

РОССИЙСКИЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ВЕСТНИК

НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА

№ 4 (52) октябрь-декабрь 2019

ISSN 2073-0624

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ И ТУРИЗМЕ



АКАДЕМИЯ

НАЦИОНАЛЬНАЯ

ТУРИЗМА

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ
АННОТАЦИИ
КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

CONTACTS
ABSTRACT
KEYWORDS

СОДЕРЖАНИЕ

НОВОСТИ ТУРИНДУСТРИИ	3
НОВОСТИ НАТ	9
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ТУРИЗМА	
К.О. КАНДЕЕВ. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА УСЛУГ ПО ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ	10
М.С. РОМАНОВ, Т.П. ЛЕВЧЕНКО. СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ	12
А.В. ШАПТАЛА. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ С УЧЕТОМ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ	15
П.В. ЖУКОВ, О.Н. МОРОЗОВА, С.Г. ШКУРОПАТ. К ВОПРОСУ РАЗВИТИЯ РЕЧНОГО КРУИЗНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ	16
С.С. ЛЯШОК, Л.Х. НАЗАРОВА. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЗИМНИХ ВИДОВ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ	19
И.Н. ГЕРАЩЕНКО, Д.С. БАСКАКОВА, Н.П. СОХИНА. ПЕРСОНАЛ-ТЕХНОЛОГИИ ПОДБОРА И ОТБОРА СОТРУДНИКОВ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА	23
ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ И ТУРИЗМЕ	
Е.Ю. ТУГОЛУКОВА. КРАУДСОРСИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТЕЛЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА	27
А.В. КУЧУМОВ, Е.В. ПЕЧЕРИЦА, Ю.М. БОЙКОВА. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВНЕДРЕНИЮ ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ В СФЕРЕ УСЛУГ С ПРИМЕНЕНИЕМ ТЕОРИИ Э. ДЕМИНГА	29
Т.А. ЛАВРОВА. РАЗВИТИЕ СЕРВИСНЫХ ПРОДУКТОВ В ТУРИЗМЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	35
ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ И ТУРИЗМА	
И.И. ДЕРЕН. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	39
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ	
Н.А. ЗЮЛЯЕВ. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ В XXI ВЕКЕ: СТРУКТУРА, ТЕНДЕНЦИИ И ПРОГНОЗЫ	41
Т.В. МОИСЕЕВА. ОЦЕНКА РОЛИ СОВМЕСТНЫХ ИНИЦИАТИВ В ОБЛАСТИ ВНЕШНЕТОРГОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ КОСВЕННОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ) СТРАН ЕАЭС В ДОСТИЖЕНИИ КОНКУРЕНТНОГО ПОЛОЖЕНИЯ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ЦИФРОВЫХ УСЛУГ	46
Н.В. ПЕНКИНА, О.Ю. ШАХОВА. ДОСТУПНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА (НА ОСНОВЕ ОПЫТА СТРАН ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА)	49
РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ	
Л.Н. КАЗЬМИНА, Е.М. ШЕВЧЕНКО. МОБИЛЬНЫЕ ЭКСКУРСИОННЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА	52
Е.Ю. ЛУКЬЯНОВА, М.Н. КРИПАК. ПРОЦЕССНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ АЛГОРИТМ СОЗДАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ЛОГИСТИЧЕСКОГО ЦЕНТРА Г. СЕВАСТОПОЛЯ	55
А.А. БАРЛЫБАЕВ, И.А. СИТНОВА, Г.М. НАСЫРОВ. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СРЕДА РАЗВИТИЯ ЭТНОАГРОТУРИЗМА В РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН)	60
С.В. ПИСАРЕНКО, А.С. ХАРЛАМПИЕВА, Е.А. МАКЛАКОВА. РЫНОК ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ	64
Л.Г. ГУЖОВА, О.А. КАЗУРОВА. ЭКОНОМИКА ОЩУЩЕНИЙ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ	68
Т.Н. САФРОНОВА, О.А. ЯБРОВА, Т.Л. КАМОЗА. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО РЫНКА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ	72
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ И ОТРАСЛЯМИ, СМЕЖНЫМИ С ТУРИЗМОМ	
А.Н. ЦАЦУЛИН. ОБ ОДНОМ МЕТОДЕ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В РЫНОЧНЫХ СТРАТЕГИЯХ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА ОПЕРАТОРАМИ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ СТАТЬИ)	75
ОБЗОР ОТРАСЛЕВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	82
ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ	84

CONTENTS

TRAVEL INDUSTRY NEWS	3
NATIONAL TOURISM ACADEMY NEWS	9
THEORETICAL AND APPLIED ASPECTS OF ECONOMY AND TOURISM	
K.O. KANDEEV. CURRENT STATE AND PROSPECTS FOR DEVELOPMENT OF THE MARKET OF SERVICES FOR EVENT ORGANIZATION	10
M.S. ROMANOV, T.P. LEVCHENKO. EVENT TOURISM AS THE MOST IMPORTANT FACTOR OF TERRITORY DEVELOPMENT	12
A.V. SHAPTALA. THEORETICAL ASPECTS OF DIGITAL ECONOMY DEVELOPMENT TAKING INTO ACCOUNT MODERN TRENDS	15
P.V. ZHUKOV, O.N. MOROZOVA, S.G. SHKUROPAT. ON THE DEVELOPMENT OF RIVER CRUISE TOURISM IN RUSSIA	16
S.S. LYASHOK, L.Kh. NAZAROVA. CURRENT STATE AND PROSPECTS FOR WINTER SPORTS TOURISM DEVELOPMENT IN RUSSIA	19
I.N. GERASHCHENKO, D.S. BASKAKOVA, N.P. SOKHINA. PERSONNEL-TECHNOLOGIES OF RECRUITING AND SELECTION OF EMPLOYEES IN THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM AT HOTEL BUSINESS ENTERPRISES	23
INNOVATIONS IN ECONOMY AND TOURISM	
Ye.Yu. TUGOLUKOVA. CROWDSOURCING TECHNOLOGY AS A TOOL FOR HOTEL EFFICIENCY IMPROVEMENT IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE HOTEL BUSINESS	27
A.V. KUCHUMOV, E.V. PECHERITSA, Yu.M. BOYKOVA. RECOMMENDATIONS FOR THE IMPLEMENTATION OF ORGANIZATIONAL-TECHNOLOGICAL I NNOVATIONS IN THE SERVICE SPHERE USING THE THEORY OF E. DEMING	29
T.A. LAVROVA. DEVELOPMENT OF SERVICE PRODUCTS IN TOURISM USING DIGITAL TECHNOLOGIES	35
STAFF TRAINING FOR ECONOMY AND TOURISM	
I.I. DEREN. MANAGEMENT OF YOUTH EDUCATIONAL PROCESSES IN THE RUSSIAN FEDERATION	39
GLOBAL ECONOMY AND INTERNATIONAL TOURISM	
N.A. ZYULYAEV. INTERNATIONAL TOURISM IN THE XXI CENTURY: STRUCTURE, TRENDS AND FORECASTS	41
T.V. MOISEEVA. EVALUATION OF THE ROLE OF JOINT INITIATIVES IN THE FIELD OF FOREIGN TRADE REGULATION (BASED ON THE EXAMPLE OF INDIRECT TAXATION) IN THE EAEU COUNTRIES IN ACHIEVING A COMPETITIVE POSITION IN THE WORLD MARKET OF DIGITAL SERVICES	46
N.V. PENKINA, O.Yu. SHAKHOVA. ACCESSIBLE TOURISM AS REGION SUSTAINABLE DEVELOPMENT DRIVER (BASED ON THE EXPERIENCE OF EUROPEAN UNION COUNTRIES)	49
REGIONAL ECONOMY AND DOMESTIC TOURISM	
L.N. KAZMINA, E.M. SHEVCHENKO. MOBILE EXCURSION APPLICATIONS AS A FACTOR OF REGIONAL TOURISM DEVELOPMENT	52
Ye.Yu. LUKYANOVA, M.N. KRIPAK. PROCESS FOCUSED ALGORITHM FOR CREATION OF REGIONAL LOGISTIC CENTRE IN SEVASTOPOLE	55
A.A. BARLYBAEV, I.A. SITNOVA, G.M. NASYROV. INSTITUTIONAL ENVIRONMENT OF ETHNO-AGROTOURISM DEVELOPMENT IN THE REGION (BASED ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN)	60
S.V. PISARENKO, A.S. KHARLAMPIEVA, E.A. MAKLAKOVA. ST. PETERSBURG HOTEL SERVICES MARKET: STATE AND PROSPECTS	64
L.G. GUZHOVA, O.A. KAZUROVA. ECONOMY OF SENSATIONS OF EVENT TOURISM OF THE VLADIMIR REGION	68
T.N. SAFRONOVA, O.A. YABROVA, T.L. KAMOZA. FEATURES OF TOURIST MARKET DEVELOPMENT IN THE KRASNOYARSK REGION	72
ECONOMY AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES AND INDUSTRIES RELATED	
A.N. TSATSULIN. ON ONE METHOD OF MAKING MANAGEMENT DECISIONS IN MARKET STRATEGIES OF BRAND PROMOTION BY MOBILE OPERATORS (CONTINUATION OF THE ARTICLE)	75
REVIEWS OF BOOKS ON TOURISM	82
PUBLISHING REQUIREMENTS FOR ARTICLES	84

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА
УСЛУГ ПО ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ**

**CURRENT STATE AND PROSPECTS FOR DEVELOPMENT OF THE MARKET
OF SERVICES FOR EVENT ORGANIZATION**

К.О. КАНДЕЕВ,

руководитель проектов ООО “Бэк Стейдж”, аспирант Балтийской академии туризма и предпринимательства, Санкт-Петербург, kandeevk@gmail.com

K.O. KANDEEV,

Back Stage LLC, Project Manager, Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Graduate student, Saint Petersburg, kandeevk@gmail.com

Аннотация.

В условиях экономической и политической нестабильности достаточно актуальным является обращение к изучению рынков, имеющих значительный потенциал для роста и развития. Статья посвящена становлению и развитию рынка услуг по организации мероприятий. Отмечены основные факторы, влияние которых на event-индустрию сейчас наиболее сильное. Обозначены некоторые возможные направления развития деятельности в сфере event-индустрии.

Ключевые слова.

Экономика, рынок услуг, event-мероприятие, сегмент рынка, индустрия, компании.

Annotation.

In conditions of economic and political instability, it is quite relevant to turn to the study of markets with significant potential for growth and development. The article is devoted to the formation and development of the market of services for event organization. The main factors, which influence on the event-industry now is the strongest, are noted. Some possible directions for development of activity in the sphere of event-industry are designated

Keywords.

Economy, services market, event, market segment, industry, companies.

СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

EVENT TOURISM AS THE MOST IMPORTANT FACTOR OF TERRITORY DE- VELOPMENT

М.С. РОМАНОВ,

доцент кафедры административного управления, бухгалтерского учета и аудита Со-
чинского государственного университета, кандидат экономических наук, г.Сочи,
romanovmaxim@mail.ru

M.S. ROMANOV,

Sochi State University, Department of Administrative Management, Accounting and Audit-
ing, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, romanovmaxim@mail.ru

Т.П. ЛЕВЧЕНКО,

доцент, профессор кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса Сочинского госу-
дарственного университета, доктор экономических наук, г.Сочи, lekonst@mail.ru

T.P. LEVCHENKO,

Sochi State University, Department of Hotel and Restaurant Business, Professor, Doctor of
Economic Sciences, Sochi, lekonst@mail.ru

Аннотация.

Авторы статьи отмечают все возрастаю-
щее внимание к такому сегменту туризма,
как событийный. Это обстоятельство тре-
бует уточнения данного понятия с точки
зрения его отличительных особенностей,
уровня событий (международного, всерос-
сийского, регионального), влияния на со-
циально-экономическое развитие террито-
рии. Отмечается необходимость подразде-
ления мероприятий, которые являются
объектами событийного туризма, на два
вида: события, меняющие места проведе-
ния, и события, имеющие привязку к кон-
кретной территории. Авторами приведены
результаты развития событийного туризма
на примере города Сочи, показаны пер-
спективы его развития.

Ключевые слова.

Событийный туризм, мега-события, олим-
пийские объекты, инфраструктура, терри-
тория, позитивная динамика.

Abstract.

The authors of the article note the increasing
attention to such a segment of tourism as
event one. This circumstance requires clarifi-
cation of this concept in terms of its distinc-
tive features, the level of events (international,
national, regional), influence on the social
and economic development of the territory. It
is noted that there is a need to subdivide
events that are objects of event tourism into
two types: events that change venues and
events that are linked to a specific territory.
The authors present the results of event tour-
ism development based on the example of
Sochi, showing the prospects of its develop-
ment.

Keywords.

Event tourism, mega-events, Olympic facili-
ties, infrastructure, territory, positive dynam-
ics.

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ
С УЧЕТОМ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ**

**THEORETICAL ASPECTS OF DIGITAL ECONOMY DEVELOPMENT TAKING
INTO ACCOUNT MODERN TRENDS**

А.В. ШАПТАЛА,

аспирант Балтийской академии туризма и предпринимательства, г. Санкт-Петербург,
alexandershaptala108@gmail.com

A.V. SHAPTALA,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Graduate student, Saint Petersburg,
alexandershaptala108@gmail.com

Аннотация.

В статье рассмотрен текущий уровень развития экономики в контексте масштабной цифровизации и оценена научная проблематика взаимозависимости этих процессов.

Ключевые слова.

Цифровая экономика, инновации, ИТ-технологии.

Abstract.

The article considers the current level of economic development in the context of large-scale digitalization and assesses the scientific problems of the interdependence of these processes.

Keywords.

Digital economy, innovations, IT technologies.

К ВОПРОСУ РАЗВИТИЯ РЕЧНОГО КРУИЗНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

ON THE DEVELOPMENT OF RIVER CRUISE TOURISM IN RUSSIA

П.В. ЖУКОВ,

генеральный директор Центра детско-юношеского туризма «Terra Holiday», старший преподаватель кафедры социально-культурного сервиса и туризма Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина, г. Санкт-Петербург, spb1979@yandex.ru

P.V. ZHUKOV,

Center for Children and Youth Tourism "Terra Holiday", General Director; Pushkin Leningrad State University, Department of Socio-cultural Service and Tourism, Senior Lecturer, Saint Petersburg, spb1979@yandex.ru

О.Н. МОРОЗОВА,

старший преподаватель кафедры социально-культурного сервиса и туризма Ленинградского государственного университета имени А.С. Пушкина, г. Санкт-Петербург, mon_tosno@mail.ru

O.N. MOROZOVA,

Pushkin Leningrad State University, Department of Socio-cultural Service and Tourism, Senior Lecturer, Saint Petersburg, mon_tosno@mail.ru

С.Г. ШКУРОПАТ,

доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина, кандидат культурологии, г. Санкт-Петербург, svesku3@rambler.ru

S.G. SHKUROPAT,

Pushkin Leningrad State University, Department of Socio-cultural Service and Tourism, Associate Professor, Candidate of Culturology, Saint Petersburg, svesku3@rambler.ru

Аннотация.

Актуальность темы заключается в том, что обладая густой речной сетью, Россия имеет большие возможности для развития речного круизного туризма. Судоходные пути проходят по шестидесяти регионам страны, где проживает восемьдесят процентов ее населения, и его необходимо активно развивать в каждом регионе. Этот вид туризма считается одним из самых приоритетных и высокодоходных направлений туристского бизнеса.

В статье проанализировано современное состояние речного круизного туризма, выявлены проблемы его развития на современном этапе. Рассмотрены специфика регулирования речного круизного туризма и меры его государственной поддержки.

Результаты проведенного исследования выявили целый спектр проблем, требующих как внимания со стороны государственного управления всех уровней, так и инвестиций. Комплекс проблем достаточно широкий - от доработки нормативно-правовых документов до строительства новых современных судов.

Ключевые слова.

Туризм, туристские услуги, водный туризм, круиз, речной туризм.

Annotation.

The relevance of the topic is that having a dense river network, Russia has great opportunities for the development of river cruise tourism. Shipping routes pass through sixty regions of the country, where eighty percent of its population lives and it must be actively developed in each region. This type of tourism is considered one of the most priority and highly profitable areas of the tourism business.

The article analyzes the current state of river cruise tourism, it reveals the problems of its development at the present stage. The specifics of the regulation of river cruise tourism and government support measures are considered.

The results of the study revealed a whole range of problems requiring attention from public administration at all levels, as well as investment. The range of problems is quite wide from the finalization of regulatory documents to the construction of new modern ships.

Key words.

Tourism, tourist services, water tourism, cruise, river tourism.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЗИМНИХ ВИДОВ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

CURRENT STATE AND PROSPECTS FOR WINTER SPORTS TOURISM DEVELOPMENT IN RUSSIA

С.С. ЛЯШОК,

студентка Сахалинского государственного университета, г. Южно-Сахалинск,
sofya.lyashok.99@bk.ru

S.S. LYASHOK,

Sakhalin State University, Student, Yuzhno-Sakhalinsk, sofya.lyashok.99@bk.ru

Л.Х. НАЗАРОВА,

доцент кафедры иностранного языка и страноведения Сахалинского государственного университета, кандидат экономических наук, г. Южно-Сахалинск,
nazarova1967@gmail.com

L.Kh. NAZAROVA,

Sakhalin State University, Department of Foreign Language and Country Studies, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Yuzhno-Sakhalinsk, nazarova1967@gmail.com

Аннотация.

В представленной работе рассматривается современное состояние зимних видов спортивного туризма в Российской Федерации. Авторами изучены наиболее перспективные виды зимнего спорта для их дальнейшего развития в спортивном туризме. Обозначены основные проблемы и перспективы развития зимних видов спортивного туризма в Российской Федерации.

Ключевые слова.

Спортивный туризм, зимние виды спортивного туризма, зимний спорт, лыжный туризм, горнолыжный туризм, горнолыжный курорт, сноубординг.

Annotation.

The article considers the current state of winter sports tourism in the Russian Federation. The authors studied the most promising types of winter sports for their further development in sports tourism. The main problems and prospects for winter sports tourism development in the Russian Federation are outlined.

Key words.

Sports tourism, winter sports tourism, winter sports, ski tourism, ski resort, snowkiting.

**ПЕРСОНАЛ-ТЕХНОЛОГИИ ПОДБОРА И ОТБОРА СОТРУДНИКОВ
В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ
ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА**

**PERSONNEL-TECHNOLOGIES OF RECRUITING AND SELECTION OF EM-
PLOYEES IN THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM AT HOTEL BUSINESS
ENTERPRISES**

И.Н. ГЕРАЩЕНКО,

доцент кафедры туризма и физической культуры Краснодарского государственного
института культуры, кандидат географических наук, Краснодар,
ingerashenko@yandex.ru

I.N. GERASHCHENKO,

Krasnodar State Institute of Culture, Department of Tourism and Physical Culture, Associate
Professor, Candidate of Geographical Sciences, Krasnodar, ingerashenko@yandex.ru

Д.С. БАСКАКОВА,

магистрант направления «Туризм» Краснодарского государственного института куль-
туры, г. Краснодар, baskakova2015sochi@gmail.com

D.S. BASKAKOVA,

Krasnodar State Institute of Culture, Specialty "Tourism", Master's student, Krasnodar,
baskakova2015sochi@gmail.com

Н.П. СОХИНА,

студентка направления «Туризм» Краснодарского государственного института культу-
ры, г. Краснодар, sokhasha@gmail.com

N.P. SOKHINA,

Krasnodar State Institute of Culture, Specialty "Tourism", Student, Krasnodar,
sokhasha@gmail.com

Аннотация.

В статье рассмотрен процесс развития персонал-технологий подбора и отбора сотрудников в системе управления персоналом на предприятиях современного гостиничного бизнеса. Цель исследуемого процесса – повышение качества услуг в гостиничной индустрии, которое напрямую зависит от квалификации подобранных и отобранных ранее работников и их мотивации. В статье приведен свод современных понятий «управления персоналом». Определены элементы системы управления персоналом и дана ее визуальная ин-

Abstract.

The article considers the process of development of personnel-technologies of recruiting and selection of employees in the personnel management system at the enterprises of modern hotel business. The aim of the process is to improve the quality of services in the hotel industry, which directly depends on the qualifications of selected and previously selected employees and their motivation. The article presents a set of modern concepts of "personnel management". Elements of personnel management system are defined and its visual interpretation is given. The structure

терпретация. Изучена структура этапов подбора и отбора персонала на предприятии гостиничного бизнеса и представлена ее схематическое содержание. Выявлены преимущества и недостатки внутренних и внешних источников поиска персонала. Их оценка производилась путем анализа результатов опроса руководителей отделов управления кадрами предприятий гостеприимства г. Краснодара и г.-к. Сочи. Разработана и визуализирована схема современных персонал-технологий привлечения кандидатов на вакантные места в гостиничном бизнесе. Описаны «плюсы» и «минусы» различных технологий поиска кандидатов на вакантные места в гостиничном бизнесе. Результаты исследования статьи помогут персонал-менеджерам гостиничного бизнеса эффективней привлекать, подбирать и отбирать профессиональных сотрудников.

Ключевые слова.

Гостиничный бизнес, персонал-технологии, подбор, отбор, система, управления, преимущества, недостатки, алгоритм, эффективность.

of stages of recruiting and selection of personnel at the enterprise of hotel business is studied and its schematic contents is presented. Advantages and disadvantages of internal and external sources of personnel search are revealed. Their assessment was carried out by analyzing the results of a survey of heads of personnel management departments of hospitality enterprises in Krasnodar and Sochi. The scheme of modern personnel-technologies of attraction of candidates for vacant places in hotel business is developed and visualized. The "pros" and "cons" of various technologies for searching candidates for vacant places in the hotel business are described. The results of the research will help the personnel-managers of the hotel business more effectively attract, recruit and select professional employees.

Keyword.

Hotel business, personnel-technologies, recruiting, selection, system, management, advantages, disadvantages, algorithm, efficiency.

**КРАУДСОРСИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТЕЛЯ В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВИЗАЦИИ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА**

**CROWDSOURCING TECHNOLOGY AS A TOOL FOR HOTEL EFFICIENCY
IMPROVEMENT IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE HOTEL
BUSINESS**

Е.Ю. ТУГОЛУКОВА,

бизнес-тренер, консультант по вопросам гостеприимства, г. Симферополь, Республика
Крым, etugolukova@mail.ru

Ye.Yu. TUGOLUKOVA,

Business Coach, Consultant On Hospitality, Simferopol, the Republic of Crimea,
etugolukova@mail.ru

Аннотация.

В статье содержатся разработанные автором предложения по использованию краудсорсинговых технологий как инновационного инструмента повышения эффективности и качества деятельности отеля в условиях цифровизации гостиничного бизнеса. Сделан вывод о том, что краудсорсинговые площадки, создаваемые в отелях, являясь эффективным инструментом управления гостиничным комплексом, также могут способствовать продвижению туристских территорий Республики Крым, а результат данного процесса будет выгоден не только отдельным отелям, но и региону в целом.

Ключевые слова.

Краудсорсинговые технологии, повышение эффективности и качества деятельности отеля, цифровизация гостиничного бизнеса.

Abstract.

This article contains developed by the author proposals on the use of crowdsourcing technologies as an innovative tool for enhancing efficiency and business quality of hotels in the conditions of digitalization. It is concluded that crowdsourcing platforms created in hotels, being an effective tool for managing the hotel complex, can also contribute to the promotion of tourist areas of the Republic of Crimea, and the result of this process will be beneficial not only to individual hotels, but also to the region as a whole.

Keywords.

Crowdsourcing technologies, efficiency and hotel business quality improvement, hotel business digitalization.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВНЕДРЕНИЮ ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ В СФЕРЕ УСЛУГ С ПРИМЕНЕНИЕМ ТЕОРИИ Э. ДЕМИНГА

RECOMMENDATIONS FOR THE IMPLEMENTATION OF ORGANIZATIONAL-TECHNOLOGICAL INNOVATIONS IN THE SERVICE SPHERE USING THE THEORY OF E. DEMING

А.В. КУЧУМОВ,

доцент кафедры экономики и управления в сфере услуг ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, arturspb1@ya.ru

A.V. KUCHUMOV,

St. Petersburg State University of Economics, Department of Economics and Management in the Service Sector, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, arturspb1@ya.ru

Е.В. ПЕЧЕРИЦА,

доцент кафедры экономической безопасности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», кандидат социологических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, helene8@yandex.ru.

E.V. PECHERITSA,

St. Petersburg State University of Economics, Department of Economic Security, Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, helene8@yandex.ru

Ю.М. БОЙКОВА,

доцент кафедры социально-экономических дисциплин и сервиса Санкт-Петербургского государственного университета гражданской авиации, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, arturspb1@ya.ru

Yu. M. BOYKOVA,

St. Petersburg State University of Civil Aviation, Department of Social and Economic Disciplines and Service, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, arturspb1@ya.ru

Аннотация.

Постоянно растущий покупательский спрос и конкуренция на рынке являются основополагающими причинами внедрения компаниями инноваций. Довольно часто клиенты гораздо более заинтересованы в чем-то новом и необычном, чем в хорошо известном старом. Вызвать интерес потенциального покупателя поможет введение инноваций в работу компании.

Abstract.

Constantly growing customer demand and market competition are fundamental reasons for companies to implement innovations. Quite often, customers are much more interested in something new and unusual than in the well-known old. The introduction of innovations in the company's work will help to arouse the interest of a potential buyer. When implementing innovations, it should be

При внедрении инноваций следует учитывать, что сложные и многоаспектные нововведения внедряются достаточно проблематично, так как требуют времени, понимания сотрудников компании, и что немаловажно – их одобрения, а также денежных затрат. Небольшие изменения производятся, как правило, существенно быстрее, успешнее и менее затратно.

Успешно прижившиеся инновации способны поднять предприятие на новый уровень, обойти конкурентов, привлечь новых клиентов, удержать и удивить старых, укрепить имидж компании и стабилизировать положение организации на рынке услуг.

Целью исследования является разработка рекомендаций для предприятия сферы сервиса по внедрению организационно-технологических инноваций с применением принципов Э. Деминга.

В статье выполнен анализ системы управления качеством предприятия общественного питания по принципам Э. Деминга. Предложена инновационная методика оценки качества обслуживания в ресторанах, состоящая из 11 вопросов, соответствующих принципам Э. Деминга.

Ключевые слова.

Инновации, сфера услуг, 14 принципов Э. Деминга.

borne in mind that complex and multifaceted innovations are introduced quite problematically, since they require time, understanding of the company's employees, and most importantly, their approval, as well as monetary costs. Small changes are usually made much faster, more successfully and less costly.

Successfully taken root innovations can raise the enterprise to a new level, outperform competitors, attract new customers, keep and surprise old ones, strengthen the company's image and stabilize the organization's position in the services market.

The aim of the study is to develop recommendations for the service industry enterprise on the introduction of organizational and technological innovations using the principles of E. Deming.

The article analyzes the quality management system of public catering enterprises according to the principles of E. Deming. An innovative methodology for assessing the quality of service in restaurants is proposed, consisting of 11 questions, corresponding to 11 of the 14 principles of E. Deming.

Key words.

Innovations, service sphere, 14 principles of E. Deming.

РАЗВИТИЕ СЕРВИСНЫХ ПРОДУКТОВ В ТУРИЗМЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

DEVELOPMENT OF SERVICE PRODUCTS IN TOURISM USING DIGITAL TECHNOLOGIES

Т.А. ЛАВРОВА,

профессор кафедры национальной экономики Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, victoriatan@inbox.ru

T.A. LAVROVA,

Saint Petersburg State University of Economics, Department of National Economy, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, victoriatan@inbox.ru

Аннотация.

В статье рассмотрены современные направления развития индустрии туризма на основе применения цифровых технологий, способствующих ускорению процесса обслуживания клиентов и повышению качества предоставляемых туристских услуг. Выявлены причины и факторы, оказывающие влияние на необходимость использования современных цифровых технологий при продвижении сервисных продуктов в туризме. Автором рассмотрены основные направления использования цифровых сервисов, возможности формирования новых способов продвижения туристского продукта и активизации коммуникационной активности в сетевых ресурсах с использованием цифровых технологий.

Ключевые слова.

Индустрия туризма, цифровые технологии, Российская Федерация, системы бронирования, конгрессно-выставочная деятельность, информационные ресурсы.

Abstract.

The article considers the modern directions of tourism industry development through base on the use of digital technologies, that accelerate customer service and improve the quality of tourist services. The reasons and factors influencing the need for the use of modern digital technologies in the promotion of service products in tourism are revealed. The author considers the main directions of the use of digital services, the possibility of forming new ways to promote the tourist product and enhance communication activity in network resources using digital technologies.

Keywords.

Tourism industry, digital technologies, the Russian Federation, booking systems, congress and exhibition activity, information resources.

**УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**MANAGEMENT OF YOUTH EDUCATIONAL PROCESSES
IN THE RUSSIAN FEDERATION**

И.И. ДЕРЕН,

профессор кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин Владимирского юридического института Федеральной службы исполнения наказаний России, доктор экономических наук, доцент г. Владимир, deren-ivanna@yandex.ru

I.I. DEREN,

Federal Penitentiary Service of Russia, Vladimir Legal Institute, Department of Humanitarian, Social and Economic Studies, Professor, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Vladimir, deren-ivanna@yandex.ru

Аннотация.

В статье рассматриваются вопросы, связанные с управлением процессами воспитательной работы с детьми и молодежью. Анализируются достоинства и недостатки существующих отечественных проектов по воспитанию детей и молодежи. Представлены результаты проведенного исследования востребованности воспитательных мероприятий со стороны курсантов ведомственного вуза. Формулируются рекомендации по дополнению нормативных правовых актов для повышения эффективности воспитательной работы с молодежью.

Ключевые слова.

Управление, процессы воспитания, федеральные проекты, ведомственная целевая программа, воспитательная работа, молодежь.

Abstract.

The article considers the issues related to management of educational work with the youth and children. The advantages and disadvantages of existing domestic projects on education of children and youth are analyzed. The results of the study of the demand for educational activities on the part of the cadets of the departmental University are presented. As a result, recommendations on the addition of normative legal acts to improve the efficiency of educational work with young people are formulated.

Key words.

Management, educational processes, federal projects, departmental target program, educational work, youth.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ В XXI ВЕКЕ: СТРУКТУРА, ТЕНДЕНЦИИ И ПРОГНОЗЫ

INTERNATIONAL TOURISM IN THE XXI CENTURY: STRUCTURE, TRENDS AND FORECASTS

Н.А. ЗЮЛЯЕВ,

доцент кафедры сервиса и туризма Поволжского государственного технологического университета, кандидат экономических наук, доцент, г. Йошкар-Ола,
zyulyaevna@volgatech.net

N.A. ZYULYAEV,

Volga State University of Technology, Department of Service and Tourism, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Yoshkar-Ola, zyulyaevna@volgatech.net

Аннотация.

В статье на основе данных Всемирной туристской организации (UNWTO) проведен анализ рынка международного туризма с 2001 по 2018 годы. Результаты этого анализа представлены по международным туристским прибытиям, доходам от международного туризма и туристским расходам по регионам. Показаны изменения структуры направлений туристских прибытий, целей и средств путешествий. Отмечен проциклический характер туристских прибытий и их высокая волатильность. С учетом данных UNWTO представлены эволюция международного туризма в мире, анализ тенденций и экономических последствий.

Ключевые слова.

Международный туризм, туристские прибытия, туристские доходы, расходы туристов, тенденции, прогнозы.

Abstract.

The article analyzes the international tourist market for the period from 2001 to 2018 on the basis of the data from the United Nations World Tourism Organization (UNWTO). The results of this analysis are presented by the international tourist arrivals, by the income from international tourism and tourist expenses in the region. Changes in the structure of tourist arrivals directions, purposes and means of travel are shown. The pro-cyclical nature of tourist arrivals and their high volatility are noted. Taking into account the UNWTO data, the evolution of international tourism in the world, analysis of the trends and economic consequences are presented.

Keywords.

International tourism, tourist arrivals, tourist income, tourist expenses, trends, forecasts.

**ОЦЕНКА РОЛИ СОВМЕСТНЫХ ИНИЦИАТИВ В ОБЛАСТИ
ВНЕШНЕТОРГОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ КОСВЕННОГО
НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ) СТРАН ЕАЭС В ДОСТИЖЕНИИ КОНКУРЕНТНОГО
ПОЛОЖЕНИЯ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ЦИФРОВЫХ УСЛУГ**

**EVALUATION OF THE ROLE OF JOINT INITIATIVES IN THE FIELD OF FOR-
EIGN TRADE REGULATION (BASED ON THE EXAMPLE OF INDIRECT TAXA-
TION) IN THE EAEU COUNTRIES IN ACHIEVING A COMPETITIVE POSITION
IN THE WORLD MARKET OF DIGITAL SERVICES**

Т.В. МОИСЕЕВА,

аспирант кафедры мировой экономики и международных экономических отношений
Санкт-Петербургского государственного экономического университета, г. Санкт-
Петербург, Noodynoise@yandex.ru

T.V. MOISEEVA,

St. Petersburg State University of Economics, Department of World Economy and Interna-
tional Economic Relations, Graduate student, Saint Petersburg, Noodynoise@yandex.ru

Аннотация.

В статье рассматривается роль стран Евразийского экономического союза в мировом цифровом пространстве на глобальном рынке цифровых услуг. Поднимается вопрос регулирования отношений в области поставки цифровых услуг в ЕАЭС на примере косвенного налогового регулирования. Проводится отсылка к международной практике в области регулирования импорта электронных услуг на примере стран ЕС, Австралии, Сингапура.

Ключевые слова.

Евразийский экономический союз, рынок цифровых услуг, косвенное налогообложение, НДС, электронные услуги, цифровая экономика.

Annotation.

The article considers the role of the Eurasian Economic Union countries in the global digital space in the global digital services market. The issue of regulation of relations in the field of digital services supply in the EAEU on the example of indirect tax regulation is raised. A reference is made to the international practice in regulating import operations of electronic services by the example of the EU countries, Australia, Singapore.

Key words.

Eurasian Economic Union, digital services market, indirect taxation, VAT, electronic services, digital economy.

ДОСТУПНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА (НА ОСНОВЕ ОПЫТА СТРАН ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА)

ACCESSIBLE TOURISM AS REGION SUSTAINABLE DEVELOPMENT DRIVER (BASED ON THE EXPERIENCE OF EUROPEAN UNION COUNTRIES)

Н.В. ПЕНКИНА,

заведующая кафедрой социально-гуманитарных наук и туризма ФГБОУ ВО «Нижевартовский государственный университет», кандидат философских наук, доцент, г. Нижневартовск, natasha_penkina@mail.ru

N.V. PENKINA,

Nizhnevartovsk State University, Head of the Department of Social Sciences, Humanities and Tourism, Candidate of Philosophical Science, Associate Professor, Nizhnevartovsk, natasha_penkina@mail.ru

О.Ю. ШАХОВА,

доцент кафедры социально-гуманитарных наук и туризма ФГБОУ ВО «Нижевартовский государственный университет», кандидат культурологии, доцент, г. Нижневартовск,

O.Yu. SHAKHOVA,

Nizhnevartovsk State University, Department of Social Sciences, Humanities and Tourism, Associate Professor, Candidate of Culturology, Nizhnevartovsk

Аннотация:

В представленной статье проанализированы социально-экономический эффект доступного туризма на примере опыта стран Европейского союза, а также способность доступного туризма развивать регион в соответствии с принципами устойчивости. Результаты исследования свидетельствуют о необходимости не только изучения соответствующего опыта, но и глубокого анализа возможностей и перспектив его использования на основе имеющегося национального потенциала.

Ключевые слова.

Сфера услуг, социальный эффект, туризм, потребители турпродукта, туристские услуги, доступная среда, экономический эффект.

Abstract.

The present article analyses social and economic impact of accessible tourism based on the experience of European Union countries as well as capability of accessible tourism to develop a region in compliance with principles of sustainability. The given results confirm both the need to study appropriate experience and to perform in-depth analysis of opportunities and prospects to deploy it.

Keywords.

Service sector, social effect, tourism, consumers of tourist product, tourist services, accessible environment, economic effect.

МОБИЛЬНЫЕ ЭКСКУРСИОННЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА

MOBILE EXCURSION APPLICATIONS AS A FACTOR OF REGIONAL TOURISM DEVELOPMENT

Л.Н. КАЗЬМИНА,

заведующая кафедрой сервиса, туризма и индустрии гостеприимства Донского государственного технического университета, кандидат географических наук, доцент, г. Ростов-на-Дону, kafedra_tiig@mail.ru

L.N. KAZMINA,

Don State Technical University, Head of the Department of Service, Tourism and Hospitality Industry, Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor, Rostov-on-Don, kafedra_tiig@mail.ru

Е.М. ШЕВЧЕНКО,

доцент кафедры сервиса, туризма и индустрии гостеприимства Донского государственного технического университета, кандидат географических наук, г. Ростов-на-Дону, epetrova21@mail.ru

E.M. SHEVCHENKO,

Don State Technical University, Department of Service, Tourism and Hospitality Industry, Candidate of Geographical Sciences, Rostov-on-Don, Associate Professor, epetrova21@mail.ru

Аннотация.

Статья посвящена вопросам использования мобильных экскурсионных приложений как фактора развития регионального туризма. В работе дана характеристика авторского мобильного экскурсионного приложения, содержащего ряд экскурсий и квестов по городу Ростову-на-Дону и Ростовской области. Выявлены наиболее перспективные категории потребителей рассматриваемого продукта, исследована динамика спроса, предложены направления активизации регионального туризма посредством мобильного экскурсионного приложения.

Ключевые слова.

Туризм, региональный туризм, мобильное экскурсионное приложение, экскурсия, квест.

Abstract.

The article is devoted to the use of mobile excursion applications as a factor of regional tourism development. The work gives a characteristic of the author's mobile excursion application, which contains a number of excursions and quests in Rostov-on-Don and the Rostov region. The most promising categories of consumers of the investigated product are identified, the dynamics of demand is studied, the directions of activation of regional tourism by a mobile excursion application are proposed.

Key words.

Tourism, regional tourism, mobile excursion application, excursion, quest.

ПРОЦЕССНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ АЛГОРИТМ СОЗДАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ЛОГИСТИЧЕСКОГО ЦЕНТРА Г. СЕВАСТОПОЛЯ¹

PROCESS FOCUSED ALGORITHM FOR CREATION OF REGIONAL LOGISTIC CENTRE IN SEVASTOPOL*

Е.Ю. ЛУКЬЯНОВА,

доцент кафедры менеджмента и туристского бизнеса Института экономики и управления Гуманитарно-педагогической академии (филиала) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» в г. Ялте, кандидат экономических наук, доцент, г. Ялта, lukianovahy@ukr.net

Ye.Yu. LUKYANOVA,

Docent of Management and Touristy Business Department in Institute of Economics and Management Institute Humanities and Education Science Academy (Branch) of V.I. Vernadsky Crimean Federal University in Yalta, Philosophy doctor in economic science, docent, Yalta, lukianovahy@ukr.net

М.Н. КРИПАК,

доцент кафедры «Автомобильный транспорт» ФГБОУ ВО «Севастопольский государственный университет», кандидат технических наук, доцент, г. Севастополь, marikol@yandex.ru

M.N. KRIPAK,

Sevastopol State University, Department "Automobile transport", Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Sevastopol, marikol@yandex.ru

Аннотация.

В статье анализируется структура валового регионального продукта г. Севастополя. Рассматривается возможность реализации инновационно-логистического механизма стратегии развития конкурентоспособности предприятий путем создания регионального логистического центра. Предложен возможный алгоритм реализации этого проекта на основе управления бизнес-процессами. Приводится эффект от предложенных преобразований.

Ключевые слова.

Алгоритм, процессно-ориентированный, региональный логистический центр, предприятия, туристско-рекреационная сфера, г. Севастополь, технологии, управление.

Abstract.

In this article it is analyzed structure of gross regional product of Sevastopol. It considers the prospects for realization of innovative and logistic mechanism of enterprises' competitiveness development by the creation of regional logistic centre. The possible algorithm for its realization based on business processes management is proposed. The effect of the proposed transformations is described.

Keywords.

Algorithm, process focused, regional logistic centre, enterprises, tourist and recreational sector, Sevastopol, technologies, management.

¹ Работа выполнена при поддержке гранта РФФИ No 18-410-920016 в рамках инициативного проекта, проводимого совместно с Правительством Севастополя на тему: «Исследование социально-экономических и экологических процессов города Севастополя с ростом индустриального, транспортно-транзитного и туристического потенциалов».

**ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СРЕДА РАЗВИТИЯ ЭТНОАГРОТУРИЗМА В РЕГИОНЕ
(НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН)²**

**INSTITUTIONAL ENVIRONMENT OF ETHNO-AGROTOURISM DEVELOPMENT IN
THE REGION (BASED ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF
BASHKORTOSTAN)***

А.А. БАРЛЫБАЕВ,

профессор кафедры менеджмента и экономической теории Сибайского института (филиала) Башкирского государственного университета, доктор экономических наук, профессор, г. Сибай, adigam@mail.ru

A.A. BARLYBAEV,

Bashkir State University, Sibay Institute (branch), Department of Management and Economic Theory, Professor, Doctor of Economic Sciences, Sibay, adigam@mail.ru

И.А. СИТНОВА,

заведующая кафедрой менеджмента и экономической теории Сибайского института (филиала) Башкирского государственного университета, доктор экономических наук, доцент, г. Сибай, sinn01@mail.ru

I.A. SITNOVA,

Bashkir State University, Sibay Institute (branch), Head of the Department of Management and Economic Theory, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Sibay, sinn01@mail.ru

Г.М. НАСЫРОВ,

доцент кафедры экономики и финансов Сибайского института (филиала) Башкирского государственного университета, кандидат экономических наук, г. Сибай, gazinur76@mail.ru

G.M. NASYROV,

Bashkir State University, Sibay Institute (branch), Department of Economics and Finance, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Sibay, gazinur76@mail.ru

Аннотация.

В статье рассмотрена институциональная среда развития этноагротуризма в регионе. Предложена модель управления развитием этноагротуризма на региональном и муниципальном уровнях, а также стратегия развития этноагротуризма в Республике Башкортостан.

Ключевые слова.

Институциональная среда, регион, этноагротуризм, модель управления, стратегия развития, Республика Башкортостан.

Abstract.

The article considers the institutional environment for the development of ethno-agrotourism in the region. A model for managing the development of ethno-agrotourism at the regional and municipal levels, as well as a strategy for the development of ethno-agrotourism in the Republic of Bashkortostan are proposed.

Key words.

Institutional environment, region, ethno-agrotourism, management model, development strategy, the Republic of Bashkortostan

² Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Правительства Республики Башкортостан в рамках научного проекта № 18-410-020028.

РЫНОК ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

ST. PETERSBURG HOTEL SERVICES MARKET: STATE AND PROSPECTS

С.В. ПИСАРЕНКО,

доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина, кандидат географических наук, г. Санкт-Петербург, sergaaaa@bk.ru

S.V. PISARENKO,

Pushkin Leningrad State University, Department of Socio-cultural Service and Tourism, Associate Professor, Candidate of Geographical Sciences, Saint Petersburg, sergaaaa@bk.ru

А.С. ХАРЛАМПИЕВА,

доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина, кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург, kharlampieva@list.ru

A.S. KHARLAMPIEVA,

Pushkin Leningrad State University, Department of Socio-cultural Service and Tourism, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Saint Petersburg, kharlampieva@list.ru

Е.А. МАКЛАКОВА,

доцент кафедры экономики и управления Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, celena59@mail.ru

E.A. MAKLAKOVA,

Pushkin Leningrad State University, Department of Economics and Management, Saint Petersburg, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, celena59@mail.ru

Аннотация.

В настоящей статье дана характеристика рынка гостиничных услуг в современный период, приведены результаты анализа динамики номерного фонда и средней заполняемости гостиниц Санкт-Петербурга. Рассмотрены специфика регулирования гостиничной отрасли и меры государственной поддержки, направленные на ее развитие, а также факторы, влияющие на развитие рынка гостиничных услуг. Рассмотрены региональные рыночные инструменты и их влияние на изменение структуры рынка. Представлен объём рынка гостиничных услуг в условиях существующих внешних факторов. Предпринята попытка выявить тенденции и закономерности развития рынка гостиничных услуг (РГУ), исследовать влияние социальных, экономических, демографических, экологических и других общественных явлений и процессов на динамику рынка. Исследуется процесс достижения экономической эффективности РГУ и социальных результатов.

Ключевые слова.

Рынок гостиничных услуг, Санкт-Петербург, туризм, мониторинг, туристская индустрия, индустрия гостеприимства.

Annotation.

This article gives characteristics of the hotel services market in the modern period, it presents the results of the analysis of the dynamics of the number of rooms and the average occupancy of St. Petersburg hotels. The article considers the specifics of the hotel industry regulation and government support measures aimed at its development, as well as factors influencing the development of hotel services market. Regional market instruments and their influence on the change of the market structure are considered. The volume of the market of hotel services in the conditions of existing external factors is presented. An attempt is made to identify trends and patterns of development of hotel services market (HSM), to explore the relationship of social, economic, demographic, environmental and other social phenomena and processes on the market dynamics. The process of achieving economic efficiency of HSM and social results is studied.

Key words.

Hotel services market, St. Petersburg, tourism, monitoring, tourist industry, hospitality industry.

ЭКОНОМИКА ОЩУЩЕНИЙ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

ECONOMY OF SENSATIONS OF EVENT TOURISM OF THE VLADIMIR REGION

Л.Г. ГУЖОВА,

заведующая кафедрой туризма и сервиса Института туризма и предпринимательства ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых» (ВлГУ), кандидат педагогических наук, доцент, г. Владимир, lidiaz55@mail.ru

L.G. GUZHOVA,

Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolai Grigorievich Stoletov (VISU), Institute of Tourism and Entrepreneurship, Head of the Department of Tourism and Service, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Vladimir, lidiaz55@mail.ru

О.А. КАЗУРОВА,

директор Государственного автономного учреждения Владимирской области «Спортивно-оздоровительный центр «Олимп» (ГАУВО СОЦ Олимп), с. Бабаево, Собинский район, Владимирская область, Россия, kazurova_olga@list.ru

O.A. KAZUROVA,

Director of Sports and Health Center "Olympus", Babayevo village, Sobinsky District, the Vladimir region, Russia, kazurova_olga@list.ru

Аннотация.

Экономика ощущений все больше проникает в сферу событийного туризма. Инсценирование впечатлений (ощущений) в ивент-турах привлекает не только клиентов, но и профессионалов. В данной статье рассмотрен успешный опыт Владимирской области в создании «зоны впечатлений» посредством событийного туризма.

Ключевые слова.

Экономика ощущений, событийный туризм, зона впечатлений, Владимирская область.

Annotation.

The economy of sensations is increasingly entering the sphere of event tourism. Staging impressions (sensations) in event-tours attracts not only clients, but also professionals. The article considers successful experience of the Vladimir region in creating a "zone of impressions" by event tourism.

Key words.

Economy of sensations, event tourism, zone of impressions, the Vladimir region.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО РЫНКА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

FEATURES OF TOURIST MARKET DEVELOPMENT IN THE KRASNOYARSK REGION

Т.Н. САФРОНОВА,

доцент кафедры технологии и организации общественного питания Сибирского федерального университета, кандидат технических наук, доцент, г. Красноярск, safronova63@mail.ru

T.N. SAFRONOVA,

Siberian Federal University, Department of Technology and Organization of Public Catering, Associate Professor, Candidate of Technical Sciences, Krasnoyarsk, safronova63@mail.ru

О.А. ЯБРОВА,

профессор кафедры технологии и организации общественного питания Сибирского федерального университета, доктор экономических наук, г. Красноярск, advanceoa@yandex.ru

O.A. YABROVA,

Siberian Federal University, Department of Technology and Organization of Public Catering, Professor, Doctor of Economic Sciences, Krasnoyarsk, advanceoa@yandex.ru

Т.Л. КАМОЗА,

профессор кафедры технологии и организации общественного питания Сибирского федерального университета, доктор педагогических наук, доцент, г. Красноярск, tat.kamoza@yandex.ru

T.L. KAMOZA,

Siberian Federal University, Department of Technology and Organization of Public Catering, Professor, Doctor of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Krasnoyarsk, tat.kamoza@yandex.ru

Аннотация.

Роль туризма в социально-экономическом развитии субъектов Российской Федерации неуклонно растет. В последние годы отмечается рост внутреннего туризма при наличии большого потенциала его развития. Реализация потенциала роста туристской отрасли в Красноярском крае связана с развитием событийного, культурно-познавательного, круизного и социального видов туризма. Исследование посвящено анализу туристского рынка Красноярского края и влиянию его на социально-экономическое развитие региона, определены перспективные тренды развития туризма в Красноярском крае.

Ключевые слова.

Красноярский край, Арктический регион, туристский рынок, гостиничный рынок, событийный туризм, культурно-познавательный туризм, круизный туризм, социальный туризм.

Abstract.

The role of tourism in social and economic development of the Russian Federation subjects is steadily growing. Recently the growth of internal tourism is noted, however there is a high potential for its development. The realization of the growth potential of the tourist industry in the Krasnoyarsk region is associated with the development of event, cultural, educational, cruise and social types of tourism. The study is devoted to the analysis of the tourist market of the Krasnoyarsk region and its impact on the socio-economic development of the region; promising trends in the development of tourism in the Krasnoyarsk region are identified.

Keywords.

The Krasnoyarsk region, Arctic region, tourist market, hotel market, event tourism, cultural and informative tourism, cruise tourism, social tourism.

**ОБ ОДНОМ МЕТОДЕ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ
В РЫНОЧНЫХ СТРАТЕГИЯХ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА ОПЕРАТОРАМИ
МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ СТАТЬИ)***

**ON ONE METHOD OF MAKING MANAGEMENT DECISIONS IN MARKET
STRATEGIES OF BRAND PROMOTION BY MOBILE OPERATORS
(CONTINUATION OF THE ARTICLE)**

А.Н. ЦАЦУЛИН,

профессор кафедры финансового менеджмента Северо-Западного института управления – филиала РАНХиГС при Президенте Российской Федерации, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, tsatsulin-an@sziu.ranepa.ru

A.N. TSATSULIN,

RANEPА, North-West Institute of Management, Department of Financial Management, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, tsatsulin-an@sziu.ranepa.ru

Аннотация.

Современные предприятия мобильной коммерции любого формата и размерности в силу своей гибкости и технологической оперативности способны адаптироваться к меняющимся условиям внешней среды и формировать новые направления деятельности в соответствии с вызовами времени. Мобильная коммерция является продолжением электронной коммерции, переводом электронной коммерции в самые разнообразные подвижные формы. Формы реализации мобильной коммерции и её инновационные технологии мобильной связи позволяют перенести информационный поток на самые совершенные мобильные гаджеты пользователей, предоставляя им полную свободу в своих перемещениях в пространстве. В статье рассматриваются объекты мобильной коммерции, даётся классификация и анализ рыночной деятельности субъектов мобильной коммерции. Выявлены национальные особенности предпринимательства на рынке мобильной коммерции России. Особое внимание автор сконцентрировал на построении модели поступления доходов от рекламной активности рыночных игроков мобильной связи.

Ключевые слова.

Стратегический управленческий учёт, пространственно-временной континуум, цифровая экономика, рыночный игрок, стратегия коалиции, теория полезности, конвергентное предложение, теория игр, модель чистой прибыли.

Abstract.

Modern mobile commerce enterprises of any format and dimension, due to their flexibility and technological efficiency, are able to adapt to the changing environmental conditions and to form new areas of activity in accordance with the challenges of the time. Mobile commerce is a continuation of e-commerce, the transfer of e-commerce into the most diverse mobile forms. Forms of the implementation of mobile commerce and its innovative mobile communication technologies allow to transfer the information flow to the most advanced mobile gadgets of users, giving them complete freedom in their movements in space. The article considers the objects of mobile commerce, provides a classification and analysis of market activities of subjects of mobile commerce. National peculiarities of entrepreneurship in the mobile commerce market of Russia are revealed. The author concentrated on building a model for revenue from advertising activity of mobile market players.

Keywords.

Strategic management accounting, space-time continuum, digital economy, market player, coalition strategy, utility theory, convergent offer, game theory, net profit model.