедры менеджмента АОУ ВО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий», кандидат экономических наук, доцент, г. Гатчина, golivzova@rambler.ru

N.N. GOLIVZOVA,

State Institute of Economics, Finance, Law and Technology, Associate Professor of the Department of Management, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Gatchina, golivzova@rambler.ru

Ю.М. БОЙКОВА,

доцент кафедры социально-экономических дисциплин и сервиса Санкт-Петербургского государственного университета гражданской авиации, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, arturspb1@ya.ru

Yu. M. BOYKOVA,

St. Petersburg State University of Civil Aviation, Department of Social and Economic Disciplines and Service, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, arturspb1@ya.ru

Я.С. ТЕСТИНА,

старший преподаватель кафедры страноведения и международного туризма ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет», кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, y.testina@spbu.ru

Ya.S. TESTINA,

St. Petersburg State University, Department of Country studies and International Tourism, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, y.testina@spbu.ru

Аннотация.

В статье рассмотрена бизнес-модель «по подписке», которая приобретает все большую популярность в настоящее время в различных сферах деятельности для стимулирования продаж и повышения лояльности клиентов. Определены преимущества и недостатки использования подобной модели в сфере гостиничных услуг.

Ключевые слова.

Бизнес-модель, подписка, индустрия гостеприимства, управление бизнесом.

Abstract.

The article discusses the "subscription-based" business model, which is becoming increasingly popular nowadays in various fields of activity to stimulate sales and increase customer loyalty. The advantages and disadvantages of using such a model in the field of hotel services are determined.

Keywords.

Business model, subscription, hospitality industry, business management.

ТИПОЛОГИИ СИТУАЦИЙ РЕЧЕВОГО ОБЩЕНИЯ В ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

TYPOLOGIES OF SITUATIONS OF SPEECH COMMUNICATION IN EDUCA- TIONAL ACTIVITIES

С.В. КАРПУХИН,

профессор кафедры философии Санкт-Петербургского государственного технологического института (технического университета), доктор философских наук, доцент, г. Санкт-Петербург, karpukhin.s@yandex.ru

S.V. KARPUKHIN,

Saint Petersburg State Institute of Technology (Technical University), Department of Philosophy, Doctor of Philosophical Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, karpukhin.s@yandex.ru

В.В. ЛОБАЖЕВИЧ,

доцент Военно-медицинской академии имени С.М. Кирова, г. Санкт-Петербург, pvo_vl@mail.ru

V.V. LOBAZHEVICH,

S.M. Kirov Military Medical Academy, Associate Professor, Saint Petersburg, pvo_vl@mail.ru

Аннотация.

В статье рассматривается проблема повышения эффективности воспитательной деятельности с учетом выбора и создания ситуаций речевого общения, что имеет большое значение в принципе и, в особенности, при подготовке кадров.

Abstract.

The article considers the problem of improving the effectiveness of educational activities, taking into account the choice and creation of situations of verbal communication, which is of great importance in principle and, in particular, in training of personnel.

Ключевые слова.

Общение, речевая ситуация, воспитание, гуманистические принципы.

Key words.

Communication, speech situation, education, humanistic principles.

ХАРАКТЕРИСТИКА СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В ИТАЛИИ И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ

CHARACTERISTICS OF EVENT TOURISM IN ITALY AND ITS ROLE IN TOUR- ISM INDUSTRY DEVELOPMENT

И.А. ЛАВРОВ,

доцент кафедры туризма и сервиса Владимирского государственного университета им. А.Г. и Н.Г. Столетовых, кандидат биологических наук, г. Владимир, lawrinion@mail.ru

I.A. LAVROV,

Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikoliy Grigorievich Stoletovs, Department of Tourism and Service, Associate Professor, Candidate of Biological Sciences, Vladimir, lawrinion@mail.ru

С.Г. КУЛАГИНА,

студентка Владимирского государственного университета им. А.Г. и Н.Г. Столетовых, г. Владимир, soft-v01@mail.ru

S.G. KULAGINA,

Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikoliy Grigorievich Stoletovs, Student, Vladimir, soft-v01@mail.ru

Аннотация.

В статье рассмотрены понятия, характеризующие событийный туризм в Италии. Выявлена роль фестивалей, спортивных и музыкальных мероприятий и перспективы их проведения в условиях коронавирусной инфекции. Описаны преимущества и недостатки событийного туризма для экономики Италии и роль российских туристов в общем турпотоке в страну.

Ключевые слова.

Событийный туризм, экономика впечатлений, Италия, перспективные направления, фестивали.

Abstract.

This article considers the concepts that characterize event tourism in Italy. The role of festivals, sports and music events and the prospects for their holding in the context of coronavirus infection are revealed. The advantages and disadvantages of event tourism for the Italian economy and the role of Russian tourists in the overall tourist flow are described.

Key words.

Event tourism, experience economy, Italy, promising destinations, festivals.

**ЭКОНОМИКА РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ РОССИИ
(К 1150-ЛЕТИЮ РУССКОЙ КУЛЬТУРЫ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ)**

**ECONOMY OF CULTURAL DEVELOPMENT OF THE NORTHERN CAPITAL OF
RUSSIA (TO THE 1150TH ANNIVERSARY OF RUSSIAN CULTURE IN SAINT
PETERSBURG)**

К.А. АНГЛИНОВ,

федеральный эксперт качества профессионального образования, член президиума Национальной академии туризма, заведующий кафедрой туризма Санкт-Петербургского института гостеприимства, кандидат педагогических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, anglinov13@mail.ru

К.А. ANGLINOV,

Federal Expert of the Quality of Vocational Education, Member of the Presidium of the National Academy of Tourism, Saint Petersburg Institute of Hospitality, Head of the Department of Tourism, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, anglinov13@mail.ru

С.Н. ДАНИЛОВА,

исполнительный директор Национальной академии туризма, старший преподаватель кафедры туризма и гостеприимства ЧОУ ВО «Балтийская академия туризма и предпринимательства», кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург, danilova_svetlana94@ro.ru

S.N. DANILOVA,

National Tourism Academy, Executive Director, Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Department of Tourism and Hospitality, Senior Lecturer, Candidate of Economic Sciences, Saint Petersburg, danilova_svetlana94@ro.ru

Аннотация.

В рамках Стратегии социально-экономического развития Санкт-Петербурга до 2035 года к 1150-летию русской культуры в Санкт-Петербурге предлагается реализовать Программу качественного повышения экономического потенциала человеческого капитала. В этих целях предполагается системно задействовать возможности учреждений культуры Северной столицы для экономически выгодного массового производства персональных культурно-образовательных программ.

Ключевые слова.

Развитие Санкт-Петербурга, потенциал русской культуры, экономика человеческого капитала, персональные культурно-образовательные программы.

Abstract.

As part of the Strategy of socio-economic Development of Saint Petersburg until 2035, by the 1150th anniversary of Russian culture in Saint Petersburg, it is proposed to implement a Program of qualitative improvement of the economic potential of human capital. For these purposes, it is planned to systematically use the capabilities of cultural institutions of the Northern Capital for economically profitable mass production of personal cultural and educational programs.

Keywords.

Development of Saint Petersburg, potential of Russian culture, economics of human capital, personal cultural and educational programs.

**ИМИДЖ ДЕСТИНАЦИИ, ПРЕДПОСЫЛКИ И ПРОБЛЕМЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ
(НА ПРИМЕРЕ Г. КОЛПИНО)**

**IMAGE OF THE DESTINATION, PREREQUISITES AND PROBLEMS OF ITS DE-
VELOPMENT (ON THE EXAMPLE OF KOLPINO)**

Г.А. ГЕВОРГЯН,
студент 2 курса магистратуры Санкт-Петербургского государственного экономическо-
го университета, г. Санкт-Петербург, info@t-holiday.ru

G.A. GEVORGYAN,
St. Petersburg State Economic University, 2nd year Master's student, Saint Petersburg, in-
fo@t-holiday.ru

П.В. ЖУКОВ,
генеральный директор Центра детско-юношеского туризма «Terra Holiday», старший
преподаватель кафедры социально-культурного сервиса и туризма Ленинградского го-
сударственного университета им. А.С. Пушкина, г. Санкт-Петербург,
spb1979@yandex.ru

P.V. ZHUKOV,
Center for Children and Youth Tourism "Terra Holiday", General Director; Pushkin Lenin-
grad State University, Department of Socio-cultural Service and Tourism, Senior Lecturer,
Saint Petersburg, spb1979@yandex.ru

Л.А. АРАПОВА,
старший преподаватель СЗИУ РАНХиГС, кандидат экономических наук, доцент, г.
Санкт-Петербург, yubov_arapova_5@mail.ru

L.A. ARAPOVA,
RANEPA, North-West Institute, Senior Lecturer, Candidate of Economic Sciences, Associate
Professor, Saint Petersburg, lyubov_arapova_5@mail.ru

Аннотация.

В статье сформулированы проблемы и предпосылки развития туризма в г. Колпино, которые были разбиты на четыре группы: экономические, географические, историко-культурные и социальные.

Представлен анализ понятийного аппарата брендинга и имиджа туристской дестинации. Определено, что основополагающую роль в формировании имиджа туристской дестинации играет непосредственно бренд дестинации и его позиционирование, который (бренд) выражает характер дестинации, т.е. является как бы завершенной ментальной оболочкой того или иного продукта.

Выдвинут тезис, что имидж является динамической системой, поскольку он может видоизменяться в контексте тех или иных событий, проис-

Abstract.

The article formulates the problems and prerequisites for the development of tourism in Kolpino, which were divided into four groups: economic, geographical, historical, cultural and social.

The analysis of the conceptual apparatus of branding and the image of a tourist destination is presented. It is determined that the fundamental role in the formation of the image of a tourist destination is played directly by the brand of the destination and its positioning, which (brand) expresses the nature of the destination, i.e. it is like a complete mental shell of a product.

The thesis is put forward that the image is a dynamic system, since it can change in the context of certain events taking place on the territory of a destination (for example, due to positive or negative phenomena

ходящих на территории дестинации (например, ввиду положительных или негативных явлений на её территории), а также ввиду изменения структуры спроса, предпочтений потребителей и т.п. Данное свойство имиджа туристской дестинации, темпоральность, обязывает не только рассматривать это явление в динамике, но и изучать имидж туристской дестинации во множестве его изменений, т.е. необходимо рассматривать не имидж территории, а множество её имиджей.

Цель исследования заключается в определении и изучении проблем и перспектив развития туристской дестинации на территории Колпинского района города Санкт-Петербурга.

Достижение цели требует выполнения следующих задач исследования:

1. Изучить сущность и виды туристских дестинаций, концепции их развития и позиционирования на рынке.
2. Проанализировать существующую туристскую и сопутствующую инфраструктуру и туристские ресурсы района.
3. Сформулировать предпосылки (экономические, географические, историко-культурные и социальные) и проблемы развития туризма.

Ключевые слова.

Туристская дестинация, имидж территории, событийный туризм, историко-культурные предпосылки.

on its territory), as well as due to changes in the structure of demand, consumer preferences, etc. This property of the image of a tourist destination, temporality, obliges not only to consider this phenomenon in dynamics, but also to study the image of a tourist destination in its many changes, i.e. it is necessary to consider not the image of the territory, but its many images.

The purpose of the study is to identify and study the problems and prospects for the development of a tourist destination on the territory of the Kolpinsky district of Saint Petersburg.

Achieving the goal requires the following research tasks:

1. To study the essence and types of tourist destinations, the concepts of their development and positioning in the market.
2. To analyze the existing tourist and related infrastructure and tourist resources of the area.
3. To formulate the prerequisites (economic, geographical, historical, cultural and social) and problems of tourism development.

Key words.

Tourist destination, image of the territory, event tourism, historical and cultural background.

ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФОЛЬКЛОРНОГО ТУРБRENDA НА ПРИМЕРЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

PROSPECTS FOR THE FORMATION OF A FOLKLORE TOUR BRAND ON THE EXAMPLE OF THE LENINGRAD REGION

П.В. ЖУКОВ,

генеральный директор Центра детско-юношеского туризма «Terra Holiday», старший преподаватель кафедры социально-культурного сервиса и туризма Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина, г. Санкт-Петербург,
spb1979@yandex.ru

P.V. ZHUKOV,

Center for Children and Youth Tourism "Terra Holiday", General Director; Pushkin Leningrad State University, Department of Socio-cultural Service and Tourism, Senior Lecturer, Saint Petersburg, spb1979@yandex.ru

Э.А. ЖИГУНОВ,

старший преподаватель кафедры социально-культурного сервиса и туризма Ленинградского государственного университета имени А.С. Пушкина, кандидат экономических наук, доцент, EdwardZ65@mail.ru

E.A. ZHIGUNOV,

Pushkin Leningrad State University, Department of Socio-Cultural Service and Tourism, Senior Lecturer Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, EdwardZ65@mail.ru

Я.М. ЛИМ,

ассистент кафедры социально-культурного сервиса и туризма Ленинградского государственного университета имени А.С. Пушкина, y.lim@lengu.ru

Ya. M. LIM,

Pushkin Leningrad State University, Department of Socio-Cultural Service and Tourism, Assistant, y.lim@lengu.ru

Аннотация.

В статье раскрыто понятие «брендинга» на примере Ленинградской области. Приведены структура и составляющие бренда региона. Представлен ряд факторов, которые в особой степени влияют на формирование бренда территории, составлен SWOT – анализ Ленинградской области. С целью определения существующего имиджа региона проведен опрос 126 человек, что позволило понять степень интереса людей к Ленинградской области. Подробно рассмотрено историческое название Ленинградской области – Ингрия как исторического субъекта нашей страны. Перечислена группа характеристик, на основе которых осуществляется позиционирование бренда

Abstract.

The article reveals the concept of "branding" on the example of the Leningrad region. The structure and components of the brand of the region are given. A number of factors that particularly influence the formation of the brand of the territory are presented, a SWOT analysis of the Leningrad region is compiled. In order to determine the existing image of the region, a survey of 126 people was conducted, which made it possible to understand the degree of people's interest in the Leningrad region. The historical name of the Leningrad region – Ingria as a historical subject of our country is considered in detail. A group of characteristics is listed, on the basis of which the positioning of the brand "Ingria is a fabulous country"

«Ингрия- сказочная страна».

Рассмотрен подход к организации деятельности фольклорного центра в г. Выборге Ленинградской области («Столице» сказочной страны Ингрии, по предложению авторов, а также учитывая интересы и ассоциации опрошенных). Данный выбор обоснован рядом причин, указанных в статье. Авторами предполагается, что одной из функций данного фольклорного центра будет проектирование и продажа «сказочных» туров, то есть формирование на базе центра «сказочного» туроператора, что свойственно современному российскому рынку.

Сформулировано мнение об экономической эффективности данного проекта, его инвестиционной привлекательности. Представлены этапы и подходы для продвижения бренда. Рассмотрен комплексный подход к реализации программы продвижения фольклорного бренда «Ингрия-сказочная страна» как стратегии популяризации и увеличения узнаваемости региона.

Ключевые слова.

Брендинг, репутация региона, SWOT – анализ, Ингрия, инфраструктура, комплекс продвижения территориального бренда, маркетинговые коммуникации, фольклорный бренд.

is carried out.

The approach to the organization of the folklore center in Vyborg, Leningrad region (the "Capital" of the fairy-tale country of Ingria, at the suggestion of the authors, as well as taking into account the interests and associations of respondents) is considered. This choice is justified by a number of reasons mentioned in the article. The authors assume that one of the functions of this folklore center will be the design and sale of "fabulous" tours, that is, the formation of a "fabulous" tour operator on the basis of the center, which is characteristic of the modern Russian market. The opinion on the economic efficiency of this project, its investment attractiveness is formulated. The stages and approaches for brand promotion are presented. A comprehensive approach to the implementation of the program for the promotion of the folklore brand "Ingria-fairyland" as a strategy for popularizing and increasing the recognition of the region is considered.

Key words.

Branding, reputation of the region, SWOT-analysis, Ingria, infrastructure, territorial brand promotion complex, marketing communications, folklore brand.

**ТУРИЗМ НА ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫХ ПРИГРАНИЧНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ:
ТРАНСФОРМАЦИЯ ТУРИСТСКИХ ПОТОКОВ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ**

**TOURISM IN THE FAR EASTERN BORDER TERRITORIES: TRANSFOR-
MATION OF TOURIST FLOWS IN THE CONTEXT OF A PANDEMIC**

Н.А. ЧАЛКИНА,
начальник учебно-методического управления ФГБОУ ВО «Амурский государственный
университет», кандидат педагогических наук, доцент, г. Благовещенск,
nchalkina@mail.ru

N.A. CHALKINA,
Amur State University, Head of Educational and Methodological Department, Candidate of
Pedagogical Sciences, Associate Professor, Blagoveshchensk, nchalkina@mail.ru

Е.А. ЦАРЕВСКАЯ,
старший преподаватель кафедры международного бизнеса и туризма ФГБОУ ВО
«Амурский государственный университет», г. Благовещенск, tsarevna76@mail.ru

E.A. TSAREVSKAYA,
Amur State University, Department of International Business and Tourism, Senior Lecturer,
Blagoveshchensk, tsarevna76@mail.ru

Аннотация.

В статье рассмотрены основные тенденции развития туризма в дальневосточных приграничных территориях России до и в начале пандемии коронавируса. Было проведено исследование роли туризма в экономике Приморского и Хабаровского краев, Амурской области и Еврейской автономной области. Выводы, полученные по результатам исследования, позволили говорить о том, что в настоящий момент туристская сфера приграничных регионов Дальнего Востока России претерпевает трансформацию со смещением фокуса внимания на необходимость развития внутреннего туризма.

Ключевые слова.

Дальневосточные приграничные территории, международный туризм, внутренний туризм, Приморский край, Хабаровский край, Амурская область, Еврейская автономная область

Abstract.

The article discusses the main trends in the development of tourism in the Far Eastern border territories of Russia before and at the beginning of the coronavirus pandemic. A study was conducted on the role of tourism in the economy of the Primorsky and Khabarovsk Regions, the Amur Region and the Jewish Autonomous Region. The conclusions obtained from the results of the study allowed us to say that at the moment the tourism sector of the border regions of the Russian Far East is undergoing a transformation with a shift in focus to the need for the development of domestic tourism.

Keywords.

Far Eastern border territories, international tourism, domestic tourism, Primorsky Region, Khabarovsk Region, Amur Region, Jewish Autonomous Region.

АДАПТАЦИЯ К ПАНДЕМИИ COVID-19 И ВОССТАНОВЛЕНИЕ ТУРИСТСКОГО СЕКТОРА САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ

ADAPTATION TO THE COVID-19 PANDEMIC AND RECOVERY OF THE TOURISM SECTOR OF THE SAKHALIN REGION

И.И. МАЙОРОВА,

доцент кафедры иностранного языка и страноведения Сахалинского государственного университета, кандидат педагогических наук, г. Южно-Сахалинск, inna-sakh@yandex.ru

I.I. MAYOROVA,

Sakhalin State University, Associate Professor of the Department of Foreign Language and Country Studies, Candidate of Pedagogical Sciences, Yuzhno-Sakhalinsk, inna-sakh@yandex.ru

Л.Х. НАЗАРОВА,

доцент кафедры иностранного языка и страноведения Сахалинского государственного университета, кандидат экономических наук, г. Южно-Сахалинск, nazarova1967@gmail.com

L.Kh. NAZAROVA,

Sakhalin State University, Associate Professor of the Department of Foreign Language and Country Studies, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Yuzhno-Sakhalinsk, nazarova1967@gmail.com

Д.Е. БАЛУШКИН,

студент Института филологии, истории и востоковедения Сахалинского государственного университета, г. Южно-Сахалинск, www.dmitrybalushkin@gmail.com

D.E. BALUSHKIN,

Sakhalin State University, Institute of philology, history and Eastern studies, Student, Yuzhno-Sakhalinsk, www.dmitrybalushkin@gmail.com

Аннотация.

В статье рассматривается влияние пандемии COVID-19 на туристский сектор Сахалинской области, проводится анализ ряда показателей, характеризующих туристский поток в регионе, и дается оценка современного состояния сферы туризма Сахалина и Курильских островов.

Ключевые слова.

Сахалинская область, кэшбэк, внутренний туризм, туристский сектор, восстановление туризма.

Abstract.

This article considers the impact of the COVID-19 pandemic on the tourism sector of the Sakhalin Region, analyzes a number of indicators characterizing the tourist flow in the region, and assesses the current state of the tourism sector of Sakhalin and the Kuril Islands.

Key words.

Sakhalin region, cashback, domestic tourism, tourism sector, recovery of tourism.

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ БАССЕЙНА Р. КАТУНЬ (АЛТАЙ)

TOURIST AND RECREATIONAL POTENTIAL OF THE RIVER BASIN KATUN (ALTAI)

Ю.В. КОЗЫРЕВА,

доцент кафедры физической географии и геоинформационных систем Института географии Алтайского государственного университета, кандидат географических наук, доцент, г. Барнаул, panzerina@mail.ru

Yu.V. KOZYREVA,

Altai State University, Institute of Geography, Department of Physical Geography and Geographic Information Systems, Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor, Barnaul, panzerina@mail.ru

Г.И. НЕНАШЕВА,

доцент кафедры физической географии и геоинформационных систем Института географии Алтайского государственного университета, кандидат географических наук, доцент, г. Барнаул, ngi_geo@mail.ru

G.I. NENASHEVA,

Altai State University, Institute of Geography, Department of Physical Geography and Geographic Information Systems, Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor, Barnaul, ngi_geo@mail.ru

Д.А. КАРТАШОВА,

студентка Института географии Алтайского государственного университета, г. Барнаул, kartashova-darya@bk.ru

D.A. KARTASHOVA,

Altai State University, Institute of Geography, Student, Barnaul, kartashova-darya@bk.ru

Аннотация.

В статье рассматриваются условия формирования туристско-рекреационной дестинации в бассейне реки Катунь от возникновения до настоящего времени. Определена специфика развития туризма на данной территории и показаны перспективы развития, связанные, прежде всего, с изменением государственной политики органов местной власти. Проведён сравнительный анализ развития туристической сферы в бассейне реки Катунь, в результате которого выявлено асинхронное развитие территории в результате неравномерного поступления финансирования. Определены показатели развития туризма на исследуемой территории до 2025 г. по основным целевым параметрам.

Ключевые слова.

Река Катунь, туристско-рекреационная дестинация, Алтайский край, рекреационный потенциал территории.

Abstract.

The article discusses the conditions of the formation of a tourist and recreational destination in the Katun River basin from its origin to the present. The specifics of the development of tourism in this territory are determined and the prospects of development are shown, primarily related to changes in the state policy of local authorities. A comparative analysis of the development of the tourism sector in the Katun River basin was carried out, as a result of which asynchronous development of the territory was revealed as a result of uneven funding. The indicators of tourism development in the study area until 2025 have been determined by the main target parameters.

Keywords.

Katun River, tourist and recreational destination, Altai region, recreational potential of the territory.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ САНАТОРНО-КУРОРТНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ

ECONOMIC ASPECTS OF THE PROVISION OF BASIC AND ADDITIONAL SERVICES BY SANATORIUM-RESORT ORGANIZATIONS OF THE PENAL SYSTEM

И.И. ДЕРЕН,

профессор кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин Владимирского юридического института Федеральной службы исполнения наказаний России, доктор экономических наук, доцент г. Владимир, deren-ivanna@yandex.ru

I.I. DEREN,

Federal Penitentiary Service of Russia, Vladimir Legal Institute, Department of Humanitarian, Social and Economic Studies, Professor, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Vladimir, deren-ivanna@yandex.ru

Аннотация.

В статье проведено исследование экономических аспектов развития системы российских санаторно-курортных организаций. Проведен анализ основных показателей санаторно-курортных организаций и организаций отдыха в России за 2017-2021 гг. Проведено исследование предложения основных и дополнительных услуг санаторно-курортных организаций сотрудникам уголовно-исполнительной системы. В результате проведенного анализа были выявлены проблемные аспекты, так называемые точки роста, как основных, так и дополнительных услуг санаторно-курортных организаций уголовно-исполнительной системы и сформулированы рекомендации по их своевременному решению.

Ключевые слова.

Санаторно-курортные организации, экономические аспекты, ассортиментная матрица, основные и дополнительные услуги, уголовно-исполнительная система.

Abstract.

The article studies the economic aspects of the development of the system of Russian sanatorium-resort organizations. The analysis of the main indicators of sanatorium-resort organizations and recreation organizations in Russia for 2017-2021 is carried out. A study of the offer of basic and additional services of sanatorium-resort organizations to employees of the penal system was conducted. As a result of the analysis, problematic aspects, the so-called growth points, of both basic and additional services of sanatorium-resort organizations of the penal system were identified and recommendations for their timely solution were formulated.

Key words.

Sanatorium-resort organizations, economic aspects, assortment matrix, basic and additional services, penal system.