

РОССИЙСКИЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

# ВЕСТНИК

НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА

№ 1 (57) январь-март 2021

ISSN 2073-0624

## ЭКОНОМИКА И ТУРИЗМ НАЧАЛИ ВОССТАНОВЛЕНИЕ



АКАДЕМИЯ

НАЦИОНАЛЬНАЯ

ТУРИЗМА

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ  
АННОТАЦИИ  
КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

CONTACTS  
ABSTRACT  
KEYWORDS

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>НОВОСТИ ТУРИНДУСТРИИ</b> .....	3
<b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ТУРИЗМА</b>	
И.Ф. ЖУКОВСКАЯ, Д.А. МИТЯКОВ, А.Ю. ОВЧИННИКОВ. СФЕРА УСЛУГ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19: РОСТ ОНЛАЙН-СЕРВИСА .....	9
С.А. ЛЕБЕДЕВА. КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К ПОНИМАНИЮ СУТИ ВИДОВ КАНИКУЛЯРНОГО ТУРИЗМА .....	12
О.В. ШУЛЬГИНА, Д.П. ШУЛЬГИНА. РОЛЬ МУЗЕЕВ-ЗАПОВЕДНИКОВ РОССИИ В РАЗВИТИИ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА .....	15
О.О. СИРЕНКО. РОЛЬ PR-ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОДВИЖЕНИИ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ В ГОСТИНИЧНОМ СЕКТОРЕ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА .....	18
Т.И. ХЛЕВНАЯ, Ю.М. ДОМРА, Е.О. СТРЕЛЬНИКОВА. АУТЕНТИЧНОСТЬ ЭТНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ КАК ОСНОВА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕЛОСТНОСТИ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ НАРОДОВ .....	21
А.В. КУЧУМОВ, Е.В. ПЕЧЕРИЦА, М.В. ВОЛОШИНОВА. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ .....	25
<b>ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ И ТУРИЗМЕ</b>	
Б.А. ЕРМАКОВ, А.С. АРЕФЬЕВ, А.В. ЛЕОНОВА. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПЛАТФОРМЫ НА ОСНОВЕ BIG DATA И ГЕОДАНЫХ КАК ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ТУРИСТСКОГО ПРОСТРАНСТВА .....	27
С.Г. ШКУРОПАТ. ВПЕЧАТЛЕНИЕ КАК ОСНОВА ИННОВАЦИЙ ТУРИСТСКО-ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В КОНТЕКСТЕ «ЭКОНОМИКИ ВПЕЧАТЛЕНИЙ» .....	31
А.А. ФОМИН, П.В. ЖУКОВ, С.Г. ШКУРОПАТ. СКАЗОЧНЫЙ ФОЛЬКЛОРНЫЙ ТУРИЗМ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ .....	33
Н.И. КУРИЦЫНА. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ШТАТНОЙ ЧИСЛЕННОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ .....	36
<b>МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ</b>	
И.А. НОВОСЕЛОВ. РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ УСЛУГ: МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ОПЫТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	40
Л.Х. НАЗАРОВА, М.А. БАЛИЦКИЙ. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОГО СПРОСА СРЕДИ ГРАЖДАН РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ .....	42
КОШИЛА МАЛРУНИ СУРИЯРАТХНЕ МАЛИЖ ДЖЕДАРА. ФЕНОМЕН ИНДИЙСКОГО КИНЕМАТОГРАФА КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СТРАНЫ, ТРИГГЕР И ДРАЙВЕР МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА .....	45
<b>РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ</b>	
Т.И. ВЛАСОВА, К.А. АНГЛИНОВ. «РУССКАЯ ТРОЯ» САНКТ-ПЕТЕРБУРГА: КУЛЬТУРА И ЭКОНОМИКА .....	50
С.Ю. ЦЁХЛА, Н.А. БЕРЕЗИНА. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ РИСКИ И ЭФФЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ РЕКРЕАЦИИ И ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ .....	54
<b>ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ И ОТРАСЛЯМИ, СМЕЖНЫМИ С ТУРИЗМОМ</b>	
А.Н. ЦАЦУЛИН, Б.А. ЦАЦУЛИН. КАКОЙ ИНДИКАТОР СЛЕДУЕТ ПРИЗНАТЬ ПРИОРИТЕТНЫМ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ? .....	57
<b>ОБЗОР ОТРАСЛЕВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ</b> .....	68

## CONTENTS

<b>TRAVEL INDUSTRY NEWS</b> .....	3
<b>THEORETICAL AND APPLIED ASPECTS OF ECONOMY AND TOURISM</b>	
I.F. ZHUCKOVSKAYA, D.A. MITYAKOV, A.Yu. OVCHINNIKOV. SERVICE SECTOR DURING THE COVID-19 PANDEMIC: GROWTH OF ONLINE SERVICES .....	9
S.A. LEBEDEVA. COMPLEX APPROACH TO UNDERSTANDING THE ESSENCE OF LEISURE TOURISM TYPES .....	12
O.V. SHULGINA, D.P. SHULGINA. ROLE OF RUSSIAN MUSEUMS-RESERVES IN THE DEVELOPMENT OF EVENT TOURISM .....	15
O.O. SIRENKO. ROLE OF PR TECHNOLOGIES IN PROMOTING TOURISM SERVICES IN THE HOSPITALITY INDUSTRY .....	18
T.I. KHEVNAYA, Yu.M. DOMRA, E.O. STRELNIKOVA. AUTHENTICITY OF ETHNIC TOURISM IN THE MODERN WORLD AS A BASIS FOR THE FORMATION OF THE INTEGRITY OF THE CULTURAL AND HISTORICAL HERITAGE OF PEOPLES .....	21
A.V. KUCHUMOV, E.V. PECHERITSA, M.V. VOLOSHINOVA. THEORETICAL ASPECTS OF IMPROVING THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM OF THE ENTERPRISE OF THE SERVICE SPHERE .....	25
<b>INNOVATIONS IN ECONOMY AND TOURISM</b>	
B.A. ERMAKOV, A.S. AREFYEV, A.V. LEONOVA. INFORMATION TECHNOLOGY PLATFORMS BASED ON BIG DATA AND GEODATA AS THE MAIN TOOL FOR DIGITAL TRANSFORMATION OF MODERN TOURIST SPACE .....	27
S.G. SHKUROPAT. IMPRESSION AS THE BASIS FOR INNOVATION OF TOURISM AND HOTEL ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF THE "IMPRESSION ECONOMY" .....	31
A.A. FOMIN, P.V. ZHUKOV, S.G. SHKUROPAT. FAIRY-TALE FOLKLORE TOURISM AS A PROMISING DIRECTION FOR THE DEVELOPMENT OF A TOURIST DESTINATION .....	33
N.I. KURITSYNA. DETERMINING THE STAFF OF CUSTOMS AUTHORITIES IN THE CONTEXT OF DIGITAL INTERACTION .....	36
<b>GLOBAL ECONOMY AND INTERNATIONAL TOURISM</b>	
A. NOVOSELOV. DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN THE SERVICE SECTOR: GLOBAL TRENDS AND EXPERIENCE OF THE RUSSIAN FEDERATION .....	40
Kh. NAZAROVA, M.A. BALITSKY. FEATURES OF THE FORMATION OF TOURIST DEMAND AMONG THE CITIZENS OF THE REPUBLIC OF KOREA .....	42
KOSHILA MALRUNI SURIYARATHNE MALIJ GEDARA. PHENOMENON OF INDIAN CINEMA AS THE ECONOMIC POTENTIAL OF THE COUNTRY, THE TRIGGER AND DRIVER OF INTERNATIONAL TOURISM .....	45
<b>REGIONAL ECONOMY AND DOMESTIC TOURISM</b>	
T.I. VLASOVA, K.A. ANGLINOV. "RUSSIAN TROY" OF SAINT PETERSBURG: CULTURE AND ECONOMY .....	50
S.Yu. TSOHLA, N.A. BEREZINA. POTENTIAL RISKS AND EFFECTS OF THE IMPLEMENTATION OF INVESTMENT PROJECTS IN THE FIELD OF RECREATION AND TOURISM OF THE REPUBLIC OF CRIMEA .....	54
<b>ECONOMY AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES AND INDUSTRIES RELATED</b>	
A.N. TSATSULIN, B.A. TSATSULIN. WHAT INDICATOR SHOULD BE RECOGNIZED AS A PRIORITY IN THE IMPLEMENTATION OF PROGRAMS OF REGIONAL HEALTH DEVELOPMENT? .....	57
<b>REVIEWS OF BOOKS ON TOURISM</b> .....	68

## СФЕРА УСЛУГ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19: РОСТ ОНЛАЙН-СЕРВИСА

### SERVICE SECTOR DURING THE COVID-19 PANDEMIC: GROWTH OF ONLINE SERVICES

И.Ф. ЖУКОВСКАЯ,

доцент кафедры коммерции и гостеприимства ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых», кандидат экономических наук, доцент, г. Владимир, ateya33@mail.ru

I.F. ZHUCKOVSKAYA,

Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletov, Associate Professor, Department of Commerce and Hospitality, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Vladimir, ateya33@mail.ru

Д.А. МИТЯКОВ,

студент 4 курса ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых», г. Владимир, izh-tun@yandex.ru

D.A. MITYAKOV,

Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletov, Student, Vladimir, izh-tun@yandex.ru

А.Ю. ОВЧИННИКОВ,

начальник кафедры физической подготовки ФКОУ ВО «Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний», кандидат педагогических наук, г. Владимир, ovchinnikovau73@mail.ru

A.Yu. OVCHINNIKOV,

Vladimir Law Institute of the Federal Penal Correction Service, Head of the Department of Physical Training, Candidate of Pedagogical Sciences, Vladimir, ovchinnikovau73@mail.ru

#### **Аннотация.**

Пандемия Covid-19 не только поставила общество перед лицом новых глобальных проблем, но и стала причиной развития некоторых технологических трендов, к примеру, таких, как онлайн-платежи, телемедицина, роботизация. В данной статье рассмотрены основные последствия влияния пандемии на сферу услуг, выявлены проблемы и определены основные технологии, которые могут помочь обществу стать более гибким и устойчивым к пандемии и другим угрозам.

#### **Ключевые слова.**

Сфера услуг, онлайн-услуги, Covid-19, цифровизация.

#### **Abstract.**

The Covid-19 pandemic not only put society in the face of new global challenges, but also caused the development of some technological trends, for example, such as online payments, telemedicine, and robotics. This article examines the main consequences of the impact of the pandemic on the service sector, identifies problems and identifies the main technologies that can help society become more flexible and resilient to the pandemic and other threats.

#### **Keywords.**

Service sector, online services, Covid-19, digitalization



## КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К ПОНИМАНИЮ СУТИ ВИДОВ КАНИКУЛЯРНОГО ТУРИЗМА

### COMPLEX APPROACH TO UNDERSTANDING THE ESSENCE OF LEISURE TOURISM TYPES

С.А. ЛЕБЕДЕВА,

аспирант, преподаватель кафедры менеджмента спортивной и туристской индустрии  
Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте  
Российской Федерации, г. Москва, Lebedeva.Svetlana1994@gmail.com

S.A. LEBEDEVA,

The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, De-  
partment of Sports and Tourism Industry Management, Graduate student, Lecturer, Moscow,  
Lebedeva.Svetlana1994@gmail.com

#### **Аннотация.**

В статье рассматривается авторский под-  
ход к пониманию различных видов кани-  
кулярного туризма и их сочетаний в кон-  
тинуумах «болезнь – здоровье» и «физи-  
ческая рекреация – духовная рекреация».  
Для лучшего понимания смежных форм  
туристской активности автор приводит  
примеры их реализации на рынке.

#### **Ключевые слова.**

Каникулярный (досуговый) туризм, рели-  
гиозный туризм, спортивный туризм, гас-  
tronomический туризм, культурно-  
познавательный туризм, лечебно-  
оздоровительный туризм, событийный ту-  
ризм

#### **Abstract.**

The article considers the author's approach to  
understanding different types of leisure tour-  
ism and their combinations in the continuums  
"disease – health" and "physical recreation –  
spiritual recreation". For a better understand-  
ing of related forms of tourist activity, the au-  
thor gives examples of their implementation  
on the market.

#### **Keywords.**

Vacation (leisure) tourism, religious tourism,  
sport tourism, food tourism, cultural tourism,  
health tourism, event tourism

## РОЛЬ МУЗЕЕВ-ЗАПОВЕДНИКОВ РОССИИ В РАЗВИТИИ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА

### ROLE OF RUSSIAN MUSEUMS-RESERVES IN THE DEVELOPMENT OF EVENT TOURISM

О.В. ШУЛЬГИНА,

заведующая кафедрой географии и туризма института естествознания и спортивных технологий Московского городского педагогического университета, доктор исторических наук., кандидат географических наук, профессор, г. Москва, ShulginaOV@mgpu.ru

O.V. SHULGINA,

Moscow Pedagogical State University, Natural Sciences and Sports Technologies, Head of the Department of Geography and Tourism, Doctor of Historical Sciences, Candidate of Geographical Sciences, Professor, Moscow, ShulginaOV@mgpu.ru

Д.П. ШУЛЬГИНА,

доцент кафедры всеобщей и российской истории института гуманитарных наук Московского городского педагогического университета, кандидат искусствоведения, доцент, г. Москва, ShulginaDP@mgpu.ru

D.P. SHULGINA,

Moscow Pedagogical State University, Institute of Humanities, Department of General and Russian History, Candidate of Art History, Associate Professor, Moscow, ShulginaDP@mgpu.ru

#### **Abstract**

The importance of event tourism for the socio-economic development of the regions is emphasized. The role of Russian museum-reserves in the organization and distribution of event tourism is revealed. The examples are given. The connection between event tourism and the event approach in education is established. The key dates of the "event calendar" of 2021 are listed. The role of virtual technologies in event tourism is emphasized.

#### **Аннотация**

Подчеркнуто значение событийного туризма для социально-экономического развития регионов. Выявлена роль музеев-заповедников России в организации и распространении событийного туризма. Приведены примеры. Установлена связь событийного туризма и событийного подхода в образовании. Перечислены ключевые даты «событийного календаря» 2021 г. Подчеркнута роль виртуальных технологий в событийном туризме.

#### **Ключевые слова.**

Событийный туризм, музеи-заповедники, событийный подход в образовании, событийный календарь, виртуальные технологии в событийном туризме.

#### **Keywords.**

Event tourism, museums-reserves, event approach in education, event calendar, virtual technologies in event tourism.

**РОЛЬ PR-ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОДВИЖЕНИИ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ  
В ГОСТИНИЧНОМ СЕКТОРЕ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА**

**ROLE OF PR TECHNOLOGIES IN PROMOTING TOURISM SERVICES IN THE  
HOSPITALITY INDUSTRY**

О.О. СИРЕНКО,

магистрант Балтийской академии туризма и предпринимательства, г. Санкт-Петербург,  
Olsi60@bk.ru

O.O. SIRENKO,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Graduate student, Saint Petersburg,  
Olsi60@bk.ru

**Аннотация.**

В настоящее время наблюдается стремительное развитие гостиничного сектора как одного из наиболее перспективных направлений народного хозяйства, которое приносит огромную прибыль. В статье рассматриваются особенности PR-технологий в продвижении туристских услуг в гостиничном секторе индустрии гостеприимства. Была исследована специфика использования PR-технологий в продвижении туристских услуг, а также выявлена их роль в продвижении рассматриваемых услуг в сфере гостеприимства.

**Ключевые слова.**

Индустрия гостеприимства, PR-технологии, туристские услуги, мероприятия.

**Abstract.**

Currently, there is a rapid development of the hotel sector as one of the most promising areas of the national economy, which brings huge profits. The article discusses the features of PR-technologies in the promotion of tourist services in the hotel sector of the hospitality industry. The specifics of the use of PR-technologies in the promotion of tourist services is investigated, and their role in the promotion of the services in question in the field of hospitality is revealed.

**Keywords.**

Hospitality industry, PR technology, tourism services, events.

**АУТЕНТИЧНОСТЬ ЭТНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ  
КАК ОСНОВА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕЛОСТНОСТИ  
КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ НАРОДОВ**

**AUTHENTICITY OF ETHNIC TOURISM IN THE MODERN WORLD AS A BASIS  
FOR THE FORMATION OF THE INTEGRITY OF THE CULTURAL AND HIS-  
TORICAL HERITAGE OF PEOPLES**

Т.И. ХЛЕВНАЯ,

студентка Сахалинского государственного университета, г. Южно-Сахалинск,  
tatyana\_khlevnaya@mail.ru

T.I. KHLEVNAYA,

Sakhalin State University, Student, Yuzhno-Sakhalinsk, tatyana\_khlevnaya@mail.ru

Ю.М. ДОМРА,

старший преподаватель кафедры иностранного языка и страноведения Сахалинского  
государственного университета, г. Южно-Сахалинск, domra\_86@mail.ru

Yu.M. DOMRA,

Sakhalin State University, Department of Foreign Language and Country Studies, Associate  
Professor, Senior Lecturer, Yuzhno-Sakhalinsk, domra\_86@mail.ru

Е.О. СТРЕЛЬНИКОВА,

директор государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного  
образования «Областной центр внешкольной воспитательной работы»,  
seo1088@mail.ru

E.O. STRELNIKOVA,

Director of the State Budgetary Educational Institution of Additional Education  
“Regional Center for Extracurricular Educational Work”, seo1088@mail.ru

**Аннотация.**

В статье рассматриваются основные направления развития этнического туризма в современном мире, наиболее подробно рассмотрены его особенности на примере Сахалинской области; проанализированы различные взгляды российских и зарубежных экспертов в области изучения основ этнического туризма, определены формы этнического туризма в зависимости от признаков, определяющих культурную жизнь каждого этноса.

**Ключевые слова.**

Этнический туризм, этнический тур, туристский продукт, антропологический туризм, джайлоо-туризм, аборигенный туризм, ностальгический туризм.

**Abstract.**

The article considers the main directions of ethnic tourism development in the modern world, the features of ethnic tourism are considered in most detail on the example of the Sakhalin region; various views of Russian and foreign experts in the field of studying the foundations of ethnic tourism are analyzed, the forms of ethnic tourism are determined depending on the characteristics that endow the cultural life of each ethnic group.

**Keywords.**

Ethnic tourism, ethnic tour, tourist product, anthropological tourism, jailoo tourism, aboriginal tourism, nostalgic tourism.

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ

### THEORETICAL ASPECTS OF IMPROVING THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM OF THE ENTERPRISE OF THE SERVICE SPHERE

А.В. КУЧУМОВ,

доцент кафедры экономики и управления в сфере услуг ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, arturspb1@ya.ru

A.V. KUCHUMOV,

St. Petersburg State University of Economics, Department of Economics and Management in the Service Sector, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, arturspb1@ya.ru

Е.В. ПЕЧЕРИЦА,

доцент кафедры экономической безопасности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», кандидат социологических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, helene8@yandex.ru.

E.V. PECHERITSA,

St. Petersburg State University of Economics, Department of Economic Security, Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, helene8@yandex.ru

М.В. ВОЛОШИНОВА,

доцент кафедры экономики и управления в сфере услуг ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, voloshinova@unecon.ru

M.V. VOLOSHINOVA,

St. Petersburg State University of Economics, Department of Economics and Management in the Service Sector, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, voloshinova@unecon.ru

#### Аннотация.

Целью статьи является рассмотрение и выбор методов управления персоналом предприятий сферы услуг.

Выделяются основные группы и виды методов управления персоналом в сфере услуг, такие как организационно-административные, экономические, социально-психологические. При анализе литературных источников по теме «мотивация персонала», отмечается, что для российских компаний более значимый потенциал имеется у индивидуальных систем мотивации. Вместе с тем их использование в «чистом» виде нецелесообразно, так как любой сотрудник должен чувствовать сопричастность к коллективу, быть членом команды. Сделан вывод о том, что на сегодняшний день уже недостаточно улучшать условия труда и обновлять производство, необходимо постоянно пробуждать у сотрудников интерес к производственной деятельности путем применения различных стимулов, развивать трудовую активность и инициативу.

#### Ключевые слова.

Сфера услуг, человеческие ресурсы, управление персоналом, мотивация.

#### Abstract.

The aim of the article is to consider and choose the methods of personnel management in the service sector.

The main groups and types of methods of personnel management in the service sector are distinguished, such as organizational and administrative, economic, and socio-psychological. When analyzing the literature on the topic "personnel motivation", it is noted that individual motivation systems have a more significant potential for Russian companies. At the same time, their use in a "pure" form is impractical, since any employee must feel belonging to the team, be a member of the team. It is concluded that today it is no longer enough to improve working conditions and update production, it is necessary to constantly arouse employees' interest in production activities through the use of various incentives, to develop labor activity and initiative.

#### Key words.

Service industry, human resources, personnel management, motivation.



# ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПЛАТФОРМЫ НА ОСНОВЕ BIG DATA И ГЕОДАНЫХ КАК ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ТУРИСТСКОГО ПРОСТРАНСТВА

## INFORMATION TECHNOLOGY PLATFORMS BASED ON BIG DATA AND GEODATA AS THE MAIN TOOL FOR DIGITAL TRANSFORMATION OF MODERN TOURIST SPACE

Б.А. ЕРМАКОВ,

профессор кафедры управления и технологий в туризме и рекреации Сочинского государственного университета, доктор медицинских наук, профессор, г. Сочи,  
borisermakovsochi@gmail.com

B.A. ERMAKOV,

Sochi State University, Department of Management and Technologies in Tourism and Recreation,  
Doctor of Medical Sciences, Professor, Sochi, borisermakovsochi@gmail.com

А.С. АРЕФЬЕВ,

преподаватель кафедры управления и технологий в туризме и рекреации Сочинского государственного университета, г. Сочи, arefyev.alexand@gmail.com

A.S. AREFYEV,

Sochi State University, Department of Management and Technologies in Tourism and Recreation,  
Lecturer, Sochi, arefyev.alexand@gmail.com,

А.В. ЛЕОНОВА,

аспирант Сочинского государственного университета, г. Сочи, an.mostovaya@mail.ru

A.V. LEONOVA,

Sochi State University, Graduate student, Sochi, an.mostovaya@mail.ru

### **Аннотация.**

Реализация платформенного подхода к управлению развитием туристских пространств будет невозможна без формирования эффективной методологии сбора, обработки и анализа статистической информации, объективно отображающей уровень развития сферы туризма и гостеприимства. Однако в России пока нет реализованных проектов, позволяющих решать комплекс этих задач, что снижает эффективность управления туризмом на государственном и региональном уровнях. В статье представлена общая характеристика разработанного авторами проекта «Web-сервис туристской платформы на основе цифровых технологий, Big Data и данных геолокации» как основного инструмента цифровой трансформации современного туристского пространства.

### **Ключевые слова.**

Информационная технологическая платформа, Big Data, геоданные, цифровая трансформация, туристское пространство.

### **Abstract.**

The implementation of the platform approach to tourism development management will not be possible without the formation of an effective methodology of collection, processing and analysis of statistical information, objectively reflecting the level of tourism and hospitality development. However, there are no implemented projects in Russia that can solve a set of these problems, which reduces the effectiveness of tourism management at the state and regional levels. The article presents a general description of the project "Web-service of tourism platform based on digital technologies, Big Data and geolocation data" as the main tool of digital transformation of the modern tourist space.

### **Keywords.**

Information technology platform, Big Data, geodata, digital transformation, tourist area.

**ВПЕЧАТЛЕНИЕ КАК ОСНОВА ИННОВАЦИЙ ТУРИСТСКО-ГОСТИНИЧНЫХ  
ПРЕДПРИЯТИЙ В КОНТЕКСТЕ «ЭКОНОМИКИ ВПЕЧАТЛЕНИЙ»**

**IMPRESSION AS THE BASIS FOR INNOVATION OF TOURISM AND HOTEL  
ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF THE "IMPRESSION ECONOMY"**

С.Г. ШКУРОПАТ,

доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина, кандидат культурологии, доцент, г. Санкт-Петербург, svesku2019@mail.ru

S.G. SHKUROPAT,

Pushkin Leningrad State University, Department of Socio-cultural Service and Tourism, Associate Professor, Candidate of Culturology, Saint Petersburg, svesku2019@mail.ru

**Аннотация.**

В статье освещаются вопросы развития новых тенденций в сфере туризма и гостеприимства в контексте «экономики впечатлений». Автор показывает, как эмоциональное переживание потребителя нашло воплощение в инновационных тематических концепциях предприятий сферы туризма и гостеприимства.

**Ключевые слова.**

Впечатление, экономика впечатлений, сервис, спрос, маркетинговые инновации, туризм и гостеприимство.

**Abstract.**

The article highlights the development of new trends in the field of tourism and hospitality in the context of the "experience economy". The author shows how the emotional experience of the consumer is embodied in the innovative thematic concepts of tourism and hospitality enterprises.

**Keywords.**

Impression, impression economy, service, demand, marketing innovations, tourism and hospitality.

## СКАЗОЧНЫЙ ФОЛЬКЛОРНЫЙ ТУРИЗМ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ

### FAIRY-TALE FOLKLORE TOURISM AS A PROMISING DIRECTION FOR THE DEVELOPMENT OF A TOURIST DESTINATION

А.А. ФОМИН,

доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина, кандидат педагогических наук, г. Санкт-Петербург, sgd@yandex.ru

A.A. FOMIN,

Pushkin Leningrad State University, Department of Socio-cultural Service and Tourism, Associate Professor, Candidate of Pedagogical Sciences, Saint Petersburg, sgd@yandex.ru

П.В. ЖУКОВ,

генеральный директор Центра детско-юношеского туризма «Terra Holiday», старший преподаватель кафедры социально-культурного сервиса и туризма Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина, г. Санкт-Петербург, spb1979@yandex.ru

P.V. ZHUKOV,

Center for Children and Youth Tourism "Terra Holiday", General Director; Pushkin Leningrad State University, Department of Socio-cultural Service and Tourism, Senior Lecturer, Saint Petersburg, spb1979@yandex.ru

С.Г. ШКУРОПАТ,

доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина, кандидат культурологии, доцент, г. Санкт-Петербург, svesku2019@mail.ru

S.G. SHKUROPAT,

Pushkin Leningrad State University, Department of Socio-cultural Service and Tourism, Associate Professor, Candidate of Culturology, Saint Petersburg, svesku2019@mail.ru

#### **Аннотация.**

В статье освещаются вопросы развития новых тенденций на рынке туристских услуг в России. Авторы делают акцент на исследовании такого направления, как фольклорный туризм. Уточняется понятийный аппарат. Авторы рассматривают «фольклорный сказочный туризм» – как явление кроссдисциплинарное. Выявляют перспективность «сказочного фольклорного туризма» для туристской дестинации с малым количеством аттрактивных известных туристских ресурсов и показывают, как можно диверсифицировать туристское предложение там, где нет этого дефицита.

#### **Ключевые слова.**

Культурно-познавательный туризм, фольклорный туризм, фольклорный сказочный туризм, бренд, дестинация, сказочный тур

#### **Abstract.**

The article highlights the development of new trends in the market of tourist services in Russia. The authors focus on the study of such areas as folklore tourism. The conceptual framework is clarified. The authors consider "folklore fairy-tale tourism" as a cross-disciplinary phenomenon. They reveal the prospects of "fairy-tale folklore tourism" for a tourist destination with a small number of attractive well-known tourist resources and show how to diversify the tourist offer where there is no such shortage.

#### **Key words.**

Cultural and educational tourism, folklore tourism, folklore fairy-tale tourism, brand, destination, fairy-tale tour.

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ ШТАТНОЙ ЧИСЛЕННОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

### DETERMINING THE STAFF OF CUSTOMS AUTHORITIES IN THE CONTEXT OF DIGITAL INTERACTION

Н.И. КУРИЦЫНА,

доцент кафедры таможенного дела Санкт-Петербургского государственного  
экономического университета, кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург,  
kuritsyna@bk.ru

N.I. KURITSYNA,

Saint-Petersburg State University of Economics, Department of Customs Affairs, Associate  
Professor, Candidate of Economic Sciences, Saint Petersburg, kuritsyna@bk.ru

#### **Аннотация.**

В работе рассмотрен вопрос перераспределения функциональных обязанностей должностных лиц таможенных органов с учетом открытия центров электронного декларирования. Предложен подход расчета штатной численности с учетом перераспределения на примере отдела таможенного контроля после выпуска товаров Архангельской таможни.

#### **Ключевые слова.**

Кадры, должностные лица таможенных органов, электронное декларирование, штатная численность, таможенная служба.

#### **Abstract.**

The article considers the issue of reallocation of the functional duties of customs officials, taking into account the opening of electronic declaration centers. An approach is proposed for calculating the staffing level, taking into account the redistribution, using the example of the customs control department after the release of goods from the Arkhangelsk customs.

#### **Keywords.**

Staff, customs officials, electronic declaration, staffing, customs.



**РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ УСЛУГ:  
МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ОПЫТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN THE SERVICE SECTOR: GLOB-  
AL TRENDS AND EXPERIENCE OF THE RUSSIAN FEDERATION**

И.А. НОВОСЕЛОВ,  
Генеральный директор ООО «ТНС», г. Санкт-Петербург, Tns.spb@bk.ru

I.A. NOVOSELOV,  
“TNS” LLC, General Director, Saint Petersburg, Tns.spb@bk.ru

**Аннотация.**

В статье рассмотрены понятие, цели и направления развития сферы услуг, последние тенденции на международном рынке, опыт западных стран и особенности развития сферы услуг в Российской Федерации. Уделено внимание влиянию сферы услуг на деятельность организаций. Эффективное управление организациями данной сферы позволит не только повысить качество и безопасность предоставляемых услуг, но и расширить рынок сбыта, увеличить объем экспорта услуг.

**Ключевые слова.**

Услуга, сфера услуг, предприятия малого и среднего бизнеса, международный рынок, внешняя торговля.

**Abstract.**

The article considers the concept, goals and directions of the development of the service sector, the latest trends in the international market, the experience of Western countries and the features of the development of the service sector in the Russian Federation. Attention is paid to the impact of the service sector on the activities of organizations. Effective management of organizations in this area will not only improve the quality and safety of services provided, but also expand the sales market, increase the volume of exports of services.

**Key words.**

Service, service sector, small and medium-sized businesses, international market, foreign trade.

## ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОГО СПРОСА СРЕДИ ГРАЖДАН РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ

### FEATURES OF THE FORMATION OF TOURIST DEMAND AMONG THE CITIZENS OF THE REPUBLIC OF KOREA

Л.Х. НАЗАРОВА,

доцент кафедры иностранного языка и страноведения Сахалинского государственного университета, кандидат экономических наук, г. Южно-Сахалинск,  
nazarova1967@gmail.com

L.Kh. NAZAROVA,

Sakhalin State University, Department of Foreign Language and Country Studies, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Yuzhno-Sakhalinsk, nazarova1967@gmail.com

М.А. БАЛИЦКИЙ,

студент Института филологии, истории и востоковедения Сахалинского государственного университета, г. Южно-Сахалинск, balitsky.mikhail@yandex.ru

M.A. BALITSKY,

Sakhalin State University, Institute of Philology, History and Oriental Studies, Student, Yuzhno-Sakhalinsk, balitsky.mikhail@yandex.ru

#### **Аннотация.**

В статье рассмотрены теоретические основы формирования туристских потребностей граждан Республики Корея. Определены факторы формирования туристских потребностей и предпочтения граждан Кореи. В ходе исследования выявлены основные страны, популярные среди корейских туристов и причины их посещения. Определено соответствие Сахалинской области и её ресурсов потребностям корейских туристов.

#### **Ключевые слова.**

Туристские ресурсы, особенность, международный туризм, Республика Корея, анализ, формирование, туристский спрос.

#### **Abstract.**

The article deals with the theoretical foundations of the formation of tourist needs of citizens of the Republic of Korea. The factors of formation of tourist needs and preferences of Korean citizens are determined. The study identified the main countries that are popular among Korean tourists and the reasons for visiting them. The compliance of the Sakhalin region and its resources with the needs of Korean tourists is determined.

#### **Key words.**

Tourist resources, peculiarity, international tourism, the Republic of Korea, analysis, formation, tourist demand.

## ФЕНОМЕН ИНДИЙСКОГО КИНЕМАТОГРАФА КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СТРАНЫ, ТРИГГЕР И ДРАЙВЕР МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

### PHENOMENON OF INDIAN CINEMA AS THE ECONOMIC POTENTIAL OF THE COUNTRY, THE TRIGGER AND DRIVER OF INTERNATIONAL TOURISM

Кошила Малруни Сурияратхне МАЛИЖ ДЖЕДАРА,  
магистрантка Балтийской академии туризма и предпринимательства, г. Санкт-Петербург, koshilasbb@gmail.com

Koshila Malruni Suriyarathne MALIJ GEDARA,  
Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Master's student, Saint Petersburg, koshilasbb@gmail.com

#### Аннотация.

Кинематография за более чем вековую свою историю превратилась в полноценную и мощную индустрию сферы культуры и особый вид искусства. И сегодня задача социально-экономической оценки результативности разнообразных видов деятельности этой отрасли национальных экономик становится статистически и технически сложной процедурой измерения. Индийская киноиндустрия, включающая производственный комплекс так называемого болливуда (кластерная площадка г. Мумбай) и другие известные кинокомпании страны, превратилась в один из ведущих мировых развлекательных видов бизнеса, хорошо зарекомендовавший себя своими существенными местными и иностранными инвестиционными возможностями в экономику индийских штатов. Цель данной статьи состоит в изучении масштабов индийской киноиндустрии и осознании её экономической и культурологической ценности, включая кассовый и прокатный успехи, популярность и звёздность её кино-коллекций, мультипликативный макроэкономический эффект, влияние на развитие туристской отрасли, спорта и прочее.

#### Ключевые слова.

Экономика сферы культуры; экономическое благо; кинопродукция; глобализация; медиа; индустрия развлечений, туризма, отдыха, физической культуры и спорта; кинематографический бизнес Болливуда; триггер; драйвер.

#### Abstract.

For more than a century of its history, cinematography has become a full-fledged and powerful industry in the sphere of culture and a special kind of art. Today, the task of socio-economic assessment of the performance of various types of activities in this sector of national economies is becoming a statistically and technically complex measurement procedure. The Indian film industry, which includes the production complex of the so-called Bollywood (cluster site of the city of Mumbai) and other well-known film companies of the country, has developed into one of the world's leading entertainment businesses, well-established for its substantial local and foreign investment opportunities in the economy of the Indian states. The purpose of this article is to study the scale of the Indian film industry and understand its economic and cultural value, including box office and distribution success, the popularity and stardom of its film collections, the multiplicative macroeconomic effect, the impact on the development of the tourism industry, sports, and so on.

#### Keywords.

Economy of the sphere of culture, economic benefit, film production, globalization, media, industry of entertainment, tourism, recreation, physical culture and sports, Bollywood film business, trigger, driver.

«РУССКАЯ ТРОЯ» САНКТ-ПЕТЕРБУРГА: КУЛЬТУРА И ЭКОНОМИКА

"RUSSIAN TROY" OF SAINT PETERSBURG: CULTURE AND ECONOMY

Т.И. ВЛАСОВА,

президент Национальной академии туризма, ректор Балтийской академии туризма и предпринимательства, доктор педагогических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, mail@batp.ru

T.I. VLASOVA,

The President of the National Tourism Academy, Rector of Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Saint Petersburg, mail@batp.ru

К.А. АНГЛИНОВ,

заведующий кафедрой туризма Санкт-Петербургского института гостеприимства, кандидат педагогических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, anglinov13@mail.ru

K.A. ANGLINOV,

Saint-Petersburg Institute of Hospitality, Head of the Department of Tourism, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Saint-Petersburg, anglinov13@mail.ru

**Аннотация.**

Идея Президента РФ о музее-заповеднике на Охтинском мысу Санкт-Петербурга актуализировала концептуальные подходы к экономически целесообразной реализации потенциала культуры русских на базе объектов археологического наследия. На основе культурно-экономического анализа феномена «Русской Трои» в статье предлагается построить концепцию музея-заповедника как представление русского стиля в культуре и экономике в контексте 5000 лет истории строительства Санкт-Петербурга.

**Ключевые слова.**

Русская Троя, Санкт-Петербург, концепция, культура русских, экономика по-русски.

**Annotation.**

The idea of the President of the Russian Federation about the museum-reserve on the Okhtinsky Cape of Saint Petersburg actualized conceptual approaches to the economically feasible realization of the potential of Russian culture on the basis of archaeological heritage sites. Based on the cultural and economic analysis of the phenomenon of "Russian Troy", the article proposes to construct the concept of the museum-reserve as a representation of the Russian style in culture and economy in the context of 5000 years of the history of the construction of Saint Petersburg.

**Keywords.**

Russian Troy, Saint Petersburg, concept, Russian culture, economy in Russian.



## ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ РИСКИ И ЭФФЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ РЕКРЕАЦИИ И ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

### POTENTIAL RISKS AND EFFECTS OF THE IMPLEMENTATION OF INVESTMENT PROJECTS IN THE FIELD OF RECREATION AND TOURISM OF THE REPUBLIC OF CRIMEA

С.Ю. ЦЕХЛА,

заведующий кафедрой менеджмента предпринимательской деятельности ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», доктор экономических наук, профессор, г. Симферополь, s.tsohla@yandex.ru

S.Yu. TSOHLA,

V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Head of the Department of Business Management, Doctor of Economic Sciences, Professor, Simferopol, s.tsohla@yandex.ru

Н.А. БЕРЕЗИНА,

аспирант ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Симферополь, natasha1978stp@yandex.ru

N.A. BEREZINA,

V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Graduate student, Simferopol, natasha1978stp@yandex.ru

#### **Аннотация.**

Целью статьи является исследование потенциала роста сферы рекреации и туризма в Крыму при создании дополнительных турпотоков и наращивании объемов внутреннего туризма. Изучены потенциальные риски реализации инвестиционных проектов, рассмотрены направления стимулирования инвестиционной активности, предложено использование инвестиционного партнерства в развитии отрасли, определены направления формирования экономических эффектов при взаимодействии.

#### **Ключевые слова.**

Инвестирование, рекреация и туризм, проекты, риски, эффекты, Крым.

#### **Abstract.**

The purpose of the article is to study the growth potential of the recreation and tourism sector in the Crimea while creating additional tourist flows and increasing the volume of domestic tourism. The potential risks of implementing investment projects are studied, the directions of stimulating investment activity are considered, the use of investment partnership in the development of the industry is proposed, the directions of forming economic effects during interaction are determined.

#### **Keywords.**

Investments, recreation and tourism, projects, risks, effects, Crimea.

## КАКОЙ ИНДИКАТОР СЛЕДУЕТ ПРИЗНАТЬ ПРИОРИТЕТНЫМ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ?

### WHAT INDICATOR SHOULD BE RECOGNIZED AS A PRIORITY IN THE IMPLEMENTATION OF PROGRAMS OF REGIONAL HEALTH DEVELOPMENT?

А.Н. ЦАЦУЛИН,

профессор кафедры менеджмента Северо-Западного института управления – филиала РАН-ХиГС при Президенте Российской Федерации, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, tsatsulin-an@sziu.ranepa.ru

A.N. TSATSULIN,

RANEPa, North-West Institute of Management, Department of Management, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, tsatsulin-an@sziu.ranepa.ru

Б.А. ЦАЦУЛИН,

аспирант Балтийской академии туризма и предпринимательства, магистр менеджмента, г. Санкт-Петербург, tsatsan@yandex.ru

B.A. TSATSULIN,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Graduate student, Master of Management, Saint Petersburg, tsatsan@yandex.ru

#### Аннотация.

Статья посвящена проблемам сценарного моделирования применительно к решениям ряда задач управления системой здравоохранения Пермского края, который в последние годы обратил на себя внимание разработкой ряда перспективных проектов по развитию данной отрасли, по расширению доступности медицинских услуг и по повышению уровня медицинского обслуживания населения. Любой добротный проект должен иметь непосредственную привязку не только к будущим периодам своей реализации, но и быть научно обоснован с точки зрения страхования всевозможных рисков и угроз, которые встанут на пути успешного завершения проекта. В последнее время всяческие программы и планы часто разрабатываются с использованием так называемого сценарного подхода в нескольких вариантах, которые предлагаются соответствующему руководителю или властной структуре для принятия надлежащего управленческого решения.

Авторы статьи рассматривают основные положения и принципы применения сценарного подхода на примере развития системы здравоохранения конкретного субъекта федерации. Авторы же и определяют, как им представляется, главный результат совершенствования отрасли в виде целевого показателя и национальной цели – ожидаемой (предстоящей) продолжительности жизни населения исследуемой территории. Этот социально-экономический показатель авторы считают приоритетным аналитическим индикатором уровня и качества эффективной жизни россиянина.

Работоспособным инструментом анализа и прогноза этого индикатора авторы считают построение динамических многофакторных моделей вариантов развития отрасли на период до трёх лет, что в статье и приводится в форме пяти одновременных уравнений множественных регрессий. Результаты подобного построения продолжены обсуждением, а статья завершается выводами.

#### Ключевые слова.

Управленческое решение, прогноз, план, сценарий, риск, угроза, вероятность, национальная экономика, система здравоохранения, предстоящая (ожидаемая) продолжительность жизни, эконометрическая модель, статистическое оценивание, случайная составляющая.

#### Abstract.

The article is devoted to the problems of scenario modeling in relation to solving a number of problems of managing the health care system of the Perm region, which in recent years has attracted attention by the development of a number of promising projects to develop this industry, to expand the availability of medical services and to improve the level of medical care for the population. Since any good-quality project should be directly linked not only to the future periods of its implementation, but also be scientifically substantiated from the standpoint of insuring of all kinds of risks and threats that will stand in the way of the successful completion of the project. Recently, all sorts of programs and plans are often developed using the so-called scenario approach in several versions, which are offered to the appropriate leader or authority structure to make the appropriate management decision.

The authors of the article consider the main provisions and principles of the scenario approach using the example of the development of the health care system in a particular subject of the Federation. The authors, however, determine, as they see it, the main result of improving the industry in the form of a target and a national goal - the expected (upcoming) life expectancy of the population of the study area. The authors consider this socio-economic indicator a priority analytical indicator of the level and quality of an effective life of a Russian.

The authors consider the construction of dynamic multivariate models of industry development options for a period of up to three years to be an efficient tool for analyzing and forecasting this indicator, which is presented in the article in the form of five simultaneous equations of multiple regressions. The results of this construction are continued by discussion, and the article ends with conclusions.

#### Key words.

Management decision, forecast, plan, scenario, risk, threat, probability, national economy, health system, upcoming (expected) life expectancy, econometric model, statistical estimation, random component.