

РОССИЙСКИЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ВЕСТНИК

НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА

№ 4 (56) октябрь-декабрь 2020

ISSN 2073-0624

ЭКОНОМИКА И ТУРИЗМ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ: РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ



СОДЕРЖАНИЕ

НОВОСТИ ТУРИНДУСТРИИ	3
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ТУРИЗМА	
Т.А. ЛАВРОВА. АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ РАСПРОСТРАНЕНИЯ COVID-19	10
Е.В. АНДРЕЕВА. ПАТТЕРНЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ ОСВОЕНИЯ ПРОСТРАНСТВА В АКТУАЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ ТУРИСТСКОЙ ПРАКТИКИ	14
К.Э. БЕЛЯЕВ, Н.Н. СИСИНА. УЧЕТ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ЗАТРАТ	18
В.С. ОРЛОВА. ИССЛЕДОВАНИЕ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИЙ КАК ОСНОВА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЛЕКСНЫХ МАСТЕР-ПЛАНОВ (НА ПРИМЕРЕ ЕВРОПЕЙСКОГО СЕВЕРА)	21
Т.Н. ГРИГОРЕНКО, М.А. САЕНКО. ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ПРОДВИЖЕНИЯ НЕБОЛЬШИХ ГОСТИНИЦ НА ТУРИСТСКОМ РЫНКЕ	25
ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ И ТУРИЗМА	
И.А. ЛАВРОВ. СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ	28
А.Н. ЦАЦУЛИН. О НЕКОТОРЫХ ДИДАКТИЧЕСКИХ ПРИЁМАХ ВЫПОЛНЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ В УСЛОВИЯХ ВЫНУЖДЕННОГО ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ	31
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ	
Л.Х. НАЗАРОВА, М.А. БАЛИЦКИЙ. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КОРЕЯ	37
Г.Р. АГАКИШИЕВА. ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА В ГОРНЫХ РЕГИОНАХ АЗЕРБАЙДЖАНА (НА ПРИМЕРЕ ШЕКИ-ЗАГАТАЛЬСКОГО, ГУБА-ХАЧМАЗСКОГО И ГОРНО-ШИРВАНСКОГО ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКИХ РАЙОНОВ)	41
Р.А. АЛИЕВА. ECOLOGICAL DIAGNOSTIC EVALUATION OF GANIKH-AYRICHAY VALLEY AND SURROUNDING MOUNTAINOUS LANDSCAPES OF REPUBLIC OF AZERBAIJAN	45
Г.А. ИМАНОВА. OPPORTUNITIES FOR DEVELOPMENT OF ECOTOURISM IN AZERBAIJAN'S LANGABIZ RANGE AND SURROUNDING AREAS	49
А.М. ХАСМАММАДОВА, Sh.V. IMRANI. OPPORTUNITIES TO USE HISTORICAL AND CULTURAL MONUMENTS FOR TOURISM IN GUBA-KHACHMAZ ECONOMIC REGION OF THE REPUBLIC OF AZERBAIJAN	52
РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ	
А.В. КУЧУМОВ, Е.В. ПЕЧЕРИЦА, М.В. ВОЛОШИНОВА. ОЦЕНКА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА)	55
И.М. БЕСТАЕВА, Л.С. КОДЗАЕВА. ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА	57
В.В. ФИЛИППОВА, И.С. ХОХОЛОВА, Л.А. СПЕКТОР. ТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ ПО МЕСТАМ ПАМЯТИ ГУЛАГА НА ОСНОВЕ ЛИТЕРАТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В.Т. ШАЛАМОВА	60
Е.Л. ЗАДНЕПРОВСКАЯ, Т.Н. ПОДДУБНАЯ, В.Г. МИНЧЕНКО. ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ	64
С.С. ФЕДОРЦОВА. ПРОЕКТ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ ООО «ГОСТИНИЦА «ГОСТЕВОЙ ДОМ ПЛОТНИКОВЫХ» Г. ТАГАНРОГ	67
К. А. АНГЛИНОВ. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ - КУЛЬТУРНАЯ СТОЛИЦА МИРА: ИНВЕСТИЦИОННЫЙ БРЕНД И ЭКОНОМ-ТЕХНОЛОГИИ	72
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ И ОТРАСЛЯМИ, СМЕЖНЫМИ С ТУРИЗМОМ	
Н.Ю. СТРАТИЙ, А.С. КОНИН. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	76
ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ	
ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ	80

CONTENTS

TRAVEL INDUSTRY NEWS	3
THEORETICAL AND APPLIED ASPECTS OF ECONOMY AND TOURISM	
T.A. LAVROVA. ANALYSIS OF THE ECONOMIC STATE OF THE TOURISM INDUSTRY OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE CONTEXT OF THE SPREAD OF COVID-19	10
E.V. ANDREEVA. PATTERNS OF NATIONAL CULTURE OF SPACE DEVELOPMENT IN THE CURRENT CONDITIONS OF TOURIST PRACTICE	14
K.E. BELYAEV, N.N. SISINA. ACCOUNTING FOR ENVIRONMENTAL COSTS	18
V.S. ORLOVA. STUDY OF TOURIST POTENTIAL OF TERRITORIES AS BASIS FOR FORMATION OF COMPLEX MASTER PLANS (BASED ON THE EXAMPLE OF THE EUROPEAN NORTH)	21
T.N. GRIGORENKO, M.A. SAENKO. INTERNET MARKETING AS ONE OF THE WAYS TO PROMOTE SMALL HOTELS IN THE TOURIST MARKET	25
STAFF TRAINING FOR ECONOMY AND TOURISM	
I.A. LAVROV. SPECIFICS ORGANIZATION OF TOURIST EVENTS FOR STUDENTS OF HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS	28
A.N. TSATSULIN. ON SOME DIDACTIC METHODS OF PERFORMING INDEPENDENT TASKS IN THE CONDITIONS OF FORCED DISTANCE LEARNING	31
GLOBAL ECONOMY AND INTERNATIONAL TOURISM	
L.Kh. NAZAROVA, M.A. BALITSKY. TRENDS OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF KOREA	37
G.R. AGAKISHIYEVA. TERRITORIAL ORGANIZATION OF TOURISM IN THE MOUNTAINOUS REGIONS OF AZERBAIJAN (ON THE EXAMPLE OF SHEKI-ZAGATALA, GUBA-KHACHMAZ AND MOUNTAINOUS SHIRVAN ECONOMIC AND GEOGRAPHICAL REGIONS)	41
P.A. ALIEVA. ECOLOGICAL DIAGNOSTIC ASSESSMENT OF GANIKH-AYRICHAY VALLEY AND SURROUNDING MOUNTAINOUS LANDSCAPES OF REPUBLIC OF AZERBAIJAN	45
G.A. IMANOVA. OPPORTUNITIES FOR DEVELOPMENT OF ECOTOURISM IN AZERBAIJAN'S LANGABIZ RANGE AND SURROUNDING AREAS	49
A.M. XASMAMMADOVA, Sh.V. IMRANI. OPPORTUNITIES TO USE HISTORICAL AND CULTURAL MONUMENTS FOR TOURISM IN GUBA-KHACHMAZ ECONOMIC REGION OF THE REPUBLIC OF AZERBAIJAN	52
REGIONAL ECONOMY AND DOMESTIC TOURISM	
A.V. KUCHUMOV, E.V. PECHERITSA, M.V. VOLOSHINOVA. ASSESSMENT OF THE REGION'S TOURIST POTENTIAL (BASED ON THE EXAMPLE OF EDUCATIONAL TOURISM)	55
I.M. BESTAYEVA, L.S. KODZAYEVA. FEATURES OF BUSINESS PROJECTS DEVELOPMENT IN THE SPHERE OF TOURISM	57
V.V. FILIPPOVA, I.S. KHOKHOLOVA, L.A. SPEKTOR. TOURIST ROUTE TO PLACES OF MEMORY OF THE GULAG BASED ON THE LITERARY HERITAGE OF V.T. SHALAMOV	60
E.L. ZADNEPROVSKAYA, T.N. PODDUBNAYA, V.G. MINCHENKO. FEATURES OF DEVELOPING A STRATEGY FOR YOUTH TOURISM DEVELOPMENT IN THE KRASNODAR REGION	64
S.S. FEDORTSOVA. PROJECT OF MEASURES TO IMPROVE THE QUALITY MANAGEMENT OF SERVICES ON THE EXAMPLE OF LLC "HOTEL "GUEST HOUSE OF THE PLOTNIKOVЫ" OF TAGANROG	67
K.A. ANGLINOV. SAINT PETERSBURG - CULTURAL CAPITAL OF THE WORLD: INVESTMENT BRAND AND ECONOMY TECHNOLOGIES	72
ECONOMY AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES AND INDUSTRIES RELATED	
N.U. STRATIY, A.S. KONIN. FEATURES OF THE FORMATION OF THE FINANCIAL STRATEGY OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES ..	76
PUBLISHING REQUIREMENTS FOR ARTICLES	
PUBLISHING REQUIREMENTS FOR ARTICLES	80



АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ РАСПРОСТРАНЕНИЯ COVID-19

ANALYSIS OF THE ECONOMIC STATE OF THE TOURISM INDUSTRY OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE CONTEXT OF THE SPREAD OF COVID-19

Т.А. ЛАВРОВА,

профессор кафедры национальной экономики Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, victoriatan@inbox.ru

T.A. LAVROVA,

Saint Petersburg State University of Economics, Department of National Economy, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, victoriatan@inbox.ru

Аннотация

В статье рассмотрены особенности развития сферы туризма в Российской Федерации в условиях распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19. Выявлены основные проблемы и негативные тенденции, возникшие в индустрии туризма в 2019 – 2020 годах. Автором проведен сравнительный анализ экономических показателей функционирования предприятий сферы туризма за I и II кварталы 2020 года по сравнению с аналогичным периодом 2019 года. Рассмотрены объемы финансовой помощи предприятиям туризма в условиях распространения COVID-19 и предложены меры адаптации сферы туризма к сложным социально-экономическим условиям развития России.

Ключевые слова.

Индустрия туризма, новая коронавирусная инфекция, COVID-19, государственная поддержка, проблемы в сфере туризма, туристская поездка, экономический кризис

Annotation.

The article considers the peculiarities of the tourism sector development in the Russian Federation in the context of the spread of the new coronavirus infection COVID-19. The main problems and negative trends that have emerged in the tourism industry in 2019 – 2020 are identified. The author provides a comparative analysis of the economic performance of tourism enterprises in the first and second quarters of 2020 compared to the same period in 2019. The volume of financial assistance to tourism enterprises in the context of the spread of COVID-19 is considered and measures to adapt the tourism sector to the difficult socio-economic conditions of development in Russia are proposed.

Keywords.

Tourism industry, new coronavirus infection, COVID-19, state support, problems in the field of tourism, tourist trip, economic crisis.



ПАТТЕРНЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ ОСВОЕНИЯ ПРОСТРАНСТВА В АКТУАЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ ТУРИСТСКОЙ ПРАКТИКИ

PATTERNS OF NATIONAL CULTURE OF SPACE DEVELOPMENT IN THE CURRENT CONDITIONS OF TOURIST PRACTICE

Е.В. АНДРЕЕВА,

доцент кафедры «Управление индустрией туризма» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения», кандидат философских наук, доцент, г. Ростов-на-Дону, eva-rgups@mail.ru

E.V. ANDREEVA,

Rostov State Transport University, Department of Tourism Industry Management, Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor, Rostov-on-Don, eva-rgups@mail.ru

Аннотация.

Особенности преодоления пространства и пути сообщения стали фактором, определяющим цивилизационную специфику России. Железные дороги третий век являются «всеноародным» видом преодоления российских просторов. Ментальные особенности национальной традиции путешествий, укорененные исторически, проявляют себя на новом уровне в настоящем. Современный туризм в России характеризуют паттерны национальной традиции освоения пространства. Их изучение позволит выявить тенденции вос требованности идентичных традиции форм освоения территорий в рамках изменяющегося под воздействием факторов социокультурной трансформации туризма.

Annotation.

Features of overcoming space and communication routes have become a factor determining the civilizational specifics of Russia. Railways of the third century are a "national" type of overcoming the Russian expanses. The mental features of the national tradition of travel, rooted historically, manifest themselves on a new level in the present. Modern tourism in Russia is characterized by the patterns of the national tradition of space exploration. Their study will reveal trends in the demand for forms of development of territories identical to tradition within the framework of tourism changing under the influence of factors of socio-cultural transformation.

Ключевые слова.

Железная дорога, железнодорожный круиз, национальная культура освоения пространства, дорожная традиция, социокультурная трансформация, пандемия, национальный туризм.

Keywords.

Railway, railway cruise, national culture of space exploration, road tradition, socio-cultural transformation, pandemic, national tourism.



УЧЕТ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ЗАТРАТ

ACCOUNTING FOR ENVIRONMENTAL COSTS

К.Э. БЕЛЯЕВ,

магистрант Санкт-Петербургского государственного экономического университета, г.
Санкт-Петербург, kirillbely@yandex.ru

K.E. BELYAEV,

Saint Petersburg State University of Economics, Master's student, Saint Petersburg,
kirillbely@yandex.ru

Н.Н. СИСИНА,

доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Санкт-Петербургского государствен-
ного экономического университета, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-
Петербург, n.sisina@mail.ru

N.N. SISINA,

Saint Petersburg State University of Economics, Department of Accounting and Analysis,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, sisina@mail.ru

Аннотация.

В настоящее время проблема загрязнения окружающей среды остро волнует мировую общественность. Тысячи тонн отходов поступают в мировой океан ежедневно, тысячи кубометров углекислого газа поступают в атмосферу ежеминутно. В статье раскрывается, какие правовые нормы предусмотрены на территории США и ЕС для регулирования загрязнения окружающей среды и как они влияют на финансовую отчетность компаний.

Abstract.

Currently, the problem of environmental pollution is of acute concern to the world community. Thousands of tons of waste enter the world's oceans every day, thousands of cubic meters of carbon dioxide enter the atmosphere every minute. The article reveals what legal norms are provided for in the United States and the EU to regulate environmental pollution and how they affect the financial statements of companies.

Ключевые слова.

Экологические затраты, финансовая отчетность, международные стандарты, экологический аудит.

Keywords.

Environmental costs, financial statement, International Financial Reporting Standards, ecological audit.



ИССЛЕДОВАНИЕ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИЙ КАК ОСНОВА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЛЕКСНЫХ МАСТЕР-ПЛАНОВ (НА ПРИМЕРЕ ЕВРОПЕЙСКОГО СЕВЕРА)

STUDY OF TOURIST POTENTIAL OF TERRITORIES AS BASIS FOR FORMATION OF COMPLEX MASTER PLANS (BASED ON THE EXAMPLE OF THE EUROPEAN NORTH)

В.С. ОРЛОВА,

и.о. зав. кафедрой туризма и гостеприимства, доцент кафедры инновационного менеджмента и управления проектами ФГБОУ ВО «Вологодский государственный университет», кандидат экономических наук,
г. Вологда, ovs2177@mail.ru

V.S. ORLOVA,

Vologda State University, Acting Head of the Department of Tourism and Hospitality, Department of Innovative Management and Project Management, Associate Professor, Candidate Of Economic Sciences,
Vologda, ovs2177@mail.ru

Аннотация.

В статье представлены результаты разработки и апробации авторской методики определения уровня туристского потенциала, оригинальность которой определяется сформированной системой оценочных критериев. Предложены практические рекомендации по созданию комплексных мастер-планов туристских дестинаций с учетом их потенциала. Исследование проведено на материалах Европейского Севера.

Abstract.

The article presents the results of the development and testing of the author's methodology for determining the level of tourist potential, the originality of which is determined by the formed system of evaluation criteria. Practical recommendations on creation of complex master plans of tourist destinations taking into account their potential are proposed. The study was carried out on the materials of the European North.

Ключевые слова.

Туристский потенциал, мастер-план, Европейский Север.

Keywords.

Tourist potential, master plan, European North.



ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ПРОДВИЖЕНИЯ НЕБОЛЬШИХ ГОСТИНИЦ НА ТУРИСТСКОМ РЫНКЕ

INTERNET MARKETING AS ONE OF THE WAYS TO PROMOTE SMALL HOTELS IN THE TOURIST MARKET

Т.Н. ГРИГОРЕНКО,

доцент кафедры туризма Высшей школы бизнеса ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», кандидат экономических наук, доцент, г. Ростов-на-Дону,
grigorenko13@inbox.ru

T.N. GRIGORENKO,

Southern Federal University, Higher School of Business, Department of Tourism, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Rostov-on-Don, grigorenko13@inbox.ru

М. САЕНКО,

магистрант 2 курса кафедры туризма Высшей школы бизнеса ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», г. Ростов-на-Дону, mariasaenko.04@gmail.com

M. SAENKO,

Southern Federal University, Higher School of Business, Department of Tourism, Master's Student, Rostov-on-Don, mariasaenko.04@gmail.com

Аннотация.

Инструменты интернет-маркетинга являются новым и эффективным каналом распространения рекламы для бизнеса. Теперь не нужно нанимать отдел маркетологов, чьи услуги являются весомой статьей расхода в малом бизнесе. Для небольших гостиниц с ограниченным бюджетом на маркетинг – это способ реализовать свои услуги. В статье рассматривается пример создания сайта для гостиницы и каналы его продвижения в интернете.

Ключевые слова.

Информационные технологии, интернет-маркетинг, сайт, туризм, продвижение гостиничных услуг.

Annotation.

Internet marketing tools are a new and effective advertising distribution channel for businesses. Now you do not need to hire a department of marketers, whose services are a significant expense item in a small business. For small hotels with a limited budget, marketing is a way to sell their services. The article discusses an example of creating a website for a hotel and its promotion channels on the Internet.

Keywords.

Information technology, internet marketing, website, tourism, promotion of hotel services.



СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

SPECIFICS ORGANIZATION OF TOURIST EVENTS FOR STUDENTS OF HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS

И.А. ЛАВРОВ,

доцент кафедры туризма и сервиса Владимирского государственного университета им. А.Г. и Н.Г. Столетовых, кандидат биологических наук, г. Владимир, lawrinion@mail.ru

I.A. LAVROV,

Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikoliy Grigorievich Stoletovs , Department of Tourism and Service, Associate Professor, Candidate of Biological Sciences, Vladimir, lawrinion@mail.ru

Аннотация.

В статье автор обращает значительное внимание на подготовку специалистов туристской индустрии в высших учебных заведениях. Важную роль сегодня отводится адаптации студентов первокурсников, интеграции в образовательный процесс иностранцев, а также вовлечению в подготовку кадров представителей туроператорских и турагентских компаний, общественного питания, гостиничного бизнеса и администрации города и области. Наиболее успешным форматом проведения мероприятия, позволяющим совместить образовательную и воспитательную работу в университете с запросами будущих работодателей, является организация туристского фестиваля. Кроме этого, успешно популяризируется тема индустрии впечатлений и событийного туризма в регионе.

Ключевые слова.

Туристский фестиваль, высшее образование, студенты, индустрия впечатлений, событийный туризм.

Abstract.

In the article, the author pays considerable attention to the training of specialists in the tourism industry in higher educational institutions. An important role today is given to the adaptation of first-year students, the integration of foreigners into the educational process, as well as the involvement of representatives of tour operators and travel agency companies, public catering, hotel business and city and regional administration. The most successful format of the event, which allows combining educational and educational work at the university, with the requests of future employers, is the organization of a tourist festival. In addition, the theme of the experience industry and event tourism in the region is being successfully promoted.

Key words.

Tourism festival, higher education, students, experience industry, event tourism.



О НЕКОТОРЫХ ДИДАКТИЧЕСКИХ ПРИЁМАХ ВЫПОЛНЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ В УСЛОВИЯХ ВЫНУЖДЕННОГО ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

ON SOME DIDACTIC METHODS OF PERFORMING INDEPENDENT TASKS IN THE CONDITIONS OF FORCED DISTANCE LEARNING

А.Н. ЦАЦУЛИН,

профессор кафедры менеджмента Северо-Западного института управления – филиала РАНХиГС при Президенте Российской Федерации, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, tsatsulin-an@sziu.ranepa.ru

A.N. TSATSULIN,

RANEPA, North-West Institute of Management, Department of Management, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, tsatsulin-an@sziu.ranepa.ru

Аннотация.

В статье рассматривается возможность включения в формат выполнения самостоятельных заданий как при освоении образовательных программ высшего образования в системе дистанционного обучения, так и в период коронавирусной инфекции Covid-19, вынужденной самоизоляции и ограниченного карантина, элементов творческой аналитики из арсенала средств дидактического подхода так называемой деятельностной компаративистики. В качестве примера работы обучающегося избрано выполнение самостоятельного задания по учебной дисциплине «Экономический анализ» из раздела «Анализ выполнения производственной программы» в конкретном производственном кейс-стади «Структурно-ассортиментный анализ трудоёмкости» одного из экономических субъектов, представляющих реальный сектор национальной экономики страны. В статье приводятся авторские рекомендации по активизации творческого потенциала студента, по стимулированию интерактивной работы на занятиях с преподавателем при реализации системы дистанционного обучения, при надлежащем оформлении им рабочей тетради наблюдений и при подконтрольном формировании профессиональных компетенций основной образовательной программы.

Ключевые слова.

Деятельностная компаративистика, метод сравнения, аналитический индекс, вторичный признак, структурный сдвиг, рабочая тетрадь, дистанционное обучение, образовательные технологии

Abstract.

The article considers the possibility of including in the format of performing independent tasks both during the development of educational programs of higher education in the distance learning system, and during the period of coronavirus infection Covid-19, forced self-isolation and limited quarantine, elements of creative analytics from the arsenal of didactic approach tools of the so-called activity comparative studies. As an example of student's work chosen execution of independent tasks on discipline "Economic analysis" of the section "Analysis of the production program" in the specific production case study "Structural-assortment analysis of the complexity" of one of the economic agents from the real sector of the national economy of the country. The article presents the author's recommendations for activating the creative potential of the student, for stimulating interactive work in the classroom with the teacher in the implementation of the distance learning system, with the proper design of the workbook of observations and with the controlled formation of professional competencies of the main educational program.

Keywords.

Activity comparative studies, comparison method, analytical index, secondary feature, structural shift, workbook, distance learning, educational technologies.



ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КОРЕЯ

TRENDS OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF KOREA

Л.Х. НАЗАРОВА,

доцент кафедры иностранного языка и страноведения Сахалинского государственного университета, кандидат экономических наук, г. Южно-Сахалинск,
nazarova1967@gmail.com

L.Kh. NAZAROVA,

Sakhalin State University, Department of Foreign Language and Country Studies, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Yuzhno-Sakhalinsk, nazarova1967@gmail.com

М.А. БАЛИЦКИЙ,

студент Института филологии, истории и востоковедения Сахалинского государственного университета, г. Южно-Сахалинск,:balitsky.mikhail@yandex.ru

M.A. BALITSKY,

Sakhalin State University, Institute of Philology, History and Oriental Studies, Student, Yuzhno-Sakhalinsk, balitsky.mikhail@yandex.ru

Аннотация.

В настоящей статье рассмотрены исторические аспекты развития туризма в Республике Корея, основные причины роста туризма и экономики Кореи. В ходе исследования выявлены основные тенденции развития туризма в республике, предложен прогноз развития туристской отрасли после пандемии коронавирусной инфекции.

Ключевые слова.

Тенденция, международный туризм, Республика Корея, коронавирус, развитие, прогноз.

Abstract.

The article considers historical backgrounds of tourism development in the Republic of Korea, basic reasons for rising of tourism and economy of Korea. The study identified the main trends in the development of tourism in the Republic, and proposed a forecast for the development of the tourism industry after the coronavirus pandemic

Key words.

Trend, international tourism, the Republic of Korea, coronavirus, development, forecast.

ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА В ГОРНЫХ РЕГИОНАХ АЗЕРБАЙДЖАНА (НА ПРИМЕРЕ ШЕКИ-ЗАГАТАЛЬСКОГО, ГУБА-ХАЧМАЗСКОГО И ГОРНО-ШИРВАНСКОГО ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКИХ РАЙОНОВ)

TERRITORIAL ORGANIZATION OF TOURISM IN THE MOUNTAINOUS REGIONS OF AZERBAIJAN (ON THE EXAMPLE OF SHEKI-ZAGATALA, GUBA-KHACHMAZ AND MOUNTAINOUS SHIRVAN ECONOMIC AND GEOGRAPHICAL REGIONS)

Г.Р. АГАКИШИЕВА,

ведущий научный сотрудник Института географии национальной академии Наук Азербайджана, кандидат географических наук, доцент, г. Баку, Азербайджан,
guneshaqakishiyeva@gmail.com

G.R. AGAKISHIYEVA,

National Academy of Sciences of Azerbaijan, Institute of Geography, Leading Researcher,
Associate Professor, Candidate of Geographical Sciences, Baku, Azerbaijan,
guneshaqakishiyeva@gmail.com

Аннотация.

В статье исследуется территориальная организация туризма в горных регионах Азербайджана. Особо отмечая преимущество горных областей, анализируется развитие туризма здесь в течение всего года. Основываясь на законодательную базу туризма в Азербайджане, было определено, что основной целью государственных программ по социально-экономическому развитию экономико-географических регионов является развитие туризма и других секторов экономики. Также были проанализированы экономические показатели размещения инфраструктур в горных регионах Азербайджана, изучены возможности трудоустройства и способы развития различных видов туризма. Даны обоснованные предложения и замечания для развития туризма в горных регионах.

Abstract.

The article considers the territorial organization of tourism in the mountainous regions of Azerbaijan. The use of such territories for the tourism development during the year has been studied, showing that mountainous regions have an advantage over others. On the basis of the legal framework of tourism in Azerbaijan, it was determined that the main goal of the state programs of socio-economic development of the regions is the development of tourism in the economic-geographical regions, as well as other sectors of the economy. Also, opportunities for employment and development of various types of tourism were studied by analyzing the economic indicators of accommodation in the mountainous regions of Azerbaijan. Reasonable proposals were made within the advantages and disadvantages of tourism in mountainous regions.

Ключевые слова.

Туристский сектор, экономико-географический район, гостиницы и аналогичные средства размещения, культурно-исторические памятники, социально-экономическое развитие, занятость населения.

Keywords.

Tourist sector, economic-geographical region, hotels and similar accommodation facilities, cultural-historical monuments, socio-economic development, employment.

ECOLOGICAL DIAGNOSTIC ASSESSMENT OF THE GANIKH-AYRICHAY VALLEY AND SURROUNDING MOUNTAINOUS LANDSCAPES OF THE REPUBLIC OF AZERBAIJAN

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ГАНИХ-АЙРИЧАЙСКОЙ ДОЛИНЫ И ОКРУЖАЮЩИХ ГОРНЫХ ПЕЙЗАЖЕЙ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

R.A. ALIYEVA,

Baku State University, Doctoral Student, Baku, Azerbaijan, ramila-eliyeva@mail.ru

Р.А. АЛИЕВА,

докторант Бакинского государственного университета, г. Баку, Азербайджан, ramila-eliyeva@mail.ru

Abstract.

The article considers a number of aspects of ecological and diagnostic assessment of the stability of natural landscapes of the plains (Ganikh-Ayrichai valley) located on the southern slopes of the Greater Caucasus mountains of the Republic of Azerbaijan, and their anthropogenic transformation. It should be noted that the anthropogenic transformation of natural landscapes was identified by decoding satellite images (Landsat 7-8) and the ArcGIS software, and their ecodiagnostic assessment was carried out on the basis of selected criteria. The article provides a systematic assessment of natural anthropogenic landscape units by the method of ecological diagnostics, while territorial units with different vegetation, inclinations, degree of fragmentation and anthropogenization in the studied region are divided into five groups.

Аннотация.

В статье рассматривается ряд аспектов эколого-диагностической оценки устойчивости природных ландшафтов равнин (Ганих-Айричайская долина), расположенных на южных склонах гор Большого Кавказа Азербайджанской Республики, и их антропогенной трансформации. Надо отметить что антропогенная трансформация природных ландшафтов была выявлена с помощью декодирования космических снимков (Landsat 7-8) и программного обеспечения ArcGIS, а их экодиагностическая оценка проводилась на основе выбранных критериев. В статье дана систематическая оценка природных антропогенных ландшафтных единиц методом экологической диагностики, при этом территориальные единицы с разной растительностью, наклонностями, степенью фрагментации и антропогенизации в исследуемом регионе разделены на пять групп.

Keywords.

Diagnostic assessment, ecology, anthropogenic landscapes, satellite data, satellite image, optimisation.

Ключевые слова.

Диагностическая оценка, экология, антропогенные ландшафты, спутниковые данные, спутниковый снимок, оптимизация.

OPPORTUNITIES FOR ECOTOURISM DEVELOPMENT IN THE LENGEBIZ RANGE AND SURROUNDING TERRITORIES OF AZERBAIJAN

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА В ЛЕНГЕБИЗСКОМ ХРЕБТЕ И ОКРУЖАЮЩИХ ТЕРРИТОРИЯХ АЗЕРБАЙДЖАНА

G.A. IMANOVA,

National Academy of Sciences of Azerbaijan, Institute of Geography, Department of Geomorphology and Natural Risks, Researcher, Dissertator, Baku, Azerbaijan,
imanova_g@mail.ru

Г.А. ИМАНОВА,

научный сотрудник отдела геоморфологии и природных рисков института географии Национальной академии наук Азербайджана, докторант, г. Баку, Азербайджан,
imanova_g@mail.ru

Abstract.

The article identifies the ecological potential of landscape types in the Langabiz Range and surrounding areas and provides a 1:100000 scale landscape map of the area according to the ecological potential. In addition, the article suggests ways to optimise landscapes depending on the level of ecological potential, assesses the development opportunities of various sectors of the economy, including ecotourism. It was found that the Langabiz Range and surrounding areas have sufficient potential for ecotourism development, despite the intensive agriculture and mostly dry climatic conditions, steppe and semi-desert landscapes.

Аннотация.

В статье определяется экологический потенциал ландшафтных типов в хребте Ленгебиз и окружающих его территориях и представлена ландшафтная карта местности в масштабе 1:100000 в соответствии с экологическим потенциалом. Кроме того, в статье предложены способы оптимизации ландшафтов в зависимости от уровня экологического потенциала, дана оценка возможностей развития различных секторов экономики, в том числе экотуризма. Было установлено, что хребет Ленгебиз и окружающие его территории обладают достаточным потенциалом для развития экотуризма, несмотря на интенсивное сельское хозяйство и преимущественно засушливые климатические условия, степные и полупустынные ландшафты.

Keywords.

Langabiz Range, landscape, ecological potential, optimisation, ecotourism, cluster.

Ключевые слова.

Ленгебизский хребет, ландшафт, экологический потенциал, оптимизация, экотуризм, кластер.

OPPORTUNITIES TO USE HISTORICAL AND CULTURAL MONUMENTS FOR TOURISM IN GUBA-KHACHMAZ ECONOMIC REGION OF THE REPUBLIC OF AZERBAIJAN

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫХ ПАМЯТНИКОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ГУБА-ХАЧМАЗСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЙОНЕ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

А.М. KHASMAMMADOVA,

National Academy of Sciences of Azerbaijan, Institute of Geography, Dissertator
Doctoral student, Baku, Azerbaijan, arzu.xasmammadova21@gmail.com

А.М. ХАСМАММАДОВА,

докторант института географии Национальной академии наук Азербайджана, диссертант, г. Баку, Азербайджан, arzu.xasmammadova21@gmail.com

Sh.V. IMRANI,

National Academy of Sciences of Azerbaijan, Institute of Geography, Laboratory Assistant,
Baku, Azerbaijan, shems_imrani@mail.ru

Ш.В. ИМРАНИ,

лаборант института географии Национальной академии наук Азербайджана, диссертант, г. Баку, Азербайджан, shems_imrani@mail.ru

Abstract.

Historical and cultural monuments play an exceptional role in the development of the tourism sector, as well as in attracting tourists to the country. Thus, every tourist visiting a foreign country is interested in the material and cultural examples that reflect the history, lifestyle and religious affiliation of this country, and visits attractive historical and cultural monuments. The article provides a classification of attractive historical and cultural monuments, information on the organisation of protection of these monuments in the Republic of Azerbaijan and forthcoming works. In addition, the article provides information on the dynamics of development of the tourism sector in the Republic of Azerbaijan, historical and cultural monuments in the Guba-Khachmaz economic region, the current state of monuments of great interest to the region, and the possibility of their use for tourism.

Аннотация.

Исторические и культурные памятники играют исключительную роль в развитии туристической отрасли, а также в привлечении туристов в страну. Таким образом, каждый турист, посещающий другую страну, интересуется историческими и культурными памятниками, отражающими историю, образ жизни и религиозную принадлежность этой страны, посещает привлекательные памятники. В статье представлена классификация привлекательных памятников истории и культуры, информация об организации охраны этих памятников в Азербайджанской Республике. Кроме того, в статье представлена информация о динамике развития туристической отрасли в Азербайджанской Республике, памятниках истории и культуры в Губа-Хачмазском экономическом районе, текущем состоянии памятников, представляющих большой интерес для региона, и возможности их использования для туризма.

Keywords.

Tourism, historical and cultural monuments, tower, fortification, mausoleum, mosque, church.

Ключевые слова.

Туризм, памятники истории и культуры, башня, крепостное сооружение, мавзолей, мечеть, церковь

ОЦЕНКА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА)

ASSESSMENT OF THE REGION'S TOURIST POTENTIAL (BASED ON THE EXAMPLE OF EDUCATIONAL TOURISM)

А.В. КУЧУМОВ,

доцент кафедры экономики и управления в сфере услуг ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, arturspb1@ya.ru

A.V. KUCHUMOV,

St. Petersburg State University of Economics, Department of Economics and Management in the Service Sector, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, arturspb1@ya.ru

Е.В. ПЕЧЕРИЦА,

доцент кафедры экономической безопасности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», кандидат социологических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, helene8@yandex.ru.

E.V. PECHERITSA,

St. Petersburg State University of Economics, Department of Economic Security, Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, helene8@yandex.ru

М.В. ВОЛОШИНОВА,

доцент кафедры экономики и управления в сфере услуг ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, voloshinova@unecon.ru

M.V. VOLOSHINOVA,

St. Petersburg State University of Economics, Department of Economics and Management in the Service Sector, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, voloshinova@unecon.ru

Аннотация.

С ростом межрегиональной конкуренции в индустрии туризма в Российской Федерации перед органами региональной власти встает вопрос о диверсификации видов туризма, которые представлены на территории. Одним из видов туризма, который может стать толчком для повышения (усиления, развития) туристского потенциала региона в долгосрочной перспективе, является образовательный туризм.

Целью статьи является разработка метода

Abstract.

With the growth of interregional competition in the tourism industry in the Russian Federation, the regional authorities face the issue of diversifying the types of tourism that are represented in the territory. One of the types of tourism that can become an impetus for increasing (strengthening, developing) the tourist potential of the region in the long term is educational tourism.

The purpose of the article is to develop a method for assessing the tourist and educa-

оценки туристско-образовательного потенциала Ленинградской области.

Предложенный авторами метод включает в себя: административно-территориальное деление области; оценку базового туристско-рекреационного потенциала муниципальных районов на основании исследования средств размещения и общественного питания, оценку потенциала образовательного туризма муниципальных районов выбранного региона.

Рассмотрев функционирующие объекты туристской инфраструктуры и существующие на сегодняшний день ресурсы образовательного туризма в каждом из 17 муниципальных районов Ленинградской области, авторы предлагают приоритетные направления развития образовательного туризма в регионе.

Перспективы развития образовательного туризма рассматриваются с позитивной и негативной сторон.

Ключевые слова.

Туризм, образование, сфера услуг, региональная экономика, оценка потенциала, туристский потенциал

tional potential of the Leningrad region.

The method proposed by the authors includes: administrative-territorial division of the region; assessment of the basic tourist and recreational potential of municipal districts based on a study of accommodation facilities and public catering, an assessment of the educational tourism potential of municipal districts of the selected region.

Having considered the functioning objects of the tourist infrastructure and the educational tourism resources that exist today in each of the 17 municipal districts of the Leningrad Region, the authors propose the priority areas of educational tourism in the region.

Prospects for the development of educational tourism are viewed from a positive and negative side.

Keywords.

Tourism, education, service sector, regional economy, potential assessment, tourism potential

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

FEATURES OF BUSINESS PROJECTS DEVELOPMENT IN THE SPHERE OF TOURISM

И.М. БЕСТАЕВА,

доцент кафедры предпринимательства, сервиса и туризма Северо-Осетинского государственного университета им. К.Л.Хетагурова, кандидат экономических наук, г. Владикавказ, irina_bestaeva@list.ru

I.M. BESTAYEVA,

North Ossetian State University named after K.L. Khetagurov, Department of Entrepreneurship, Service and Tourism, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Vladikavkaz, irina_bestaeva@list.ru

Л.С. КОДЗАЕВА,

доцент кафедры предпринимательства, сервиса и туризма Северо-Осетинского государственного университета им. К.Л.Хетагурова, кандидат педагогических наук, г. Владикавказ, makoev261276@mail.ru

L.S. KODZAYEVA,

North Ossetian State University named after K.L. Khetagurov, Department of Entrepreneurship, Associate Professor, Senior Lecturer, Candidate of Pedagogical Sciences, Vladikavkaz, makoev261276@mail.ru

Аннотация.

Представляя сложную систему, туризм, особенно внутренний, способный обеспечить потребности людей в различного вида услугах и полноценном отдыхе, требует сегодня пристального внимания к себе. Для динамичного развития данной отрасли необходимы новые подходы к формированию туристской политики: от разработки мероприятий, направленных на краткосрочную перспективу, к стратегическому планированию. Для того, чтобы данная сфера в экономике была эффективной, необходима разработка бизнес-проектов, в основу которой должна быть заложена инновационная стратегия в выборе, продвижении и реализации туристического продукта. Известно, что туристское проектирование имеет свои особенности; включает не только статичное проектирование, но и сами процессы, проис-

Annotation.

Presenting a complex system, tourism, especially domestic tourism, which is able to meet the needs of people in various types of services and full-fledged recreation, requires close attention to itself today. For the dynamic development of this industry, new approaches to the formation of tourism policy are needed: from the development of measures aimed at the short-term perspective to strategic planning. In order for this area of the economy to be effective, it is necessary to develop business projects, which should be based on an innovative strategy in the selection, promotion and implementation of a tourist product. It is known that tourist design has its own characteristics; it includes not only static design, but also the processes themselves that occur in tourist activity and reflect its dynamics. A business project in tourism should reflect not only the structure of busi-

ходящие в туристской деятельности и отражающие её динамику. Бизнес-проект в туризме должен отражать не только структуру предпринимательской деятельности, включающую предпринимательскую идею, но и сам процесс принятия решения. В статье представлен бизнес-проект, при реализации которого годовой оборот при неизменном фонде заработной платы (с отчислениями), свободный денежный поток, чистая прибыль и рентабельность значительно повысились.

Ключевые слова.

Индустрия туризма, туристический рынок, особенности туристического проектирования, бизнес-проект в туризме и его реализация.

ness activity, including the entrepreneurial idea, but also the decision-making process itself. The article presents a business project, in the implementation of which the annual turnover with a constant salary fund (with deductions), free cash flow, net profit and profitability have significantly increased.

Key words.

Tourism industry, tourism market, features of tourism design, business project in tourism and its implementation.

ТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ ПО МЕСТАМ ПАМЯТИ ГУЛАГА НА ОСНОВЕ ЛИТЕРАТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В. Т. ШАЛАМОВА

TOURIST ROUTE TO PLACES OF MEMORY OF THE GULAG BASED ON THE LITERARY HERITAGE OF V. T. SHALAMOV

В.В. ФИЛИППОВА,

доцент эколого-географического отделения Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова, старший научный сотрудник Института гуманитарных исследований и проблем малочисленных народов Севера СО РАН, кандидат исторических наук, г. Якутск, filippovav@mail.ru

V.V. FILIPPOVA,

North-Eastern Federal University named after M.K. Ammosov, Environmental and Geographical Department, Associate Professor, Russian Academy of Sciences, Siberian Branch, Institute for Humanities Research and Indigenous Studies of the North, Senior Researcher, Candidate of Historical Sciences, Yakutsk, filippovav@mail.ru

И.С.ХОХОЛОВА,

доцент кафедры французской филологии Института зарубежной филологии и регионоведения Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова, кандидат филологических наук, доцент, г. Якутск, iskhokholova@mail.ru

I.S. KHOKHOLOVA,

North-Eastern Federal University named after M.K. Ammosov, Institute of Modern Languages and International Studies, Department of French Philology, Candidate of Philology, Associate Professor, Yakutsk, iskhokholova@mail.ru

Л.А. СПЕКТОР,

доцент кафедры французской филологии Института зарубежной филологии и регионоведения Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова, кандидат филологических наук, г. Якутск, libondarenko@mail.ru

L.A. SPEKTOR,

North-Eastern Federal University named after M.K. Ammosov, Institute of Modern Languages and International Studies, Department of French Philology, Candidate of Philology, Associate Professor, Yakutsk, libondarenko@mail.ru

Аннотация.

Целью исследования является разработка туристического маршрута на основе произведений В.Т. Шаламова.

Были изучены ресурсы литературного туризма в произведениях В.Т. Шаламова; проанализированы циклы рассказов с целью установления литературных мест - мест памяти; выявлены музеи,

Abstract.

The aim of the study is to develop a tourist route based on the work of V.T. Shalamov. The resources of literary tourism were studied in the works of V.T. Shalamov; the cycle of stories are analyzed in order to establish literary places - places of memory; the museums containing information or exhibitions about the biography and work of the writer are

содержащие информацию или экспозиции о биографии и творчестве писателя; осуществлена интеграция литературных мест с местами пребывания писателя и составлена интерактивная карта.

identified; the integration of literary places with the places of residence of the writer is carried out and an interactive map is drawn up.

Ключевые слова.

Литературное и культурное наследие, ГУЛАГ, литературный туризм, туристический маршрут, места памяти, В.Т. Шаламов, цикл рассказов.

Literary and cultural heritage, GULAG, literary tourism, tourist route, places of memory, V.T. Shalamov, cycle of stories.

Key words.

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

FEATURES OF DEVELOPING A STRATEGY FOR YOUTH TOURISM DEVELOPMENT IN THE KRASNODAR REGION

Е.Л. ЗАДНЕПРОВСКАЯ,

доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма, кандидат экономических наук, г. Краснодар, ele-zadnepr@yandex.ru

E.L. ZADNEPROVSKAYA,

Kuban State University of Physical Culture, Sports and Tourism, Department of Social and Cultural Service and Tourism, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Krasnodar, ele-zadnepr@yandex.ru

Т.Н. ПОДДУБНАЯ,

профессор кафедры социально-культурного сервиса и туризма Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма, доктор педагогических наук, доцент, г.Краснодар, tpodd@mail.ru

T.N. PODDUBNAYA,

Kuban State University of Physical Culture, Sports and Tourism, Department of Social and Cultural Service and Tourism, Professor, Doctor of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Krasnodar, tpodd@mail.ru

В.Г. МИНЧЕНКО,

заведующий кафедрой социально-культурного сервиса и туризма Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма, кандидат педагогических наук, профессор, г. Краснодар, minchenko1946@mail.ru

V.G. MINCHENKO,

Kuban State University of Physical Culture, Sports and Tourism, Head of the Department of Social and Cultural Service and Tourism, Candidate of Pedagogical Sciences, Professor, Krasnodar, minchenko1946@mail.ru

Аннотация.

В статье проанализированы проблемы развития молодежного туризма в Краснодарском крае, в том числе социально-экономического, инфраструктурного и системного характера. Рассмотрены вопросы разработки стратегии развития молодежного туризма в регионе с использованием методологии SWOT-анализа.

Ключевые слова.

Молодежный туризм, стратегия развития, рекреационно-туристские ресурсы, туристская инфраструктура.

Abstract.

The article analyzes the problems of youth tourism development in the Krasnodar region, including of socio-economic, infrastructure and systemic nature. The issues of developing a strategy for youth tourism development in the Krasnodar region using the methodology of SWOT analysis are considered.

Keywords.

Youth tourism, development strategy, recreational and tourist resources, tourist infrastructure.

ПРОЕКТ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ ООО «ГОСТИНИЦА «ГОСТЕВОЙ ДОМ ПЛОТНИКОВЫХ» Г. ТАГАНРОГ

PROJECT OF MEASURES TO IMPROVE THE QUALITY MANAGEMENT OF SERVICES ON THE EXAMPLE OF LLC "HOTEL "GUEST HOUSE OF THE PLOTNIKOVS"" OF TAGANROG

С.С. ФЕДОРЦОВА,

доцент кафедры экономики и предпринимательства Таганрогского института им. А.П. Чехова (филиала) «РГЭУ (РИНХ)», кандидат педагогических наук, г. Таганрог,
fedorcova@mail.ru

S.S. FEDORTSOVA,

Rostov State University of Economics, Taganrog Institute named after A.P. Chekhov (branch), Department of Economics and Entrepreneurship, Associate Professor, Candidate of Pedagogical Sciences, Taganrog, fedorcova@mail.ru

Аннотация.

Представлен анализ системы менеджмента качества гостиницы «Гостевой дом Плотниковых» и разработан проект мероприятий по повышению управления качеством гостиничных услуг, который позволит организации обеспечить актуальную информацию об уровне удовлетворенности потребителей, а также внедрить новые стандарты качества в её структуру. Обсуждаются стоимость предложенных мероприятий, этапы их внедрения и экономический эффект в результате их реализации.

Abstract.

The analysis of the quality management system of the hotel "Guest house of the Plotnikovs" is presented and a project of measures to improve the quality management of hotel services is developed, which will allow the organization to provide up-to-date information about the level of customer satisfaction, as well as introduce new quality standards in the organization's structure. The cost of the proposed measures, the stages of its implementation and the economic effect of their implementation are discussed.

Ключевые слова.

Управление, контроль, управление качеством, гостиничные услуги, системы менеджмента качества.

Keyword.

Management, control, quality management, hotel services, quality management systems.

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ – КУЛЬТУРНАЯ СТОЛИЦА МИРА: ИНВЕСТИЦИОННЫЙ БРЕНД И ЭКОНОМ-ТЕХНОЛОГИИ

SAINT PETERSBURG - CULTURAL CAPITAL OF THE WORLD: INVESTMENT BRAND AND ECONOMY TECHNOLOGIES

К.А. АНГЛИНОВ,

заведующий кафедрой туризма Санкт-Петербургского института гостеприимства, кандидат педагогических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, anglinov13@mail.ru

K.A. ANGLINOV,

Saint-Petersburg Institute of Hospitality, Head of the Department of Tourism, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Saint-Petersburg, anglinov13@mail.ru

Аннотация.

Статья акцентирует новый аспект инвестиционного бренда Санкт-Петербурга как культурной столицы мира. На основе всестороннего обоснования экономической целесообразности такой конвертации привычных представлений с учётом опыта 2020 года показаны возможности образовательного туризма на базе виртуальных и цифровых технологий для продвижения инвестиционной привлекательности и углубления бюджетного потенциала Санкт-Петербурга.

Annotation.

The article focuses on a new aspect of the investment brand of St. Petersburg as the cultural capital of the world. On the basis of a comprehensive justification of the economic feasibility of such a conversion of familiar ideas, taking into account the experience of 2020, the possibilities of educational tourism based on virtual and digital technologies for promoting investment attractiveness and deepening the budget potential of Saint Petersburg are shown.

Ключевые слова.

Санкт-Петербург, бренд, инвестиции, образование, виртуализация, цифровизация, культурный потенциал.

Keywords.

Saint Petersburg, brand, investments, education, virtualization, digitalization, cultural potential.



ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

FEATURES OF THE FORMATION OF THE FINANCIAL STRATEGY OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES

Н.Ю. СТРАТИЙ,

магистрант ФГБОУ ВО Северо-Западного института управления - филиала РАНХиГС
при Президенте Российской Федерации, г. Санкт-Петербург, nikita.stratiy@gmail.com

N.Yu. STRATIY,

RANEPA, North-West Institute of Management, Master's students, Saint Petersburg, ni-
kita.stratiy@gmail.com

А.С. КОНИН,

магистрант ФГБОУ ВО Северо-Западного института управления - филиала РАНХиГС
при Президенте Российской Федерации, г. Санкт-Петербург, arkonin25@gmail.com

A.S. KONIN,

RANEPA, North-West Institute of Management, Master's students, Saint Petersburg,
earkonin25@gmail.com

Аннотация.

В данной статье авторы обращаются к действительно актуальной теме, связанной с особенностями рыночной деятельности предприятий малого и среднего бизнеса в условиях долговременного экономического кризиса и тяжёлых последствий пандемии Covid-19. Улучшение экономического состояния предприятий, их рыночной устойчивости авторы усматривают в разработке финансовой стратегии развития субъекта хозяйствования в разрезе кратко-, средне- и долгосрочной перспективы. Приведены принципы разработки финансовой стратегии и этапы её построения. Статья сопровождается выводом, касающимся возможностей реализации подобной стратегии.

Ключевые слова.

Малое и среднее предприятие, экономический субъект, финансовая стратегия, финансовая политика, финансовое планирование, принцип стратегирования.

Abstract.

In this article, the authors address a really relevant topic related to the peculiarities of market activity of small and medium-sized businesses in the context of a long-term economic crisis and the severe consequences of the Covid-19 pandemic. The authors see the improvement of the economic condition of enterprises and their market stability in the development of a financial strategy for the development of a business entity in the context of short-, medium- and long-term prospects. The principles of developing a financial strategy and the stages of its construction are given. The article is accompanied by a conclusion concerning the possibilities of implementing such a strategy.

Key words.

Small and medium-sized enterprises, economic entities, financial strategy, financial policy, financial planning, principle of strategizing.