

РОССИЙСКИЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

# ВЕСТНИК

НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА

№ 1 (53) январь-март 2020

ISSN 2073-0624

## РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ТУРИЗМА



АКАДЕМИЯ

НАЦИОНАЛЬНАЯ

ТУРИЗМА

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ  
АННОТАЦИИ  
КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

CONTACTS  
ABSTRACT  
KEYWORDS

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>НОВОСТИ ТУРИНДУСТРИИ</b> .....	3
<b>НОВОСТИ НАТ</b> .....	8
<b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ТУРИЗМА</b>	
О.В. СОБОЛЕВА. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА КУЛЬТУРНО–СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПЕРИОД ДО 2035 ГОДА .....	9
С.В. КАРПУХИН, Н.Б. КОЛОКОЛЬЦЕВА. РОЛЬ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ И ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА .....	11
И.Ф. ЖУКОВСКАЯ, М.В. КРАСНОВА. МЕДИЦИНСКИЙ ТУРИЗМ В РОССИИ: АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ .....	14
Т.П. ЛЕВЧЕНКО, К.Г. РАЛКО. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА .....	17
А.В. КУЧУМОВ, Е.В. ПЕЧЕРИЦА, Ю.М. БОЙКОВА. ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ И МЕТОДЫ ИХ НЕЙТРАЛИЗАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СФЕРЕ УСЛУГ .....	20
<b>ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ И ТУРИЗМЕ</b>	
Т.И. ВЛАСОВА, С.Н. ДАНИЛОВА, М.В. ЛЫБАНЕВА. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: ПЕРСПЕКТИВЫ, РИСКИ И УГРОЗЫ .....	24
В.И. КРУЖАЛИН, Л.Х. ОЗДОЕВА. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКИХ ПОТОКОВ В РЕГИОНАХ РОССИИ .....	29
С.В. ПУЗИЙЧУК. ТЕХНОЛОГИИ «УМНОГО» ТУРИЗМА ДЛЯ ЛУЧШЕГО КЛИЕНТСКОГО ОПЫТА .....	34
Е.Ю. ТУГОЛУКОВА. ВОЗМОЖНОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ В РАЗВИТИИ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА .....	36
<b>МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ</b>	
Н.А. ЗЮЛЯЕВ. РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ В МЕЖДУНАРОДНОМ ТУРИЗМЕ .....	40
К.Г. МУРАТШИНА. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА КАК СФЕРЫ ГУМАНИТАРНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ РОССИЕЙ И ТУРКМЕНИСТАНОМ .....	44
Н.М. АБУЕВ. ЧАСТНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СТРАН-УЧАСТНИЦ ЕАЭС .....	47
Н.М. АБУЕВ, Е.А. ЛИЧМАН. РАЗВИТИЕ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПОЧТОВЫХ ОТПРАВЛЕНИЙ, ПЕРЕМЕЩАЕМЫХ ВОЗДУШНЫМ ТРАНСПОРТОМ В ЗОНЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПУЛКОВСКОЙ ТАМОЖНИ .....	49
Е.А. ISMAYILOVA. OPPORTUNITIES FOR ORGANIZING NEW TOURIST ROUTES IN THE GANJA-GAZAKH ECONOMIC AND GEOGRAPHICAL REGION OF THE REPUBLIC OF AZERBAIJAN .....	52
S.H. BAGHIRLI. STATE POLICY IN THE DEVELOPMENT OF HEALTH TOURISM .....	55
<b>РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ</b>	
О.В. ЕВСТРОПЬЕВА, Т.Н. ШЕХОВЦОВА. ТИПОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ И РЕГУЛИРОВАНИЮ РЕКРЕАЦИОННЫХ НАГРУЗОК НА СОЦИАЛЬНУЮ СРЕДУ НА ПРИМЕРЕ ПОБЕРЕЖЬЯ ОЗЕРА БАЙКАЛ .....	59
Г.С. МУРСИЕВА. ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ НА ПРИМЕРЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ .....	63
К.А. АНГЛИНОВ. ЭКОНОМИКА ПРОРЫВА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА В ЛИДЕРЫ ГЛОБАЛЬНОГО РЫНКА ЭЛИТНОГО ТУРИЗМА, ЭКСКУРСОВЕДЕНИЯ И ГОСТЕПРИИМСТВА .....	66
И.М. БЕСТАЕВА, Л.С. КОДЗАЕВА. ОЗДОРОВИТЕЛЬНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ – ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ – АЛАНИЯ .....	69
С.Г. НУРДУЕВА, А.М. КУРБАНОВА, А.М. РАБАДАНОВА. К ВОПРОСУ О ТУРИСТИЧЕСКОМ ПОТЕНЦИАЛЕ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН .....	72
<b>ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ И ОТРАСЛЯМИ, СМЕЖНЫМИ С ТУРИЗМОМ</b>	
Н.И. КУРИЦЫНА. НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТЕОРИИ КАДРОВЫХ ПОТОКОВ В КОММЕРЧЕСКОЙ СФЕРЕ .....	76
A.N. TSATSULIN, M.V. LYBANEVA. CAN THE CARTEL CONSPIRACY OF THE PARTICIPANTS AND THE REAL MARKET COMPETITION BETWEEN THEM BE THE CONTENT OF THE “ONE FLACON”? .....	78
<b>ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ</b> ....	3 обл.

## CONTENTS

<b>TRAVEL INDUSTRY NEWS</b> .....	3
<b>NATIONAL TOURISM ACADEMY NEWS</b> .....	8
<b>THEORETICAL AND APPLIED ASPECTS OF ECONOMY AND TOURISM</b>	
O.V. SOBOLEVA. USING THE POTENTIAL OF CULTURAL AND EVENT TOURISM IN THE DEVELOPMENT STRATEGY OF TOURIST INDUSTRY IN THE RUSSIAN FEDERATION FOR THE PERIOD UP TO 2035 .....	9
S.V. KARPUKHIN, N.B. KOLOKOLTSEVA. ROLE OF EVENT TOURISM IN THE SOCIO-CULTURAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF SOCIETY .....	11
I.F. ZHUCKOVSKAYA, M.V. KRASNOVA. MEDICAL TOURISM IN RUSSIA: ANALYSIS OF PROBLEMS AND PROSPECTS FOR DEVELOPMENT .....	14
T.P. LEVCHENKO, K.G. RALKO. CHALLENGES AND PROSPECTS FOR MEDICAL TOURISM DEVELOPMENT .....	17
A.V. KUCHUMOV, E.V. PECHERITSA, Yu.M. BOYKOVA. FINANCIAL RISKS AND THE METHODS OF THEIR NEUTRALIZATION AS A TOOL FOR IMPROVING ECONOMIC SECURITY IN THE SERVICE SPHERE .....	20
<b>INNOVATIONS IN ECONOMY AND TOURISM</b>	
T.I. VLASOVA, S.N. DANILOVA, M.V. LYBANEVA. DIGITAL ECONOMY AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE: PROSPECTS, RISKS AND THREATS .....	24
V.I. KRUZHALIN, L.Kh. OZDOEVA. SOCIAL NETWORKS AS A TOOL FOR FORMING TOURIST FLOWS IN RUSSIAN REGIONS .....	29
S.V. PUZIYCHUK. TECHNOLOGIES OF “SMART” TOURISM FOR THE BEST CUSTOMER EXPERIENCE .....	34
Ye.Yu. TUGOLUKOVA. DIGITALIZATION OPPORTUNITIES IN TOURIST BUSINESS DEVELOPMENT .....	36
<b>GLOBAL ECONOMY AND INTERNATIONAL TOURISM</b>	
N.A. ZYULYAEV. RUSSIAN FEDERATION IN INTERNATIONAL TOURISM .....	40
K.G. MURATSHINA. PROBLEMS OF TOURISM DEVELOPMENT AS A SPHERE OF HUMANITARIAN COOPERATION BETWEEN RUSSIA AND TURKMENISTAN .....	44
N.M. ABUEV. PARTICULAR PROBLEMS AND FEATURES OF INTERACTION OF COUNTRIES OF THE EURASIAN ECONOMIC UNION .....	47
N.M. ABUEV, E.A. LICHMAN. DEVELOPMENT OF CUSTOMS CONTROL OF INTERNATIONAL POSTAL ITEMS TRANSPORTED BY AIR IN THE AREA OF RESPONSIBILITY OF PULKOVO CUSTOMS .....	49
E.A. ISMAYILOVA. ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ НОВЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ В ГАНДЖА-ГАЗАХСКОМ ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКОМ РАЙОНЕ РЕСПУБЛИКИ АЗЕРБАЙДЖАН .....	52
С.Г. БАГИРЛИ. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В РАЗВИТИИ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА .....	55
<b>REGIONAL ECONOMY AND DOMESTIC TOURISM</b>	
O.V. EVSTROPYEVA, T.N. SHEKOVTSOVA. TYPOLOGICAL APPROACH TO THE ASSESSMENT AND REGULATION OF RECREATIONAL LOADS ON THE SOCIAL ENVIRONMENT ON THE EXAMPLE OF THE COAST OF THE LAKE BAIKAL .....	59
G.S. MURSIEVA. FORMATION OF A MODEL OF NETWORK INTERACTION FOR TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT ON THE EXAMPLE OF THE LENINGRAD REGION .....	63
K.A. ANGLINOV. ECONOMY OF SAINT PETERSBURG'S BREAKTHROUGH INTO THE LEADERS OF THE GLOBAL MARKET FOR ELITE TOURISM, EXCURSIONS AND HOSPITALITY .....	66
I.M. BESTAYEVA, L.S. KODZAYEVA. HEALTH AND EDUCATIONAL TOURISM IS ONE OF THE DIRECTIONS OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF NORTH OSSETIA-ALANIA .....	69
S.G. NURDUEVA, A.M. KURBANOVA, A.M. RABADANOVA. ON THE ISSUE OF TOURISM POTENTIAL OF THE REPUBLIC OF DAGESTAN .....	72
<b>ECONOMY AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES AND INDUSTRIES RELATED</b>	
N.I. KURITSYNA. DEVELOPMENT DIRECTIONS OF THE THEORY OF PERSONNEL FLOWS IN THE COMMERCIAL SPHERE .....	76
A.H. ЦАЦУЛИН, М.В. ЛЫБАНЕВА. МОЖЕТ ЛИ КАРТЕЛЬНОЙ СГОВОР УЧАСТНИКОВ И НАСТОЯЩАЯ РЫНОЧНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ МЕЖДУ НИМИ БЫТЬ СОДЕРЖИМЫМ «ОДНОГО ФЛАКОНА»? .....	78
<b>PUBLISHING REQUIREMENTS FOR ARTICLES</b> .....	3 <sup>rd</sup> cover

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА КУЛЬТУРНО–СОБЫТИЙНОГО  
ТУРИЗМА В СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПЕРИОД ДО 2035 ГОДА**

**USING THE POTENTIAL OF CULTURAL AND EVENT TOURISM IN  
THE DEVELOPMENT STRATEGY OF TOURIST INDUSTRY IN THE RUSSIAN  
FEDERATION FOR THE PERIOD UP TO 2035**

О.В. СОБОЛЕВА,

старший преподаватель Пражской высшей школы торговли и предпринимательства, г.  
Прага, olya.soboleva@gmail.com

O.V. SOBOLEVA,

University College of Business, Senior Lecturer, Prague, olya.soboleva@gmail.com

**Аннотация.**

Статья посвящена оценке стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года с точки зрения эффективности использования потенциала культурно-событийного туризма. Предложены научно обоснованные рекомендации, позволяющие расширить область применения событийных мероприятий в области культуры для социально-экономического развития отечественных регионов.

**Ключевые слова.**

Туризм, событийный туризм, культурно-познавательный туризм, культурно-событийный туризм, стратегия развития туризма.

**Abstract.**

The article assesses the tourism development strategy in the Russian Federation for the period up to 2035 from the point of view of the effective use of the potential of cultural and event tourism. Scientifically-based recommendations that allow expanding the scope of events in the sphere of culture for the socio-economic development of domestic regions are proposed.

**Keywords.**

Tourism, event tourism, cultur.

## РОЛЬ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ И ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА

### ROLE OF EVENT TOURISM IN THE SOCIO-CULTURAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF SOCIETY

С.В. КАРПУХИН,

профессор кафедры философии Санкт-Петербургского государственного технологического института (технического университета), доктор философских наук, доцент, г. Санкт-Петербург, karpukhin.s@yandex.ru

S.V. KARPUKHIN,

Saint Petersburg State Institute of Technology (Technical University), Department of Philosophy, Doctor of Philosophical Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, karpukhin.s@yandex.ru

Н.Б. КОЛОКОЛЬЦЕВА,

аспирантка кафедры социологии и религиоведения РГПУ им. А.И. Герцена, г. Санкт-Петербург, NBKo@yandex.ru

N.B. KOLOKOLTSEVA,

Herzen State Pedagogical University of Russia, Department of Sociology and Religious Studies, Graduate student, Saint Petersburg, NBKo@yandex.ru

#### **Аннотация.**

Сегодня событийным туризм является мощным фактором и перспективным направлением в развитии государств. С каждым годом внимание к нему со стороны исследователей и специалистов растёт, однако, как правило, его результаты анализируются только с экономической точки зрения. В данной статье событийный туризм рассматривается одновременно как инструмент экономического, так и социально-культурного развития общества.

#### **Ключевые слова.**

Событийный туризм, социология туризма, социология культуры, организация мероприятий, туризм.

#### **Abstract.**

Event tourism is a powerful factor and a perspective direction in the development of states. Every year the attention to it from researchers and specialists grows, however, as a rule, its results are analyzed only from the economic point of view. In this article event tourism is considered both as an instrument of economic and socio-cultural development of society.

#### **Keywords.**

Event tourism, sociology of tourism, sociology of culture, event organization, tourism.

## МЕДИЦИНСКИЙ ТУРИЗМ В РОССИИ: АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

### MEDICAL TOURISM IN RUSSIA: ANALYSIS OF PROBLEMS AND PROSPECTS FOR DEVELOPMENT

И.Ф. ЖУКОВСКАЯ,

доцент кафедры коммерции и гостеприимства ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых», кандидат экономических наук, доцент, г. Владимир, ateya33@mail.ru

I.F. ZHUCKOVSKAYA,

Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletov, Associate Professor, Department of Commerce and Hospitality, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Vladimir, ateya33@mail.ru

М.В. КРАСНОВА,

доцент кафедры коммерции и гостеприимства ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых», кандидат педагогических наук, доцент, г. Владимир, mkrasnova@vlsu.ru

M.V. KRASNOVA,

Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletov, Associate Professor, Department of Commerce and Hospitality, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Vladimir, mkrasnova@vlsu.ru

#### **Аннотация.**

В статье приведен краткий обзор современного рынка медицинского туризма, рассмотрены основные подходы к его определению и дана дефиниция медицинского туризма как системы, проведён сравнительный анализ эффективности функционирования России и зарубежных стран на рынке медицинского туризма. Выявлены проблемы, препятствующие развитию медицинского туризма в России и определены основные направления для его развития.

#### **Ключевые слова.**

Медицинский туризм, рынок медицинских услуг, пациенты.

#### **Abstract.**

The article provides a brief overview of the modern medical tourism market, considers the main approaches to its definition, gives the definition of medical tourism as a system, and makes a comparative analysis of the effectiveness of the functioning of Russia and foreign countries in the medical tourism market. The problems hindering the development of medical tourism in Russia and the main directions for its development are identified.

#### **Keywords.**

Medical tourism, medical services market, patients.

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА

## CHALLENGES AND PROSPECTS FOR MEDICAL TOURISM DEVELOPMENT

Т.П. ЛЕВЧЕНКО,

профессор кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса Сочинского государственного университета, доктор экономических наук, доцент, г.Сочи, lekonst@mail.ru

T.P. LEVCHENKO,

Sochi State University, Department of Hotel and Restaurant Business, Professor, Doctor of Economic Sciences, Sochi, lekonst@mail.ru

К.Г. РАЛКО,

аспирант Сочинского государственного университета, г. Сочи, korral@inbox.ru

K.G. RALKO,

Sochi State University, Graduate student, Sochi, korral@inbox.ru

### **Аннотация.**

В статье рассмотрена сущность медицинского туризма, ключевые факторы его развития. Представлена авторская типология категории «медицинский туризм», определены трафико-генерирующие направления: медицинское, диагностическое, оздоровительное. Рассмотрена информация о странах, наиболее привлекательных в сфере медицинского туризма, определены основные причины поездок граждан с целью получения медицинских услуг. Проведен SWOT-анализ развития медицинского туризма в России, рассмотрены его перспективы и проблемы.

### **Ключевые слова.**

Медицинский туризм, факторы развития, типология, трафико-генерирующие направления, SWOT-анализ.

### **Abstract.**

The article considers the essence of medical tourism and the key factors of its development. The author's typology of the category "medical tourism" is presented, traffic-generating directions are defined: medical, diagnostic, health improving. Information about the countries that are most attractive in the field of medical tourism is reviewed, and the main reasons for citizens' trips to get medical services are identified. A SWOT-analysis of medical tourism development in Russia is conducted, its prospects and problems are considered.

### **Keywords.**

Medical tourism, development factors, typology, traffic-generating directions, SWOT-analysis.

**ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ И МЕТОДЫ ИХ НЕЙТРАЛИЗАЦИИ  
КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В  
СФЕРЕ УСЛУГ**

**FINANCIAL RISKS AND THE METHODS OF THEIR NEUTRALIZATION AS A  
TOOL FOR IMPROVING ECONOMIC SECURITY IN THE SERVICE SPHERE**

**А.В. КУЧУМОВ,**

доцент кафедры экономики и управления в сфере услуг ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, arturspb1@ya.ru

**A.V. KUCHUMOV,**

St. Petersburg State University of Economics, Department of Economics and Management in the Service Sector, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, arturspb1@ya.ru

**Е.В. ПЕЧЕРИЦА,**

доцент кафедры экономической безопасности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», кандидат социологических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, helene8@yandex.ru.

**E.V. PECHERITSA,**

St. Petersburg State University of Economics, Department of Economic Security, Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, helene8@yandex.ru

**Ю.М. БОЙКОВА,**

доцент кафедры социально-экономических дисциплин и сервиса Санкт-Петербургского государственного университета гражданской авиации, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, arturspb1@ya.ru

**Yu. M. BOYKOVA,**

St. Petersburg State University of Civil Aviation, Department of Social and Economic Disciplines and Service, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, arturspb1@ya.ru

**Аннотация.**

Под финансовым риском предприятия обычно понимают вероятность возникновения неблагоприятного исхода, при наступлении которого предприятие может потерять или недополучить часть ожидаемого дохода или прибыли. Экономической сутью деятельности любого предприятия является получение дохода и/или увеличение его рыночной стоимости для владельцев, акционеров, инвесторов или любых других бенефициаров. Финансовые

**Abstract.**

The financial risk of an enterprise is usually understood as the probability of an adverse outcome, in the event of which the enterprise may lose or lose part of the expected income or profit. The economic essence of any business is to generate income and / or to increase its market value for owners, shareholders, investors or any other beneficiaries. Financial risks most often have the main impact on the result of financial and economic activities of the organization. Therefore, in order to re-

риски чаще всего оказывают основное влияние на результат финансово-хозяйственной деятельности организации. Поэтому, для снижения негативного влияния финансовых рисков на предприятии разрабатываются методы оценки и управления размерами риска, а также механизмы снижения рисков. Основная идея выдвинутого Д. Нортон и Р. Каплан постулата управления рисками заключается в том, что управлять можно лишь тем, что подлежит количественному измерению.

Любые анализ и управление заключаются в систематизации существующих рисков организации.

Целью статьи является рассмотрение финансовых рисков в системе экономической безопасности предприятий сферы услуг.

В статье анализируется понятие «риск» различных авторов, дается авторское определение данного понятия. Дана характеристика основных видов финансовых рисков. Приведена классификация финансовых рисков. Представлены факторы, влияющие на уровень финансовых рисков в сфере услуг. Разработан алгоритм выбора методов нейтрализации финансовых рисков. Предложены механизмы нейтрализации финансовых рисков в сфере услуг.

#### **Ключевые слова.**

Сфера услуг, финансовые риски, экономическая безопасность.

duce the negative impact of financial risks, the company develops methods for assessing and managing the amount of risk, as well as mechanisms for reducing risks. The main idea of the risk management postulate put forward by D. Norton and R. Kaplan is that you can only manage what is subject to quantitative measurement.

Any analysis and management consists in systematization of existing risks of the organization.

The purpose of the article is to consider financial risks in the system of economic security of service enterprises.

The article analyzes the concept of "risk" by various authors, gives the author's definition of this concept. The main types of financial risks are described. The classification of financial risks is given. Factors affecting the level of financial risks in the service sector are presented. An algorithm for selecting methods to neutralize financial risks are developed. Mechanisms for neutralizing financial risks in the service sector are proposed.

#### **Key words.**

Service sphere, financial risks, economic security.

**ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ:  
ПЕРСПЕКТИВЫ, РИСКИ И УГРОЗЫ**

**DIGITAL ECONOMY AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE: PROSPECTS, RISKS  
AND THREATS**

**Т.И. ВЛАСОВА,**

президент Национальной академии туризма, ректор Балтийской академии туризма и предпринимательства, доктор педагогических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, mail@batp.ru

**T.I. VLASOVA,**

The President of the National Tourism Academy, Rector of Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Saint Petersburg, mail@batp.ru

**С.Н. ДАНИЛОВА,**

старший преподаватель кафедры туризма и гостеприимства ЧОУ ВО «Балтийская академия туризма и предпринимательства», кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург, danilova\_svetlana94@ro.ru

**S.N. DANILOVA,**

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Department of Tourism and Hospitality, Senior Lecturer, Candidate of Economic Sciences, Saint Petersburg, danilova\_svetlana94@ro.ru

**М.В. ЛЫБАНЕВА,**

доцент кафедры экономики и управления Балтийской академии туризма и предпринимательства, кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург, mail@batp.ru

**M.V. LYBANEVA,**

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Department of Economics and Management, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Saint Petersburg, mail@batp.ru

**Аннотация.**

Авторы статьи отмечают всё возрастающее внимание в нашей стране к цифровизации всех сторон социально-экономической деятельности и созданию искусственного интеллекта, анализируют основные руководящие документы регулирующие эти процесс, оценивают перспективы их дальнейшего развития. На основе собственных наблюдений и анализа публикаций по этой тематике авторы высказывают некоторые сомнения в правильности выбранного пути, а также формулируют основные риски угрозы при его реализации.

**Annotation.**

The authors of the article note the increasing attention in our country to digitalization of all aspects of socio-economic activity and the creation of artificial intelligence, analyze the main governing documents regulating this process and assess the prospects for their further development. Based on their own observations and analysis of publications on this topic, the authors express some doubts about the correctness of the chosen path, as well as formulate the main risks of threats in its implementation.

**Ключевые слова.**

Цифровизация, цифровая экономика, искусственный интеллект, цифровые технологии, риски и угрозы.

**Key words.**

Digitalization, digital economy, artificial intelligence, digital technologies, risks and threats.

## СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКИХ ПОТОКОВ В РЕГИОНАХ РОССИИ

### SOCIAL NETWORKS AS A TOOL FOR FORMING TOURIST FLOWS IN RUSSIAN REGIONS

В.И. КРУЖАЛИН,

заведующий кафедрой рекреационной географии и туризма географического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, вице-президент НАТ, доктор географических наук, профессор, г. Москва, v.kruzhalin@gmail.com

V.I. KRUSHALIN,

Vice-President of the National Tourism Academy, Lomonosov Moscow State University, Faculty of Geography, the Head of the Department of Recreational Geography and Tourism, Doctor of Geographical Sciences, Professor, Moscow, v.kruzhalin@gmail.com

Л.Х. ОЗДОЕВА,

магистрант кафедры рекреационной географии и туризма географического факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, г. Москва, luisanaozdoeva@gmail.com

L.Kh. OZDOEVA,

Lomonosov Moscow State University, Faculty of Geography, Department of Recreational Geography and Tourism, Master's student, Moscow, luisanaozdoeva@gmail.com

#### **Аннотация.**

Регионы Российской Федерации активно развивают внутренний и въездной туризм. Одним из инструментов формирования туристских потоков является целенаправленное продвижение туристского продукта регионов в социальных сетях. Они, в свою очередь, формируют впечатления и образный портрет территории, привлекая все больше российских и иностранных туристов.

#### **Ключевые слова.**

Туристский продукт, социальные сети, тревел-блоги, продвижение на внутреннем и международном рынке.

#### **Abstract.**

The regions of the Russian Federation are actively developing domestic and inbound tourism. One of the tools for creating tourist flows is the purposeful promotion of the tourist product of the regions in social networks. They, in turn, form an impression and a figurative portrait of the territory, attracting more and more Russian and foreign tourists.

#### **Keywords.**

Tourist product, social networks, travel blogs, promotion on domestic and international market.

## ТЕХНОЛОГИИ «УМНОГО» ТУРИЗМА ДЛЯ ЛУЧШЕГО КЛИЕНТСКОГО ОПЫТА

### TECHNOLOGIES OF “SMART” TOURISM FOR THE BEST CUSTOMER EXPERIENCE

С.В. ПУЗИЙЧУК,

доцент кафедры экономической теории и экономического образования Российского государственного педагогического университета имени А. И. Герцена, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, svetlanapu18@mail.ru

S.V. PUZIYCHUK,

Herzen State Pedagogical University of Russia, Department of Economic Theory and Economic Education, Associate Professor of the Department of Economic of the Russian State, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, svetlanapu18@mail.ru

#### **Аннотация.**

Перспективным направлением развития туриндустрии сегодня является «умный» туризм. В силу теоретической неопределенности данного понятия, раскрытие его содержания весьма актуально. В статье уточняется определение категории «умный» туризм, систематизируются основные технологии «умного» туризма, оценивается их значение для отдельных секторов отрасли с позиции клиентского сервиса.

#### **Ключевые слова.**

«Умный» туризм, мобильные приложения, интернет вещей, облачные технологии, искусственный интеллект.

#### **Abstract.**

A promising direction for tourism industry development today is “smart” tourism. Due to the theoretical uncertainty of the concept, the disclosure of its content is very relevant. The article clarifies the definition of the category of “smart” tourism, systematizes the basic technologies of “smart” tourism, evaluates their value for individual sectors of the industry from the perspective of customer service.

#### **Keywords.**

“Smart” tourism, mobile applications, the Internet of things, cloud technologies, artificial intelligence.

## ВОЗМОЖНОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ В РАЗВИТИИ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА

### DIGITALIZATION OPPORTUNITIES IN TOURIST BUSINESS DEVELOPMENT

Е.Ю. ТУГОЛУКОВА,

бизнес-тренер, консультант по вопросам гостеприимства, г. Симферополь, Республика Крым, etugolukova@mail.ru

Ye.Yu. TUGOLUKOVA,

Business Coach, Consultant On Hospitality, Simferopol, the Republic of Crimea, etugolukova@mail.ru

#### **Аннотация.**

В статье рассмотрено возможное и наиболее перспективное развитие туристского бизнеса на основе применения цифровых технологий как важнейших инструментов продвижения туристских территорий. Сделан вывод о том, что цифровизация делает управление туристским бизнесом максимально эффективным. Детально рассмотрены преимущества использования digital-технологий, в частности киосков самопоселения для предприятий гостиничного бизнеса, проанализированы алгоритмы искусственной нейронной сети для оценки характеристик гостей в гостиничном бизнесе.

#### **Ключевые слова.**

Цифровая экономика, туристский бизнес, digital-технологии, киоски самопоселения, нейронные сети.

#### **Abstract.**

The article considers a possible and the most prospective tourist business development based on the digital technology as the most important tool for promoting tourist destinations. It is concluded that digitalization makes the management of the tourist business as effective as possible. The advantages of using digital technologies, in particular self-check-in kiosks for hotel businesses, are considered in detail, and artificial neural network algorithms for evaluating the characteristics of guests in the hotel business are analyzed.

#### **Keywords.**

Digital economy, tourist business, digital technologies, “self-check-in kiosks”, neural networks.

## РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ В МЕЖДУНАРОДНОМ ТУРИЗМЕ

### RUSSIAN FEDERATION IN INTERNATIONAL TOURISM

Н.А. ЗЮЛЯЕВ,

доцент кафедры сервиса и туризма Поволжского государственного технологического университета, кандидат экономических наук, доцент, г. Йошкар-Ола,  
zyulyaevna@volgatech.net

N.A. ZYULYAEV,

Volga State University of Technology, Department of Service and Tourism, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Yoshkar-Ola, zyulyaevna@volgatech.net

#### **Аннотация.**

В статье оценивается положение России в международном туризме по показателям прибытий и доходов. Выявлены тенденции изменения этого положения. Отмечается, что страна является крупнейшим инвестором в международном туризме.

#### **Ключевые слова.**

Международный туризм, международные туристские прибытия, международные туристские доходы, мониторинг, отрицательное сальдо.

#### **Abstract.**

The article assesses the position of Russia in international tourism in terms of arrivals and income. Trends in this situation are identified. It is noted that the country is the largest investor in international tourism.

#### **Keywords.**

International tourism, international tourist arrivals, international tourist revenue, monitoring, negative balance.

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА КАК СФЕРЫ ГУМАНИТАРНОГО  
СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ РОССИЕЙ И ТУРКМЕНИСТАНОМ**

**PROBLEMS OF TOURISM DEVELOPMENT AS A SPHERE OF HUMANITARIAN  
COOPERATION BETWEEN RUSSIA AND TURKMENISTAN**

**К.Г. МУРАТШИНА,**

доцент кафедры теории и истории международных отношений ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», кандидат исторических наук, доцент, г. Екатеринбург, ksenia.muratshina@urfu.ru

**K.G. MURATSHINA,**

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin, Department of Theory and History of International Relations, Associate Professor, Candidate of Historical Sciences, Ekaterinburg, ksenia.muratshina@urfu.ru

**Аннотация.**

В статье анализируются состояние и перспективы сотрудничества в сфере туризма между Россией и одним из ее ближайших соседей – Туркменистаном. Рассмотрены статистика двусторонних турпотоков, факторы их формирования, примеры сотрудничества сторон и основные проблемы данной сферы на современном этапе.

**Ключевые слова.**

Россия, Центральная Азия, Туркменистан, туризм, сотрудничество.

**Abstract.**

This article analyses the current state and prospects of cooperation in the field of tourism between Russia and one of its closest neighbors – Turkmenistan. Statistics of bilateral tourist flows, factors of their formation, examples of cooperation between the parties and the main problems of this sphere at the present stage are considered.

**Key words.**

Russia, Central Asia, Turkmenistan, tourism, cooperation.

## ЧАСТНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СТРАН-УЧАСТНИЦ ЕАЭС

### PARTICULAR PROBLEMS AND FEATURES OF INTERACTION OF COUNTRIES OF THE EURASIAN ECONOMIC UNION

Н.М. АБУЕВ,

доцент кафедры таможенного дела Санкт-Петербургского государственного экономического университета, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург,  
anm\_dag@mail.ru

N.M. ABUEV,

Saint-Petersburg State University of Economics, Department of Customs Affairs, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, anm\_dag@mail.ru

#### **Аннотация.**

В статье рассмотрены проблемы, которые складываются в результате установления Евразийской экономической комиссией квот для стран-участниц Евразийского экономического союза (далее – Союза). Проанализировав характерные особенности взаимодействия стран Евразийского экономического союза, выяснилось, что по причине крайне низких ставок на ввозные таможенные пошлины стран Союза просматривается серьезная тенденция к полуправовальному или нелегальному реэкспорту зарубежной продукции из Киргизской Республики и Республики Казахстан в Российскую Федерацию и Республику Беларусь. В связи с этим, необходимо добиться максимально возможной синхронизации ввозных пошлин в странах ЕАЭС, и как следствие этого должно снизиться количество правонарушений, сокращение числа нелегального реэкспорта зарубежных товаров из одной страны ЕАЭС в другую.

#### **Ключевые слова.**

Импортные пошлины, тарифные квоты, единый таможенный тариф, Евразийская экономическая комиссия, зона свободной торговли.

#### **Abstract.**

The article considers the problems that arise as a result of the establishment of quotas by the Eurasian economic commission for the countries of the Eurasian Economic Union (hereinafter-the Union). After analyzing the characteristic features of interaction between the countries of the Eurasian Economic Union, it turned out that due to extremely low rates of import customs duties of the Union countries, there is a serious trend towards semi-legal or illegal re-export of foreign products from the Kyrgyz Republic and the Republic of Kazakhstan to the Russian Federation and the Republic of Belarus. In this regard, it is necessary to achieve the maximum possible synchronization of import duties in the EEU countries, and as a result, the number of offenses should decrease, reducing the number of illegal re-exports of foreign goods from one EEU country to another.

#### **Keywords.**

Import duties, tariff quotas, Common Customs Tariff, Eurasian Economic Commission, free trade area.

**РАЗВИТИЕ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПОЧТОВЫХ  
ОТПРАВЛЕНИЙ, ПЕРЕМЕЩАЕМЫХ ВОЗДУШНЫМ ТРАНСПОРТОМ В ЗОНЕ  
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПУЛКОВСКОЙ ТАМОЖНИ**

**DEVELOPMENT OF CUSTOMS CONTROL OF INTERNATIONAL POSTAL  
ITEMS TRANSPORTED BY AIR IN THE AREA OF RESPONSIBILITY OF  
PULKOVO CUSTOMS**

**Н.М. АБУЕВ,**

доцент кафедры таможенного дела Санкт-Петербургского государственного экономического университета, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, anm\_dag@mail.ru

**N.M. ABUEV,**

Saint-Petersburg State University of Economics, Department of Customs Affairs, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, anm\_dag@mail.ru

**Е.А. ЛИЧМАН,**

менеджер по работе с клиентами в коммерческом отделе ООО «Эксперт-Сервис», г. Санкт-Петербург, elena.lichman@mail.ru

**E.A. LICHMAN,**

“Expert-Serves” Ltd, Sales Department, Sales manager, Saint Petersburg, elena.lichman@mail.ru

**Аннотация.**

Предложен вариант развития таможенного контроля международных почтовых отправок, которые перемещаются воздушным транспортом в зоне ответственности Пулковской таможни. Эффективность методики определяется снижением временных затрат, которые тратятся на осуществление таможенных операций, а также проведением таможенного контроля должностными лицами Пулковской таможни относительно международных почтовых отправок.

**Ключевые слова.**

Таможенный контроль, таможенные операции, международные почтовые отправления, воздушный транспорт, Пулковская таможня.

**Abstract.**

A variant of development of customs control of international postal items that are transported by air in the area of responsibility of the Pulkovo customs is proposed. The effectiveness of the method is determined by reducing the time spent on customs operations, as well as the conduct of customs control by officials of the Pulkovo customs regarding international mail.

**Keywords.**

Customs control, customs operations, international mail, air transport, Pulkovo customs.

**OPPORTUNITIES FOR ORGANIZING NEW TOURIST ROUTES  
IN THE GANJA-GAZAKH ECONOMIC AND GEOGRAPHICAL REGION OF THE  
REPUBLIC OF AZERBAIJAN**

**ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ НОВЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ  
МАРШРУТОВ В ГАНДЖА-ГАЗАХСКОМ ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКОМ  
РАЙОНЕ РЕСПУБЛИКИ АЗЕРБАЙДЖАН**

**E.A. ISMAYILOVA,**

Azerbaijan University of Tourism and Management, Departments of Hotel and Restaurant  
Business, Lecturer, Baku, Azerbaijan, zaur\_imrani@mail.ru

**Е.А. ИСМАЙЛОВА,**

преподаватель кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса, аспирант Азербайджанского университета туризма и менеджмента, г. Баку, Азербайджан, zaur\_imrani@mail.ru

**Abstract.**

The tourism sector is a means for efficient use of natural resources, employment of labor resources, increasing production, improving services and tourism products in accordance with modern standards for promotion to the world market. In recent years, tourism has become a key area of sustainable regional development, one of the tasks of which is to determine tourist routes. In this regard, the article substantiates the importance of tourism in the socio-economic development of regions, determines the attractiveness of natural and cultural tourism resources, provides their classification, offers new tourist routes, such as "Our history - Albanian monuments", "Culinary tourism", "Ecotourism", "Combined tour" and "Archaeological tour" in the Ganja-Gazakh economic and geographical area and gives a map of "Proposed tourist routes in the Ganja-Gazakh economic and geographical area".

**Keywords.**

Ganja-Gazakh, tourist route, natural tourism resources, cultural tourism resources, excursion.

**Аннотация.**

Сектор туризма является средством для эффективного использования природных ресурсов, применения трудовых ресурсов, увеличения производства, улучшения услуг и туристической продукции в соответствии с современными стандартами для продвижения на мировой рынок. В последние годы туризм стал ключевым направлением устойчивого развития регионов, одной из задач которого является определение туристических маршрутов. В связи с этим в статье обосновывается важность туризма в социально-экономическом развитии регионов, определяется привлекательность природных и культурных туристических ресурсов, приводится их классификация, предлагаются новые туристические маршруты, такие как «Наша история - Албанские памятники», «Кулинарный туризм», «Экотуризм», «Комбинированный тур» и «Археологический тур» в Гянджа-Газахском экономико-географическом районе и дана карта «Предлагаемых туристических маршрутов в Гянджа-Газахском экономико-географическом районе».

**Ключевые слова.**

Гянджа-Газах, туристический маршрут, ресурсы природного туризма, ресурсы культурного туризма, экскурсии.

## STATE POLICY IN THE DEVELOPMENT OF HEALTH TOURISM

### ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В РАЗВИТИИ ЛЕЧЕБНО- ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

S.H. BAGHIRLI,

Azerbaijan University of Tourism and Management, Department of Hotel and Restaurant  
Business, Lecturer, Baku, Azerbaijan, zaur\_imrani@mail.ru

С.Г. БАГИРЛЫ,

преподаватель кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса, аспирант Азербайджанского университета туризма и менеджмента, г. Баку, Азербайджан, zaur\_imrani@mail.ru

#### **Abstract.**

The existence of tourism potential does not mean that the tourism industry is already developed in the region. As you know, any branch of the economy cannot develop independently without state support. From this point of view, the author has studied the development of health tourism in Azerbaijan. The article provides information about state programs, legislative processes and entrepreneurship in the field of health tourism.

#### **Keywords.**

Health tourism, state programs, policy, legislation, decree, tourism industry, strategic roadmap.

#### **Аннотация.**

Наличие туристического потенциала не означает, что в регионе туристическая индустрия уже развита. Как известно, без государственной поддержки любая отрасль экономики не может самостоятельно развиваться. С этой точки зрения автором изучено развитие лечебно-оздоровительного туризма в Азербайджане. В статье дана информация о государственных программах, законодательных процессах и предпринимательстве в сфере лечебно-оздоровительного туризма.

#### **Ключевые слова.**

Оздоровительный туризм, государственные программы, политика, законодательство, указ, индустрия туризма, стратегическая дорожная карта.

**ТИПОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ И РЕГУЛИРОВАНИЮ  
РЕКРЕАЦИОННЫХ НАГРУЗОК НА СОЦИАЛЬНУЮ СРЕДУ НА ПРИМЕРЕ  
ПОБЕРЕЖЬЯ ОЗЕРА БАЙКАЛ**

**TYPOLOGICAL APPROACH TO THE ASSESSMENT AND REGULATION OF  
RECREATIONAL LOADS ON THE SOCIAL ENVIRONMENT ON THE EXAMPLE  
OF THE COAST OF THE LAKE BAIKAL**

**О.В. ЕВСТРОПЬЕВА,**

старший научный сотрудник Института географии им. В.Б. Сочавы СО РАН, кандидат географических наук, г. Иркутск, ledotop@irigs.irk.ru

**O.V. EVSTROPYEVA,**

V.B. Sochava Institute of Geography SB RAS, Senior Researcher, Candidate of Geographical Sciences, Irkutsk, ledotop@irigs.irk.ru

**Т.Н. ШЕХОВЦОВА,**

научный сотрудник Института географии им. В.Б. Сочавы СО РАН, кандидат географических наук, г. Иркутск, shekhovtsova@irigs.irk.ru

**T.N. SHEKOVTSOVA,**

V.B. Sochava Institute of Geography SB RAS, Researcher, Candidate of Geographical Sciences, Irkutsk, shekhovtsova@irigs.irk.ru

**Аннотация.**

В статье поднимается тема рекреационных нагрузок, регулирование которых становится своего рода требованием времени. Говорится о том, что в ряде стран власти начинают ограничивать или совсем закрывать для туристов доступ к посещению самых известных природных и культурных достопримечательностей. Как особо актуальная выделяется проблема социальных нагрузок от рекреационной деятельности в местах проживания местного населения. Для России показательной является территория побережья озера Байкал. Предлагается типологический подход к оценке и регулированию рекреационных нагрузок на социальную среду.

**Ключевые слова.**

Туристы, местные жители, социальная среда, рекреационные нагрузки.

**Abstract.**

The article raises the topic of recreational loads, the regulation of which becomes a kind of time requirement. It is said that in a number of countries, the authorities are beginning to restrict or completely close access for tourists to visit the most famous natural and cultural attractions. The problem of social loads from recreational activities in places where the local population lives is particularly relevant. For Russia, the territory of the lake Baikal coast is indicative. Typological approach to the assessment and management of recreational pressures on the social environment is proposed.

**Key words.**

Tourists, local residents, social environment, recreational loads.

## **ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ НА ПРИМЕРЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

### **FORMATION OF A MODEL OF NETWORK INTERACTION FOR TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT ON THE EXAMPLE OF THE LENINGRAD REGION**

**Г.С. МУРСИЕВА,**

аспирантка кафедры экономики и управления в сфере услуг Санкт-Петербургского государственного экономического университета, г. Санкт-Петербург, mursieva@mail.ru

**G.S. MURSIEVA,**

Saint Petersburg State University of Economics, Department of Economics and Management in the Service Sector, Graduate student, Saint Petersburg, mursieva@mail.ru

#### **Аннотация.**

В статье рассматривается концепция сетевого подхода для формирования модели сетевого взаимодействия туристской отрасли на примере Ленинградской области. Отдельное внимание уделено возможностям и особенностям развития туризма в Ленинградской области. Конкретные примеры формирования модели сетевого взаимодействия туристской отрасли рассмотрены на основе нескольких измерений: первое измерение - трансграничное сотрудничество; второе измерение - формирование кластеров; третье измерение - развитие местных отельных сетей. Особый акцент сделан на характеристиках ограничителей туристского рынка. Представлена модель сетевого взаимодействия участников туристского рынка Ленинградской области. Полученные результаты позволили выделить преимущества формирования модели сетевого сотрудничества как необратимого процесса интенсивной интеграции смежных со сферой туризма отраслей, глобальной интеграции региона и страны в целом для активизации синергетических возможностей бизнес-среды.

#### **Ключевые слова.**

Модель, туристский рынок, кластер, сеть, сетевое взаимодействие, интеграция, Ленинградская область.

#### **Annotation.**

The article considers the concept of a network approach for forming a model of network interaction of the tourism industry on the example of the Leningrad region. Special attention is paid to the opportunities and features of tourism development in the Leningrad region. Specific examples of the formation of a model of network interaction in the tourism industry are considered on the example of several dimensions: the first dimension is cross-border cooperation; the second dimension is the formation of clusters; the third dimension is the development of local hotel networks. Special emphasis is placed on the characteristics of the tourist market limiters. The model of network interaction of participants of the tourist market of the Leningrad region is presented. The results obtained made it possible to highlight the advantages of forming a model of network cooperation, as an irreversible process of intensive integration of industries related to the tourism sector, global integration of the region and the country as a whole to enhance the synergistic capabilities of the business environment.

#### **Keyword.**

Model, tourist market, cluster, network, network interaction, integration, the Leningrad region.

## ЭКОНОМИКА ПРОРЫВА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА В ЛИДЕРЫ ГЛОБАЛЬНОГО РЫНКА ЭЛИТНОГО ТУРИЗМА, ЭКСКУРСОВЕДЕНИЯ И ГОСТЕПРИИМСТВА

### ECONOMY OF SAINT PETERSBURG'S BREAKTHROUGH INTO THE LEADERS OF THE GLOBAL MARKET FOR ELITE TOURISM, EXCURSIONS AND HOSPITALITY

К.А. АНГЛИНОВ,

заведующий кафедрой туризма Санкт-Петербургского института гостеприимства, кандидат педагогических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, anglinov13@mail.ru

K.A. ANGLINOV,

Saint-Petersburg Institute of Hospitality, Head of the Department of Tourism, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Saint-Petersburg, anglinov13@mail.ru

#### **Аннотация.**

В статье рассматриваются предложения по выводу Санкт-Петербурга в мировые лидеры глобального рынка продуктов и услуг в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Санкт-Петербурга до 2035 года (далее – Стратегия-2035) на основе нового экономического подхода. Вместо разрозненных отраслевых государственных программ на этап 2020-2025 годов предлагается для получения мультипликативного эффекта комплексирование всех направлений в одной программе. Сферой приложения объединённых усилий предлагается туризм, экскурсоведение и гостеприимство (ТЭГ) высшей категории по ряду ключевых направлений. Создаваемые в этой экономической премиум-категории образцы продуктов, услуг и объектов на последующих этапах реализации Стратегии-2035 могут тиражироваться на все качественные уровни, включая целевую поддержку отдельных групп населения. В итоге прорыв Санкт-Петербурга в мировые лидеры ТЭГ благоприятно скажется на всех сторонах жизни населения мегаполиса.

#### **Ключевые слова.**

Экономика, туризм, продукты и услуги высшей категории, Стратегия-2035, 1150-летие Санкт-Петербурга-2025.

#### **Abstract.**

The article considers proposals for making Saint Petersburg the world leader in the global market of products and services in accordance with the strategy of socio-economic development of Saint Petersburg until 2035 (hereinafter – Strategy-2035) based on a new economic approach. Instead of separate sectoral state programs for the 2020-2025 stage, it is proposed to combine all directions in one program to obtain a multiplicative effect. Tourism, excursions and hospitality (TEH) of the highest category in a number of key areas are offered as a joint effort. Samples of products, services and facilities created in this premium economic category can be replicated at all quality levels at the subsequent stages of the Strategy-2035 implementation, including targeted support for individual population groups. As a result, the breakthrough of St. Petersburg into the world leaders of TEH will favorably affect all aspects of the life of the population of the metropolis.

#### **Keywords.**

Economy, tourism, products and services of the highest category, Strategy-2035, 1150th anniversary of St. Petersburg-2025.

**ОЗДОРОВИТЕЛЬНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ – ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ – АЛАНИЯ**

**HEALTH AND EDUCATIONAL TOURISM IS ONE OF THE DIRECTIONS OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF NORTH OSSETIA-ALANIA**

**И.М. БЕСТАЕВА,**

доцент кафедры предпринимательства, сервиса и туризма Северо-Осетинского государственного университета им. К.Л.Хетагурова, кандидат экономических наук, irina\_bestava@list.ru

**I.M. BESTAYEVA,**

North Ossetian State University named after K.L. Khetagurov, Department of Entrepreneurship, Service and Tourism, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, irina\_bestava@list.ru

**Л.С. КОДЗАЕВА,**

доцент кафедры предпринимательства, сервиса и туризма Северо-Осетинского государственного университета им. К.Л.Хетагурова, кандидат педагогических наук, makoev261276@mail.ru

**L.S. KODZAYEVA,**

North Ossetian State University named after K.L. Khetagurov, Department of Entrepreneurship, Associate Professor, Senior Lecturer, Candidate of Pedagogical Sciences, makoev261276@mail.ru

**Аннотация.**

Статья посвящена развитию оздоровительно-познавательного туризма в Республике Северная Осетия – Алания. Большое внимание уделено здравницам, расположенным на территории республики; приведены примеры организации экскурсий. По мнению авторов, реализация представленных материалов по оздоровительно-познавательному туризму внесет определенный вклад в доходную часть республиканского бюджета.

**Ключевые слова.**

Туризм, здравницы, познавательные экскурсии.

**Annotation.**

The article is devoted to recreational tourism development in the Republic of North Ossetia – Alania. Much attention is paid to health resorts located on the territory of the republic; examples of organization of excursions are given. According to the authors, the presented materials on health-improving and educational tourism will make a certain contribution to the revenue of the republican budget.

**Keywords.**

Tourism, health resorts, educational excursions.

**К ВОПРОСУ О ТУРИСТИЧЕСКОМ ПОТЕНЦИАЛЕ  
РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН**

**ON THE ISSUE OF TOURISM POTENTIAL OF THE REPUBLIC OF DAGESTAN**

**С.Г. НУРДУЕВА,**

доцент филиала ФГБОУ ВО «РГУТиС» в г. Махачкале, кандидат исторических наук,  
доцент, г. Махачкала, nurdueva@mail.ru

**S.G. NURDUEVA,**

Russian University of Tourism and Service, Makhachkala Branch, Candidate of Historical  
Sciences, Associate Professor, Makhachkala, nurdueva@mail.ru

**А.М. КУРБАНОВА,**

доцент филиала ФГБОУ ВО «РГУТиС» в г. Махачкале, кандидат философских наук,  
доцент, г. Махачкала, kurbanova-al@mail.ru

**A.M. KURBANOVA,**

Russian University of Tourism and Service, Makhachkala Branch, Candidate of Philosophical  
Sciences, Associate Professor, Makhachkala, kurbanova-al@mail.ru

**А.М. РАБАДАНОВА,**

преподаватель филиала ФГБОУ ВО «РГУТиС» в г. Махачкале, г. Махачкала,  
aminatrm1989@mail.ru

**A.M. RABADANOVA,**

Russian University of Tourism and Service, Makhachkala Branch, Lecturer, Makhachkala,  
aminatrm1989@mail.ru

**Аннотация.**

В статье рассматриваются современное состояние и потенциальные возможности республики Дагестан как туристического региона. Авторы показывают динамику туристского потока в республику за последние годы и возможности для развития этнического и экологического туризма в республике.

**Ключевые слова.**

Туристический поток, этническая культура, этнический туризм, экологический туризм, особо охраняемые природные территории (ООПТ), туристический хаб.

**Annotation.**

The article considers the current state and potential opportunities of the Republic of Dagestan as a touristic region. The authors show the dynamics of the tourist flow to the republic in recent years and the opportunities for the development of ethnic and ecological tourism in the republic.

**Key words.**

Tourist flow, ethnic culture, ethnic tourism, ecological tourism, specially protected natural territories (SPNT), tourist hub.

**НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТЕОРИИ КАДРОВЫХ ПОТОКОВ  
В КОММЕРЧЕСКОЙ СФЕРЕ**

**DEVELOPMENT DIRECTIONS OF THE THEORY OF PERSONNEL FLOWS  
IN THE COMMERCIAL SPHERE**

**Н.И. КУРИЦЫНА,**

доцент кафедры таможенного дела Санкт-Петербургского государственного  
экономического университета, кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург,  
kuritsyna@bk.ru

**N.I. KURITSYNA,**

Saint-Petersburg State University of Economics, Department of Customs Affairs, Associate  
Professor, Candidate of Economic Sciences, Saint Petersburg, kuritsyna@bk.ru

**Аннотация.**

В статье рассмотрены понятие, цели и направления развития кадровой политики, состояние кадровой политики в организациях коммерческой сферы. Кадровые потоки организации нуждаются в постоянном мониторинге в связи с высокой подвижностью. Качественное управление человеческими ресурсами предполагает мониторинг движения от входа (найм) и до выхода (увольнение, выбытие). При таком подходе кадровые потоки должны обеспечивать оптимальный баланс с целью развития организации.

**Ключевые слова.**

Кадровый поток, человеческие ресурсы, кадровая политика, система управления персоналом, коммерческая организация.

**Abstract.**

The article considers the concepts, goals and directions for the development of personnel policy, the state of personnel policy in organizations in the commercial sphere. Personnel flows of the organization need constant monitoring due to their high mobility. High-quality human resource management involves monitoring movement from entry (hiring) to exit (dismissal, retirement). With this approach, personnel flows should provide an optimal balance in order to develop the organization.

**Key words.**

Personnel flow, human resources, personnel policy, personnel management system, commercial organization.

**CAN A CARTEL OF PARTICIPANTS AND REAL MARKET COMPETITION BETWEEN THEM BE THE CONTENT OF "ONE FLACON"?**

**МОЖЕТ ЛИ КАРТЕЛЬНЫЙ СГОВОР УЧАСТНИКОВ И НАСТОЯЩАЯ РЫНОЧНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ МЕЖДУ НИМИ БЫТЬ СОДЕРЖИМЫМ «ОДНОГО ФЛАКОНА»?**

A.N. TSATSULIN,

RANEPА, North-West Institute of Management, Department of Financial Management, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, tsatsulin-an@sziu.ranepa.ru

А.Н. ЦАЦУЛИН,

профессор кафедры финансового менеджмента Северо-Западного института управления – филиала РАНХиГС при Президенте Российской Федерации, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, tsatsulin-an@sziu.ranepa.ru

M.V. LYBANEVA,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Department of Economics and Management, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Saint Petersburg, mail@batp.ru

М.В. ЛЫБАНЕВА,

доцент кафедры экономики и управления Балтийской академии туризма и предпринимательства, кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург, mail@batp.ru

**Abstract.**

The quartet of the largest federal players in a completely mature mobile commerce market created a unique situation of the classical oligopoly in the face of imperfect competition, which put the domestic antitrust authority in a difficult position. Although the appearance of reliable competition requires a reduction in the financial success of each member of this strategic group, a kind of quadriga, in particular a decrease in marginal service revenue, a decrease in the growth rate of net profit, the reality of cartel conspiracy, especially in terms of price and tariff formation for a range of services mobile communications, of harmonization of non-price instruments, more and more becomes convex and tangible. And the extremely high indicators and characteristics of market concentration and tension for the oligopoly structure of mobile operators can become the source material of the case study for analysts of the territorial administrations of the FAS of RF. Continuing his arti-

**Аннотация.**

Квартет крупнейших федеральных игроков вполне зрелого рынка мобильной коммерции образовал уникальную ситуацию классической отечественной олигополии в условиях несовершенной конкуренции, которая поставила отечественное антимонопольное ведомство в затруднительное положение. Хотя видимость достоверной конкурентной борьбы обязывает идти на сокращение финансовых успехов каждого участника этой стратегической группы, своеобразной квадриги, в частности снижения маржинальной сервисной выручки, уменьшения темпов прироста чистой прибыли, реальность картельного сговора, особенно в части образования цен и тарифов на позиции ассортимента услуг мобильной связи, согласования неценовых инструментов, всё более становится выпуклой и осязаемой. А предельно высокие показатели и характеристики рыночной концентрации и напряжённости для оли-

cle, the author pays special attention to the construction and testing of a statistical model for analyzing the revenue from advertising activity of oligopolistic quartet participants in the mobile communications market.

**Keywords.**

Mobile commerce, mobile operator, digital economy, advertising message, mobile gadgets, marketing, advertising wars, Internet environment, game theory, net profit model.

гопольной структуры мобильных операторов могут стать исходным материалом кейс-стади для аналитиков территориальных управлений ФАС РФ. Продолжая свою статью, автор особое внимание уделяет построению и апробации статистической модели анализа поступления доходов от рекламной активности участников олигопольного квартета на рынке мобильной связи.

**Ключевые слова.**

Мобильная коммерция, оператор мобильной связи, цифровая экономика, рекламное послание, мобильные гаджеты, маркетинг, рекламные войны, интернет-среда, теория игр, модель чистой прибыли.