

РОССИЙСКИЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

**ВЕСТНИК**

НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА

**ВЕСТНИК НАТ № 2(46)  
(апрель-июнь 2018 г.)**

RUSSIAN SCIENTIFIC JOURNAL

**VESTNIK**

OF NATIONAL TOURISM ACADEMY

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ    CONTACTS  
АННОТАЦИИ    ABSTRACT  
КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА    KEYWORDS

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>НОВОСТИ ТУРИНДУСТРИИ</b> .....	3
<b>НОВОСТИ НАТ</b> .....	8
<b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИНДУСТРИИ</b>	
А. Д. ВАСИЛЬЕВА. СИСТЕМНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА .....	12
А.Ю. ЧЕРНЯК, Л.Н. АРИСТАРХОВ. АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ СООТВЕТСТВИЯ СУЩЕСТВУЮЩЕГО УРОВНЯ СОСТОЯНИЯ ТУРИСТСКОЙ И ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ ЯХТЕННОГО ТУРИЗМА ТРЕБОВАНИЯМ МИРОВЫХ СТАНДАРТОВ И ПРАКТИК .....	15
А.В. НИКОЛАЕВ. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ОПЫТА В РАЗВИТИИ БЕЗБАРЬЕРНОЙ ГОСТИНИЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В Г. МОСКВЕ .....	18
<b>ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ И ТУРИЗМЕ</b>	
Г.А. КАРПОВА, А.В. КУЧУМОВ, С.В. АРТЕМЬЕВА. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МОЛОДЕЖНОМ ТУРИЗМЕ .....	21
А.А. КЛЕЙМАН, О.А. БАБАНЧИКОВА. КОМПЬЮТЕРИЗАЦИЯ И АВТОМАТИЗАЦИЯ – ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА .....	25
И.В. КАПУСТИНА, Т.А. ПЕРЕВЕРЗЕВА, Т.В. СТЕПАНОВА. ОСОБЕННОСТИ ТРАНСФОРМАЦИИ ИНСТИТУТОВ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ .....	32
С.В. КАРПУХИН. ВИРТУАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК СОВРЕМЕННАЯ СОЦИАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ .....	36
Э.Ю. КАКАБАДЗЕ. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ИЗМЕРЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗАТРАТ РЕСУРСОВ ВНИМАНИЯ В ТУРИЗМЕ .....	38
<b>ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ И ТУРИЗМА</b>	
З.Н. САФИНА. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ В ТУРИСТСКОМ ОБРАЗОВАНИИ .....	41
В.И. АЛЕКСАНДРОВ-СОБОЛЕВ-КАБАЛЕВСКИЙ. ВОПРОСЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ КОМПЛЕКСА УСЛУГ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ЛАТЕРАЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ) .....	43
<b>РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ</b>	
В.В. МИНЕНКОВА, Д.Е. ВИНОГРАДОВА. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ В ГОРОДЕ ГОРЯЧИЙ КЛЮЧ (КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ) .....	46
Б.А. ЕРМАКОВ, З.О. БЕЗРОКОВА. КЛЮЧЕВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРПРОДУКТА КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ .....	48
Ю.В. КОЗЫРЕВА, Е.В. МАРДАСОВА. ОЦЕНКА РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОРОДСКИХ ЛЕСОВ БАРНАУЛА .....	52
А.С. БАРАНОВ, И.Г. ФИЛИПОВА, Ю.А. ШИНДИНА. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНОГО ЛАНДШАФТА КОЛТУШСКИХ ВЫСОТ КАК ОБЪЕКТА ВСЕМИРНОГО НАСЛЕДИЯ ЮНЕСКО (НА ПРИМЕРЕ ЭТНОПАРКА «СЕВЕРНАЯ ИНГРИЯ») .....	56
<b>ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СМЕЖНЫХ С ТУРИЗМОМ ОТРАСЛЕЙ</b>	
Е.П. АЛЕКСАШКИНА. ОЦЕНКА ЭКСТЕРНАЛИИ И УЧАСТИЕ ГОСУДАРСТВА В СПОРТИВНО-ДОСУГОВОЙ ОТРАСЛИ .....	61
А.Н. ЦАЦУЛИН, И.Д. ШАЛИМОВ. ОБ ОЦЕНКЕ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЖИВОПИСИ .....	64
Н.И. КУРИЦЫНА, Н.М. АБУЕВ. РЕЦИКЛИНГ КАК ОБЛАСТЬ РЕВЕРСИВНОЙ ЛОГИСТИКИ .....	71
А.Д. КРАСНОВА. ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СРАВНИТЕЛЬНОГО (РЫНОЧНОГО) ПОДХОДА В ОЦЕНКЕ ЗДАНИЙ-ПАМЯТНИКОВ .....	72
В.У. БЕЛЯКОВ, А.Н. ЦАЦУЛИН. ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ КАК ОБЪЕКТЫ АНАЛИЗА СОСТОЯНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТЬЮ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ .....	76
Н.И. КУРИЦЫНА. ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ .....	79
Ю.В. КУЗНЕЦОВ, И.И. ДЕРЕН. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ В ОБМЕНЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИМ ОПЫТОМ .....	83
<b>ОБЗОР ОТРАСЛЕВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ</b> .....	86
<b>ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ</b> .....	88

## CONTENTS

<b>TRAVEL INDUSTRY NEWS</b> .....	3
<b>NATIONAL TOURISM ACADEMY NEWS</b> .....	8
<b>THEORETICAL AND APPLIED ASPECTS OF TRAVEL INDUSTRY DEVELOPMENT</b>	
A.D. VASILYEVA. SYSTEM PLANNING OF FINANCIAL ACTIVITY OF HOTEL BUSINESS ENTERPRISE .....	12
A.Yu. CHERNYAK, L.N. ARISTARKHOV. ANALYSIS OF CORRESPONDENCE BETWEEN CURRENT STATE OF TOURIST AND PROVIDING INFRASTRUCTURE FOR YACHT TOURISM AND REQUIREMENTS OF GLOBAL STANDARDS AND PRACTICES .....	15
A.V. NIKOLAEV. USE OF INTERNATIONAL EXPERIENCE IN THE DEVELOPMENT OF A BARRIER-FREE HOTEL INFRASTRUCTURE IN MOSCOW .....	18
<b>INNOVATIONS IN ECONOMY AND TOURISM</b>	
G.A. KARPOVA, A.V. KUCHUMOV, S.V. ARTEMYEVA. INFORMATION TECHNOLOGIES I N YOUTH TOURISM .....	21
A.A. KLEYMAN, O.A. BABANCHIKOVA. COMPUTERIZATION AND AUTOMATION – THE MAIN TRENDS IN INNOVATIVE MANAGEMENT AND DEVELOPMENT OF HOTEL BUSINESS .....	25
I.V. KAPUSTINA, T.A. PEREVERZEVA, T.V. STEPANOVA. FEATURES OF TRANSFORMATION OF DIGITAL ECONOMY INSTITUTIONS .....	32
S.V. KARPUKHIN. VIRTUAL TOURISM AS A MODERN SOCIAL REALITY .....	36
E.Yu. KAKABADZE. CONCEPTUAL BASIS FOR MEASURING THE COST EFFICIENCY OF RESOURCES OF ATTENTION IN TOURISM .....	38
<b>STAFF TRAINING FOR ECONOMY AND TOURISM</b>	
Z.N. SAFINA. SOCIO-CULTURAL COMPONENT OF TOURIST EDUCATION .....	41
V.I. ALEKSANDROV-SOBOLEV-KABALEVSKIY. EFFICIENCY OF STRATEGIC MANAGEMENT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF HIGHER EDUCATION SERVICES (LATERAL CLUSTERS) .....	43
<b>REGIONAL ECONOMY AND DOMESTIC TOURISM</b>	
V.V. MINENKOVA, D.Y. VINOGRADOVA. CURRENT STATE OF TOURIST AND RECREATIONAL INDUSTRY OF GORYACHY KLYUCH (THE KRASNODAR REGION) .....	46
B.A. ERMAKOV, Z.O. BEZROKOVA. KEY INSTRUMENTS FOR IMPROVING COMPETITIVENESS OF HEALTH-IMPROVING TOURIST PRODUCT OF THE KABARDINO-BALKAR REPUBLIC .....	48
Yu.V. KOZYREVA, E.V. MARDASOVA. RECREATIONAL POTENTIAL ASSESSMENT OF CITY WOODS OF BARNAU .....	52
A.S. BARANOV, I.G. FILIPPOVA, YA. SHINDINA. PROSPECTS FOR DEVELOPMENT OF CULTURAL LANDSCAPE OF THE KOLTUSHI HEIGHTS AS A UNESCO WORLD HERITAGE SITE (BASED ON THE EXAMPLE OF ETHNOPARK «NORTHERN INGRIA») .....	56
<b>THEORY AND PRACTICE OF TOURISM-RELATED SECTORS</b>	
E.P. ALEKSASHKINA. EXTERNALITIES ASSESSMENT AND GOVERNMENT INVOLVEMENT IN SPORTS AND LEISURE INDUSTRY .....	61
A.N. TSATSULIN, I. D. SHALIMOV. ON VALUATION OF THE MARKET VALUE OF WORKS OF RUSSIAN PAINTING .....	64
N.I. KURITSYNA, N.M. ABUYEV. RECYCLING AS AN AREA OF REVERSE LOGISTICS .....	71
A.D. KRASNOVA. FEATURES OF COMPARATIVE (MARKET) APPROACH IN THE EVALUATION OF BUILDINGS-MONUMENTS .....	72
V.U. BELIAKOV, A.N. TSATSULIN. FINANCIAL RISKS AS OBJECTS OF ANALYSIS OF STATE AND MANAGEMENT OF BANKING SYSTEM STABILITY .....	76
N.I. KURITSYNA. APPROACHES TO EFFICIENCY ASSESSMENT OF CUSTOMS AUTHORITIES' ACTIVITY .....	79
Y.V. KUZNETSOV, I.I. DEREN. ECONOMIC ROLE OF INTERNATIONAL CONFERENCES IN THE EXCHANGE OF SCIENTIFIC AND PRACTICAL EXPERIENCE .....	83
<b>REVIEWS OF BOOKS ON TOURISM</b> .....	86
<b>PUBLISHING REQUIREMENTS FOR ARTICLES</b> .....	88

\*\*\*\*\*

## **СИСТЕМНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА**

### **SYSTEM PLANNING OF FINANCIAL ACTIVITY OF HOTEL BUSINESS ENTERPRISE**

**А. Д. ВАСИЛЬЕВА,**

аспирант кафедры корпоративных финансов и оценки бизнеса Санкт-Петербургского  
государственного экономического университета, г. Санкт-Петербург,  
alexandra.vassilyeva@gmail.com

**A. D. VASILYEVA,**

St. Petersburg State University of Economics, Department of Corporate Finance and Business  
Valuation, Graduate student, alexandra.vassilyeva@gmail.com

#### **Аннотация.**

Статья посвящена обобщению сведений о современных показателях, характеризующих деятельность коллективных средств размещения, и системах этих показателей, позволяющих оценить финансово-экономическое положение конкретного предприятия на рынке гостиничного бизнеса. В статье рассмотрены наиболее востребованные зарубежными отельерами системы показателей при анализе эффективности оказываемых услуг, которые, по мнению автора статьи, позволяют не только провести необходимый статистический анализ, но и оценить рыночную стоимость гостиничного предприятия.

#### **Ключевые слова.**

Статистический показатель, системы показателей, гостиничное предприятие, количественная и качественная оценка, финансовое положение предприятия, экономическая добавленная стоимость.

#### **Abstract.**

The article is devoted to generalization of information about modern indicators characterizing the activity of collective accommodation facilities, and the systems of these indicators, which allow assessing the financial and economic situation of a particular enterprise in the hotel business market. The article examines the most popular among foreign hoteliers systems of indicators, during the analysis of the effectiveness of provided services, which, in the author's opinion, allow not only to conduct the necessary statistical analysis, but also to assess the market value of the hotel enterprise.

#### **Key words**

Statistical indicator, systems of indicators, hotel enterprise, quantitative and qualitative assessment, financial position of the enterprise, economic value added.

\*\*\*\*\*

**АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ СООТВЕТСТВИЯ СУЩЕСТВУЮЩЕГО УРОВНЯ  
СОСТОЯНИЯ ТУРИСТСКОЙ И ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ  
ЯХТЕННОГО ТУРИЗМА ТРЕБОВАНИЯМ МИРОВЫХ СТАНДАРТОВ И ПРАКТИК**

**ANALYSIS OF CORRESPONDENCE BETWEEN CURRENT STATE OF TOURIST AND  
PROVIDING INFRASTRUCTURE FOR YACHT TOURISM AND REQUIREMENTS OF  
GLOBAL STANDARDS AND PRACTICES**

**А.Ю. ЧЕРНЯК,**

преподаватель кафедры туризма Крымского университета культуры, искусств и туризма,  
Республика Крым, г. Симферополь, alexsiy-chernyak@mail.ru

**A.YU. CHERNYAK,**

Crimean University of Culture, Arts and Tourism, Department of Tourism, Lecturer, Republic of  
Crimea, Simferopol, alexsiy-chernyak@mail.ru

**Л.Н. АРИСТАРХОВ,**

профессор кафедры экономики и управления Балтийской академии туризма и  
предпринимательства, доктор экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург,  
Leonid.Aristarkhov@gmail.com

**L.N. ARISTARKHOV,**

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Department of Economics and Entrepreneurship,  
Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg,  
Leonid.Aristarkhov@gmail.com

**Аннотация.**

В статье проанализировано текущее состояние и проблемы инфраструктуры яхтенного туризма (на примере сетей из плавучих заправочных станций). Показана необходимость разработки и успешной реализации комплексной программы, которая позволит сформировать инфраструктуру яхтенного туризма в соответствии с требованиями мировых стандартов и практик.

**Ключевые слова.**

Яхтенный туризм, обеспечивающая инфраструктура, развитие, плавучая заправочная станция.

**Abstract.**

The article analyzes the current state and problems of yacht tourism infrastructure (based on the example of networks of floating gas stations). It shows the necessity for development and successful implementation of complex program, that allows to establish yacht tourism infrastructure in accordance with requirements of global standards and practices.

**Keywords.**

Yacht tourism, providing infrastructure, development, floating gas station.

\*\*\*\*\*

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ОПЫТА В РАЗВИТИИ БЕЗБАРЬЕРНОЙ ГОСТИНИЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В Г. МОСКВЕ**

### **USE OF INTERNATIONAL EXPERIENCE IN THE DEVELOPMENT OF A BARRIER- FREE HOTEL INFRASTRUCTURE IN MOSCOW**

**А.В. НИКОЛАЕВ,**

преподаватель СПб ГБ ПОУ «Российский колледж традиционной культуры», кандидат исторических наук, г. Санкт-Петербург, nikolaev\_av.63@mail.ru

**A.V. NIKOLAEV,**

Russian College of Traditional Culture, Lecturer, Candidate of Historical Sciences, Saint Petersburg, nikolaev\_av.63@mail.ru

#### **Аннотация.**

В статье рассмотрены перспективы использования международного опыта развития безбарьерной среды в гостиничных предприятиях. Автором сделан анализ развития безбарьерной гостиничной инфраструктуры в г. Москве в связи с подготовкой к Чемпионату мира по футболу в 2018 году и определены возможности её дальнейшего развития и использования.

#### **Ключевые слова.**

Гостиничная инфраструктура, безбарьерная среда, люди с ограниченными возможностями, международный опыт.

#### **Abstract.**

The article considers the prospects of using the international experience in the development of a barrier-free environment in hotel enterprises. The author analyzed the development of a barrier-free hotel infrastructure in Moscow in connection with the preparation for the World Cup in 2018 and identified the possibilities for its further development and use.

#### **Key words.**

Hotel infrastructure, barrier-free environment, people with disabilities, international experience.

\*\*\*\*\*

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МОЛОДЕЖНОМ ТУРИЗМЕ**

### **INFORMATION TECHNOLOGIES IN YOUTH TOURISM**

**Г.А. КАРПОВА,**

первый вице-президент НАТ, заведующая кафедрой экономики и управления в сфере услуг ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, karpovaga@rambler.ru

**G.A. KARPOVA,**

The First Vice President of NTA, Federal state budgetary educational institution of higher professional education Saint Petersburg State Economic University, Head of the Department of Economics and Management in the Service Sector, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, karpovaga@rambler.ru

**А.В. КУЧУМОВ,**

доцент кафедры экономики и управления в сфере услуг ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, arturspb1@ya.ru

**A.V. KUCHUMOV,**

Federal state budgetary educational institution of higher professional education Saint Petersburg State Economic University, Associate Professor of the Department of Economics and Management in the Service Sector, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, arturspb1@ya.ru

**С.В. АРТЕМЬЕВА,**

магистрант 2 курса кафедры экономики и управления в сфере услуг ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», направление подготовки 43.04.02 «Туризм»

**S.V. ARTEMYEVA,**

Federal state budgetary educational institution of higher professional education Saint Petersburg State Economic University, Department of Economics and Management in the Service Sector, Master's student, speciality 43.04.02 "Tourism"

#### **Аннотация.**

В статье рассматриваются основные тенденции развития молодежного туризма в Санкт-Петербурге. Рассмотрены перспективы внедрения информационных технологий на рынок туристских услуг, позволяющих повысить привлекательность дестинации для молодежных туристов. На основе результатов опросов потенциальных потребителей в статье сформулированы предложения по внедрению информационных технологий в различные сферы туристской деятельности.

#### **Ключевые слова.**

Молодежный туризм, информационные технологии, дестинация, смарт-приложения, QR-код.

#### **Abstract.**

The article considers the main trends of development of youth tourism in St. Petersburg. Prospects of information technologies implementation in the market of tourist services, allowing to increase attractiveness of destination for youth tourists are considered. Based on the results of potential consumers surveys, the article presents proposals for the information technologies implementation in various spheres of tourist activity.

**Keywords.**

Youth tourism, information technology, destination, smart applications, QR code.

\*\*\*\*\*

**КОМПЬЮТЕРИЗАЦИЯ И АВТОМАТИЗАЦИЯ - ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ  
ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА**

**COMPUTERIZATION AND AUTOMATION ARE THE MAIN TRENDS IN INNOVATIVE  
MANAGEMENT AND DEVELOPMENT OF HOTEL BUSINESS**

**А.А. КЛЕЙМАН,**

профессор кафедры экономики и предпринимательства Института правоведения и предпринимательства, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, aklejman@yandex.ru

**A.A. KLEYMAN,**

Institute of Law and Business, Department of Economics and Entrepreneurship, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, aklejman@yandex.ru

**О.А. БАБАНЧИКОВА,**

заведующая кафедрой туристского бизнеса Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, babaolga@rambler.ru

**O.A. BABANCHIKOVA,**

Saint Petersburg State University of Industrial Technologies and Design, Head of the Department of Tourist Business, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, babaolga@rambler.ru

**Аннотация.**

На основе анализа процессов, происходящих в сфере гостиничного бизнеса, в статье рассматриваются основные тренды развития отрасли, связанные с компьютеризацией бронирования, автоматизацией производственных процессов и предоставляемых услуг. Рассмотрен мировой и отечественный опыт внедрения современных технологий в сферу гостеприимства. Авторы анализируют влияние инновационных технологий на повышение конкурентоспособности отелей в динамично меняющейся ситуации на рынке туристских и гостиничных услуг. Сформулированы предложения по внедрению инновационных технологий в российских отелях.

**Ключевые слова.**

Гостиничный бизнес, технологические изменения, инновации, компьютеризация, автоматизация, системы управления.

**Abstract.**

Based on the analysis of the processes in hotel business, the article considers the main trends in the industry development related to the computerization of booking, automation of production processes and services. The world and domestic experience of modern technologies implementation in the sphere of hospitality is considered. The authors analyze the impact of innovative technologies on improving the competitiveness of hotels in a dynamically changing situation in the market of tourist and hotel services. The proposals for the implementation of innovative technologies in Russian hotels are formulated.

**Keywords.**

Hotel business, technological changes, innovations, computerization, automation, management systems.

## ОСОБЕННОСТИ ТРАНСФОРМАЦИИ ИНСТИТУТОВ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

### FEATURES OF TRANSFORMATION OF DIGITAL ECONOMY INSTITUTIONS

И.В. КАПУСТИНА,

директор Высшей школы сервиса и торговли Института промышленного менеджмента, экономики и торговли Санкт-Петербургского Политехнического университета Петра Великого, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, ivk65@list.ru

I.V. KAPUSTINA,

Peter the Great Saint Petersburg Polytechnic University, Institute of Industrial Management, Economics and Trade, Director of Higher School of Service and Trade, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, ivk65@list.ru

Т.А. ПЕРЕВЕРЗЕВА,

профессор Высшей школы сервиса и торговли Института промышленного менеджмента, экономики и торговли Санкт-Петербургского Политехнического университета Петра Великого, доктор экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, aterina30@rambler.ru

T.A. PEREVERZEVA,

Peter the Great Saint Petersburg Polytechnic University, Institute of Industrial Management, Economics and Trade, Professor of Higher School of Service and Trade, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, aterina30@rambler.ru

Т.В. СТЕПАНОВА,

доцент Высшей школы сервиса и торговли Института промышленного менеджмента, экономики и торговли Санкт-Петербургского Политехнического университета Петра Великого, кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург, stepanida1983@inbox.ru

T.V. STEPANOVA,

Peter the Great Saint Petersburg Polytechnic University, Institute of Industrial Management, Economics and Trade, Higher School of Service and Trade, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Saint Petersburg, stepanida1983@inbox.ru

#### **Аннотация.**

Рассмотрено развитие цифрового контента как ключевое направление и в связи с этим перспективы экономического роста в России и в мире, показаны сравнительные возможности традиционной и цифровой экономики, их особенности, предложены показатели измерения масштабов и динамики цифровизации рыночных институтов.

#### **Annotation.**

The development of digital content as a key direction and prospects of economic growth in Russia and in the world are considered; comparative opportunities of traditional and digital economy and their features are shown; the indicators of measuring the scale and digitalization dynamics of market institutions are offered.

#### **Ключевые слова.**

Институты, цифровая экономика, институциональная цифровизация.

#### **Key words.**

Institutions, digital economy, institutional digitalization.

\*\*\*\*\*

## **ВИРТУАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК СОВРЕМЕННАЯ СОЦИАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ**

### **VIRTUAL TOURISM AS A MODERN SOCIAL REALITY**

**С.В. КАРПУХИН,**

профессор кафедры философии Санкт-Петербургского государственного технологического института (технического университета), доктор философских наук, доцент, г. Санкт-Петербург, karpukhin.s@yandex.ru

**S.V. KARPUKHIN,**

Saint Petersburg State Institute of Technology (Technical University), Department of Philosophy, Doctor of Philosophical Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, karpukhin.s@yandex.ru

#### **Аннотация.**

В представленной работе рассматриваются основные подходы к пониманию виртуального туризма как современной социальной реальности. Обозначенная тема вызывает интерес для исследователей различных сфер знаний: философов, социологов, психологов, культурологов и других, так как смысловые границы данного понятия достаточно широки и довольно размыты. В статье сконцентрировано внимание на рассмотрении виртуального туризма, его специфических особенностей в соотношении с характеристиками, присущими традиционному пониманию туризма.

#### **Ключевые слова.**

Виртуальный туризм, виртуальная реальность, виртуальный и реальный социум.

#### **Annotation.**

The presented work considers the main approaches to understanding virtual tourism as a modern social reality. The designated topic is of interest to researchers of various fields of knowledge: philosophers, sociologists, psychologists, culturologists and others, since the semantic boundaries of this concept are broad enough and rather blurred. The article focuses on virtual tourism, its specific features in relation to the characteristics inherent in the traditional understanding of tourism.

#### **Key words.**

Virtual tourism, virtual reality, virtual and real society.

\*\*\*\*\*

## **КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ИЗМЕРЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗАТРАТ РЕСУРСОВ ВНИМАНИЯ В ТУРИЗМЕ**

### **CONCEPTUAL BASIS FOR MEASURING THE COST EFFICIENCY OF RESOURCES OF ATTENTION IN TOURISM**

Э.Ю. КАКАБАДЗЕ,

аспирантка Балтийской академии туризма и предпринимательства, г. Санкт-Петербург,  
mail@batp.ru

E.Yu. KAKABADZE,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Graduate student, Saint Petersburg, mail@batp.ru

#### **Аннотация.**

В статье поставлена научная проблема изучения способов оптимизации затрат ресурсов внимания туриста на этапе планирования турпродукта, а также предложен авторский подход к изучению ресурса внимания в туризме, базирующийся в том числе на основополагающих трудах учёных в области психофизиологии. Основные концептуальные положения дополняются авторской методикой применения метода интроспекции при формировании туристского продукта. В завершение статьи приводится математическая формула эффективности затрат внимания туриста, предназначенная для применения на этапе планирования турпродукта.

#### **Annotation.**

The article deals with the scientific problem of studying the ways to optimize the resources of the tourist's attention at the stage of tourist product planning, as well as the author's approach to studying the resource of attention in tourism, based, inter alia, on the fundamental works of scientists in psychophysiology. The basic conceptual provisions are supplemented by the author's method of applying the introspection in the formation of a tourist product. At the end of the article, the mathematical formula of the cost efficiency of the tourist's attention, intended for application at the stage of tourist product planning, is given.

#### **Ключевые слова.**

Туризм, эффективность, ресурс внимания, туристский продукт, оптимизация, качество услуг.

#### **Keyword.**

Tourism, efficiency, attention resource, tourist product, optimization, quality of services.

\*\*\*\*\*

## СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ В ТУРИСТСКОМ ОБРАЗОВАНИИ

### SOCIO-CULTURAL COMPONENT OF TOURIST EDUCATION

З.Н. САФИНА,

профессор кафедры сервиса и туризма Поволжской государственной академии физической культуры, спорта и туризма, доктор педагогических наук, профессор, г. Казань, zifti@yandex.ru

Z.N. SAFINA,

Volga Region State Academy of Physical Culture, Sport and Tourism, Department of Service and Tourism, Professor, Doctor of Pedagogical Sciences, Kazan, zifti@yandex.ru

#### **Аннотация.**

Возрастающая социальная ответственность туризма актуализирует вопросы освоения социально-культурной компетенции как базовой социально-культурной составляющей туристского образования. Данная компетенция рассматривается автором как компетенция метапредметного уровня, которая формируется в том числе через создание социально-культурного пространства образовательной организации, использование туристского потенциала институтов гражданского общества, включенность студентов в данный процесс.

#### **Ключевые слова.**

Социально-культурная компетенция, социально-культурная составляющая туристского образования, самоуправление освоением компетенций, туристский потенциал институтов гражданского общества.

#### **Annotation.**

The increasing social responsibility of tourism actualizes the development of socio-cultural competence as a basic socio-cultural component of tourist education. This competence is considered by the author as a competence of meta-subject level, which is formed also through the creation of the socio-cultural space of the educational institution, the use of the tourist potential of civil society institutions, the involvement of students in this process.

#### **Keyword.**

Socio-cultural competence, socio-cultural component of tourist education, self-government of competencies development, tourist potential of civil society institutions.

\*\*\*\*\*

**ВОПРОСЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ  
ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ КОМПЛЕКСА УСЛУГ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ (ЛАТЕРАЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ)**

**EFFICIENCY OF STRATEGIC MANAGEMENT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF  
HIGHER EDUCATION SERVICES (LATERAL CLUSTERS)**

**В.И. АЛЕКСАНДРОВ-СОБОЛЕВ-КАБАЛЕВСКИЙ,**  
соискатель Балтийской академии туризма и предпринимательства. Санкт-Петербург, Dobro-  
Pitera@mail.ru

**V.I. ALEKSANDROV-SOBOLEV-KABALEVSKIY,**  
Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Doctoral Candidate, Saint Petersburg, Dobro-  
Pitera@mail.ru

**Аннотация.**

В статье дается характеристика стратегического управления инновационным развитием комплекса услуг высшего образования (латеральных кластеров). Указаны условия коммерческой эффективности инвестиционных проектов корпораций высшей школы (ВШ) с учётом их учебной и научно-практической подготовки: стратегия, производственная структура, способствующие росту прибыли и адаптации к современному рынку образовательных услуг. Это позволит корпорациям ВШ, оказывающим образовательные услуги, снизить издержки и высвободить капитал для инноваций. Дана характеристика наиболее эффективной модели инновационного развития учреждений высшего образования на новой синергетической основе - корпоративного формирования высшей школы - латеральных кластеров. Подробно описан механизм стратегического управления инновационным развитием комплекса высшего образования, разработан стратегический комплекс мероприятий по обеспечению эффективности создания и деятельности латерального кластера на основе Санкт-Петербургского государственного технологического института (Технического университета).

**Ключевые слова.**

Образовательные услуги, высшая школа, латеральный кластер, инновационное развитие.

**Abstract.**

The article characterizes strategic management of higher school services (lateral clusters) innovative development. It highlights conditions of commercial efficiency of investment projects of HSE corporations, taking into account their educational and scientific-practical background: strategy, production structure contributing to the growth of profits and adaptation to the modern market of educational services. This will allow HSE corporations providing educational services to reduce costs and free up capital for innovation. The article gives a characteristic of the most efficient higher education institutions innovative development model on a new synergetic basis – corporate formation of higher school (HS) - lateral clusters. The mechanism of strategic management of innovative development of the higher education complex is described in detail, a strategic set of measures to ensure the effectiveness of the creation and operation of the lateral cluster on the basis of the St. Petersburg State Institute of Technology (Technical University) is developed.

**Keywords.**

Educational services, higher school, lateral cluster, innovative development.

\*\*\*\*\*

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ В  
ГОРОДЕ ГОРЯЧИЙ КЛЮЧ (КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ)**

**CURRENT STATE OF TOURIST AND RECREATIONAL INDUSTRY OF GORYACHY  
KLYUCH (THE KRASNODAR REGION)**

**В.В. МИНЕНКОВА,**

заведующая кафедрой экономической, социальной и политической географии ФГБОУ ВО  
«Кубанский государственный университет», кандидат географических наук, доцент, г.  
Краснодар, [minenkova@inbox.ru](mailto:minenkova@inbox.ru)

**V.V. MINENKOVA,**

Kuban State University, The Head of the Department of Economic, Social and Political Geography,  
Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor, Krasnodar, [minenkova@inbox.ru](mailto:minenkova@inbox.ru)

**Д.Е. ВИНОГРАДОВА,**

магистрант направления подготовки «Экономическая и социальная география России и стран  
Содружества» ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар,  
[dariavi1994@gmail.com](mailto:dariavi1994@gmail.com)

**D.Y. VINOGRADOVA**

Kuban State University, Master's student, specialty «Economic and social geography of Russia and  
the countries of the Commonwealth», Krasnodar, [dariavi1994@gmail.com](mailto:dariavi1994@gmail.com)

**Аннотация.**

В статье проведен анализ современного состояния туристско-рекреационной индустрии в муниципальном образовании город Горячий Ключ (Краснодарский край). В контексте развития туристской индустрии рассмотрены текущие показатели города-курорта. Выявлены факторы, препятствующие развитию городского туристского продукта.

**Ключевые слова.**

Туризм, туристская индустрия, курорт, туристско-рекреационный комплекс, бальнеология, город Горячий Ключ.

**Abstract.**

The article analyzes the current state of tourist and recreational industry in the municipality of Goryachy Klyuch (the Krasnodar region). The current indicators of the resort are considered in the context of tourist industry development. The factors hinderind the development of the urban tourist product are revealed.

**Keywords.**

Tourism, tourist industry, resort, tourist and recreational complex, balneology, Goryachy Klyuch.

\*\*\*\*\*

## **КЛЮЧЕВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРПРОДУКТА КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

### **KEY INSTRUMENTS FOR IMPROVING COMPETITIVENESS OF HEALTH- IMPROVING TOURIST PRODUCT OF THE KABARDINO-BALKAR REPUBLIC**

**Б.А. ЕРМАКОВ,**

профессор кафедры управления и технологий в туризме и сервисе Сочинского государственного университета, доктор медицинских наук, профессор, г. Сочи, borisermakovsochi@gmail.com

**B.A. ERMAKOV,**

Sochi State University, Department of Management and Technologies in Tourism and Service, Doctor of Medical Sciences, Professor, Sochi, borisermakovsochi@gmail.com

**З.О. БЕЗРОКОВА,**

аспирант Сочинского государственного университета, г. Сочи, zalinakbr@ya.ru

**Z.O. BEZROKOVA,**

Sochi State University, Graduate student, Sochi, zalinakbr@ya.ru

#### **Аннотация.**

В статье на основании анализа официальных данных Федеральной службы государственной статистики РФ по Кабардино-Балкарской Республике (КБР), Министерства по курортам и туризму КБР, отчётов санаторно-курортных организаций курорта Нальчик и результатов собственных исследований выявлены особенности формирования регионального лечебно-оздоровительного туристского продукта (ЛОТ) с разработкой на этой основе инструментов повышения его конкурентоспособности. Сделан вывод о том, что ключевыми инструментами повышения конкурентоспособности ЛОТ являются инфраструктурная модернизация республиканского санаторно-курортного комплекса (РСКК) КБР на основе кластерного подхода и развитие государственно-частного партнерства (ГЧП) с целью формирования ядра кластера и обеспечения развития формирующих его объектов инфраструктуры, представленных общекурортной медицинской организацией (ОМО) и мультифункциональными лечебно-оздоровительными комплексами (МЛОК).

#### **Ключевые слова.**

Кабардино-Балкарская Республика (КБР), лечебно-оздоровительный турпродукт (ЛОТ), республиканский санаторно-курортный комплекс (РСКК), повышение конкурентоспособности ЛОТ, кластерный подход, государственно-частное партнерство (ГЧП), общекурортная медицинская организация (ОМО), мультифункциональный лечебно-оздоровительный комплекс (МЛОК).

#### **Abstract.**

On the basis of the official data of the Federal State Statistics Service of the Russian Federation for the Kabardino-Balkar Republic (KBR), of the Ministry of resorts and tourism of the KBR, of the reports of sanatorium and resort institutions of Nalchik and the results of own researches, the article reveals the peculiarities of formation of the regional health-improving tourist product (HITP) with developing the instruments aimed at improving its competitive advantages on this basis. It is

concluded that the key instruments for improving competitiveness of HITP are the infrastructure upgrade in the Republican spa facilities (RSF) of the KBR on the basis of a cluster approach, and the development of public-private partnership (PPP) to form the cluster nucleus and to ensure sustainable development of the venues, represented by the general medical organizations (GMO) and multifunctional health-improving facilities (MFHIF).

**Keywords.**

The Kabardino-Balkar Republic (KBR), health-improving tourist product (HITP), Republican spa facilities (RSF), improvement of HITP competitiveness, cluster approach, public-private partnership (PPP), general medical organization (GMO), multifunctional health-improving facilities (MFHIF).

\*\*\*\*\*

## ОЦЕНКА РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОРОДСКИХ ЛЕСОВ БАРНАУЛА

### RECREATIONAL POTENTIAL ASSESSMENT OF CITY WOODS OF BARNAUL

Ю.В. КОЗЫРЕВА,

доцент кафедры физической географии и геоинформационных систем Алтайского государственного университета, кандидат географических наук, доцент, г. Барнаул, panzerina@mail.ru

Yu.V. KOZYREVA,

Altai State University, Department of Physical Geography and Geographic Information Systems, Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor, Barnaul, panzerina@mail.ru

Е.В. МАРДАСОВА,

старший преподаватель кафедры экономической географии и картографии Алтайского государственного университета, г. Барнаул, mardasova\_ev@mail.ru

E.V. MARDASOVA,

Altai State University, Department of Economic Geography and Cartography, Senior Lecture, Barnaul, mardasova\_ev@mail.ru

#### **Аннотация.**

Статья содержит результаты интегральной оценки рекреационного потенциала городских лесов Барнаула, выполненной с использованием в качестве операционно-территориальных единиц лесотаксационных выделов, которые установлены в процессе недавнего лесоустройства. В качестве параметров оценки пригодности городских лесов Барнаула для рекреации использовались геолого-геоморфологический, гидрологический и почвенно-растительный компоненты названных выделов.

#### **Ключевые слова.**

Рекреационный потенциал, интегральная оценка рекреационной пригодности, городские леса, город Барнаул.

#### **Abstract.**

The article presents the results of the integrated assessment of recreational potential of the city woods of Barnaul, made using as operational-territorial units of forest inventory allocations, which are established in the process of recent forest management. Geological-geomorphological, hydrological and soil-plant components of the above mentioned stands out were used as parameters for assessing the suitability of the urban forests of Barnaul for recreation.

#### **Key words.**

Recreational potential, integrated assessment of recreational suitability, city woods, Barnaul.

\*\*\*\*\*

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНОГО ЛАНДШАФТА КОЛТУШСКИХ  
ВЫСОТ КАК ОБЪЕКТА ВСЕМИРНОГО НАСЛЕДИЯ ЮНЕСКО (НА  
ПРИМЕРЕ ЭТНОПАРКА «СЕВЕРНАЯ ИНГРИЯ»)**

**PROSPECTS FOR DEVELOPMENT OF CULTURAL LANDSCAPE OF THE  
KOLTUSHI HEIGHTS AS A UNESCO WORLD HERITAGE SITE (BASED ON  
THE EXAMPLE OF ETHNOPARK "NORTHERN INGRIA")**

**А.С. БАРАНОВ,**

доцент кафедры экономической географии Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена, кандидат педагогических наук, г. Санкт-Петербург, alexandersbaranov@yahoo.com

**A.S. BARANOV,**

Herzen State Pedagogical University of Russia, Department of Economic Geography, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, alexandersbaranov@yahoo.com

**И.Г. ФИЛИПОВА,**

заведующая кафедрой предпринимательства и туризма Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, кандидат исторических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, ingaphilippova@yandex.ru

**I.G. FILIPPOVA,**

Saint Petersburg University of Management Technologies and Economics, Head of the Department of Entrepreneurship and Tourism, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, ingaphilippova@yandex.ru

**Ю.А. ШИНДИНА,**

доцент кафедры предпринимательства и туризма Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, кандидат экономических наук, Санкт-Петербург, jushindina@mail.ru

**Y.A. SHINDINA,**

Saint Petersburg University of Management Technologies and Economics, Department of Entrepreneurship and Tourism, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Saint Petersburg, jushindina@mail.ru

**Аннотация.**

Статья посвящена перспективам развития этнографического туризма в Ленинградской области на территории Колтушских высот – памятнике Всемирного наследия ЮНЕСКО. Авторами разработано экономическое обоснование создания этно-парка «Северная Ингрия» и определена социальная значимость проекта.

### **Ключевые слова.**

Культурный ландшафт, Всемирное наследие ЮНЕСКО, туристско-рекреационное проектирование, этнографический туризм, этно-парк, экономическая эффективность.

### **Annotation.**

The article is devoted to the prospects of ethnographic tourism development in the Leningrad region on the territory of the Koltushi heights – a UNESCO world heritage site. The authors developed an economic justification for the creation of ethno-Park "Northern Ingria" and determined the social significance of the project.

### **Keywords.**

Cultural landscape, UNESCO world heritage, tourist-recreational design, ethnographic tourism, ethno-park, economic efficiency.

\*\*\*\*\*

## **ОЦЕНКА ЭКСТЕРНАЛИИ И УЧАСТИЕ ГОСУДАРСТВА В СПОРТИВНО-ДОСУГОВОЙ ОТРАСЛИ**

### **EXTERNALITIES ASSESSMENT AND GOVERNMENT INVOLVEMENT IN SPORTS AND LEISURE INDUSTRY**

**Е.П. АЛЕКСАШКИНА,**

аспирант кафедры торговой политики ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Москва, lavanda\_91@inbox.ru

**E.P. ALEKSASHKINA,**

Plekhanov Russian University of Economics, Department of Commercial Politics, Graduate student, Moscow, lavanda\_91@inbox.ru

#### **Аннотация.**

В статье структурированы внешние эффекты от реализации возможных инвестиционных проектов в спортивно-досуговый комплекс услуг, рассмотрены потенциальные эффекты от привлечения населения к физической культуре, к занятиям спортом, досуговой сфере, а также рассмотрена связь между уровнем доходов и физкультурно-спортивной активностью различных групп населения.

#### **Ключевые слова.**

Спортивно-досуговая деятельность, частное партнерство, инвестиции, государство, внешние эффекты.

#### **Abstract.**

The article structures the external effects of the implementation of possible investment projects in the sports and leisure services; it analyzes the potential effects of the involvement of the population in sports, as well as the relationship between income level and physical culture and sports activity of different groups of population.

#### **Keywords.**

Sports and leisure activities, private partnership, investments, state, external effects.

\*\*\*\*\*

## **ОБ ОЦЕНКЕ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЖИВОПИСИ**

### **ON VALUATION OF THE MARKET VALUE OF WORKS OF RUSSIAN PAINTING**

**А.Н. ЦАЦУЛИН,**

профессор кафедры экономики и управления Балтийской академии туризма и предпринимательства, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, vash\_64@mail.ru

**A.N. TSATSULIN,**

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Department of Economics and Management, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, vash\_64@mail.ru

**И.Д. ШАЛИМОВ,**

магистрант 2-го года очного обучения Балтийской академии туризма и предпринимательства, г. Санкт-Петербург, vash\_64@mail.ru

**I. D. SHALIMOV,**

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Master's student, Saint Petersburg, vash\_64@mail.ru

#### **Аннотация.**

В статье рассматриваются проблемы отечественного и зарубежного рынка предметов искусства как объектов национального достояния. Показана структура сферы обращения предметов искусства, описаны участники и агенты рынка художественных ценностей. Особое внимание уделено деятельности мировых аукционных домов и галерей. Уточнены методические подходы и перечислены методы оценки рыночной стоимости предметов искусства в том числе объектов живописи. В статье проиллюстрирована попытка авторов оценить по малоизвестным методикам и техникам стоимость самого мистического живописного полотна в истории российского музееведения «Иван Грозный и сын его Иван» знаменитого русского художника И.Е. Репина. Картина с трагико-психологическим сюжетом дважды подверглась нападению вандалов с интервалом в сто лет и испытала длительную дорогостоящую реставрацию, даже с привлечением автора работы.

#### **Ключевые слова.**

Оценочная деятельность, сфера обращения, предмет искусства, живописное полотно, рыночная стоимость, экспертиза, атрибуция, анализ иерархий, критерий значимости, национальное достояние, страховая стоимость

#### **Annotation.**

The article considers problems of the domestic and foreign market of objects of art as objects of national heritage. The structure of the sphere of circulation of art objects is shown, participants and agents of the art values market are described. Particular attention is paid to the activities of world auction houses and galleries. Methodical approaches are specified and methods for estimating the market value of art objects, including objects of painting, are listed. The article illustrates the authors' attempt to evaluate the cost of the most mystical painting in the history of the national museum science "Ivan the Terrible and his son Ivan" by the famous Russian artist I.E. Repin, using little-known methods and techniques. The picture with a tragic-psychological plot was twice attacked by

vandals with an interval of a hundred years and experienced a long-term costly restoration, even with the involvement of the author of the work.

**Keywords.**

Valuation activity, sphere of circulation, piece of art, painting, market value, expertise, attribution, analysis of hierarchies, significance test, national wealth, insurance value.

\*\*\*\*\*

## РЕЦИКЛИНГ КАК ОБЛАСТЬ РЕВЕРСИВНОЙ ЛОГИСТИКИ

### RECYCLING AS AN AREA OF REVERSE LOGISTICS

Н.И. КУРИЦЫНА,

доцент кафедры торгового дела и товароведения Санкт-Петербургского государственного экономического университета, кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург, kuritsyna@bk.ru

N.I. KURITSYNA,

Saint-Petersburg State University of Economics, Department of Trade Business and Merchandizing, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Saint Petersburg, kuritsyna@bk.ru

Н.М. АБУЕВ,

доцент кафедры таможенного дела Санкт-Петербургского государственного экономического университета, кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург, anm\_dag@mail.ru

N.M. ABUYEV,

St. Petersburg State Economic University, Department of Customs Affairs, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Saint Petersburg, anm\_dag@mail.ru

#### **Аннотация.**

Переработка, использование повторно твердых бытовых отходов является одним из важным направлением экологической политики государства. В статье рассматривается развитие реверсивной логистики в рамках рециклинга.

#### **Ключевые слова.**

Реверсивная логистика, рециклинг, твердые бытовые отходы.

#### **Abstract.**

Recycling, reuse of solid household waste, is one of the important directions of the state's environmental policy. The article considers the development of reverse logistics within the framework of recycling.

#### **Keywords.**

Reverse logistics, recycling, solid household waste.

\*\*\*\*\*

## ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СРАВНИТЕЛЬНОГО (РЫНОЧНОГО) ПОДХОДА В ОЦЕНКЕ ЗДАНИЙ-ПАМЯТНИКОВ

### FEATURES OF COMPARATIVE (MARKET) APPROACH IN THE EVALUATION OF BUILDINGS-MONUMENTS

А.Д. КРАСНОВА,

кадастровый оценщик 2 категории СПб ГБУ «КАДАСТРОВАЯ ОЦЕНКА», аспирантка  
Санкт-Петербургского государственного экономического университета, г. Санкт-Петербург,  
angel-bolero555@mail.ru

A.D. KRASNOVA,

SPb SBI "Cadastral valuation", Cadastral Appraiser of the 2<sup>nd</sup> category, St. Petersburg State  
University of Economics, Graduate student, Saint Petersburg, angel-bolero555@mail.ru

#### **Аннотация.**

Здания-памятники (ЗП) представляют собой так называемые в теории оценочной деятельности «улучшения» недвижимых объектов культурного наследия (ОКН), в состав которых входит также и участок земли, на котором расположен ЗП. Они составляют весомую часть недвижимости России и имеют архитектурную, историко-культурную и археологическую ценность. В связи с этим возможность их стоимостной оценки актуальна для изучения. *Сравнительный (рыночный) подход* (СП) служит для оценки рыночной стоимости объекта оценки на основе данных о совершаемых на рынке сделках с аналогичными объектами. Однако ввиду уникальности зданий-памятников и закрытости информации по совершаемым сделкам применение этого подхода оспаривается специалистами. Данная статья посвящена рассмотрению возможностей применения методов *сравнительного подхода* к оценке недвижимых ОКН.

#### **Ключевые слова.**

**Объекты культурного наследия (ОКН); здания-памятники (ЗП); стоимостная оценка; сравнительный подход; сервитут; престижность.**

#### **Annotation**

Historical buildings (HB) in valuation theory are the so-called "improvement" of immovable objects of cultural heritage, which also include the land on which the HB are located. They are a significant part of the Russian real estate and have architectural, historical, cultural, archaeological. In this regard, the possibility of their cost estimate is relevant for study. The comparative (market) approach (CA) is used to assess the market value of the object of valuation on the basis of data on transactions with similar objects made in the market. However, due to the uniqueness of the buildings-monuments and the closed information on transactions, the application of this approach is disputed by experts. This article is devoted to the possibility of applying the methods of comparative approach to the evaluation of immovable objects of cultural heritage.

#### **Key words.**

Cultural heritage objects (CHO), historical buildings (HB), valuation, comparative approach (CA), easement, prestige.

\*\*\*\*\*

## **ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ КАК ОБЪЕКТЫ АНАЛИЗА СОСТОЯНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТЬЮ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ**

### **FINANCIAL RISKS AS OBJECTS OF ANALYSIS OF STATE AND MANAGEMENT OF BANKING SYSTEM STABILITY**

**В.Ю. БЕЛЯКОВ,**

аспирант Балтийской академии туризма и предпринимательства, Санкт-Петербург,  
vladislav\_beliakov@mail.ru

**V.U. BELIAKOV,**

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Graduate student, Saint Petersburg, Russia,  
vladislav\_beliakov@mail.ru

**А.Н. ЦАЦУЛИН,**

профессор кафедры экономики и управления Балтийской академии туризма и  
предпринимательства, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург,  
vash\_64@mail.ru

**A.N. TSATSULIN,**

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Department of Economics and Management,  
Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, vash\_64@mail.ru

#### **Аннотация.**

В статье рассматривается ситуация, складывающаяся в течение длительного времени как последствия кризиса финансовой ликвидности в российском банковском секторе. Эта значительно сократившаяся система испытывает влияние как макроэкономических шоков, так и давление главного регулятора. В качестве инструмента повышения устойчивости банковского сектора в условиях внедрения новейших цифровых технологий авторы видят необходимость исследования вопросов угрозометрии и использования возможностей страхования финансовых, банковских рисков и самостоятельного – кибер-риска.

#### **Ключевые слова.**

Кризис, турбулентность рыночной среды, банковская система, устойчивость кредитной организации, финансовый риск, хеджирование, кибер-риск, финтех-компания

#### **Annotation.**

The article considers a situation that has been developing for a long time as a consequence of the crisis of financial liquidity in the Russian banking sector. This significantly reduced system is affected by both macroeconomic shocks and the pressure of the main regulator. The authors consider the necessity to study the problems of threat measurement and to use the possibilities of insurance for financial, banking risks and independent cyber-risk, as a tool to improve the stability of the banking sector in the context of the newest digital technologies.

#### **Keywords.**

Crisis, turbulence of the market environment, banking system, credit institution stability, financial risk, hedging, cyber-risk, fintech company.

\*\*\*\*\*

## **ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ**

### **APPROACHES TO EFFICIENCY ASSESSMENT OF CUSTOMS AUTHORITIES' ACTIVITY**

**Н.И. КУРИЦЫНА,**

доцент кафедры торгового дела и товароведения Санкт-Петербургского государственного экономического университета, кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург, kuritsyna@bk.ru

**N.I. KURITSYNA,**

Saint-Petersburg State University of Economics, Department of Trade Business and Merchandizing, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Saint Petersburg, kuritsyna@bk.ru

#### **Аннотация.**

В статье рассматриваются различные теоретические подходы к оценке эффективности деятельности таможенных органов. Автор рассматривает направления совершенствования деятельности таможенных органов и повышения эффективности таможенной деятельности в целом на основе использования программно-целевых методов при реализации стратегии развития таможенных органов до 2020 года.

#### **Ключевые слова.**

Таможенная деятельность, таможенные органы, эффективность, стратегия развития.

#### **Abstract.**

The article considers various theoretical approaches to efficiency assessment of customs authorities' activity. The author considers the ways of improving customs authorities' activity and efficiency improvement of customs activity in general, based on the use of program-targeted methods in the implementation of development strategy for the customs authorities until 2020.

#### **Keywords.**

Customs activity, customs authorities, efficiency, development strategy.

\*\*\*\*\*

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ В ОБМЕНЕ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИМ ОПЫТОМ**

**ECONOMIC ROLE OF INTERNATIONAL CONFERENCES IN THE EXCHANGE OF  
SCIENTIFIC AND PRACTICAL EXPERIENCE**

**Ю.В. КУЗНЕЦОВ,**

заведующий кафедрой управления и планирования социально-экономических процессов  
Санкт-Петербургского государственного университета, доктор экономических наук,  
профессор, г. Санкт-Петербург, y.kuznetsov@spbu.ru

**Y.V. KUZNETSOV,**

Saint Petersburg State University, Head of the Department of Management and Planning of Social  
and Economic Processes, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg,  
y.kuznetsov@spbu.ru

**И.И. ДЕРЕН,**

профессор кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин Владимирского  
юридического института Федеральной службы исполнения наказаний России, доктор  
экономических наук, доцент, г. Владимир, deren-ivanna@yandex.ru

**I.I. DEREN,**

Federal Penitentiary Service of Russia, Vladimir Legal Institute, Department of Humanitarian, Social  
and Economic Studies, Professor, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Vladimir,  
deren-ivanna@yandex.ru

**Аннотация.**

В статье проведено исследование роли международных конференций в обмене научно-практическим опытом по социально-экономическим аспектам и даны рекомендации по применению данного опыта в работе отечественных организаций. Раскрыты особенности внедрения научных исследований в такие сферы, как туристская индустрия, высшее образование, уголовно-исполнительная система, а также сфера маркетинга, рекламы и связей с общественностью.

**Ключевые слова.**

Конференция, международная конференция, социально-экономические аспекты, научно-практический опыт.

**Abstract.**

The article examines the role of international conferences in the exchange of scientific and practical experience on socio-economic aspects and gives recommendations on the application of this experience in the work of domestic organizations. It reveals the peculiarities of implementation of scientific researches in such areas as tourism industry, higher education, penal system, as well as the sphere of marketing, advertising and public relations.

**Key words.**

Conference, international conference, socio-economic aspects, scientific and practical experience.