

РОССИЙСКИЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

# ВЕСТНИК

НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА

№ 3 (47) июль-сентябрь 2018

ISSN 2073-0624

## ТУРИНДУСТРИЯ СЕГОДНЯ: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ



# СОДЕРЖАНИЕ

НОВОСТИ ТУРИНДУСТРИИ .....	3
НОВОСТИ НАТ .....	8
<b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ</b>	
С.М. ПОЛЕЩУК. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ .....	9
<b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИНДУСТРИИ</b>	
Т.А. ВОЛКОВА. СТРУКТУРА И СОСТОЯНИЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ .....	11
И.Л. ПОЛЯКОВА. ТУРИСТСКИЕ МАРШРУТЫ КАК ЭЛЕМЕНТЫ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА .....	15
С.В. ПИСАРЕНКО, П.В. ЖУКОВ. «СЕРЕБРЯНОЕ ОЖЕРЕЛЬЕ РОССИИ»: ПРОЕКТ ИЛИ ТУРПРОДУКТ? .....	19
А.Т. ЖЕЛЛЕ. АНАЛИЗ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РФ НА ПЕРИОД ДО 2020 Г. .....	23
А.Ю. ГОЛИНСКАЯ, М. В. ПЕСТРИКОВА. ОСОБЕННОСТИ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И КРИЗИСА .....	25
<b>ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ И ТУРИЗМЕ</b>	
М.А. ШАДРИН, Н.В. БУРАКОВСКАЯ, О.В. АВТЮХОВА. ПРИМЕНЕНИЕ SMM-ТЕХНОЛОГИЙ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА .....	28
Э.Ю. КАКАБАДЗЕ, А.Б. БАРДАШЕВИЧ. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОПТИМИЗАЦИИ ВЗАИМОЗАВИСИМЫХ ЗАТРАТ ЭНЕРГИИ И ВНИМАНИЯ ТУРИСТОВ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ТУРПРОДУКТА .....	30
<b>ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ И ТУРИЗМА</b>	
М.Ю. БЕЛИКОВ, Т.А. ВОЛКОВА, Ю.И. КАРПОВА. ВУЗЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА В ТУРБИЗНЕСЕ .....	33
<b>МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ</b>	
В.В. ЛАВРОВ. РАЗРАБОТКА ИНТЕГРАЦИОННОГО ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА СКАНДИНАВСКИХ СТРАН И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	36
<b>РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ</b>	
Е.В. КУЛАГИНА, С.А. КАЦIELЬ, Ю.В. СЛИВКОВА. ТОЧКИ РОСТА В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА РЕГИОНА .....	41
А.А. БЕСКОСТОВА, З.В. ВАСИЛЬЕВА. ИЗУЧЕНИЕ И АНАЛИЗ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ЖИТЕЛЕЙ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В АСПЕКТЕ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ .....	44
И.М. БЕСТАЕВА, Л.С. КОДЗАЕВА. ИСТОРИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ – АЛАНИЯ .....	47
Т.А. ЛАВРОВА. МОНИТОРИНГ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ .....	50
В.А. СЕМИГЛАЗОВА. СТЕЙКХОЛДЕРЫ И РЕСУРСЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ .....	53
Ю.Р. СОЛОДОВНИКОВА, Н.В. БУРАКОВСКАЯ, Е.В. КУЛАГИНА. ВЛИЯНИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОЗЕРА ЭБЕЙТЫ НА ТУРИСТСКУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОМСКОГО РЕГИОНА .....	58
Е.Л. ЗАДНЕПРОВСКАЯ, Т.А. ДЖУМ, Е.В. ПОЛЗИКОВА. ЭКСКУРСИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ ВИНОДЕЛЬЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ КУБАНИ .....	60
Н.Б. КОЛОКОЛЬЦЕВА. СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ТУРИЗМА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ В НИЗКИЙ СЕЗОН .....	64
<b>ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СМЕЖНЫХ С ТУРИЗМОМ ОТРАСЛЕЙ</b>	
Н.Н. РЫБА, А.Н. ЦАЦУЛИН ИЗМЕРЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА .....	66
Д.В. МАКСИМОВ. РОЛЬ ПЕНСИОННОГО ФОНДА И ФЕДЕРАЦИИ НЕЗАВИСИМЫХ ПРОФСОЮЗОВ РОССИИ В ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОМ ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ЦИКЛЕ ....	71
А.Н. TSATSULIN. EVALUATION TECHNOLOGIES IN THE SPHERE OF THE CIRCULATION OF ART OBJECTS (HISTORY OF ASSESSING THE MARKET VALUE OF A RUSSIAN PAINTING) ....	75
К.А. ГРИГОРЬЕВ, И.В. ФЕДОСЕЕВ, Е.В. ФУГАЛЕВИЧ. ПОДХОДЫ К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ПРОСТРАНСТВЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕЖОТРАСЛЕВЫХ БАЛАНСОВ РЕСУРСОВ .....	81
<b>ОБЗОР ОТРАСЛЕВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ</b>	84

# CONTENTS

<b>TRAVEL INDUSTRY NEWS .....</b>	3
<b>NATIONAL TOURISM ACADEMY NEWS .....</b>	8
<b>THEORETICAL BASES OF ECONOMY AND MANAGEMENT</b>	
S.M. POLESHCHUK. MANAGEMENT TASKS IN THE FIELD OF ENTREPRENEURIAL ENVIRONMENT DEVELOPMENT .....	9
<b>THEORETICAL AND APPLIED ASPECTS OF TRAVEL INDUSTRY DEVELOPMENT</b>	
T.A. VOLKOVA. STRUCTURE AND CURRENT STATE OF RUSSIAN TOURISM INDUSTRY .....	11
I.L. POLYAKOVA. TOURIST ROUTES AS ELEMENTS OF INTERREGIONAL INTERACTION IN THE SPHERE OF TOURISM .....	15
S.V. PISARENKO, P.V. ZHUKOV. "RUSSIAN SILVER NECKLACE": PROJECT OR TOURIST PRODUCT? .....	19
A.T. ZHELLE. ANALYSIS OF TOURISM DEVELOPMENT STRATEGY IN THE RUSSIAN FEDERATION FOR THE PERIOD UNTIL 2020 .....	23
A.Yu. GOLINSKAYA, M.V. PESTRIKOVA. FEATURES OF RESTAURANT BUSINESS IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION AND CRISIS .....	25
<b>INNOVATIONS IN ECONOMY AND TOURISM</b>	
M.A. SHADRIN, N.V. BURAKOVSKAYA, O.V. AVTYUKHOVA. APPLICATION OF SMM-TECHNOLOGIES IN THE INDUSTRY OF TOURISM .....	28
E.Yu. KAKABADZE, A.B. BARDACHEVICH. THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF OPTIMIZATION OF INTERDEPENDENT ENERGY EXPENDITURE AND TOURISTS' ATTENTION FOR IMPROVING THE QUALITY OF TOURIST PRODUCT .....	30
<b>STAFF TRAINING FOR ECONOMY AND TOURISM</b>	
M. Yu. BELIKOV, T.A. VOLKOVA, Y.I. KARPOVA. HEIS OF THE KRASNODAR REGION AS A FACTOR OF REGIONAL LABOUR MARKET DEVELOPMENT IN TOURISM .....	33
<b>GLOBAL ECONOMY AND INTERNATIONAL TOURISM</b>	
V.V. LAVROV. DEVELOPMENT OF THE INTEGRATION TOURIST AND RECREATION CLUSTER OF THE SCANDINAVIAN COUNTRIES AND THE RUSSIAN FEDERATION .....	36
<b>REGIONAL ECONOMY AND DOMESTIC TOURISM</b>	
E.V. KULAGINA, S.A. KATSIEL, Y.V. SLIVKOVA. POINTS OF GROWTH IN THE REGION'S HOSPITALITY INDUSTRY .....	41
A.A. BESKOSTOVA, Z.V. VASILYEVA. STUDY AND ANALYSIS OF INHABITANTS' PREFERENCES OF THE SMOLENSK REGION IN TERMS OF DOMESTIC AND INBOUND TOURISM DEVELOPMENT IN THE REGION .....	44
I.M. BESTAYEVA, L.S. KODZAYEVA. HISTORY AND PROSPECTS OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF NORTH OSSETIA - ALANIA .....	47
T.A. LAVROVA. MONITORING OF EFFICIENCY OF USE OF TOURIST AND RECREATIONAL POTENTIAL OF THE LENINGRAD REGION .....	50
V.A. SEMIGLAZOVA. STAKEHOLDERS AND RESOURCES OF RURAL TOURISM DEVELOPMENT IN THE ROSTOV REGION .....	53
Yu. R. SOLODOVNIKOVA, N.V. BURAKOVSKAYA, E.V. KULAGINA. IMPACT OF TOURIST-RECREATIONAL POTENTIAL OF LAKE EBETY ON TOURIST ATTRACTIVENESS OF THE OMSK REGION .....	58
E.L. ZADNEPROVSKAYA, T.A. JUM, E.V. POLZIKOVA. EXCURSION ACTIVITY AS AN IMPORTANT FACTOR IN PROMOTION OF PRODUCTS OF THE KUBAN WINERIES .....	60
N.B. KOLOKOLTSEVA. EVENT TOURISM AS A FACTOR OF INCREASING LEVEL OF TOURISM IN SAINT PETERSBURG IN LOW SEASON .....	64
<b>THEORY AND PRACTICE OF TOURISM-RELATED SECTORS</b>	
N.N. RYBA, A.N. TSATSULIN. MEASURING THE EFFICIENCY OF DEVELOPMENT STRATEGY OF ECONOMIC ENTITY OF SMALL AND MEDIUM BUSINESSES .....	66
D.V. MAKSIMOV. ROLE OF THE PENSION FUND AND THE FEDERATION OF INDEPENDENT TRADE UNIONS OF RUSSIA IN TOURIST AND RECREATIONAL PRODUCTION CYCLE .....	71
A.N. ЦАЦУЛИН. ОЦЕНОЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ОБРАЩЕНИЯ ПРЕДМЕТОВ ИСКУССТВА (ИСТОРИЯ ОЦЕНКИ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ОДНОЙ РУССКОЙ КАРТИНЫ) ....	75
K.A. GRIGORIEV, I.V. FEDOSEEV, E.V. FUGALEVICH. APPROACHES TO IMPROVING SPATIAL PLANNING OF TERRITORY DEVELOPMENT USING INTER-INDUSTRY BALANCE OF RESOURCES .....	81
<b>REVIEWS OF BOOKS ON TOURISM</b>	84

\*\*\*\*\*

# **УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ**

## **MANAGEMENT TASKS IN THE FIELD OF ENTREPRENEURIAL ENVIRONMENT DEVELOPMENT**

**С.М. ПОЛЕЩУК,**

старший преподаватель кафедры № 33 «Транспортное право» Санкт-Петербургского

государственного университета гражданской авиации, г. Санкт-Петербург,

sv.poleshchuk@gmail.com

**S.M. POLESHCHUK,**

Saint-Petersburg State University of Civil Aviation, Department No. 33 Transpor Law, Senior

lecturer, Saint Petersburg, sv.poleshchuk@gmail.com

### **Аннотация.**

В статье исследуется проблема, связанная с функционированием и развитием предпринимательской среды в целях обеспечения высокого уровня национальной конкурентоспособности. Для решения задач в этой области автором представлен концептуальный механизм объединения усилий предпринимательских структур и государства при заинтересованности абсолютного большинства хозяйствующих субъектов и всего общества в достижении высокого уровня развития предпринимательской среды.

### **Abstract.**

The article examines the problem related to the functioning and development of entrepreneurial environment in order to ensure a high level of national competitiveness. To solve the problems in this area, the author presents a conceptual mechanism for combining the efforts of entrepreneurial structures and the state with the interest of the absolute majority of economic entities and the whole society in a high level of entrepreneurial environment development.

### **Ключевые слова.**

Предпринимательская среда, институты, экономические интересы, регулирование, развитие, конкурентоспособность.

### **Keywords.**

Entrepreneurial environment, institutions, economic interests, regulation, development, competitiveness.

\*\*\*\*\*

# СТРУКТУРА И СОСТОЯНИЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

## STRUCTURE AND CURRENT STATE OF RUSSIAN TOURISM INDUSTRY

Т.А. ВОЛКОВА,

доцент кафедры международного туризма и менеджмента ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», кандидат географических наук, доцент, г. Краснодар,  
mist-next4@inbox.ru

T.A. VOLKOVA,

Kuban State University, Department of International Tourism and Management, Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor, Krasnodar, mist-next4@inbox.ru

### **Аннотация.**

В последние годы роль сферы туризма в хозяйственной деятельности государств демонстрирует устойчивую тенденцию к росту. Доля туризма в валовом продукте Российской Федерации также постепенно повышается. При этом на отечественном туристском рынке прослеживается явное смещение туристского интереса в сторону внутреннего туристского предложения. Туристская отрасль состоит из совокупности элементов, имеющих принципиальное различие как в функциональной, так и в содержательной составляющих. В данной статье даётся определение ключевым элементам туристской отрасли, выявляются объекты туринаустрии, анализируется динамика их показателей и демонстрируется их текущее состояние в туринаустрии Российской Федерации.

### **Abstract.**

In recent years, the role of tourism in the economic activity of States shows a steady trend towards growth. The share of tourism in the gross domestic product of the Russian Federation is also gradually increasing. At the same time, in the domestic tourist market there is a clear shift of tourist interest towards the domestic tourist offer. The tourist industry consists of a set of elements that have a fundamental difference both in the functional and in the content components. The article defines the key elements of the tourism industry; it identifies the objects of the tourism industry; it analyzes the dynamics of their indicators and demonstrates their current state in the tourism industry in the Russian Federation.

### **Ключевые слова.**

Туристско-рекреационный комплекс, туринаустрия, услуги, средства размещения, турфирмы.

### **Keywords.**

Tourist and recreational complex, tourism industry, services, accommodation facilities, travel companies.

\*\*\*\*\*

# ТУРИСТСКИЕ МАРШРУТЫ КАК ЭЛЕМЕНТЫ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ВЗАЙМОДЕЙСТВИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

## TOURIST ROUTES AS ELEMENTS OF INTERREGIONAL INTERACTION IN THE SPHERE OF TOURISM

И.Л. ПОЛЯКОВА,

доцент кафедры управления персоналом, сервиса и туризма

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет», кандидат экономических наук, г. Оренбург, il\_polyakova@mail.ru

I. L. POLYAKOVA,

Orenburg State University, Department of Personnel Management, Service and Tourism, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Orenburg, il\_polyakova@mail.ru

### **Аннотация.**

В статье рассматриваются проектирование и реализация туристских маршрутов как элементов межрегионального взаимодействия в рамках развития внутреннего и въездного туризма. Автором представлен обзор подходов к определению понятия «туристский маршрут», рассмотрены особенности и классификации данного понятия с точки зрения организации межрегиональных маршрутов. Представлены примеры приоритетных межрегиональных туристских маршрутов в РФ, а также туристские ресурсы Оренбургской области, перспективные для включения в межрегиональные туристские маршруты.

### **Abstract.**

The article considers the design and implementation of tourist routes as elements of interregional interaction within the development of domestic and inbound tourism. The author presents an overview of approaches to the definition of "tourist route" concept; the features and classifications of this concept from the point of view of organization of interregional routes are considered. Examples of priority interregional tourist routes in the Russian Federation are presented, as well as tourist resources of the Orenburg region, promising for inclusion in interregional tourist routes.

### **Ключевые слова.**

Туристский маршрут, межрегиональное взаимодействие, классификации туристских маршрутов.

### **Keywords.**

Tourist route, interregional interaction, classification of tourist routes.

\*\*\*\*\*

## «СЕРЕБРЯНОЕ ОЖЕРЕЛЬЕ РОССИИ»: ПРОЕКТ ИЛИ ТУРПРОДУКТ?

### “RUSSIAN SILVER NECKLACE”: PROJECT OR TOURIST PRODUCT?

С.В. ПИСАРЕНКО,

доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина, кандидат географических наук, г.Санкт-Петербург, sergaaaa@bk.ru

S.V. PISARENKO,

Pushkin Leningrad State University, Department of Socio-cultural Service and Tourism, Associate Professor, Candidate of Geographical Sciences, Saint Petersburg, sergaaaa@bk.ru

П.В. ЖУКОВ,

генеральный директор Центра детско-юношеского туризма «Terra Holiday», старший преподаватель кафедры социально-культурного сервиса и туризма Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина, г. Санкт-Петербург,  
spb1979@yandex.ru

P.V. ZHUKOV,

Center for Children and Youth Tourism “Terra Holiday”, General Director; Pushkin Leningrad State University, Department of Socio-cultural Service and Tourism, Senior Lecturer, Saint Petersburg, spb1979@yandex.ru

#### Аннотация.

В настоящей работе авторы исследуют причины неудачи развития межрегионального проекта «Серебряное ожерелье России» и дают практические рекомендации по его успешному развитию.

#### Abstract.

In the article, the authors analyze the reasons for the failure of the interregional project "Russian Silver Necklace" and give practical recommendations for its successful development.

#### Ключевые слова.

Региональная политика, межрегиональный проект «Серебряное ожерелье России», туристская индустрия, Северо-Западный федеральный округ, проблемы и перспективы развития.

#### Key words.

Regional policy, interregional project "Russian Silver Necklace", tourist industry, North-West Federal district, problems and prospects of development.

\*\*\*\*\*

# АНАЛИЗ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПЕРИОД ДО 2020 Г.

## ANALYSIS OF TOURISM DEVELOPMENT STRATEGY IN THE RUSSIAN FEDERATION FOR THE PERIOD UNTIL 2020

А.Т. ЖЕЛЛЕ,

аспирант Негосударственного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-промышленный университет «Синергия», г. Москва, antgellee@gmail.com

A.T. ZHELLE,

Moscow University for Industry and Finance “Synergy”, Graduate student, Moscow,  
antgellee@gmail.com

### **Аннотация.**

В статье проводится анализ Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, принятой распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 года № 941-р. В качестве методологической основы используются примеры успешных стратегий и разработанная В.Л. Квントм методология стратегического управления. В данной работе приводятся слабые стороны Стратегии и пути их решения. Для современной России диверсификация экономики является приоритетом для экономического развития, и туристический сектор может стать ее локомотивом. Для успешного развития отрасли необходимо разработать актуальную стратегию, отвечающую современным глобальным вызовам.

### **Abstract.**

The article analyzes the tourism development strategy in the Russian Federation for the period until 2020 adopted by the decree of the Government of the Russian Federation of May 31, 2014 No. 941-r.

Examples of successful strategies and methodology of strategic management developed by V.L. Kvint are used as methodological basis. The article presents the weak points of the Strategy and the ways their solution. For modern Russia, the diversification of economy is a priority for economic development, and the tourism sector can become its driving force. For successful tourism industry development it is necessary to develop a strategy that is relevant and meets modern global challenges.

### **Ключевые слова.**

Стратегия, Россия, туризм, экономические зоны.

### **Keywords.**

Strategy, Russia, tourism, special economic zones.

\*\*\*\*\*

# **ОСОБЕННОСТИ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И КРИЗИСА**

## **FEATURES OF RESTAURANT BUSINESS IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION AND CRISIS**

**А.Ю. ГОЛИНСКАЯ,**

Магистрантка Международного колледжа управления, г Сидней, Австралия,  
[ay.golinskaya@gmail.com](mailto:ay.golinskaya@gmail.com)

**A. Yu. GOLINSKAYA,**

Master student

International College of Management, Master's student, Sydney, Australia,  
[ay.golinskaya@gmail.com](mailto:ay.golinskaya@gmail.com)

**М. В. ПЕСТРИКОВА,**

преподаватель Санкт-Петербургского университета технологий управления и  
экономики, г Санкт-Петербург, [maria\\_13oct@mail.ru](mailto:maria_13oct@mail.ru)

**M.V. PESTRIKOVA,**

Saint Petersburg University of Management Technologies and Economics (SPUMTE), Saint  
Petersburg, [maria\\_13oct@mail.ru](mailto:maria_13oct@mail.ru)

### **Аннотация.**

Рассмотрены особенности ресторанных бизнеса в условиях глобализации и кризиса. Исследуются факторы, а также их влияние на развитие сферы гостеприимства в России. Среди множества факторов выделены экстенсивные и интенсивные. Уделено внимание стратегии развития ресторанных бизнеса в условиях кризиса.

### **Abstract.**

The features of the restaurant business in the context of globalization and crisis are considered. Factors are investigated, as well as their impact on the hospitality development in Russia. Extensive and intense factors are highlighted among many others. Attention is paid to the development strategy of the restaurant business in crisis.

### **Ключевые слова.**

Ресторанный бизнес, позитивное и негативное воздействие факторов, стратегия ресторанных предпринимателей, поставщики, онлайн-продажи, тренды ресторанных бизнеса.

### **Keywords.**

Restaurant business, positive and negative impact of factors, restaurant entrepreneur's strategy, suppliers, online sales, restaurant business trends.

\*\*\*\*\*

## ПРИМЕНЕНИЕ SMM-ТЕХНОЛОГИЙ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

### APPLICATION OF SMM-TECHNOLOGIES IN THE INDUSTRY OF TOURISM

М.А. ШАДРИН,

доцент кафедры туризма, гостиничного и ресторанных бизнеса Института дизайна и технологий Омского государственного технического университета, кандидат технических наук, доцент, г. Омск, shadrin\_maxim@list.ru

M.A. SHADRIN,

Omsk State Technical University, Department of Tourism, Hotel and Restaurant Business, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Omsk, shadrin\_maxim@list.ru

Н.В. БУРАКОВСКАЯ,

доцент кафедры туризма, гостиничного и ресторанных бизнеса Института дизайна и технологий Омского государственного технического университета, кандидат технических наук, г. Омск, burakovskaya-nina@mail.ru

N.V. BURAKOVSKAYA,

Omsk State Technical University, Department of Tourism, Hotel and Restaurant Business, Candidate of Technical Sciences, Omsk, burakovskaya-nina@mail.ru

О.В. АВТЮХОВА,

старший преподаватель Омского колледжа предпринимательства и права, кандидат технических наук, г. Омск, makarova\_ob@mail.ru

O.V. AVTYUKHOVA,

Omsk College of Business and Law, Senior Lecturer, Candidate of Technical Sciences, Omsk, makarova\_ob@mail.ru

#### **Аннотация.**

В рамках исследования рассматриваются возможности применения SMM-технологий в индустрии туризма. В статье ставится задача выявить основные сферы применения среди социальных медиа туристскими предприятиями. Исследование основано на обобщении теоретических положений, раскрывающих содержание SMM-технологий, обзоре практик применения социальных медиа в туристской индустрии.

#### **Abstract.**

Within the framework of the study, the possibilities of using SMM technologies in the tourism industry are considered. The aim of the article is to identify the main areas of application of the social media environment by tourist enterprises. The study is based on a generalization of theoretical provisions that reveal the content of SMM-technologies, a review of practices of social media application in the tourist industry.

#### **Ключевые слова.**

Социальные медиа, маркетинг, продвижение, туризм.

#### **Key words.**

Social media, marketing, promotion, tourism.

\*\*\*\*\*

# ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОПТИМИЗАЦИИ ВЗАИМОЗАВИСИМЫХ ЗАТРАТ ЭНЕРГИИ И ВНИМАНИЯ ТУРИСТОВ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ТУРПРОДУКТА

## THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF OPTIMIZATION OF INTERDEPENDENT ENERGY EXPENDITURE AND TOURISTS' ATTENTION FOR IMPROVING THE QUALITY OF TOURIST PRODUCT

Э.Ю. КАКАБАДЗЕ,

аспирантка Балтийской академии туризма и предпринимательства, г. Санкт-Петербург,  
mail@batp.ru

E.Yu. KAKABADZE,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Graduate student, Saint Petersburg,  
mail@batp.ru

А.Б. БАРДАШЕВИЧ,

доцент кафедры туризма и гостеприимства Балтийской академии туризма и  
предпринимательства, проректор по внешним связям Санкт-Петербургского института  
гостеприимства, кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург, project@spig.spb.ru

A.B. BARDACHEVICH,

The Baltic Academy for Tourism and Entrepreneurship, Department of Tourism and  
Hospitality, Associate Professor, Saint Petersburg Institute of Hospitality, Vice Rector for  
External Relations, Candidate of Economic Sciences, Saint Petersburg, project@spig.spb.ru

### Аннотация.

В статье предложены авторские подходы к измерению затрат энергии туристов при планировании турпродукта, формулы для их оптимизации, раскрыто соотношение между оптимальными затратами энергии и внимания туристов.

### Abstract.

The article proposes the author's approaches to measuring tourists' energy expenditure for tourist products planning, formulas for their optimization; the relationship between the optimal energy expenditure and the tourists' attention is revealed.

### Ключевые слова.

Туризм, внимание, энергия человека, оптимизация, туристский продукт, качество, планирование.

### Keywords.

Tourism, attention, human energy, optimization, tourist product, quality, planning.

\*\*\*\*\*

## **ВУЗЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА В ТУРБИЗНЕСЕ**

### **HEIS OF THE KRASNODAR REGION AS A FACTOR OF REGIONAL LABOUR MARKET DEVELOPMENT IN TOURISM**

М.Ю. БЕЛИКОВ,

заведующий кафедрой международного туризма и менеджмента ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», доктор географических наук, профессор, г.Краснодар, mist-next4@inbox.ru

M. Yu. BELIKOV,

Kuban State University, Department of International Tourism and Management, Candidate of Geographical Sciences, Professor, Krasnodar, mist-next4@inbox.ru

Т.А. ВОЛКОВА,

доцент кафедры международного туризма и менеджмента ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», кандидат географических наук, доцент, г. Краснодар, mist-next4@inbox.ru

T.A. VOLKOVA,

Kuban State University, Department of International Tourism and Management, Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor, Krasnodar, mist-next4@inbox.ru

Ю.И. КАРПОВА,

доцент кафедры международного туризма и менеджмента ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», кандидат географических наук, доцент, г. Краснодар, karpova-kubsu@mail.ru

Y.I. KARPOVA,

Kuban State University, Department of International Tourism and Management, Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor, Krasnodar, karpova-kubsu@mail.ru

#### **Аннотация.**

Одной из важнейших характеристик рынка труда является его насыщенность необходимыми кандидатами. Процесс прогнозирования ситуации на рынке персонала в турбизнесе является достаточно сложной задачей. Основным видом поддержки выпускников со стороны вуза является содействие их трудоустройству. Вузы Краснодарского края ежегодно осуществляют набор новых студентов и выпуск молодых работников для туристской сферы. Для оценки будущей потребности рынка в специалистах в области туризма были проанализированы показатели, характеризующие рынок труда в сфере туризма на территории Краснодарского края: число туристских фирм и численность лиц,

#### **Abstract.**

One of the most important characteristics of the labor market is its saturation with necessary candidates. The process of predicting the situation on the personnel market in the travel industry is quite a difficult task. The main type of university support for graduates is to promote their employment. HEIs of the Krasnodar region annually recruit new students and graduate young workers for tourist sector. To assess the future needs of the market in specialists in the field of tourism, the indicators characterizing the labor market in the field of tourism in the Krasnodar region were analyzed: the number of travel companies and the number of people working in travel companies, and compared with the planned number of graduates of HEIs in the Krasnodar region

работающих в туристских фирмах, и сопоставлены с планируемым количеством выпускников вузов Краснодарского края по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм. Потребности рынка труда в сфере туризма (туроператорские и турагентские предприятия) на сегодняшний день реализуются в полной мере, но стремление вузов набрать максимальное количество студентов-договорников может повлечь за собой весьма негативные последствия.

#### **Ключевые слова.**

Туризм, рынок труда, Краснодарский край, высшие учебные заведения, прогноз, трудоустройство

in the direction of training 43.03.02 – Tourism. The needs of the labor market in the field of tourism (tour operators and travel agencies) are fully realized today, but the striving of HEIs to recruit the maximum number of students-contractors can lead to very negative consequences.

#### **Keywords.**

Tourism, labor market, the Krasnodar region, higher education institutions, forecast, employment.

\*\*\*\*\*

# РАЗРАБОТКА ИНТЕГРАЦИОННОГО ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА СКАНДИНАВСКИХ СТРАН И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

## DEVELOPMENT OF THE INTEGRATION TOURIST AND RECREATION CLUSTER OF THE SCANDINAVIAN COUNTRIES AND THE RUSSIAN FEDERATION

В.В. ЛАВРОВ,

доцент кафедры управления экономическими и социальными процессами в кино-и телеиндустрии Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения, кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург, vv\_1@indox.ru

V.V. LAVROV,

Saint Petersburg State University of Film and Television, Department of Management of Economic and Social Processes in Film and Television Industry, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Saint Petersburg, vv\_1@indox.ru

### Аннотация.

В статье рассмотрены возможности формирования нового туристского направления в странах, которые занимают важное место в области развития международного туризма и расположены на пересечении туристских потоков из многих стран мира. Основным направлением научного исследования в статье является разработка методических подходов к управлению развитием туризма в регионах скандинавских стран и формирование новых направлений развития туризма на основе образования интеграционного туристско-рекреационного кластера скандинавских стран и Российской Федерации и активизация процессов развития приграничного туризма.

### Abstract.

The article considers the possibility of forming a new tourist destination in the countries that occupy an important place in international tourism development and are located at the intersection of tourist flows from many countries. The main direction of the research in the article is the development of methodological approaches to the management of tourism development in the regions of the Scandinavian countries and the formation of new directions of tourism development on the basis of the formation of the integration tourist and recreational cluster of the Scandinavian countries and the Russian Federation and the activation of cross-border tourism development.

### Ключевые слова.

Туристско-рекреационный кластер, регион, Российская Федерация, скандинавские страны, приграничный туризм, развитие туризма.

### Keywords.

Tourist and recreation cluster, region, the Russian Federation, Scandinavian countries, cross-border tourism, tourism development.

\*\*\*\*\*

## ТОЧКИ РОСТА В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА РЕГИОНА

### POINTS OF GROWTH IN THE REGION'S HOSPITALITY INDUSTRY

Е.В. КУЛАГИНА,

заведующая кафедрой туризма, гостиничного и ресторанных бизнеса Института дизайна и технологий Омского государственного технического университета, кандидат педагогических наук, доцент, г. Омск, kevgeniya@inbox.ru

E.V. KULAGINA,

Omsk State Technical University, Institute of Design and Technologies, Head of the Department of Tourism, Hotel and Restaurant Business, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Omsk, kevgeniya@inbox.ru

С.А. КАЦИЕЛЬ,

Доцент кафедры туризма, гостиничного и ресторанных бизнеса Института дизайна и технологий Омского государственного технического университета кандидат социологических наук, доцент, г. Омск, kats-1967@yandex.ru

S.A. KATSIEL,

Omsk State Technical University, Institute of Design and Technologies, Department of Tourism, Hotel and Restaurant Business, Candidate of Sociological Sciences, Associated Professor, Omsk, kats-1967@yandex.ru

Ю.В. СЛИВКОВА,

Старший преподаватель кафедры туризма, гостиничного и ресторанных бизнеса Института дизайна и технологий Омского государственного технического университета, г. Омск, julie\_post@mail.ru

Y.V. SLIVKOVA,

Omsk State Technical University, Institute of Design and Technologies, Department of Tourism, Hotel and Restaurant Business, Senior Lecturer, Omsk, julie\_post@mail.ru

#### Аннотация.

В статье проведен анализ актуальных статистических данных о темпах и перспективах развития отрасли в регионах России. Авторами сформулированы проблемы развития индустрии гостеприимства на фоне изменения основных показателей национальной экономики; сделаны выводы о ключевых направлениях развития регионального гостиничного бизнеса, предложены пути решения проблем, наиболее остро стоящих перед отраслью.

#### Annotation.

The article analyzes the current statistical data on the pace and prospects of hotel industry development in the Russian regions. The authors formulated the main problems of the hospitality industry development against the backdrop of changes in the main indicators of the national economy; conclusions on the key directions for the regional hotel business development were made, and the ways of solving problems most acute for the industry were suggested.

#### Ключевые слова.

Индустрия гостеприимства, гостиничный бизнес, средства размещения, точки роста

#### Keywords.

Hospitality industry, hotel business, accommodation facilities, points of growth.

\*\*\*\*\*

# **ИЗУЧЕНИЕ И АНАЛИЗ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ЖИТЕЛЕЙ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В АСПЕКТЕ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ**

## **STUDY AND ANALYSIS OF INHABITANTS' PREFERENCES OF THE SMOLENSK REGION IN TERMS OF DOMESTIC AND INBOUND TOURISM DEVELOPMENT IN THE REGION**

А.А. БЕСКОСТОВА,

доцент кафедры туризма и спортивного ориентирования ФГБОУ ВО «Смоленская государственная академия физической культуры, спорта и туризма», кандидат филологических наук, г. Смоленск, asivtsova@yandex.ru

A.A. BESKOSTOVA,

Smolensk State Academy of Physical Culture, Sport and Tourism, Department of Tourism and Sports Orientation, Associate Professor, Candidate of Philological Sciences, Smolensk, asivtsova@yandex.ru

З.В. ВАСИЛЬЕВА,

доцент кафедры туризма и спортивного ориентирования ФГБОУ ВО «Смоленская государственная академия физической культуры, спорта и туризма», кандидат педагогических наук, доцент, г. Смоленск, zina8388@yandex.ru

Z.V. VASILYEVA,

Smolensk State Academy of Physical Culture, Sport and Tourism, Department of Tourism and Sports Orientation, Associate Professor, Candidate of Pedagogical Sciences, Smolensk, zina8388@yandex.ru

### **Аннотация.**

В статье рассматриваются проблемы развития внутреннего и въездного туризма в Смоленской области. В результате проведённого исследования установлено, что большинство респондентов, принимавших участие в опросе, считают Смоленскую область перспективным регионом для развития: развлекательного, познавательного и лечебно-оздоровительного видов туризма. Полученные результаты необходимо учитывать при разработке долгосрочных программ развития туризма в регионе.

### **Abstract.**

The article considers the problems of domestic and inbound tourism development in the Smolensk region. As a result, the study proved that the majority of interviewees, taking part in the survey, considers the Smolensk region to be a promising region for tourism development: entertaining, educational and health tourism. The results should be taken into account in the formation of long-term programs of tourism development in the region.

### **Ключевые слова.**

Туристский регион, внутренний и въездной туризм, бренд, туристские предпочтения.

### **Key words.**

Tourist region, domestic and inbound tourism, brand, tourist preferences.

\*\*\*\*\*

## **ИСТОРИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ – АЛАНИЯ**

### **HISTORY AND PROSPECTS OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF NORTH OSSETIA - ALANIA**

**И.М. БЕСТАЕВА,**

доцент кафедры сервиса и туризма Северо-Осетинского государственного университета им. К.Л.Хетагурова, кандидат экономических наук, irina\_bestaeva@list.ru

**I.M. BESTAYEVA,**

North Ossetian State University named after K.L. Khetagurov, Department of Service and Tourism, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, irina\_bestaeva@list.ru

**Л.С. КОДЗАЕВА,**

старший преподаватель кафедры сервиса и туризма Северо-Осетинского государственного университета им. К.Л.Хетагурова, кандидат педагогических наук, makoev261276@mail.ru

**L.S. KODZAYEVA,**

North Ossetian State University named after K.L. Khetagurov, Department of Service and Tourism, Senior Lecturer, Candidate of Pedagogical Sciences, makoev261276@mail.ru

#### **Аннотация.**

Статья посвящена истории и перспективам развития туризма в Республике Северная Осетия – Алания. Большое внимание удалено детскому и юношескому туризму. По мнению авторов, представленные материалы помогут превратить туризм в доходную часть республиканского бюджета.

#### **Annotation.**

The article is devoted to the history and prospects of tourism development in the Republic of North Ossetia - Alania. Great attention is paid to children and youth tourism. According to the authors, the presented materials will help turn tourism into a profitable part of the republican budget.

#### **Ключевые слова.**

Туризм, история и перспективы развития.

#### **Keywords.**

Tourism, history and development prospects.

\*\*\*\*\*

# МОНИТОРИНГ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

## MONITORING OF EFFICIENCY OF USE OF TOURIST AND RECREATIONAL POTENTIAL OF THE LENINGRAD REGION

Т.А. ЛАВРОВА,

профессор кафедры национальной экономики Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, victoriatan@inbox.ru

T.A. LAVROVA,

Saint Petersburg State University of Economics, Department of National Economy, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, victoriatan@inbox.ru

### **Аннотация.**

В статье рассмотрены возможности и особенности развития туризма в Ленинградской области в современных условиях, проведен мониторинг туристско-рекреационных ресурсов области, развития коллективных средств размещения и предприятий питания. Автором проанализированы потенциальные возможности развития различных видов туризма в муниципальных районах Ленинградской области, что будет способствовать усилению конкурентных позиций региона и активному привлечению туристов.

### **Abstract.**

The article considers the possibilities and features of tourism development in the Leningrad region in modern conditions, the monitoring of tourist and recreational resources of the region, the development of collective accommodation facilities and catering enterprises. The author analyzes the potential for various types of tourism development in the municipal districts of the Leningrad region, which will enhance the competitive position of the region and the active attraction of tourists.

### **Ключевые слова.**

Индустрия туризма, туристско-рекреационный потенциал, регион, мониторинг, Ленинградская область, конкуренция.

### **Keywords.**

Tourism industry, tourist and recreational potential, region, monitoring, the Leningrad region, competition.

\*\*\*\*\*

# СТЕЙКХОЛДЕРЫ И РЕСУРСЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## STAKEHOLDERS AND RESOURCES OF RURAL TOURISM DEVELOPMENT IN THE ROSTOV REGION

В.А. СЕМИГЛАЗОВА,

ассистент кафедры экономики ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет» (ДГТУ), г. Ростов-на-Дону, sva.vladasem@mail.ru

V.A. SEMIGLAZOVA,

Don State Technical University, Department of Economics, Assistant, Rostov-on-Don,  
sva.vladasem@mail.ru

### **Аннотация.**

В статье рассмотрены группы первичных и вторичных стейкхолдеров (круг заинтересованных лиц) Ростовской области, которые в перспективе могут стать участниками проекта сельского туризма в регионе, с целью капитализации сельских муниципальных территорий. В качестве примера приведен винный кластер «Долина Дона», который объединяет группы региональных стейкхолдеров для лоббирования интересов развития гастрономического направления сельского туризма. В рамках статьи просчитана социально-экономическая эффективность развития сельского туризма в регионе с учётом участия первичных стейкхолдеров.

### **Abstract.**

The article considers the groups of primary and secondary stakeholders (a circle of interested persons) of the Rostov region, who in the long term can become participants of rural tourism project in the region, for the purpose of rural municipal territories capitalization. The wine cluster «the Valley of Don», which unites groups of regional stakeholders for lobbying of interests of the gastronomic direction development of rural tourism, is given as an example. Within the article the social and economic efficiency of rural tourism development in the region taking into account participation of primary stakeholders is estimated.

### **Ключевые слова**

Стейкхолдеры, сельский туризм, Ростовская область, капитализация, сельские территории

### **Keywords.**

Stakeholders, rural tourism, the Rostov region, capitalization, rural territories.

\*\*\*\*\*

# **ВЛИЯНИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОЗЕРА ЭБЕЙТЫ НА ТУРИСТСКУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОМСКОГО РЕГИОНА**

## **IMPACT OF TOURIST-RECREATIONAL POTENTIAL OF LAKE EBEITY ON TOURIST ATTRACTIVENESS OF THE OMSK REGION**

Ю.Р. СОЛОДОВНИКОВА,

старший преподаватель кафедры «Туризм, гостиничный и ресторанный бизнес» Института дизайна и технологий Омского государственного технического университета, г. Омск,  
solodovnikova.yuli@mail.ru

Yu. R. SOLODOVNIKOVA,

Omsk State Technical University, Institute of Design and Technologies, Department of Tourism, Hotel and Restaurant Business, Senior Lecturer, Omsk, solodovnikova.yuli@mail.ru

Н.В. БУРАКОВСКАЯ,

доцент кафедры «Туризм, гостиничный и ресторанный бизнес» Института дизайна и технологий Омского государственного технического университета, кандидат технических наук, г. Омск,  
burakovskaya-nina@mail.ru

N.V. BURAKOVSKAYA,

Omsk State Technical University, Institute of Design and Technologies, Department of Tourism, Hotel and Restaurant Business, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Omsk, burakovskaya-nina@mail.ru

Е.В. КУЛАГИНА,

заведующая кафедрой туризма, гостиничного и ресторанных бизнесов Института дизайна и технологий Омского государственного технического университета, кандидат педагогических наук, доцент, г. Омск, kevgeniya@inbox.ru

E.V. KULAGINA,

Omsk State Technical University, Institute of Design and Technologies, Head of the Department of Tourism, Hotel and Restaurant Business, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Omsk, kevgeniya@inbox.ru

### **Аннотация**

Статья посвящена проблеме влияние туристско-рекреационного потенциала природного объекта – озера Эбейты – на туристскую привлекательность Омского региона. В работе проводится анализ уникальных особенностей озера Эбейты как своеобразного резервуара лечебных грязей и минеральных солей, сопоставимых с аналогичными грязями курортов черноморского побережья. Обосновывается актуальность и целесообразность использования рекреационного потенциала озера для привлечения туристов к данной территории. Авторы обращают особое внимание на рациональное использование природных ресурсов озера.

### **Ключевые слова.**

Туристско-рекреационный потенциал, Омская область, озеро Эбейты, озеро Амринский лог.

### **Abstract**

The article is devoted to the problem of the impact of tourist-recreational potential of the natural object - Lake Ebeity - on the tourist attractiveness of the Omsk region. The article analyses the unique features of Lake Ebeity, as a kind of reservoir for therapeutic mud and mineral salts, comparable to similar mud of the Black Sea coast resorts. It justifies the relevance and practicability of the use of recreational potential of the Lake to attract tourists to the area. The authors pay particular attention to the rational use of natural resources of the Lake.

### **Keywords.**

Tourist-recreational potential, the Omsk region, lake Ebeity, lake Amrinskij log.

\*\*\*\*\*

# **ЭКСКУРСИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ ВИНОДЕЛЬЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ КУБАНИ**

## **EXCURSION ACTIVITY AS AN IMPORTANT FACTOR IN PROMOTION OF PRODUCTS OF THE KUBAN WINERIES**

**Е.Л. ЗАДНЕПРОВСКАЯ,**

доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма, кандидат экономических наук, г. Краснодар, ele-zadnepr@yandex.ru

**E.L. ZADNEPROVSKAYA,**

Kuban State University of Physical Culture, Sports and Tourism, Department of Social and Cultural Service and Tourism, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Krasnodar, ele-zadnepr@yandex.ru

**Т.А. ДЖУМ,**

доцент кафедры торговли и общественного питания Российской экономического университета им. Г.В.Плеханова (Краснодарский филиал), кандидат технических наук, г.Краснодар, tatalex7@mail.ru

**T.A. JUM,**

Plekhanov Russian University of Economics (Krasnodar branch), Department of Trade and Public Catering, Associate Professor, Candidate of Technical Sciences, Krasnodar, tatalex7@mail.ru

**Е.В. ПОЛЗИКОВА,**

старший преподаватель кафедры социально-культурного сервиса и туризма Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма, кандидат педагогических наук, г. Краснодар, janeropernyak@yandex.ru

**E.V. POLZIKOVA,**

Kuban State University of Physical Culture, Sports and Tourism, Department of Social and Cultural Service and Tourism, Senior Lecturer, Candidate of Pedagogical Sciences, Krasnodar, janeropernyak@yandex.ru

### **Аннотация.**

В статье дан анализ развития экскурсионной деятельности на винодельческих предприятиях Кубани, являющейся важнейшим фактором продвижения продукции. Отмечено, что экскурсии – действенный инструмент усиления маркетинговой деятельности компаний, способный привлечь и расширить клиентскую аудиторию, увеличить объемы продаж, повысить имидж предприятия.

### **Abstract.**

The article analyzes the excursion activity development at the Kuban wineries, which is the most important factor in the products promotion. Excursions are considered an effective tool for strengthening the marketing activity of companies, which can attract and expand the customer audience, increase sales, improve the image of the company

### **Ключевые слова.**

Экскурсионная деятельность, винодельческое предприятие, обслуживающая инфраструктура, сельская территория.

### **Keyword.**

Excursion activity, winery, service infrastructure, rural area.

\*\*\*\*\*

# СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ТУРИЗМА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ В НИЗКИЙ СЕЗОН

## EVENT TOURISM AS A FACTOR OF INCREASING LEVEL OF TOURISM IN SAINT PETERSBURG IN LOW SEASON

Н.Б. КОЛОКОЛЬЦЕВА,

аспирант Российской государственной педагогической университета им. А.И.  
Герцена, г. Санкт-Петербург, nbko@yandex.ru

N.B. KOLOKOLTSEVA,

Herzen State Pedagogical University of Russia, Graduate student, Russia, Saint Petersburg,  
nbko@yandex.ru

### **Аннотация.**

В статье рассмотрены основные проблемы сезонности туризма, выполнен анализ литературы по данной теме, приведены экспертные мнения, а также сформулированы предложения, реализация которых может повысить уровень туризма в низкий сезон. Событийный туризм при этом выступает фактором роста потребительского спроса на туристические услуги, поскольку располагает необходимыми инструментами и представляет собой перспективное направление развития.

### **Annotation.**

The article considers the main problems of tourism seasonality, analyzes the literature on this topic, presents expert opinions, as well as offers proposals, the implementation of which can increase the level of tourism in low season. Event tourism is a factor of the growth of consumer demand for tourism services, as it possesses necessary tools and represents a promising development direction.

### **Ключевые слова.**

Событийный туризм, социология туризма, социология культуры, организация мероприятий, туризм.

### **Keywords.**

Event tourism, sociology of tourism, sociology of culture, event organization, tourism.

\*\*\*\*\*

# ИЗМЕРЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

## MEASURING THE EFFICIENCY OF DEVELOPMENT STRATEGY OF ECONOMIC ENTITY OF SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

Н.Н. РЫБА,

аспирантка Балтийской академии туризма и предпринимательства, г. Санкт-Петербург,  
nnk110289@gmail.com

N.N. RYBA,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Postgraduate student, Saint Petersburg,  
nnk110289@gmail.com

А.Н. ЦАЦУЛИН,

профессор кафедры экономики и управления Балтийской академии туризма и  
предпринимательства, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург,  
vash\_64@mail.ru

A.N. TSATSULIN,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Department of Economics and Management,  
Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, vash\_64@mail.ru

### Аннотация.

Настоящая статья является продолжением результатов авторского исследования, опубликованных, в частности, в журнале Вестник НАТ № 1 за 2018 год. Предлагаемая статья посвящена отдельным аспектам измерения эффективности реализации стратегии развития экономического субъекта. В качестве объекта исследования избрана одна предпринимательская структура Северной столицы, работающая в формате малого и среднего бизнеса уже длительный период на рынке биомедицинской и фармацевтической продукции. Изучаемое предприятие в своей рыночной деятельности придерживается инновационного пути развития, что требует значительных инвестиционных вливаний, включая государственную финансовую поддержку. Для воплощения имеющихся у предприятия планов авторами исследования разработана стратегия инновационного развития на три года. Рассмотрены также особенности образования цен на лекарственные препараты, выпускаемые изучаемым экономическим субъектом - компанией с условным названием «ABC». Компания

входит в состав Санкт-Петербургского медико-фармацевтического кластера и работает на производственных площадках особой экономической зоны.

### Abstract

This article is a continuation of the results of the author's research, published, in particular, in the journal «Vestnik of NTA» No. 1 for 2018. The article is devoted to some aspects of measuring the effectiveness of the implementation of the economic development strategy. As an object of research, an entrepreneurial entity of the Northern capital has been elected, operating in the format of small and medium-sized businesses for a long period in the market of biomedical and pharmaceutical products. The studied company in its market activities adheres to the innovative development direction, which requires attracting significant investment influences, including state financial support. To implement the company's existing plans, the authors of the study developed an innovation development strategy for three years. The peculiarities of the formation of prices for medicinal products produced by the studied economic entity with the conditional name "ABC" are also considered. The company is a part of St. Petersburg Medical and Pharmaceutical Cluster and operates on the production sites of the Special Economic Zone.

**Ключевые слова.**

Инновация, инвестиция, кластер, лекарственный препарат, международные стандарты качества, конкурентоспособность, ценообразование, финансовая устойчивость, стратегирование, стратегия развития экономического субъекта.

**Keywords.**

Innovation, investment, cluster, medicinal product, international quality standards, competitiveness, pricing, financial sustainability, strategy, development strategy of economic entity.

\*\*\*\*\*

# **РОЛЬ ПЕНСИОННОГО ФОНДА И ФЕДЕРАЦИИ НЕЗАВИСИМЫХ ПРОФСОЮЗОВ РОССИИ В ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОМ ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ЦИКЛЕ**

## **ROLE OF THE PENSION FUND AND THE FEDERATION OF INDEPENDENT TRADE UNIONS OF RUSSIA IN TOURIST AND RECREATIONAL PRODUCTION CYCLE**

**Д.В. МАКСИМОВ,**

доцент кафедры международного туризма и менеджмента ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», кандидат географических наук, доцент, г. Краснодар,  
dvmaksimov68@mail.ru

**D.V. MAKSIMOV,**

Kuban State University, Department of International Tourism and Management, Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor, Krasnodar, dvmaksimov68@mail.ru

### **Аннотация.**

Туристско-рекреационный производственный цикл (ТРПЦ) функционирует благодаря внешним возобновляемым источникам финансирования, среди которых важное место занимают Пенсионный фонд России (ПФР) и Федерация независимых профсоюзов России (ФНПР). Сегодня они явно не выполняют своих общественных функций, в связи с чем нуждаются в серьезном аудите и реформировании. В работе анализируются финансовые возможности пенсионеров и членов профсоюзных организаций в плане отдыха и рекреации, делаются предложения по улучшению их благосостояния.

### **Annotation.**

Tourist and recreational production cycle (TRPC) operates thanks to external renewable sources of financing, the Pension Fund of Russia (PFR) and the Federation of Independent Trade Unions of Russia (FITUR) take an important place among them. Today, they clearly failed to fulfil their public duties, and therefore need serious auditing and reforming. The article analyzes the financial possibilities of pensioners and members of trade union organizations in terms of leisure and recreation; it makes suggestions to improve their well-being.

### **Ключевые слова.**

Туристско-рекреационный производственный цикл, пенсионный фонд, профсоюзы, пенсионеры, члены профсоюзов, туризм.

### **Keywords.**

Tourist and recreational production cycle, pension fund, trade unions, pensioners, members of trade unions, tourism.

\*\*\*\*\*

# EVALUATION TECHNOLOGIES IN THE SPHERE OF THE CIRCULATION OF ART OBJECTS (HISTORY OF ASSESSING THE MARKET VALUE OF A RUSSIAN PAINTING)

## ОЦЕНОЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ОБРАЩЕНИЯ ПРЕДМЕТОВ ИСКУССТВА (ИСТОРИЯ ОЦЕНКИ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ОДНОЙ РУССКОЙ КАРТИНЫ)

A.N. TSATSULIN,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Department of Economics and Management, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, vash\_64@mail.ru

А.Н. ЦАЦУЛИН,

профессор кафедры экономики и управления Балтийской академии туризма и предпринимательства, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, vash\_64@mail.ru

### **Annotation.**

The article deals with the problems of the domestic and foreign market of objects of art as objects of national heritage. The structure of the sphere of circulation of art objects is shown, participants and agents of the art values market are described. Particular attention is paid to the activities of world auction houses and galleries. Methodical approaches are specified and methods for estimating the market value of art objects, including objects of painting, are listed. The article illustrates the author's attempt to evaluate the cost of the most mystical pictorial canvas in the history of the national museum science "Ivan the Terrible and his son Ivan" by the famous Russian artist I. E. Repin. The picture with a tragic-psychological plot was twice attacked by vandals with an interval of a hundred years and experienced a long-term costly restoration, even with not quite successful attraction of the author of this attraction of the author of this highly artistic historical work of art.

### **Аннотация.**

В статье рассматриваются проблемы отечественного и зарубежного рынка предметов искусства как объектов национального достояния. Показана структура сферы обращения предметов искусства, описаны участники и агенты рынка художественных ценностей. Особое внимание уделено деятельности мировых аукционных домов и галерей. Уточнены методические подходы и перечислены методы оценки рыночной стоимости предметов искусства в том числе объектов живописи. В статье проиллюстрирована попытка автора оценить по малоизвестным методикам и техникам стоимость самого мистического живописного полотна в истории российского музееведения «Иван Грозный и сын его Иван» знаменитого русского художника И.Е. Репина. Картина с трагико-психологическим сюжетом дважды подверглась нападению вандалов с интервалом в сто лет и испытала длительную дорогостоящую реставрацию, даже с не совсем удачным привлечением автора этого высокохудожественного исторического произведения искусства.

### **Keywords.**

Appraisal activity, sphere of circulation, art object, pictorial canvas, market value, expertise, attribution, analysis of hierarchies, criterion of significance, national wealth, insurance value

### **Ключевые слова.**

Оценочная деятельность, сфера обращения, предмет искусства, живописное полотно, рыночная стоимость, экспертиза, атрибуция, анализ иерархий, критерий значимости, национальное достояние, страховая стоимость

\*\*\*\*\*

# ПОДХОДЫ К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ПРОСТРАНСТВЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕЖОТРАСЛЕВЫХ БАЛАНСОВ РЕСУРСОВ

## APPROACHES TO IMPROVING SPATIAL PLANNING OF TERRITORY DEVELOPMENT USING INTER-INDUSTRY BALANCE OF RESOURCES

К.А. ГРИГОРЬЕВ,

доцент кафедры государственного и территориального управления  
Санкт-Петербургского государственного экономического университета, кандидат  
экономических наук, г. Санкт-Петербург, krush-dok@mail.ru

K.A. GRIGORIEV,

St. Petersburg State University of Economics, Department of Public and Territorial Administration,  
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Saint Petersburg, krush-dok@mail.ru

И.В. ФЕДОСЕЕВ,

заведующий кафедрой государственного и территориального управления  
Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор  
экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, fedoseev\_igor@mail.ru

I.V. FEDOSEEV,

St. Petersburg State University of Economics, Head of Department of Public and Territorial  
Administration, Doctor of Economics, Professor, Saint Petersburg, fedoseev\_igor@mail.ru

Е.В. ФУГАЛЕВИЧ,

доцент кафедры государственного и территориального управления  
Санкт-Петербургского государственного экономического университета, кандидат  
экономических наук, г. Санкт-Петербург, fugalevich\_elena@mail.ru

E.V. FUGALEVICH,

St. Petersburg State University of Economics, Department of Public and Territorial Administration,  
Candidate of Economic Sciences, Saint Petersburg,  
fugalevich\_elena@mail.ru

### Аннотация.

В статье рассматриваются возможности совершенствования планирования развития территорий посредством включения в систему планирования затрат ресурсов на воспроизводственные процессы. Для интегрирования ресурсного обеспечения в систему планирования предполагается использование модифицированных межотраслевых балансов. Выводы и рекомендации опираются на опыт создания межотраслевого баланса в Санкт-Петербурге.

### Abstract.

The article considers the possibilities of improving the planning of territory development by inclusion in the system of planning the cost of resources for reproductive processes. To integrate the resource provision into the planning system, the use of modified inter-industry balances is proposed. Conclusions and recommendations are based on the experience of creating an inter-industry balance in Saint Petersburg.

### Ключевые слова.

Территориальное стратегическое планирование, межотраслевой баланс ресурсов, воспроизводство основных фондов

### Keywords.

Territorial strategic planning, inter-industry balance of resources, reproduction of fixed assets.