

РОССИЙСКИЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

# ВЕСТНИК

НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА

№ 1 (49) январь-март 2019

ISSN 2073-0624

НАЦИОНАЛЬНОЙ  
АКАДЕМИИ  
ТУРИЗМА

25  
ЛЕТ!



АКАДЕМИЯ  
НАЦИОНАЛЬНАЯ  
ТУРИЗМА

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ  
АННОТАЦИИ  
КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

CONTACTS  
ABSTRACT  
KEYWORDS

## СОДЕРЖАНИЕ

НОВОСТИ ТУРИНДУСТРИИ .....	3
НОВОСТИ НАТ .....	8
<b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИНДУСТРИИ</b>	
Т.И. ВЛАСОВА, О.Б. ЕВРЕИНОВ. РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА НА ОСНОВЕ СТРАТЕГИИ НЕПРЯМЫХ ИНВЕСТИЦИЙ .....	11
А.С. ЛЕСКОВ. ТУРИСТСКО-ЭККУРСИОННАЯ СРЕДА КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ .....	14
Б.А. ЕРМАКОВ, З.О. БЕЗРОКОВА. САНАТОРНО-КУРОРТНАЯ СФЕРА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СТАГНАЦИЯ ИЛИ НОВАЯ ПАРАДИГМА .....	17
А.С. ЛЕСКОВ, Г.А. ЛЕСКОВА, Е.В. УСТИНОВА. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО РЕГИОНА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭТНОТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ) .....	21
Г.А. КАРПОВА, А.В. КУЧУМОВ, Е.В. ПЕЧЕРИЦА. ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНА .....	26
Т.Н. МЕНЬШИКОВА, А.Д. НИКАНОРОВА. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	30
А.А. ДОМНИЧЕВА. ВЛИЯНИЕ СЕЗОННОСТИ НА КАЧЕСТВО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА .....	33
<b>ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ И ТУРИЗМЕ</b>	
А.А. КЛЕЙМАН, О.А. БАБАНЧИКОВА. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ТУРБИЗНЕСА, ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ РИТЕЙЛ И ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ ДИСТРИБУЦИИ – ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО РЫНКА И ФОРМИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ .....	35
А.И. РАДУШИНСКАЯ, Е.А. ЧЕРЕПКИНА, А.Б. АНТОНОВА, М.А. ПУШКИНА. ЭКОНОМИКА ВНИМАНИЯ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ .....	41
Н.К. ТЕМНОВА. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЛЕГКОЙ ИНДУСТРИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ ТОВАРОВ ДЛЯ ТУРИЗМА И АКТИВНОГО ОТДЫХА .....	44
<b>РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ</b>	
Д.Р. КРИВОРУЧКО, А.Н. ЦАЦУЛИН. О ПРОБЛЕМАХ РЕГИОНАЛЬНОГО ВЫРАВНИВАНИЯ И ОБ ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКИХ ТЕРРИТОРИЙ .....	48
И.М. БЕСТАЕВА, Л.С. КОДЗАЕВА. ХРИСТИАНСТВО И ЯЗЫЧЕСТВО – ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ – АЛАНИЯ .....	53
А.А. БЕСКОСТОВА, З.В. ВАСИЛЬЕВА. УСАДЬБЫ КАК ПРИРОДНО-СОЦИАЛЬНО- КУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН И ИХ СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ НА СМОЛЕНЩИНЕ .....	56
Е.В. СЕРЕДИНА. КУРОРТ ЯЛТА: ИЗМЕНЕНИЯ ФУНКЦИЙ ГОРОДА .....	59
Н.М. ЛЕГАЧЕВА, Ю.В. КОЗЫРЕВА, Н.Г. ПРУДНИКОВА. ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК В ДОЛИНЕ РЕКИ КАТУНИ (АЛТАЙ) .....	63
С.С. ЛЯШОК, Ю.М. ДОМРА. ТЕРРИТОРИИ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ .....	66
<b>ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ И ОТРАСЛЯМИ, СМЕЖНЫМИ С ТУРИЗМОМ</b>	
А.Н. ЦАЦУЛИН. ОБ ОДНОМ МЕТОДЕ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В РЫНОЧНЫХ СТРАТЕГИЯХ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА ОПЕРАТОРАМИ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ .....	70
М.А. ЛЮБАРСКАЯ, С.Н. ДАНИЛОВА. ОБОСНОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПО РАЗВИТИЮ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЗАТРАТ .....	76
<b>ОБЗОР ОТРАСЛЕВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ</b> .....	79
<b>ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ</b> .....	80

## CONTENTS

TRAVEL INDUSTRY NEWS .....	3
NATIONAL TOURISM ACADEMY NEWS .....	8
<b>THEORETICAL AND APPLIED ASPECTS OF TRAVEL INDUSTRY DEVELOPMENT</b>	
T.I. VLASOVA, O.B. EVREINOV. TOURISM DEVELOPMENT BASED ON THE STRATEGY OF INDIRECT INVESTMENTS .....	11
A.S. LESKOV. TOURIST AND EXCURSION ENVIRONMENT AS A COMPONENT OF ECONOMIC SPACE OF A TOURIST DESTINATION .....	14
B.A. ERMAKOV, Z.O. BEZROKOVA. SANATORIUM-RESORT INDUSTRY OF THE RUSSIAN FEDERATION: STAGNATION OR A NEW PARADIGM .....	17
A.S. LESKOV, G.A. LESKOVA, E.V. USTINOVA. ECONOMIC SPACE OF THE REGION AS A FACTOR OF ETHNOTOURISM DEVELOPMENT (BASED ON THE EXAMPLE OF THE LENINGRAD REGION) .....	21
G.A. KARPOVA, A.V. KUCHUMOV, E.V. PECHERITSA. IMPACT OF SPORTS TOURISM DEVELOPMENT ON THE ECONOMIC SECURITY OF THE REGION .....	26
T.N. MENSHIKOVA, A.D. NIKANOROVA. FEATURES OF FORMATION OF TOURIST AND RECREATIONAL CLUSTERS IN THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION .....	30
A.A. DOMNICHEVA. IMPACT OF SEASONALITY ON THE QUALITY OF A TOURIST PRODUCT .....	33
<b>INNOVATIONS IN ECONOMY AND TOURISM</b>	
A.A. KLEYMAN, O.A. BABANCHIKOVA. DIGITAL TRANSFORMATION OF TOURISM BUSINESS, INTELLIGENT RETAIL AND PERSONALIZATION OF DISTRIBUTION ARE THE TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE TOURIST MARKET AND THE FORMATION OF CONSUMER PREFERENCES .....	35
A.I. RADUSHINSKAYA, E.A. CHEREPKINA, A.B. ANTONOVA, M. A. PUSHKINA. ATTENTION ECONOMY: NEW OPPORTUNITIES AND CONSTRAINTS .....	41
N.K. TEMNOVA. INNOVATIVE TECHNOLOGIES OF LIGHT INDUSTRY IN THE PRODUCTION OF GOODS FOR TOURISM AND OUTDOOR ACTIVITIES .....	44
<b>REGIONAL ECONOMY AND DOMESTIC TOURISM</b>	
D.R. KRIVORUCHKO, A.N. TSATSULIN. ON THE PROBLEMS OF REGIONAL LEVELING AND INNOVATION ECONOMIC DEVELOPMENT OF RUSSIAN TERRITORIES .....	48
I.M. BESTAYEVA, L.S. KODZAYEVA. CHRISTIANITY AND PAGANISM – THE MAIN DIRECTIONS OF RELIGIOUS TOURISM DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF NORTH OSSETIA – ALANIA .....	53
A.A. BESKOSTOVA, Z.V. VASILYEVA. MANORS AS A NATURAL, SOCIAL AND CULTURAL PHENOMENON AND THEIR CURRENT STATE IN THE SMOLENSK REGION .....	56
E.V. SEREDINA. RESORT OF YALTA: CHANGES IN CITY FUNCTIONS .....	59
N.M. LEGACHEVA, YU.V. KOZYREVA, N.G. PRUDNIKOVA. TOURIST FLOW I N THE KATUN VALLEY (ALTAI) .....	63
S.S. LYASHOK, YU.M. DOMRA. TERRITORIES OF ADVANCED DEVELOPMENT AS A TOOL FOR TOURISM DEVELOPMENT IN THE SAKHALIN REGION .....	66
<b>ECONOMY AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES AND INDUSTRIES RELATED TO TOURISM.</b>	
A.N. TSATSULIN. ON ONE METHOD OF MAKING MANAGEMENT DECISIONS IN MARKET STRATEGIES OF BRAND PROMOTION BY MOBILE OPERATORS .....	70
M.A. LYUBARSKAYA, S.N. DANILOVA. SUBSTANTIATION OF MANAGEMENT DECISIONS ON THE DEVELOPMENT OF MULTIFUNCTIONAL CENTERS FOR THE PROVISION OF STATE AND MUNICIPAL SERVICES BASED ON THE ANALYSIS OF COST INDICATORS .....	76
<b>REVIEWS OF BOOKS ON TOURISM</b> .....	79
<b>PUBLISHING REQUIREMENTS FOR ARTICLES</b> .....	80

\*\*\*\*\*

## РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА НА ОСНОВЕ СТРАТЕГИИ НЕПРЯМЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

### TOURISM DEVELOPMENT BASED ON THE STRATEGY OF INDIRECT INVESTMENTS

Т.И. ВЛАСОВА,

президент Национальной академии туризма, ректор Балтийской академии туризма и предпринимательства, доктор педагогических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, mail@batp.ru

T.I. VLASOVA,

The President of the National Tourism Academy, Rector of Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Saint Petersburg, mail@batp.ru

О.Б. ЕВРЕИНОВ,

проректор по учебной работе и инновациям Балтийской академии туризма и предпринимательства, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, ob@batp.ru

O.B. EVREINOV,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Provost for Academic Affairs and Innovations, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, ob@batp.ru

#### **Аннотация.**

В статье предложена стратегия «непрямых инвестиций» к развитию сферы туризма, а также рекомендации по совершенствованию процесса оптимизации социального и экономического эффектов, включающие теоретические и организационные аспекты.

#### **Abstract.**

The article proposes the strategy of "indirect investments" to the development of tourism sector, as well as recommendations for improving the process of optimizing social and economic effects, including theoretical and organizational aspects.

#### **Ключевые слова.**

Туризм, инвестиции, эффективность, косвенные эффекты, государственное регулирование, стратегия.

#### **Keywords.**

Tourism, investment, efficiency, indirect effects, government regulation, strategy.

\*\*\*\*\*

## ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННАЯ СРЕДА КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ

### TOURIST AND EXCURSION ENVIRONMENT AS A COMPONENT OF ECONOMIC SPACE OF A TOURIST DESTINATION

А.С. ЛЕСКОВ,

доцент кафедры туризма и социально-культурного сервиса Санкт-Петербургского государственного института культуры, кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург, spbguki@inbox.ru

A.S. LESKOV,

Saint Petersburg State Institute of Culture, Department of Tourism and Social-Cultural Service, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, spbguki@inbox.ru

#### **Аннотация.**

В статье рассматривается воздействие туристско-экскурсионной среды города, экскурсионного сопровождения и экскурсионного текста на доходность от туристской деятельности. В частности, показано, что на туристские предпочтения оказывает серьезное влияние так называемый продающий текст экскурсии, воздействующий на доходы от туризма и частично погашающий дисбаланс в туристической привлекательности отдельных локусов экономического пространства туристской дестинации.

#### **Ключевые слова.**

Туристско-экскурсионная среда, экономическое пространство туристской дестинации, экскурсовод как активный агент микрорынка, экскурсия как продающий текст.

#### **Abstract.**

The article considers the impact of tourist and excursion environment of the city, excursion maintenance and excursion text on the yield from tourist activity. In particular, it is shown that the tourist preferences are seriously influenced by the so-called selling text of the tour, which affects the income from tourism and partially compensates the imbalance in the tourist attractiveness of certain loci of the economic space of the tourist destination.

#### **Keywords.**

Tourist and excursion environment, economic space of a tourist destination, guide as an active agent of the micro-market, a tour as a selling text.

## САНАТОРНО-КУРОРТНАЯ СФЕРА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СТАГНАЦИЯ ИЛИ НОВАЯ ПАРАДИГМА

### SANATORIUM-RESORT INDUSTRY OF THE RUSSIAN FEDERATION: STAGNATION OR A NEW PARADIGM

Б.А. ЕРМАКОВ,

профессор кафедры управления и технологий в туризме и сервисе Сочинского государственного университета, доктор медицинских наук, профессор, г. Сочи,  
borisermakovsochi@gmail.com

B.A. ERMAKOV,

Sochi State University, Department of Management and Technologies in Tourism and Service, Doctor of Medical Sciences, Professor, Sochi, borisermakovsochi@gmail.com

З.О. БЕЗРОКОВА,

аспирант Сочинского государственного университета, г. Сочи, zalinakbr@ya.ru

Z.O. BEZROKOVA,

Sochi State University, Graduate student, Sochi, zalinakbr@ya.ru

#### **Аннотация.**

В РФ санаторно-курортная сфера (СКС РФ) всегда играла важную роль в реализуемой государством социальной политике, являясь одним из структурных элементов системы здравоохранения, обеспечивающим укрепление здоровья населения и реализацию программ восстановительного лечения в условиях курортов. Вместе с тем, в настоящее время в СКС РФ накопилось огромное число проблем, сдерживающих ее эффективное развитие. В данной статье представлена точка зрения авторов относительно необходимости смены парадигмы развития СКС РФ в целях ее адаптации к изменившимся условиям функционирования и обеспечения конкурентоспособности лечебно-оздоровительного турпродукта (ЛОТ) на фоне смены потребительских предпочтений. В качестве основных инструментов реализации предложенного подхода предлагается внедрение в практику функционирования курортов механизмов локализации санаторно-курортных услуг на основе кластерного подхода с широким применением в деятельности санаторно-курортных организаций (СКО) аутсорсинга как ключевого элемента обеспечения конкурентоспособности ЛОТ.

#### **Ключевые слова.**

Санаторно-курортная сфера РФ, новая парадигма, лечебно-оздоровительный турпродукт, локализация санаторно-курортных услуг, кластерный подход, санаторно-курортные организации, аутсорсинг.

#### **Abstract.**

Sanatorium-resort industry of the Russian Federation (SRI) has always played an important role in the state social policy, and has also been one of the important elements of the health care system, maintaining and improving health of the population, implementing rehabilitation programs in the health resorts. However, currently, SRI of the Russian Federation accumulated a substantial number of issues hampering its effective development. The article presents the authors' point of view on the need for a shift of paradigm of the SRI development in the Russian Federation in order to adapt it to the altered conditions of functioning, and to improve competitiveness of the health-improving tourist product (HITP) taking into account the changing consumer preferences. The authors propose a cluster approach with a wide use of outsourcing in the sanatorium-resort organizations (SRO) as a key tool for providing competitiveness of the health-improving tourist product (HITP) introduced through the sanatorium-resort services localization as a key element for implementing the proposed approach.

#### **Keywords.**

Sanatorium-resort industry of the Russian Federation (SRI), new paradigm, health improving tourist product (HITP), localization of sanatorium-resort services, cluster approach, sanatorium-resort organizations (SRO), outsourcing.

\*\*\*\*\*

## ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО РЕГИОНА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭТНОТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ)

### ECONOMIC SPACE OF THE REGION AS A FACTOR OF ETHNOTURISM DEVELOPMENT (BASED ON THE EXAMPLE OF THE LENINGRAD REGION)

А.С. ЛЕСКОВ,

доцент кафедры туризма и социально-культурного сервиса Санкт-Петербургского государственного института культуры, кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург, spbguki@inbox.ru

A.S. LESKOV,

Saint Petersburg State Institute of Culture, Department of Tourism and Social-Cultural Service, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, spbguki@inbox.ru

Г.А. ЛЕСКОВА,

заведующая кафедрой туризма и социально-культурного сервиса Санкт-Петербургского государственного института культуры, действительный член Международной и Национальной Академий туризма, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, leskova\_galina@mail.ru

G.A. LESKOVA,

Saint Petersburg State Institute of Culture, Head of the Department of Tourism and Social-Cultural Service, Full Member of the International and National Tourism Academy, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, leskova\_galina@mail.ru

Е.В. УСТИНОВА,

председатель Комитета Ленинградской области по туризму, г. Санкт-Петербург, tourism@lenreg.ru.

E.V. USTINOVA,

The Chairperson of the Committee for Tourism of the Leningrad Region, Saint Petersburg, tourism@lenreg.ru

#### **Аннотация.**

В статье обобщены взгляды зарубежных и российских учёных на понятие «экономическое пространство» как на один из самых актуальных концептов современной экономической теории, позволяющих вести исследования в области региональной экономики. Авторы отстаивают идею о том, что экономическое пространство полиэтничного региона, каким является Ленинградская область, необходимо рассматривать в качестве вмещающего ландшафта для этноэкономики региона, ответственной как за сохранение и развитие самих этнокультур, так и за формирование на их основе маршрутов этнографического туризма.

#### **Ключевые слова.**

Экономическое пространство, генезис и трансформация, приграничный полиэтничный регион, этноэкономика, этнокультурный туризм.

#### **Abstract.**

The article summarizes the views of foreign and Russian scientists on the concept of "economic space" as one of the most relevant concepts of modern economic theory, allowing to conduct researches in the field of regional economics. The authors advocate the idea that the economic space of a multi-ethnic region, such as the Leningrad Region, should be considered as an enclosing landscape for the region's ethno-economy, which is responsible both for the preservation and development of the ethno-cultures themselves and for the formation of ethnographic tourism routes on their basis.

#### **Key words.**

Economic space, genesis and transformation, cross-border polyethnic region, ethnoeconomics, ethno-cultural tourism.

\*\*\*\*\*

## **ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНА**

### **IMPACT OF SPORTS TOURISM DEVELOPMENT ON THE ECONOMIC SECURITY OF THE REGION**

**Г.А. КАРПОВА,**

первый вице-президент НАТ, заведующая кафедрой экономики и управления в сфере услуг ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, karpovaga@rambler.ru

**G.A. KARPOVA,**

The First Vice President of NTA, Federal state budgetary educational institution of higher professional education Saint Petersburg State Economic University, Head of the Department of Economics and Management in the Service Sector, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, karpovaga@rambler.ru

**А.В. КУЧУМОВ,**

доцент кафедры экономики и управления в сфере услуг ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, arturspb1@ya.ru

**A.V. KUCHUMOV,**

Federal state budgetary educational institution of higher professional education Saint Petersburg State Economic University, Associate Professor of the Department of Economics and Management in the Service Sector, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, arturspb1@ya.ru

**Е.В. ПЕЧЕРИЦА,**

доцент кафедры экономической безопасности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», кандидат социологических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, helene8@yandex.ru.

**E.V. PECHERITSA,**

Federal state budgetary educational institution of higher professional education Saint Petersburg State Economic University, Associate Professor of the Department of Economic Security, Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, helene8@yandex.ru.

#### **Аннотация.**

Актуальность темы обусловлена следующими положениями: проблема обеспечения экономической безопасности весьма остро стоит не только для страны в целом, но и для ее отдельных регионов, испытывающих сильнейшее влияние общероссийских экономических тенденций и явлений. Каждый

#### **Abstract.**

The relevance of the topic is due to the following provisions: the problem of ensuring economic security is very acute not only for the country as a whole, but also for its separate regions, which are strongly influenced by all-Russian economic trends and phenomena. Each region of the Russian Federation has its own problems of ensuring

регион РФ имеет свои собственные проблемы обеспечения экономической безопасности, определяющиеся особенностями конкретной территории, начиная от климатических условий, географического положения, структуры экономики, уровня и качества жизни населения, и заканчивая наличием угроз внутреннего и внешнего характера. Экономическая безопасность региона, построенная на взаимодействии органов власти и социума, сможет не только существенно улучшить социально-экономическую ситуацию в регионе, но и предотвратить угрозы экономической безопасности региона. Обеспечение национальных интересов по повышению качества жизни граждан и укреплению здоровья населения в соответствии со Стратегией национальной безопасности должно гарантироваться за счет обеспечения доступности спортивных сооружений, создания высокоэффективных рабочих мест, а также благоприятных условий для повышения социальной мобильности. Одной из возможностей решения данных задач является развитие спортивного туризма.

**Ключевые слова.**

Спортивный туризм, регион, муниципальные образования, импортозамещение, экономическая безопасность, регион.

economic security, determined by the characteristics of a particular territory, ranging from climatic conditions, geographical location, economic structure, level and quality of life of the population, and ending with the presence of threats of internal and external nature. The economic security of the region, built on the interaction of government and society, can not only significantly improve the socio-economic situation in the region, but also prevent threats to the economic security of the region. Ensuring national interests to improve the quality of life of citizens and improve the health of the population in accordance with the National Security Strategy should be guaranteed by ensuring the availability of sports facilities, creating highly efficient jobs, as well as favorable conditions for increasing social mobility. One of the possibilities of solving these problems is the development of sports tourism.

**Keywords.**

Sports tourism, region, municipalities, import substitution, economic security, region.



\*\*\*\*\*

## ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

### FEATURES OF FORMATION OF TOURIST AND RECREATIONAL CLUSTERS IN THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Т.Н. МЕНЬШИКОВА,

аспирант кафедры рекреационной географии и туризма географического факультета  
МГУ имени М.В. Ломоносова, г. Москва, menshikova@bk.ru

T.N. MENSHIKOVA,

Lomonosov Moscow State University, Faculty of Geography, Department of Recreational  
Geography and Tourism, Graduate student, Moscow, menshikova@bk.ru

А.Д. НИКАНОРОВА,

младший научный сотрудник кафедры рекреационной географии и туризма  
географического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, кандидат географических  
наук, г. Москва, [aleksanika@gmail.com](mailto:aleksanika@gmail.com)

A.D. NIKANOROVA,

Lomonosov Moscow State University, Faculty of Geography, Department of Recreational  
Geography and Tourism, Junior Researcher, Candidate of Geographical Sciences, Moscow,  
[aleksanika@gmail.com](mailto:aleksanika@gmail.com)

#### **Аннотация.**

В статье проведен анализ активности и заинтересованности регионов в развитии туризма и рекреационной деятельности на основе федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)». С использованием методов пространственного и статистического анализа изучены региональные особенности реализации проектов туристско-рекреационных кластеров, выявлены основные характерные этапы развития ФЦП и определены ключевые проблемы, возникающие в процессе формирования туристско-рекреационных кластеров в субъектах Российской Федерации.

#### **Ключевые слова.**

Туризм, туристско-рекреационные кластеры, туристская инфраструктура.

#### **Abstract.**

The article analyzes the activity and interest of the regions in the development of tourism and recreational activities on the basis of the Federal target program “Development of domestic and inbound tourism in the Russian Federation (2011-2018)”. With the use of methods of spatial and statistical analysis, the regional features of tourist and recreational clusters development are studied. Main stages of state programs implementation to support projects in the sphere of tourism and the key problems arising in the process of formation of tourist and recreational clusters in the regions of the Russian Federation are identified.

#### **Keywords.**

Tourism, tourist and recreational clusters, tourist infrastructure

\*\*\*\*\*

# **ВЛИЯНИЕ СЕЗОННОСТИ НА КАЧЕСТВО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА**

## **IMPACT OF SEASONALITY ON THE QUALITY OF A TOURIST PRODUCT**

**А.А. ДОМНИЧЕВА,**  
аспирант кафедры экономической безопасности Саратовского социально-экономического института (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Саратов,  
[www.anastasia-00@mail.ru](mailto:www.anastasia-00@mail.ru)

**A.A. DOMNICHEVA,**  
Plekhanov Russian University of Economics, Saratov Socio-Economic Institute, Department  
of Economic Security, Graduate Student, Saratov,  
[www.anastasia-00@mail.ru](mailto:www.anastasia-00@mail.ru)

### **Аннотация.**

Статья посвящена исследованию качества туристского продукта в условиях сезонности. В статье рассматриваются сезонные колебания и их влияние на качество туристских услуг. Выделяются факторы, способные минимизировать потери от спадов туристской активности. Проанализированы инновационные направления в туризме, которые в условиях постоянной динамики туристского рынка будут способствовать привлечению прибыли даже в условиях сезонных колебаний.

### **Ключевые слова.**

Качество, сезонные колебания, туризм, факторы, методы.

### **Abstract.**

The article is devoted to the study of the tourist product quality in terms of seasonality. The article considers seasonal fluctuations and their impact on the quality of tourist services. The factors that can minimize losses from the downturns of tourist activity are determined. The innovative directions in tourism, which in the conditions of constant dynamics of the tourist market, will contribute to attracting profits even in the condition of seasonal fluctuations are analyzed.

### **Key words.**

Quality, seasonal fluctuations, tourism, factors, methods.

## **ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ТУРБИЗНЕСА, ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ РИТЕЙЛ И ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ ДИСТРИБУЦИИ - ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО РЫНКА И ФОРМИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ**

## **DIGITAL TRANSFORMATION OF TOURISM BUSINESS, INTELLIGENT RETAIL AND PERSONALIZATION OF DISTRIBUTION ARE THE TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE TOURIST MARKET AND THE FORMATION OF CONSUMER PREFERENCES**

**А.А. КЛЕЙМАН,**

профессор кафедры экономики и предпринимательства Института правоведения и предпринимательства, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, aklejman@yandex.ru

**A.A. KLEYMAN,**

Institute of Law and Business, Department of Economics and Entrepreneurship, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, aklejman@yandex.ru

**О.А. БАБАНЧИКОВА,**

заведующая кафедрой туристского бизнеса Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, babaolga@rambler.ru

**O.A. BABANCHIKOVA,**

Saint Petersburg State University of Industrial Technologies and Design, Head of the Department of Tourist Business, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, babaolga@rambler.ru

### **Аннотация.**

В статье рассматриваются тренды в развитии туристского бизнеса, возникающие под влиянием цифровой трансформации, наиболее актуальные изменения в современном технологическом обеспечении отрасли. Анализируется процесс развития и совершенствования современных средств персонализации дистрибуции, протокола NDC, продвижения дополнительных услуг и их влияния на формирование устойчивых потребительских предпочтений и доверия клиентов. Статья содержит не только характеристику трендов и новейших технологий, но и методические рекомендации по совершенствованию менеджмента турбизнеса с учётом происходящих изменений.

### **Ключевые слова.**

Цифровая трансформация турбизнеса, технологические изменения, потребительские предпочтения, интеллектуальный ритейл, протокол NDC, дополнительные услуги, персонализация дистрибуции.

### **Abstract.**

The article considers the trends in the development of tourism business, arising under the influence of digital transformation, the most relevant changes in the modern technological support of the industry. The process of development and improvement of modern means of distribution personalization, NDC Protocol, promotion of additional services and their impact on the formation of sustainable consumer preferences and customer trust are analyzed. The article contains not only the characteristics of trends and the latest technologies, but also guidelines for improving the management of the tourist industry in view of the changes.

### **Keywords.**

Digital transformation of tourism business, technological changes, consumer preferences, intelligent retail, NDC Protocol, additional services, personalization of distribution.

## ЭКОНОМИКА ВНИМАНИЯ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ

### ATTENTION ECONOMY: NEW OPPORTUNITIES AND CONSTRAINTS

А.И. РАДУШИНСКАЯ,

доцент кафедры Российской политики факультета политологии Санкт-Петербургского государственного университета, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, aleigrad@gmail.com

A.I. RADUSHINSKAYA,

Saint Petersburg State University, Faculty of Political Science, Department of Russian Politics, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, aleigrad@gmail.com

Е.А. ЧЕРЕПКИНА,

студентка 1 курса магистратуры факультета политологии Санкт-Петербургского государственного университета, г. Санкт-Петербург, cherepkinakaty@gmail.com

E.A. CHEREPKINA,

Saint Petersburg State University, Faculty of Political Science, Master's student, Saint Petersburg, cherepkinakaty@gmail.com

А.Б. АНТОНОВА,

доцент Высшей школы сервиса и торговли Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, кандидат технических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, a.b.antonova@gmail.com

A.B. ANTONOVA,

St. Petersburg Polytechnic University of Peter the Great, Higher School of Service and Commerce, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, a.b.antonova@gmail.com

М.А. ПУШКИНА,

доцент кафедры Российской политики факультета политологии Санкт-Петербургского государственного университета, кандидат психологических наук, г. Санкт-Петербург, mashap@mail.ru

M. A. PUSHKINA,

Saint Petersburg State University, Faculty of Political Science, Department of Russian Politics, Candidate of Psychological Sciences, Saint Petersburg, mashap@mail.ru

#### Аннотация.

В статье рассматриваются основные этапы исследования темы экономики внимания в российской и западной, в частности, американской науке. Описываются основные проблемы информационного общества, связанные с современными технологиями и их

#### Abstract.

The article considers the main stages of research of attention economy in Russian, European and American science. The main problems of the information society associated with the modern technologies and their improvement are described. The options for a more detailed study of the behavior

совершенствованием. А также предлагаются варианты более детального изучения поведения пользователей в Сети в связи с необходимостью создания прочной эмпирической базы для исследования.

**Ключевые слова.**

Экономика внимания, Интернет, медиабизнес, коммуникативный капитализм, избыток информации.

of users in the Web due to the need to create a solid empirical base for research are proposed.

**Keywords.**

Attention economy, Internet, media-business, communicative capitalism, excess of information.

\*\*\*\*\*

## ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЛЕГКОЙ ИНДУСТРИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ ТОВАРОВ ДЛЯ ТУРИЗМА И АКТИВНОГО ОТДЫХА

### INNOVATIVE TECHNOLOGIES OF LIGHT INDUSTRY IN THE PRODUCTION OF GOODS FOR TOURISM AND OUTDOOR ACTIVITIES

Н.К. ТЕМНОВА,

профессор кафедры экономики и управления предпринимательством Балтийской академии туризма и предпринимательства, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, nktemnova@yandex.ru

N.K. TEMNOVA,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Department of Economics and Business Management, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, nktemnova@yandex.ru

#### **Аннотация.**

В статье приведен обзор динамического состояния отечественной легкой индустрии и основных факторов, сдерживающих рост уровня конкурентоспособности продукции отрасли. Показана роль технологических и продуктовых инноваций в обеспечении конкурентоспособности и приведен обзор достижений отдельных производителей легкой индустрии в инновациях, применяемых в производстве товаров для туризма и активного отдыха.

#### **Ключевые слова.**

Инновации, технология, легкая индустрия, туризм, активный отдых.

#### **Abstract.**

The article provides an overview of dynamic state of the domestic light industry and main factors inhibiting the growth in the level of competitiveness of the industry's products. The article highlights the role of technological and product innovations in achieving competitiveness; it provides the review of achievements of separate manufacturers of the light industry in the innovations applied in goods production for tourism and outdoor activities.

#### **Keywords.**

Innovations, technology, light manufacturing industry, tourism, outdoor activities.

**О ПРОБЛЕМАХ РЕГИОНАЛЬНОГО ВЫРАВНИВАНИЯ И ОБ  
ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКИХ  
ТЕРРИТОРИЙ**

**ON THE PROBLEMS OF REGIONAL LEVELING AND INNOVATION  
ECONOMIC DEVELOPMENT OF RUSSIAN TERRITORIES**

Д.Р. КРИВОРУЧКО,

аспирант кафедры экономики Северо-Западного института управления – филиала  
РАНХиГС при Президенте Российской Федерации, г. Санкт-Петербург,  
[krdanrod@gmail.com](mailto:krdanrod@gmail.com)

D.R. KRIVORUCHKO,

RANEPa, North-West Institute of Management, Department of Economics, Graduate  
student, Saint Petersburg, [krdanrod@gmail.com](mailto:krdanrod@gmail.com)

А.Н. ЦАЦУЛИН,

профессор кафедры финансового менеджмента Северо-Западного института  
управления – филиала РАНХиГС при Президенте Российской Федерации, доктор  
экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, [tsatsulin-an@sziu.ranepa.ru](mailto:tsatsulin-an@sziu.ranepa.ru)

A.N. TSATSULIN,

RANEPa, North-West Institute of Management, Department of Financial Management,  
Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, [tsatsulin-an@sziu.ranepa.ru](mailto:tsatsulin-an@sziu.ranepa.ru)

**Аннотация.**

Проблема неравенства субъектов федерации Российской Федерации с точки зрения возможностей их экономического развития, имеющегося ресурсного потенциала, способностей территории генерировать полноценный бездефицитный бюджет, обеспечивать высокую занятость местного населения, достойный человека уровень и поддерживать надлежащий уровень качества жизни, в последние годы стала предельно острой. Социально-экономические последствия этой остроты ещё предстоит аналитикам определить всесторонне и оценить количественно. Но пока перспективы опустения территорий, их полной стагнации, нарастающих миграционных потоков рабочей силы в центральные регионы страны становятся воистину угрожающими. Авторы статьи предпринимают попытки проанализировать существующие зависимости экономического характера между плотностью населения, бюджетными возможностями, финансированием из разных источников в инновации разного типа и вида с тем, чтобы нащупать пути реального решения проблем регионального выравнивания. В качестве

**Abstract.**

The problem of inequality of the subjects of the Federation of the Russian Federation in terms of possibilities of their economic development, the existing resource potential, the ability of the territory to generate a full-fledged deficit-free budget, to ensure high employment of the local population, a decent human standard and maintain an adequate level of quality of life has become extremely acute in recent years. The socio-economic implications of this acuity have yet to be analyzed comprehensively and quantified by the analysts. However, the prospects for the desertion of territories, their complete stagnation, the increasing migration flows of labor in the central regions of the country are becoming truly threatening. The authors of the article are attempting to analyze the existing dependencies of an economic nature between population density, budgetary possibilities, financing from different sources in innovations of various types and types in order to find ways to solve the problems of regional leveling. As an illustration of the possible construction of statistical models of dependencies studied by the authors, the article presents the examples of revenues to the regional budgets of value added tax from a number of considered and independent of each other

иллюстрации возможного построения факторов. статистических моделей изучаемых авторами зависимостей приводятся примеры поступления в региональные бюджеты налога на добавленную стоимость от ряда учтённых и независимых друг от друга факторов.

**Ключевые слова.**

Регион, кластеризация экономики, региональный потенциал, плотность населения, валовой региональный продукт, межбюджетное взаимодействие, выравнивание субъектов федерации, миграционная политика, трудовая занятость, инвестиции

**Keywords.**

Region, clustering of the economy, regional potential, population density, gross regional product, intergovernmental interaction, leveling of the subjects of the federation, migration policy, employment, investments



\*\*\*\*\*

# **ХРИСТИАНСТВО И ЯЗЫЧЕСТВО – ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ – АЛАНИЯ**

## **CHRISTIANITY AND PAGANISM - THE MAIN DIRECTIONS OF RELIGIOUS TOURISM DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF NORTH OSSETIA - ALANIA**

**И.М. БЕСТАЕВА,**

доцент кафедры сервиса и туризма Северо-Осетинского государственного университета им. К.Л.Хетагурова, кандидат экономических наук, [irina\\_bestava@list.ru](mailto:irina_bestava@list.ru)

**I.M. BESTAYEVA,**

North Ossetian State University named after K.L. Khetagurov, Department of Service and Tourism, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, [irina\\_bestava@list.ru](mailto:irina_bestava@list.ru)

**Л.С. КОДЗАЕВА,**

старший преподаватель кафедры сервиса и туризма Северо-Осетинского государственного университета им. К.Л.Хетагурова, кандидат педагогических наук, [makoev261276@mail.ru](mailto:makoev261276@mail.ru)

**L.S. KODZAYEVA,**

North Ossetian State University named after K.L. Khetagurov, Department of Service and Tourism, Senior Lecturer, Candidate of Pedagogical Sciences, [makoev261276@mail.ru](mailto:makoev261276@mail.ru)

### **Аннотация.**

Статья посвящена развитию туризма в Республике Северная Осетия – Алания. Большое внимание уделено христианским и языческим святыням. По мнению авторов, представленные материалы смогут превратить туризм в доходную часть республиканского бюджета.

### **Ключевые слова.**

Туризм, христианство, язычество.

### **Abstract.**

The article is devoted to the tourism development in the Republic of North Ossetia - Alania. Particular attention is paid to Christian and pagan shrines. According to the authors, the presented materials will be able to turn tourism into a revenue part of the republican budget.

### **Keywords.**

Tourism, Christianity, paganism.

## УСАДЬБЫ КАК ПРИРОДНО-СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН И ИХ СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ НА СМОЛЕНЩИНЕ

### MANORS AS A NATURAL, SOCIAL AND CULTURAL PHENOMENON AND THEIR CURRENT STATE IN THE SMOLENSK REGION

А.А. БЕСКОСТОВА,

доцент кафедры туризма и спортивного ориентирования ФГБОУ ВО «Смоленская государственная академия физической культуры, спорта и туризма», кандидат филологических наук, г. Смоленск, asivtsova@yandex.ru

A.A. BESKOSTOVA,

Smolensk State Academy of Physical Culture, Sport and Tourism, Department of Tourism and Sports Orientation, Associate Professor, Candidate of Philological Sciences, Smolensk, asivtsova@yandex.ru

З.В. ВАСИЛЬЕВА,

доцент кафедры туризма и спортивного ориентирования ФГБОУ ВО «Смоленская государственная академия физической культуры, спорта и туризма», кандидат педагогических наук, доцент, г. Смоленск, zina8388@yandex.ru

Z.V. VASILYEVA,

Smolensk State Academy of Physical Culture, Sport and Tourism, Department of Tourism and Sports Orientation, Associate Professor, Candidate of Pedagogical Sciences, Smolensk, zina8388@yandex.ru

#### **Аннотация.**

В статье рассматривается существующая сегодня проблема заброшенности памятников архитектуры, являющаяся серьезным сдерживающим фактором в развитии регионов России. В результате проведенного исследования установлено, что одним из перспективных направлений развития туризма на Смоленщине может стать возрождение дворянских усадебных комплексов. Полученные результаты будут способствовать повышению эффективности организации туристской деятельности в регионе.

#### **Ключевые слова.**

Туристский регион, туристская деятельность, усадьба, памятник архитектуры.

#### **Abstract.**

The article considers the existing problem of abandonment of architectural monuments, which is a serious obsessing factor in the development of Russian regions. As a result of the study, it was found that one of the promising directions of tourism development in the Smolensk region can be the revival of noble manor complexes. The results will help to improve the efficiency of tourism activities in the region.

#### **Keywords.**

Tourist region, tourist activities, manor, architectural monument.

\*\*\*\*\*

## КУРОРТ ЯЛТА: ИЗМЕНЕНИЯ ФУНКЦИЙ ГОРОДА RESORT OF YALTA: CHANGES IN CITY FUNCTIONS

Е.В. СЕРЕДИНА,  
профессор кафедры туризма и гостеприимства РГГУ, кандидат географических наук,  
доцент, г. Москва, evseredina@mail.ru

E. V. SEREDINA,  
Russian State University for the Humanities, Department of Tourism and Hospitality,  
Candidate of Geographical Sciences, Moscow, evseredina@mail.ru

### **Аннотация.**

Рассматриваются изменения городской инфраструктуры города-курорта Ялта в историческом разрезе. Показано, что ранее градообразующими объектами города были санаторно-оздоровительные, тогда как сейчас – объекты развлечений. Это свидетельствует об изменении функций города его, превращении в развлекательный центр.

### **Ключевые слова.**

Город-курорт, санатории, динамика изменений, объекты развлечения, экологическое состояние курорта

### **Abstract.**

The article considers historical changes of the urban infrastructure of the resort city of Yalta. The article demonstrates that while in the past the city-forming objects used to be sanatorium-resort objects, today they are entertainment facilities. This indicates a change in the functions of the city, turning it into an entertainment center.

### **Keywords.**

Resort city, health resorts, dynamics of changes, entertainment facilities, resort environmental status.

## ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК В ДОЛИНЕ РЕКИ КАТУНЬ (АЛТАЙ)

### TOURIST FLOW IN THE KATUN VALLEY (ALTAI)

Н.М. ЛЕГАЧЕВА,

старший преподаватель кафедры физической географии и геоинформационных систем  
Алтайского государственного университета, г. Барнаул,  
legacheva2015@mail.ru

N.M. LEGACHEVA,

Altai State University Department of Physical Geography and Geographic Information  
Systems, Senior Lecture, Barnaul, legacheva2015@mail.ru

Ю.В. КОЗЫРЕВА,

доцент кафедры физической географии и геоинформационных систем Алтайского  
государственного университета, кандидат географических наук, доцент, г. Барнаул,  
panzerina@mail.ru

Yu.V. KOZYREVA,

Altai State University, Department of Physical Geography and Geographic Information  
Systems, Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor, Barnaul,  
panzerina@mail.ru

Н.Г. ПРУДНИКОВА,

доцент кафедры рекреационной географии, туризма и регионального маркетинга  
Алтайского государственного университета, кандидат географических наук, доцент, г.  
Барнаул,  
belukha@mail.ru

N.G. PRUDNIKOVA,

Altai State University, Department of Recreational Geography, Tourism and Regional  
Marketing, Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor, Barnaul,  
belukha@mail.ru

#### **Аннотация.**

В статье анализируются туристический поток в Чемальский район Республики Алтай с 2015 по 2018 гг., особенности средств размещения и достопримечательности района. Приводится структура потока туристов и отдыхающих в летний сезон в долине реки Катунь на территории Чемала. Определены цели посещения, длительность пребывания, сфера деятельности и география респондентов.

#### **Ключевые слова.**

Алтай, долина Катунь, структура туристского потока, средства размещения.

#### **Abstract.**

The article analyzes the tourist flow of the Chemsksy District of the Altai Republic from 2015 till 2018, peculiarities of accommodation facilities and its landmarks. It presents the tourist flow structure in the summer season in the Katun valley in the Chermal area. Purposes of visit, duration of stay, scope of activities and geography of the respondents are determined.

#### **Keywords.**

Altai, Katun valley, tourist flow structure, accommodation facilities.

\*\*\*\*\*

## ТЕРРИТОРИИ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ

## TERRITORIES OF ADVANCED DEVELOPMENT AS A TOOL FOR TOURISM DEVELOPMENT IN THE SAKHALIN REGION

С.С. ЛЯШОК,

студентка Сахалинского государственного университета, г. Южно-Сахалинск,  
sofya.lyashok.99@bk.ru

S.S. LYASHOK,

Sakhalin State University, Student, Yuzhno-Sakhalinsk, sofya.lyashok.99@bk.ru

Ю.М. ДОМРА,

старший преподаватель кафедры теории и методики сервисной деятельности и туризма  
Сахалинского государственного университета, г. Южно-Сахалинск, domra\_86@mail.ru

Yu.M. DOMRA,

Sakhalin State University, Senior Lecturer, Yuzhno-Sakhalinsk, domra\_86@mail.ru

### **Аннотация.**

В статье изучается специфика понятия, основные цели территорий опережающего развития и особенности их формирования. Важность данного исследования заключается в проведении изучения территорий опережающего развития Сахалинской области с точки зрения их влияния на развитие туризма островного региона.

### **Ключевые слова.**

Территории опережающего развития, резидент территории опережающего развития, Федеральный закон № 473-ФЗ «О территориях опережающего социально-экономического развития в РФ», территория опережающего развития «Южная», территория опережающего развития «Курилы», территория опережающего развития «Горный воздух».

### **Abstract.**

The article considers the specifics of the concept, the main goals of the territories of advanced development and the features of their formation. The importance of this research is to study the territories of advanced development of the Sakhalin region in terms of their impact on the development of tourism in the island region.

### **Keywords.**

Territories of advanced development, resident of the territory of advanced development, Federal Law № 473-FZ «On the territories of advanced socio-economic development in the Russian Federation», territory of advanced development «Yuzhnaya», territory of advanced development «Kurily», territory of advanced development «Gorny Vozdukh».

# ОБ ОДНОМ МЕТОДЕ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В РЫНОЧНЫХ СТРАТЕГИЯХ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА ОПЕРАТОРАМИ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ

## ON ONE METHOD OF MAKING MANAGEMENT DECISIONS IN MARKET STRATEGIES OF BRAND PROMOTION BY MOBILE OPERATORS

А.Н. ЦАЦУЛИН,

профессор кафедры финансового менеджмента Северо-Западного института управления – филиала РАНХиГС при Президенте Российской Федерации, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, tsatsulin-an@sziu.ranepa.ru

A.N. TSATSULIN,

RANEPa, North-West Institute of Management, Department of Financial Management, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, tsatsulin-an@sziu.ranepa.ru

### Аннотация.

Современные предприятия мобильной коммерции любого формата и размерности в силу своей гибкости и технологической оперативности способны адаптироваться к меняющимся условиям внешней среды и формировать новые направления деятельности в соответствии с вызовами времени. Мобильная коммерция является продолжением электронной коммерции, переводом электронной коммерции в самые разнообразные подвижные формы. Формы реализации мобильной коммерции и её инновационные технологии мобильной связи позволяют перенести информационный поток на самые совершенные мобильные гаджеты пользователей, предоставляя им полную свободу в своих перемещениях в пространстве. В статье рассматриваются объекты мобильной коммерции, даётся классификация и анализ рыночной деятельности субъектов мобильной коммерции. Выявлены национальные особенности предпринимательства на рынке мобильной коммерции России. Особое внимание в первой части статьи автор сконцентрировал на построении модели поступления доходов от рекламной активности рыночных игроков мобильной связи.

### Ключевые слова.

Мобильная коммерция, оператор мобильной связи, цифровая экономика, рекламное послание, мобильные гаджеты, маркетинг, рекламные войны, интернет-среда, теория игр, модель чистой прибыли.

### Abstract.

Modern mobile commerce enterprises of any format and dimension, due to their flexibility and technological efficiency, are able to adapt to the changing environmental conditions and form new areas of activity in accordance with the challenges of the time. Mobile commerce is a continuation of e-commerce, the transfer of e-commerce into the most diverse mobile forms. Forms of the implementation of mobile commerce and its innovative mobile communication technologies allow to transfer the information flow to the most advanced mobile gadgets of users, giving them complete freedom in their movements in space. The article considers the objects of mobile commerce, provides a classification and analysis of market activities of subjects of mobile commerce. National peculiarities of entrepreneurship in the mobile commerce market of Russia are revealed. The author concentrated in the first part of the article on building a model of revenue from advertising activity of market players of mobile communication.

### Keywords.

Mobile commerce, mobile operator, digital economy, advertising message, mobile gadgets, marketing, advertising wars, Internet environment, game theory, net profit model.

\*\*\*\*\*

**ОБОСНОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПО РАЗВИТИЮ  
МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ  
ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА  
ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЗАТРАТ**

**SUBSTANTIATION OF MANAGEMENT DECISIONS ON THE DEVELOPMENT OF  
MULTIFUNCTIONAL CENTERS FOR THE PROVISION OF STATE AND MUNICIPAL  
SERVICES BASED ON THE ANALYSIS OF COST INDICATORS**

**М.А. ЛЮБАРСКАЯ,**

профессор кафедры экономики и управления Балтийской академии туризма и предпринимательства, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, lioubarskaya@mail.ru

**M.A. LYUBARSKAYA,**

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Department of Economics and Management, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, lioubarskaya@mail.ru

**С.Н. ДАНИЛОВА,**

соискатель Санкт-Петербургского государственного экономического университета, г. Санкт-Петербург, Danilova\_svetlana94@ro.ru

**S.N. DANILOVA,**

Saint-Petersburg State University of Economics, Doctoral Candidate, Saint Petersburg, Danilova\_svetlana94@ro.ru

**Аннотация.**

В статье раскрывается содержание системы показателей для оценки затратной составляющей функционирования многофункциональных центров (МФЦ) предоставления государственных и муниципальных услуг. Данные для оценки могут быть получены путем мониторинга деятельности центров, а затем использованы для сравнения с аналогичными показателями, рассчитанными в ходе моделирования деятельности лучшего МФЦ. При разработке предложенной методики авторы использовали феноменологическую философию, основу которой составляют экспертные данные. Научная новизна полученных результатов состоит в комплексном подходе и обосновании методики расчетов для оценки показателей затрат многофункциональных центров, включая затраты на оплату труда, на содержание помещений, на обучение и повышение квалификации сотрудников, на транспортное и информационное обслуживание.

**Ключевые слова.**

Государственные услуги, муниципальные услуги, многофункциональный центр, затраты, управление, мониторинг.

**Abstract.**

The article reveals the content of the system of indicators to assess the cost component of the functioning of multifunctional centers (MFC) of public and municipal services. Data for evaluation can be obtained by monitoring the activities of the centers and then used for comparison with similar indicators calculated in the course of modelling the activities of the best MFC. In developing the proposed methodology, the authors used phenomenological philosophy, which is based on expert data. The scientific novelty of the results is a comprehensive approach and justification of the calculation methodology for the evaluation of the cost of multifunctional centers, including the cost of labor, maintenance of premises, training and professional development of employees, transport and information services.

**Keywords.**

State services, municipal services, multifunctional center (MFC), expenses, management, monitoring.