

РОССИЙСКИЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ВЕСТНИК

НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА

№ 3 (51) июль-сентябрь 2019

СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ



АКАДЕМИЯ

НАЦИОНАЛЬНАЯ

ТУРИЗМА

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ
АННОТАЦИИ
КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

CONTACTS
ABSTRACT
KEYWORDS

СОДЕРЖАНИЕ

НОВОСТИ ТУРИНДУСТРИИ	3
НОВОСТИ НАТ	8
МАТЕРИАЛЫ КОНФЕРЕНЦИИ «ВЛИЯНИЕ UNWTO НА СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ В МИРЕ»	
Т.И. ВЛАСОВА, С.Н. ДАНИЛОВА. РОССИЙСКАЯ ТУРИНДУСТРИЯ В МИРОВЫХ ОТЧЕТАХ UNWTO И РОЛЬ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В РОСТЕ ЕЁ ПОКАЗАТЕЛЕЙ	9
Г.А. КАРПОВА. РОЛЬ СОБЫТИЙНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ В РАЗВИТИИ МЕДИЦИНСКОГО И ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА	12
М.Г. ВОРОНЦОВА, А.В. КУЧУМОВ. РАЗВИТИЕ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	14
Ю.С. ПУТРИК. НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ	16
А.М. НЕВИНСКАЯ. СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ ДЕСТИНАЦИИ. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ	18
М.В. ВОЛОШИНОВА, Ю.В. ДОЛМАТЕНЯ. ИННОВАЦИОННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА	20
Е.В. ВАСИЛЬЕВА, О.В. ОСТАНИНА. ПРОЕКТИРОВАНИЕ МОДЕЛИ МИСЕ-ОБРАЗОВАНИЯ В РАМКАХ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ UNWTO	22
Л.А. ОЗИМИНА, О.Н. КОСТРЮКОВА. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ МИРОВОГО ТУРИЗМА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ЦИФРОВОГО ПРОДВИЖЕНИЯ	24
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ТУРИЗМА	
М.А. ОСИПОВ, О.Л. ОСТРОВСКАЯ, Н.Н. СИСИНА. АНАЛИЗ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ	27
Н.В. ШАБАНОВА. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ТУРИЗМА НА ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	29
А.И. ЧИСТОБАЕВ, З.А. СЕМЕНОВА, Н.А. ГРУДЦЫН. МЕНЕДЖМЕНТ ПАРТНЕРСТВА ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА В ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОМ ТУРИЗМЕ	32
О.В. СОБОЛЕВА. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ КУЛЬТУРНО-СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА	36
ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ И ТУРИЗМЕ	
Е.Ю. ТУГОЛУКОВА. КРАУДСОРСИНГ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ ПРОДВИЖЕНИЕМ ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ	39
И.Н. ГЕРАЩЕНКО, Л.С. ПОЛИХРОНОВА. СПЕЦИФИЧНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ	42
ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ И ТУРИЗМА	
С.А. АНТОНОВА. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ И КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА РУКОВОДИТЕЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ СПО В УСЛОВИЯХ СИСТЕМНЫХ ОБНОВЛЕНИЙ	45
И.И. ДЕРЕН. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ НА СПРОС КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ УСЛУГ В ПРОЦЕССЕ ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	48
РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ	
К.В. КУШНИР. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ В ЦЕЛЯХ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОГО ПРИАЗОВЬЯ)	53
А.А. БЕСКОСТОВА, З.В. ВАСИЛЬЕВА, В.А. БРАЙЦЕВА. ТУРИСТСКИЙ БРЕНД КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ АТТРАКТИВНОСТИ ТЕРРИТОРИИ (НА ПРИМЕРЕ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ)	57
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ И ОТРАСЛЯМИ, СМЕЖНЫМИ С ТУРИЗМОМ	
М.А. ПУШКИНА, А.И. РАДУШИНСКАЯ, А.Б. АНТОНОВА. ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОПРОСА ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ МОЛОДЕЖИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	60
А.Н. ЦАЦУЛИН, Б.А. ЦАЦУЛИН. УРОВЕНЬ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ ПОТРЕБИТЕЛЯ В АСПЕКТАХ ИЗУЧЕНИЯ ОСОБЕННОСТЕЙ ПИЩЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ	66
С.Н. ДАНИЛОВА, В.В. ШИШКИН. ОБОСНОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ РАЗВИТИЮ МФЦ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ДИНАМИКИ И ОТКЛОНЕНИЯ ОТ ЛУЧШИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ	75
ОБЗОР ОТРАСЛЕВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	80

CONTENTS

TRAVEL INDUSTRY NEWS	3
NATIONAL TOURISM ACADEMY NEWS	8
PROCEEDINGS OF THE CONFERENCE "UNWTO IMPACT ON EVENT TOURISM IN THE WORLD"	
T.I. VLASOVA, S.N. DANILOVA. RUSSIAN TOURISM INDUSTRY IN UNWTO WORLD REPORTS AND THE ROLE OF EVENT TOURISM IN THE GROWTH OF ITS INDICATORS	9
G.A. KARPOVA. ROLE OF EVENT COMPONENT IN THE DEVELOPMENT OF MEDICAL AND HEALTH TOURISM	12
M.G. VORONTSOVA, A.V. KUCHUMOV. DEVELOPMENT OF EVENT TOURISM IN SAINT PETERSBURG: PROBLEMS AND PROSPECTS	14
Yu.S. PUTRIK. LEGAL AND REGULATORY SUPPORT OF EXCURSION ACTIVITIES IN THE CONTEXT OF GLOBAL CHALLENGES	16
A.M. NEVINSKAIA. EVENT TOURISM AS A DRIVER OF DESTINATION DEVELOPMENT. MODERN TENDENCIES, PROBLEMS AND PERSPECTIVE DEVELOPMENT DIRECTIONS	18
M.V. VOLOSHINOVA, J.V. DOLMATENYA. INNOVATIVE DIRECTIONS OF EVENT TOURISM DEVELOPMENT	20
E.V. VASILEVA, O.V. OSTANINA. MICE EDUCATION MODEL DESIGN IN THE UNWTO DEVELOPMENT STRATEGIES	22
O.N. KOSTRYUKOVA, L.A. OZIMINA. DIGITAL TRANSFORMATION OF THE WORLD TOURISM: THEORETICAL ASPECT OF DIGITAL PROMOTION	24
THEORETICAL AND APPLIED ASPECTS OF ECONOMY AND TOURISM DEVELOPMENT	
M.A. OSIPOV, O.L. OSTROVSKAYA, N.N. SISINA. ANALYSIS OF ECONOMIC ENTITIES SUSTAINABLE DEVELOPMENT	27
N.V. SHABANOVA. STRATEGIC MANAGEMENT OF SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT BASED ON INFORMATION TECHNOLOGIES	29
A.I. CHISTOBAEV, Z.A. SEMENOVA, N.A. GRUDTCYN. STATE AND BUSINESS PARTNERSHIP MANAGEMENT IN MEDICAL AND HEALTH TOURISM	32
O.V. SOBOLEVA. FEATURES OF THE ORGANIZATIONAL STRUCTURE OF CULTURAL AND EVENT TOURISM	36
INNOVATIONS IN ECONOMY AND TOURISM	
Ye.Yu. TUGOLUKOVA. CROWDSOURCING AS AN INNOVATIVE METHOD FOR MANAGING THE PROMOTION OF TOURIST TERRITORIES OF THE REPUBLIC OF CRIMEA	39
I.N. GERASHCHENKO, L.S. POLIHRONOVA. SPECIFIC TOURIST OFFERS AND THEIR ROLE IN THE DEVELOPMENT OF THE REGIONAL MARKET OF TOURIST SERVICES	42
STAFF TRAINING FOR ECONOMY AND TOURISM	
S.A. ANTONOVA. MANAGEMENT DECISIONS AND PERSONNEL POLICY OF THE HEAD OF A PROFESSIONAL EDUCATIONAL INSTITUTION IN THE CONDITIONS OF SYSTEM UPDATES	45
I.I. DEREN. ECONOMIC DETERMINANTS ON THE DEMAND FOR CULTURAL AND LEISURE SERVICES IN THE PROCESS OF YOUTH EDUCATION IN THE RUSSIAN FEDERATION	48
REGIONAL ECONOMY AND DOMESTIC TOURISM	
K.V. KUSHNIR. CONCEPTUAL ASPECTS OF TERRITORIAL COOPERATION OF MUNICIPAL DISTRICTS FOR TOURISM PROMOTION (BASED ON THE EXAMPLE OF THE RUSSIAN PRIAZOVYIE)	53
A.A. BESKOSTOVA, Z.V. VASILYEVA, V.A. BRAITSEVA. TOURIST BRAND AS A TOOL TO INCREASE THE ATTRACTIVENESS OF THE TERRITORY (BASED ON THE EXAMPLE OF THE SMOLENSK REGION)	57
ECONOMY AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES AND INDUSTRIES RELATED	
M. A. PUSHKINA, A.I. RADUSHINSKAYA, A.B. ANTONOVA. POSSIBILITIES OF USING THE RESULTS OF A SURVEY OF PUBLIC OPINION OF THE YOUTH IN ST. PETERSBURG IN TOURIST ACTIVITIES	60
A.N. TSATSULIN, B.A. TSATSULIN. LEVEL AND QUALITY OF LIFE OF THE CONSUMER IN ASPECTS OF STUDYING THE FEATURES OF FOOD BEHAVIOR	66
S.N. DANILOVA, V.V. SHISHKIN. JUSTIFICATION OF MANAGEMENT DECISIONS ON THE STRATEGIC DEVELOPMENT OF THE MFC FOR THE PROVISION OF STATE AND MUNICIPAL SERVICES BASED ON THE ANALYSIS OF DYNAMICS AND DEVIATIONS FROM THE BEST INDICATORS	75
REVIEWS OF BOOKS ON TOURISM	80

РОССИЙСКАЯ ТУРИНДУСТРИЯ В МИРОВЫХ ОТЧЕТАХ UNWTO И РОЛЬ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В РОСТЕ ЕЁ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

RUSSIAN TOURISM INDUSTRY IN UNWTO WORLD REPORTS AND THE ROLE OF EVENT TOURISM IN THE GROWTH OF ITS INDICATORS

Т.И. ВЛАСОВА,

президент Национальной академии туризма, ректор Балтийской академии туризма и предпринимательства, доктор педагогических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, mail@batp.ru

T.I. VLASOVA,

The President of the National Tourism Academy, Rector of Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Saint Petersburg, mail@batp.ru

С.Н. ДАНИЛОВА,

старший преподаватель кафедры туризма и гостеприимства ЧОУ ВО «Балтийская академия туризма и предпринимательства», кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург, danilova_svetlana94@ro.ru

S.N. DANILOVA,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Department of Tourism and Hospitality, Senior Lecturer, Candidate of Economic Sciences, Saint Petersburg, danilova_svetlana94@ro.ru

Аннотация.

В статье приводится анализ состояния туристской индустрии в России по данным UNWTO на фоне развития мирового туризма, а также по материалам проекта Стратегии развития туризма в РФ до 2035 года. В качестве двигателя её дальнейшего развития акцент сделан на событийном туризме и перспективах его развития в стране.

Ключевые слова.

Всемирно-туристская организация, российская туриндустрия, цели и задачи туризма, событийный туризм, календарь событий, экономика.

Annotation.

The article analyzes the state of tourist industry in Russia according to UNWTO on the background of world tourism development, as well as the materials of the draft strategy of tourism development in Russia until 2035. As the engine of its further development, the emphasis is placed on event tourism and the prospects for its development in the country.

Key words.

World tourism organization, Russian tourist industry, goals and objectives of tourism, event tourism, calendar of events, economy.

РОЛЬ СОБЫТИЙНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ В РАЗВИТИИ МЕДИЦИНСКОГО И ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

ROLE OF EVENT COMPONENT IN THE DEVELOPMENT OF MEDICAL AND HEALTH TOURISM

Г.А. КАРПОВА,

первый вице-президент НАТ, заведующая кафедрой экономики и управления в сфере услуг ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, karpovaga@rambler.ru

G.A. KARPOVA,

The First Vice President of NTA, Saint Petersburg State Economic University, Head of the Department of Economics and Management in the Service Sector, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, karpovaga@rambler.ru

Аннотация.

В представленной статье рассматриваются возможные пути взаимосвязи лечебно-оздоровительного, медицинского и событийного туризма. Отдельное внимание уделяется такому важному вопросу, как анализ и систематизация знаний о событийной составляющей медицинского и лечебно-оздоровительного туризма.

Ключевые слова.

Медицинский и лечебно-оздоровительный туризм, туристский продукт, стратегические приоритеты развития сферы туризма.

Abstract.

The article considers the possible ways of interrelation of health, medical and event tourism. Special attention is paid to such an important issue as the analysis and systematization of knowledge about the event component of medical and health tourism.

Key words.

Medical and health tourism, tourist product, strategic priorities for tourism development.

**РАЗВИТИЕ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

**DEVELOPMENT OF EVENT TOURISM IN SAINT PETERSBURG: PROBLEMS
AND PROSPECTS**

М.Г. ВОРОНЦОВА,

профессор кафедры туризма и социально-культурного сервиса ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры», доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, vorontsovamg@mail.ru

M.G. VORONTSOVA,

St. Petersburg State Institute of Culture, Department of Tourism and Socio-Cultural Service, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, vorontsovamg@mail.ru

А.В. КУЧУМОВ,

доцент кафедры экономики и управления в сфере услуг ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, arturspb1@ya.ru

A.V. KUCHUMOV,

St. Petersburg State University of Economics, Department of Economics and Management in the Service Sector, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, arturspb1@ya.ru

Аннотация.

Актуальность темы обусловлена следующими положениями: проблемы, влияющие на развитие событийного туризма в Санкт-Петербурге, анализ потребностей туристов в event-мероприятиях, что позволит предложить услуги необходимого уровня качества и наиболее полно удовлетворить спрос туристов. Проанализированы статистические данные по въездному туризму с целью выделения определенных групп стран с наибольшим количеством поездок. Отражены критерии по организации событийного туризма с целью привлечения наибольшего количества туристов.

Ключевые слова.

Событийный туризм, туризм, event-мероприятия, событие, инфраструктура.

Annotation.

The relevance of the topic is due to the following provisions: problems affecting the development of event tourism in St. Petersburg, the analysis of tourists' needs in events, which will allow us to offer services of required quality and to best satisfy the demand of tourists. Statistical data on inbound tourism is analyzed in order to highlight certain groups of countries with the highest number of trips. The criteria for organizing event tourism in order to attract the largest number of tourists are reflected.

Keywords.

Event tourism, tourism, events, event, infrastructure.

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ

LEGAL AND REGULATORY SUPPORT OF EXCURSION ACTIVITIES IN THE CONTEXT OF GLOBAL CHALLENGES

Ю.С. ПУТРИК,

руководитель Центра социокультурных и туристских программ Российского научно-исследовательского института культурного и природного наследия им. Д.С. Лихачёва (Москва), доктор исторических наук, доцент, г. Москва, putrik@list.ru.

Yu.S. PUTRIK,

Russian Scientific and Research Institute of Cultural and Natural Heritage named after D.S. Likhachev (Moscow), Head of the Center for Sociocultural and Tourist Programs, Doctor of Historical Sciences, Associate Professor, Moscow, putrik@list.ru

Аннотация.

Увеличивающиеся потоки туристов и экскурсантов на объектах культурного и природного наследия в современных условиях наращивания информации порождают новые проблемы не только в сфере сохранения и использования объектов наследия, но и при организации экскурсионного обслуживания на этих объектах как носителях коллективной исторической памяти в российском обществе. Актуализируются проблемы защиты рынка отечественных экскурсоводов.

Ключевые слова.

Экскурсия, стандарты, цифровизация, достоверность, наследие, туризм.

Annotation.

The increasing flows of tourists and excursionists at cultural and natural heritage sites in modern conditions of increasing information create new problems not only in the field of preservation and use of heritage sites, but also in organizing excursion services at these sites as carriers of collective historical memory in the Russian society. The problems of protecting the market of domestic guides are actualized.

Key words.

Excursion, standards, digitalization, authenticity, heritage, tourism.

**СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ ДЕСТИНАЦИИ.
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ
НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ**

**EVENT TOURISM AS A DRIVER OF DESTINATION DEVELOPMENT. MODERN
TENDENCIES, PROBLEMS AND PERSPECTIVE DEVELOPMENT DIRECTIONS**

А.М. НЕВИНСКАЯ,

заместитель генерального директора по развитию проектов Санкт-Петербургского государственного бюджетного учреждения «Городское туристско-информационное бюро», г. Санкт-Петербург, annanev@gmail.com

A.M. NEVINSKAIA,

Saint Petersburg City Tourist Information Bureau, Deputy Director General for Project Development, Saint Petersburg, annanev@gmail.com

Аннотация.

В представленной статье рассматриваются ключевые особенности развития событийного туризма в России. Отдельное внимание уделяется таким важным вопросам, как характеристика факторов влияния событийного туризма на развитие дестинации, перспективные направления развития и предлагаемые мероприятия по повышению эффективности.

Ключевые слова.

Событийный туризм, свадебный туризм, туризм, развитие дестинации.

Abstract.

The article considers the key features of event tourism development in Russia. Special attention is paid to such important issues as the characteristics of the factors of influence of event tourism on the development of the destination, promising areas of development and proposed measures to improve efficiency.

Keywords.

Event tourism, wedding tourism, tourism, destination development.

ИННОВАЦИОННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА

INNOVATIVE DIRECTIONS OF EVENT TOURISM DEVELOPMENT

М.В. ВОЛОШИНОВА,

заместитель заведующего кафедрой экономики и управления в сфере услуг по учебной работе Санкт-Петербургского государственного экономического университета, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, voloshinova@unecon.ru

M.V. VOLOSHINOVA,

St. Petersburg State University of Economics, Department of Economics and Management in the Service Sector, Deputy Head for Academic Affairs, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, voloshinova@unecon.ru

Ю.В. ДОЛМАТЕНЯ,

заместитель заведующего кафедрой экономики и управления в сфере услуг по научной работе Санкт-Петербургского государственного экономического университет, кандидат экономических наук, Saint Petersburg, доцент, г. Санкт-Петербург, djulia-78@mail.ru

J.V. DOLMATENYA,

St. Petersburg State University of Economics, Department of Economics and Management in the Service Sector, Deputy Head for Research, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, djulia-78@mail.ru

Аннотация.

В статье рассматриваются современные тенденции инновационного развития событийного туризма.

Abstract.

The article discusses the current trends of innovative development of event tourism.

Ключевые слова.

Инновации, событийный туризм.

Key words.

Innovations, event tourism.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ МОДЕЛИ MICE-ОБРАЗОВАНИЯ В РАМКАХ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ UNWTO

MICE EDUCATION MODEL DESIGN IN THE UNWTO DEVELOPMENT STRATEGIES

Е.В. ВАСИЛЬЕВА,

доцент кафедры проектного менеджмента и управления качеством Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, vasselena@mail.ru

E.V. VASILEVA,

Saint-Petersburg State University of Economics, Department of Project and Quality Management, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, vasselena@mail.ru

О.В. ОСТАНИНА,

соискатель кафедры проектного менеджмента и управления качеством Санкт-Петербургского государственного экономического университета, г. Санкт-Петербург, oostanina@mail.ru

O.V. OSTANINA,

Saint-Petersburg State University of Economics, Department of Project and Quality Management, Doctoral Candidate, Saint Petersburg, oostanina@mail.ru

Аннотация.

В статье рассматриваются вопросы подготовки специалистов в области туризма на основе стратегий развития высшего образования UNWTO. Описывается опыт проекта ЕС Erasmus+ 561832-EPP-1-2015-1-LV-EPPKA2-CBHE-SP «European Dimension in Qualifications for the Tourist Sector/EurDiQ» в разработке актуальной в России модели подготовки специалистов для MICE индустрии на основе концепции обучения в течение всей жизни.

Ключевые слова.

Обучение в течение всей жизни, развитие рынка труда, туризм, отраслевая рамка квалификаций, признание квалификаций профессиональных, профессионально-общественная сертификация.

Abstract.

The article considers the training of specialists in the field of tourism on the basis of development strategies of higher education UNWTO. It describes the experience of the EC project Erasmus+ 561832-EPP-1-2015-1-LV-EPPKA2-CBHE-SP “European Dimension in Qualifications for the Tourist Sector/EurDiQ” in the development of relevant in Russia model of training specialists for the MICE industry based on the lifelong learning concept.

Key words.

Lifelong learning, labour market development, qualifications framework, recognition of professional qualifications, professional and public certification.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ МИРОВОГО ТУРИЗМА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ЦИФРОВОГО ПРОДВИЖЕНИЯ

DIGITAL TRANSFORMATION OF THE WORLD TOURISM: THEORETICAL ASPECT OF DIGITAL PROMOTION

Л.А. ОЗИМИНА,

аспирант Санкт-Петербургского государственного экономического университета, г. Санкт-Петербург, ozimina.lyubov@gmail.com

L.A. OZIMINA,

Saint Petersburg State University of Economics, Graduate student,
Saint Petersburg, ozimina.lyubov@gmail.com

О.Н. КОСТРЮКОВА,

декан факультета сервиса, туризма и гостеприимства, заведующая кафедрой сервисной и конгрессно-выставочной деятельности Санкт-Петербургского государственного экономического университета, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, kostrukova@unecon.ru

O.N. KOSTRYUKOVA,

Saint Petersburg State University of Economics, Dean of the Faculty of Service, Tourism and Hospitality, Head of the Department of Service, Exhibition and Convention Activity, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, kostrukova@unecon.ru

Аннотация.

В статье раскрывается теоретическая сущность такого направления современной маркетинговой деятельности, как цифровое продвижение, в том числе применительно к событийному туризму. Отмечено, что применение цифровых технологий для продвижения дестинаций, а также продуктов и услуг туристских организаций, имеет важное стратегическое значение для развития мирового туризма. Обращая внимание на важность грамотных и эффективных процессов цифрового продвижения, подчеркивается необходимость научной концептуализации данных процессов, которые на данное время отличаются больше прикладными, нежели теоретическими разработками. В статье приведен анализ и формулировка понятия «цифрового продвижения», а также сформулирована структура и классификация данной маркетинговой функции на основе сочетания традиционных маркетинговых концепций и отличительных особенностей, обусловленных цифровизацией рассматриваемых процессов.

Ключевые слова.

Цифровизация, цифровое продвижение, цифровой маркетинг, классификация цифрового продвижения, событийный туризм

Abstract.

The article reveals the theoretical nature of digital promotion as one of the modern marketing functions including in relation to event tourism. It is noted that digital technologies used for promotion of destinations, as well as touristic products and services, have strategic importance for world tourism development. Considering the importance of competent and effective processes of digital promotion, the need for scientific conceptualization of these processes, which at the moment differ more in applied than theoretical developments, is emphasized. The article presents the analysis and formulation of the concept of "digital promotion", as well as the structure and classification of this marketing function on the basis of a combination of traditional marketing concepts and distinctive features due to the digitalization of the processes under consideration.

Keywords.

Digitalization, digital promotion, digital marketing, classification of digital promotion, event tourism.

АНАЛИЗ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ

ANALYSIS OF ECONOMIC ENTITIES SUSTAINABLE DEVELOPMENT

М.А. ОСИПОВ,

заведующий кафедрой бухгалтерского учета и анализа Санкт-Петербургского государственного экономического университета доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, buhkaf@gmail.com

M.A. OSIPOV,

Saint Petersburg State University of Economics, Head of the Department of Accounting and Analysis, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, buhkaf@gmail.com

О.Л. ОСТРОВСКАЯ,

доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Санкт-Петербургского государственного экономического университета, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, buhkaf@gmail.com

O.L. OSTROVSKAYA,

Saint Petersburg State University of Economics, Department of Accounting and Analysis, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, buhkaf@gmail.com

Н.Н. СИСИНА,

доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Санкт-Петербургского государственного экономического университета, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, n.sisina@mail.ru

N.N. SISINA,

Saint Petersburg State University of Economics, Department of Accounting and Analysis, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, sisina@mail.ru

Аннотация.

Экономика России в рамках глобальной реализации целей устойчивого развития (ЦУР) формирует механизмы создания и функционирования устойчивых бизнес-субъектов. Экологически чистые и социально ответственные технологии производства и продаж товаров, их потребления и утилизации заложены в основу формирования и актуализации новых методологических и методических подходов экономического анализа и оценки результативности деятельности устойчивых моделей бизнеса. Факторы, формирующие систему обобщающих и частных показателей анализа и оценки результативности текущей деятельности и прогнозирования будущей в контексте реализации ЦУР и построения Общества 5.0, – теоретическая и методологическая проблема экономической науки, требующая взвешенного подхода и ясности в понятийном и методическом планах. Система обобщающих и частных показателей финансовой, экологической и социальной устойчивости экономических субъектов, используемая в управлении современными бизнес-моделями, должна пополняться новыми показателями, характеризующими и ЦУР, и стратегию создания Общества 5.0. Решению данной задачи и посвящена статья.

Ключевые слова.

Устойчивое развитие, показатели экологической устойчивости, показатели социальной устойчивости, система аналитических показателей, цели устойчивого развития (ЦУР), Общество 5.0.

Abstract.

The Russian economy within the framework of the global implementation of the sustainable development goals (SDGs) forms the mechanisms for creation and functioning of sustainable business entities. Environmentally friendly and socially responsible technologies of production and sales of goods, their consumption and utilization are the basis for the formation and updating of new methodological and methodical approaches to economic analysis and evaluation of the performance of sustainable business models. The factors that form the system of generalizing and particular indicators of analysis and evaluation of the effectiveness of current activities and forecasting the future in the context of sustainable development goals (SDGs) and building the Society 5.0 – theoretical and methodological problem of economic science that requires a balanced approach and clarity in conceptual and methodological plans. The system of generalized and specific indicators of financial, environmental and social sustainability of economic entities used in the management of modern business models should be supplemented with new indicators characterizing both the SDGs and the strategy of creating the Society 5.0. The article is devoted to the solution of this problem.

Keywords.

Sustainable development, environmental sustainability indicators, social sustainability indicators

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ТУРИЗМА
НА ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**STRATEGIC MANAGEMENT OF SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT
BASED ON INFORMATION TECHNOLOGIES**

Н.В. ШАБАНОВА,

аспирант Пермского государственного национального исследовательского университе-
та, г. Пермь, n2931014@yandex.ru

N.V. SHABANOVA,

Perm State National Research University, Graduate student, Perm, n2931014@yandex.ru

Аннотация.

Управление устойчивым развитием туризма является сложной многогранной проблемой, которая в значительной степени заключается в процессе поиска, формирования и рационального использования ресурсов, туристской инфраструктуры, в частности туристических достопримечательностей. При этом важную роль играет система управления устойчивым развитием туризма на основе информационных технологий.

Ключевые слова.

Устойчивое развитие, туризм, качество услуг, стратегическое планирование, информационные технологии.

Abstract.

Management of sustainable tourism development is a complex multifaceted problem, which largely lies in the process of searching, forming and rational use of resources, tourist infrastructure, in particular tourist attractions. An important role is played by the management system for sustainable tourism development based on information technology.

Keywords.

Sustainable development, tourism, quality of services, strategic planning, information technology.

**МЕНЕДЖМЕНТ ПАРТНЕРСТВА ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА
В ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОМ ТУРИЗМЕ***

**STATE AND BUSINESS PARTNERSHIP MANAGEMENT
IN MEDICAL AND HEALTH TOURISM**

А.И. ЧИСТОБАЕВ,

профессор кафедры региональной политики и политической географии Института наук о Земле СПбГУ, доктор географических наук, профессор, почетный профессор СПбГУ, г. Санкт-Петербург, chistobaev40@mail.ru

A.I. CHISTOBAEV,

St. Petersburg State University, Institute of Earth Sciences, Department of Regional Politics and Political Geography, Doctor of Geographical Sciences, Professor, Honorary Professor of St. Petersburg State University, Saint Petersburg, chistobaev40@mail.ru

З.А. СЕМЕНОВА,

доцент кафедры страноведения и международного туризма Института наук о Земле СПбГУ, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, chistobaev40@mail.ru

Z.A. SEMENOVA,

St. Petersburg State University, Institute of Earth Sciences, Department of Regional Studies and International Tourism, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, chistobaev40@mail.ru

Н.А. ГРУДЦЫН,

старший научный сотрудник НОЦ «ПОС» СПбГУТ, кандидат географических наук, г. Санкт-Петербург, poxes@yandex.ru

N.A. GRUDTCYN,

The Bonch-Bruевич Saint-Petersburg State University of Telecommunications, SEC «POS», Candidate of Geographical Sciences, Senior Researcher, Saint Petersburg, poxes@yandex.ru

Аннотация.

В статье раскрыты целевые функции и задачи менеджмента государственно-частного партнерства в лечебно-оздоровительном туризме. Прослежена динамика состояния этого вида деятельности в ряде стран мира. Показано, что успех в его развитии во многом зависит от уровня организации инфраструктурного обеспечения здравоохранения. Представлены лучшие практики государственно-частного партнерства в медицинском обслуживании клиентов лечебно-оздоровительных организаций России, Великобритании, Хорватии, Индии. Сделан вывод о необходимости создания специфических моделей управления, мониторинга и контроля организационных форм государственно-частного партнерства в лечебно-оздоровительном туризме, разработке нормативных и правовых документов, регламентирующих участие государства и бизнеса в данном виде предоставления услуг.

Ключевые слова.

Здоровьесбережение, рекреация и туризм, здравоохранение, государственно и муниципальное управление, бизнес в медицине.

Abstract.

The article reveals the target functions and tasks of public-private partnership management in health tourism. The dynamics of the state of this type of activity in several countries of the world is traced. It is shown that success in its development largely depends on the level of organization of healthcare infrastructure. The best practices of public-private partnerships in providing medical services to clients of health-improving organizations in Russia, the UK, Croatia, and India are presented. It is concluded that it is necessary to create specific models of management, monitoring and control of organizational forms of public-private partnership in medical and health tourism, the development of normative and legal documents regulating the participation of the state and business in this type of service.

Keywords.

Health saving, recreation and tourism, healthcare, state and municipal government, business in medicine.

* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-45-220009 p_a

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ КУЛЬТУРНО-СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА

FEATURES OF THE ORGANIZATIONAL STRUCTURE OF CULTURAL AND EVENT TOURISM

О.В. СОБОЛЕВА,

старший преподаватель Пражской высшей школы торговли и предпринимательства, г. Прага, olya.soboleva@gmail.com

O.V. SOBOLEVA,

University College of Business, Senior Lecturer, Prague, olya.soboleva@gmail.com

Аннотация.

Цель исследования - установить основные элементы организационной структуры новой перспективной разновидности специализированного туризма – культурно-событийного туризма. Использование разработанной структуры в практической деятельности позволит начать успешно развивать культурно-событийный туризм в регионах России.

Ключевые слова.

Туризм, культурно–событийный туризм, культурно-познавательный туризм, культурное мероприятие, туристская система.

Abstract.

The aim of the study is to identify the main elements of the organizational structure of a new perspective type of specialized tourism - cultural and event tourism. The use of the developed structure in practical activities will allow to start successfully developing cultural and event tourism in the regions of Russia.

Keywords.

Tourism, cultural and event tourism, cultural and educational tourism, cultural event, tourist system.

КРАУДСОРСИНГ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ ПРОДВИЖЕНИЕМ ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

CROWDSOURCING AS AN INNOVATIVE METHOD FOR MANAGING THE PROMOTION OF TOURIST TERRITORIES OF THE REPUBLIC OF CRIMEA

Е.Ю. ТУГОЛУКОВА,

аспирант Сочинского государственного университета, г. Сочи, etugolukova@mail.ru

Ye.Yu. TUGOLUKOVA,

Sochi State University, Graduate student, Sochi, etugolukova@mail.ru

Аннотация.

В статье выделены и оценены особенности технологии краудсорсинга как инновационного метода управления творческим потенциалом туристских территорий республики Крым в целях их продвижения на внутреннем и международном рынках. Эффективная организация краудсорсинговой платформы позволит использовать единое информационное пространство и единую технологическую площадку для поиска и отбора наиболее перспективных идей и предложений, направленных на эффективное продвижение территориальных образований, эффективное использование имеющихся ресурсов и непрерывное улучшение качества бизнес-процессов туристских организаций.

Ключевые слова.

Краудсорсинг, туристские территории, инновации, WikiVote, форматы, краудсорсинг-проекты.

Abstract.

This article outlines and assesses the features of crowdsourcing technology as an innovative method for managing the creative potential of tourist territories of the Republic of Crimea in order to promote them in the domestic and international markets. Efficient organization of a crowdsourcing platform would allow to use a common information space and a shared technological site to search and select the most promising ideas and proposals aimed at efficient promotion of the territorial entities, efficient use of available resources and continuous improvement of the quality of business processes of tourist organizations.

Keywords.

Crowdsourcing, tourist territories, innovations, WikiVote, formats, crowdsourcing projects.

СПЕЦИФИЧНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

SPECIFIC TOURIST OFFERS AND THEIR ROLE IN THE DEVELOPMENT OF THE REGIONAL MARKET OF TOURIST SERVICES

И.Н. ГЕРАЩЕНКО,

доцент кафедры туризма и физической культуры Краснодарского государственного института культуры, кандидат географических наук, Краснодар, ingerashenko@yandex.ru

I.N. GERASHCHENKO,

Krasnodar State Institute of Culture, Department of Tourism and Physical Culture, Associate Professor, Candidate of Geographical Sciences, Krasnodar, ingerashenko@yandex.ru

Л.С. ПОЛИХРОНОВА,

магистрант направления «Туризм» Краснодарского государственного института культуры, г. Краснодар, echerry95@mail.ru

L.S. POLIHRONOVA,

Krasnodar State Institute of Culture, Specialty "Tourism", Master's student, Krasnodar, echerry95@mail.ru

Аннотация.

Цель и задачи исследования – изучение специфических туристских предложений, имеющих значительные элементы деловых коммуникаций и творчества в регионах (на примере Краснодарского края). Изучены механизмы привлечения туристов в регион и вовлечения местных жителей в туристскую деятельность. Впервые даны проектные определения «специфичное туристское предложение», «косвенный работник туристского бизнеса». Отражены результаты исследования интереса к специфичным предложениям в области туристской деятельности потенциальных потребителей, работников турбизнеса и научно-образовательных организаций (всего 460 респондентов). Выделены положительные стороны и ключевые проблемы реализации специфичных туристских предложений на рынке Краснодарского края. Предложены пути решения эффективного развития сектора специфичных туристских предложений региона.

Ключевые слова.

Туризм, рынок, регион, предложение, профессия, специфичность, косвенный работник, ключевые проблемы, эффективность.

Annotation.

The aim and objectives of the study are to study the specific tourist offers with significant elements of business communication and creativity in the regions (based on the example of the Krasnodar region). Mechanisms of tourists attraction to the region and involvement of local residents in tourist activity are studied. For the first time project definitions "specific tourist offer", "indirect worker of tourist business" are given. The results of the research of interest to specific offers in the field of tourist activity of potential consumers, workers of tourist business and scientific and educational organizations (total 460 respondents) are reflected. Positive aspects and key problems of realization of specific tourist offers in the market of the Krasnodar region are allocated. The ways of solving the effective development of the sector of specific tourist offers of the region are proposed.

Keywords.

Tourism, market, region, offer, profession, specificity, indirect worker, key problems, efficiency.

**УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ И КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА РУКОВОДИТЕЛЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ СПО
В УСЛОВИЯХ СИСТЕМНЫХ ОБНОВЛЕНИЙ**

**MANAGEMENT DECISIONS AND PERSONNEL POLICY OF THE HEAD OF A
PROFESSIONAL EDUCATIONAL INSTITUTION IN THE CONDITIONS
OF SYSTEM UPDATES**

С.А. АНТОНОВА,

директор Санкт-Петербургского государственного автономного профессионального образовательного учреждения «Колледж туризма и гостиничного сервиса», кандидат экономических наук, заслуженный учитель РФ, г. Санкт-Петербург, ktgs01@yandex.ru

S.A. ANTONOVA,

The Director of College of Tourism and Hotel Service, Candidate of Economic Sciences, Honored Teacher of Russia, Saint Petersburg, ktgs01@yandex.ru

Аннотация.

В статье раскрываются вопросы повышения эффективности управления профессиональным образовательным учреждением (ПОУ) с учетом опыта работы директора Санкт-Петербургского государственного автономного профессионального образовательного учреждения «Колледж туризма и гостиничного сервиса» (далее - Колледж туризма Санкт-Петербурга). Представлены основные направления управленческих решений, которые охватывают различные виды деятельности инновационного образовательного учреждения. Рассматриваются такие понятия, как гибкость в управлении, организация управления кадровыми процессами.

Ключевые слова.

Системная работа, продуктивное развитие, эффективность, принятие управленческих решений, профессиональное образовательное учреждение, административная деятельность, гибкость управления, качество, кадровая политика.

Annotation.

The article considers the issues of improving the efficiency of management of a professional educational institution (POU), taking into account the experience of the Director of the St. Petersburg state autonomous professional educational institution "College of Tourism and Hotel Service" (hereinafter - the St. Petersburg College of Tourism). The main directions of management decisions that cover various activities of innovative educational institutions are presented. Such concepts as flexibility in management, organization of personnel processes management, are considered.

Key words.

Systematic work, productive development, efficiency, management decisions, professional educational institution, administrative activity, management flexibility, quality, personnel policy.

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ НА СПРОС
КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ УСЛУГ В ПРОЦЕССЕ ВОСПИТАНИЯ
МОЛОДЕЖИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ECONOMIC DETERMINANTS ON THE DEMAND FOR CULTURAL AND
LEISURE SERVICES IN THE PROCESS OF YOUTH EDUCATION IN THE
RUSSIAN FEDERATION**

И.И. ДЕРЕН,

профессор кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин Владимирского юридического института Федеральной службы исполнения наказаний России, доктор экономических наук, доцент г. Владимир, deren-ivanna@yandex.ru

I.I. DEREN,

Federal Penitentiary Service of Russia, Vladimir Legal Institute, Department of Humanitarian, Social and Economic Studies, Professor, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Vladimir, deren-ivanna@yandex.ru

Аннотация.

В статье рассматриваются вопросы, связанные с экономическими детерминантами воспитательной работы с молодежью. Анализируются расходы на мероприятия по воспитанию молодежи. Представлены результаты проведенного исследования востребованности воспитательных мероприятий со стороны курсантов ведомственного вуза. Предложена методика расчета итоговых экономических детерминант на спрос культурно-досуговых услуг в процессе воспитания молодежи с учетом двухфакторного подхода. Формулируются рекомендации для повышения эффективности воспитательной работы с молодежью.

Ключевые слова.

Экономические детерминанты, ценовая политика, спрос, культурно-досуговые услуги, воспитательная работа, молодежь.

Abstract.

The article considers the issues related to economic determinants of educational work with the youth. The costs for youth education activities are analyzed. The results of the study of the demand for educational activities from the cadets of the departmental higher school are presented. The method of calculating the final economic determinants on the demand for cultural and leisure services during the education of young people, taking into account the two-factor approach, is offered. The recommendations to improve the efficiency of educational work with the youth are formulated.

Key words.

Economic determinants, price policy, demand, cultural and leisure services, educational work, youth.

**КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ В ЦЕЛЯХ
ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОГО ПРИАЗОВЬЯ)**

**CONCEPTUAL ASPECTS OF TERRITORIAL COOPERATION OF MUNICIPAL
DISTRICTS FOR TOURISM PROMOTION (BASED ON THE EXAMPLE OF THE
RUSSIAN PRIAZOVYE)**

К.В. КУШНИР,

преподаватель кафедры туризма Высшей школы бизнеса Южного федерального университета, г. Ростов-на-Дону, labtourism@yandex.ru

K.V. KUSHNIR,

Southern Federal University, High School of Business, Department of Tourism, Lecturer, Rostov-on-Don, labtourism@yandex.ru

Аннотация.

В статье подчеркивается необходимость территориального сотрудничества в современных условиях развития индустрии туризма. Представлены составляющие компоненты эффективного межмуниципального взаимодействия, являющиеся концептуальной основой при разработке моделей кооперации в туризме. Автором приведены результаты анализа муниципальных программ развития туризма в районах Российского Приазовья и предложены векторы взаимодействия по видам туристской деятельности.

Ключевые слова.

Межмуниципальное взаимодействие, внутрирегиональные территории, стратегия развития туризма, Российское Приазовье.

Abstract.

The article emphasizes the importance of territorial cooperation in modern conditions of travel industry development. The components of effective intermunicipal cooperation, which are the conceptual basis for the development of models of cooperation in tourism, are presented. The author presents the results of the analysis of municipal programs of tourism development in the regions of the Russian Priazovye regions and proposes vectors of cooperation by types of tourist activity.

Keywords.

Intermunicipal cooperation, intraregional territories, tourism development strategy, the Russian Priazovye.

ТУРИСТСКИЙ БРЕНД КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ АТТРАКТИВНОСТИ ТЕРРИТОРИИ (НА ПРИМЕРЕ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ)

TOURIST BRAND AS A TOOL TO INCREASE THE ATTRACTIVENESS OF THE TERRITORY (BASED ON THE EXAMPLE OF THE SMOLENSK REGION)

А.А. БЕСКОСТОВА,

доцент кафедры туризма и спортивного ориентирования ФГБОУ ВО «Смоленская государственная академия физической культуры, спорта и туризма», кандидат филологических наук, г. Смоленск, asivtsova@yandex.ru

A.A. BESKOSTOVA,

Smolensk State Academy of Physical Culture, Sport and Tourism, Department of Tourism and Sports Orientation, Associate Professor, Candidate of Philological Sciences, Smolensk, asivtsova@yandex.ru

З.В. ВАСИЛЬЕВА,

доцент кафедры туризма и спортивного ориентирования ФГБОУ ВО «Смоленская государственная академия физической культуры, спорта и туризма», кандидат педагогических наук, доцент, г. Смоленск, zina8388@yandex.ru

Z.V. VASILYEVA,

Smolensk State Academy of Physical Culture, Sport and Tourism, Department of Tourism and Sports Orientation, Associate Professor, Candidate of Pedagogical Sciences, Smolensk, zina8388@yandex.ru

В.А. БРАЙЦЕВА,

старший преподаватель кафедры туризма и спортивного ориентирования ФГБОУ ВО «Смоленская государственная академия физической культуры, спорта и туризма», кандидат филологических наук, г. Смоленск, viktorija.braitseva@yandex.ru

V.A. BRAITSEVA,

Smolensk State Academy of Physical Culture, Sport and Tourism, Department of Tourism and Sports Orientation, Senior Lecturer, Candidate of Philological Sciences, Smolensk, viktorija.braitseva@yandex.ru

Аннотация.

В статье рассматривается существующая сегодня проблема разработки региональных туристских брендов. В настоящее время создание туристского бренда является основной частью успешного продвижения туров на рынке туристских услуг. Туристский бренд обеспечивает приток в регион денежных средств, получаемых от туров, проводимых под эгидой туристского бренда и с продажи брендированной сувенирной продукции. Бренд нередко становится главной движущей силой развития местного туризма. В настоящее время разработка туристских брендов дестинаций России является популярным и актуальным явлением.

Ключевые слова.

Туристский бренд, туристская дестинация, аттрактивность, продвижение, туристский рынок, рейтинг брендов, Смоленск, Смоленская область.

Annotation.

The article considers the existing problem of regional tourist brands development. Currently, the creation of a tourist brand is a major part of the successful promotion of tours in the market of tourist services. The tourist brand provides cash inflow to the region from tours conducted under the auspices of the tourist brand and from the sale of branded souvenirs. The brand often becomes the main driving force for local tourism development. Currently, the tourist brand development of destinations in Russia is a popular and relevant phenomenon.

Key words.

Tourist brand, tourist destination, attractiveness, promotion, tourist market, brand rating, Smolensk, the Smolensk region.

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОПРОСА ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ МОЛОДЁЖИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

POSSIBILITIES OF USING THE RESULTS OF A SURVEY OF PUBLIC OPINION OF THE YOUTH IN ST. PETERSBURG IN TOURIST ACTIVITIES

М.А. ПУШКИНА,

доцент кафедры Российской политики факультета политологии Санкт-Петербургского государственного университета, кандидат психологических наук, г. Санкт-Петербург, mashap@mail.ru

M. A. PUSHKINA,

Saint Petersburg State University, Faculty of Political Science, Department of Russian Politics, Candidate of Psychological Sciences, Saint Petersburg, mashap@mail.ru

А.И. РАДУШИНСКАЯ,

доцент кафедры Российской политики факультета политологии Санкт-Петербургского государственного университета, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, aleigrad@gmail.com

A.I. RADUSHINSKAYA,

Saint Petersburg State University, Faculty of Political Science, Department of Russian Politics, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, aleigrad@gmail.com

А.Б. АНТОНОВА,

доцент Высшей школы сервиса и торговли института промышленного менеджмента, экономики и торговли Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, кандидат технических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, a.b.antonova@gmail.com

A.B. ANTONOVA,

Saint Petersburg Polytechnic University of Peter the Great, Institute of Industrial Management, Economics and Trade, High School of Trade and Service, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, a.b.antonova@gmail.com

Аннотация.

В статье рассмотрены результаты опроса общественного мнения настроений в молодежной среде Санкт-Петербурга, который прошёл в декабре 2018 года. Результаты оценивались с точки зрения возможностей и перспектив для туристического сектора города трудоустройства молодых людей, вовлечения молодёжи в работу в секторах сферы обслуживания городской экономики, которые связаны с туризмом.

Ключевые слова.

Молодёжный туризм, занятость в сфере туризма, общественное мнение молодёжи, администрация Санкт-Петербурга, опрос.

Annotation.

The article considers the results of a survey of public opinion attitudes among the youth of St. Petersburg, which was held in December 2018. The results were evaluated in terms of opportunities and prospects for the tourism sector of the city employment of young people, the involvement of young people in the work in the service sectors of the urban economy, which are related to tourism.

Key words.

Youth tourism, employment in the sphere of tourism, public opinion of the youth, administration of St. Petersburg, survey.

УРОВЕНЬ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ ПОТРЕБИТЕЛЯ В АСПЕКТАХ ИЗУЧЕНИЯ ОСОБЕННОСТЕЙ ПИЩЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ

LEVEL AND QUALITY OF LIFE OF THE CONSUMER IN ASPECTS OF STUDYING THE FEATURES OF FOOD BEHAVIOR

А.Н. ЦАЦУЛИН,

профессор кафедры экономики и управления Балтийской академии туризма и предпринимательства, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, vash_64@mail.ru

A.N. TSATSULIN,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Department of Economics and Management, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, vash_64@mail.ru

Б.А. ЦАЦУЛИН,

соискатель Балтийской академии туризма и предпринимательства, г. Санкт-Петербург, tsatsan@yandex.ru

B.A. TSATSULIN,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Doctoral Candidate, Saint Petersburg, tsatsan@yandex.ru

Аннотация.

Статья посвящена рассмотрению вопросу, казалось бы, чисто медико-философского характера, когда человек, под агрессивным воздействием и изощрённым давлением средств массовой информации, выбирает такой паттерн своего пищевого поведения, который заметно отличается от общепринятого, называемого нормальным. Придерживаясь избранного способа пищевого поведения, потребитель доводит свой организм до известных степеней обесценивания, психического истязания и с диагнозом «нервная орторексия» превращается в пациента специализированных клиник реабилитации, становится подопечным мозгоправов. Для любого организма последствия такого диагноза носят, как правило, разрушительный характер. Авторы статьи пытаются исследовать генезис этой малоизученной проблемы и обнаружить какие-либо связи с уровнем и качеством жизни россиян последних лет, с качеством потребляемых пищевых продуктов и с общим психологическим состоянием социума в период его испытания избыточно долгим кризисом. В качестве методов исследования были использованы диагностические пакеты, тестирование функционального состояния пациентов по схемам Donini&Marsili, ORTO-15 и клинические опросы их уже в качестве респондентов. Большая статистическая выборка онлайн-опроса представлена 612 респондентами разного пола и разных возрастных групп. Для оценки уровня жизни использованы статистические методы Спирмена, Пирсона, структурных средних и пр. Обнаружено, что нервной орторексии присущ феномен *избегающего поведения*, входящего в группу неспецифических пищевых расстройств пациента. Полученные результаты ретроспективного периода подтверждают рабочую гипотезу о существовании статистически значимой связи между снижением уровня жизни городского населения Северо-Западного федерального округа и частотой заболевания нервной орторексией в разных её проявлениях.

Ключевые слова.

Жизненные стандарты, уровень благосостояния, черта бедности, качество жизни, качество продуктов питания, нервная орторексия, расстройство пищевого поведения, обсессивно-компульсивное расстройство, чёрно-белое мышление

Annotation.

The article is devoted to the consideration of an issue that would seem to be of a purely medical and philosophical nature, when a person, under aggressive influence and sophisticated pressure of the media, chooses a pattern of his eating behavior that markedly differs from the generally accepted behavior, called normal. Adhering to the chosen method of eating behavior, the consumer brings his body to a certain degree of weakening, mental torture and with a diagnosis of “nervous orthorexia” turns into a patient of specialized rehabilitation clinics, becomes the ward of doctors for the treatment of white brain. For any organism, the consequences of such a diagnosis are usually destructive. The authors of the article are trying to investigate the genesis of this little-studied problem and find any connection with the level and quality of life of the Russians in recent years, with the quality of food consumed and with the general psychological state of society during its testing by an excessively long crisis. As the research methods the authors used diagnostic packages, testing of the functional state of patients according to Donini&Marsili, ORTO-15 and their clinical surveys as respondents. A large statistical sample of the online survey is represented by 612 respondents of different sexes and different age groups. To assess the standard of living, the statistical methods of Spearman, Pearson, structural means, etc. are used. Nervous orthorexia was characterized by the phenomenon of *avoidant behavior* that is included in the group of nonspecific eating disorders of the patient. The results of the retrospective period confirm the working hypothesis on the existence of a statistically significant relationship between the decline in the standard of living of urban population in the Northwestern Federal District and the incidence of nervous orthorexia in its various manifestations.

Key words.

Standard of living, welfare level, poverty line, quality of life, food quality, nervous orthorexia, eating disorder, obsessive personality type, black and white thinking.

**ОБОСНОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ
РАЗВИТИЮ МФЦ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ
И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ДИНАМИКИ
И ОТКЛОНЕНИЯ ОТ ЛУЧШИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ**

**JUSTIFICATION OF MANAGEMENT DECISIONS ON THE STRATEGIC DE-
VELOPMENT OF THE MFC FOR THE PROVISION OF STATE AND MUNICIPAL
SERVICES BASED ON THE ANALYSIS OF DYNAMICS AND DEVIATIONS
FROM THE BEST INDICATORS**

С.Н. ДАНИЛОВА,

старший преподаватель кафедры туризма и гостеприимства ЧОУ ВО «Балтийская академия туризма и предпринимательства», кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург, danilova_svetlana94@ro.ru

S.N. DANILOVA,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Department of Tourism and Hospitality, Senior Lecturer, Candidate of Economic Sciences, Saint Petersburg, danilova_svetlana94@ro.ru

В.В. ШИШКИН,

доцент кафедры экономики и управления ЧОУ ВО «Балтийская академия туризма и предпринимательства», доктор экономических наук, г. Санкт-Петербург, Visvi@mail.ru

V.V. SHISHKIN,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Department of Economics and Management, Associate Professor, Doctor of Economic Sciences, Saint Petersburg, Visvi@mail.ru

Аннотация.

В статье раскрывается содержание системы показателей для оценки и анализа динамики и отклонения от лучших показателей функционирования многофункциональных центров (МФЦ) предоставление государственных и муниципальных услуг с целью использования их при принятия обоснованных управленческих решений по дальнейшему развитию МФЦ. Данные для оценки предлагается получать путем мониторинга деятельности центров, а затем сравнивать их с аналогичными показателями, рассчитанными в ходе моделирования деятельности лучшего МФЦ

Ключевые слова.

Государственные и муниципальные услуги, многофункциональный центр, мониторинг, управление.

Abstract.

The article reveals the content of the system of indicators for assessing and analyzing the dynamics and deviations from the best indicators of the functioning of multifunctional centers (MFCs), the provision of state and municipal services with a view to using them when making informed management decisions on the further development of the MFCs. It is proposed to obtain data for assessment by monitoring the activities of the centers, and then compare them with similar indicators calculated in the course of modeling the activities of the best MFC.

Keywords.

State and municipal services, multifunctional center, monitoring, management.