

РОССИЙСКИЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ВЕСТНИК

НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА

№ 2 (54) апрель-июнь 2020

ISSN 2073-0624

ЭКОНОМИКА И ТУРИЗМ В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ



АКАДЕМИЯ

НАЦИОНАЛЬНАЯ

ТУРИЗМА

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ
АННОТАЦИИ
КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

CONTACTS
ABSTRACT
KEYWORDS

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| НОВОСТИ ТУРИНДУСТРИИ | 3 |
| ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ТУРИЗМА | |
| Е.В. ВАСИЛЬЕВА, М.Х. ПУЛАТОВА, Е.В. ОСТАНИНА. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТРАНСФОРМАЦИЙ ПЕРИОДА ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА | 10 |
| С.А. ЛЕБЕДЕВА. АЛЛОЦЕНТРИКИ И ПСИХОЦЕНТРИКИ СТЕНЛИ ПЛОГА. ПРОВЕРКА ГИПОТЕЗЫ О НОРМАЛЬНОСТИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТУРИСТОВ В РОССИЙСКИХ РЕАЛИЯХ | 13 |
| О.В. СОБОЛЕВА. СТРУКТУРА ИНДУСТРИИ КУЛЬТУРНО-СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА И МЕХАНИЗМ ЕЕ ФОРМИРОВАНИЯ В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ | 18 |
| Д.В. СТАХАНОВ, С.С. ФЕДОРЦОВА. МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ | 21 |
| А.В. КУЧУМОВ, Е.В. ПЕЧЕРИЦА, М.В. ВОЛОШИНОВА. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ УСЛУГ | 24 |
| М.В. ЮШКОВ. РАЗВИТИЕ РЫНКА СУВЕНИРНОЙ ТУРИСТСКОЙ ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ ТУРИСТСКИХ ПРОЕКТОВ | 27 |
| ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ И ТУРИЗМЕ | |
| Е.В. ВАСИЛЬЕВА, В.И. ЛУЗГИН, Ю.В. ВАЛЕВСКАЯ. ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ТРАНСФОРМАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕКТОРА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ | 30 |
| М.А. ЛЮБАРСКАЯ, К.О. КАНДЕЕВ, А.В. ШАПТАЛА. НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИЯ СФЕРЫ УСЛУГ С УЧЕТОМ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ | 33 |
| О.А. КАЗУРОВА. ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ЭКСКУРСИОННОГО МАРШРУТА | 35 |
| ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ И ТУРИЗМА | |
| О.В. ПИРОГОВА. ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СПЕЦИАЛИСТОВ СФЕРЫ ТУРИЗМА В СООТВЕТСТВИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ И РОССИЙСКИМИ СТАНДАРТАМИ | 38 |
| И.И. ДЕРЕН. ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД К РЕГУЛИРОВАНИЮ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ | 41 |
| МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ | |
| О.В. ПИРОГОВА, А.Ю. ПИРОГОВА. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКУ УЗБЕКИСТАН ИЗ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ | 43 |
| Т.В. СТЕПАНОВА, Т.Н. ГРИГОРЕНКО. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ И РОССИЙСКИХ ГОСТИНИЧНЫХ СЕТЕЙ В РОССИИ | 47 |
| РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ | |
| Г.И. НЕНАШЕВА, Ю.В. КОЗЫРЕВА, Д.А. КАРТАШОВА. ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ МЕЛИССОПАЛИНОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПРИ ОЦЕНКЕ ТУРИСТКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА АЛТАЙСКОГО КРАЯ (НА ПРИМЕРЕ ЧАРЫШСКОГО РАЙОНА) | 51 |
| Е.В. КУЛАГИНА, Е.В. МЕЛЬНИКОВА, Ю.Р. СОЛОДОВНИКОВА. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ГОСТЕВЫХ ДОМОВ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ | 55 |
| И.А. ЛАВРОВ. ПЕРСПЕКТИВЫ "BIRD WATCHING"-ТУРИЗМА ВО ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ | 59 |
| Т.И. ХЛЕВНАЯ, Л.Х. НАЗАРОВА. РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЫБОЛОВНОГО ТУРИЗМА В САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ | 62 |
| С.С. ЛЯШОК, Ю.М. ДОМРА. САХАЛИНСКИЙ ТУРИСТСКО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР – СТЕЙКХОЛДЕР В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ | 65 |
| С.С. ЛЯШОК, Л.Х. НАЗАРОВА. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ЗИМНЕГО СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ | 69 |
| ОБЗОР ОТРАСЛЕВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ | 72 |

CONTENTS

| | |
|--|----|
| TRAVEL INDUSTRY NEWS | 3 |
| THEORETICAL AND APPLIED ASPECTS OF ECONOMY AND TOURISM | |
| E.V. VASILEVA, M.H. PULATOVA, E.V. OSPANINA. PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF CREATIVE INDUSTRIES IN THE CONTEXT OF ECONOMIC TRANSFORMATIONS DURING THE CORONAVIRUS PANDEMIC | 10 |
| S.A. LEBEDEVA. STANLEY PLOG'S ALLOCENTRICS AND PSYCHOCENTRICS. TESTING THE HYPOTHESIS ABOUT THE NORMAL DISTRIBUTION OF RUSSIAN TOURISTS | 13 |
| O.V. SOBOLEVA. STRUCTURE OF CULTURAL-EVENT TOURISM INDUSTRY AND ITS FORMING MECHANISM IN THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION | 18 |
| D.V. STAKHANOV, S.S. FEDORTSOVA. MODEL OF QUALITY MANAGEMENT OF HOTEL SERVICES | 21 |
| A.V. KUCHUMOV, E.V. PECHERITSA, M.V. VOLOSHINOVA. HUMAN RESOURCES IN THE SYSTEM OF ECONOMIC SECURITY OF ENTERPRISES IN THE SERVICE SECTOR | 24 |
| M.V. YUSHKOV. DEVELOPMENT OF THE MARKET OF SOUVENIR TOURIST PRODUCTS IN THE CONTEXT OF INTERREGIONAL TOURIST PROJECTS | 27 |
| INNOVATIONS IN ECONOMY AND TOURISM | |
| E.V. VASILEVA, V.I. LUZGIN, J.V. VALEVSKAYA. OPPORTUNITIES FOR TOURIST SECTOR TRANSFORMATION IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF ECONOMY | 30 |
| M.A. LYUBARSKAYA, K.O. KANDEEV, A.V. SHAPTALA. DIRECTIONS OF DIGITALIZATION OF THE SERVICE SECTOR TAKING INTO ACCOUNT DEVELOPMENT TRENDS OF MODERN SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS | 33 |
| O.A. KAZUROVA. AUGMENTED REALITY AS A FACTOR OF EXCURSION ROUTE ATTRACTIVENESS | 35 |
| STAFF TRAINING FOR ECONOMY AND TOURISM | |
| O.V. PIROGOVA. FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCES OF SPECIALISTS OF THE TOURISM SPHERE IN ACCORDANCE WITH INTERNATIONAL AND RUSSIAN STANDARDS | 38 |
| I.I. DEREN. PRACTICE-ORIENTED APPROACH TO THE REGULATION OF RELATIONS IN THE SPHERE OF HIGHER EDUCATION IN THE RUSSIAN FEDERATION | 41 |
| GLOBAL ECONOMY AND INTERNATIONAL TOURISM | |
| O.V. PIROGOVA, A.Yu. PIROGOVA. PROSPECTS FOR DEVELOPMENT OF INBOUND TOURISM TO THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN FROM THE RUSSIAN FEDERATION | 43 |
| T.V. STEPANOVA, T.N. GRIGORENKO. CURRENT STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL AND RUSSIAN HOTEL CHAINS IN RUSSIA | 47 |
| REGIONAL ECONOMY AND DOMESTIC TOURISM | |
| G.I. NENASHEVA, Yu.V. KOZYREVA, D.A. KARTASHOVA. EXPERIENCE OF APPLICATION MELISSOPALYNOLOGY ANALYSIS IN THE ASSESSMENT OF TOURIST AND RECREATIONAL POTENTIAL OF THE ALTAI RUSSIAN (ON THE EXAMPLE OF THE CHARYSH DISTRICT)..... | 51 |
| E.V. KULAGINA, E.V. MELNIKOVA, Yu.R. SOLODOVNIKOVA. CURRENT STATE AND DEVELOPMENT POTENTIAL OF RURAL GUEST HOUSES IN THE OMSK REGION | 55 |
| I.A. LAVROV. PROSPECTS FOR BIRD WATCHING TOURISM IN THE VLADIMIR REGION | 59 |
| T.I. KHEVNAYA, L.Kh. NAZAROVA. RESOURCE POTENTIAL OF FISHING TOURISM IN THE SAKHALIN REGION | 62 |
| S.S. LYASHOK, Yu.M. DOMRA. SAKHALIN TOURIST AND INFORMATION CENTER - STAKEHOLDER IN TOURISM DEVELOPMENT IN THE TERRITORY OF THE SAKHALIN REGION | 65 |
| S.S. LYASHOK, L.Kh. NAZAROVA. FEATURES OF THE ORGANIZATION OF WINTER SPORTS TOURISM IN THE TERRITORY OF THE SAKHALIN REGION | 69 |
| REVIEWS OF BOOKS ON TOURISM | 72 |

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ
В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТРАНСФОРМАЦИЙ ПЕРИОДА
ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА**

**PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF CREATIVE
INDUSTRIES IN THE CONTEXT OF ECONOMIC TRANSFORMATIONS DURING
THE CORONAVIRUS PANDEMIC**

Е.В. ВАСИЛЬЕВА,

профессор кафедры проектного менеджмента и управления качеством Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, vasselena@mail.ru

E. V. VASILEVA,

Saint-Petersburg State University of Economics, Department of Project and Quality Management, Professor, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, vasselena@mail.ru

М.Х. ПУЛАТОВА,

старший преподаватель кафедры мировой экономики Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции, г. Худжанд, Таджикистан, pulatova_m_72@mail.ru

М.Н. PULATOVA,

Tajik State University of Commerce, Institute of Economics and Trade, Department of World Economy, Senior Lecturer, Khujand, Tajikistan, pulatova_m_72@mail.ru

Е.В. ОСТАНИНА,

соискатель кафедры проектного менеджмента и управления качеством Санкт-Петербургского государственного экономического университета, г. Санкт-Петербург, oostanina@mail.ru

E. V. OSPANINA,

Saint-Petersburg State University of Economics, Department of Project and Quality Management, Doctoral Candidate, Saint Petersburg, oostanina@mail.ru

Аннотация.

В статье проводится анализ развития креативных индустрий с учетом их странового различия в ЕС, Великобритании, США, Китае, России. Анализируются проблемы и перспективы развития креативных индустрий в России. Показывается, что креативные индустрии могут стать мощным фактором экономического развития по завершении пандемии коронавируса и позволят решить ряд социальных проблем, таких как безработица, бедность, резкая социальная расслоенность.

Ключевые слова.

Культурные индустрии, политика креативных индустрий, модели креативных индустрий, культурный туризм, деловой туризм, событийный туризм.

Abstract.

The article analyzes the development of creative industries according their country differences in the EU, GB, USA, China, Russia. The problems and prospects for creative industries development in Russia are analyzed. It is shown that creative industries can become a powerful factor of economic development after the end of the coronavirus pandemic and will solve a number of social problems, such as unemployment, poverty, and sharp social stratification.

Keywords.

Cultural industries, policy of creative industries, models of creative industries, cultural tourism, business tourism, event tourism.

**АЛЛОЦЕНТРИКИ И ПСИХОЦЕНТРИКИ СТЕНЛИ ПЛОГА. ПРОВЕРКА
ГИПОТЕЗЫ О НОРМАЛЬНОСТИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТУРИСТОВ
В РОССИЙСКИХ РЕАЛИЯХ**

**STANLEY PLOG'S ALLOCENTRICS AND PSYCHOCENTRICS. TESTING THE
HYPOTHESIS ABOUT THE NORMAL DISTRIBUTION OF RUSSIAN TOURISTS**

С.А. ЛЕБЕДЕВА,

аспирант, преподаватель кафедры менеджмента спортивной и туристской индустрии
Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте
Российской Федерации, г. Москва, Lebedeva.Svetlana1994@gmail.com

S.A. LEBEDEVA,

The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, De-
partment of Sports and Tourism Industry Management, Graduate student, Lecturer, Moscow,
Lebedeva.Svetlana1994@gmail.com

Аннотация.

Целью данной работы является проверка гипотезы о нормальности распределения российских туристов на основании психографического критерия «аллоцентризм – психоцентризм». Большинство публикуемых сегодня работ по туризму носит описательный характер. Данная публикация имеет практическую направленность, а также является наглядным примером применения методов теории статистики для исследования туристической индустрии.

Ключевые слова.

Туризм, распределение туристов, нормальное (Гауссовское) распределение, аллоцентризм, психоцентризм.

Abstract.

The aim of this work is testing the hypothesis about the normal distribution of Russian tourists along the psychographic spectrum "allocentrism - psychocentrism". Today, the majority of published works are descriptive. This publication has a practical focus. Moreover, this is an example of statistical methods usage on practice to study the tourism industry.

Keywords.

Tourism, distribution of tourists, normal (Gaussian) distribution, allocentric, psychocentric.

**СТРУКТУРА ИНДУСТРИИ КУЛЬТУРНО-СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА
И МЕХАНИЗМ ЕЕ ФОРМИРОВАНИЯ В РЕГИОНАХ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**STRUCTURE OF CULTURAL-EVENT TOURISM INDUSTRY AND ITS FORMING
MECHANISM IN THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION**

О.В. СОБОЛЕВА,

старший преподаватель Пражской высшей школы торговли и предпринимательства, г.
Прага, olya.soboleva@gmail.com

O.V. SOBOLEVA,

University College of Business, Senior Lecturer, Prague, olya.soboleva@gmail.com

Аннотация.

Цель исследования - установить основные элементы организационной структуры индустрии культурно-событийного туризма, являющегося активно развивающейся разновидностью специализированного туризма. Использование разработанной структуры и предложенного механизма ее формирования будет способствовать успешному развитию культурно-событийного туризма в регионах России.

Ключевые слова.

Туризм, культурно-событийный туризм, культурно-познавательный туризм, индустрия туризма, культурное мероприятие.

Abstract.

The aim of the study is to establish the main elements of the organizational structure of the cultural and event tourism industry, which is an actively developing variety of specialized tourism. Using the developed structure and the proposed mechanism for its formation will contribute to the successful development of cultural-event tourism in the regions of Russia.

Keywords.

Tourism, cultural and event tourism, cultural and educational tourism, tourism industry, cultural event.

МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

MODEL OF QUALITY MANAGEMENT OF HOTEL SERVICES

Д.В. СТАХАНОВ,

профессор кафедры экономики и предпринимательства Таганрогского института им. А.П. Чехова (филиала) «РГЭУ (РИНХ)», доктор экономических наук, доцент, г. Таганрог, dmit.stahanow@yandex.ru

D.V. STAKHANOV,

Rostov State University of Economics, Taganrog Institute named after A.P. Chekhov (branch), Department of Economics and Entrepreneurship, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Taganrog, dmit.stahanow@yandex.ru

С.С. ФЕДОРЦОВА,

доцент кафедры экономики и предпринимательства Таганрогского института им. А.П. Чехова (филиала) «РГЭУ (РИНХ)», кандидат педагогических наук, г. Таганрог, fedorcova@mail.ru

S.S. FEDORTSOVA,

Rostov State University of Economics, Taganrog Institute named after A.P. Chekhov (branch), Department of Economics and Entrepreneurship, Associate Professor, Candidate of Pedagogical Sciences, Taganrog, fedorcova@mail.ru

Аннотация.

В статье исследуется управленческая подсистема, которая призвана контролировать процесс предоставления услуг. Обсуждается двухконтурная модель по управлению качеством услуг в области гостиничного дела, призванная обеспечить исполнение целевых предписаний, данных управленческими уровнями, а также их эффективное взаимодействие.

Ключевые слова.

Управление, модель, контроль, управление качеством, гостиничные услуги.

Abstract.

The article considers management subsystem, which is designed to control the process of service provision. It discusses a two-circuit model for managing the quality of services in the field of hotel business, designed to ensure the implementation of target requirements given by management levels, as well as their effective interaction.

Keywords.

Management, model, control, quality management, hotel services.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ УСЛУГ

HUMAN RESOURCES IN THE SYSTEM OF ECONOMIC SECURITY OF ENTERPRISES IN THE SERVICE SECTOR

А.В. КУЧУМОВ,

доцент кафедры экономики и управления в сфере услуг ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, arturspb1@ya.ru

A.V. KUCHUMOV,

St. Petersburg State University of Economics, Department of Economics and Management in the Service Sector, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, arturspb1@ya.ru

Е.В. ПЕЧЕРИЦА,

доцент кафедры экономической безопасности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», кандидат социологических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, helene8@yandex.ru.

E.V. PECHERITSA,

St. Petersburg State University of Economics, Department of Economic Security, Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, helene8@yandex.ru

М.В. ВОЛОШИНОВА,

заместитель заведующего кафедрой экономики и управления в сфере услуг по учебной работе ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, voloshinova@unecon.ru

M.V. VOLOSHINOVA,

St. Petersburg State University of Economics, Department of Economics and Management in the Service Sector, Deputy Head for Academic Affairs, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, voloshinova@unecon.ru

Аннотация.

Особая важность снижения количества рисков и угроз, исходящих именно от человеческих ресурсов предприятия сферы услуг, обусловлена клиентоориентированностью данного рода предприятий, так как именно персонал, общающийся с клиентами, является основным источником экономической безопасности предприятий сферы услуг.

Целью статьи является рассмотрение человеческих ресурсов в системе экономической безопасности предприятий сферы услуг.

Выделяются основные цели экономической безопасности предприятия сферы услуг, такие как обеспечение эффективного функционирования предприятия в настоящее время и обеспечение развития в будущем. Предложены индикаторы интеллектуальной и кадровой составляющей экономической безопасности предприятия сферы сервиса. Рассмотрены угрозы экономической безопасности коммерческой организации сферы услуг, связанные с человеческими ресурсами. Сделан вывод о том, что одной из наиболее важных мер по противодействию организации мошеннических схем является внутренний контроль персонала организации, который состоит из трех составляющих: информационная безопасность; контроль сотрудников; удаленное администрирование.

Ключевые слова.

Сфера услуг, человеческие ресурсы, экономическая безопасность, кадровая и интеллектуальная безопасность.

Abstract.

The special importance of reducing the number of risks and threats emanating from the human resources of a service enterprise is due to the client-oriented nature of this type of enterprise, since it is the personnel who communicate with customers that is the main source of economic security for service enterprises.

The focus of the article is to consider human resources in the system of economic security of service enterprises.

The main goals of economic security of the service sector enterprise are highlighted, such as ensuring the effective functioning of the enterprise at the present time and ensuring development in the future. Indicators of the intellectual and personnel component of the economic security of the service sector enterprise are proposed. Threats to the economic security of a commercial organization in the service sector related to human resources are considered. It is concluded that one of the most important measures to counteract the organization of fraudulent schemes is internal control of the organization's personnel, which consists of three components: information security; control of employees; remote administration.

Key words.

Service sector, human resource, economic security, human and intellectual security

**РАЗВИТИЕ РЫНКА СУВЕНИРНОЙ ТУРИСТСКОЙ ПРОДУКЦИИ
В УСЛОВИЯХ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ ТУРИСТСКИХ ПРОЕКТОВ**

**DEVELOPMENT OF THE MARKET OF SOUVENIR TOURIST PRODUCTS
IN THE CONTEXT OF INTERREGIONAL TOURIST PROJECTS**

М.В. ЮШКОВ,

соискатель кафедры экономики и управления в сфере услуг
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», г
Санкт-Петербург, to.yushkov@gmail.com

M.V. YUSHKOV,

Saint-Petersburg State University of Economics, Department of Economics and Management
in the Service Sector, Graduate student, Saint Petersburg, to.yushkov@gmail.com

Аннотация.

В статье рассматриваются основные направления развития рынка сувенирной продукции при реализации туристских проектов в рамках межрегионального сотрудничества в России. Автор характеризует возможные сценарии синхронизации развития рынка сувенирной продукции и межрегиональных туристских проектов с социально-экономической точки зрения.

Ключевые слова.

Рынок сувенирной туристской продукции, межрегиональное туристское проектирование, стратегии развития рынка, формирование единого туристского пространства.

Abstract.

The article considers the main directions of development of the souvenir market in the implementation of tourist projects within the framework of interregional cooperation in Russia. The author describes possible scenarios for synchronizing the development of the souvenir market and interregional tourist projects from a socio-economic point of view.

Key words.

Souvenir tourist products market, interregional tourist design, market development strategies, formation of single tourist space.

**ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ТРАНСФОРМАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕКТОРА
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

**OPPORTUNITIES FOR TOURIST SECTOR TRANSFORMATION
IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF ECONOMY**

Е.В. ВАСИЛЬЕВА,

профессор кафедры проектного менеджмента и управления качеством Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, vasselena@mail.ru

E.V. VASILEVA,

Saint-Petersburg State University of Economics, Department of Project and Quality Management, Professor, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, vasselena@mail.ru

В.И. ЛУЗГИН,

аспирант кафедры проектного менеджмента и управления качеством Санкт-Петербургского государственного экономического университета, г. Санкт-Петербург, luzgin08@gmail.com

V.I. LUZGIN,

Saint-Petersburg State University of Economics, Department of Project and Quality Management, Graduate student, Saint Petersburg, luzgin08@gmail.com

Ю.В. ВАЛЕВСКАЯ,

начальник отдела международного сотрудничества, руководитель программы амбассадоров СПб ГБУ «Конгрессно-выставочное бюро», г. Санкт-Петербург, valevskaya@spbcb.ru

J.V. VALEVSKAY,

Convention Bureau, Head of Department of International Cooperation, Head of Ambassadors Program, Saint Petersburg, valevskaya@spbcb.ru

Аннотация.

В статье рассматриваются возможности цифровизации для туристического сектора в условиях современных экономических трансформаций. Анализируется опыт внедрения цифровых продуктов в рамках обеспечения туристских услуг в режиме офлайн и опыт реализации деятельности организаторов конгрессов и конференций в онлайн-пространстве.

Ключевые слова.

Цифровизация, технологические платформы, мобильные приложения, блокчейн, конгрессно-выставочная деятельность, чат-боты, онлайн-туризм.

Abstract.

The article considers the opportunities for tourist sector digitalization in the context of current economic transformations. It analyzes the experience of implementing digital products in the framework of providing tourist services offline and the experience of implementing the activities of congress and conference organizers online.

Keywords.

Digitalization, technology platforms, mobile applications, blockchain, congress and exhibition activities, chat-bots, online tourism.

**НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИЯ СФЕРЫ УСЛУГ С УЧЕТОМ ТЕНДЕНЦИЙ
РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

**DIRECTIONS OF DIGITALIZATION OF THE SERVICE SECTOR TAKING
INTO ACCOUNT DEVELOPMENT TRENDS OF MODERN SOCIO-ECONOMIC
SYSTEMS**

М.А. ЛЮБАРСКАЯ,

профессор кафедры государственного и территориального управления ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, liubarskaya@mail.ru

M.A. LYUBARSKAYA,

St. Petersburg State University of Economics, Departments of State and Territorial Administration, Professor, Doctor of Economic Sciences, Saint Petersburg, liubarskaya@mail.ru

К.О. КАНДЕЕВ,

аспирант ЧОУ ВО «Балтийской академии туризма и предпринимательства», г. Санкт-Петербург, kandeevk@gmail.com

K.O. KANDEEV,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Graduate student, Saint Petersburg, kandeevk@gmail.com

А.В. ШАПТАЛА,

аспирант ЧОУ ВО «Балтийской академии туризма и предпринимательства», г. Санкт-Петербург, alexandershaptala108@gmail.com

A.V. SHAPTALA,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Graduate student, Saint Petersburg, alexandershaptala108@gmail.com

Аннотация.

В данной статье показано взаимное влияние цифровизации и развития социально-экономических систем. Цифровые трансформации в сфере услуг возникают под влиянием спроса, формирующегося в регионе, стране и мире в целом. Цифровизация сферы услуг, в свою очередь, создает для общества целый ряд позитивных эффектов, поскольку является одним из видов социально-экономических инноваций и может принести пользу различным заинтересованным сторонам. В качестве заинтересованных сторон авторы выделяют государство, бизнес и население. Результаты исследования базируются на анализе мнений российских и зарубежных экспертов.

Ключевые слова.

Социально-экономическая система, цифровизация, сфера услуг, государство, бизнес, население, эффект.

Abstract.

This article shows the mutual influence of digitalization and the development of socio-economic systems. Digital transformation in the service sector is driven by demand in the region, the country, and the world as a whole. Digitalization of services, in turn, creates a number of positive effects for society, since it is a type of socio-economic innovation and can benefit various stakeholders. The authors identify the state, business, and population as stakeholders. The research results are based on the analysis of opinions of Russian and foreign experts.

Keywords.

Socio-economic system, digitalization, service sector, state, business, population, effect.

ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ЭКСКУРСИОННОГО МАРШРУТА

AUGMENTED REALITY AS A FACTOR OF EXCURSION ROUTE ATTRACTIVENESS

О.А. КАЗУРОВА,

директор Государственного автономного учреждения Владимирской области «Спортивно-оздоровительный центр «Олимп» (ГАУВО СОЦ Олимп),
с. Бабаево, Собинский район, Владимирская область, kazurova_olga@list.ru

O.A. KAZUROVA,

Director of Sports and Health Center "Olympus", Babayevo village, Sobinsky District, the
Vladimir region, kazurova_olga@list.ru

Аннотация.

Привлекательность территории повышается, если туристские маршруты дарят не только знания, а ещё и эмоции, впечатления. Туроператоры фиксируют в последнее время востребованность «три L»: традиции-пейзаж-досуг (Lore – Landscape – Leisure). Опытный турагент всегда ведет своего клиента от тура к туру повышая градус неожиданности. А значит, каждое новое погружение в мир путешествий требует безопасного дополнения существующей реальности, причем оптимально это реализуют виртуальные возможности. Данные мероприятия, отличающиеся своей инновационной новизной, обеспечивают необходимое развитие, без которого невозможна дальнейшая стабильная работа всей отрасли. В данной статье рассмотрен успешный опыт Владимирской области по привлечению студентов к созданию экскурсионного маршрута с дополненной реальностью.

Ключевые слова.

Дополненная реальность, экскурсионный маршрут, модель «Проектирование дополненной реальности в экскурсионной деятельности», студенческий проект, туризм во Владимирской области.

Abstract.

The attractiveness of the territory increases if tourist routes give not only knowledge, but also emotions and impressions. Tour operators have recently recorded the demand for the "three L": lore-landscape-leisure. An experienced travel agent always sees his client from tour to tour increasing the degree of surprise. This means that every new dive into the world of travel requires a safe addition to the existing reality, and this is optimally implemented by virtual capabilities. These events, characterized by their innovative novelty, provide the necessary development, without which it is impossible to continue stable operation of the entire industry. This article discusses the successful experience of the Vladimir region in attracting students to create an excursion route with augmented reality.

Key words.

Augmented reality, excursion route, model "Designing augmented reality in excursion activities", student project, tourism in the Vladimir region.

**ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ
СПЕЦИАЛИСТОВ СФЕРЫ ТУРИЗМА В СООТВЕТСТВИИ
С МЕЖДУНАРОДНЫМИ И РОССИЙСКИМИ СТАНДАРТАМИ**

**FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCES OF SPECIALISTS OF THE
TOURISM SPHERE IN ACCORDANCE WITH INTERNATIONAL AND RUSSIAN
STANDARDS**

О.В. ПИРОГОВА,

первый проректор ЧОУ ВО «Академия туризма и международных отношений», доктор педагогических наук, профессор, г. Екатеринбург, olga-pirogova@inbox.ru

O.V. PIROGOVA,

First Vice-Rector, Academy of Tourism and International Relations, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Ekaterinburg, olga-pirogova@inbox.ru

Аннотация.

В статье говорится о роли туризма в мире, о развитии новых трендов в формировании будущих трудовых навыков, новых профессий в туризме; о формировании необходимых профессиональных компетенций, которыми должны обладать выпускники туристских вузов; о новых подходах к подготовке специалистов для сферы туризма.

Ключевые слова.

Профессии настоящего и будущего, профессиональные навыки, профессиональные стандарты, профессиональные компетенции.

Annotation.

This article considers the role of tourism in the world, the development of new trends in the formation of future labor skills, new professions in tourism; as well as, the formation of the necessary professional competencies that graduates of tourist universities should have; new approaches to training specialists for the tourist industry.

Key words.

Present and future professions, professional skills, professional standards, professional competencies.

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД К РЕГУЛИРОВАНИЮ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

PRACTICE-ORIENTED APPROACH TO THE REGULATION OF RELATIONS IN THE SPHERE OF HIGHER EDUCATION IN THE RUSSIAN FEDERATION

И.И. ДЕРЕН,

профессор кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин Владимирского юридического института Федеральной службы исполнения наказаний России, доктор экономических наук, доцент г. Владимир, deren-ivanna@yandex.ru

I.I. DEREN,

Federal Penitentiary Service of Russia, Vladimir Legal Institute, Department of Humanitarian, Social and Economic Studies, Professor, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Vladimir, deren-ivanna@yandex.ru

Аннотация.

В статье рассматриваются новеллы регулирования отношений в сфере образования в Российской Федерации. Представлены результаты проведенного исследования практико-ориентированных мероприятий с учетом предпочтений курсантов ведомственного вуза. Даны рекомендации по дополнению нормативного правового акта, а именно Постановления Правительства РФ от 26.12.2017 № 1642 (ред. от 21.05.2020) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» новым Федеральным проектом «Успех молодости» с целью создания правовой основы для планирования позитивных качественных достижений в высшем образовании и для систематизации показателей практико-ориентированного качества высшего образования.

Ключевые слова.

Новеллы, федеральные проекты, регулирование, высшее образование, практико-ориентированные мероприятия, дистанционное образование.

Abstract.

The article considers the novelties of regulation of relations in the sphere of education in the Russian Federation. The article presents the results of a study of practice-oriented activities taking into account the preferences of cadets of a departmental university. Recommendations are given to supplement the normative legal act, namely the Decree of the Government of the Russian Federation dated 26.12.2017 No. 1642 (ed. 21.05.2020) "On approval of the state program of the Russian Federation "Development of Education" by the new Federal project "Success of Youth" in order to create a legal basis for planning positive qualitative achievements in higher education and for systematization of indicators of practice-oriented quality of higher education.

Key words.

Novelties, Federal projects, regulation, higher education, practice-oriented events, distant education.

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКУ
УЗБЕКИСТАН ИЗ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**PROSPECTS FOR DEVELOPMENT OF INBOUND TOURISM TO THE REPUBLIC
OF UZBEKISTAN FROM THE RUSSIAN FEDERATION**

О.В. ПИРОГОВА,

первый проректор ЧОУ ВО «Академия туризма и международных отношений», доктор педагогических наук, профессор, г. Екатеринбург, olga-pirogova@inbox.ru

O.V. PIROGOVA,

First Vice-Rector, Academy of Tourism and International Relations, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Ekaterinburg, olga-pirogova@inbox.ru

А.Ю. ПИРОГОВА,

директор ООО «РуТрэвел», г. Екатеринбург, uralinsttur@yandex.ru

A.Yu. PIROGOVA,

Director of "RuTravel" Ltd, Yekaterinburg, uralinsttur@yandex.ru

Аннотация.

В статье говорится о развитии туризма в мире, о состоянии туристской отрасли в Республике Узбекистан, о разработке туристских продуктов для российских туристов, об их особенностях, о предпочтениях российских туристов, о возможностях продвижения туристских продуктов на российском рынке.

Ключевые слова.

Туризм, развитие туризма в Республике Узбекистан, туристский потенциал Узбекистана, горный туризм, культурно-познавательный туризм, продвижение туристского рынка.

Abstract.

The article considers the development of tourism in the world, the state of the tourism industry in the Republic of Uzbekistan, the development of tourist products for Russian tourists, their features, the preferences of Russian tourists, the possibilities of promoting tourist products in the Russian market.

Key words.

Tourism, tourism development in the Republic of Uzbekistan, tourist potential of Uzbekistan, mountain tourism, cultural tourism, tourist market promotion.

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
МЕЖДУНАРОДНЫХ И РОССИЙСКИХ ГОСТИНИЧНЫХ СЕТЕЙ В РОССИИ**

**CURRENT STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL
AND RUSSIAN HOTEL CHAINS IN RUSSIA**

Т.В. СТЕПАНОВА,

магистр 1 курса кафедры туризма Высшей школы бизнеса ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», г. Ростов-на-Дону, tania201133@yandex.ru

T.V. STEPANOVA,

Southern Federal University, Higher School of Business, Department of Tourism, Master's Student, Rostov-on-don, tania201133@yandex.ru

Т.Н. ГРИГОРЕНКО,

доцент кафедры туризма Высшей школы бизнеса ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», кандидат экономических наук, доцент, г. Ростов-на-Дону, grigorenko13@inbox.ru

T.N. GRIGORENKO,

Southern Federal University, Higher School of Business, Department of Tourism, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Rostov-on-Don, grigorenko13@inbox.ru

Аннотация.

Конкуренция отечественного гостиничного бизнеса с международными гостиничными брендами приводит к активным поискам эффективных методов формирования конкурентных преимуществ. Для формирования сильных стратегий российского гостиничного сетевого бизнеса необходимы научнообоснованные подходы к развитию сетевых структур в данной сфере и обеспечению достойной конкуренции.

Ключевые слова.

Транснациональные компании, гостиничные сети, гостиничные бренды, конкуренция.

Abstract.

The competition between domestic hotel business and international hotel brands leads to an active search for effective methods of forming competitive advantages. In order to form strong strategies for the Russian hotel chain business, it is necessary to develop scientifically-based approaches to the development of network structures in this area and ensure decent competition.

Key words.

Multinational companies, hotel chains, hotel brands, competition.

ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ МЕЛИССОПАЛИНОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПРИ ОЦЕНКЕ ТУРИСТКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА АЛТАЙСКОГО КРАЯ (НА ПРИМЕРЕ ЧАРЫШСКОГО РАЙОНА)

EXPERIENCE OF APPLICATION MELISSOPALYNOLOGY ANALYSIS IN THE ASSESSMENT OF TOURIST AND RECREATIONAL POTENTIAL OF THE ALTAI RUSSIAN (ON THE EXAMPLE OF THE CHARYSH DISTRICT)

Г.И. НЕНАШЕВА,

доцент кафедры физической географии и геоинформационных систем Алтайского государственного университета, кандидат географических наук, доцент, г. Барнаул, ngi_geo@mail.ru

G.I. NENASHEVA,

Altai State University, Department of Physical Geography and Geographic Information Systems, Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor, Barnaul, ngi_geo@mail.ru

Ю.В. КОЗЫРЕВА,

доцент кафедры физической географии и геоинформационных систем Алтайского государственного университета, кандидат географических наук, доцент, г. Барнаул, panzerina@mail.ru

Yu.V. KOZYREVA,

Altai State University, Department of Physical Geography and Geographic Information Systems, Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor, Barnaul, panzerina@mail.ru

Д.А. КАРТАШОВА,

студентка Алтайского государственного университета, г. Барнаул, kartashova-darya@bk.ru

D.A. KARTASHOVA,

Altai State University, Student, Barnaul, kartashova-darya@bk.ru

Аннотация

В статье показан опыт анализа развития идей в методической сфере рекреационной географии в связи с проблемой изучения качества окружающей человека среды. А также в связи с активным развитием сельского туризма и возросшего интереса к качеству пищевых продуктов, наиболее важным из которых является мёд. Применены общепринятые методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории и результаты дополнительного мелиссопалинологического анализа на примере Чарышского района Алтайского края. Расширенный подход в оценке туристско-рекреационного потенциала важен для развития сельского туризма, заинтересованным административным и хозяйственным субъектам для создания согласованных решений по экономическому развитию районов Алтайского края.

Ключевые слова

Туристско-рекреационная оценка, сельский туризм, мелиссопалинологический анализ, медоносные ресурсы, Алтайский край, Чарышский район.

Abstract

The article shows the experience of analyzing the development of ideas in the methodological sphere of recreational geography in connection with the problem of studying the quality of the human environment. As well as due to the active development of rural tourism and increased interest in the quality of food products, the most important of which is honey. Generally accepted methods of assessing the tourist and recreational potential of the territory and the results of additional melissopalynological analysis on the example of the Charyshsky district of the Altai region are applied. An expanded approach to the assessment of tourism and recreation potential is important for the development of rural tourism, interested administrative and economic entities to create coordinated solutions for the economic development of the regions of the Altai region.

Keywords

Tourist and recreational assessment, rural tourism, melissopalynological analysis, honey resources, the Altai region, Charyshsky district.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ГОСТЕВЫХ ДОМОВ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

CURRENT STATE AND DEVELOPMENT POTENTIAL OF RURAL GUEST HOUSES IN THE OMSK REGION

Е.В. КУЛАГИНА,

заведующая кафедрой туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса Института дизайна и технологий Омского государственного технического университета, кандидат педагогических наук, доцент, г. Омск, kevgeniya@inbox.ru

E.V. KULAGINA,

Omsk State Technical University, Institute of Design and Technologies, Head of the Department of Tourism, Hotel and Restaurant Business, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Omsk, kevgeniya@inbox.ru

Е.В. МЕЛЬНИКОВА,

доцент кафедры туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса Института дизайна и технологий Омского государственного технического университета, кандидат исторических наук, доцент, г. Омск, melnikovaelena2009@yandex.ru

E.V. MELNIKOVA,

Omsk State Technical University, Institute of Design and Technologies, Department of Tourism, Hotel and Restaurant Business, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Omsk, melnikovaelena2009@yandex.ru

Ю.Р. СОЛОДОВНИКОВА,

старший преподаватель кафедры туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса Института дизайна и технологий Омского государственного технического университета, г. Омск, solodovnikova.yuli@mail.ru

Yu.R. SOLODOVNIKOVA,

Omsk State Technical University, Institute of Design and Technologies, Department of Tourism, Hotel and Restaurant Business, Senior Lecturer, Omsk, solodovnikova.yuli@mail.ru

Аннотация.

Статья посвящена анализу понятий «сельский туризм» и «сельский гостевой дом». Предложено авторское понятие «сельский гостевой дом». Систематизированы данные о действующих сельских гостевых домах Омской области, выявлены основные и дополнительные услуги, вместимость, ценовая политика и т.д. Обнаруженные потенциальные сельские средства размещения позволяют авторам составить карту сельских гостевых домов Омской области. В работе охарактеризованы и выявлены наиболее популярные и наиболее развитые районы, зоны для развития агротуризма в Омской области.

Ключевые слова.

Сельский туризм, сельский гостевой дом, средства размещения, классификация сельского туризма, Омская область.

Abstract.

The article analyzes the concepts of "rural tourism" and "rural guest house." The author's concept of "rural guest house" is proposed. The data on active rural guest houses of the Omsk region are classified; basic and additional services, capacity, price policy, etc. are identified. The discovered potential rural accommodation facilities allow the authors to make a map of rural guest houses in the Omsk region. The article describes and identifies the most popular and most developed areas, zones for the development of agrotourism in the Omsk region.

Keywords.

Rural tourism, rural guesthouse, accommodation facilities, classification of rural tourism, Omsk region.

**ПЕРСПЕКТИВЫ “BIRD WATCHING”-ТУРИЗМА
ВО ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**PROSPECTS FOR BIRD WATCHING TOURISM
IN THE VLADIMIR REGION**

И.А. ЛАВРОВ,

доцент кафедры туризма и сервиса Владимирского государственного университета им. А.Г. и Н.Г. Столетовых, кандидат биологических наук, г. Владимир, lawrinion@mail.ru

I.A. LAVROV,

Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikoliy Grigorievich Stoletovs , Department of Tourism and Service, Associate Professor, Candidate of Biological Sciences, Vladimir, lawrinion@mail.ru

Аннотация.

В статье рассматривается актуальный для России вид экологического туризма - «Bird watching»-туризм, история появления и распространения этого увлечения на западе и в России в работах разных авторов. Большое внимание уделяется исследованию оснащения бёрдвотчеров, особенностям их общения и профессиональным увлечениям. Серьезное внимание в статье уделяется перспективам развития бёрдвотчинг-туризма во Владимирской области, а именно в национальном парке «Мещера». Предложен вариант бёрдвотчинг-тура для детей в национальном парке «Мещера», основанный на личных исследованиях автора и дирекции парка, а также при консультации с ведущими орнитологами области.

Ключевые слова.

Бёрдвотчинг, национальный парк, экологический туризм, туристский продукт.

Abstract.

The article discusses the current type of eco-tourism in Russia - "Bird watching" tourism, the history of the appearance and spread of this hobby in the West and in Russia in the works of different authors. Much attention is paid to the study of equipment for birdwatchers, the peculiarities of their communication and professional hobbies. Serious attention is paid to the prospects of development of birdwatching tourism in the Vladimir region, namely in the Meshchera national park. A variant of a birdwatching tour for children in the Meshchera national park is proposed, based on personal research by the author and the park management, as well as in consultation with leading ornithologists of the region.

Key words.

Bird-watching, national park, ecological tourism, tourist product.

**РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЫБОЛОВНОГО ТУРИЗМА
В САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

RESOURCE POTENTIAL OF FISHING TOURISM IN THE SAKHALIN REGION

Т.И. ХЛЕВНАЯ,

студентка Сахалинского государственного университета, г. Южно-Сахалинск,
tatyana_khlevnaya@mail.ru

T.I. KHLEVNAYA,

Sakhalin State University, Student, Yuzhno-Sakhalinsk, tatyana_khlevnaya@mail.ru

Л.Х. НАЗАРОВА,

доцент кафедры иностранного языка и страноведения Сахалинского государственного
университета, кандидат экономических наук, г. Южно-Сахалинск,
nazarova1967@gmail.com

L.Kh. NAZAROVA,

Sakhalin State University, Department of Foreign Language and Country Studies, Associate
Professor, Candidate of Economic Sciences, Yuzhno-Sakhalinsk, nazarova1967@gmail.com

Аннотация.

В данной работе проанализирован ресурсный потенциал Сахалинской области для организации рыболовных туров и развития рыболовного туризма. Авторами изучены водные ресурсы туристского региона, а также обитаемая в водах ихтиофауна (фауна рыб). Рассмотрены параметры комплексной оценки ресурсного потенциала региона.

Ключевые слова.

Рыболовный туризм, ихтиофауна, рыболовный тур, нахлыст, спортивная ловля, лососевые заказники, кунджа, голец, угай.

Abstract.

The article analyzes the resource potential of the Sakhalin region for the organization of fishing tours and fishing tourism development. The authors studied the water resources of the tourist region, as well as the water-inhabited ichthyofauna (fish fauna). Parameters of integrated assessment of resource potential of the region are considered.

Keywords.

Fishing tourism, ichthyofauna, fishing tour, fly-on, sports fishing, salmon reserves, kunja, calves, ugai.

**САХАЛИНСКИЙ ТУРИСТСКО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР –
СТЕЙКХОЛДЕР В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ
САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**SAKHALIN TOURIST AND INFORMATION CENTER - STAKEHOLDER IN
TOURISM DEVELOPMENT IN THE TERRITORY OF THE SAKHALIN REGION**

С.С. ЛЯШОК,

студентка Сахалинского государственного университета, г. Южно-Сахалинск,
sofya.lyashok.99@bk.ru

S.S. LYASHOK,

Sakhalin State University, Student, Yuzhno-Sakhalinsk, sofya.lyashok.99@bk.ru

Ю.М. ДОМРА,

старший преподаватель кафедры иностранного языка и страноведения Сахалинского
государственного университета, г. Южно-Сахалинск, domra_86@mail.ru

Yu.M. DOMRA,

Sakhalin State University, Department of Foreign Language and Country Studies, Associate
Professor, Senior Lecturer, Yuzhno-Sakhalinsk, domra_86@mail.ru

Аннотация.

Статья посвящена важности создания туристских информационных центров в регионах Российской Федерации. Особое внимание в данном научном исследовании уделяется туристско-информационному центру Сахалинской области, рассмотрены его основные цели и задачи. В статье отмечаются направления деятельности Сахалинского туристско-информационного центра по продвижению региона как привлекательной туристской дестинации, как на региональном и национальном, так и на международном уровнях. Авторами рассмотрены перспективы развития деятельности Сахалинского туристско-информационного центра.

Keywords.

Tourist and information center, Sakhalin tourist and information center, the Sakhalin region, stakeholder, tourist product promotion, tourist market.

Abstract.

The article is devoted to the importance of creating tourist and information centers in the regions of the Russian Federation. Particular attention in this scientific study is paid to the tourist information center of the Sakhalin Region: the main goals and objectives are considered. The article outlines the activities of the Sakhalin tourist and information center to promote the region as an attractive tourist destination, both regionally and nationally, as well as internationally. The authors examined the prospects for the development of the Sakhalin tourist and information center.

Ключевые слова.

Туристский информационный центр, Сахалинский туристско-информационный центр, Сахалинская область, стейкхолдер, продвижение туристского продукта, туристский рынок.

**ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ЗИМНЕГО СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА
НА ТЕРРИТОРИИ САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**FEATURES OF THE ORGANIZATION OF WINTER SPORTS TOURISM IN THE
TERRITORY OF THE SAKHALIN REGION**

С.С. ЛЯШОК,

студентка Сахалинского государственного университета, г. Южно-Сахалинск,
sofya.lyashok.99@bk.ru

S.S. LYASHOK,

Sakhalin State University, Student, Yuzhno-Sakhalinsk, sofya.lyashok.99@bk.ru

Л.Х. НАЗАРОВА,

доцент кафедры иностранного языка и страноведения Сахалинского государственного
университета, кандидат экономических наук, г. Южно-Сахалинск,
nazarova1967@gmail.com

L.Kh. NAZAROVA,

Sakhalin State University, Department of Foreign Language and Country Studies, Associate
Professor, Candidate of Economic Sciences, Yuzhno-Sakhalinsk, nazarova1967@gmail.com

Аннотация.

В данной научной работе рассматривается зимний спортивный туризм как перспективное туристское направление на территории Сахалинской области. Авторами изучены особенности и требования к организации зимних спортивных туров. Рассмотрен ресурсный потенциал островного региона для организации и дальнейшего развития зимнего спортивного туризма.

Ключевые слова.

Спортивный туризм, зимний спортивный туризм, природно-рекреационные ресурсы региона, материальная база региона, инфраструктура.

Abstract.

The scientific article considers winter sports tourism as a promising tourist destination in the Sakhalin region. The authors studied the features and requirements for organizing winter sports tours. The resource potential of the island region for the organization and further development of winter sports tourism is considered.

Key words.

Sports tourism, winter sports tourism, natural and recreational resources of the region, material base of the region, infrastructure.