

РОССИЙСКИЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ВЕСТНИК

НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА

**ВЕСТНИК НАТ № 1(45)
(январь–март 2018 г.)**

RUSSIAN SCIENTIFIC JOURNAL

VESTNIK

OF NATIONAL TOURISM ACADEMY

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ CONTACTS
АННОТАЦИИ ABSTRACT
КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА KEYWORDS

СОДЕРЖАНИЕ

НОВОСТИ ТУРИНДУСТРИИ	3
НОВОСТИ НАТ	8
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ	
И.В. КАПУСТИНА, Т.А. ПЕРЕВЕРЗЕВА, Т.В. СТЕПАНОВА. ПРЕДПОСЫЛКИ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	9
А.Х. ХАКИМОВ. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА МОДЕЛИРОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВОМ	11
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИНДУСТРИИ	
Ф.М. САФИН, Р.С. ГАРИФУЛЛИНА. ТУРИЗМ КАК НАУКА: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД	14
Г.А. КАРПОВА, В.А. ТКАЧЕВ, Д.Е. ДОЛЖЕНКО. КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫМИ ТУРИСТСКИМИ ПРОЕКТАМИ	16
М.С. ОБОРИН, А.А. КЛЕЙМАН. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА В РЕГИОНАХ РОССИИ НА ОСНОВЕ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА	19
Н.А. ЗАЙЦЕВА, Т.Г. СОМОВА. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСТИНИЦ ПРИ ПЕРЕХОДЕ К МОДЕЛИ СОТРУДНИЧЕСТВА НА ОСНОВЕ АУТСОРСИНГА	25
ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ И ТУРИЗМЕ	
А.А. КЛЕЙМАН, О.А. БАБАНЧИКОВА. О НЕОБХОДИМОСТИ КАЧЕСТВЕННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ И ПО- ВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ДИГИТАЛИЗАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА	27
А.И. РАДУШИНСКАЯ, М.О. САДИКОВА. ЭКОНОМИКА ВНИМАНИЯ: ДЕФИЦИТНЫЙ РЕСУРС В ЭПОХУ ИНФОРМАЦИОННОГО ИЗБЫТКА	34
А.С. ХАРЛАМПИЕВА, С.Г. ШКУРОПАТ, П.В. ЖУКОВ. КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ КОНЦЕПТУАЛЬНОГО И ЭКСКЛЮЗИВНОГО ГОСТИНИЧНОГО ПРОДУКТА В КОНТЕКСТЕ ЭКОНОМИКИ ВПЕЧАТЛЕНИЙ	37
ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ И ТУРИЗМА	
Т.И. ВЛАСОВА. ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ ИЛИ ЭКОНОМИКА ДЛЯ ОБРАЗОВАНИЯ?	39
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ	
Э. АВДЖЫ. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКО-ТУРЕЦКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА	46
А.А. БАКАНОВА. ЭТНОКУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ: СУЩНОСТЬ, ПОДВИДЫ, ТУРИСТСКИЙ ПРОДУКТ И ПОДХОДЫ К ЕГО ФОРМИРОВАНИЮ И РЕАЛИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ЭСТОНИИ)	50
РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ	
Д.В. ЧИГАРЁВА. ВОДНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ Г. БОРОВИЧИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ГОРНАЯ МСТА»)	54
Т.А. ВОЛКОВА. КУРОРТ ДОЛЖАНСКАЯ: ВОЗМОЖНОСТИ УСТОЙЧИВОГО ПРИБРЕЖНОГО ТУРИЗМА НА ПОБЕРЕЖЬЕ АЗОВСКОГО МОРЯ	57
И.Н. ГЕРАЩЕНКО, Н.П. СОХИНА. СПЕЦИФИКА НАПРАВЛЕНИЙ АКТИВНЫХ ВИДОВ ОТДЫХА КРАСНОДАРСКО-АДЫГЕЙСКОЙ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ И ИХ СОВРЕМЕННАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ	63
О.В. ЛУКИНА, А.Н. СИЛАЕНКОВ, Ю.В. СЛИВКОВА. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ УСЛУГ СЕЛЬСКИХ ГОСТЕВЫХ ДОМОВ (НА ПРИМЕРЕ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ)	67
Е.В. МЕЛЬНИКОВА, Ю.Р. СОЛОДОВНИКОВА. КОНЦЕНТРАЦИЯ ТУРИСТСКИХ ОБЪЕКТОВ ГОРОДА ТАРЫ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ КАК МОТИВАЦИОННЫЙ ФАКТОР ПРИВЛЕЧЕНИЯ ТУРИСТОВ	69
В.П. ПИЛЯВСКИЙ, С.Н. САМОЙЛОВ. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ В ОТРАСЛЯХ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ: ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО	73
Н.И. КУРИЦЫНА. НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНА КАК НЕОБХОДИМОГО УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	76
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СМЕЖНЫХ С ТУРИЗМОМ ОТРАСЛЕЙ	
Н.М. АБУЕВ, В.В. НИКОЛАЕВ. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ АВТОМОБИЛЬНЫХ ПЕРЕВОЗОК В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	78
У.А. АЛИЕВ, Н.И. КУРИЦЫНА. ПРОБЛЕМАТИКА В АНАЛИЗЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРЕСТУПНОСТИ В РОССИИ	81
Н.Н. РЫБА, А.Н. ЦАЦУЛИН. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ И ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ КЛАСТЕРЕ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ	84
ОБЗОР ОТРАСЛЕВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	91

CONTENTS

TRAVEL INDUSTRY NEWS	3
NATIONAL TOURISM ACADEMY NEWS	8
THEORETICAL BASES OF ECONOMY AND MANAGEMENT	
I.V. KAPUSTINA, T.A. PEREVERZEVA, T.V. STEPANOVA. PREREQUISITES FOR INSTITUTIONAL REGULATION OF DIGITAL ECONOMY	9
A.H. HAKIMOV. USE OF MODELING APPROACH IN BUSINESS MANAGEMENT	11
THEORETICAL AND APPLIED ASPECTS OF TRAVEL INDUSTRY DEVELOPMENT	
F.M. SAFIN, R.S. GARIFULLINA. TOURISM AS A SCIENCE: CONCEPTUAL APPROACH	14
G.A. KARPOVA, V.A. TKACHEV, D.E. DOLZHENKO. CLUSTER APPROACH IN EFFICIENCY IMPROVEMENT OF INTERREGIONAL TOURIST PROJECTS MANAGEMENT	16
M.S. OBORIN, A.A. KLEYMAN. COMPARATIVE ANALYSIS AND PROSPECTS FOR DEVELOPMENT AND IMPROVEMENT OF SANATORIUM-RESORT COMPLEX IN THE RUSSIAN REGIONS ON THE BASIS OF CLUSTER APPROACH	19
N.A. ZAITSEVA, T.G. SOMOVA. POTENTIAL PROBLEMS OF HOTELS IN TRANSITION TO THE MODEL OF COOPERATION BASED ON OUTSOURCING	25
INNOVATIONS IN ECONOMY AND TOURISM	
A.A. KLEYMAN, O.A. BABANCHIKOVA. ON THE NEED FOR QUALITATIVE CHANGES AND INCREASE OF EFFICIENCY IMPROVEMENT OF MANAGEMENT IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF TOURIST BUSINESS	27
A.I. RADUSHINSKAYA, M.O. SADIKOVA. ATTENTION ECONOMY: SCARCE RESOURCE IN THE ERA OF INFORMATION SURPLUS	34
A.S. KHARLAMPIEVA, S.G. SHKUROPAT, P.V. ZHUKOV. CULTURAL AND HISTORICAL HERITAGE OF ST. PETERSBURG AS A BASIS FOR THE FORMATION OF A CONCEPTUAL AND EXCLUSIVE HOTEL PRODUCT IN THE CONTEXT OF IMPRESSIONS ECONOMY	37
STAFF TRAINING FOR ECONOMY AND TOURISM	
T.I. VLASOVA. EDUCATION FOR ECONOMY OR ECONOMY FOR EDUCATION?	39
GLOBAL ECONOMY AND INTERNATIONAL TOURISM	
E. AVCI. MAIN STAGES OF THE DEVELOPMENT OF RUSSIAN-TURKISH INTERNATIONAL TOURISM	46
A.A. BAKANOVA. ETHNO-CULTURAL TOURISM: NATURE, SUBTYPES, TOURIST PRODUCT AND APPROACHES TO ITS FORMATION AND IMPLEMENTATION (BASED ON THE EXAMPLE OF ESTONIA)	50
REGIONAL ECONOMY AND DOMESTIC TOURISM	
D.V. CHIGARYOVA. WATER TOURISM AS A DEVELOPMENT FACTOR OF BOROVICHI (BASED ON THE EXAMPLE OF «GORNAYA MSTA» LLC)	54
T.A. VOLKOVA. DOLZHANSKAYA RESORT: OPPORTUNITIES FOR SUSTAINABLE COASTAL TOURISM AT THE COAST OF THE SEA OF AZOV	57
I.N. GERASHCHENKO, N.P. SOKHINA. SPECIFICITY OF ACTIVE TYPES OF LEISURE OF KRASNODAR-ADYGEA TOURIST DESTINATION AND THEIR CURRENT CLASSIFICATION	63
O.V. LUKINA, A.N. SILAENKOV, YU.V. SLIVKOVA. INFORMATION SUPPORT AND PROMOTION OF SERVICES OF RURAL GUEST HOUSES (BASED ON THE EXAMPLE OF THE OMSK REGION)	67
E.V. MELNIKOVA, YU.R. SOLODOVNIKOVA. CONCENTRATION OF TOURIST OBJECTS OF THE CITY OF TARA IN THE OMSK REGION AS A MOTIVATING FACTOR IN ATTRACTING TOURISTS	69
V.P. PILYAVSKY, S.N. SAMOYLOV. FEATURES OF MANAGEMENT IN THE INDUSTRIES OF THE REGIONAL ECONOMY: HOUSING AND COMMUNAL SERVICES	73
N.I. KURITSYNA. DEVELOPMENT DIRECTIONS OF TRANSPORT INFRASTRUCTURE OF THE REGION AS NECESSARY CONDITION OF ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT	76
THEORY AND PRACTICE OF TOURISM-RELATED SECTORS	
N.M. ABUEV, V.V. NIKOLAEV. PROBLEMS AND PROSPECTS OF INTERNATIONAL ROAD TRANSPORTATION IN THE RUSSIAN FEDERATION	78
U.A. ALIYEV, N.I. KURITSYNA. PROBLEMATICS IN THE ANALYSIS OF ECONOMIC CRIME IN RUSSIA	81
N.N. RYBA, A.N. TSATSULIN. INTELLECTUAL PROPERTY AND INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP IN THE PHARMACEUTICAL CLUSTER OF THE NORTHERN CAPITAL	84
REVIEWS OF BOOKS ON TOURISM	91

ПРЕДПОСЫЛКИ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

PREREQUISITES FOR INSTITUTIONAL REGULATION OF DIGITAL ECONOMY

И.В. КАПУСТИНА,

директор Высшей торгово-экономической школы Института промышленного менеджмента,
экономики и торговли Санкт-Петербургского Политехнического университета Петра
Великого, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, ivk65@list.ru

I.V. KAPUSTINA,

Peter the Great Saint Petersburg Polytechnic University, Institute of Industrial Management,
Economics and Trade, Director of the Higher Trade Economic School, Candidate of Economic
Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, ivk65@list.ru

Т.А. ПЕРЕВЕРЗЕВА,

профессор Высшей торгово-экономической школы Института промышленного менеджмента,
экономики и торговли Санкт-Петербургского Политехнического университета Петра
Великого, доктор экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, aterina30@rambler.ru

Т.А. PEREVERZEVA,

Peter the Great Saint Petersburg Polytechnic University, Institute of Industrial Management,
Economics and Trade, Professor of the Higher Trade Economic School, Doctor of Economic
Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, aterina30@rambler.ru

Т.В. СТЕПАНОВА,

доцент Высшей торгово-экономической школы Института промышленного менеджмента,
экономики и торговли Санкт-Петербургского Политехнического университета Петра
Великого, кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург, stepanida1983@inbox.ru

T.V. STEPANOVA,

Peter the Great Saint Petersburg Polytechnic University, Institute of Industrial Management,
Economics and Trade, Higher Trade Economic School, Associate professor, Candidate of Economic
Sciences, Saint Petersburg, stepanida1983@inbox.ru

Аннотация.

В статье рассматриваются наиболее значимые институты цифровой экономики, такие как институт собственности, институт налогообложения доходов, институт обмена и т.д. Показаны институциональные изменения потребительского рынка в связи с развитием цифровой экономики, отмечено изменение состава объектов и субъектов рыночных отношений, географических границ рынка, увеличение концентрации рынка, вертикальная дезинтеграция рынка. Подчеркнута необходимость одновременного исследования внешней и внутренней институциональной среды. Предложены подходы к оценке результативности институциональных процессов с помощью показателя «институтоотдача» с последующим выявлением «институциональных ловушек» как неэффективных институтов, требующих замены.

Ключевые слова.

Институты, институциональная среда, цифровая экономика.

Abstract.

The article considers the most significant institutes of digital economy, such as institute of property, institute of taxation of income, institute of exchange, etc. Institutional changes of the consumer market in connection with development of digital economy are shown, the structural change of objects and subjects of the market relations, geographical boundaries of the market, increase in market concentration, vertical disintegration of the market are highlighted. Necessity of simultaneous research of external and internal institutional environment is underlined. Approaches to the efficiency assessment of institutional processes by means of “institootdacha” indicator with the subsequent identification of “institutional traps” as inefficient institutes demanding replacement are offered.

Keywords.

Institutes, institutional environment, digital economy.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА МОДЕЛИРОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВОМ

USE OF MODELING APPROACH IN BUSINESS MANAGEMENT

А.Х. ХАКИМОВ,

докторант Санкт-Петербургского государственного экономического университета, кандидат
экономических наук, г. Санкт-Петербург, almaz2020@mail.ru

А.Н. НАКИМОВ,

Saint Petersburg State University of Economics, Doctoral Student, Candidate of Economic Sciences,
Saint Petersburg, nsr12@mail

Аннотация.

В статье анализируются общенаучные подходы к социально-экономическому моделированию: системный, функциональный, динамический, маркетинговый. С учётом специфики предпринимательской деятельности отмечается особое значение маркетингового подхода. Раскрываются базовые принципы маркетингового подхода, методы и модели его использования в управлении предпринимательством.

Ключевые слова.

Управление предпринимательством, социально-экономическое моделирование, маркетинговый подход, принципы и методы.

Abstract.

The article analyzes general scientific approaches to socio-economic modeling: system, functional, dynamic, marketing. Taking into account the specifics of entrepreneurial activity, the article highlights a particular importance of marketing approach. It also reveals the basic principles of marketing approach, methods and models of its use in business management.

Keywords.

Business management, socio-economic modeling, marketing approach, principles and methods.

ТУРИЗМ КАК НАУКА: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД

TOURISM AS A SCIENCE: CONCEPTUAL APPROACH

Ф.М. САФИН,

заведующий кафедрой туризма Казанского государственного института культуры, доктор экономических наук, профессор, г. Казань, sfm195@yandex.ru

F.M. SAFIN,

Kazan State Institute of Culture, Head of Tourism Department, Doctor of Economic Sciences, Professor, Kazan, sfm195@yandex.ru

Р.С. ГАРИФУЛЛИНА,

декан факультета туризма, рекламы и межкультурных коммуникаций Казанского государственного института культуры, доктор педагогических наук, профессор, г. Казань, garifullinaRS@yandex.ru

R.S. GARIFULLINA,

Kazan State Institute of Culture, doctor of pedagogical Sciences, Professor, Kazan, garifullinaRS@yandex.ru

Аннотация.

В статье рассмотрены некоторые актуальные теоретические вопросы теории туризма как науки, оформления ее научного аппарата. Наличие в современной теории туризма не только различающихся точек зрения, но иногда и диаметрально противоположных подходов к определению научного аппарата науки о туризме свидетельствует о необходимости концентрации усилий исследователей для решения данной проблемы. Авторы, на основе анализа ряда теоретических проблем науки о туризме, предлагают авторское толкование в широком и узком смыслах объекта и предмета туризма как науки.

Ключевые слова.

Объект, предмет науки о туризме, туристский продукт, мультидисциплинарность, междисциплинарный подход.

Abstract.

The article considers some topical theoretical issues of the theory of tourism as a science, the design of its scientific apparatus. The presence in the modern tourism theory of not only different points of view, but sometimes diametrically opposite approaches to the definition of the scientific apparatus of the tourism science indicates the need to concentrate the researchers' efforts to solve this problem. The authors, on the basis of the analysis of a number of theoretical problems of tourism science, offer the authors' interpretation, in the broad and narrow sense, of the object and subject of tourism as a science.

Keywords.

Object, subject science of tourism, tourism product, multidisciplinary, interdisciplinary approach.

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫМИ ТУРИСТСКИМИ ПРОЕКТАМИ

CLUSTER APPROACH IN EFFICIENCY IMPROVEMENT OF INTERREGIONAL TOURIST PROJECTS MANAGEMENT

Г.А. КАРПОВА,

первый вице-президент НАТ, заведующая кафедрой экономики и управления в сфере услуг
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», доктор
экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, karpovaga@rambler.ru

G.A. KARPOVA,

The First Vice President of NTA, Saint Petersburg State University of Economics, Head of the
Department of Economics and Management in the Service Sector, Doctor of Economic Sciences,
Professor, Saint Petersburg, karpovaga@rambler.ru

В.А. ТКАЧЕВ,

доцент кафедры экономики и управления в сфере услуг ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский
государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент,
г. Санкт-Петербург, quebrador@yandex.ru

V.A. TKACHEV,

Saint Petersburg State University of Economics, Department of Economics and Management in the
Service Sector, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg,
quebrador@yandex.ru

Д.Е. ДОЛЖЕНКО,

соискатель кафедры экономики и управления в сфере услуг ФГБОУ ВО «Санкт-
Петербургский государственный экономический университет», г. Санкт-Петербург,
ded1979@yandex.ru

D.E. DOLZHENKO,

Saint Petersburg State University of Economics, Doctoral Candidate of the Department of
Economics and Management in the Service Sector, Saint Petersburg, ded1979@yandex.ru

Аннотация.

В статье представлено теоретико-методологическое обоснование повышения эффективности реализации межрегиональных туристских проектов посредством использования механизмов кластерного подхода. Отдельное внимание уделяется вопросам участия и роли образовательных учреждений в успешности функционирования туристского кластера в условиях межрегионального проектирования.

Ключевые слова.

Межрегиональные туристские проекты, государственное регулирование туризма, устойчивое развитие туристских дестинаций, туристские кластеры.

Abstract.

The article presents the theoretical and methodological basis for efficiency improvement of interregional tourist projects implementation by using the cluster approach mechanisms. Special attention is paid to the participation and role of educational institutions in the success of tourist cluster functioning in the conditions of interregional design.

Keywords.

Interregional tourist projects, state regulation of tourism, sustainable development of tourist destinations, tourist clusters.

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА В РЕГИОНАХ
РОССИИ НА ОСНОВЕ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА**

**COMPARATIVE ANALYSIS AND PROSPECTS FOR DEVELOPMENT AND
IMPROVEMENT OF SANATORIUM-RESORT COMPLEX IN THE RUSSIAN REGIONS ON
THE BASIS OF CLUSTER APPROACH**

М.С. ОБОРИН,

профессор кафедры экономического анализа и статистики Пермского института (филиал) ФГБОУ
ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», доктор экономических
наук, доцент, г. Пермь, recreachin@rambler.ru

M.S. OBORIN,

Plekhanov Russian University of Economics, Perm Institute (branch), Department of Economic Analysis
and Statistics, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Perm, recreachin@rambler.ru

А.А. КЛЕЙМАН,

профессор кафедры туризма и социально-культурного сервиса Санкт-Петербургского
государственного института культуры, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-
Петербург, aklejman@yandex.ru

A.A. KLEYMAN,

Saint Petersburg State Institute of Culture, Department of Tourism and Social-Cultural Service, Doctor
of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, aklejman@yandex.ru

Аннотация.

Статья содержит результаты проведённого исследования состояния санаторно-курортных комплексов развитых и депрессивных регионов РФ. В ходе исследования были выявлены факторы устойчивого развития санаторно-курортных организаций в зависимости от уровня социально-экономического развития территории. Определена специфика субъектов РФ с высоким потенциалом для развития санаторно-курортного комплекса и депрессивных территорий; выявлены факторы, сдерживающие устойчивое развитие санаторно-курортных организаций. Проанализирован зарубежный опыт успешного управления туристско-рекреационными комплексами. Выявлены перспективные направления и преимущества кластерного подхода, которые могут быть адаптированы для российских санаториев и курортов.

Ключевые слова.

Санаторно-курортный комплекс, развитые и депрессивные регионы, рекреационный потенциал, факторы развития санаторно-курортного комплекса, кластерный подход.

Abstract.

The article presents the research results of the current state of sanatorium-resort complexes in developed and depressed regions of the Russian Federation. The study identified the factors of sustainable development of sanatorium-resort institutes depending on the level of socio-economic development of the territory. The specificity of the Russian subjects with a high potential for the development of sanatorium-resort complex and depressive territories is determined; the factors hindering the sustainable development of sanatorium-resort institutes are revealed. The foreign experience of successful management of tourist and recreational complexes is analyzed. The perspective directions and advantages of cluster approach which can be adapted for Russian sanatoria and resorts are revealed.

Keywords.

Sanatorium-resort complex, developed and depressed regions, recreational potential, factors of sanatorium-resort complex development, cluster approach.

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСТИНИЦ ПРИ ПЕРЕХОДЕ К МОДЕЛИ СОТРУДНИЧЕСТВА НА ОСНОВЕ АУТСОРСИНГА

POTENTIAL PROBLEMS OF HOTELS IN TRANSITION TO THE MODEL OF COOPERATION BASED ON OUTSOURCING

Н.А. ЗАЙЦЕВА,

профессор кафедры индустрии гостеприимства, туризма и спорта ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», доктор экономических наук, г. Москва, zaitseva-itig@mail.ru

N.A. ZAITSEVA,

Plekhanov Russian University of Economics, Department of Hospitality, Tourism and Sports Industry, Doctor of Economic Sciences, Professor, Moscow, zaitseva-itig@mail.ru

Т.Г. СОМОВА,

аспирант кафедры индустрии гостеприимства, туризма и спорта ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», г. Москва, tatianagsomova@gmail.com

T.G. SOMOVA,

Plekhanov Russian University of Economics, Department of Hospitality, Tourism and Sports Industry, Post-graduate Student, Moscow, tatianagsomova@gmail.com

Аннотация.

На основе проведенного исследования обоснована важность проведения менеджментом гостиниц анализа и оценки потенциальных проблем, которые возникают при переходе на аутсорсинг. Обобщены и конкретизированы основные потенциальные проблемы применения услуг аутсорсинга гостиницами на отечественном рынке.

Ключевые слова.

Аутсорсинг, гостиницы, менеджмент гостиниц, аутсорсер, модель сотрудничества на основе аутсорсинга.

Abstract.

The importance of the analysis and assessment by the hotel management of potential problems that arise in transition to outsourcing is proved on the basis of the conducted research. The main potential problems of utilizing outsourcing services by hotels in the domestic market are summarized and specified.

Keywords.

Outsourcing, hotels, hotel management, outsourcer, model of cooperation based on outsourcing.

О НЕОБХОДИМОСТИ КАЧЕСТВЕННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ И ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ДИГИТАЛИЗАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА

ON THE NEED FOR QUALITATIVE CHANGES AND INCREASE OF EFFICIENCY IMPROVEMENT OF MANAGEMENT IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF TOURIST BUSINESS

А.А. КЛЕЙМАН,

профессор кафедры туризма и социально-культурного сервиса Санкт-Петербургского государственного института культуры, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, aklejman@yandex.ru

A.A. KLEYMAN,

Saint Petersburg State Institute of Culture, Department of Tourism and Social-Cultural Service, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, aklejman@yandex.ru

О.А. БАБАНЧИКОВА,

заведующая кафедрой туристского бизнеса Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, babaolga@rambler.ru

O.A. BABANCHIKOVA,

Saint Petersburg State University of Industrial Technologies and Design, Head of the Department of Tourist Business, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, babaolga@rambler.ru

Аннотация.

На основе анализа процессов, происходящих на туристском рынке, в статье рассмотрены проблемы, с которыми сталкиваются турагентства и туроператоры в условиях дигитализации туристского бизнеса. Авторы анализируют влияние роста онлайн-продаж на перспективы выживания турагентств в быстро меняющейся ситуации на туристском рынке. Сформулированы предложения по совершенствованию деятельности менеджеров турагентств и повышению эффективности их работы с клиентами, увеличению конверсии продаж с использованием цифровых технологий.

Ключевые слова.

Туризм, туристский бизнес, дигитализация туристского бизнеса, онлайн-продажи туров, эффективность продаж, конверсия продаж, менеджмент турфирмы.

Abstract.

Based on the analysis of the processes taking place in the tourism market, the article considers the problems faced by travel agencies and tour operators in the conditions of digitalization of the tourist business. The authors analyze the impact of online sales growth on the survival prospects of travel agencies in the rapidly changing situation in the tourist market. Proposals on work improvement of managers of travel agencies and efficiency improvement of their work with clients, increase of sales conversion with use of digital technologies are formulated.

Keywords.

Tourism, tourist business, digitalization of tourist business, online sales of tours, sales efficiency, sales conversion, management of travel agencies.

ЭКОНОМИКА ВНИМАНИЯ: ДЕФИЦИТНЫЙ РЕСУРС В ЭПОХУ ИНФОРМАЦИОННОГО ИЗБЫТКА

ATTENTION ECONOMY: SCARCE RESOURCE IN THE ERA OF INFORMATION SURPLUS

А.И. РАДУШИНСКАЯ,

заведующая кафедрой массовых коммуникаций и маркетинга Балтийской академии туризма и предпринимательства, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, aleigrad@gmail.com

A.I. RADUSHINSKAYA,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, the Head of the Department of Mass Communications and Marketing, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, aleigrad@gmail.com

М.О. САДИКОВА,

доцент кафедры менеджмента и экономики Санкт-Петербургского государственного института культуры, кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург, ivamariya@yandex.ru

M.O. SADIKOVA,

Saint Petersburg Institute of Culture, Department of Management and Economics, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, ivamariya@yandex.ru

Аннотация.

Статья посвящена вниманию как экономической категории. В условиях информационного избытка и постоянно увеличивающейся плотности информационного потока, направленного на потребителя, его внимание становится дефицитным ресурсом, стоимость которого постоянно возрастает. В этом контексте можно говорить о внимании как о новой валюте, и актуальным становится систематизация способов его измерения.

Ключевые слова.

Экономика внимания, медиаиндустрия, медиаконтент, медиаизмерения.

Abstract.

The article is devoted to attention as an economic category. In terms of information surplus and constantly increasing density of information flow directed at the consumer, his attention becomes a scarce resource, the cost of which is constantly increasing. In this context, we can talk about attention as a new currency, and systematization of the ways of its measurement becomes urgent.

Keywords.

Attention economy, media industry, media content, media measurement.

**КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА КАК ОСНОВА
ФОРМИРОВАНИЯ КОНЦЕПТУАЛЬНОГО И ЭКСКЛЮЗИВНОГО ГОСТИНИЧНОГО
ПРОДУКТА В КОНТЕКСТЕ ЭКОНОМИКИ ВПЕЧАТЛЕНИЙ**

**CULTURAL AND HISTORICAL HERITAGE OF ST. PETERSBURG AS A BASIS FOR
THE FORMATION OF A CONCEPTUAL AND EXCLUSIVE HOTEL PRODUCT IN THE
CONTEXT OF IMPRESSIONS ECONOMY**

А.С. ХАРЛАМПИЕВА,

доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина, кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург, kharlampieva@list.ru

A.S. KHARLAMPIEVA,

Pushkin Leningrad State University, Department of Socio-cultural Service and Tourism, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Saint Petersburg, kharlampieva@list.ru

С.Г. ШКУРОПАТ,

доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина, кандидат культурологии, г. Санкт-Петербург, svesku3@rambler.ru

S.G. SHKUROPAT,

Pushkin Leningrad State University, Department of Socio-cultural Service and Tourism, Associate Professor, Candidate of Culturology, Saint Petersburg, svesku3@rambler.ru

П.В. ЖУКОВ,

генеральный директор Центра детско-юношеского туризма «Terra Holiday», старший преподаватель кафедры социально-культурного сервиса и туризма Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина, г. Санкт-Петербург, spb1979@yandex.ru

P.V. ZHUKOV,

Center for Children and Youth Tourism “Terra Holiday”, General Director; Pushkin Leningrad State University, Department of Socio-cultural Service and Tourism, Senior Lecturer, Saint Petersburg, spb1979@yandex.ru

Аннотация.

В статье проанализирована роль культурно-исторического наследия как основы формирования концептуального и эксклюзивного гостиничного продукта на примере Санкт-Петербурга. Своей целью авторы ставят исследование возможностей использования культурно-исторического наследия Санкт-Петербурга в контексте туристско-гостиничного бизнеса. Авторы анализируют понятийно-категориальный аппарат по теме исследования, выявляют основные типы гостиничного продукта в контексте экономики впечатлений, выявляют особенности гостиничного продукта Санкт-Петербурга на примере концептуального и эксклюзивного продукта.

Ключевые слова.

Культурно-историческое наследие, экономика впечатлений, гостиничный продукт, коллекция отелей, концептуальный и эксклюзивный гостиничный продукт.

Abstract.

The article analyzes the role of cultural and historical heritage as a basis for the formation of a conceptual and exclusive hotel product on the example of St. Petersburg. The authors' aim is to study the possibility to use cultural and historical heritage of St. Petersburg in the context of tourist and hotel business. The authors analyze conceptual and categorical apparatus on the research subject, identify the main types of hotel product in the context of "impressions economy", identify peculiarities of a hotel product of St. Petersburg on the example of a conceptual and exclusive product.

Keywords.

Cultural and historical heritage, economy of impressions, hotel product, hotels collection, conceptual and exclusive hotel product.

ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ ИЛИ ЭКОНОМИКА ДЛЯ ОБРАЗОВАНИЯ?

EDUCATION FOR ECONOMY OR ECONOMY FOR EDUCATION?

Т.И. ВЛАСОВА,

президент Национальной академии туризма, ректор Балтийской академии туризма и предпринимательства, доктор педагогических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, mail@batp.ru

T.I. VLASOVA,

The President of the National Tourism Academy, Rector of Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Saint Petersburg, mail@batp.ru

Аннотация.

В статье рассмотрены проблемы взаимоотношения экономики и системы образования с начала их возникновения и до настоящего времени. Проанализированы существующие и перспективные направления этого взаимодействия. Приведен обзор основных проблем российской экономики и образования и путей их решения по мнению ведущих ученых-экономистов, политиков, представителей бизнеса и высшей школы, а также на основе доклада «Россия 2025: от кадров к талантам». Сделан вывод об усилении роли образования, об опережающем развитии человеческого потенциала в обеспечении глобальной конкурентоспособности России.

Ключевые слова.

Аналоговая экономика, аналоговое образование, цифровая экономика, цифровое образование, «мягкие навыки», целевая модель компетенций, профессиональные стандарты, образовательные стандарты, новые технологии, опережающая подготовка кадров.

Abstract.

The article considers the problems of relationship between economy and education system from the beginning of their occurrence to the present time. The existing and perspective directions of this interaction are analyzed. The review of the main problems of the Russian economy and education and ways of their solution according to the leading scientists-economists, politicians, representatives of business and the higher school, and also on the basis of the report “Russia 2025: from staff to talents” is given. The conclusion about the strengthening the role of education, about the advanced development of human potential in ensuring the global competitiveness of Russia is made.

Keywords.

Analog economy, analog education, digital economy, digital education, “soft skills”, target model of competencies, professional standards, educational standards, new technologies, advanced staff training.

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКО-ТУРЕЦКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

MAIN STAGES OF THE DEVELOPMENT OF RUSSIAN-TURKISH INTERNATIONAL TOURISM

Э. АДЖЫ,

аспирант Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского, г. Нижний
Новгород, e.avci@windowslive.com

E. AVCI,

N. I. Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod, Graduate student, Nizhniy Novgorod,
e.avci@windowslive.com

Аннотация.

Данная публикация посвящена рассмотрению основных этапов развития международного туризма между Турцией и Россией. При этом проводится анализ въездного туризма в Турецкую Республику начиная с 1970-х годов, чтобы выявить общие тенденции развития туризма в стране. Приведённые в статье статистические данные двух стран по туристическим потокам определяют основные этапы развития международного туризма. В результате выделены главные причины успешного развития туризма между Турцией и Россией.

Ключевые слова.

Международный туризм, этапы развития туризма, Турция, Россия.

Abstract.

This publication is devoted to the main stages of the development of international tourism between Turkey and Russia. At the same time, the analysis of inbound tourism to the Republic of Turkey since the 1970s has been carried out to reveal the general trends in tourism development in the country. The statistical data of two countries on tourism flows, given in the article, determine the main stages of international tourism development. As a result, the main reasons for the success tourism development between Turkey and Russia are highlighted.

Keywords.

International tourism, stages of tourism development, Turkey, Russia.

ЭТНОКУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ: СУЩНОСТЬ, ПОДВИДЫ, ТУРИСТСКИЙ ПРОДУКТ И ПОДХОДЫ К ЕГО ФОРМИРОВАНИЮ И РЕАЛИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ЭСТОНИИ)

ETHNO-CULTURAL TOURISM: NATURE, SUBTYPES, TOURIST PRODUCT AND APPROACHES TO ITS FORMATION AND IMPLEMENTATION (BASED ON THE EXAMPLE OF ESTONIA)

А.А. БАКАНОВА,

заведующая кафедрой туризма и гостеприимства Балтийской академии туризма и предпринимательства, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург,
bakanova@bk.ru

A.A. BAKANOVA,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Head of the Department of Tourism and Hospitality, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg,
bakanova@bk.ru

Аннотация.

Статья посвящена актуальной проблеме – теоретическим и практическим вопросам изучения этнокультурного туризма, а также подходам к формированию и реализации турпродукта данного вида туризма. Приводится пример этнокультурных ресурсов (объектов) и турпродукта Эстонии, раскрывающих этнические особенности и способствующих использованию и сохранению этнокультурного наследия страны (региона).

Ключевые слова.

Этнокультурный туризм, подвиды этнокультурного туризма, объекты этнокультурного туризма, этнокультурный турпродукт.

Abstract.

The article is devoted to the actual problem - theoretical and practical issues of studying ethno-cultural tourism, as well as approaches to the formation and implementation of tourist products of this type of tourism. The example of ethno-cultural resources (objects) and tourist products of Estonia, revealing ethnic features and contributing to the use and preservation of the ethno-cultural heritage of the country (region) is given.

Keywords.

Ethno-cultural tourism, subtypes of ethno-cultural tourism, objects of ethno-cultural tourism, ethno-cultural tourist product.

**ВОДНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ Г. БОРОВИЧИ
(НА ПРИМЕРЕ ООО «ГОРНАЯ МСТА»)**

**WATER TOURISM AS A DEVELOPMENT FACTOR OF BOROVICHI
(BASED ON THE EXAMPLE OF «GORNAYA MSTA» LLC)**

Д.В. ЧИГАРЁВА,

доцент кафедры международного бизнеса, менеджмента и туризма ФГБОУ ВО
«Государственный университет морского и речного флота имени адмирала С.О. Макарова»,
кандидат педагогических наук, г. Санкт-Петербург, diana-c@mail.ru

D.V. CHIGARYOVA,

Admiral Makarov State University of Maritime and Inland Shipping, Department of International
Business, Management and Tourism, Associate Professor, Candidate of Pedagogical Sciences, Saint
Petersburg, diana-c@mail.ru

Аннотация.

В рамках данной статьи проанализировано влияние активного водного туризма на развитие города Боровичи. Особое внимание уделено изучению деятельности туристской компании ООО «Горная Мста» как важнейшего сегмента на рынке туристских услуг Новгородской области. Исследованы проблемы и перспективы развития водного туризма, государственная политика в этой сфере. Анализируются особенности различных отраслей городского маркетинга, позволяющие сконструировать привлекательный имидж города Боровичи на основе водных ресурсов.

Ключевые слова.

Водный туризм, Боровичи, Новгородская область, Горная Мста, Мстинские пороги, имидж города, маркетинг, туристская услуга.

Abstract.

The article analyzes the impact of active water tourism on the development of the city Borovichi. Special attention is paid to the study of tourism enterprise activity «Gornaya Msta» LLC as the most important segment in the market of tourist services of the Novgorod region. The problems and prospects for water tourism development, the state policy in this sphere are considered. The features of various branches of city marketing allowing to construct the attractive image of the city Borovichi on the basis of water resources are analyzed.

Keywords.

Water tourism, Borovichi, the Novgorod region, Gornaya Msta, Mstinsky rapids, city image, marketing, tourist service.

КУРОРТ ДОЛЖАНСКАЯ: ВОЗМОЖНОСТИ УСТОЙЧИВОГО ПРИБРЕЖНОГО ТУРИЗМА НА ПОБЕРЕЖЬЕ АЗОВСКОГО МОРЯ*

DOLZHANSKAYA RESORT: OPPORTUNITIES FOR SUSTAINABLE COASTAL TOURISM AT THE COAST OF THE SEA OF AZOV

Т.А. ВОЛКОВА,

доцент кафедры международного туризма и менеджмента ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», кандидат географических наук, доцент, г. Краснодар, mist-next4@inbox.ru

T.A. VOLKOVA,

Kuban State University, Department of International Tourism and Management, Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor, Krasnodar, mist-next4@inbox.ru

Аннотация.

Из всех курортов Ейского района Краснодарского края станица Должанская является одной из территорий наиболее перспективных и благоприятных для развития санаторно-курортного комплекса. В статье приводятся результаты анализа особенностей развития локального туристско-рекреационного комплекса курорта Должанская. На данный момент ресурсный потенциал территории способствует развитию пляжно-купального, экстремально-спортивного и агроэтнографического видов туризма. Следует ожидать, что с ростом популярности, развитием транспортной инфраструктуры и благодаря улучшению качества пляжей туристский поток значительно, может быть даже в несколько раз, превысит нынешний уровень. В перспективе курорт Должанская может стать популярным морским курортом для туристов различного уровня доходов и социального статуса.

Ключевые слова.

Туристско-рекреационный комплекс, Краснодарский край, Азовское море, станица Должанская, Ейский район, коса Долгая, прибрежная зона, пляжи, береговая линия.

Abstract.

Among all the resorts of the Eisk district of the Krasnodar region Dolzhanskaya village is the most perspective and favorable territory for sanatorium and resort complex development. The article presents the research results of development features of the local tourist and recreational complex of the Dolzhanskaya resort. Currently the recourse potential of the territory promotes development of beach-bathing, extreme-sports and agrarian-ethnographic types of tourism. It is expected that with a popularity growth, development of transport infrastructure and thanks to the quality improvement of beaches, the tourist flow would significantly exceed the current level. The Dolzhanskaya resort would become a very popular sea resort for tourists with different social and economic status.

Keywords.

Tourist and recreational complex, the Krasnodar region, the Sea of Azov, Dolzhanskaya village, the Eisk district, Dolgaya spit, coastal zone, beaches, coastline.

* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ, проекты: «Трансформация природно-территориального комплекса косы Долгая в условиях изменения климата и роста антропогенных нагрузок» № 16-45-230321 р_а; «Имитационное моделирование прибрежных геосистем в условиях активного развития туристско-рекреационной отрасли» № проект № 16-35-00405 мол_а.

СПЕЦИФИКА НАПРАВЛЕНИЙ АКТИВНЫХ ВИДОВ ОТДЫХА КРАСНОДАРСКО-АДЫГЕЙСКОЙ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ И ИХ СОВРЕМЕННАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ

SPECIFICITY OF ACTIVE TYPES OF LEISURE OF KRASNODAR-ADYGEA TOURIST DESTINATION AND THEIR CURRENT CLASSIFICATION

И.Н. ГЕРАЩЕНКО,

доцент кафедры туризма Краснодарского государственного института культуры, кандидат географических наук, г. Краснодар, ingerashenko@yandex.ru

I.N. GERASHCHENKO,

Krasnodar State Institute of Culture, Department of Tourism, Associate Professor, Candidate of Geographical Sciences, Krasnodar, ingerashenko@yandex.ru

Н.П. СОХИНА,

студентка направления «Туризм» Краснодарского государственного института культуры, г. Краснодар, sokhasha@gmail.com

N.P. SOKHINA,

Krasnodar State Institute of Culture, Student (specialty «Tourism»), Krasnodar, sokhasha@gmail.com

Аннотация.

В статье рассмотрено оптимальное сочетание природных условий и туристско-инфраструктурного потенциала Краснодарско-Адыгейской дестинации с точки зрения развития активных видов отдыха и туризма. Информационная база исследования включает спектр литературных источников научного, справочного характера, краеведческую литературу, туристские путеводители, официальные интернет-сайты. Немаловажную роль в формировании подхода к исследованию активного туризма региона сыграли многолетние авторские полевые исследования природных особенностей территории. До сих пор актуальной темой в туризме остается проблема понятийного аппарата. В работе уточняются определения «активный туризм» и «активный отдых». Разработана и визуализирована классификация современных видов активного отдыха исследуемой туристской дестинации в свете географо-рекреационного подхода.

Ключевые слова.

Краснодарский край, Республика Адыгея, дестинация, активный отдых и туризм, иерархия, экстремальный, экзотический, отдых спортивного направления, природные территории и условия, р. Белая, Гуамское ущелье, города-курорты Сочи, Красная Поляна, р. Мзымта, пещеры, плато Лаго-Наки, инфраструктура, потенциал, развитие.

Abstract.

The article considers the optimal combination of natural conditions and tourist-infrastructure potential of the Krasnodar-Adygea destination from the perspective of development of active types of leisure and tourism. Information research base includes a range of literary sources of scientific, reference nature, local history books, tourist guidebooks, official Internet sites. Long-term author's field studies of the natural features of the area have played an important role in the formation of the approach to the study of active tourism of the region. The conceptual construct still remains a topical issue in tourism. The work clarifies the definitions "active tourism" and "active leisure". The classification of modern types of active leisure in the studied tourist destination in view of geographical and recreational approach is developed and visualized.

Keywords.

The Krasnodar region, the Republic of Adygea, destination, active leisure and tourism, hierarchy, extreme, exotic, leisure of sports type, natural territory and conditions, the river Belaya, Guam gorge, Sochi, Krasnaya Polyana resorts, the river Mzymta, caves, the Lago-Naki plateau, infrastructure, potential, development.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ УСЛУГ СЕЛЬСКИХ ГОСТЕВЫХ ДОМОВ (НА ПРИМЕРЕ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ)

INFORMATION SUPPORT AND PROMOTION OF SERVICES OF RURAL GUEST HOUSES (BASED ON THE EXAMPLE OF THE OMSK REGION)

О.В. ЛУКИНА,

доцент кафедры туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса Омского государственного
технического университета, кандидат технических наук, доцент, г. Омск, lookina@list.ru

O.V. LUKINA,

Omsk State Technical University, Department of Tourism, Hotel and Restaurant Business, Candidate
of Technical Sciences, Associate Professor, Omsk, lookina@list.ru

А.Н. СИЛАЕНКОВ,

доцент кафедры туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса Омского государственного
технического университета, кандидат технических наук, доцент, г. Омск,
asilaenkov@yandex.ru

A.N. SILAENKOV,

Omsk State Technical University, Department of Tourism, Hotel and Restaurant Business, Candidate
of Technical Sciences, Associate Professor, Omsk, asilaenkov@yandex.ru

Ю.В. СЛИВКОВА,

старший преподаватель кафедры туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса Омского
государственного технического университета, г. Омск, julie_post@mail.ru

YU.V. SLIVKOVA,

Omsk State Technical University, Department of Tourism, Hotel and Restaurant Business, Senior
Lecturer, Omsk, julie_post@mail.ru

Аннотация.

В статье рассмотрены особенности деятельности гостевых домов как основополагающего элемента сельского туризма, требования нормативной документации, касающиеся информирования туриста об услугах гостевого дома. Приведены рекомендации по организации процесса продвижения услуг сельских гостевых домов посредством использования различных Интернет-ресурсов, в том числе практические рекомендации по формированию информационного контента, навигации и оформлению сайта гостевого дома.

Ключевые слова.

Гостевой дом, сельский туризм, продвижение услуг.

Abstract.

The article considers peculiarities of guest houses activities as a fundamental element of rural tourism, requirements of the normative documentation concerning informing tourists about the services of the guest house. It gives recommendations for organizing the process of promoting the services of rural guest houses by using various Internet resources, including practical recommendations for the formation of information content, navigation and design of the guest house website.

Keywords.

Guest house, rural tourism, promotion of services.

КОНЦЕНТРАЦИЯ ТУРИСТСКИХ ОБЪЕКТОВ ГОРОДА ТАРЫ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ КАК МОТИВАЦИОННЫЙ ФАКТОР ПРИВЛЕЧЕНИЯ ТУРИСТОВ

CONCENTRATION OF TOURIST OBJECTS OF THE CITY OF TARA IN THE OMSK REGION AS A MOTIVATING FACTOR IN ATTRACTING TOURISTS

Е.В. МЕЛЬНИКОВА,

доцент кафедры туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса Института дизайна и технологий Омского государственного технического университета, кандидат исторических наук, доцент, г. Омск, melnikovaelena2009@yandex.ru

E.V. MELNIKOVA,

Omsk State Technical University, Institute of Design and Technologies, Department of Tourism, Hotel and Restaurant Business, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Omsk, melnikovaelena2009@yandex.ru

Ю.Р. СОЛОДОВНИКОВА,

старший преподаватель кафедры туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса Института дизайна и технологий Омского государственного технического университета, г. Омск, solodovnikova.yuli@mail.ru

YU. R. SOLODOVNIKOVA,

Omsk State Technical University, Institute of Design and Technologies, Department of Tourism, Hotel and Restaurant Business, Senior Lecturer, Omsk, solodovnikova.yuli@mail.ru

Аннотация.

Статья посвящена анализу концентрации туристских объектов г. Тары Омской области. Основой развития туризма в г. Таре являются уникальные культурно-исторические объекты. В работе проводится анализ потенциала привлекательности г. Тары (архитектура, здания, храмы, музеи, памятники) в сфере культурно-познавательного туризма. Авторы обращают особое внимание на факторы, влияющие на привлечение потенциальных туристов к данной территории.

Ключевые слова.

Культурно-исторический потенциал, культурно-познавательный туризм, купеческие дома, объекты туризма, город Тара.

Abstract.

The article is devoted to the analysis of the concentration of tourist objects in Tara in the Omsk region. The basis for tourism development in Tara is unique cultural and historical objects. The paper analyzes the attractiveness potential of Tara (architecture, buildings, cathedrals, museums, monuments) in the sphere of cultural tourism. The authors pay special attention to the factors affecting the attraction of potential tourists to the territory.

Keywords.

Cultural and historical potential, cultural and educational tourism, merchant houses, tourist sites, city of Tara.

**ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ В ОТРАСЛЯХ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ:
ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО**

**FEATURES OF MANAGEMENT IN THE INDUSTRIES OF THE REGIONAL ECONOMY:
HOUSING AND COMMUNAL SERVICES**

В.П. ПИЛЯВСКИЙ,

ректор Автономной некоммерческой образовательной организации «Санкт-Петербургский институт бизнеса и инноваций», профессор Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена, филиал в г. Волхове, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, pil2@mail.ru

V.P. PILYAVSKY

St. Petersburg Institute of Business and Innovation, Rector; Herzen State Pedagogical University of Russia, Volkhov branch, Professor, Doctor of Economic Sciences, Saint Petersburg, pil2@mail.ru

С.Н. САМОЙЛОВ,

ведущий экономист ООО «Интеграл», г. Санкт-Петербург, dpoibin@mail.ru

S.N. SAMOYLOV,

“Integral” LLC, Leading economist, Saint Petersburg, dpoibin@mail.ru

Аннотация.

В статье показана важность жилищно-коммунального комплекса в экономике региона. Сформулированы особенности управления в сфере жилищно-коммунального хозяйства мегаполиса. Предложен авторский взгляд на формирование механизма оценки качества управления в сфере жилищно-коммунального хозяйства мегаполиса.

Ключевые слова.

Жилищно-коммунальный комплекс, платформа безопасности, многоквартирный дом, качество управления.

Abstract.

The article shows the importance of the housing and communal complex in the region's economy. Specific features of management in the sphere of housing and communal services of megapolis are formulated. The author's view on the formation of a mechanism for assessing the management quality in the sphere of housing and communal services of megapolis is proposed.

Keywords.

Housing and communal complex, safety platform, apartment house, quality of management.

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНА КАК НЕОБХОДИМОГО УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

DEVELOPMENT DIRECTIONS OF TRANSPORT INFRASTRUCTURE OF THE REGION AS NECESSARY CONDITION OF ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT

Н.И. КУРИЦЫНА,

доцент кафедры торгового дела и товароведения Санкт-Петербургского государственного
экономического университета, кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург,
kuritsyna@bk.ru

N.I. KURITSYNA,

Saint-Petersburg State University of Economics, Department of Trade Business and Merchandizing,
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Saint Petersburg, kuritsyna@bk.ru

Аннотация.

В статье обобщены современные и перспективные направления развития предпринимательства в регионе, а также выделены факторы, их определяющие, среди которых важное место занимает транспортная инфраструктура. Один из главных вопросов экономического развития России после наложения санкций и финансового кризиса – идентификационные ключевые пункты роста, благодаря которым национальная экономика была бы в состоянии остановить спад экономической активности и вернуться на путь систематического развития. Улучшение транспортной инфраструктуры способствует расширению торговли и интенсификации конкурентоспособности стран и экономических регионов, что обычно происходит параллельно с ростом экономики, а рост транспортного сектора генерирует рост доли занятых и их доходов. Вместе с тем значительная часть публикуемых сегодня работ посвящена примерам того, как развитие транспорта далеко не всегда приводит к экономическому росту. Развитие транспортной системы позволяет судить о доступности различных регионов страны, ее ресурсов, производственных мощностей, следовательно, и планировать экономическую деятельность.

Ключевые слова.

Экономика предпринимательства, предпринимательские структуры, транспортная инфраструктура.

Abstract.

The article summarizes modern and perspective directions of entrepreneurship development in the region, as well as the factors determining them, among which the important place is occupied by the transport infrastructure. One of the main issues of Russia's economic development after imposing sanctions and the financial crisis are identification key points of growth, thanks to which the national economy would be able to stop the decline of economic activity and return to the path of systematic development. Improving transport infrastructure contributes to expanding trade and intensifying the competitiveness of countries and economic regions, which usually occurs in parallel with the growth of the economy, and the growth of the transport sector generates an increase in the proportion of employed and their incomes. At the same time, a significant part of the works published today is devoted to the way the development of transport does not always lead to economic growth. The development of the transport system allows to judge on the availability of various regions of the country, its resources, production capacities, and consequently, to plan the economic activities.

Keywords.

Business economics, business structures, transport infrastructure.

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ АВТОМОБИЛЬНЫХ
ПЕРЕВОЗОК В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**PROBLEMS AND PROSPECTS OF INTERNATIONAL ROAD TRANSPORTATION IN
THE RUSSIAN FEDERATION**

Н.М. АБУЕВ,

доцент Санкт-Петербургского государственного экономического университета, кандидат
экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, anm_dag@mail.ru

N.M. ABUEV,

Saint-Petersburg State University of Economics, Candidate of Economic Sciences, Associate
Professor, Saint Petersburg, anm_dag@mail.ru

В.В. НИКОЛАЕВ,

доцент Балтийской академии туризма и предпринимательства, кандидат экономических наук,
г. Санкт-Петербург, nikolaevv@list.ru

V.V. NIKOLAEV,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Candidate of Economic Sciences, Saint
Petersburg, nikolaevv@list.ru

Аннотация.

В статье рассмотрены вопросы организации и управления международными автомобильными перевозками. Выявлены основные проблемы и перспективы работы перевозчиков в международном сообщении в период санкций. Особое внимание уделено системе «Платон», направленной на взимание платы с транспортных средств, и ее возможности не только возобновлять ремонт дорог, но и контролировать нелегальных перевозчиков.

Ключевые слова.

Автомобильные перевозки, логистика, международные перевозки, система «Платон», грузооборот, транспорт.

Abstract.

The article considers the organization and management of international road transportation. The main problems and prospects of the carriers' work in the international traffic during the sanctions period are revealed. Special attention is paid to the Platon system aimed at charging vehicles, and its ability not only to resume road repairs, but also to control illegal carriers.

Keywords.

Road transportation, logistics, international transportation, Platon system, cargo turnover, transport.

ПРОБЛЕМАТИКА В АНАЛИЗЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРЕСТУПНОСТИ В РОССИИ

PROBLEMATICS IN THE ANALYSIS OF ECONOMIC CRIME IN RUSSIA

У.А. АЛИЕВ,

старший преподаватель кафедры экономической безопасности Санкт-Петербургского государственного экономического университета, кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург, ulvi_aliev@mail.ru

U.A. ALIYEV,

Saint Petersburg State University of Economics, Department of Economic Security, Senior Lecturer, Candidate of Economic Sciences, Saint Petersburg, ulvi_aliev@mail.ru

Н.И. КУРИЦЫНА,

доцент кафедры торгового дела и товароведения Санкт-Петербургского государственного экономического университета, кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург, kuritsyna@bk.ru

N.I. KURITSYNA,

Saint Petersburg State University of Economics, Department of Trade Business and Merchandizing, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Saint Petersburg, kuritsyna@bk.ru

Аннотация.

В статье обобщены теоретические подходы к понятию «экономические преступления». Несоответствие различных теоретических подходов к понятию экономической преступности, многообразие авторских трактовок, отсутствие данного понятия в Уголовном кодексе ведут к разногласиям в понимании и оценке преступлений, связанных с экономическим мошенничеством. Другим направлением исследования является рассмотрение статистики экономических преступлений в России. Возросший уровень экономической преступности, особенно в рамках вывода средств за рубеж, уклонение от налогов, обман вкладчиков ведут к снижению деловой активности бизнеса, затрудняют вход на рынок и неизбежно ухудшают имидж России на мировом рынке.

Ключевые слова.

Экономическая преступность, преступления экономической направленности.

Abstract.

The article summarizes theoretical approaches to the «economic crimes» concept. The discrepancy between different theoretical approaches to the concept of economic crime, the variety of author's interpretations, the absence of this concept in the Criminal Code lead to disagreements in understanding and assessing crimes related to economic fraud. The second direction of the study is to consider the statistics of economic crimes in Russia. The increased level of economic crime, especially within the withdrawal of funds abroad, tax evasion, deception of investors lead to a decline in business activity, impeded entry to the market and inevitably worsen the image of Russia in the world market.

Keywords.

Economic crime, crimes of economic nature.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ И ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ КЛАСТЕРЕ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ

INTELLECTUAL PROPERTY AND INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP IN THE PHARMACEUTICAL CLUSTER OF THE NORTHERN CAPITAL

Н.Н. РЫБА,

аспирантка Балтийской академии туризма и предпринимательства, г. Санкт-Петербург,
nnk110289@gmail.com

N.N. RYBA,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Postgraduate student, Saint Petersburg,
nnk110289@gmail.com

А.Н. ЦАЦУЛИН,

профессор кафедры экономики и управления Балтийской академии туризма и
предпринимательства, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург,
vash_64@mail.ru

A.N. TSATSULIN,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Department of Economics and Management,
Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, vash_64@mail.ru

Аннотация.

В статье авторы рассматривают экономико-правовую категорию «интеллектуальная собственность», которая является основным источником появления на рынке научных открытий, изобретений, патентования и в конечном счёте инновационной деятельности экономических субъектов и их инновационных продуктов. Интеллектуальная инновационная деятельность как особая разновидность предпринимательской деятельности обладает очевидной спецификой, учёт и анализ которой определяет необходимость оценки этой специфики при разработке механизмов управления предпринимательской инновационной структурой в той или иной отрасли хозяйствования и сфере деятельности. В подобных механизмах особую роль играют правовые вопросы охраны приращения научного знания, интеллектуальной собственности и возрастания человеческого капитала/потенциала. Авторы подробно освещают вопросы, связанные с регулированием интеллектуальной и производственной деятельности предпринимательских структур при разработке и выпуске фармацевтической продукции в рамках промышленного кластера Санкт-Петербурга. Статья завершается тремя авторскими выводами.

Ключевые слова.

Интеллектуальная собственность, экономика знаний, научные знания, инновации, коммерциализация новшества, инновационное предпринимательство, инвестиции в инноватику, кластер, фармацевтическая продукция.

Abstract.

In the article, the authors consider the economic and legal category "intellectual property", which is the main source for the appearance on the market of scientific discoveries, inventions, patenting and innovative activity of economic entities and their innovative products. Intellectual innovation activity as a special type of entrepreneurial activity possesses an obvious specificity, its accounting and analysis determine the need to evaluate this specificity in the development of management mechanisms for the entrepreneurial innovation structure in various fields of business and spheres of activity. In such mechanisms, the legal issues of protecting the increment of scientific knowledge, intellectual property and the growth of human capital/potential play a special role. The authors highlight the issues related to the regulation of intellectual and industrial activities of entrepreneurial entities in the development and production of pharmaceutical products within the industrial cluster of St. Petersburg. Three author's conclusions are given in the end of the article.

Keywords.

Intellectual property, knowledge economy, scientific knowledge, innovations, commercialization of innovation, innovative entrepreneurship, investments in innovation, cluster, pharmaceutical products.