

**РОССИЙСКИЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ**

**ВЕСТНИК**

**НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА**

**ВЕСТНИК НАТ № 4(48)**

**(октябрь-декабрь 2018 г.)**

**RUSSIAN SCIENTIFIC JOURNAL**

**VESTNIK**

**OF NATIONAL TOURISM ACADEMY**

**КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ    CONTACTS**  
**АННОТАЦИИ            ABSTRACT**  
**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА    KEYWORDS**

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>НОВОСТИ ТУРИНДУСТРИИ</b> .....	3
<b>НОВОСТИ НАТ</b> .....	8
<b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИНДУСТРИИ</b>	
М.С. КАМЗАБАЕВА. ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА .....	10
М.С. ОБОРИН, А.А. КЛЕЙМАН, О.А. БАБАНЧИКОВА. УПРАВЛЕНИЕ КОЛЛЕКТИВНЫМ ПОВЕДЕНИЕМ СУБЪЕКТОВ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО КЛАСТЕРА И ПОВЫШЕНИЕ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ .....	13
П.П. ЧУВАТКИН, С.А. ГОРБАТОВ. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА .....	18
С.Г. ШКУРОПАТ, П.В. ЖУКОВ, С.В. ПИСАРЕНКО. ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА И КОНТРАКТА НА УПРАВЛЕНИЕ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА .....	21
А.Г. ИВОЛГА, А.В. ТРУХАЧЕВ, В.Л. ЕРОХИН. ТИПОЛОГИЗАЦИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ КАК ПОДХОД К РАЗРАБОТКЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА .....	24
К.В. КУШНИР. ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА: МОДЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИЙ .....	28
П.П. ЧУВАТКИН, К.А. НЕТРЕБКО. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ РЕКРЕАЦИОННО-ТУРИСТСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ .....	33
М.А. ШАДРИН, М.С. ЕСИПОВА, Л.М. ЗАВГОРОДНЯЯ. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ В ГОСТИНИЧНОМ ПРЕДПРИЯТИИ .....	35
<b>ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ И ТУРИЗМЕ</b>	
А.А. МАТВЕЕВ. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА СЕРВИСА ГОСТИНИЦ С ПРИМЕНЕНИЕМ МЕТОДИКИ СЕМАНТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ТЕКСТА .....	37
Э.Ю. КАКАБАДЗЕ. КРИТЕРИИ ОПТИМИЗАЦИИ В КОМПЛЕКСНОМ ПОДХОДЕ К АНАЛИЗУ ЗАТРАТ ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ .....	40
<b>МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ</b>	
PALICKI SŁAWOMIR, EDYTA PIŁAT. CONTEMPORARY HOTEL MARKET IN POZNAŃ (POLAND) .....	43
<b>РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ</b>	
А.В. АНИКИНА. СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ И ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ В КОНТЕКСТЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ .....	47
Е.Ю. ЛУКЬЯНОВА, Я.А. СЕЛИВЕРСТОВ, С.А. СЕЛИВЕРСТОВ. НАУЧНО-ПРИКЛАДНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ И ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ И ВОЗМОЖНЫЕ ИННОВАЦИОННО ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ .....	51
И.Н. ГЕРАЩЕНКО, Н.П. СОХИНА, Н.И. САРАНА. ТЕХНОЛОГИИ РАЗРАБОТКИ ПРОЕКТНЫХ ТАБЛИЦ-КЛАССИФИКАТОРОВ ВИДОВ ТУРИЗМА РЕГИОНОВ РФ И ИХ ПРИКЛАДНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ (НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОЙ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ) .....	56
Л. Б-Ж. МАКСАНОВА, Э.А. БАТОЦЫРЕНОВ. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА «ПОСОЛЬСКИЙ» В КАБАНСКОМ РАЙОНЕ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ .....	61
Т.Н. САФРОНОВА, О.М. ЕВТУХОВА, А.С. ПОПОВА. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ .....	65
А.А. БЕСКОСТОВА, З.В. ВАСИЛЬЕВА. АНАЛИЗ РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ ГОРОДА СМОЛЕНСКА (НА ОСНОВЕ АНКЕТИРОВАНИЯ) .....	69
А.И. РАДУШИНСКАЯ, А.Г. ДЕДУЛЬ, Е.В. ЛЕДОВСКАЯ. АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ СОБЫТИЙНОГО И ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ .....	72
<b>ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СМЕЖНЫХ С ТУРИЗМОМ ОТРАСЛЕЙ</b>	
С.В. ПРОКОПЕНКОВ, А.Е. КНЯЗЕВА. ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	75
<b>ОБЗОР ОТРАСЛЕВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ</b> .....	78
<b>ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ</b> .....	80

## CONTENTS

<b>TRAVEL INDUSTRY NEWS</b> .....	3
<b>NATIONAL TOURISM ACADEMY NEWS</b> .....	8
<b>THEORETICAL AND APPLIED ASPECTS OF TRAVEL INDUSTRY DEVELOPMENT</b>	
M.S. KAMZABAEVA. FEATURES OF COMPETITIVE STRATEGY DEVELOPMENT BY TOURISM INDUSTRY ORGANIZATIONS .....	10
M.S. OBORIN, A.A. KLEYMAN, O.A. BABANCHIKOVA. MANAGEMENT THE COLLECTIVE BEHAVIOR OF THE SUBJECTS OF HEALTH CLUSTER AND INCREASE ITS COMPETITIVENESS .....	13
P.P. CHUVATKIN, S.A. GORBATOV. INSTITUTIONAL BASES FOR YOUTH TOURISM DEVELOPMENT .....	18
S.G. SHKUROPAT, P.V. ZHUKOV, S.V. PISARENKO. FEATURES OF USE OF FRANCHISING AND MANAGEMENT CONTRACT IN HOSPITALITY I NDUSTRY .....	21
A.G. IVOLGA, A.V. TRUKHACHEV, V.L. EROKHIN. CLASSIFICATION OF RURAL TERRITORIAL UNITS AS AN APPROACH TO ELABORATION OF MEASURES ON FORMATION OF THE INNOVATIVE ENVIRONMENT OF RURAL TOURISM DEVELOPMENT .....	24
K.V. KUSHNIR. TERRITORIAL ORGANIZATION OF TOURISM: A RESEARCH MODEL OF MUNICIPAL TERRITORIES .....	28
P.P. CHUVATKIN, K.A. NETREBKO. INSTITUTIONAL TOOLS FOR RECREATIONAL AND TOURIST ENTERPRISES .....	33
M.A. SHADRIN, M.S. YESIPOVA, L.M. ZAVGORODNYAYA. IMPROVING SERVICE QUALITY IN THE HOSPITALITY ENTERPRISE .....	35
<b>INNOVATIONS IN ECONOMY AND TOURISM</b>	
A.A. MATVEEV. QUALITY ASSESSMENT OF HOTEL SERVICES USING THE METHOD OF SEMANTIC TEXT ANALYSIS .....	37
E.Yu. KAKABADZE. OPTIMIZATION CRITERIA IN COMPLEX APPROACH TO ANALYSIS OF TOURIST RESOURCE COSTS .....	40
<b>GLOBAL ECONOMY AND INTERNATIONAL TOURISM</b>	
СЛАВОМИР ПАЛИЦКИЙ, ЭДИТА ПИЛАТ. СОВРЕМЕННЫЙ ГОСТИНИЧНЫЙ РЫНОК В ПОЗНАНИ (ПОЛЬША) .....	43
<b>REGIONAL ECONOMY AND DOMESTIC TOURISM</b>	
A.V. ANIKINA. RURAL TOURISM AND TERRITORIAL MARKETING IN THE CONTEXT OF REGIONAL DEVELOPMENT .....	47
Ye.Yu. LUKYANOVA, Ya. A. SELIVERSTOV, S.A. SELIVERSTOV. SCIENTIFIC AND APPLIED PROBLEMS OF INCREASE OF COMPETITIVENESS OF TOURIST ENTERPRISES OF THE REPUBLIC OF CRIMEA AND SEVASTOPOL AND POSSIBLE INNOVATIVE WAYS OF THEIR DECISION .....	51
I.N. GERASHCHENKO, N.P. SOKHINA, N.I. SARANA. TECHNOLOGIES OF DEVELOPMENT OF PROJECT TABLES-CLASSIFIERS OF TYPES OF TOURISM OF THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION AND THEIR APPLIED USE (ON THE EXAMPLE OF THE KRASNODAR TOURIST DESTINATION) .....	56
L. B-ZH. MAKSANOVA, E.A. BATOTSYRENOV. CONCEPTUAL BASIS FOR THE FORMATION OF TOURIST CLUSTER "POSOLSKIY" IN THE KABANSKY DISTRICT OF THE REPUBLIC OF BURYATIA .....	61
T.N. SAFRONOVA, O.M. EVTUKHOVA, A.S. POPOVA. CURRENT STATE OF HOTEL SERVICES MARKET OF THE KRASNOYARSK REGION .....	65
A.A. BESKOSTOVA, Z.V. VASILYEVA. ANALYSIS OF THE MARKET OF TOURIST SERVICES OF SMOLENSK (BASED ON THE SURVEY) .....	69
A.I. RADUSHINSKAYA, A.G. DEDUL, E.V. LEDOVSKAYA. CURRENT TRENDS IN EVENT AND BUSINESS TOURISM IN SAINT PETERSBURG .....	72
<b>THEORY AND PRACTICE OF TOURISM-RELATED SECTORS</b>	
S.V. PROKOPENKOV, A.E. KNYAZEVA. PROBLEMS OF TAX MANAGEMENT IN THE SPHERE OF NATURE MANAGEMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION .....	75
<b>REVIEWS OF BOOKS ON TOURISM</b> .....	78
<b>PUBLISHING REQUIREMENTS FOR ARTICLES</b> .....	80

\*\*\*\*\*

## **ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА**

### **FEATURES OF COMPETITIVE STRATEGY DEVELOPMENT BY TOURISM INDUSTRY ORGANIZATIONS**

**М.С. КАМЗАБАЕВА,**

профессор кафедры корпоративного управления и финансов,  
Новосибирского государственного университета экономики и управления, доктор  
экономических наук, доцент, г. Новосибирск, Olmsobakvni@mail.ru

**M.S. KAMZABAEVA,**

Novosibirsk State University of Economics and Management, Department of Corporate  
Management and Finance, Doctor of Economic Science, Associate Professor, Novosibirsk,  
Olmsobakvni@mail.ru

#### **Аннотация.**

В статье представлен авторский подход к разработке конкурентной стратегии организаций туристической индустрии на основе туристско-рекреационного потенциала (ТРП). Разработана матрица «обеспеченность ТРП - уровень использования ТРП», позволяющая качественно выявить угрозы и возможности внешней среды в туризме, оценивать риски и идентифицировать конкурентные преимущества на этапе планирования стратегии на основе ТРП.

#### **Ключевые слова.**

Индустрия туризма, конкурентные преимущества, конкурентные стратегии, туристско-рекреационный потенциал, модель разработки конкурентной стратегии.

#### **Abstract.**

The article presents the author's approach to the competitive strategy development of tourism industry organizations on the basis of tourist and recreational potential (TRP). A matrix "TRP sufficiency -TRP usage level" is developed, which allows to qualitatively identify threats and opportunities of the external environment in tourism, to assess risks and to identify competitive advantages at the stage of strategy planning based on TRP.

#### **Keywords.**

Tourism industry, competitive advantages, competitive strategies, tourist and recreational potential, competitive strategy development model.

\*\*\*\*\*

**УПРАВЛЕНИЕ КОЛЛЕКТИВНЫМ ПОВЕДЕНИЕМ СУБЪЕКТОВ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО КЛАСТЕРА И ПОВЫШЕНИЕ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

**MANAGEMENT THE COLLECTIVE BEHAVIOR OF THE SUBJECTS OF HEALTH CLUSTER AND INCREASE ITS COMPETITIVENESS**

**М.С. ОБОРИН,**

профессор кафедры экономического анализа и статистики Пермского института (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», доктор экономических наук, доцент, г. Пермь, [recreachin@rambler.ru](mailto:recreachin@rambler.ru)

**M.S. OBORIN,**

Plekhanov Russian University of Economics, Perm Institute (branch), Department of Economic Analysis and Statistics, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Perm, [recreachin@rambler.ru](mailto:recreachin@rambler.ru)

**А.А. КЛЕЙМАН,**

профессор кафедры экономики и предпринимательства Института правоведения и предпринимательства, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, [aklejman@yandex.ru](mailto:aklejman@yandex.ru)

**A.A. KLEYMAN,**

Institute of Law and Business, Department of Economics and Entrepreneurship, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, [aklejman@yandex.ru](mailto:aklejman@yandex.ru)

**О.А. БАБАНЧИКОВА,**

заведующая кафедрой туристского бизнеса Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, [babaolga@rambler.ru](mailto:babaolga@rambler.ru)

**O.A. BABANCHIKOVA,**

Saint Petersburg State University of Industrial Technologies and Design, Head of the Department of Tourist Business, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, [babaolga@rambler.ru](mailto:babaolga@rambler.ru)

**Аннотация.**

Статья посвящена исследованию управления коллективным поведением субъектов, входящих в структуру лечебно-оздоровительного кластера с высоким уровнем доверия и развитой координацией действий основных партнеров. Управление предполагает создание условий для единого коллективного поведения агентов кластеров и достижение конкурентных преимуществ, влияющих на общие результаты их деятельности. Обоснованы ключевые характеристики коллективного поведения на основе моделирования. Изучены социально-экономические характеристики лечебно-оздоровительных кластеров регионов страны, предложен сетевой подход к их развитию.

### **Ключевые слова.**

Лечебно-оздоровительный кластер, коллективное поведение, конкурентные преимущества, сетевой подход, стратегический альянс.

### **Annotation.**

The article is devoted to the study of the management of collective behavior of the subjects included in the structure of health cluster with a high level of trust and developed coordination of actions of the main partners. Management involves creating the conditions for a single collective behavior of the agents of the cluster and the achievement of competitive advantages, affecting the overall results of their activities. The key characteristics of collective behavior based on modeling are substantiated. The socio-economic characteristics of health clusters in the regions of the country are studied, a network approach to their development is proposed.

### **Key words.**

Health cluster, collective behavior, competitive advantages, network approach, strategic Alliance.

\*\*\*\*\*

## **ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА**

### **INSTITUTIONAL BASES FOR YOUTH TOURISM DEVELOPMENT**

**П.П. ЧУВАТКИН,**

заведующий кафедрой экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», главный научный сотрудник **Сочинского научно-исследовательского центра РАН**, доктор экономических наук, профессор, г. Сочи, lares@sochi.com

**P.P. CHUVATKIN,**

Sochi State University, Head of Economics and Management Department,  
**Sochi Research Center of the Russian Academy of Sciences**, Chief Researcher, Doctor of  
Economic Sciences, Professor, Sochi, lares@sochi.com

**С.А.ГОРБАТОВ,**

аспирант Сочинского научно-исследовательского центра РАН, г. Сочи, legolas.vk@yandex.ru

**S.A. GORBATOV,**

**Sochi Research Center of the Russian Academy of Sciences**, Graduate student, Sochi,  
legolas.vk@yandex.ru

#### **Аннотация.**

Молодежь, представляющая собой наиболее мобильную и готовую к перемещениям группу, выказывает желание тратить деньги на активный отдых и такие виды туризма, которые не интересуют людей иных возрастных групп. Кроме того, путешествуя, молодежь формирует собственный ценностно-ориентационный взгляд на мир. А потому развитие молодежного туризма необходимо как с точки зрения экономики, так и с позиций социального воспитания. Однако в России отсутствуют институциональные основы для развития такого туризма; в ходе переломного периода весь накопленный опыт СССР был утрачен и до сегодняшнего дня не возрожден.

#### **Ключевые слова.**

Туризм, молодежь, молодежный туризм, экономика туризма, центр молодежного туризма, государственная поддержка, институты, институциональные основы.

#### **Annotation.**

The youth represents the most mobile and flexible group, tending to spend money on active sports and such kinds of tourism that other age categories of people aren't interested in. Moreover, while travelling, the youth shapes its own value-oriented worldview. That is why the development of youth tourism is necessary both for economic purposes and for social education. However, in Russia there are no institutional bases for the development of such tourism. During the critical period, all accumulated experience of the USSR was lost and hasn't been revived until present days.

#### **Key words.**

Tourism, youth, youth tourism, tourism economy, youth tourism center, state support, institutions, institutional bases.

\*\*\*\*\*

## **ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА И КОНТРАКТА НА УПРАВЛЕНИЕ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА**

### **FEATURES OF USE OF FRANCHISING AND MANAGEMENT CONTRACT IN HOSPITALITY INDUSTRY**

**С.Г. ШКУРОПАТ,**

доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина, кандидат культурологии, г. Санкт-Петербург, svesku3@rambler.ru

**S.G. SHKUROPAT,**

Pushkin Leningrad State University, Department of Socio-cultural Service and Tourism, Associate Professor, Candidate of Culturology, Saint Petersburg, svesku3@rambler.ru

**П.В. ЖУКОВ,**

генеральный директор Центра детско-юношеского туризма «Terra Holiday», старший преподаватель кафедры социально-культурного сервиса и туризма Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина, г. Санкт-Петербург, spb1979@yandex.ru

**P.V. ZHUKOV,**

Center for Children and Youth Tourism “Terra Holiday”, General Director; Pushkin Leningrad State University, Department of Socio-cultural Service and Tourism, Senior Lecturer, Saint Petersburg, spb1979@yandex.ru

**С.В. ПИСАРЕНКО,**

доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина, кандидат географических наук, г. Санкт-Петербург, sergaaaa@bk.ru

**S.V. PISARENKO,**

Pushkin Leningrad State University, Department of Socio-cultural Service and Tourism, Associate Professor, Candidate of Geographical Sciences, Saint Petersburg, sergaaaa@bk.ru

#### **Аннотация.**

В статье рассматриваются актуальные вопросы применения различных механизмов управления в гостиничном бизнесе с акцентом на франчайзинг.

#### **Ключевые слова.**

Франчайзинг, контракт на управление, гостиничный бизнес.

#### **Abstract.**

The article considers topical issues of various management mechanisms in the hotel business with an emphasis on franchising.

#### **Key words.**

Franchising, management contract, hotel business.

\*\*\*\*\*

**ТИПОЛОГИЗАЦИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ КАК  
ПОДХОД К РАЗРАБОТКЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ФОРМИРОВАНИЮ  
ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА**

**CLASSIFICATION OF RURAL TERRITORIAL UNITS AS AN APPROACH TO  
ELABORATION OF MEASURES ON FORMATION OF THE INNOVATIVE  
ENVIRONMENT OF RURAL TOURISM DEVELOPMENT**

**А.Г. ИВОЛГА,**

Заведующая кафедрой «Туризм и сервис» ФГБОУ ВО «Ставропольский  
государственный аграрный университет», кандидат экономических наук, доцент,  
г. Ставрополь, annya\_iv@mail.ru

**A.G. IVOLGA,**

Stavropol State Agrarian University, Head of the Department of Tourism and Service,  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Stavropol, annya\_iv@mail.ru

**А.В. ТРУХАЧЕВ,**

министр курортов и туризма Ставропольского края, профессор кафедры «Туризм и  
сервис» ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»,  
доктор экономических наук, доцент, г. Ставрополь, truhachev@stavregion.ru

**A.V. TRUKHACHEV,**

Minister of Resorts and Tourism of the Stavropol Region, Stavropol State Agrarian  
University, Professor of the Department of Tourism and Service, Doctor of Economic  
Sciences, Associate Professor, Stavropol, truhachev@stavregion.ru

**В. Л. ЕРОХИН,**

доцент Института экономики и менеджмента Харбинского инженерного университета,  
КНР, кандидат экономических наук, доцент, г. Харбин, basilic@list.ru

**V. L. EROKHIN,**

Harbin Engineering University, School of Economics and Management, Associate Professor,  
, Peoples Republic of China, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Harbin,  
basilic@list.ru

**Аннотация.**

Социально-экономическое развитие сельских территорий России имеет выраженную региональную специфику в связи особенностями пространственного распределения сельского населения и сельской экономики на большой территории. Уменьшение пространственной дифференциации создает более благоприятные условия для эффективного развития территорий, максимального использования природных и экономических преимуществ каждой из них. В статье представлен подход к проведению типологизации сельских территорий по четырем признакам в целях выявления их социально-экономического, демографического и рекреационного потенциала для развития сельского туризма. Применение данного подхода позволило

авторам разработать индивидуальные комплексы инновационных мероприятий для сельских территорий Ставропольского края, направленные на диверсификацию занятости сельского населения и стимулирование развития туристско-рекреационного сектора.

**Ключевые слова.**

Диверсификация, инновационный подход, рекреационный потенциал, сельские территории, сельский туризм, типологизация, устойчивое развитие.

**Abstract.**

In Russia, social and economic development of rural territories has its regional specifics due to the peculiarities of spatial distribution of rural population and rural economy over a wide area. Decrease in spatial differentiation creates more favorable conditions for effective development of the territories and leveraging their natural and economic advantages. The article elaborates an approach to classification of rural territories on four parameters to discover their social, economic, demographic, and recreational potential for rural tourism development. The application of this approach allowed the authors to develop individual sets of innovative measures for rural areas of the Stavropol Region, aimed at diversifying the employment of the rural population and stimulating the development of the tourist and recreational sector.

**Keywords.**

Diversification, innovative approach, recreational potential, rural territories, rural tourism, classification, sustainable development.

\*\*\*\*\*

## **ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА: МОДЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИЙ**

### **TERRITORIAL ORGANIZATION OF TOURISM: A RESEARCH MODEL OF MUNICIPAL TERRITORIES**

**К.В. КУШНИР,**  
преподаватель Высшей школы бизнеса Южного федерального университета, г.  
Ростов-на-Дону, labtourism@yandex.ru

**K.V. KUSHNIR,**  
Southern Federal University, High School of Business, lecturer, Rostov-on-Don,  
labtourism@yandex.ru

#### **Аннотация.**

Рассматриваются классические и современные подходы и модели исследования туризма и рекреации. Приведены основные периоды и типы территориальной организации туризма в рамках каждого подхода к рекреационным исследованиям в мире и в России. Рассмотрена внутрирегиональная специфика туристско-рекреационных исследований. Предложена модель оценки туристско-рекреационного потенциала муниципальных территорий, состоящая из последовательных этапов научных исследований.

#### **Ключевые слова.**

Территориальная организация, туризм, рекреация, туристско-рекреационный потенциал, муниципальный уровень.

#### **Abstract**

Classical and modern approaches and models of tourism and recreation research are considered. The main periods and types of territorial organization of tourism within each approach to recreational research in the world and in Russia are given. Intra-regional specificity of tourist and recreation research is considered. The model of evaluation of tourist and recreational potential of municipal territories, consisting of successive stages of scientific research, is proposed.

#### **Keywords**

Territorial organization, tourism, recreation, tourist and recreational potential, municipal level.

\*\*\*\*\*

## **ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ РЕКРЕАЦИОННО-ТУРИСТСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

### **INSTITUTIONAL TOOLS FOR RECREATIONAL AND TOURIST ENTERPRISES**

**П.П. ЧУВАТКИН,**

заведующий кафедрой экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», главный научный сотрудник **Сочинского научно-исследовательского центра РАН**, доктор экономических наук, профессор, г.Сочи, lares@sochi.com

**P.P. CHUVATKIN**

Sochi State University, Head of Economics and Management Department,  
**Sochi Research Center of the Russian Academy of Sciences**, Chief Researcher, Doctor of  
Economic Sciences, Professor, Sochi, lares@sochi.com

**К.А. НЕТРЕБКО,**

аспирант Сочинского научно-исследовательского центра РАН, г.Сочи, bubu2192@mail.ru

**K.A. NETREBKO,**

**Sochi Research Center of the Russian Academy of Sciences**, Graduate student, Sochi,  
bubu2192@mail.ru

#### **Аннотация.**

Статья посвящена изучению влияния инструментов институционального механизма на деятельность рекреационно-туристских предприятий. В статье рассматривается как регулирование их деятельности на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, так и степень влияния социального пространства территории т.е. неформальных правил, оказывающих воздействие на устойчивое развитие рекреационно-туристской деятельности, в частности, исследуются ключевые факторы неформальных институтов: обычаи и традиции, уровень образования и культуры, религия и др.

#### **Abstract.**

This article studies the impact of institutional mechanism tools on the activity of recreational and tourist enterprises. The article considers both the regulation of their activity at federal, regional and municipal levels, as well as the degree of impact of social space of the territory, i.e. informal rules, that have an impact on the sustainable development of recreational and tourist activities, in particular, the key factors of informal institutions are studied: customs and traditions, level of education and culture, religion, etc.

#### **Ключевые слова.**

Институциональный механизм, институты, рекреационно-туристская деятельность, формальные и неформальные институты.

#### **Keywords.**

Institutional mechanism, institutions, recreational and tourist activities, formal and informal institutions.

\*\*\*\*\*

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ В ГОСТИНИЧНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

### IMPROVING SERVICE QUALITY IN THE HOSPITALITY ENTERPRISE

М.А. ШАДРИН,

доцент кафедры туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса Института дизайна и технологий Омского государственного технического университета, кандидат технических наук, доцент, г. Омск, [shadrin\\_maxim@list.ru](mailto:shadrin_maxim@list.ru)

M.A. SHADRIN,

Omsk State Technical University, Department of Tourism, Hotel and Restaurant Business, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Omsk, [shadrin\\_maxim@list.ru](mailto:shadrin_maxim@list.ru)

М.С. ЕСИПОВА,

старший преподаватель кафедры туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса Института дизайна и технологий Омского государственного технического университета, г. Омск, [esipovamarija@rambler.ru](mailto:esipovamarija@rambler.ru)

M.S. YESIPOVA,

Omsk State Technical University, Institute of Design and Technology, Department of Tourism, Hotel and Restaurant Business, Senior Lecturer, Omsk, [esipovamarija@rambler.ru](mailto:esipovamarija@rambler.ru)

Л.М. ЗАВГОРОДНЯЯ,

старший преподаватель кафедры туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса Института дизайна и технологий Омского государственного технического университета, г. Омск, [lybovi5@yandex.ru](mailto:lybovi5@yandex.ru)

L.M. ZAVGORODNYAYA,

Omsk State Technical University, Institute of Design and Technology, Department of Tourism, Hotel and Restaurant Business, Senior Lecturer, Omsk, [lybovi5@yandex.ru](mailto:lybovi5@yandex.ru)

#### **Аннотация.**

В статье рассматривается понятие «качество» в сфере гостеприимства в соответствии с концепциями услуг, оказываемых потребителю. Уделяется особое внимание зависимости уровня обслуживания от степени клиентоориентированности персонала. Важным условием успешной деятельности гостиничного предприятия является её ориентация на потребителя, которая состоит в повышении воспринимаемой им ценности услуги, в удовлетворении его потребностей и, как следствие, в достижении лояльности клиента. Основным инструментом для воплощения в жизнь задуманных идей является мотивированный и обученный персонал, а также использование в обслуживании клиентоориентированного подхода.

Ключевые слова: гостиничное предприятие, качество обслуживания, конкуренция, управление, сфера гостеприимства.

### **Abstract.**

The article considers the "quality" concept in the hospitality industry in accordance with the concepts of services provided to the consumer. Special attention is paid to the dependence of the level of service on the degree of customer-oriented staff. An important condition for the success of the hotel business is its focus on the consumer, which is to increase the perceived value of the service, to meet its needs and, as a result, to achieve customer loyalty. The main tool for implementation of the conceived ideas is motivated and trained personnel, and also use in service of the client-oriented approach.

### **Keywords.**

hotel enterprise, quality of service, competition, management, sphere of hospitality.

\*\*\*\*\*

## **ОЦЕНКА КАЧЕСТВА СЕРВИСА ГОСТИНИЦ С ПРИМЕНЕНИЕМ МЕТОДИКИ СЕМАНТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ТЕКСТА**

### **QUALITY ASSESSMENT OF HOTEL SERVICES USING THE METHOD OF SEMANTIC TEXT ANALYSIS**

**А.А. МАТВЕЕВ,**

аспирант кафедры гостиничного и туристического бизнеса Российского  
экономического университета им. Г.В. Плеханова, Учредитель компаний Big  
Tree/TrustYou Russia/Frontdesk.ru, г. Москва, anton@frontdesk.ru

**A.A. MATVEEV,**

Plekhanov Russian University of Economics, Graduate student, Founder of Big  
Tree/TrustYou Russia/Frontdesk.ru, Moscow, anton@frontdesk.ru

#### **Аннотация.**

В статье рассмотрены механизмы проведения семантического анализа текстов, предпосылки для его использования в гостиничной сфере, а также возможность его применения для оценки качества гостиничных услуг. Приведены примеры практической реализации семантического анализа потребительских отзывов гостей отеля, а также рассмотрена область его возможного использования для повышения эффективности работы гостиниц.

#### **Ключевые слова.**

Оценка качества гостиничных услуг, семантический анализ, анализ отзывов.

#### **Abstract.**

The article considers the mechanisms of semantic analysis of texts, the prerequisites for its use in the hotel industry, as well as the possibility of its application to assess the quality of hotel services. The article gives examples of the practical implementation of the semantic analysis of consumer reviews of hotel guests; and it also considers the area of its possible use to improve the efficiency of hotels.

#### **Keywords.**

Hotel quality assessment, semantic analysis, guest reviews analysis.

\*\*\*\*\*

## **КРИТЕРИИ ОПТИМИЗАЦИИ В КОМПЛЕКСНОМ ПОДХОДЕ К АНАЛИЗУ ЗАТРАТ ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ**

### **OPTIMIZATION CRITERIA IN COMPLEX APPROACH TO ANALYSIS OF TOURIST RESOURCE COSTS**

Э.Ю. КАКАБАДЗЕ,  
соискатель ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический  
университет», г. Санкт-Петербург, mail@batp.ru

E.Yu. KAKABADZE,  
Saint Petersburg State University of Economics, Candidate, Saint Petersburg, mail@batp.ru

#### **Аннотация.**

В статье рассматриваются основные критерии и показатели для оптимизации затрат туристских ресурсов на этапах формирования турпродукта и выбора оптимального варианта из альтернатив. Представлены методики оптимизации методом нечётких множеств, по показателю эффективности и по критерию оптимальных пропорций затрат ресурсов.

#### **Ключевые слова.**

Внимание, энергия, ресурсы, оптимизация, туризм, критерии.

#### **Abstract.**

The article considers the main criteria and indicators to optimize the costs of tourist resources at the stages of tourist product formation and to choose the best option from alternatives. The methods of optimization by fuzzy sets, by the efficiency index and by the criterion of optimal proportions of resource costs are presented.

#### **Keywords.**

Attention, energy, resources, optimization, tourism, criteria.

\*\*\*\*\*

## CONTEMPORARY HOTEL MARKET IN POZNAŃ (POLAND)

## СОВРЕМЕННЫЙ ГОСТИНИЧНЫЙ РЫНОК В ПОЗНАНИ (ПОЛЬША)

PALICKI SŁAWOMIR,

Ph.D. in Economics, Professor of Poznan University of Economics and Business, Poznan,  
Poland, s.palicki@ue.poznan.pl

СЛАВОМИР ПАЛИЦКИЙ,

профессор Познанского государственного университета экономики и бизнеса, доктор  
экономических наук, профессор, г. Познань, Польша, s.palicki@ue.poznan.pl

EDYTA PIŁAT,

Bachelor of Economics, Poznan University of Economics and Business,  
Poznan, Poland, s.palicki@ue.poznan.pl

ЭДИТА ПИЛАТ,

ассистент Познанского государственного университета экономики и бизнеса, бакалавр  
экономики, г. Познань, Польша, s.palicki@ue.poznan.pl

### **Abstract.**

Modern economic trends and a gradual increase in the well-being of the population of the European Union provide an increase in consumer demand for hotel services. Poznan is one of the largest cities in the western part of Poland and the capital of the Wielkopolska region. The article presents the author's analysis of the hotel market in this city, focused on studying the structure of collective accommodation facilities in accordance with international service standards, with the requirements for guest services, the size of hotel facilities and their spatial and geographical location compared to the city center and other determinants the attractiveness of the place. Were also analyzed the price levels for proposals for hotel services in Poznan, taking into account the factors-variables that form them. The dynamics of night stays in the city was also studied. These considerations, finally, allowed to restore the picture of current trends, patterns and economic relations observed in the hotel market in the Polish city of Poznan.

### **Keywords.**

Hotel services, hotel market, hotel location, features of collective accommodation facilities, prices and rates for accommodation services

### **Аннотация.**

Современные экономические тенденции и постепенный рост благосостояния населения стран Европейского союза обеспечивают возрастание потребительского спроса на гостиничные услуги. Познань – один из крупнейших городов западной части Польши и столица Великопольской области. В статье представлен авторский анализ гостиничного рынка в этом городе, ориентированный на изучении структуры коллективных средств размещения в соответствии с международными стандартами обслуживания, с требованиями к ассортименту предоставляемых постояльцам услуг, к

размеру гостиничных объектов и их пространственно-географическому расположению по сравнению с центром города и другими детерминантами привлекательности места. Проанализированы уровни цен на предложения для гостиничных услуг в Познани, с учетом факторов-переменных, которые их формируют. Также была изучена динамика ночных пребываний (ночёвок) в городе. Высказанные соображения позволили восстановить картины современных тенденций, закономерностей и экономических отношений, наблюдаемых на гостиничном рынке в польском городе Познань.

**Ключевые слова.**

Гостиничные услуги, гостиничный рынок, расположение гостиницы, особенности коллективных средств размещения, цены и тарифы на услуги размещения

\*\*\*\*\*

## СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ И ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ В КОНТЕКСТЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

### RURAL TOURISM AND TERRITORIAL MARKETING IN THE CONTEXT OF REGIONAL DEVELOPMENT

А.В. АНИКИНА,

доцент кафедры «Философия, социология и политология»

ФГБОУ ВО «Нижегородская государственная сельскохозяйственная академия»,  
кандидат социологических наук, г. Нижний Новгород, [annavalentan@yandex.ru](mailto:annavalentan@yandex.ru)

A.V. ANIKINA,

Nizhny Novgorod State Agricultural Academy, Department of Philosophy, Sociology and Politology, Candidate of Sociological Sciences, Nizhny Novgorod, [annavalentan@yandex.ru](mailto:annavalentan@yandex.ru)

#### **Аннотация.**

Стремление к обеспечению роста благосостояния сельского населения Нижегородчины и высоким темпам продвижения региона в общероссийском рейтинге привлекательности требует внимательного рассмотрения производственной структуры области и налоговых отчислений населения. Механизмом достижения поставленных задач становится региональный маркетинг, а его элементом – сельский туризм. Цель статьи – описать спрос и предложение на рынке нижегородского агротурбизнеса и очертить круг сопутствующих его развитию проблем. В работе впервые проанализированы особенности регионального агротуристического продукта с учетом его социальной значимости. Гипотеза исследования заключалась в предположении, что основной целевой группой в потреблении услуг сельского туризма является местное население. Методом проведенного исследования стало изучение статистических показателей и вторичный анализ данных социально-экономических исследований в регионе. Исследование выявило особенности как регионального турпродукта, так и местного населения как потребительского ресурса. Выводы исследования могут быть использованы властями для разработки программ пространственного развития и предпринимателями при составлении бизнес-планов своих предприятий.

#### **Ключевые слова.**

Сельский туризм, Нижегородская область, территориальный маркетинг, потребители, событийный туризм, гастрономический туризм, региональный турпродукт.

#### **Abstract.**

The desire to ensure the welfare of the rural population of Nizhny Novgorod and the high rate of promotion of the region in the all-Russian ranking of attractiveness requires careful consideration of the production structure of the region and the tax deductions of the population. The mechanism for achieving these goals is regional marketing, and its element – rural tourism. The purpose of the article is to describe the supply and demand in the market of Nizhny Novgorod agricultural business and outline the range of problems accompanying its development. The paper for the first time analyzes the features of the regional agro-tourism product, taking into account its social significance. The hypothesis of the study is that the

main target group in the consumption of rural tourism services is the local population. The method of the study is the study of statistical indicators and secondary analysis of socio-economic research in the region. The study reveals the features of both the regional tourism product and the local population as a consumer resource. The conclusions of the study can be used by the authorities to develop spatial development programs and entrepreneurs in the preparation of business plans of their enterprises.

**Keywords.**

Rural tourism, the Nizhny Novgorod Region, territorial marketing, consumers, event tourism, gastronomic tourism, regional tourist product.

\*\*\*\*\*

**НАУЧНО-ПРИКЛАДНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ  
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ И ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ И ВОЗМОЖНЫЕ  
ИННОВАЦИОННО ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

**SCIENTIFIC AND APPLIED PROBLEMS OF INCREASE OF COMPETITIVENESS  
OF TOURIST ENTERPRISES OF THE REPUBLIC OF CRIMEA AND  
SEVASTOPOL AND POSSIBLE INNOVATIVE WAYS OF THEIR DECISION**

**Е.Ю. ЛУКЬЯНОВА,**

доцент кафедры менеджмента и туристского бизнеса Института экономики и управления Гуманитарно-педагогической академии (филиала) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» в г. Ялте, кандидат экономических наук, доцент, г. Ялта, lukianovahy@ukr.net

**Ye.Yu. LUKYANOVA,**

Docent of Management and Touristy Business Department in Institute of Economics and Management Institute Humanities and Education Science Academy (Branch) of V.I. Vernadsky Crimean Federal University in Yalta,  
Philosophy doctor in economic science, docent, Yalta, lukianovahy@ukr.net

**Я.А. СЕЛИВЕРСТОВ,**

старший научный сотрудник лаборатории интеллектуальных транспортных систем ФГБУН Института проблем транспорта им. Н.С. Соломенко Российской академии наук, кандидат технических наук, г. Санкт-Петербург, seliverstov-yr@mail.ru

**Ya. A. SELIVERSTOV,**

Senior Researcher of Laboratory of Intelligent Transport Systems in Solomenko Institute of Transport Problems of the Russian Academy of Sciences, Philosophy doctor in Technical Sciences, Saint-Petersburg, seliverstov-yr@mail.ru

**С.А. СЕЛИВЕРСТОВ,**

старший научный сотрудник лаборатории интеллектуальных транспортных систем ФГБУН Института проблем транспорта им. Н.С. Соломенко Российской академии наук, кандидат технических наук, г. Санкт-Петербург, amuanator@rambler.ru

**S.A. SELIVERSTOV,**

Senior Researcher of Laboratory of Intelligent Transport Systems in Solomenko Institute of Transport Problems of the Russian Academy of Sciences, Philosophy doctor in Technical Sciences, Saint-Petersburg, amuanator@rambler.ru

**Аннотация.**

В данной статье раскрываются научно-прикладные проблемы повышения конкурентоспособности туристских предприятий Республики Крым и г. Севастополя в технологическом и управленческом плане. Предложены возможные пути их решения на основе процессного подхода в менеджменте, внедрения инноваций и обновления образовательных технологий. Описан эффект от предложенных преобразований.

### **Ключевые слова.**

Повышение конкурентоспособности, туристские предприятия, Республика Крым, г. Севастополь, инновации, технологии, управление.

### **Abstract.**

The article reveals the scientific and applied problems of improving the competitiveness of tourist enterprises of the Republic of Crimea and Sevastopol in terms of technology and management. The possible ways of their decision on the basis of process approach in management, introduction of innovations and updating of educational technologies are offered. The effect of the proposed transformations is described.

### **Keywords.**

Increase of competitiveness, tourist enterprises, the Republic of Crimea, Sevastopol, innovations, technologies, management

\*\*\*\*\*

**ТЕХНОЛОГИИ РАЗРАБОТКИ ПРОЕКТНЫХ ТАБЛИЦ-КЛАССИФИКАТОРОВ  
ВИДОВ ТУРИЗМА РЕГИОНОВ РФ И ИХ ПРИКЛАДНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ  
(НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОЙ ТУРИСТКОЙ ДЕСТИНАЦИИ)**

**TECHNOLOGIES OF DEVELOPMENT OF PROJECT TABLES-CLASSIFIERS OF  
TYPES OF TOURISM OF THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION AND  
THEIR APPLIED USE (ON THE EXAMPLE OF THE KRASNODAR TOURIST  
DESTINATION)**

**И.Н. ГЕРАЩЕНКО,**

доцент кафедры арт-бизнеса, туризма и рекламы Краснодарского государственного  
института культуры, кандидат географических наук, Краснодар,  
[ingerashenko@yandex.ru](mailto:ingerashenko@yandex.ru)

**I. N. GERASHCHENKO,**

Krasnodar State Institute of Culture, Department of Art Business, Tourism and Advertising,  
Candidate of Geographical Sciences, Krasnodar, [ingerashenko@yandex.ru](mailto:ingerashenko@yandex.ru)

**Н.П. СОХИНА,**

студентка направления «Туризм» Краснодарского государственного института  
культуры, г. Краснодар, [sokhasha@gmail.com](mailto:sokhasha@gmail.com)

**N. P. SOKHINA,**

Krasnodar State Institute of Culture, Student, Krasnodar, [sokhasha@gmail.com](mailto:sokhasha@gmail.com)

**Н.И. САРАНА,**

магистрантка направления «Туризм» Краснодарского государственного института  
культуры, г. Краснодар, [nota\\_94@mail.ru](mailto:nota_94@mail.ru)

**N. I. SARANA,**

Krasnodar State Institute of Culture, Master's student, Krasnodar, [nota\\_94@mail.ru](mailto:nota_94@mail.ru)

**Аннотация.**

В статье представлена авторская интерпретация классификации видов туризма по степени их развитости (традиционно развитых, интенсивно развивающихся и перспективных) на примере Краснодарского края как туристской дестинации. Составлены проекты таблиц-классификаторов каждой группы видов туризма, представляющие собой систематизированные своды наименований видов туризма, их классификационных группировок и кодов с определенными индикаторами. Как визуальное дополнение к таблицам-классификаторам разработаны тринадцать картосхем географии наиболее популярных объектов выделенных видов туризма Краснодарской туристкой дестинации. Методологическое значение результатов заключается в адаптации технологии создания таблиц-классификаторов видов туризма в зависимости от степени их развитости в различных регионах России. В статье приведены основные направления практического использования полученных результатов.

### **Ключевые слова.**

Виды туризма, Краснодарский край, дестинация, классификация, индикатор, код, традиционно развитые, интенсивно развивающиеся, перспективные, ключевые проблемы, география, центры.

### **Annotation.**

The article presents the author's interpretation of the classification of types of tourism according to the degree of development (traditionally developed, intensively developing and promising) on the example of the Krasnodar region as a tourist destination. Drafts of tables-classifiers of each group of types of tourism representing the systematized codes of names of types of tourism, their classification groups and codes with certain indicators are made. As a visual addition to the classification tables, thirteen maps of the geography of the most popular objects of the selected types of tourism of the Krasnodar tourist destination have been developed. The methodological significance of the results lies in the adaptation of the technology of creating tables-classifiers of types of tourism, depending on the degree of their development in different regions of Russia. The article presents the main directions of practical use of the results.

### **Keywords.**

Types of tourism, the Krasnodar region, destination, classification, indicator, code, traditionally developed, intensively developing, promising, key problems, geography, centers.

\*\*\*\*\*

**КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОГО  
КЛАСТЕРА «ПОСОЛЬСКИЙ» В КАБАНСКОМ РАЙОНЕ  
РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ**

**CONCEPTUAL BASIS FOR THE FORMATION OF TOURIST CLUSTER  
“POSOLSKIY” IN THE KABANSKY DISTRICT OF THE REPUBLIC OF  
BURYATIA**

**Л. Б-Ж. МАКСАНОВА,**

старший научный сотрудник Байкальского института природопользования Сибирского  
отделения Российской академии наук, доктор экономических наук, доцент, г. Улан-  
Удэ, [lmaksanova@yandex.ru](mailto:lmaksanova@yandex.ru)

**L. B-Zh. MAKSANOVA,**

Russian Academy of Sciences, Siberian Branch, Baikal Institute of Nature Management,  
Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Ulan-Ude, [lmaksanova@yandex.ru](mailto:lmaksanova@yandex.ru)

**Э.А. БАТОЦЫРЕНОВ,**

научный сотрудник Байкальского института природопользования СО РАН, кандидат  
географических наук, г. Улан-Удэ, [edikbat@gmail.com](mailto:edikbat@gmail.com)

**E.A. BATOTSYRENOV,**

Russian Academy of Sciences, Siberian Branch, Baikal Institute of Nature Management,  
Researcher, Candidate of Geographical Sciences, Ulan-Ude, [edikbat@gmail.com](mailto:edikbat@gmail.com)

**Аннотация.**

В статье представлены концептуальные основы формирования туристского кластера «Посольский» в Кабанском районе Республики Бурятия. Обоснована тематическая специализация кластера, базирующаяся на природных, исторических и культурных достопримечательностях села Посольское, включая историко-культурные и духовные ценности объекта культурного наследия федерального значения Посольский Спасо-Преображенский монастырь. Изучен опыт регионов по созданию условий для развития религиозного туризма. Рассмотрена роль федеральных целевых программ в решении инфраструктурных проблем формирующегося кластера.

**Abstract.**

The article presents the conceptual basis for the formation of the “Posolskiy” tourist cluster in the Kabansky district of the Republic of Buryatia. The article substantiates the thematic specialization of the cluster based on the natural, historical and cultural attractions of the village Posolskoye, including historical, cultural and spiritual values of the object of cultural heritage of Federal importance Posolskiy Spaso-Preobrazhensky Monastery. The experience of the regions in creating conditions for religious tourism development is studied. The role of Federal target programs in solving infrastructure problems of the emerging cluster is considered.

**Ключевые слова.**

Туристский кластер, концепция, религиозный туризм, федеральные целевые программы, Республика Бурятия, село Посольское, Посольский монастырь.

**Keywords.**

Tourist cluster, concept, religious tourism, Federal target programs, the Republic of Buryatia, village Posolskoe, Posolskiy Monastery.

\*\*\*\*\*

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

### CURRENT STATE OF HOTEL SERVICES MARKET OF THE KRASNOYARSK REGION

Т.Н. САФРОНОВА,

доцент кафедры технологии и организации общественного питания Сибирского  
федерального университета, кандидат технических наук, г. Красноярск,  
[safronova63@mail.ru](mailto:safronova63@mail.ru)

T.N. SAFRONOVA,

Siberian Federal University, Department of Technology and Organization of Public Catering,  
Associate Professor, Candidate of Technical Sciences, Krasnoyarsk, [safronova63@mail.ru](mailto:safronova63@mail.ru)

О.М. ЕВТУХОВА,

доцент кафедры технологии и организации общественного питания Сибирского  
федерального университета, кандидат биологических наук, г. Красноярск,  
[evtukhova22@mail.ru](mailto:evtukhova22@mail.ru)

O.M. EVTUKHOVA,

Siberian Federal University, Department of Technology and Organization of Public Catering,  
Associate Professor, Candidate of Biological Sciences, Krasnoyarsk, [evtukhova22@mail.ru](mailto:evtukhova22@mail.ru)

А.С. ПОПОВА,

ассистент кафедры технологии и организации общественного питания Сибирского  
федерального университета, г. Красноярск, [akamoza@yandex.ru](mailto:akamoza@yandex.ru)

A.S. POPOVA,

Siberian Federal University, Department of Technology and Organization of Public Catering,  
Assistant, Krasnoyarsk, [akamoza@yandex.ru](mailto:akamoza@yandex.ru)

#### **Аннотация.**

Гостиничный рынок регионов России начинает развиваться за счет событийного туризма. Решение Международной федерации студенческого спорта о проведении Универсиады 2019 года в г. Красноярске является важнейшим стимулом к изменению гостиничного рынка Красноярского края. Анализ рынка гостиничных услуг края проводился с целью оценки тенденций его развития в преддверии Всемирной Универсиады 2019 года, анализа его емкости и конъюнктуры. В результате проведенного анализа можно заключить, что, несмотря на негативные экономические процессы в стране, спад в 2015 г. на гостиничном рынке Красноярского края, в 2016-17 гг. рынок восстановился, благодаря, в основном, росту спроса на апартаментное размещение и услуги хостелов, а также перераспределению спроса на более низкий ценовой сегмент. Перед Красноярским краем стоит важная задача - повысить туристскую привлекательность края, развивать диверсификацию гостиничных услуг, деловой и индивидуальный туризм, формировать системы продвижения турпродукта на специализированных международных выставках и в специализированных СМИ.

### **Ключевые слова.**

Гостиничный рынок Красноярского края, оценка тенденций развития, емкость рынка, индекса спроса.

### **Abstract.**

The hotel market of Russian regions begins to develop due to event tourism. The decision of the International federation of student sport to hold the Universiade 2019 in Krasnoyarsk is the most important incentive to change the hotel market of the Krasnoyarsk region. The analysis of the market of hotel services of the region was carried out to assess the trends of its development on the eve of the World Universiade 2019, analysis of its capacity and market conditions. As a result of the analysis, it can be concluded that, despite the negative economic processes in the country, the decline in 2015 in the hotel market of the Krasnoyarsk region, in 2016-17, the market recovered, mainly due to the growth in demand for apartment accommodation and hostel services, as well as the redistribution of demand for a lower price segment. The Krasnoyarsk region has an important task - to increase the tourist attractiveness of the region, to develop diversification of hotel services, business and individual tourism, to form a system of promotion of tourism products at specialized international exhibitions and in specialized mass media.

### **Keywords.**

Hotel market of the Krasnoyarsk region, assessment of development trends, market capacity, demand index.

\*\*\*\*\*

## **АНАЛИЗ РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ ГОРОДА СМОЛЕНСКА (НА ОСНОВЕ АНКЕТИРОВАНИЯ)**

### **ANALYSIS OF THE MARKET OF TOURIST SERVICES OF SMOLENSK (BASED ON THE SURVEY)**

**А.А. БЕСКОСТОВА,**

доцент кафедры туризма и спортивного ориентирования ФГБОУ ВО «Смоленская государственная академия физической культуры, спорта и туризма», кандидат филологических наук, г. Смоленск, asivtsova@yandex.ru

**A.A. BESKOSTOVA,**

Smolensk State Academy of Physical Culture, Sport and Tourism, Department of Tourism and Sports Orientation, Associate Professor, Candidate of Philological Sciences, Smolensk, asivtsova@yandex.ru

**З.В. ВАСИЛЬЕВА,**

доцент кафедры туризма и спортивного ориентирования ФГБОУ ВО «Смоленская государственная академия физической культуры, спорта и туризма», кандидат педагогических наук, доцент, г. Смоленск, zina8388@yandex.ru

**Z.V. VASILYEVA,**

Smolensk State Academy of Physical Culture, Sport and Tourism, Department of Tourism and Sports Orientation, Associate Professor, Candidate of Pedagogical Sciences, Smolensk, zina8388@yandex.ru

#### **Аннотация.**

В статье рассматриваются проблемы развития туристской деятельности в Смоленской области. В результате проведённого исследования установлено, что туристские фирмы города имеют большой спрос на свои услуги у местного населения, при этом имеется ряд недостатков в их деятельности. Полученные результаты будут способствовать повышению эффективности организации туристской деятельности в регионе.

#### **Ключевые слова.**

Туристский регион, туристская деятельность, туристский продукт, туристский рынок.

#### **Annotation.**

The article considers the problems of tourist activity development in the Smolensk region. The study reveals that tourist firms in the city have a great demand for their services from the local population, while there is a number of shortcomings in their activity. The results will contribute to the efficiency of tourist activity in the region.

#### **Key words.**

Tourist region, tourist activity, tourist product, tourist market.

\*\*\*\*\*

## **АКТУАЛЬНЫЕ ТRENДЫ СОБЫТИЙНОГО И ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ**

### **CURRENT TRENDS IN EVENT AND BUSINESS TOURISM IN SAINT PETERSBURG**

**А.И. РАДУШИНСКАЯ,**

доцент кафедры Российской политики факультета политологии Санкт-Петербургского государственного университета, кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург, aleigrad@gmail.com

**A.I. RADUSHINSKAYA,**

Saint Petersburg State University, Faculty of Political Science, Department of Russian Politics, Candidate of Economic Sciences, Saint Petersburg, aleigrad@gmail.com

**А.Г. ДЕДУЛЬ,**

студентка 1 курса магистратуры факультета политологии Санкт-Петербургского государственного университета, г. Санкт-Петербург, anastasia.dedul@gmail.com

**A.G. DEDUL**

Saint Petersburg State University, Faculty of Political Science, Master's student, Saint Petersburg, anastasia.dedul@gmail.com

**Е.В. ЛЕДОВСКАЯ,**

студентка 1 курса магистратуры факультета политологии Санкт-Петербургского государственного университета, г. Санкт-Петербург, ledovskaya.e@outlook.com

**E.V. LEDOVSKAYA,**

Saint Petersburg State University, Faculty of Political Science, Master's student, Saint Petersburg, ledovskaya.e@outlook.com

#### **Аннотация.**

Данное исследование посвящено анализу туризма в Санкт-Петербурге и его влиянию на социально-экономические показатели города. Авторы убеждены, что туристическая сфера – одна из приоритетных в развитии города, и отмечают необходимость развития событийного и делового туризма для повышения инвестиционной привлекательности Санкт-Петербурга.

#### **Ключевые слова.**

Событийный туризм, деловой туризм, конкурентоспособность региона, экономический рост региона, инвестиционная привлекательность Санкт-Петербурга.

#### **Annotation.**

The study is devoted to the analysis of tourism in St. Petersburg and its impact on the socio-economic indicators of the city. The authors are convinced that the tourist industry is one of

the priority areas of the city's development, and they emphasize the need for development of event and business tourism to increase the investment attractiveness of Saint Petersburg.

**Keywords.**

Event tourism, business tourism, regional competitiveness, economic growth of the region, investment attractiveness of Saint Petersburg.

\*\*\*\*\*

## **ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

### **PROBLEMS OF TAX MANAGEMENT IN THE SPHERE OF NATURE MANAGEMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION**

**С.В. ПРОКОПЕНКОВ,**

профессор кафедры менеджмента и инноваций Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, доцент,  
г. Санкт-Петербург, 77477n@mail.ru

**S.V. PROKOPENKOV,**

Saint-Petersburg State University of Economics, Department of Management and Innovations, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg,  
77477n@mail.ru

**А.Е. КНЯЗЕВА,**

студент Санкт-Петербургского государственного экономического университета, г.  
Санкт-Петербург, knyazevastasy25@gmail.com

**A.V. KNYAZEVA,**

Saint-Petersburg State University of Economics, Student, Saint Petersburg,  
knyazevastasy25@gmail.com

#### **Аннотация.**

В статье определены роль и значение налогов в сфере природопользования в Российской Федерации; проведен анализ доходной части бюджета России, включающей платежи, сборы и налоги за пользование природными ресурсами; определен уровень налоговой культуры российских граждан в сфере природопользования; выявлены способы упорядочения финансовых взаимоотношений между органами государственной власти и природопользователями, а также даны рекомендации по совершенствованию налогового менеджмента в России.

#### **Ключевые слова.**

Налоговая политика, природопользование, налоговая культура граждан, налоги, сборы, платежи.

#### **Abstract.**

The article defines the role and importance of taxes in the sphere of nature management in the Russian Federation; it analyses the revenue part of the Russian budget, including payments, fees and taxes for the use of natural resources; it defines the level of tax culture of the Russian citizens in the sphere of nature management; it identifies the ways of ordering of financial relations between public authorities and nature users, and it also gives recommendations on improvement of tax management in Russia.

#### **Key words.**

Tax policy, nature management, tax culture of citizens, taxes, fees, payments.