

РОССИЙСКИЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

# ВЕСТНИК

НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА

№ 2 (50) апрель-июнь 2019

ISSN 2073-0624

**50 ВЫПУСКОВ –  
ЭТО ТОЛЬКО НАЧАЛО!**



## СОДЕРЖАНИЕ

НОВОСТИ ТУРИНДУСТРИИ .....	3
НОВОСТИ НАТ .....	9
<b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИНДУСТРИИ</b>	
А.С. ЛЕСКОВ, Г.А. ЛЕСКОВА. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КАПИТАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ) .....	11
Г.А. КАРПОВА, В.А. ТКАЧЕВ. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ .....	15
М.С. ОБОРИН, А.А. КЛЕЙМАН, О.А. БАБАНЧИКОВА ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА И ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ .....	17
Т.А. ЛАВРОВА. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ДОСТУПНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ .....	22
О.В. СОБОЛЕВА. КЛАССИФИКАЦИЯ ВИДОВ КУЛЬТУРНО-СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА ПО НАПРАВЛЕННОСТИ КУЛЬТУРНОГО МЕРОПРИЯТИЯ .....	25
<b>ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ И ТУРИЗМЕ</b>	
Н.К. ТЕМНОВА. БИЗНЕС-МОДЕЛЬ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ЛИДЕРОВ РЫНКА ЦИФРОВЫХ УСЛУГ .....	27
И.Е. КАРАСЁВ, Е.В. КУЛАГИНА. ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ И СПЕЦИФИКА ПРОВЕДЕНИЯ КВЕСТА В ТУРИСТСКОЙ СФЕРЕ .....	31
О.Г. ШИШКОВ. СТРАТЕГИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕПРОФЕССИОНАЛЬНОГО АУДИОВИЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТА В ПРОДВИЖЕНИИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ТЕРРИТОРИЙ .....	33
<b>ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ И ТУРИЗМА</b>	
О.В. ШУЛЬГИНА, Д.П. ШУЛЬГИНА. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В РОССИИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ .....	36
С.В. КАРПУХИН. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОБРАЗОВАНИИ .....	40
<b>МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ</b>	
Г.А. КАРПОВА, Э.Ю. КАКАБАДЗЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МЕДИЦИНСКОГО И ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В СТРАНАХ СНГ .....	41
Л.Х. НАЗАРОВА, А.С. ИЗМАЙЛОВА. УСЛОВИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА НА ОСТРОВЕ ЧЕДЖУДО (РЕСПУБЛИКА КОРЕЯ) .....	44
Б.У. ТУРДУМАНБЕТОВ. ЭТИКА МЕЖДУНАРОДНОГО ОХОТНИЧЬЕГО ТУРИЗМА .....	46
А.В. ШМЫТКОВА. МИРОВОЙ КРУИЗНЫЙ РЫНОК: РЕГИОНАЛЬНЫЕ РАЗЛИЧИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ .....	48
<b>РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ</b>	
Н.В. ПОМАЗКОВА, Л.М. ФАЛЕЙЧИК. АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В НАЦИОНАЛЬНОМ ПАРКЕ «КОДАР» .....	52
Е.С. БОГОМОЛОВА, П.А. ПЕРСИЯНОВ. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННОГО ТУРИЗМА КРЫМА .....	57
Б.А. ЕРМАКОВ, В.Э. МИХАЙЛОВА. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ГОРОДЕ-КУРОРТЕ АНАПА: МНЕНИЕ ТУРИСТОВ .....	60
В.В. ЛАВРОВ. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСГРАНИЧНОГО ТУРИЗМА В ДАЛЬНЕВОСТОЧНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ .....	64
Н.Г. ПРУДНИКОВА, Н.Н. ПРАЗДНИКОВА, М.Н. ИГНАТЕНКО. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ .....	68
Е.В. МЕЛЬНИКОВА, Ю.Р. СОЛОДОВНИКОВА. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СЕЛА ЕКАТЕРИНИНСКОГО ТАРСКОГО РАЙОНА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ .....	71
С.С. ЛЯШОК, Ю.М. ДОМРА. ТУРИЗМ НА САХАЛИНЕ: СТК «ГОРНЫЙ ВОЗДУХ» КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ОБЪЕКТ ГОРНОЛЫЖНОГО ТУРИЗМА .....	74
К.А. АНГЛИНОВ. МУЛЬТИПЛИКАТИВНЫЙ ЭФФЕКТ 1150-ЛЕТИЯ ПРАПЕТЕРБУРГА: ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЕ ОСНОВЫ И ПОТЕНЦИАЛ ПРОГРАММЫ .....	78
<b>ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ И ОТРАСЛЯМИ, СМЕЖНЫМИ С ТУРИЗМОМ</b>	
З.С. МАХМУДОВ, А.Н. ЦАЦУЛИН. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ СЕЛЬХОЗПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНЫХ САНКЦИЙ И ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ .....	82
<b>ОБЗОР ОТРАСЛЕВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ .....</b>	<b>87</b>
<b>ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ .....</b>	<b>88</b>

## CONTENTS

TRAVEL INDUSTRY NEWS .....	3
NATIONAL TOURISM ACADEMY NEWS .....	9
<b>THEORETICAL AND APPLIED ASPECTS OF TRAVEL INDUSTRY DEVELOPMENT</b>	
A.S. LESKOV, G.A. LESKOVA. THEORY AND PRACTICE OF THE CAPITALIZATION OF REGIONAL RESOURCES OF CULTURAL TOURISM (BASED ON THE EXAMPLE OF THE LENINGRAD REGION) .....	11
G.A. KARPOVA, V.A. TKACHEV. PERSPECTIVE DIRECTIONS FOR ENVIRONMENTAL TOURISM DEVELOPMENT IN RUSSIA .....	15
M.S. OBORIN, A.A. KLEYMAN, O.A. BABANCHIKOVA. TENDENCIES, PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF SANATORIUM-RESORT COMPLEX AND HEALTH TOURISM IN RUSSIA .....	17
T.A. LAVROVA. PROMISING DIRECTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF AFFORDABLE TOURISM IN RUSSIA .....	22
O.V. SOBOLEVA. CLASSIFICATION OF TYPES OF CULTURAL AND EVENT TOURISM BY THE DIRECTION OF CULTURAL EVENT .....	25
<b>INNOVATIONS IN ECONOMY AND TOURISM</b>	
N.K. TEMNOVA. BUSINESS MODEL AND STRATEGIC SOLUTIONS OF DIGITAL SERVICES MARKET LEADERS .....	27
I.E. KARASEV, E.V. KULAGINA. MAIN COMPONENTS AND SPECIFICS OF QUEST IN THE TOURIST SPHERE .....	31
O.G. SHISHKOV. STRATEGIES OF USING NON-PROFESSIONAL AUDIO-VISUAL CONTENT IN TOURIST AREAS PROMOTION .....	33
<b>STAFF TRAINING FOR ECONOMY AND TOURISM</b>	
O. V. SHULGINA, D.P. SHULGINA. EDUCATIONAL TOURISM IN RUSSIA: HISTORY AND MODERNITY .....	36
S.V. KARPUKHIN, CURRENT PROBLEMS OF USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN EDUCATION .....	40
<b>GLOBAL ECONOMY AND INTERNATIONAL TOURISM</b>	
G.A. KARPOVA, E.YU. KAKABADZE, ADVANTAGES AND KEY PROBLEMS OF MEDICAL AND HEALTH TOURISM DEVELOPMENT IN THE CIS COUNTRIES .....	41
L.KH. NAZAROVA, A.S. IZMAILOVA. CONDITIONS AND TRENDS OF GASTRONOMIC TOURISM DEVELOPMENT ON JEJU ISLAND (REPUBLIC OF KOREA) .....	44
B.U. TURDUMAMBETOV. ETHICS OF INTERNATIONAL HUNTING TOURISM .....	46
A.V. SHMYTKOVA. GLOBAL CRUISE MARKET: REGIONAL DIFFERENCES AND DEVELOPMENT PROSPECTS .....	48
<b>REGIONAL ECONOMY AND DOMESTIC TOURISM</b>	
N.V. POMAZKOVA, L.M. FALEYCHIK. ANALYSIS OF TOURISM DEVELOPMENT OPPORTUNITIES IN THE NATIONAL PARK «KODAR» .....	52
E.S. BOGOMOLOVA, P.A. PERSIANOV. ASSESSMENT OF THE STATE AND DEVELOPMENT TRENDS OF RECREATIONAL TOURISM IN CRIMEA .....	57
B.A. ERMAKOV, V.E. MIKHAILOVA. ASSESSMENT OF ENTERTAINMENT ACTIVITIES IN THE RESORT CITY OF ANAPA: OPINION OF TOURISTS .....	60
V.V. LAVROV. TRENDS OF DEVELOPMENT OF CROSS-BORDER TOURISM IN THE FAR EASTERN FEDERAL DISTRICT .....	64
N.G. PRUDNIKOVA, N.N. PRAZDNIKOVA M.N. IGNATENKO. TRENDS OF HOTEL INDUSTRY DEVELOPMENT OF THE ALTAI REGION .....	68
E.V. MELNIKOVA, YU. R. SOLODOVNIKOVA. TOURIST AND RECREATIONAL POTENTIAL OF THE VILLAGE EKATERININSKOE OF TARSKI DISTRICT OF THE OMSK REGION .....	71
S.S. LYASHOK, YU.M. DOMRA. TOURISM IN SAKHALIN: STC "GORNYY VOZDUKH" AS A PROSPECTIVE OBJECT OF SKI TOURISM .....	74
K.A. ANGLINOV. MULTIPLICATIVE EFFECT OF THE 1150TH ANNIVERSARY OF SAINT PETERSBURG: HISTORICAL AND CULTURAL BASES AND POTENTIAL OF THE PROGRAM .....	78
<b>ECONOMY AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES AND INDUSTRIES RELATED TO TOURISM.</b>	
Z.S. MAHMUDOV, A.N. TSATSULIN. PROBLEMS OF FORMATION OF FINANCIAL POLICY OF AGRICULTURAL ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF INTERNATIONAL SANCTIONS AND IMPORT SUBSTITUTION .....	82
<b>REVIEWS OF BOOKS ON TOURISM .....</b>	<b>87</b>
<b>PUBLISHING REQUIREMENTS FOR ARTICLES .....</b>	<b>88</b>

\*\*\*\*\*

## ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КАПИТАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ)

### THEORY AND PRACTICE OF THE CAPITALIZATION OF REGIONAL RESOURCES OF CULTURAL TOURISM (BASED ON THE EXAMPLE OF THE LENINGRAD REGION)

А.С. ЛЕСКОВ,

доцент кафедры туризма и социально-культурного сервиса Санкт-Петербургского  
государственного института культуры, кандидат экономических наук, г. Санкт-  
Петербург, spbguki@inbox.ru

A.S. LESKOV,

Saint Petersburg State Institute of Culture, Department of Tourism and Social-Cultural  
Service, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg,  
spbguki@inbox.ru

Г.А. ЛЕСКОВА,

заведующая кафедрой туризма и социально-культурного сервиса Санкт-  
Петербургского государственного института культуры, действительный член  
Международной и Национальной Академий туризма, кандидат экономических наук,  
доцент, г. Санкт-Петербург, leskova\_galina@mail.ru

G.A. LESKOVA,

Saint Petersburg State Institute of Culture, Head of the Department of Tourism and Social-  
Cultural Service, Full Member of the International and National Tourism Academy,  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg,  
leskova\_galina@mail.ru

#### Аннотация.

Авторы статьи отмечают все возрастающее внимание к пространственной экономике как направлению экономической мысли и основе маркетинговой деятельности. Это обстоятельство требует рассмотрения такого понятия, как капитализация культурного наследия региона, без которого невозможно развитие культурного туризма. Отмечается необходимость грамотного формирования туристской инфраструктуры с позиций поляризации регионального культурно-экономического пространства, выделения его культурных узлов как доминирующих экономических единиц. Авторами приведены результаты теоретических воззрений на управление туристской средой региона посредством капитализации памятников природного и культурного наследия всех рангов, создающей условия для прибыли и ее роста. Проанализирован опыт деятельности туристской дестинации «Ленинградская область».

#### Ключевые слова

Капитализация, гений места, дух времени, «протомаркетинг», региональное культурное наследие, бенчмаркинг, туристская среда, поляризация, доминирующая экономическая единица, эффект агломерации.

#### Abstract.

The authors of the article note the increasing attention to the spatial economy as the direction of economic thought and the basis of marketing activities. This circumstance requires consideration of such concept as capitalization of cultural heritage of the region, without which it is impossible to develop cultural tourism. The article highlights the necessity of competent formation of tourist infrastructure from the standpoint of polarization of the regional cultural and economic space, the allocation of its cultural nodes as the dominant economic units. The authors present the results of theoretical views on the management of the tourist environment of the region through the capitalization of monuments of natural and cultural heritage of all ranks, creating conditions for profit and its growth. The experience of the tourist destination "Leningrad region" is analyzed.

#### Keywords.

Capitalization, genius of place, spirit of time, "protomarketing", regional cultural heritage, benchmarking, to

\*\*\*\*\*

## **ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ**

### **PERSPECTIVE DIRECTIONS FOR ENVIRONMENTAL TOURISM DEVELOPMENT IN RUSSIA**

**Г.А. КАРПОВА,**

первый вице-президент НАТ, заведующая кафедрой экономики и управления в сфере услуг ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, karpovaga@rambler.ru

**G.A. KARPOVA,**

The First Vice President of NTA, Saint Petersburg State University of Economics, Head of the Department of Economics and Management in the Service Sector, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, karpovaga@rambler.ru

**В.А. ТКАЧЕВ,**

доцент кафедры экономики и управления в сфере услуг ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, quebrador@yandex.ru

**V.A. TKACHEV,**

Saint Petersburg State University of Economics, Department of Economics and Management in the Service Sector, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, quebrador@yandex.ru

#### **Аннотация.**

В представленной статье рассматриваются ключевые особенности и парадигмы развития экологического туризма в России. Отдельное внимание уделяется таким важным вопросам, как характеристика проблем и негативных тенденций развития экологического туризма, выработка и обоснование перспективных направлений развития исследуемого вида туризма.

#### **Abstract.**

The article considers the key features and paradigms of ecological tourism development in Russia. Special attention is paid to such important issues as the characterization of problems and negative trends in the development of eco-tourism, development and justification of promising directions for the development of the studied type of tourism.

#### **Ключевые слова.**

Экологический туризм, туристский продукт дестинаций, особо охраняемые природные территории, стратегические приоритеты развития сферы туризма в России.

#### **Key words.**

Ecological tourism, tourist product of destinations, specially protected natural territories, strategic priorities for tourist industry development in Russia.

\*\*\*\*\*

# ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА И ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

## TENDENCIES, PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF SANATORIUM-RESORT COMPLEX AND HEALTH TOURISM IN RUSSIA

М.С. ОБОРИН,

профессор кафедры экономического анализа и статистики Пермского института (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», доктор экономических наук, доцент, г. Пермь, recreachin@rambler.ru

M.S. OBORIN,

Plekhanov Russian University of Economics, Perm Institute (branch), Department of Economic Analysis and Statistics, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Perm, recreachin@rambler.ru

А.А. КЛЕЙМАН,

профессор кафедры экономики и управления Балтийской академии туризма и предпринимательства, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, aklejman@yandex.ru

A.A. KLEYMAN,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Department of Economics and Management, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, aklejman@yandex.ru

О.А. БАБАНЧИКОВА,

заведующая кафедрой туристского бизнеса Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, babaolga@rambler.ru

O.A. BABANCHIKOVA,

Saint Petersburg State University of Industrial Technologies and Design, Head of the Department of Tourist Business, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, babaolga@rambler.ru

### Аннотация.

В статье представлены результаты проведённого исследования тенденций и проблем развития санаторно-курортного комплекса и лечебно-оздоровительного туризма в Российской Федерации. Рассмотрены пути повышения социально-экономической эффективности санаторно-курортной сферы и её инвестиционной привлекательности. Проведён анализ динамики доходов и расходов санаторно-курортных организаций, цен санаторно-курортного лечения. Выявлены основные негативные факторы, сдерживающие развитие санаторно-курортного комплекса, а также определены возможные перспективы развития санаторно-курортного комплекса и лечебно-оздоровительного туризма.

### Ключевые слова.

Санаторно-курортный комплекс, лечебно-оздоровительный туризм, инвестиционная привлекательность, доходы и расходы санаторно-курортных организаций, цена санаторно-курортного лечения, негативные факторы, проблемы и перспективы развития санаторно-курортного комплекса.

### Annotation.

The article presents the results of the study of tendencies and problems of development of sanatorium-resort complex and health tourism in the Russian Federation. The ways of increasing the socio-economic efficiency of the sanatorium-resort sector and its investment attractiveness are considered. The dynamics of income and expenses of sanatorium-resort organizations, prices for sanatorium-resort treatment are analyzed. The main negative factors hindering the development of sanatorium-resort complex are revealed, possible prospects for the development of sanatorium-resort complex and health tourism are identified.

### Key words.

Sanatorium-resort complex, health tourism, investment attractiveness, income and expenses of sanatorium-resort organizations, price for sanatorium-resort treatment, negative factors, problems and prospects for development of sanatorium-resort complex.

\*\*\*\*\*

## ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ДОСТУПНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

### PROMISING DIRECTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF AFFORDABLE TOURISM IN RUSSIA

Т.А. ЛАВРОВА,

профессор кафедры национальной экономики Санкт-Петербургского государственного  
экономического университета, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-  
Петербург, victoriatan@inbox.ru

T.A. LAVROVA,

Saint Petersburg State University of Economics, Department of National Economy, Doctor of  
Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, victoriatan@inbox.ru

#### **Аннотация.**

В статье рассмотрены возможности и особенности развития доступного туризма в современных условиях. Выявлены проблемы и потребности в развитии данного направления индустрии туризма. Автором рассмотрены особенности формирования туристского продукта для людей с ограниченными возможностями, предложены направления развития индустрии туризма с учетом формирования новой модели доступного туризма.

#### **Ключевые слова.**

Индустрия туризма, доступный туризм, Российская Федерация, маломобильные группы населения, предприятия туризма и гостеприимства.

#### **Abstract.**

The article considers the possibilities and features of affordable tourism development in modern conditions. The problems and needs in the development of this type of tourist industry are identified. The author considers the features of the formation of tourist product for people with disabilities, proposes directions of tourist industry development taking into account the formation of a new model of affordable tourism.

#### **Keywords.**

Tourism industry, affordable tourism, Russian Federation, people with limited mobility, tourism and hospitality.

\*\*\*\*\*

## **КЛАССИФИКАЦИЯ ВИДОВ КУЛЬТУРНО-СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА ПО НАПРАВЛЕННОСТИ КУЛЬТУРНОГО МЕРОПРИЯТИЯ**

### **CLASSIFICATION OF TYPES OF CULTURAL AND EVENT TOURISM BY THE DIRECTION OF CULTURAL EVENT**

**О.В. СОБОЛЕВА,**

старший преподаватель Пражской высшей школы торговли и предпринимательства, г.  
Прага, olya.soboleva@gmail.com

**O.V. SOBOLEVA,**

University College of Business, Senior Lecturer, Prague, olya.soboleva@gmail.com

#### **Аннотация.**

Цель исследования создать более полную и точную классификацию видов культурно–событийного туризма. Использование новой классификации позволит повысить точность и надежность оценки потенциала культурно–событийного туризма в конкретном туристском регионе.

#### **Abstract.**

The aim of the study is to create more complete and precise classification of cultural and event tourism types. The use of the new classification will improve the accuracy and reliability of the assessment of the potential of cultural and event tourism in a specific tourist region.

#### **Ключевые слова.**

Туризм, событийный туризм, культурно–событийный туризм, культурное мероприятие, туристский регион.

#### **Keywords.**

Tourism, event tourism, cultural and event tourism, cultural event, tourist region.

\*\*\*\*\*

## **БИЗНЕС-МОДЕЛЬ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ЛИДЕРОВ РЫНКА ЦИФРОВЫХ УСЛУГ**

### **BUSINESS MODEL AND STRATEGIC SOLUTIONS OF DIGITAL SERVICES MARKET LEADERS**

**Н.К. ТЕМНОВА,**

профессор кафедры экономики и управления предпринимательством Балтийской академии туризма и предпринимательства, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, nktemnova@yandex.ru

**N.K. TEMNOVA,**

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Department of Economics and Business Management, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, nktemnova@yandex.ru

#### **Аннотация.**

В статье представлен передовой зарубежный опыт лидера рынка цифровых услуг компании Amazon в реализации бизнес-модели и стратегических решений, который может послужить дополнительным побудительным мотивом для российских специалистов в поиске новых возможностей и инструментов развития цифровой торговли.

#### **Ключевые слова.**

Бизнес-модель, рынок цифровых услуг, цифровая торговля, зарубежный опыт, лидер рынка цифровых услуг, стратегическое управление, развитие, инструменты. стратегические решения.

#### **Abstract.**

The article presents the best foreign experience of the Amazon digital services market leader in the implementation of the business model and strategic solutions, which can serve as an additional incentive for Russian specialists in the search for new opportunities and tools for digital trade development.

#### **Key words.**

Business-model, digital services market, digital trade, foreign experience, leader of digital services market, strategic management, development, tools, strategic solutions.



## ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ И СПЕЦИФИКА ПРОВЕДЕНИЯ КВЕСТА В ТУРИСТКОЙ СФЕРЕ

### MAIN COMPONENTS AND SPECIFICS OF QUEST IN THE TOURIST SPHERE

И.Е. КАРАСЁВ,

доцент кафедры туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса Института дизайна и технологий Омского государственного технического университета, кандидат филологических наук, доцент, г. Омск, igor200617@yandex.ru

I.E. KARASEV,

Omsk State Technical University, Institute of Design and Technologies, Department of Tourism, Hotel and Restaurant Business, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Omsk, igor200617@yandex.ru

Е.В. КУЛАГИНА,

заведующая кафедрой туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса Института дизайна и технологий Омского государственного технического университета, кандидат педагогических наук, доцент, г. Омск, kevgeniya@inbox.ru

E.V. KULAGINA,

Omsk State Technical University, Institute of Design and Technologies, Head of the Department of Tourism, Hotel and Restaurant Business, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Omsk, kevgeniya@inbox.ru

#### **Аннотация.**

Основная тема статьи – анализ туристского квеста: его определения, формы проведения, истории, особенностей. Цель – охарактеризовать использование квеста в туристской сфере в современное время. Задачи: 1) проанализировать определение и актуальность квест-туризма; 2) изучить историю развития данного понятия; 3) выявить основные составляющие туристского квеста. Статья содержит систематизированный и проанализированный материал относительно актуального в туристской сфере понятия – квеста. Авторы выявляют ключевые составляющие названной туристской формы и подробно их анализируют. Использование квеста в туристской индустрии сегодня достаточно востребовано, т.к. этот универсальный вид развлечений позволяет гармонично совместить игровой элемент, познавательную и просветительскую направленность, привлечение внимания широкой целевой аудитории как к туристской сфере, так и к другим областям человеческой жизнедеятельности.

#### **Ключевые слова.**

Квест, квест-туризм, квест-экскурсия, составляющие туристских квестов, особенности туристских квестов.

#### **Abstract.**

The main topic of the article is the analysis of the tourist quest: its definitions, forms of implementation, history, features. The aim is to characterize the use of the quest in the tourist sphere in modern times. The objectives are 1) analyze the definition and relevance of quest tourism; 2) to study the history of the development of this concept; 3) to identify the main components of the tourist quest. The article contains systematized and analyzed material regarding the current quest concept in the tourist sphere. The authors identify the key components of the tourist form and analyze them in detail. The use of the quest in the tourist sphere today is quite in demand, because this universal form of entertainment allows harmoniously combining the game element, cognitive and educational orientation, drawing the attention of a wide target audience both to the tourist sphere and to other areas of human activity.

#### **Keywords.**

Quest, quest tourism, quest tour, components of tourist quests, features of tourist quests.

\*\*\*\*\*

# СТРАТЕГИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕПРОФЕССИОНАЛЬНОГО АУДИОВИЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТА В ПРОДВИЖЕНИИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

## STRATEGIES OF USING NON-PROFESSIONAL AUDIO-VISUAL CONTENT IN TOURIST AREAS PROMOTION

О.Г. ШИШКОВ,

аспирант кафедры экранных искусств Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Академия медиаиндустрии» (Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания), старший специалист отдела по связям с общественностью и СМИ ГБУ «Информационно-аналитический центр комплекса градостроительной политики и строительства города Москвы» (Мосстройинформ), г. Москва, schischkovoleg@ya.ru

O.G. SHISHKOV,

Academy of Media Industry (Institute of Advanced Training of Television And Radio Broadcasting), Department of Screen Arts, Graduate student; Information and Analytical Center of the Urban Policy and Construction Complex of Moscow (Mosstroyinform), Department of Public Relations, Senior Specialist, Moscow, schischkovoleg@ya.ru

### **Аннотация.**

В статье рассматриваются инновационные стратегии использования аудио-визуального контента, изготовленного непрофессионалами в пространстве новых медиа при использовании мобильных мультимедиаплатформ, в системе маркетинговых коммуникаций по продвижению туристических территорий.

### **Ключевые слова.**

Туризм, маркетинг, реклама, новые медиа, контент, мультимедиа, видео, bubble-data, цифровой прайд, геобренд, брендинг территории, bd-контент.

### **Abstract.**

The article considers innovative strategies of using audio-visual content produced by non-professionals in the space of new media using mobile multimedia platforms, in the system of marketing communications to promote tourist areas.

### **Keywords.**

Tourism, marketing, advertising, new media, content, multimedia, video, bubble-data, digital pride, geobrend, territory branding, bd-content.

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В РОССИИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

### EDUCATIONAL TOURISM IN RUSSIA: HISTORY AND MODERNITY

О.В. ШУЛЬГИНА,

заведующая кафедрой географии и туризма института естествознания и спортивных технологий Московского городского педагогического университета, доктор исторических наук., кандидат географических наук, профессор, г. Москва,

ShulginaOV@mgpu.ru

O. V. SHULGINA,

Moscow Pedagogical State University, Natural Sciences and Sports Technologies, Head of the Department of Geography and Tourism, Doctor of Historical Sciences, Candidate of Geographical Sciences, Professor, Moscow, ShulginaOV@mgpu.ru

Д.П. ШУЛЬГИНА,

доцент кафедры всеобщей и российской истории института гуманитарных наук Московского городского педагогического университета, кандидат искусствоведения, доцент, г. Москва, ShulginaDP@mgpu.ru

D.P. SHULGINA,

Moscow Pedagogical State University, Institute of Humanities, Department of General and Russian History, Candidate of Art History, Associate Professor, Moscow, ShulginaDP@mgpu.ru

#### **Аннотация.**

В статье рассмотрены исторические аналогии развития образовательного туризма в России на рубежах XIX–XX и XX–XXI веков. Подчеркивается, что в первом из рассматриваемых периодов были заложены основы образовательного туризма. Выявлено своеобразие ресурсного и информационного обеспечения туристско-образовательной деятельности. Обозначены проблемы и перспективы развития образовательного туризма в России.

#### **Abstract.**

The article considers the historical analogies of educational tourism development in Russia at the turn of XIX–XX and XX–XXI centuries. It is emphasized that the foundations of educational tourism were laid in the first of the considered periods. The peculiarity of resource and information support of tourist and educational activities is revealed. Problems and prospects of educational tourism development in Russia are highlighted.

#### **Ключевые слова.**

Образовательный туризм, история развития, образовательно-туристские ресурсы, культурное и природное наследие, информационное обеспечение образовательного туризма.

#### **Keywords.**

Educational tourism, history of development, educational and tourist resources, cultural and natural heritage, information support of educational tourism.

\*\*\*\*\*

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОБРАЗОВАНИИ

### CURRENT PROBLEMS OF USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN EDUCATION

С.В. КАРПУХИН,

профессор кафедры философии Санкт-Петербургского государственного  
технологического института (технического университета), доктор философских наук,  
доцент, г. Санкт-Петербург, karpukhin.s@yandex.ru

S.V. KARPUKHIN,

Saint Petersburg State Institute of Technology (Technical University), Department of  
Philosophy, Doctor of Philosophical Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg,  
karpukhin.s@yandex.ru

#### **Аннотация.**

В представленной работе рассматриваются основные подходы к актуальным проблемам использования искусственного интеллекта в образовании - как в сфере экономики, так и в туристической индустрии в частности. Обозначенная тема вызывает интерес для исследователей различных областей знаний: философов, социологов, психологов, культурологов, педагогов и других, так как смысловые границы данного понятия достаточно широки и довольно размыты. В статье акцентировано внимание на рассмотрении искусственного интеллекта, его специфических особенностей в соотношении с характеристиками, присущими традиционному пониманию образования.

#### **Ключевые слова.**

Искусственный интеллект, образование, технический прогресс, компьютерные технологии, учащиеся, преподавательский состав.

#### **Annotation.**

The article considers the main approaches to the current problems of using artificial intelligence in education both in the field of economy and in the tourism industry in particular. This topic is of interest to researchers in various fields of knowledge: philosophers, sociologists, psychologists, cultural scientists, teachers and others, as the semantic boundaries of this concept are quite broad and quite blurred. The article is focused on the consideration of artificial intelligence, its specific features in relation to the characteristics inherent in the traditional understanding of education.

#### **Key words.**

Artificial intelligence, education, technological progress, computer technologies, students, teaching staff.

\*\*\*\*\*

## ПРЕИМУЩЕСТВА И КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МЕДИЦИНСКОГО И ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В СТРАНАХ СНГ

### ADVANTAGES AND KEY PROBLEMS OF MEDICAL AND HEALTH TOURISM DEVELOPMENT IN THE CIS COUNTRIES

Г.А. КАРПОВА,

первый вице-президент НАТ, заведующая кафедрой экономики и управления в сфере услуг ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, karpovaga@rambler.ru

G.A. KARPOVA,

The First Vice President of NTA, Federal state budgetary educational institution of higher professional education Saint Petersburg State Economic University, Head of the Department of Economics and Management in the Service Sector, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, karpovaga@rambler.ru

Э.Ю. КАКАБАДЗЕ,

аспирантка кафедры экономики и управления в сфере услуг ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», г. Санкт-Петербург, mail@batp.ru

E.Yu. KAKABADZE,

Saint-Petersburg State University of Economics, Department of Economics and Management in the Service Sector, Graduate student, Saint Petersburg, mail@batp.ru

#### **Аннотация.**

В представленной статье рассматриваются ключевые особенности и парадигмы развития медицинского и лечебно-оздоровительного туризма в странах СНГ. Отдельное внимание уделяется таким важным вопросам, как анализ туристских потоков в странах СНГ; характеристика проблем и негативных тенденций развития лечебно-оздоровительного и медицинского туризма в СНГ.

#### **Ключевые слова.**

Медицинский и лечебно-оздоровительный туризм, туристский продукт, туристские дестинации стран СНГ, стратегические приоритеты развития сферы туризма стран СНГ.

#### **Abstract.**

This article considers the key features and paradigms of medical and health tourism development in the CIS countries. Special attention is paid to such important issues as analysis of tourist flows in the CIS countries; characteristics of problems and negative trends in medical and health tourism development in the CIS.

#### **Key words.**

Medical and health tourism, tourist product, tourist destinations of the CIS countries, strategic priorities for tourism development in the CIS countries.

\*\*\*\*\*

## УСЛОВИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА НА ОСТРОВЕ ЧЕДЖУДО (РЕСПУБЛИКА КОРЕЯ)

### CONDITIONS AND TRENDS OF GASTRONOMIC TOURISM DEVELOPMENT ON JEJU ISLAND (*REPUBLIC OF KOREA*)

Л.Х. НАЗАРОВА,

доцент кафедры теории и методики сервисной деятельности и туризма Сахалинского государственного университета, кандидат экономических наук, г. Южно-Сахалинск,  
nazarova1967@gmail.com

L.Kh. NAZAROVA,

Sakhalin State University, Department of Theory and Methods of Service Activities and Tourism, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Yuzhno-Sakhalinsk,  
nazarova1967@gmail.com

А.С. ИЗМАЙЛОВА,

студентка Сахалинского государственного университета, г. Южно-Сахалинск,  
fersik\_lunya@mail.ru

A.S. IZMAILOVA,

Sakhalin State University, Student, Yuzhno-Sakhalinsk, fersik\_lunya@mail.ru

#### **Аннотация.**

В статье рассматривается современное состояние и перспективы развития гастрономического туризма на острове Чеджу, анализируется его роль в экономике острова. Важность данного исследования заключается также в ознакомлении с национальной кухней острова и особенностями приготовления местных блюд.

#### **Annotation.**

The article considers the current state and prospects of gastronomic tourism development on Jeju Island; it analyzes its role in the economy of the island. The importance of this study is also in acquaintance with the national cuisine of the island and the peculiarities of cooking local dishes.

#### **Ключевые слова.**

Гастрономический туризм, Южная Корея, остров, сезонная кухня, конина, местные супы.

#### **Key words.**

Gastronomic tourism, South Korea, island, seasonal cuisine, horsemeat, local soups.

\*\*\*\*\*

## ЭТИКА МЕЖДУНАРОДНОГО ОХОТНИЧЬЕГО ТУРИЗМА

### ETHICS OF INTERNATIONAL HUNTING TOURISM

Б.У. ТУРДУМАМБЕТОВ,

заведующий отделением «Туристический бизнес и служба гидов»

Кыргызско-Турецкого Университета «Манас», кандидат экономических наук, г.

Бишкек, Кыргызстан, bakyt.turdumambetov@manas.edu.kg

B.U. TURDUMAMBETOV,

Kyrgyz-Turkish Manas University, Head of the Department of Travel Business and Tourism

Guidance, Candidate of Economic Sciences, Bishkek, Kyrgyzstan,

bakyt.turdumambetov@manas.edu.kg

#### **Аннотация.**

Статья посвящена исследованию этических аспектов международной трофейной охоты. Анализ соответствующей литературы дает возможность выделить как минимум 8 видов этики, так или иначе объясняющих мотивы трофейных охотников-туристов. Однако все они несостоятельны в плане логического разрешения парадокса, заключающегося в том, что охотники-туристы в восторге от убийства животных, которых они любят.

#### **Ключевые слова.**

Этика, международная трофейная охота, мотивы, охотничий туризм.

#### **Annotation.**

The article is devoted to the study of the ethical aspects of international trophy hunting. The analysis of the relevant literature makes it possible to identify at least 8 types of ethics, one way or another explaining the motives of trophy hunters-tourists. However, all of them are not consistent in terms of the logical resolution of the paradox, which consists in the fact that hunters-tourists are delighted with the killing of animals that they love.

#### **Keywords.**

Ethics, international trophy hunting, motives, hunting tourism.

\*\*\*\*\*

## МИРОВОЙ КРУИЗНЫЙ РЫНОК: РЕГИОНАЛЬНЫЕ РАЗЛИЧИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

### GLOBAL CRUISE MARKET: REGIONAL DIFFERENCES AND DEVELOPMENT PROSPECTS

А.В. ШМЫТКОВА,

старший преподаватель кафедры туризма Высшей школы бизнеса Южного федерального университета, г. Ростов-на-Дону, annav1109@mail.ru

A.V. SHMYTKOVA,

Southern Federal University, Higher School of Business, Department of Tourism, Senior Lecturer, Rostov-on-Don, annav1109@mail.ru

#### **Аннотация.**

Представлены современные тенденции развития мировой круизной индустрии. Рассмотрены ведущие круизные регионы мира: Карибский бассейн, Европейский, Азиатский и Австралийский регионы. Обозначены перспективы развития региональных круизных рынков.

#### **Abstract.**

The current trends in the development of the global cruise industry are presented. Leading cruise regions of the world: Caribbean, European, Asian and Australian regions are considered. Prospects for the development of regional cruise markets are highlighted.

#### **Ключевые слова.**

Круизный рынок, круизы, Карибский регион, Средиземноморье, Азиатский регион, Австралийский регион

#### **Keywords.**

Cruise market, cruises, Caribbean, Mediterranean, Asian region, Australian region.



## АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В НАЦИОНАЛЬНОМ ПАРКЕ «КОДАР»\*

### ANALYSIS OF TOURISM DEVELOPMENT OPPORTUNITIES IN THE NATIONAL PARK "KODAR"

Н.В. ПОМАЗКОВА,

научный сотрудник лаборатории эколога-экономических исследований, Институт природных ресурсов, экологии и криологии Сибирского отделения РАН, кандидат географических наук, г.Чита, naste2@yandex.ru

N.V. POMAZKOVA,

Russian Academy of Sciences, Siberian Branch, Institute of Natural Resources, Ecology and Cryology, Researcher, Candidate of Geographical Sciences, Chita, naste2@yandex.ru

Л.М. ФАЛЕЙЧИК,

старший научный сотрудник лаборатории эколога-экономических исследований, Институт природных ресурсов, экологии и криологии Сибирского отделения РАН, кандидат технических наук, доцент, г. Чита, lfaleychik@bk.ru

L.M. FALEYCHIK,

Russian Academy of Sciences, Siberian Branch, Institute of Natural Resources, Ecology and Cryology, Senior Researcher, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, lfaleychik@bk.ru

#### Аннотация.

Работа посвящена проблемам развития туризма в национальном парке «Кодар» в Каларском районе Забайкальского края, а именно анализу перспектив и сложностей его развития на труднодоступных горных территориях в суровых климатических условиях. Цель исследования – оценить перспективы использования природно-ресурсного потенциала национального парка «Кодар» для развития туризма. Анализ факторов, влияющих на развитие туризма в национальном парке «Кодар», позволил определить существующие для этого условия, выявить внутренние резервы и внешние факторы, оказывающие положительное влияние и/или сдерживающие развитие туризма. Несмотря на экстремальные природные условия Северного Забайкалья, низкую климатическую комфортность, территория национального парка «Кодар» перспективна для развития активных видов туризма, в том числе и экстремального. Развитие туризма на труднодоступных и удаленных территориях является одним из ключевых направлений ее устойчивого экономического развития.

#### Ключевые слова.

Туризм, SWOT-анализ, национальный парк, Забайкальский край.

#### Abstract.

The article is devoted to the problems of tourism development in the national park "Kodar" in the Kadar district of the Transbaikal Territory (Russia), in particular to the analysis of prospects and difficulties of its development in remote mountainous areas in harsh climatic conditions. The aim of the work is to assess the prospects of using the natural resource potential of the national park «Kodar» for tourism development. The analysis of factors influencing the tourism development in the national park «Kodar», allowed to determine the existing conditions, to identify internal reserves and external factors that have a positive and/or limiting impact on tourism development. Despite the extreme natural conditions of the Northern Transbaikalia, low climatic comfort, the territory of the national park «Kodar» is promising for the development of active types of tourism, including extreme tourism. Tourism development in inaccessible and remote areas is one of the key directions of its sustainable economic development.

#### Keywords.

Tourism, SWOT analysis, national park, Transbaikal Territory.

\*\*\*\*\*

## ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННОГО ТУРИЗМА КРЫМА

### ASSESSMENT OF THE STATE AND DEVELOPMENT TRENDS OF RECREATION TOURISM IN CRIMEA

Е.С. БОГОМОЛОВА,  
профессор Института гостиничного бизнеса и туризма РУДН, доктор экономических  
наук, профессор, г. Москва, bogomolova\_es@rudn.university

E.S. BOGOMOLOVA,  
RUDN, Institute of Hotel Business and Tourism, Doctor of Economic Sciences, Professor,  
Moscow, bogomolova\_es@rudn.university

П.А. ПЕРСИЯНОВ,  
магистрант Института гостиничного бизнеса и туризма РУДН, г. Москва,  
persiyanovpavel@gmail.com

P.A. PERSIANOV,  
RUDN, Institute of Hotel Business and Tourism, Master's student, Moscow,  
persiyanovpavel@gmail.com

#### **Аннотация.**

В статье рассматривается современное состояние рекреационного туризма Республики Крым за пятилетний период после вхождения в состав Российской Федерации с учетом имеющейся рекреационной инфраструктуры и факторов, влияющих на его развитие. Отмечается участие и влияние рекреационного туризма на формирование валового регионального продукта Крыма как бюджетообразующего фактора.

#### **Ключевые слова.**

Дестинация, рекреационный туризм, санаторно-оздоровительные предприятия, объекты культурного наследия.

#### **Abstract.**

The article considers the current state of recreational tourism of the Republic of Crimea over a five-year period after joining the Russian Federation, taking into account the existing recreational infrastructure and the factors influencing its development. The participation and impact of recreational tourism on the formation of the gross regional product of Crimea as a budget-forming factor are noted.

#### **Keywords.**

Destination, recreational tourism, sanatorium and recreational enterprises, objects of cultural heritage.

## ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ГОРОДЕ-КУРОРТЕ АНАПА: МНЕНИЕ ТУРИСТОВ

### ASSESSMENT OF ENTERTAINMENT ACTIVITIES IN THE RESORT CITY OF ANAPA: OPINION OF TOURISTS

Б.А. ЕРМАКОВ,

профессор кафедры управления и технологий в туризме и сервисе Сочинского государственного университета, доктор медицинских наук, профессор, г. Сочи, borisermakovsochi@gmail.com

B.A. ERMAKOV,

Sochi State University, Department of Management and Technologies in Tourism and Service, Doctor of Medical Sciences, Professor, Sochi, borisermakovsochi@gmail.com

В.Э. МИХАЙЛОВА,

аспирант Сочинского государственного университета, г. Сочи, yura-love-vera@mail.ru

V.E. MIKHAILOVA,

Sochi State University, Graduate student, Sochi, yura-love-vera@mail.ru

#### Аннотация

Анимационная деятельность - это особый сегмент туристской деятельности с определенными правилами организации. Эту деятельность обеспечивают профессионалы, имея целью вовлечение в процесс активных развлечений как можно большего числа туристов, находящихся на отдыхе в том или ином рекреационном регионе. В данной статье на основе анализа результатов анкетного опроса 780 туристов, проводивших свой отдых в Анапе летом 2018 года, дана оценка современного состояния анимационной деятельности в туристско-рекреационной сфере этого города-курорта. Сделан вывод о том, что предлагаемый туристам спектр анимационных услуг нуждается в расширении и совершенствовании. Поскольку от уровня анимации зависит не только формирование определенных впечатлений конкретных целевых аудиторий туристов, но и развитие социокультурных коммуникаций как инструмента повышения качества территориального турпродукта, данная проблема является весьма актуальной и нуждается в разработке применительно к условиям конкретных дестинаций и целевых аудиторий туристов.

#### Ключевые слова.

Город-курорт Анапа; анимационная деятельность; целевая аудитория туристов; спектр анимационных услуг; социокультурные коммуникации.

#### Abstract.

Animation activity is a special segment of tourist activity with certain rules of the organization. This activity is provided by professionals, with the aim of involving in the process of active entertainment as many tourists on vacation as possible in a particular recreational region. Based on the analysis of the results of a questionnaire survey of 780 tourists who spent their holidays in Anapa in the summer of 2018, the article gives the assessment of the current state of animation activities in the tourist and recreational sphere of this resort city. It is concluded that the range of animation services offered to tourists needs to be expanded and improved. Since the level of animation has an impact not only on the formation of certain impressions of specific target audiences of tourists, but also on the development of socio-cultural communications as a tool to improve the quality of territorial tourism products, this problem is very urgent and needs to be developed in relation to the conditions of specific destinations and target audiences of tourists.

#### Keywords.

Resort city of Anapa, animation activities, target audience of tourists, range of animation services, social-cultural communications.

\*\*\*\*\*

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСГРАНИЧНОГО ТУРИЗМА В ДАЛЬНЕВОСТОЧНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

### TRENDS OF DEVELOPMENT OF CROSS-BORDER TOURISM IN THE FAR EASTERN FEDERAL DISTRICT

В.В. ЛАВРОВ,

доцент кафедры управления экономическими и социальными процессами в кино-и телеиндустрии Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения, кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург, vv\_1@inbox.ru

V.V. LAVROV,

Saint Petersburg State University of Film and Television, Department of Management of Economic and Social Processes in Film and Television Industry, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Saint Petersburg, vv\_1@inbox.ru

#### **Аннотация.**

В статье рассмотрены структура и основные социально-экономические показатели развития Дальневосточного федерального округа. Особое внимание уделено вопросам развития трансграничного туризма в исследуемом регионе, усилению трансграничного сотрудничества на основе активизации туристской деятельности и внедрения новых инновационных направлений и маршрутов приграничного туризма. На основе полученных данных автором проведен сравнительный анализ показателей туристской активности по субъектам РФ, включенным в состав Дальневосточного федерального округа, с общероссийскими показателями. Автором предложены варианты трансграничных туристских направлений для формирования инновационных туристических маршрутов по территории Дальнего Востока и стран Северо-Восточной Азии, что станет важным фактором активизации туристской деятельности в регионе.

#### **Ключевые слова:**

Трансграничный туризм, Дальневосточный федеральный округ, туристско-рекреационный потенциал, инновации, трансграничное сотрудничество, коллективные средства размещения.

#### **Abstract.**

The article considers the structure and main socio-economic indicators of the Far Eastern Federal district. Particular attention is paid to the development of cross-border tourism in the studied region, strengthening cross-border cooperation through the revitalization of tourism activities and the introduction of new innovative directions and routes of cross-border tourism. On the basis of the obtained data, the author conducted a comparative analysis of the indicators of tourist activity in the subjects of the Russian Federation included in the Far Eastern Federal district with the all-Russian indicators. The author proposes options for cross-border tourist destinations for the formation of innovative tourist routes in the Far East and North-East Asia, which will become an important factor in the activation of tourist activity in the region.

#### **Keywords.**

Cross-border tourism, Far Eastern Federal district, tourist and recreational potential, innovations, cross-border cooperation, collective accommodation facilities.

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

### TRENDS OF HOTEL INDUSTRY DEVELOPMENT OF THE ALTAI REGION

Н.Г. ПРУДНИКОВА,

доцент кафедры рекреационной географии, туризма и регионального маркетинга  
Алтайского государственного университета, кандидат географических наук, доцент, г.  
Барнаул, belukha@mail.ru

N.G. PRUDNIKOVA,

Altai State University, Department of Recreational Geography, Tourism and Regional  
Marketing, Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor, Barnaul,  
belukha@mail.ru

Н.Н. ПРАЗДНИКОВА,

доцент кафедры рекреационной географии, туризма и регионального маркетинга  
Алтайского государственного университета, кандидат географических наук, доцент, г.  
Барнаул, prazdnikovann@rambler.ru

N.N. PRAZDNIKOVA

Altai State University Department of Recreational Geography, Tourism and Regional  
Marketing, Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor, Barnaul,  
prazdnikovann@rambler.ru

М.Н. ИГНАТЕНКО,

преподаватель кафедры рекреационной географии, туризма и регионального  
маркетинга Алтайского государственного университета, г. Барнаул, anikina-mn@mail.ru

M.N. IGNATENKO,

Altai State University Department of Recreational Geography, Tourism and Regional  
Marketing, Senior Lecture, Barnaul, anikina-mn@mail.ru

#### **Аннотация.**

В статье рассмотрен анализ и выявлены тенденции развития гостиничного хозяйства Алтайского края и Барнаула за 2011-2018 гг. Проанализированы динамика, загрузка гостиниц края, число мест размещения и ночевок. Показаны проблемы и перспективы развития данной отрасли. Изучена обеспеченность системами автоматизации гостиниц края. Предложены пути по повышению эффективности деятельности гостиниц.

#### **Ключевые слова**

Гостиничное хозяйство Алтайского края, коллективные средства размещения общего назначения, системы автоматизации гостиниц, динамика развития гостиниц.

#### **Abstract**

The article considers trends and analyzes hotel industry development of the Altai region and Barnaul from 2011 to 2018. It analyzes the dynamics, the hotels occupancy of the region, the number of accommodation and overnight stays. Problems and prospects of this branch development are shown. The security of automation systems in the hotels of the region is studied. The ways to improve the efficiency of hotels are proposed.

#### **Key words**

Hotel industry of the Altai region, collective accommodation facilities of general purpose, systems of hotel automation, dynamics of hotels development.

\*\*\*\*\*

## ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СЕЛА ЕКАТЕРИНИНСКОГО ТАРСКОГО РАЙОНА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

### TOURIST AND RECREATIONAL POTENTIAL OF THE VILLAGE EKATERININSKOE OF TARSKI DISTRICT OF THE OMSK REGION

Е.В. МЕЛЬНИКОВА,

доцент кафедры туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса Института дизайна и технологий Омского государственного технического университета, кандидат исторических наук, доцент, г. Омск, melnikovaelena2009@yandex.ru

E.V. MELNIKOVA,

Omsk State Technical University, Institute of Design and Technologies, Department of Tourism, Hotel and Restaurant Business, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Omsk, melnikovaelena2009@yandex.ru

Ю.Р. СОЛОДОВНИКОВА,

старший преподаватель кафедры туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса Института дизайна и технологий Омского государственного технического университета, г. Омск, solodovnikova.yuli@mail.ru

Yu. R. SOLODOVNIKOVA,

Omsk State Technical University, Institute of Design and Technologies, Department of Tourism, Hotel and Restaurant Business, Senior Lecturer, Omsk, solodovnikova.yuli@mail.ru

#### **Аннотация.**

Статья посвящена анализу туристского потенциала села Екатерининского Тарского района Омской области. Уникальные и разнообразные туристские объекты данной территории являются факторами, способными привлекать туристов к определенной местности. Обнаруженные потенциальные туристские объекты Екатерининского позволяют авторам обратить особое внимание на развитие видовой специфики туризма на определенной местности. В работе проводится анализ туристской привлекательности таежной территории и ассортимента средств размещения села. Также авторы обращают внимание на факторы, способствующие привлечению потенциальных региональных и зарубежных туристов к данной местности.

#### **Ключевые слова.**

Туристско-рекреационный потенциал, история села, средства размещения, объекты туризма, село Екатерининское Тарского района.

#### **Abstract.**

The article is devoted to the tourist potential of the village Ekateriniskoe of Tarsky districts of the Omsk region. Unique and diverse tourist installations in the territory are the factors that attract tourists to a particular location. The detected potential tourist sites of the village Ekateriniskoe enable authors to pay special attention to the development of the species specificity of tourism in certain area. The article analyzes tourist attractiveness of the taiga territory and the range of accommodation facilities of the village. Also, the authors pay attention to the factors that contribute to the attraction of potential regional and foreign tourists to the area.

#### **Keywords.**

Tourist and recreational potential, history of the village, accommodation facilities, tourist objects, the village Ekateriniskoe of Tarsky districts.

\*\*\*\*\*

## ТУРИЗМ НА САХАЛИНЕ: СТК «ГОРНЫЙ ВОЗДУХ» КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ОБЪЕКТ ГОРНОЛЫЖНОГО ТУРИЗМА

### TOURISM IN SAKHALIN: STC “GORNYY VOZDUKH” AS A PROSPECTIVE OBJECT OF SKI TOURISM

С.С. ЛЯШОК,

студентка Сахалинского государственного университета, г. Южно-Сахалинск,  
sofya.lyashok.99@bk.ru

S.S. LYASHOK,

Sakhalin State University, Student, Yuzhno-Sakhalinsk, sofya.lyashok.99@bk.ru

Ю.М. ДОМРА,

старший преподаватель кафедры теории и методики сервисной деятельности и туризма  
Сахалинского государственного университета, г. Южно-Сахалинск, domra\_86@mail.ru

Yu.M. DOMRA,

Sakhalin State University, Department of Theory and Methods of Service Activities and  
Tourism, Senior Lecturer, Yuzhno-Sakhalinsk, domra\_86@mail.ru

#### **Аннотация.**

В статье на основе анализа географических и экономических особенностей региона определены основные виды туризма Сахалинской области, из которых выделен горнолыжный туризм как наиболее перспективный для региона. Рассмотрены особенности горнолыжного туризма и его инфраструктура. Особое внимание уделяется возможности развития и модернизации спортивно-туристского комплекса (СТК) «Горный воздух».

#### **Ключевые слова.**

Горнолыжный туризм, горнолыжный курорт, Сахалинская область, СТК «Горный воздух», ТОР «Горный воздух».

#### **Annotation.**

The article based on the analysis of the geographical and economic features of the region identifies the main types of tourism in the Sakhalin region, of which ski tourism is identified as the most promising for the region. The features of ski tourism and its infrastructure are considered. Special attention is paid to the development and modernization of the sports and tourist complex (STC) «Gorny Vozdukh».

#### **Key words.**

Ski tourism, ski resort, Sakhalin Region, ski resort “Gorny Vozdukh”, advanced development territory “Gorny Vozdukh”.

\*\*\*\*\*

## **МУЛЬТИПЛИКАТИВНЫЙ ЭФФЕКТ 1150-ЛЕТИЯ ПРАПЕТЕРБУРГА: ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЕ ОСНОВЫ И ПОТЕНЦИАЛ ПРОГРАММЫ**

### **MULTIPLICATIVE EFFECT OF THE 1150TH ANNIVERSARY OF PRAPETERBURG: HISTORICAL AND CULTURAL BASES AND POTENTIAL OF THE PROGRAM**

**К.А. АНГЛИНОВ,**

заведующий кафедрой туризма Санкт-Петербургского института гостеприимства,  
кандидат педагогических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, anglinov13@mail.ru

**K.A. ANGLINOV,**

Saint-Petersburg Institute of Hospitality, Head of the Department of Tourism, Candidate of  
Pedagogical Sciences, Associate Professor, Saint-Petersburg, anglinov13@mail.ru

#### **Аннотация.**

В статье рассмотрены основные компоненты предлагаемой Программы празднования в 2025 году 1150-летия праПетербурга, которая позволит поднять имидж, образование, инвестиционную и туристскую привлекательность, уровень исторической и экскурсоведческой культуры Санкт-Петербурга и России в целом.

#### **Ключевые слова.**

Санкт-Петербург, Рюрик, 1150-летие в 2025 году, экскурсоведение, туризм, культура, мультипликативный эффект.

#### **Annotation.**

The article considers the main components of the proposed Program of celebration of the 1150th anniversary of praPeterburg in 2025, which will enhance the image, education, investment and tourist attractiveness, the level of historical and excursion culture of St. Petersburg and Russia as a whole.

#### **Keywords.**

St. Petersburg, Rurik, 1150th anniversary in 2025, excursion, tourism, culture, multiplicative effect.



\*\*\*\*\*

## **ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ СЕЛЬХОЗПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНЫХ САНКЦИЙ И ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ**

### **PROBLEMS OF FORMATION OF FINANCIAL POLICY OF AGRICULTURAL ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF INTERNATIONAL SANCTIONS AND IMPORT SUBSTITUTION**

**З.С. МАХМУДОВ,**

магистрант Северо-Западного института управления – филиала РАНХиГС при  
Президенте Российской Федерации, г. Санкт-Петербург, mahmudov\_z@inbox.ru

**Z.S. MAHMUDOV,**

RANEPA, North-West Institute of Management, Department of Economics, Graduate  
student, Saint Petersburg, mahmudov\_z@inbox.ru

**А.Н. ЦАЦУЛИН,**

профессор кафедры экономики и управления Балтийской академии туризма и  
предпринимательства, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург,

vash\_64@mail.ru

**A.N. TSATSULIN,**

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Department of Economics and  
Management, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, vash\_64@mail.ru

#### **Аннотация.**

Финансовая политика сельхозпредприятий в современных условиях значительно изменилась. Санкционное давление со стороны западных стран стало условием развития импортозамещения в стране, что в свою очередь потребовало наращивания производства продукции. Но государственная поддержка не решает всех существующих проблем сельхозпроизводителей. Особое место в финансовой политике предприятий занимает привлечение займов. Кредитные средства позволяют обновить устаревшие производственные фонды и расширить ассортимент выпускаемой продукции. Многие аграрные компании включают в рамки финансовой политики не только выращивание продукции, но и её промышленную переработку, что значительно повышает эффективность деятельности сельхозпредприятий. В данной статье авторы пытаются проанализировать реальную меру финансовой поддержки экономических субъектов агропромышленного комплекса посредством системы кредитования базовой банковской структурой. Также в статье авторы касаются вопросов финансирования программ поддержки и развития сельского туризма.

#### **Ключевые слова.**

Сельскохозяйственное производство, финансовая политика, основные производственные фонды, оборотные средства, кредитное финансирование, устойчивость банковского учреждения, сельский туризм

#### **Abstract.**

The financial policy of agricultural enterprises in modern conditions has significantly changed. Sanctions pressure was a condition for the development of import substitution in the country, which in turn required an increase in production. State support does not solve all the problems of agricultural producers. Loans take a special place in the financial policy of enterprises. Credit funds allow to update outdated funds and expand the range of products. Many agricultural companies include in the financial policy framework not only the cultivation of products, but also their processing, which significantly improves the efficiency of agricultural enterprises. In this article, the authors try to analyze the real measure of financial support for economic entities of the agro-industrial complex through a lending system by the basic banking structure. Also, in the article the authors deal with issues of financing programs for the support and development of rural tourism.

#### **Keywords.**

Agricultural production, financial policy, fixed assets, working capital, loan financing, banking institution sustainability, rural tourism