

РОССИЙСКИЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ВЕСТНИК

НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА

№ 3 (55) июль-сентябрь 2020

ISSN 2073-0624

ЭКОНОМИКА И ТУРИЗМ: ЧТО НАС ЖДЁТ ВПЕРЕДИ?

АКАДЕМИЯ

НАЦИОНАЛЬНАЯ

ТУРИЗМА

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ
АННОТАЦИИ
КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

CONTACTS
ABSTRACT
KEYWORDS

СОДЕРЖАНИЕ

НОВОСТИ ТУРИНДУСТРИИ	3
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ТУРИЗМА	
А.Н. ЦАЦУЛИН. ЦИФРОВИЗАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ КАК ДЕТЕРМИНАНТ ВИРТУАЛЬНОГО И РЕАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ	10
М.А. РЫСАЕВА, И.С. КАБИРОВ. ПЕРЕЗАПУСК РОССИЙСКОГО ТУРИЗМА - КОЛЛАПС ПО ИМЕНИ COVID-19	20
И.Ф. ЖУКОВСКАЯ, А.Ю. ОВЧИННИКОВ. ТУРИЗМ И COVID-19: АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ	24
Е.В. ИГНАТОВА. ДИВЕРСИФИКАЦИЯ КАК ПРИОРИТЕТНАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА В ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД	28
Г.А. ЛЕСКОВА, А.С. ЛЕСКОВ, Д.Е. ЖАРОВА. ПРОФЕССИОГРАММА ТУРЛИДЕРА-ЭКСКУРСОВОДА КАК МОДЕЛЬ ДЛЯ АККРЕДИТАЦИИ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	30
И.И. ДЕРЕН. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ В СФЕРЕ УСЛУГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ С УЧЕТОМ ГЛОБАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ	34
О.О. СИРЕНКО. РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТИ ПЕРСОНАЛА В ГОСТИНИЧНОМ КОМПЛЕКСЕ	38
ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ И ТУРИЗМЕ	
А.С. ЛЕСКОВ, Г.А. ЛЕСКОВА, Ю.А. ФУРСОВА. ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ ТРАССОВОЙ ЭКСКУРСИИ КАК ОСНОВЫ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА	41
О.А. ФИХТНЕР, Т.Л. САЛОВА. КОНЦЕПЦИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ТУРИЗМА: ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И ТЕХНОЛОГИИ	46
ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ И ТУРИЗМА	
М.А. ЗДОРОВ, А.З. ИСМАИЛОВА, В.Н. ТАРАСЕНКО. КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА ИМЕНИ К.А. ТИМИРЯЗЕВА В ПОДГОТОВКЕ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 43.03.02 «ТУРИЗМ»	48
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ	
А.М. АНДРЕЕВА, Л.Б.-Ж. МАКСАНОВА, О.Б. ХАРИТОНОВА. ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО НА ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ	51
Х.М. ОСМАНОВА. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОПЫТА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН В ДАЛЬНЕЙШЕМ РАЗВИТИИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ	53
А.М. НАМАЗОВА. ECOTOURISM AND PROSPECTS FOR ITS DEVELOPMENT IN AZERBAIJAN	57
РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ	
А.В. КУЧУМОВ, Е.В. ПЕЧЕРИЦА, И.Г. ГЛАДСКАЯ. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЯХТЕННОГО ТУРИЗМА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ	61
Н.Н. ШОХИН, Д.С. КОЗЛОВ, М.В. ЛЫБАНЕВА. СОВРЕМЕННАЯ МОДЕЛЬ КЛАСТЕРОВ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ВОЛОГДСКОЙ ОБЛАСТИ)	63
Л.Н. КАЗЬМИНА, Е.М. ШЕВЧЕНКО, В.С. МАКАРЕНКО. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ	67
Б.А. ЕРМАКОВ, В.Э. МИХАЙЛОВА. ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ДЕСТИНАЦИИ ПУТЕМ РАЗВИТИЯ АНИМАЦИОННЫХ УСЛУГ	70
Л.А. СУМЕНКОВА. ПОТЕНЦИАЛ СТРАХОВЫХ УСЛУГ В СФЕРЕ БЕЗОПАСНОСТИ ИНОСТРАННЫХ ТУРИСТОВ, ПОСЕЩАЮЩИХ БАЙКАЛЬСКИЙ РЕГИОН	72
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ И ОТРАСЛЯМИ, СМЕЖНЫМИ С ТУРИЗМОМ	
И.И. ДЕРЕН, О.В. МАРКИНА. САНАТОРНО-КУРОРТНЫЙ ОТДЫХ СОТРУДНИКОВ И ПЕНСИОНЕРОВ УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ: СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ И ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ	76
ОБЗОР ОТРАСЛЕВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	80

CONTENTS

TRAVEL INDUSTRY NEWS	3
THEORETICAL AND APPLIED ASPECTS OF ECONOMY AND TOURISM	
A.N. TSATSULIN. DIGITALIZATION OF THE POPULATION AS A DETERMINANT OF VIRTUAL AND REAL LABOR MARKET IN THE PANDEMIC	10
M.A. RYSAYEVA, I.S. KABIROV. RESTART OF RUSSIAN TOURISM - COLLAPSE NAMED COVID-19	20
I.F. ZHUCKOVSKAYA, A.Yu. OVCHINNIKOV. TOURISM AND COVID-19: PROBLEM ANALYSIS AND DEVELOPMENT PROSPECTS AFTER THE PANDEMIC	24
E.V. IGNATOVA. DIVERSIFICATION AS A PRIORITY DEVELOPMENT STRATEGY OF MEDICAL TOURIST MARKET IN THE POST-CRISIS PERIOD	28
G.A. LESKOVA, A.S. LESKOV, D.E. ZHAROVA. TOUR LEADER- GUIDE'S PROFESSIONAL PROFILE AS A MODEL FOR ACCREDITATION OF HIS ACTIVITIES	30
I.I. DEREN. ECONOMIC TRENDS IN THE SERVICE SECTOR IN THE RUSSIAN FEDERATION TAKING INTO ACCOUNT GLOBAL FACTORS	34
O.O. SIRENKO. SOLVING THE PROBLEMS OF STRESS RESISTANCE OF STAFF IN THE HOTEL COMPLEX	38
INNOVATIONS IN ECONOMY AND TOURISM	
A.S. LESKOV, G.A. LESKOVA, J.A. FURSOVA. PROJECT MANAGEMENT AND MARKETING OF TRAIL EXCURSION AS A BASIS OF CULTURAL TOURISM	41
O.A. FIKHTNER, T.L. SALOVA. CONCEPT OF INTELLECTUAL TOURISM: BASIC PRINCIPLES AND TECHNOLOGIES	46
STAFF TRAINING FOR ECONOMY AND TOURISM	
M.A. ZDOROV, A.Z. ISMAILOVA, V.N. TARASENKO. COMPETITIVE ADVANTAGES OF THE RUSSIAN STATE AGRARIAN UNIVERSITY-MOSCOW STATE AGRICULTURAL ACADEMY NAMED AFTER K.A. TIMIRYAZEV IN THE TRAINING OF HIGHLY QUALIFIED PERSONNEL IN THE DIRECTION 43.03.02 "TOURISM"	48
GLOBAL ECONOMY AND INTERNATIONAL TOURISM	
A.M. ANDREEVA, L.B.-Zh. MAKSANOVA, O.B. KHARITONOVA. PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP ON PROTECTED AREAS: FOREIGN EXPERIENCE	51
Kh.M. OSMANOVA. USING THE EXPERIENCE OF FOREIGN COUNTRIES IN THE FURTHER DEVELOPMENT OF LOCAL GOVERNMENTS	53
A.M. NAMAZOVA. ECOTOURISM AND PROSPECTS FOR ITS DEVELOPMENT IN AZERBAIJAN	57
REGIONAL ECONOMY AND DOMESTIC TOURISM	
A.V. KUCHUMOV, E.V. PECHERITSA, I.G. GLADSKAYA. PROSPECTS FOR YACHT TOURISM DEVELOPMENT IN SAINT PETERSBURG	61
N.N. SHOKHIN, D.S. KOZLOV, M.V. LYBANEVA. MODERN MODEL OF TOURISM AND HOSPITALITY CLUSTERS IN THE REGION (ON THE EXAMPLE OF THE VOLOGDA REGION)	63
L.N. KAZMINA, E.M. SHEVCHENKO, V.S. MAKARENKO. CURRENT STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF TOURIST AND RECREATIONAL CLUSTERS IN THE ROSTOV REGION	67
B.A. ERMAKOV, V.E. MIKHAILOVA. IMPROVING DESTINATION COMPETITIVENESS BY DEVELOPING ANIMATION SERVICES	70
L.A. SUMENKOVA. POTENTIAL OF INSURANCE SERVICES IN THE SECURITY SPHERE OF FOREIGN TOURISTS VISITING THE BAIKAL REGION	72
ECONOMY AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES AND INDUSTRIES RELATED	
I.I. DEREN, O.V. MARKINA. SANATORIUM-RESORT RECREATION FOR EMPLOYEES AND PENSIONERS OF THE PENAL SYSTEM: MODERN REALITIES AND HISTORY OF DEVELOPMENT	76
REVIEWS OF BOOKS ON TOURISM	80

ЦИФРОВИЗАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ КАК ДЕТЕРМИНАНТ ВИРТУАЛЬНОГО И РЕАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

DIGITALIZATION OF THE POPULATION AS A DETERMINANT OF VIRTUAL AND REAL LABOR MARKET IN THE PANDEMIC

А.Н. ЦАЦУЛИН,

профессор кафедры менеджмента Северо-Западного института управления – филиала РАНХиГС при Президенте Российской Федерации, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, tsatsulin-an@sziu.ranepa.ru

A.N. TSATSULIN,

RANEPА, North-West Institute of Management, Department of Management, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, tsatsulin-an@sziu.ranepa.ru

Аннотация.

Статья посвящена состоянию рынка труда в связи с тяжёлыми последствиями пандемии, режимом самоизоляции и ограниченным карантинном. Цель работы заключается в оценке масштабов и измерении опасности коронавирусной инфекции для отечественного рынка труда и национальной экономики с учётом смежных возможностей цифровизации в качестве сопряжённых задач. Для исследования возникших вопросов был применён *инструментарий* методологии деятельностной компаративистики с использованием статистических показателей демографии и санитарной статистики. Рассмотрены тенденции и динамика процессов занятости, уровня безработицы, демографических трудностей страны, влияние ситуации на рынке труда на отдельные аспекты цифровизации бизнес-процессов и особенности работы в условиях удалённого доступа к стационарному рабочему месту. Перечисленное можно назвать полученными достоверными *результатами* исследования. Автор также затронул другие специальные вопросы трудовых отношений в режиме *обсуждения*. В частности, сомнительность некоторых статистических выкладок рекурсивного влияния политических факторов на поведение инфекции и последствия эпидемии *Covid-19* с помощью показате-

Abstract.

The article is devoted to the state of the labor market in connection with the severe consequences of the pandemic, the regime of self-isolation and limited quarantine. The aim of the work is to assess the scale and measure the risk of coronavirus infection for the domestic labor market and the national economy, taking into account the related possibilities of digitalization as related tasks. To study the questions that arose, we used the tools of the methodology of activity comparative studies using statistical indicators of demography and health statistics. Trends and dynamics of employment processes, the unemployment rate, demographic difficulties of the country, the impact of the situation on the labor market on certain aspects of digitalization of business processes and features of working in conditions of remote access to a stationary workplace are considered. The above can be called the obtained reliable results of the study. The author also addressed other special issues of labor relations in the discussion mode. In particular, some statistical calculations of the recursive influence of political factors on the behavior of infection and the consequences of the Covid-19 epidemic using indicators of morbidity, mortality and lethality of this dangerous disease are doubtful. This allowed us to make one modest but extremely important conclusion about the need to im-

лей заболеваемости, смертности и летальности этого опасного недуга. Это позволило сделать один скромный, но чрезвычайно важный *вывод* о необходимости в особо сложной ситуации падающей национальной экономики реализовать подзабытую со времён санкций против нашей страны политику импортозамещения. А *направления дальнейших исследований* должны быть связаны с поиском путей восстановления экономики, главным образом в её реальном секторе, в условиях ограниченного потенциала рабочей силы. В статье подвергнут вполне доброжелательной критике подход известного российского экономиста в его зарубежной публикации к возможностям прикладного и не всегда критического использования статистики результатов заболеваемости, выздоровления и смертности от коронавируса в ходе избирательной президентской кампании в США претендентов с различной партийной окраской. В заключение статьи делаются традиционные выводы по результатам исследования. В частности, подчёркиваются возможности цифровизации населения и отмечается, что сложившаяся тяжёлая для экономики страны ситуация представляет в очередной раз благоприятный шанс её преодоления за счёт забытой политики импортозамещения.

Ключевые слова.

Цифровизация населения, рынок труда, экономически активное население, занятость, безработица, пандемия, кризис, демографические последствия, политические эффекты санитарной статистики, ноосфера

plement the policy of import substitution, which has been forgotten since the sanctions against our country, in a particularly difficult situation of the falling national economy. And the direction of further research should be related to the search for ways to restore the economy, mainly in its real sector, in conditions of limited labor potential. The article quite kindly criticizes the approach of a well-known Russian economist in his foreign publication to the possibilities of applied and not always critical use of statistics on the results of morbidity, recovery and mortality from coronavirus during the presidential election campaign in the United States of candidates with different party colors. The article concludes with traditional conclusions based on the research results. In particular, they emphasize the possibilities of digitalization of the population and note that the current difficult situation for the country's economy is once again a favorable chance to overcome it due to the forgotten policy of import substitution.

Keywords.

Digitalization of the population, labor market, economically active population, employment, unemployment, pandemic, crisis, demographic consequences, political effects of health statistics, noosphere.

ПЕРЕЗАПУСК РОССИЙСКОГО ТУРИЗМА - КОЛЛАПС ПО ИМЕНИ COVID-19

RESTART OF RUSSIAN TOURISM - COLLAPSE NAMED COVID-19

М.А. РЫСАЕВА,

старший преподаватель, аспирант кафедры гостиничного и туристического бизнеса Казанского инновационного университета имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП), г. Казань, mara_rus85@mail.ru

M.A. RYSAYEVA,

Kazan Innovative University named after V.G. Timiryasov (IEUP), Department of Hotel and Tourism Business, Senior Lecturer, Graduate student, Kazan, mara_rus85@mail.ru

И.С. КАБИРОВ,

доцент кафедры гостиничного и туристического бизнеса Казанского инновационного университета имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП), кандидат экономических наук, доцент, г. Казань, Республика Татарстан, 55505_05@mail.ru

I.S. KABIROV,

Kazan Innovative University named after V.G. Timiryasov (IEML), Department of Hotel and Tourism Business, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Kazan, the Republic of Tatarstan, 55505_05@mail.ru

Аннотация.

В рамках данной публикации авторами рассматривается влияние коронавирусной инфекции (COVID-19) на развитие отечественного туризма. Авторами публикации было проанализировано текущее положение отрасли в нынешних условиях распространения вирусной инфекции, выявлены возможные тенденции, проблемы и перспективы функционирования российского туризма в посткоронавирусный период.

Ключевые слова.

Внутренний туризм в России, коронавирусная инфекция, последствия от коронавируса, антикризисное регулирование, перспективы российского туризма.

Abstract.

Within the framework of this publication, the authors consider the impact of coronavirus infection (COVID-19) on domestic tourism development. The authors of the publication analyzed the current state of the industry in the current conditions of the spread of viral infection, identified possible trends, problems and prospects for the functioning of Russian tourism in the post-coronavirus period.

Key words.

Domestic tourism in Russia, coronavirus infection, consequences of coronavirus, anti-crisis regulation, prospects for Russian tourism.

ТУРИЗМ И COVID-19: АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ

TOURISM AND COVID-19: PROBLEM ANALYSIS AND DEVELOPMENT PROSPECTS AFTER THE PANDEMIC

И.Ф. ЖУКОВСКАЯ,

доцент кафедры коммерции и гостеприимства ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых», кандидат экономических наук, доцент, г. Владимир, ateya33@mail.ru

I.F. ZHUCKOVSKAYA,

Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletov, Associate Professor, Department of Commerce and Hospitality, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Vladimir, ateya33@mail.ru

А.Ю. ОВЧИННИКОВ,

начальник кафедры физической подготовки ФКОУ ВО «Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний», кандидат педагогических наук, г. Владимир, ovchinnikovau73@mail.ru

A.Yu. OVCHINNIKOV,

Vladimir Law Institute of the Federal Penal Correction Service, Head of the Department of Physical Training, Candidate of Pedagogical Sciences, Vladimir, ovchinnikovau73@mail.ru

Аннотация.

С появлением в Китае нового типа коронавируса COVID-19 и распространением его по всему миру с большой скоростью стали распространяться проблемы, способствующие развитию кризисных явлений в экономике и её отдельных отраслях, в том числе и туризме. В данной статье рассмотрены основные последствия влияния пандемии на туристический сектор, выявлены проблемы и определены основные направления для его восстановления и развития.

Ключевые слова.

Туризм, гостеприимство, COVID-19, пандемия, кризис.

Abstract.

With the emergence of a new type of COVID-19 coronavirus in China and its spread around the world, problems that contribute to the development of crisis phenomena in the economy and its individual industries, including tourism, began to spread at a high rate. This article considers the main consequences of the impact of the pandemic on the tourism sector, identifies problems and the main directions for its recovery and development.

Keywords.

Tourism, hospitality, COVID-19, pandemic, crisis.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ КАК ПРИОРИТЕТНАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА В ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД

DIVERSIFICATION AS A PRIORITY DEVELOPMENT STRATEGY OF MEDICAL TOURIST MARKET IN THE POST-CRISIS PERIOD

Е.В. ИГНАТОВА,

соискатель кафедры экономики и управления в сфере услуг ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», г. Санкт-Петербург, ignatova@expmed.ru

E.V. IGNATOVA,

Saint-Petersburg State University of Economics, Department of Economics and Management in the Service Sector, Doctoral Candidate, Saint Petersburg, ignatova@expmed.ru

Аннотация.

В статье рассматриваются перспективные направления реализации стратегии диверсификации на рынке медицинского туризма в посткризисный период. Автор характеризует стратегию диверсификации как ключевой организационно-экономический механизм, реализация которого способна повысить уровень спроса на рынке медицинского туризма в современных условиях.

Ключевые слова.

Медицинский туризм, стратегия диверсификации, устойчивое развитие индустрии туризма, посткризисное состояние рынка медицинского туризма, восстановление индустрии туризма.

Abstract.

The article considers promising areas for implementing the strategy of diversification in the medical tourist market in the post-crisis period. The author characterizes the diversification strategy as a key organizational and economic mechanism, the implementation of which can increase the level of demand in the medical tourism market in modern conditions.

Key words.

Medical tourism, diversification strategy, sustainable development of tourist industry, post-crisis state of the medical tourist market, restoration of the tourist industry.

**ПРОФЕССИОГРАММА ТУРЛИДЕРА-ЭКСКУРСОВОДА КАК МОДЕЛЬ ДЛЯ
АККРЕДИТАЦИИ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**TOUR LEADER- GUIDE'S PROFESSIOGRAM AS A MODEL FOR
ACCREDITATION OF HIS ACTIVITIES**

А.С. ЛЕСКОВ,

доцент кафедры туризма и социально-культурного сервиса Санкт-Петербургского государственного института культуры, кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург, spbguki@inbox.ru

A.S. LESKOV,

Saint Petersburg State Institute of Culture, Department of Tourism and Social-Cultural Service, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, spbguki@inbox.ru

Г.А. ЛЕСКОВА,

заведующая кафедрой туризма и социально-культурного сервиса Санкт-Петербургского государственного института культуры, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, leskova_galina@mail.ru

G.A. LESKOVA,

Saint Petersburg State Institute of Culture, Head of the Department of Tourism and Social-Cultural Service, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, leskova_galina@mail.ru

Д.Е. ЖАРОВА,

магистрант кафедры страноведения и международного туризма Санкт-Петербургского государственного университета, г. Санкт-Петербург, zharova.daria@inbox.ru.

D.E. ZHAROVA,

Saint Petersburg State University, Department of Regional Studies and International Tourism, Master's student, Saint Petersburg, zharova.daria@inbox.ru

Аннотация.

Рассматриваются вопросы, связанные с профессиональными качествами, которыми должны обладать экскурсоводы, работающие в современных условиях.

Abstract.

The issues related to the professional qualities that guides should have working in modern conditions are considered.

Ключевые слова.

Экскурсовод, турлидер, компетентностный подход, профессиограмма.

Keywords.

Guide, tour leader, competency approach, profессиogram.

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ В СФЕРЕ УСЛУГ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ С УЧЕТОМ ГЛОБАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ**

**ECONOMIC TRENDS IN THE SERVICE SECTOR
IN THE RUSSIAN FEDERATION TAKING INTO ACCOUNT GLOBAL FACTORS**

И.И. ДЕРЕН,

профессор кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин Владимирского юридического института Федеральной службы исполнения наказаний России, доктор экономических наук, доцент г. Владимир, deren-ivanna@yandex.ru

I.I. DEREN,

Federal Penitentiary Service of Russia, Vladimir Legal Institute, Department of Humanitarian, Social and Economic Studies, Professor, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Vladimir, deren-ivanna@yandex.ru

Аннотация.

В статье рассматриваются экономические тенденции в сфере услуг в Российской Федерации с учетом глобальных факторов. Проведен ретроспективный анализ экономических показателей за 2015-2019 гг. Представлены результаты проведенного исследования востребованности оказываемых отечественных услуг. Проанализированы государственные меры по поддержанию сферы услуг. Сформулированы рекомендации по дополнению государственных мер для сдерживания снижения экономических показателей в сфере услуг.

Ключевые слова.

Экономика, тенденции, услуги, объем платных услуг населению, глобальные факторы, Российская Федерация.

Abstract.

The article considers economic trends in the service sector in the Russian Federation taking into account global factors. A retrospective analysis of economic indicators for 2015-2019 is conducted. The results of the research on the demand for domestic services are presented. Government measures to maintain the service sector are analyzed. Recommendations are formulated to complement government measures to curb the decline in economic indicators in the service sector.

Key words.

Economic, trends, services, volume of paid services to the population, global factors, the Russian Federation.

**РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТИ ПЕРСОНАЛА
В ГОСТИНИЧНОМ КОМПЛЕКСЕ**

**SOLVING THE PROBLEMS OF STRESS RESISTANCE OF STAFF IN
THE HOTEL COMPLEX**

О.О. СИРЕНКО,

магистрант Балтийской академии туризма и предпринимательства, г. Санкт-Петербург,
Olsi60@bk.ru

O.O. SIRENKO,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Graduate student, Saint Petersburg,
Olsi60@bk.ru

Аннотация.

В настоящее время наблюдается активное развитие гостиничной отрасли как одной из наиболее значительных сфер глобальной экономики, что требует от персонала гостиничного предприятия необходимости обладать определенными профессиональными качествами. В статье рассматриваются подходы к понятию стрессоустойчивость как ключевому личностному качеству персонала гостиничного предприятия. Определены способы решения проблем стрессоустойчивости персонала в гостиничном комплексе.

Ключевые слова

Стрессоустойчивость, индустрия гостеприимства, профессиональный стресс, гостиничный бизнес, персонал.

Abstract.

Currently, there is an active development of the hotel industry as one of the most significant areas of the global economy, so the staff of the hotel enterprise need to have certain professional qualities. The article considers approaches to the concept of stress resistance as a key personal quality of the staff of the hotel industry. The ways to solve the problems of stress resistance of staff in the hotel complex are defined.

Keywords.

Stress resistance, hospitality industry, professional stress, hotel business, staff.

**ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ ТРАССОВОЙ ЭКСКУРСИИ
КАК ОСНОВЫ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА**

**PROJECT MANAGEMENT AND MARKETING OF TRAIL EXCURSION
AS A BASIS OF CULTURAL TOURISM**

А.С. ЛЕСКОВ,

доцент кафедры туризма и социально-культурного сервиса Санкт-Петербургского государственного института культуры, кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург, spbguki@inbox.ru

A.S. LESKOV,

Saint Petersburg State Institute of Culture, Department of Tourism and Social-Cultural Service, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, spbguki@inbox.ru

Г.А. ЛЕСКОВА,

заведующая кафедрой туризма и социально-культурного сервиса Санкт-Петербургского государственного института культуры, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, leskova_galina@mail.ru

G.A. LESKOVA,

Saint Petersburg State Institute of Culture, Head of the Department of Tourism and Social-Cultural Service, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, leskova_galina@mail.ru

Ю.А. ФУРЦОВА,

главный специалист ГБУ Ленинградской области «Информационно-туристский центр», juliaf1996@mail.ru

J.A. FURSOVA,

Tourist Information Centre of the Leningrad Region, Chief Specialist, juliaf1996@mail.ru.

Аннотация.

Рассматриваются вопросы, связанные с проектированием и реализацией трассовых экскурсий, необходимых для освоения регионов России в рамках отечественного туризма, исследуются проектный и маркетинговый подходы.

Abstract.

The issues related to the design and implementation of trail excursions, necessary for the development of Russian regions in domestic tourism, project and marketing approaches are considered.

Ключевые слова.

Трассовая экскурсия, методы ее проектирования, подходы к реализации.

Keywords.

Trail excursion, methods of its design, approaches to implementation.

КОНЦЕПЦИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ТУРИЗМА: ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И ТЕХНОЛОГИИ

CONCEPT OF INTELLECTUAL TOURISM: BASIC PRINCIPLES AND TECHNOLOGIES

О.А. ФИХТНЕР,

доцент кафедры экономической теории Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого, доктор экономических наук, доцент, директор Центра развития публикационной активности НовГУ, г. Великий Новгород, Oxana.Fikhtner@novsu.ru

O.A. FIKHTNER,

Yaroslav-the-Wise Novgorod State University, Department of Economic Theory, Associate Professor, Doctor of Economic Sciences, Director of the Center for Development of Publishing Activity of NovSU, Velikiy Novgorod, Oxana.Fikhtner@novsu.ru

Т.Л. САЛОВА,

доцент кафедры информационных технологий Сочинского государственного университета, кандидат технических наук, доцент, г. Сочи, salova@mail.ru

T.L. SALOVA,

Sochi State University, Department of Information Technologies, Associate Professor, Candidate of Technical Sciences, Sochi, salova@mail.ru

Аннотация.

В статье делается попытка введения в научный оборот понятия «интеллектуальный туризм», который рассматривается как инструментальная и технологичная оболочка традиционных видов туризма. Подчеркивается, что интеллектуализация туристической деятельности, связанная с цифровыми технологиями, является одним из приоритетных направлений стремительно развивающейся практики по созданию «умных» городов России и мира.

Ключевые слова.

Интеллектуальный туризм, информационно-коммуникационные технологии, креативный туризм, культурный туризм, «умный город», устойчивое развитие.

Abstract.

The article attempts to introduce the concept of “intellectual tourism” into scientific use, which is considered as an instrumental and technological shell of traditional types of tourism. It is emphasized that the intellectualization of tourist activities related to digital technologies is one of the priorities of the rapidly developing practice of creating “smart” cities in Russia and around the world.

Keywords.

Intellectual tourism, information and communication technologies, creative tourism, cultural tourism, smart city, sustainable development.

**КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА
ИМЕНИ К.А. ТИМИРЯЗЕВА ПРИ ПОДГОТОВКЕ
ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ
43.03.02 «ТУРИЗМ»**

**COMPETITIVE ADVANTAGES OF THE RUSSIAN STATE AGRARIAN
UNIVERSITY-MOSCOW STATE AGRICULTURAL ACADEMY NAMED AFTER
K. A. TIMIRYAZEV IN THE TRAINING OF HIGHLY QUALIFIED
PERSONNEL IN THE DIRECTION 43.03.02 "TOURISM"**

М.А. ЗДОРОВ,

доцент кафедры государственного и муниципального управления ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева, кандидат экономических наук, г. Москва, zdorov86@mail.ru

M.A. ZDOROV,

Russian State Agrarian University-Moscow State Agricultural Academy named after K. A. Timiryazev, Department of State and Municipal Administration, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Moscow, zdorov86@mail.ru

А.З. ИСМАИЛОВА,

доцент кафедры государственного и муниципального управления ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева, кандидат экономических наук, Москва, kabis4@yandex.ru

A.Z. ISMAILOVA,

Russian State Agrarian University-Moscow State Agricultural Academy named after K. A. Timiryazev, Department of State and Municipal Administration, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Moscow, kabis4@yandex.ru

В.Н. ТАРАСЕНКО,

доцент кафедры истории ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева, кандидат исторических наук, г. Москва, lasker88@mail.ru

V.N. TARASENKO,

Russian State Agrarian University-Moscow State Agricultural Academy named after K. A. Timiryazev, Department of History, Associate Professor, Candidate of Historical Sciences, Moscow, lasker88@mail.ru

Аннотация.

В статье рассматриваются конкурентные преимущества различных образовательных учреждений при проведении приемной кампании по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». При этом авторы уделяют особое внимание критериям, по которым абитуриенты делают выбор в пользу учебного заведения и обосновывают преимущества ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева.

Ключевые слова.

Агротуризм, программы подготовки кадров, отечественный опыт сельского туризма, клуб исторического туризма.

Abstract.

The article considers the competitive advantages of various educational institutions in conducting a reception campaign in the direction of training 43.03.02 "Tourism". At the same time, the authors pay special attention to the criteria by which applicants make a choice in favor of an educational institution and justify the advantages of FSBOU VO RGAU-MSHA named after K.A. Timiryazev.

Keywords.

Agrotourism, training programs, domestic experience of rural tourism, historical tourism club.

**ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО НА ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ
ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ**

**PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP
ON PROTECTED AREAS: FOREIGN EXPERIENCE**

А.М. АНДРЕЕВА,

аспирант Байкальского института природопользования Сибирского отделения Российской академии наук, г. Улан-Удэ, anelmy@mail.ru

A.M. ANDREEVA,

Russian Academy of Sciences, Siberian Branch, Baikal Institute of Nature Management, Graduate Student, Ulan-Ude, anelmy@mail.ru

Л. Б-Ж. МАКСАНОВА,

старший научный сотрудник Байкальского института природопользования Сибирского отделения Российской академии наук, доктор экономических наук, доцент, г. Улан-Удэ, lmaksanova@yandex.ru

L. B-Zh. MAKSANOVA,

Russian Academy of Sciences, Siberian Branch, Baikal Institute of Nature Management, Senior Researcher, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Ulan-Ude, lmaksanova@yandex.ru

О.Б. ХАРИТОНОВА,

руководитель проектного офиса по инициативам в сфере экологического туризма Агентства стратегических инициатив, г. Москва, ob.kharitonova@asi.ru

O.B. KHARITONOVA,

Agency of Strategic Initiatives, Head of the Project Office for Eco-Tourism Initiatives, Moscow, ob.kharitonova@asi.ru

Аннотация.

В статье рассматривается зарубежный опыт по реализации проектов государственно-частного партнерства на особо охраняемых природных территориях. Определены основные особенности и тенденции, которые доказывают жизнеспособность использования инструментов ГЧП на ООПТ. Существующие в странах системные подходы и передовые решения могут быть рекомендованы в формате «верного решения», которые помогут грамотно организовать государственно-частное партнерство и не превратить его в угрозу охраняемым территориям. Поэтому в ус-

Abstract.

The article considers foreign countries' implementation experience of public-private partnership projects on specially protected natural areas. The main features and trends, which prove the viability of using PPP tools in protected areas, are identified. The systemic approaches and advanced solutions used in different countries can be recommended as the “correct decision”, which help to correctly organize public-private partnerships and not to turn it into a threat to protected areas. Therefore, in the context of increasing the role and contribution of PPPs as one of their key factors in attracting investment in pro-

ловиях повышения роли и вклада ГЧП как одного из ключевых факторов в привлечении инвестиций на ООПТ возникает настоятельная необходимость углубления подобных тематических исследований в целях повышения качества подготовки и управления реализацией проектов ГЧП на ООПТ.

Ключевые слова.

Экологический туризм, ООПТ, национальный парк, государственно-частное партнерство, проекты ГЧП.

tected areas, there is an urgent need to deepen such case studies in order to improve the quality of preparation and management of PPP projects in SPNAs.

Keywords.

Ecological tourism, SPNAs, national park, Public-Private Partnership, PPPs projects.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОПЫТА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН В ДАЛЬНЕЙШЕМ РАЗВИТИИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

USING THE EXPERIENCE OF FOREIGN COUNTRIES IN THE FURTHER DEVELOPMENT OF LOCAL GOVERNMENTS

Х.М. ОСМАНОВА,

преподаватель кафедры социальной и экономической географии Бакинского государственного университета, аспирант, г. Баку, Азербайджан, osmanovakh@mail.ru

Kh.M. OSMANOVA,

Baku State University, Department of Social and Economic Geography, Lecturer, Graduate student, Baku, Azerbaijan, osmanovakh@mail.ru

Аннотация.

В статье раскрывается эффективность муниципального ресурсного потенциала в Азербайджане и его социально-экономическое развитие. В качестве примера исследуются социально-экономические показатели для разных уровней организации в Азербайджане муниципальных образований, субъектов, ресурсов в муниципалитетах и экономических районах, эффективность муниципального ресурсного потенциала и локальные области в муниципальном социально-экономическом развитии. Местное управление представляет собой составной элемент общей системы управления в государстве, для которого законодательно определяются сферы деятельности, полномочия и ответственность. Для муниципального управления характерно относительно самостоятельное (с учетом интересов населения) формирование целей и задач органов власти и управления, бюджета, ресурсной базы и т.д.

Ключевые слова.

Муниципалитет, природные ресурсы, бюджетные ресурсы, SWOT-анализ, туризм.

Abstract.

The article reveals the effectiveness of the municipal resource potential in Azerbaijan and its socio-economic development. As an example, the socio-economic indicators for different levels of organization in Azerbaijan of municipalities, entities, resources in the municipality and economic regions, as well as, the effectiveness of the municipal resource potential in Azerbaijan and local areas in the municipal socio-economic development are studied. Local government is an integral part of the overall system of government in the state, for which the scope of activities, powers and responsibilities are defined by law. Municipal management is characterized by relatively independent (taking into account the interests of the population) formation of goals and objectives of government and management, budget, resource base, etc.

Keywords.

Municipality, natural resources, budgetary resources, SWOT analysis, tourism

ECOTOURISM AND PROSPECTS FOR ITS DEVELOPMENT IN AZERBAIJAN**ЭКОТУРИЗМ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ**

A.M. NAMAZOVA,

National Academy of Sciences of Azerbaijan, Institute of Geography, Department of Social and Economic Geography of Azerbaijan, Junior Researcher, Baku, Azerbaijan,
navazova89@mail.ru

A.M. НАМАЗОВА,

Младший научный сотрудник отдела социальной и экономической географии Азербайджана Института географии Национальной академии наук Азербайджана, г. Баку, Азербайджан, navazova89@mail.ru

Abstract.

Ecotourism means travelling to areas with unique natural sites. This type of tourism is also called nature tourism, which serves to further improve the environment. Thus, the basis of ecotourism is the protection of the environment. Eco-tourists study the environment, value nature, protect it and take part in the restoration and protection of wildlife. In this regard, the article provides information on the concept of ecotourism, its components, types, as well as national parks that reflect the main attractive and sustainable socio-economic nature of ecotourism, including the analysis of tourism strategy and development prospects of ecotourism in Azerbaijan. The article also analyses the organisation of ecological tours in national parks by taking into account the great interest of tourists in nature, the role of these tours in increasing the economic stability of the region, the history, area, purpose and directions of development of national parks in Azerbaijan as a stimulating factor in the creation of new jobs and additional funds to the local budget, as well as furnishes information on ecological tourism routes and provides results of scientific and practical significance.

Keywords.

Tourism, ecotourism, touristic route, national park, ecosystem, biodiversity, tourism strategy.

Аннотация.

Экотуризм - это путешествие в регионы с уникальными природными объектами. Этот вид туризма еще называют природным туризмом, который служит оздоровлению окружающей среды. Таким образом, в основе экотуризма лежит защита окружающей среды. Экотуристы изучают окружающую среду, ценят природу, защищают ее и принимают участие в восстановлении и защите дикой природы. В связи с этим в статье представлена информация о концепции экотуризма, о его устойчивом социально-экономическом развитии, об основных привлекательностях национальных парков, включая анализ туристической стратегии и перспектив развития экотуризма в Азербайджане. В статье также анализируется организация экологических туров в парках с учетом большого интереса туристов к природе, показана роль этих туров в повышении экономической устойчивости региона. Национальные парки в Азербайджане – это стимулирующий фактор в создании новых рабочих мест и дополнительных поступлений средств в местный бюджет. В статье также представлена информация о маршрутах экологического туризма и даны результаты, имеющие научное и практическое значение.

Ключевые слова.

Туризм, экотуризм, туристический маршрут, национальный парк, экосистема, биоразнообразие, стратегия туризма.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЯХТЕННОГО ТУРИЗМА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

PROSPECTS FOR YACHT TOURISM DEVELOPMENT IN SAINT PETERSBURG

А.В. КУЧУМОВ,

доцент кафедры экономики и управления в сфере услуг ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, arturspb1@ya.ru

A.V. KUCHUMOV,

St. Petersburg State University of Economics, Department of Economics and Management in the Service Sector, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, arturspb1@ya.ru

Е.В. ПЕЧЕРИЦА,

доцент кафедры экономической безопасности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», кандидат социологических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, helene8@yandex.ru.

E.V. PECHERITSA,

St. Petersburg State University of Economics, Department of Economic Security, Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, helene8@yandex.ru

И.Г. ГЛАДСКАЯ,

доцент департамента управления бизнесом ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», кандидат экономических наук, г. Москва, gladskaia@mail.ru

I.G. GLADSKAYA,

Financial University under the Government of the Russian Federation, Department of Business Management, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Moscow, gladskaia@mail.ru

Аннотация.

В статье рассматриваются проблемы развития яхтенного туризма в г. Санкт-Петербурге. Актуальность темы обусловлена следующими положениями: в Петербурге из года в год одно за другим проводятся масштабные мероприятия, связанные с использованием водного потенциала Северной столицы. В 2019 году в четвертый раз прошло недельное масштабное мероприятие «Морская ассамблея», включающее парад яхт, посещение брига, катание на экзотических плавсредствах по рекам и каналам города, парусные регаты

Abstract.

This article considers the problems of yacht tourism development of Saint Petersburg. The relevance of the topic is due to the following provisions: in St. Petersburg, from year to year, one after another, large-scale events are held related to the use of the water potential of the Northern capital. In 2019, for the fourth time, a week-long large-scale event "Marine Assembly" was held, including yacht parades, visits to the brig, riding on exotic watercraft on the rivers and channels of the city, sailing regattas with world-class athletes, exhibitions, open days in yacht clubs

с участием спортсменов мирового уровня, выставки, дни открытых дверей в яхт-клубах и музеях, концерты известных исполнителей на открытых площадках города, водно-музыкальное шоу в центральной акватории Невы, водный праздник «Речной карнавал».

Если для круизного туризма в Санкт-Петербурге существует отлаженная портовая инфраструктура, которая делает круизный туризм в Петербурге удобным, а как следствие – популярным, то ситуация с маломерными судами гораздо менее радужная, особенно если говорить о парусных судах. Проблема состоит в том, что в Петербург за год приходят 60 яхт, а, к примеру, в Хельсинки - 19 100. Это большие потери, в том числе, и для бюджета города. По оценкам экспертов, в навигацию можно было бы зарабатывать порядка 50 млн евро на яхтенном туризме, но пока этого нет.

Целью работы является выявление причин, проблем и перспектив развития яхтенного туризма в Санкт-Петербурге.

Делается вывод о том, что развитие яхтенного туризма на сегодняшний день в Санкт-Петербурге, несмотря на очевидную перспективность направления, находится под угрозой, чему способствует ряд факторов.

Ключевые слова.

Яхтенный туризм, яхт-клуб, гостевые стоянки, парусный спорт.

and museums, concerts of famous performers in open areas of the city, a water and music show in the Central water area of the Neva, a water festival "River carnival".

If there is a well-established port infrastructure for cruise tourism in St. Petersburg, which makes cruise tourism in St. Petersburg convenient and, as a result, popular, the situation with small vessels is much less rosy, especially if we talk about sailing vessels. The problem is that 60 yachts come to St. Petersburg per year, and, for example, to Helsinki - 19100. This is a big loss, including for the city budget. According to experts, navigation could earn about 50 million euros on yacht tourism, but so far this is not the case.

The aim of the work is to identify the causes, problems and prospects for the development of yacht tourism in St. Petersburg.

It is concluded that the development of yacht tourism in St. Petersburg today, despite the obvious prospects of the direction, is under threat, which is facilitated by a number of factors.

Key words.

Yachting tourism, yacht club, guest parking, sailing.

СОВРЕМЕННАЯ МОДЕЛЬ КЛАСТЕРОВ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

MODERN MODEL OF TOURISM AND HOSPITALITY CLUSTERS IN THE REGION (ON THE EXAMPLE OF THE VOLOGDA REGION)

Н.Н. ШОХИН,

заведующий кафедрой туризма и гостеприимства Вологодского государственного университета, доктор экономических наук, профессор член Национальной академии туризма, г. Вологда, kaftig@vogu35.ru

N.N. SHOKHIN,

Vologda State University, Head of the Department of Tourism and Hospitality, Doctor of Economics, Professor, Member of National Tourism Academy, Vologda. kaftig@vogu35.ru

Д.С. КОЗЛОВ,

ассистент кафедры туризма и гостеприимства Вологодского государственного университета, г. Вологда, dsk2504@mail.ru

D.S. KOZLOV,

Vologda State University, Department of Tourism and Hospitality, Assistant, Vologda State University, dsk2504@mail.ru

М.В. ЛЫБАНЕВА,

доцент кафедры экономики и управления Балтийской академии туризма и предпринимательства, кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург, mail@batp.ru

M.V. LYBANEVA,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Department of Economics and Management, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Saint Petersburg, mail@batp.ru

Аннотация.

Развитие кластеров туризма и гостеприимства является важнейшим фактором развития региона, обладающего существенным туристским потенциалом. В статье рассмотрены основные вопросы: понятийный аппарат, структура, особенности формирования, функционирования, взаимодействия кластера туризма и кластера гостеприимства Вологодской области.

Ключевые слова

Туризм, гостеприимство, экономика региона, туристический потенциал, развитие региона.

Abstract.

The development of tourist and hospitality clusters is the most important factor in the development of the region, which has a significant tourist potential. The article considers the main issues: the conceptual framework, structure, features of the formation, functioning, interaction of the tourism cluster and the hospitality cluster of the Vologda region.

Keywords.

Tourism, hospitality, region's economy, tourist potential, development of the region.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

CURRENT STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF TOURIST AND RECREATIONAL CLUSTERS IN THE ROSTOV REGION

Л.Н. КАЗЬМИНА,

заведующая кафедрой сервиса, туризма и индустрии гостеприимства Донского государственного технического университета, кандидат географических наук, доцент, г. Ростов-на-Дону, kafedra_tiig@mail.ru

L.N. KAZMINA,

Don State Technical University, Head of the Department of Service, Tourism and Hospitality Industry, Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor, Rostov-on-Don, kafedra_tiig@mail.ru

Е.М. ШЕВЧЕНКО,

доцент кафедры сервиса, туризма и индустрии гостеприимства Донского государственного технического университета, кандидат географических наук, г. Ростов-на-Дону, epetrova21@mail.ru

E.M. SHEVCHENKO,

Don State Technical University, Department of Service, Tourism and Hospitality Industry, Candidate of Geographical Sciences, Rostov-on-Don, Associate Professor, epetrova21@mail.ru

В.С. МАКАРЕНКО,

доцент кафедры сервиса, туризма и индустрии гостеприимства Донского государственного технического университета, кандидат географических наук, доцент, г. Ростов-на-Дону, vadim251@yandex.ru

V.S. MAKARENKO,

Don State Technical University, Department of Service, Tourism and Hospitality Industry, Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor, Rostov-on-Don, vadim251@yandex.ru

Аннотация.

Статья посвящена вопросам оценки современного состояния, определению проблем и перспектив формирования туристско-рекреационных кластеров в Ростовской области. В работе охарактеризован кластерный подход к исследованию территорий, определены предпосылки зонирования и типизации туристско-рекреационных кластеров на исследуемой территории. Дана характеристика перспективных кластерных зон.

Abstract.

The article is devoted to the issues of assessing the current state, identifying problems and prospects for the formation of tourist and recreational clusters in the Rostov region. The article describes the cluster approach to the study of territories, defines the prerequisites for zoning and typification of tourist and recreational clusters on the territory under study. The characteristic of perspective cluster zones is given.

Ключевые слова.

Туристско-рекреационный кластер, региональный туризм в Ростовской области, туристское зонирование территории.

Keywords.

Tourist-recreational cluster, regional tourism in the Rostov region, tourist zoning of the territory.

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ДЕСТИНАЦИИ ПУТЕМ РАЗВИТИЯ АНИМАЦИОННЫХ УСЛУГ

IMPROVING DESTINATION COMPETITIVENESS BY DEVELOPING ANIMATION SERVICES

Б.А. ЕРМАКОВ,

профессор кафедры управления и технологий в туризме и рекреации Сочинского государственного университета, доктор медицинских наук, профессор, г. Сочи,
borisermakovsochi@gmail.com

B.A. ERMAKOV,

Sochi State University, Department of Management and Technologies in Tourism and Recreation, Doctor of Medical Sciences, Professor, Sochi, borisermakovsochi@gmail.com

В.Э. МИХАЙЛОВА,

аспирант Сочинского государственного университета, г. Сочи, veram-90@mail.ru

V.E. MIKHAILOVA,

Sochi State University, Graduate student, Sochi, veram-90@mail.ru

Аннотация.

В статье обсуждаются итоги фокус-группы, проведенной с целью выявления проблем, препятствующих развитию анимационных услуг на курорте Анапа. Исследование заключается в глубинном интервьюировании представителей целевой аудитории, состоящей из руководителей и ведущих специалистов - маркетологов санаторно-курортных организаций курорта Анапа, с целью экспертной оценки ряда предположений, направленных на повышение конкурентоспособности санаторно-курортного комплекса. В процессе проведения фокус-группы определены «проблемные точки» и направления реализации и развития анимационных услуг в целях повышения уровня конкурентоспособности санаторно-курортного комплекса.

Ключевые слова.

Город-курорт Анапа, анимационная деятельность, конкурентоспособность дестинации, совершенствование анимационных услуг.

Abstract.

This article discusses the results of a focus group conducted to identify the problems that hinder the development of animation services at Anapa resort. The research consists in in-depth interviewing representatives of the target audience, consisting of managers and leading marketing specialists of sanatorium-resort organizations in Anapa, in order to assess a number of assumptions aimed at improving the competitiveness of the sanatorium-resort complex. In the process of conducting a focus group, “problem points” and directions for the implementation and development of animation services were identified in order to increase the level of competitiveness of the sanatorium-resort complex.

Keywords.

Anapa resort, animation activity, destination competitiveness, improvement of animation services.

**ПОТЕНЦИАЛ СТРАХОВЫХ УСЛУГ В СФЕРЕ БЕЗОПАСНОСТИ
ИНОСТРАННЫХ ТУРИСТОВ, ПОСЕЩАЮЩИХ БАЙКАЛЬСКИЙ РЕГИОН**

**POTENTIAL OF INSURANCE SERVICES IN THE SECURITY SPHERE
OF FOREIGN TOURISTS VISITING THE BAIKAL REGION**

Л.А. СУМЕНКОВА,

научный сотрудник лаборатории экономической и социальной географии Института географии им. В.Б. Сочавы СО РАН, кандидат географических наук, г. Иркутск, sumenkova_la@mail.ru

L.A. SUMENKOVA,

V. B. Sochava Institute of Geography SB RAS, Laboratory of Economic and Social Geography, Researcher Candidate of Geographical Sciences, Irkutsk, sumenkova_la@mail.ru

Аннотация.

В статье определены главные социально-экономические показатели, которые влияют на страхование в сфере туризма. Исследование освещает основные особенности медицинского страхования при въезде иностранных граждан на территорию Российской Федерации.

Ключевые слова.

Страховые услуги, инвестиции, иностранные туристы, безопасность, Байкальский регион.

Abstract.

The article identifies the main socio-economic indicators that affect insurance in the tourism sector. The study highlights the main features of health insurance when foreign citizens enter the Russian Federation.

Key words.

Insurance services, investments, foreign tourists, safety, the Baikal region.

**САНАТОРНО-КУРОРТНЫЙ ОТДЫХ СОТРУДНИКОВ
И ПЕНСИОНЕРОВ УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ:
СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ И ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ**

**SANATORIUM-RESORT RECREATION FOR EMPLOYEES
AND PENSIONERS OF THE PENAL SYSTEM: MODERN REALITIES
AND HISTORY OF DEVELOPMENT**

И.И. ДЕРЕН,

профессор кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин Владимирского юридического института Федеральной службы исполнения наказаний России, доктор экономических наук, доцент г. Владимир, deren-ivanna@yandex.ru

I.I. DEREN,

Federal Penitentiary Service of Russia, Vladimir Legal Institute, Department of Humanitarian, Social and Economic Studies, Professor, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Vladimir, deren-ivanna@yandex.ru

О.В. МАРКИНА,

доцент кафедры правового обеспечения государственного и муниципального управления Владимирского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, кандидат исторических наук, г. Владимир, irishoxana@rambler.ru

O.V. MARKINA

Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Vladimir Branch, Department of Legal Support of State and Municipal Administration, Associate Professor, Candidate of Historical Sciences, Vladimir, irishoxana@rambler.ru

Аннотация.

В статье рассматриваются экономические тенденции в сфере санаторно-курортного отдыха сотрудников и пенсионеров уголовно-исполнительной системы. Проведено исследование исторического развития системы российских здравниц. Проведен ретроспективный анализ показателей санаторно-курортных организаций и организаций отдыха в современной России за 2000-2018 гг. Представлен портрет потребителя указанного санаторно-курортного обеспечения. Проведено исследование предложения санаторно-курортных услуг сотрудникам уголовно-исполнительной системы. Сформулированы рекомендации по исследованию Владимирской области с целью развития в ней санаторно-

Abstract.

The article considers economic trends in the sphere of sanatorium-resort recreation for employees and pensioners of the penal system. The historical development of the system of Russian sanatorium-resort is studied. A retrospective analysis of indicators of health resort organizations and recreation organizations in modern Russia for 2000-2018 is conducted. The portrait of the consumer of the specified sanatorium-resort provision is presented. The offer of health resort services to employees of the penal system is studied. Recommendations are formulated for the study of the Vladimir region in order to develop sanatorium-resort recreation for employees and pensioners of the penal system in the Russian Federation.

курортного отдыха для сотрудников и пенсионеров уголовно-исполнительной системы Российской Федерации.

Ключевые слова.

Санаторно-курортный отдых, современные реалии, экономика, история развития, сотрудники и пенсионеры уголовно-исполнительной системы, Российская Федерация, Владимирская область.

Key words.

Sanatorium-resort recreation, modern realities, economics, history of development, employees and pensioners of the penal system, the Russian Federation, the Vladimir region.