

РОССИЙСКИЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ВЕСТНИК

НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА

ВЕСТНИК НАТ № 4(44)

(октябрь–декабрь 2017 г.)

RUSSIAN SCIENTIFIC JOURNAL

VESTNIK

OF NATIONAL TOURISM ACADEMY

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ CONTACTS
АННОТАЦИИ ABSTRACT
КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА KEYWORDS

СОДЕРЖАНИЕ

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ	3
НОВОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА	8
КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ	
ХВАДЖА АЙХАМ НАСЕР. ОТ РАЗВИТИЯ ФОРМ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА К СОЗДАНИЮ ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ	12
А.Ю. ЧЕРНЯК, Л.Н. АРИСТАРХОВ. ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЕМ И КОМПЛЕКСНЫМ РАЗВИТИЕМ ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ ЯХТЕННОГО ТУРИЗМА И НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗРАБОТКИ (МОДЕРНИЗАЦИИ) НАУЧНЫХ МЕТОДОВ И МОДЕЛЕЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ	16
А.В. КУЧУМОВ, А.В. ЧАЙКОВСКАЯ, И.Г. ГЛАДСКАЯ. КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ СПРОСА НА РЕЧНОЙ ТУРИЗМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	18
Ю.А. КИРЕЕВА, О.Р. ПОЛЯКОВА. РОЛЬ МУЗЕЕВ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА ДЕСТИНАЦИИ	21
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ	
А.А. КЛЕЙМАН, О.А. БАБАНЧИКОВА. О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТУРИЗМЕ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	26
О.Б. ЕВРЕИНОВ, Е.М. МАКСИМОВА, М.М. ОРДЖОНИКИДЗЕ. МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНА	30
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ	
Е.Е. ТОТОНОВА. КОЭВОЛЮЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ И ЭКОНОМИКИ СЕВЕРНЫХ ТЕРРИТОРИЙ КАНАДЫ	34
К.Б. КОСТИН, НАН ЛИ. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ	36
В.В. ХАЛАПУРДИНА. К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В ИТАЛИИ	41
С.Г. АШУГАТОЯН. СТРАТЕГИЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ КАК СПОСОБ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ ТУРЦИИ	44
РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ	
М.С. ОБОРИН, А.А. КЛЕЙМАН. ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ КУРОРТНО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ	46
М.М. ИЛИЙ. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	52
Н.Э. КОСПОЛОВА. «ЦАРСКАЯ ПРИСТАНЬ» – ВОЗМОЖНАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ОБЪЕКТА НАКАНУНЕ ГОДОВЩИНЫ ГИБЕЛИ ЦАРСКОЙ СЕМЬИ	56
А.И. ЧЕКОДАНОВА, Д.А. ПРОКОПОВИЧ. ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОГО ПРОСТРАНСТВА КРАСНОЯРСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ	58
Т.В. ЗЫКОВА, Е.А. КОЧКУРОВА, Э.Г. АЛИЕВ. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)	61
Т.А. БУРЦЕВА, Д.И. ОРЛОВА. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ	65
А.В. ТРУХАЧЕВ, А.Г. ИВОЛГА. ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В РЕГИОНЕ КАВКАЗСКИХ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД: ОБОБЩЕНИЕ ПРОБЛЕМ И ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ	69
Д.В. ЧИГАРЁВА. ЯХТЕННЫЙ ТУРИЗМ КАК РЕСУРС РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ Г. КРОНШТАДТА	72
Е.В. КУЛАГИНА, Б.К. СМАГУЛОВ, И.Е. КАРАСЁВ. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА (АГРОТУРИЗМА) В РОССИЙСКИХ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ АКТАХ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ И РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЯХ (НА ПРИМЕРЕ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ)	75
А.А. ЮРЧЕНКО, В.Г. МИНЧЕНКО, Е.Л. ЗАДНЕПРОВСКАЯ, Е.В. ПОЛЗИКОВА. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И РЕКРЕАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ	78
А.Н. САВВИНОВА. ИЗУЧЕНИЕ И КАРТОГРАФИРОВАНИЕ ТОПОНИМОВ ОЙМЯКОНСКОГО РАЙОНА ЯКУТИИ С ЦЕЛЬЮ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В СФЕРЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА	81
Э.У. ОСМАНОВА. МЕХАНИЗМ ПРОДВИЖЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ КАК ДЕСТИНАЦИИ НА РЫНКЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ	85
ПОДГОТОВКА КАДРОВ	
Е.И. БОГДАНОВ, И.Г. ФИЛИПОВА. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ИНФОРМАЦИОННО-ЭККУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ «ТУРИЗМ»	88
Т.И. ВЛАСОВА, Е.Г. БОНДАРЬ. ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ УСЛУГА КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ	89
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СМЕЖНЫХ С ТУРИЗМОМ ОТРАСЛЕЙ	
Н.Д. ЗАКОРИН, М.А. ГОРЕНБУРГОВ, А.Э. КАРИМОВ. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМ РЕСУРСО- И ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ В ГОСТИНИЦАХ	92
А.А. ГОРБУНОВ, Е.В. ПЕСОЦКАЯ, А.Х. ХАКИМОВ. СОЦИАЛЬНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР	95
Е.П. АЛЕКСАШКИНА. ВЗАИМОСВЯЗЬ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И СПОРТИВНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ СТРАНЫ НА МЕЖДУНАРОДНОЙ АРЕНЕ	98
С.Н. САМОЙЛОВ. КАТЕГОРИЯ «КАЧЕСТВО УПРАВЛЕНИЯ»: ДЕФИНИЦИИ И ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ К ОБЪЕКТАМ УПРАВЛЕНИЯ СФЕРЫ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА	101
А.Н. ЦАЦУЛИН. КОНТЕНТ ВЕДУЩИХ РЕЛИГИЙ КАК ИСТОЧНИК ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ	103
ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ	107
ОБЗОР ОТРАСЛЕВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	108

CONTENTS

TOUR INDUSTRY NEWS	3
NATIONAL TOURISM ACADEMY NEWS	8
CONCEPTUAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT	
KHWAJA AYHAM NASER. FROM THE DEVELOPMENT OF SUSTAINABLE TOURISM FORMS TO THE GREEN ECONOMY CREATION	12
A.YU. CHERNYAK, L.N. ARISTARKHOV. PROJECT MANAGEMENT OF FORMATION AND COMPLEX DEVELOPMENT OF PROVIDING INFRASTRUCTURE FOR YACHT TOURISM AND NECESSITY TO DEVELOP (UPDATE) SCIENTIFIC METHODS AND MODELS FOR INVESTMENT PROJECTS EFFICIENCY ASSESSMENT	16
A.V. KUCHUMOV, A.V. CHAYKOVSKAYA, I.G. GLADSKAYA. KEY FACTORS OF DEMAND CREATION FOR RIVER TOURISM IN THE RUSSIAN FEDERATION	18
Y.A. KIREEVA, O.R. POLYAKOVA. ROLE OF MUSEUMS IN THE TOURIST DESTINATION DEVELOPMENT	21
ECONOMIC ASPECTS OF TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT	
A.A. KLEYMAN, O.A. BABANCHIKOVA. ON THE IMPROVEMENT OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN TOURISM IN THE TRANSITION TO A DIGITAL ECONOMY	26
O.B. EVREINOV, E.M. MAKSIMOVA, M.M. ORDZHONIKIDZE. METHODOLOGY OF ESTIMATION OF THE REGIONAL TOURIST INFRASTRUCTURE	30
INTERNATIONAL TOURISM	
E.E. TONONOVA. COEVOLUTION OF TOURIST INDUSTRY AND ECONOMY OF THE NORTHERN TERRITORIES OF CANADA	34
K.B. KOSTIN, NAN LI. CURRENT STATE OF THE TOURIST INDUSTRY IN THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA	36
V.V. KHALAPURDINA. ON THE DEVELOPMENT OF EVENT TOURISM IN ITALY	41
S.G. ASHUGATOIAN. DIVERSIFICATION STRATEGY AS A WAY OF SOLVING PROBLEMS OF TURKISH TOURIST INDUSTRY	44
REGIONAL TOURISM	
M.S. OBORIN, A.A. KLEYMAN. ASSESSMENT OF THE IMPACT OF RESORT AND RECREATIONAL ACTIVITY ON THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGIONS	46
2M.M. ILIY. PERSPECTIVE DIRECTIONS OF SANATORIUM-RESORT COMPLEX DEVELOPMENT OF THE TYUMEN REGION	52
N.E. KOSPOLOVA. "TSAR PIER" – POSSIBLE INTERPRETATION OF THE TOURIST OBJECT ON THE EVE OF THE ANNIVERSARY OF THE IMPERIAL FAMILY'S DEATHS	56
A.I. CHEKODANOVA, D.A. PROKOPOVICH. FORMATION OF TOURIST SPACE OF KRASNOYARSK DESTINATION	58
T.V. ZYKOVA, E.A. KOCHKUROVA, E.H. ALIEV. DEVELOPMENT PROSPECTS OF TOURIST INDUSTRY AND ITS INFLUENCE ON THE ECONOMY OF THE REGION (BASED ON THE EXAMPLE OF THE NIZHNY NOVGOROD REGION)	61
T.A. BURTSOVA, D.I. ORLOVA. PROBLEMS OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE KIROV REGION	65
A.V. TRUKHACHEV, A.G. IVOLGA. MEDICAL AND HEALTH TOURISM IN THE CAUCASIAN MINERAL WATERS REGION: SYNTHESIS OF PROBLEMS AND ASSESSMENT OF TOURISM DEVELOPMENT PROSPECTS	69
D.V. CHIGARYOVA. YACHT TOURISM AS A DEVELOPMENT RESOURCE OF KRONSTADT TERRITORY	72
E.V. KULAGINA, B.K. SMAGULOV, I.E. KARASEV. MAIN DIRECTIONS OF STATE REGULATION OF RURAL TOURISM (AGRITOURISM) IN THE RUSSIAN LEGAL ACTS AT FEDERAL AND REGIONAL LEVELS (BASED ON THE EXAMPLE OF THE OMSK REGION)	75
A.A. YURCHENKO, V.G. MINCHENKO, E.L. ZADNEPROVSKAYA, E.V. POLZIKOVA. SOCIO-ECONOMIC AND RECREATIONAL OPPORTUNITIES OF RURAL TOURISM DEVELOPMENT IN THE KRASNODAR REGION	78
A.N. SAVVINOVA. STUDYING AND MAPPING TOPONYMS OF THE OIMYAKON REGION OF YAKUTIA WITH THE PURPOSE OF USE IN EDUCATIONAL TOURISM	81
E.U. OSMANOVA. PROMOTION MECHANISM OF THE REPUBLIC OF CRIMEA AS A DESTINATION IN THE TOURIST SERVICES MARKET	85
PERSONNEL TRAINING	
E.I. BOGDANOV, I.G. FILIPPOVA. METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE IMPROVEMENT OF INFORMATION AND EXCURSION ACTIVITY IN THE SOCIAL AND ECONOMIC SYSTEM "TOURISM"	88
T.I. VLASOVA, E.G. BONDAR. EDUCATIONAL SERVICE AS A SOCIAL AND ECONOMIC CATEGORY	89
THEORY AND PRACTICE OF TOURISM-RELATED SECTORS	
N.D. ZAKORIN, M.A. GORENBURGOV, A.R. KARIMOV. ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC ASPECTS OF THE FORMATION OF RESOURCE AND ENERGY SAVING SYSTEMS IN HOTELS	92
A.A. GORBUNOV, E.V. PESOTSKAYA, A.C. HAKIMOV. SOCIAL COMPONENTS IN PROVIDING COMPETITIVENESS OF COMMERCIAL STRUCTURES	95
E.P. ALEKSASHKINA. INTERRELATION OF MACROECONOMIC INDICATORS AND SPORTING ACHIEVEMENTS OF THE COUNTRY ON THE GLOBAL STAGE	98
S.N. SAMOYLOV. "QUALITY OF MANAGEMENT" CATEGORY: DEFINITION AND PECULIARITIES OF APPLICATION TO THE MANAGEMENT OBJECTS OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES SPHERE	101
A.N. TSATSULIN. CONTENT OF LEADING RELIGIONS AS A SOURCE OF COMBATING CORRUPTION	103
PUBLISHING REQUIREMENTS FOR ARTICLES	107
REVIEWS OF BOOKS ON TOURISM	108

ОТ РАЗВИТИЯ ФОРМ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА К СОЗДАНИЮ ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

FROM THE DEVELOPMENT OF SUSTAINABLE TOURISM FORMS TO THE GREEN ECONOMY CREATION

ХВАДЖА АЙХАМ НАСЕР,

доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, кандидат экономических наук, г. Владимир, tourism@laposte.net

KHWAJA AYHAM NASER,

Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikoliy Grigorievich Stoletovs, Department of Accounting and Finance, Assistant Professor, Candidate of Economic Sciences, Vladimir, tourism@laposte.net

Аннотация.

Статья посвящена вопросам развития форм устойчивого туризма как факторам создания зеленой экономики; рассмотрены социальные, экономические и экологические последствия неустойчивого и хаотичного развития туризма и целесообразность его устойчивого развития. На основании международных исследований и деклараций международных организаций в данной статье рассмотрены проблемы толкования терминов «зеленая экономика», «устойчивый туризм», «экотуризм», «зелёный туризм», «сельский туризм», «аграрный туризм» и «фермерский туризм». Выявлены основные проблемы и актуальность устойчивого развития сельского туризма.

Выявлена и обоснована необходимость кластеризации сельских туристических продуктов, выделены группы стейкхолдеров в структуре сельского туркластера на основании принципов устойчивого развития с целью сохранения окружающей среды, получения экономических выгод и создания зеленой экономики региона.

Ключевые слова.

Туризм, устойчивое развитие, окружающая среда, зеленая экономика, кластер, регион.

Abstract.

The article is devoted to the development of sustainable tourism forms as the factors of the green economy creation; social, economic and environmental consequences of the unsustainable and chaotic tourism development and the feasibility of its sustainable development are considered.

Based on international researches and declarations of international organizations, this article examines the problems of interpretation of “green economy”, “sustainable tourism”, “ecotourism”, “green tourism”, “rural tourism”, “agritourism” and “farm tourism”. The main problems and the urgency of sustainable development of rural tourism are revealed.

The necessity of clustering of rural tourism products was identified and justified, the stakeholder groups were identified in the structure of the rural tourist cluster based on the principles of sustainable development with the goal of preserving the environment, gaining economic benefits and creation of the green economy in the region.

Keywords.

Tourism, sustainable development, environment, green economy, cluster, region.

**ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЕМ И КОМПЛЕКСНЫМ
РАЗВИТИЕМ ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ ЯХТЕННОГО
ТУРИЗМА И НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗРАБОТКИ (МОДЕРНИЗАЦИИ) НАУЧНЫХ
МЕТОДОВ И МОДЕЛЕЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ
ПРОЕКТОВ**

**PROJECT MANAGEMENT OF FORMATION AND COMPLEX DEVELOPMENT OF
PROVIDING INFRASTRUCTURE FOR YACHT TOURISM AND NECESSITY TO
DEVELOP (UPDATE) SCIENTIFIC METHODS AND MODELS FOR INVESTMENT
PROJECTS EFFICIENCY ASSESSMENT**

А.Ю. ЧЕРНЯК,

преподаватель кафедры туризма Крымского университета культуры, искусств и туризма,
Республика Крым, г. Симферополь, aleksiy-chernyak@mail.ru

A.YU. CHERNYAK,

Crimean University of Culture, Arts and Tourism, Department of Tourism, Lecturer, Republic of
Crimea, Simferopol, aleksiy-chernyak@mail.ru

Л.Н. АРИСТАРХОВ,

профессор кафедры экономики и управления Балтийской академии туризма и
предпринимательства, доктор экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург,
Leonid.Aristarkhov@gmail.com

L.N. ARISTARKHOV,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Department of Economics and Entrepreneurship,
Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg,
Leonid.Aristarkhov@gmail.com

Аннотация.

В статье проанализировано состояние, проблемы и основные направления развития обеспечивающей инфраструктуры яхтеного туризма на примере Республики Крым. С учетом потребностей рынка раскрыты инструменты и доказана необходимость оценки инвестиционной привлекательности яхтеного туризма. Показана необходимость разработки (модернизации) научно-методического аппарата оценки экономической эффективности инвестиционных проектов по формированию и развитию объектов обеспечивающей инфраструктуры.

Ключевые слова.

Яхтенный туризм, обеспечивающая инфраструктура, развитие, плавучий заправочный комплекс, научно-методический аппарат.

Abstract.

The article analyses the current state, problems and main directions for future development of providing infrastructure on the example of the Republic of Crimea. Taking into account the market needs, the authors reveal the tools and prove the necessity for assessment of yacht tourism investment attractiveness. The authors prove the necessity to develop (update) scientific establishment for investment projects efficiency assessment on formation and development of providing infrastructure objects.

Keywords.

Yacht tourism, providing infrastructure, development, float pump station, scientific establishment.

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ СПРОСА НА РЕЧНОЙ ТУРИЗМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

KEY FACTORS OF DEMAND CREATION FOR RIVER TOURISM IN THE RUSSIAN FEDERATION

А.В. КУЧУМОВ,

доцент кафедры экономики и управления в сфере услуг Санкт-Петербургского государственного экономического университета, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, arturspb1@yandex.ru

A.V. KUCHUMOV,

Saint-Petersburg State University of Economics, Department of Economics and Management in the Service Sphere, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, arturspb1@yandex.ru

А.В. ЧАЙКОВСКАЯ,

доцент кафедры экономики и управления Балтийской академии туризма и предпринимательства, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, sasha_chaikovska@list.ru

A.V. CHAYKOVSKAYA,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Department of Economics and Entrepreneurship, Candidate of Economic Sciences, Saint Petersburg, sasha_chaikovska@list.ru

И.Г. ГЛАДСКАЯ,

доцент кафедры организации бизнес-процессов в сфере туризма и сервиса Российского государственного университета туризма и сервиса, кандидат экономических наук, г. Москва, gladaskaia@mail.ru

I.G. GLADSKAYA,

Russian State University of Tourism and Service, Department of Organization of Business Processes in the Sphere of Tourism and Service, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Moscow, gladaskaia@mail.ru

Аннотация.

В статье рассмотрены ключевые факторы формирования спроса на речной туризм в Российской Федерации и комплекс политико-правовых факторов, оказывающих непосредственное влияние на него в стране. Проведен отраслевой анализ рынка речного туризма в России.

Ключевые слова.

Речной туризм, туристская инфраструктура, отраслевой анализ, факторы спроса.

Abstract.

The article considers the key factors of demand creation for river tourism in the Russian Federation and a complex of political and legal factors influencing the river tourism in the country. An industry analysis of the river tourist market in Russia was carried out.

Keywords.

River tourism, tourist infrastructure, industry analysis, demand factors.

РОЛЬ МУЗЕЕВ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА ДЕСТИНАЦИИ

ROLE OF MUSEUMS IN THE TOURIST DESTINATION DEVELOPMENT

Ю.А. КИРЕЕВА,

заведующая кафедрой туроперейтинга Российской международной академии туризма (РМАТ), кандидат педагогических наук, доцент, г. Химки, kireeva.ya@mail.ru

Y.A. KIREEVA,

Russian International Academy of Tourism (RIAT), Head of Department of Tour Operating, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Khimki, kireeva.ya@mail.ru

О.Р. ПОЛЯКОВА,

доцент кафедры туроперейтинга Российской международной академии туризма (РМАТ), кандидат педагогических наук, г. Химки, avt374473@mail.ru

O.R. POLYAKOVA,

Russian International Academy of Tourism (RIAT), Department of Tour Operating, Candidate of Pedagogical Sciences, Khimki, avt374473@mail.ru

Аннотация.

Статья посвящена роли музеев в развитии туризма в туристских дестинациях. В статье рассмотрены такие термины, как дестинация, туристская дестинация, музей. Представлен статистический материал по рассматриваемой теме.

Ключевые слова.

Туризм, дестинация, туристская дестинация, музей, внутренний туризм.

Abstract.

The article is devoted to the role of museums in the tourist destinations development. The article considers such terms as “destination”, “tourist destination”, “museum”. It presents statistical material on the subject.

Keywords.

Tourism, destination, tourist destination, museum, domestic tourism.

О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТУРИЗМЕ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

ON THE IMPROVEMENT OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN TOURISM IN THE TRANSITION TO A DIGITAL ECONOMY

А.А. КЛЕЙМАН,

профессор кафедры туризма и социально-культурного сервиса Санкт-Петербургского государственного института культуры, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, aklejman@yandex.ru

A.A. KLEYMAN,

Saint Petersburg State Institute of Culture, Department of Tourism and Social-Cultural Service, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, aklejman@yandex.ru

О.А. БАБАНЧИКОВА,

заведующая кафедрой туристского бизнеса Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, babaolga@rambler.ru

O.A. BABANCHIKOVA,

Saint Petersburg State University of Industrial Technologies and Design, Head of the Department of Tourist Business, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, babaolga@rambler.ru

Аннотация.

В статье рассмотрены проблемы, с которыми сталкиваются субъекты туристского бизнеса в условиях перехода к цифровой экономике. Авторы анализируют темпы роста цифровой экономики, цифровые технологии, которые используют турфирмы и туристы, новые возможности, которые предоставляют туристам приложения, установленные на смартфонах и ПК. Сформулированы предложения по совершенствованию использования информационно-коммуникационных технологий в туристском бизнесе.

Ключевые слова.

Цифровая экономика, туристский бизнес, информационно-коммуникационные технологии, динамическое пакетирование туров, онлайн-бронирование туров, виртуальный туризм, технология блокчейна.

Abstract.

The article considers the problems of the objects of tourist industry in the transition to a digital economy. The authors analyze the growth rate of the digital economy, digital technologies, which are used by the travel agencies and tourists, new opportunities providing the travelers with apps installed on smartphones and PCs. The proposals for improvement of information and communication technologies in tourist business are formulated.

Keywords.

Digital economy, tourist business, information and communication technologies, dynamic tours packaging, online booking tours, virtual tourism, blockchain technology.

МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНА

METHODOLOGY OF ESTIMATION OF THE REGIONAL TOURIST INFRASTRUCTURE

О.Б. ЕВРЕИНОВ,

проректор по учебной работе и инновациям Балтийской академии туризма и предпринимательства, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, ob@batp.ru

O.B. EVREINOV,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Provost for Academic Affairs and Innovations, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, ob@batp.ru

Е.М. МАКСИМОВА,

старший преподаватель кафедры туризма и гостеприимства Балтийской академии туризма и предпринимательства, г. Санкт-Петербург, maximova@batp.ru

E.M. MAKSIMOVA,

Baltic Academy for Tourism and Entrepreneurship, Department of Tourism and Hospitality, Senior Lecturer, Saint Petersburg, maximova@batp.ru

М.М. ОРДЖОНИКИДЗЕ,

профессор кафедры туризма и гостеприимства Балтийской академии туризма и предпринимательства, доктор экономических наук, г. Санкт-Петербург, mail@batp.ru

M.M. ORDZHONIKIDZE,

Baltic Academy for Tourism and Entrepreneurship, Department of Tourism and Hospitality, Professor, Doctor of Economic Sciences, Saint Petersburg, mail@batp.ru

Аннотация.

В статье представлены методологические подходы к оценке региональной туристской инфраструктуры. Авторы рассматривают существующие модели оценки эффективности использования туристской инфраструктуры на микро- и макроуровнях, предлагают новые подходы в экономическом анализе инфраструктуры туризма.

Ключевые слова.

Инфраструктура туризма, развитие внутреннего туризма, экономический анализ, интегральная оценка, показатели эффективности.

Abstract.

The article presents methodological approaches to the assessment of the regional tourist infrastructure. The authors examine existing models for assessing the effectiveness of the use of tourist infrastructure at micro and macro levels, and offer new approaches in the economic analysis of the tourist infrastructure.

Keywords.

Tourist infrastructure, domestic tourism development, economic analysis, integral estimation, efficiency indicators.

КОЭВОЛЮЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ И ЭКОНОМИКИ СЕВЕРНЫХ ТЕРРИТОРИЙ КАНАДЫ

COEVOLUTION OF TOURIST INDUSTRY AND ECONOMY OF THE NORTHERN TERRITORIES OF CANADA

Е.Е. ТОТОНОВА,

доцент Института зарубежной филологии и регионоведения Северо-Восточного федерального университета имени М.К. Аммосова, ведущий научный сотрудник Якутского научного центра СО РАН, кандидат географических наук, доцент, г. Якутск, elena.totonova@mail.ru

E.E. TOTONOVA,

Yakut Scientific Center of SB RAS, North-Eastern Federal University named after M.K. Ammosov, Institute of Foreign Philology and Regional Studies, Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor, Yakutsk, elena.totonova@mail.ru

Аннотация.

В статье рассматривается коэволюция туристской индустрии и экономики северных территорий Канады, являющаяся результатом развития исторических и экономических процессов, а также пространственной трансформации на разных исторических этапах. Выявлено, что в результате коэволюции туристской индустрии и экономики северных территорий происходит процесс усложнения дифференциации туристских районов и зон. Определена система факторов, определяющих возможности и ограничения трансфера канадского опыта в сфере развития северного туризма.

Ключевые слова.

Туризм, север, Канада, туристские районы, зоны, коэволюция, экономика.

Abstract.

The article considers coevolution of the tourist industry and economy of the northern territories of Canada, which is the result of the historical and economic processes development, as well as spatial transformation at the different historical stages. It is revealed that as a result of the coevolution of the tourist industry and economy of the northern territories, the process of complicating the differentiation of tourist areas and zones occurs. A system of factors determining the possibilities and limitations of transfer of Canadian experience in the development of northern tourism has been identified.

Keywords.

Tourism, north, Canada, tourist areas, zones, coevolution, economy.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

CURRENT STATE OF THE TOURIST INDUSTRY IN THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

К.Б. КОСТИН,

профессор кафедры мировой экономики и международных экономических отношений Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, kost_kos@mail.ru

K.B. KOSTIN,

Saint-Petersburg State University of Economics, Department of World Economics and International Economic Relations, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, kost_kos@mail.ru

НАНЬ ЛИ,

аспирант кафедры мировой экономики и международных экономических отношений Санкт-Петербургского государственного экономического университета, г. Санкт-Петербург, sbcall@yandex.ru

NAN LI,

Saint-Petersburg State University of Economics, Department of World Economics and International Economic Relations, Graduate student, Saint Petersburg, sbcall@yandex.ru

Аннотация.

В статье рассмотрено современное состояние туристской индустрии Китайской Народной Республики (КНР). Проанализированы структура и основные показатели туристского рынка КНР. Проведена оценка уровня эффективности туристской индустрии КНР, выявлены основные проблемы развития туризма в КНР и предложены пути их решения. Проанализирован потенциал развития туристской индустрии КНР в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Ключевые слова.

Туризм, туристская индустрия, Китайская Народная Республика, эффективность туристского бизнеса, потенциал развития.

Abstract.

The current state of tourist industry in the People's Republic of China (PRC) is considered in the article. The structure and main indicators of the Chinese tourist market are analyzed. The efficiency assessment of the tourist industry is conducted, the main problems of tourism development in the PRC are determined and relevant solutions are proposed. The development potential of the tourist industry in the PRC is analyzed from the mid-term and long-term perspectives.

Keywords.

Tourism, tourist industry, the People's Republic of China, tourist business effectiveness, development potential.

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В ИТАЛИИ

ON THE DEVELOPMENT OF EVENT TOURISM IN ITALY

В.В. ХАЛАПУРДИНА,

доцент кафедры туризма, гостиничного и ресторанного дела Луганского национального университета имени Тараса Шевченко, кандидат географических наук, г. Луганск, zvv86@bk.ru

V.V. KHALAPURDINA,

Luhansk National University named after Taras Shevchenko, Department of Tourism, Hotel and Restaurant Business, Associate Professor, Candidate of Geographical Sciences, Lugansk, zvv86@bk.ru

Аннотация.

В статье рассмотрен событийный туризм в Италии, который является одним из ключевых элементов туристского интереса к стране. В период проведения событийных мероприятий активизируется деятельность всех объектов туристской индустрии. Исследуемый вид туризма – двигатель множества сопредельных с культурой и туризмом сфер, в том числе связанных и с социально-экономическим развитием Италии.

Ключевые слова.

Событийный туризм, туристская инфраструктура, карнавалы, фестивали, спортивные событийные мероприятия, выставки.

Abstract.

The article considers event tourism in Italy, which is one of the key elements of the tourist interest in the country. During the events the activities of all the objects of tourist industry grow. The researched type of tourism is the engine for many neighboring culture and tourism fields, also related to the socio-economic development of Italy.

Keywords.

Event tourism, tourist infrastructure, carnivals, festivals, sports events and exhibitions.

СТРАТЕГИЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ КАК СПОСОБ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ ТУРЦИИ

DIVERSIFICATION STRATEGY AS A WAY OF SOLVING PROBLEMS OF TURKISH TOURIST INDUSTRY

С.Г. АШУГАТОЯН,

аспирант кафедры рекреационной географии и туризма географического факультета МГУ
им. М.В. Ломоносова, г. Москва, puma00774@yandex.ru

S.G. ASHUGATOIAN,

Lomonosov Moscow State University, Faculty of Geography, Department of Recreational
Geography and Tourism, Graduate student, Moscow, puma00774@yandex.ru

Аннотация.

В статье определены современные проблемы развития туризма в пределах Турции и проанализирована стратегия диверсификации как способ их решения. Выделены основные альтернативные виды туризма в Турции и центры их развития. Опыт реализации стратегии диверсификации может быть полезен для расширения национального туристского продукта России.

Ключевые слова.

Альтернативные виды туризма, стратегия диверсификации, туристская политика, туризм в пределах страны, Турция.

Abstract.

The article defines the modern problems of internal tourism development in Turkey and analyzes the diversification strategy as a way of solving them. The main alternative types of tourism in Turkey and their development centers are identified. The experience of implementing the diversification strategy can be useful for expanding the Russian national tourist product.

Keywords.

Alternative types of tourism, diversification strategy, tourist policy, internal tourism, Turkey.

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ КУРОРТНО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ

ASSESSMENT OF THE IMPACT OF RESORT AND RECREATIONAL ACTIVITY ON THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGIONS

М.С. ОБОРИН,

профессор кафедры экономического анализа и статистики Пермского института (филиал)
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», доктор
экономических наук, доцент, г. Пермь, recreachin@rambler.ru

M.S. OBORIN,

Plekhanov Russian University of Economics, Perm Institute (branch), Department of Economic
Analysis and Statistics, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Perm,
recreachin@rambler.ru

А.А. КЛЕЙМАН,

профессор кафедры туризма и социально-культурного сервиса Санкт-Петербургского
государственного института культуры, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-
Петербург, aklejman@yandex.ru

A.A. KLEYMAN,

Saint Petersburg State Institute of Culture, Department of Tourism and Social-Cultural Service,
Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, aklejman@yandex.ru

Аннотация.

Статья посвящена изучению влияния курортно-рекреационной деятельности на социально-экономическое развитие регионов. Обоснована роль рассматриваемой сферы экономики в современных условиях, выявлены факторы влияния на преобразование пространства региона. Объектом исследования выбран Северо-Кавказский федеральный округ, для которого характерна сложная социально-экономическая ситуация, но в то же время существуют предпосылки для развития курортно-рекреационной деятельности. Охарактеризован природно-ресурсный потенциал округа, проанализирована деятельность предприятий санаторно-курортного комплекса, оказывающих основные услуги по лечению, оздоровлению, реабилитации. Рассчитан эффект от деятельности субъектов комплекса для населения субъектов РФ, входящих в округ. Выявлены основные проблемы и ограничения развития курортно-рекреационной деятельности, сформулирован ряд направлений по развитию санаторно-курортного комплекса.

Ключевые слова.

Курортно-рекреационная деятельность, санаторно-курортный комплекс, социально-экономические показатели, заболеваемость.

Abstract.

The article is devoted to the study of the impact of resort and recreational activity on the socio-economic development of the regions. It substantiates the role of these sectors of the economy in modern conditions; it elicits the factors of influence on the transformation of the space of the region. The object of the study is the North Caucasian Federal district, which is characterized by the difficult socio-economic situation, but at the same time, there are prerequisites for the development of resort and recreational activity. The article characterizes the natural-resource potential of the district, analyzes the activity of enterprises of sanatorium-resort complex, providing basic services for treatment, recovery and rehabilitation. The authors calculated effect from the activity of entities of the complex for the population of the subjects of the Russian Federation included in the district. The article reveals the main problems and constraints in the development of resort and recreational activities; it formulates a number of directions for the development of sanatorium-resort complex.

Keywords.

Resort and recreational activity, sanatorium-resort complex, socio-economic indicators, morbidity.

**ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО
КОМПЛЕКСА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**PERSPECTIVE DIRECTIONS OF SANATORIUM-RESORT COMPLEX DEVELOPMENT
OF THE TYUMEN REGION**

М.М. ИЛИЙ,

генеральный директор АО «Центр восстановительной медицины и реабилитации «Сибирь»,
старший преподаватель кафедры сервиса, туризма и индустрии гостеприимства ФГБОУ ВО
«Тюменский государственный университет», г. Тюмень, mm.72@mail.ru

M.M. ILIY,

General Director of JSC «Center for Rehabilitation Medicine and Rehabilitation «Siberia», Tyumen
State University, Department of Service, Tourism and Hospitality Industry, Lecturer, Tyumen,
mm.72@mail.ru

Аннотация.

Санаторно-курортные организации находятся в ситуации неопределенности, связанной с необходимостью выполнения ими социальных задач по профилактике и реабилитации населения, с одной стороны, и отсутствием ресурсов, с другой стороны. В статье приведены результаты исследования этой проблемы, сделаны выводы о необходимости определения типа и статуса здравниц с последующей разработкой бизнес-модели развития.

Ключевые слова.

Санаторно-курортные организации, стратегия развития, проблемы развития, бизнес-модель.

Abstract.

Sanatorium and resort organizations are in a situation of uncertainty associated with the need to fulfill their social objectives for the prevention and rehabilitation of the population, on the one hand, and the lack of resources, on the other hand. The article presents the research results of this problem, conclusions about necessity of definition of type and the status of health resorts with the subsequent development of a development business model.

Keywords.

Sanatorium and resort organizations, development strategy, development problems, business model.

**«ЦАРСКАЯ ПРИСТАНЬ» – ВОЗМОЖНАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО
ОБЪЕКТА НАКАНУНЕ ГОДОВЩИНЫ ГИБЕЛИ ЦАРСКОЙ СЕМЬИ**

**“TSAR PIER” – POSSIBLE INTERPRETATION OF THE TOURIST OBJECT ON THE
EVE OF THE ANNIVERSARY OF THE IMPERIAL FAMILY’S DEATHS**

Н.Э. КОСПОЛОВА,

куратор выставочных проектов и научный консультант частного музея «Царская пристань»,
г. Тюмень, koospol@yandex.ru

N.E. KOSPOLOVA,

Private Museum “Tsar Pier”, Exhibition Designer and Scientific Consultant, Tyumen,
koospol@yandex.ru

Аннотация.

Материал знакомит с частным музеем «Царская пристань» в г. Тюмени, недавно включенным в общероссийский туристический маршрут с началом в Санкт-Петербурге, раскрывающий особенности следования царской семьи в тобольскую ссылку. Показывается практическое применение в создании экспозиций приемов и методов самоорганизации, впервые апробированных на подобном музейном материале на стыке различных научных дисциплин, обслуживающих музейное дело и музееведение.

Ключевые слова.

Музей, музейное дело, самоорганизация музейных структур, Царская тема, музейная экспозиция.

Abstract.

The article introduces the private museum “Tsar Pier” in Tyumen, recently included in the all-Russian tourist route with the start in Saint Petersburg, revealing the peculiarities of the way of the Royal family to Tobolsk exile. It demonstrates the practical use of techniques and methods of self-organization in the creation of exhibitions, which were used for the first time on a similar museum material on the intersection of different sciences and museology.

Keywords.

Museum, museology, self-organization of museum structures, Tsar theme, exposition.

ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОГО ПРОСТРАНСТВА КРАСНОЯРСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ

FORMATION OF TOURIST SPACE OF KRASNOYARSK DESTINATION

А.И. ЧЕКОДАНОВА,

магистрант ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ» (РАНХиГС), руководитель компании Туроператор «Меридиан», г. Красноярск, chekodanova-alen@mail.ru

A.I. CHEKODANOVA,

Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Master's student; Meridian Ltd, CEO, Krasnoyarsk, chekodanova-alen@mail.ru

Д.А. ПРОКОПОВИЧ,

доцент института экономики, управления и природопользования ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», кандидат экономических наук, г. Красноярск, dmap@mail.ru

D.A. PROKOPOVICH,

Sibirian Federal University, Institute of Economics, Management and Natural Resource Management, Candidate of Economic Sciences, Krasnoyarsk, dmap@mail.ru

Аннотация.

В настоящей работе предпринята попытка трактовки туристского пространства как единства аттрактивности, туристского поведения и символизма. Большие резервы повышения туристской аттрактивности дестинации связаны с вовлечением в туристское конструирование релевантных художественных текстов. Развитие информационных технологий даёт возможность получать и анализировать большие массивы данных, генерируемых туристами. Символьным ядром туристского пространства дестинации является её бренд. Традиционные подходы к брендированию территории достигли предела своих возможностей. Высказываются соображения о разработке постмодернистских символов территории.

Ключевые слова.

Туристское пространство, аттрактивность, анализ больших данных в туризме, бренд дестинации.

Abstract.

The article defines the tourist space as a unity of attractiveness, tourist behavior and symbolism. Big resources for increasing the destination tourist attractiveness are related to the implementation of relevant literature texts to the tourist construction. IT development opens huge opportunities to receive and to analyze big data, generated by tourist. The symbolic core of destination is its brand. Traditional approaches to the territory branding have reached the limit of their opportunities. The article presents some considerations regarding the development of postmodern symbols of the territory.

Keywords.

Tourist space, attractiveness, big data analysis in tourism, destination branding.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

DEVELOPMENT PROSPECTS OF TOURIST INDUSTRY AND ITS INFLUENCE ON THE ECONOMY OF THE REGION (BASED ON THE EXAMPLE OF THE NIZHNY NOVGOROD REGION)

Т.В. ЗЫКОВА,

доцент кафедры сервиса и туризма Института экономики и предпринимательства Национального
исследовательского Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского,
кандидат экономических наук, доцент, г. Нижний Новгород, Tanya.5036@mail.ru

T.V. ZYKOVA,

National Research University of Nizhny Novgorod named after N.I. Lobachevsky, Institute of
Economics and Entrepreneurship, Department of Service and Tourism, Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor, Nizhny Novgorod, Tanya.5036@mail.ru

Е.А. КОЧКУРОВА,

доцент кафедры сервиса и туризма Института экономики и предпринимательства Национального
исследовательского Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского,
кандидат экономических наук, доцент, г. Нижний Новгород, elenakochkurova@mail.ru

Е.А. КОЧКУРОВА,

National Research University of Nizhny Novgorod named after N.I. Lobachevsky, Institute of Economics
and Entrepreneurship, Department of Service and Tourism, Candidate of Economic Sciences, Associate
Professor, Nizhny Novgorod, elenakochkurova@mail.ru

Э.Г. АЛИЕВ,

профессор кафедры экономики и управления Балтийской академии туризма и
предпринимательства, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург,
doctorae@yandex.ru

Е.Н. ALIEV,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Department of Economy and Entrepreneurship,
Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, doctorae@yandex.ru

Аннотация.

В статье проведен анализ перспектив развития туристской индустрии и степени ее влияния на основные социально-экономические показатели региона на примере Нижегородской области. Проанализированы статистические данные по региону за последние 10 лет и на их основе выявлены факторы прямого или косвенного влияния развития туризма на ВРП, на развитие малого и среднего бизнеса, уровень безработицы, налоговые доходы бюджета. Показано влияние туристической индустрии на экономику Нижегородской области.

Ключевые слова.

Туристическая индустрия, экономика региона, валовый региональный продукт, кластерная политика, малый и средний бизнес, инвестиционные программы.

Abstract.

The article analyses the development prospects of tourist industry and its influence on the main socio-economic indexes of the region on the example of the Nizhny Novgorod Region. It analyses statistical data in the region over the last 10 years; and on their basis it reveals the factors of direct or indirect influence of tourism development on the GRP, on the development of small and medium business, on the unemployment rate, and on the tax income of the budget. The article shows the influence of the tourist industry on the economy of the Nizhny Novgorod Region.

Keywords.

Tourist industry, region economy, gross regional product, cluster policy, small and medium business, investment programs.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

PROBLEMS OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE KIROV REGION

Т.А. БУРЦЕВА,

директор института экономики и менеджмента Вятского государственного университета,
доктор экономических наук, профессор, г. Киров, burtseva10@mail.ru

T.A. BURTSEVA,

Vyatka State University, Institute of Economics and Management, Director, Doctor of Economic
Sciences, Professor, Kirov, burtseva10@mail.ru

Д.И. ОРЛОВА,

аспирант кафедры менеджмента и маркетинга института экономики и менеджмента Вятского
государственного университета, г. Киров, d.i.orlova@mail.ru

D.I. ORLOVA,

Vyatka State University, Institute of Economics and Management, Department of Management and
Marketing, Graduate student, Kirov, d.i.orlova@mail.ru

Аннотация.

Российский внутренний туризм имеет достаточно невысокий уровень развития, причиной чего являются транспортные издержки, неразвитая туристическая индустрия, плохой маркетинг и недостаточные информационные ресурсы, отсутствие квалифицированных кадров, а также достойного гостиничного фонда. Дискриминантный анализ позволил выявить основные психографические характеристики туристов, предпочитающих отдыхать за рубежом, и тех, кто выбирает отдых на внутреннем рынке. В результате исследования было выявлено, что основными критериями здесь являются доход, возраст и отношение к рекламе.

Ключевые слова.

Внутренний туризм, маркетинговые исследования, дискриминантный анализ, целевые сегменты.

Abstract.

Russian domestic tourism has a rather low level of development, the reason for this is transportation costs, undeveloped tourist industry, poor marketing and inadequate information resources, lack of qualified personnel, as well as a decent number of rooms. Discriminant analysis revealed the main psychographic characteristics of tourists who prefer to relax abroad and those who choose to rest in the domestic market. As a result, the research showed that the main criteria are income, age and attitude to advertising.

Keywords.

Domestic tourism, marketing researches, discriminant analysis, target segments.

**ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В РЕГИОНЕ КАВКАЗСКИХ
МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД: ОБОБЩЕНИЕ ПРОБЛЕМ И ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ
РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ**

**MEDICAL AND HEALTH TOURISM IN THE CAUCASIAN MINERAL WATERS
REGION: SYNTHESIS OF PROBLEMS AND ASSESSMENT OF TOURISM
DEVELOPMENT PROSPECTS**

А.В. ТРУХАЧЕВ,

министр курортов и туризма Ставропольского края, профессор кафедры «Туризм и сервис»
ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет», доктор
экономических наук, доцент, г. Ставрополь, truhachev@stavregion.ru

A.V. TRUKHACHEV,

Minister of Resorts and Tourism of the Stavropol Region, Stavropol State Agrarian University,
Professor of the Department of Tourism and Service, Doctor of Economic Sciences, Associate
Professor, Stavropol, truhachev@stavregion.ru

А.Г. ИВОЛГА,

доцент кафедры «Туризм и сервис» ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный
университет», кандидат экономических наук, доцент, г. Ставрополь, annya_iv@mail.ru

A.G. IVOLGA,

Stavropol State Agrarian University, Department of Tourism and Service, Candidate of Economic
Sciences, Associate Professor, Stavropol, annya_iv@mail.ru

Аннотация.

Целью исследования является характеристика и анализ использования лечебно-оздоровительных ресурсов региона Кавказских Минеральных Вод (КМВ) на основе статистических показателей. Основными результатами исследования являются систематизация ключевых проблем, характерных для лечебно-оздоровительного туризма КМВ, формулирование практических рекомендаций по их устранению и оценка перспектив устойчивого развития отрасли в регионе.

Ключевые слова.

Кавказские Минеральные Воды, лечебно-оздоровительный туризм, санаторно-курортный комплекс, устойчивое развитие.

Abstract.

The aim of the research is to characterize and analyze the use of medical and health resources of the Caucasian Mineral Waters region on the basis of statistical indicators. The main research results are classification of the key problems related to medical and health tourism of the CMW, formulation of practical recommendations on their solving and assessment of prospects for sustainable tourism development in the region.

Keywords.

Caucasian Mineral Waters, medical and health tourism, sanatorium-resort complex, sustainable development.

ЯХТЕННЫЙ ТУРИЗМ КАК РЕСУРС РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ Г. КРОНШТАДТА

YACHT TOURISM AS A DEVELOPMENT RESOURCE OF KRONSTADT TERRITORY

Д.В. ЧИГАРЁВА,

доцент кафедры международного бизнеса, менеджмента и туризма ФГБОУ ВО
«Государственный университет морского и речного флота имени адмирала С.О. Макарова»,
кандидат педагогических наук, г. Санкт-Петербург, diana-c@mail.ru

D.V. CHIGARYOVA,

Admiral Makarov State University of Maritime and Inland Shipping, Department of International
Business, Management and Tourism, Associate Professor, Candidate of Pedagogical Sciences, Saint
Petersburg, diana-c@mail.ru

Аннотация.

Ключевой предпосылкой для развития г. Кронштадта является нереализованный потенциал территории для организации приоритетной отрасли – яхтенного туризма. Близость морского фарватера, стратегическое расположение в Балтийском регионе, наличие морского пограничного пункта пропуска и богатое культурное наследие города открывают широкие перспективы для успешной реализации водных маршрутов.

В рамках данной статьи проанализированы современное состояние, проблемы и перспективы яхтенного туризма в г. Кронштадте. Основной акцент в работе сделан на исследовании туристской инфраструктуры. Выработаны рекомендации по организации и продвижению яхтенного туризма с целью создания условий для обеспечения сбалансированного экономического и социального развития территории г. Кронштадта.

Ключевые слова.

Кронштадт, Котлин, дестинация, инфраструктура, туристские ресурсы, экономика, яхтенный туризм.

Abstract.

Key prerequisites for the development of Kronstadt is the unrealized potential of the territory for the organization of priority sector – the yacht tourism. The proximity of the sea fairway, strategic location in the Baltic region, the presence of sea border crossing points and the rich cultural heritage of the city open up broad prospects for the successful implementation of the water routes.

The article analyzes the current state, problems and perspectives of yacht tourism in the city of Kronstadt. The main focus of the work is made on the study of the tourist infrastructure. Recommendations for organization and promotion of yacht tourism to create conditions for balanced economic and social development of the territory of Kronstadt are .

Keywords.

Kronstadt, Kotlin, destination, infrastructure, tourist resources, economy, yacht tourism.

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА (АГРОТУРИЗМА) В РОССИЙСКИХ НОРМАТИВНО-
ПРАВОВЫХ АКТАХ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ И РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЯХ (НА
ПРИМЕРЕ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ) ***

**MAIN DIRECTIONS OF STATE REGULATION OF RURAL TOURISM (AGRITOURISM)
IN THE RUSSIAN LEGAL ACTS AT FEDERAL AND REGIONAL LEVELS (BASED ON
THE EXAMPLE OF THE OMSK REGION)**

Е.В. КУЛАГИНА,

заведующая кафедрой туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса Института дизайна и технологий Омского государственного технического университета, кандидат педагогических наук, доцент, г. Омск, kevgeniya@inbox.ru

E.V. KULAGINA,

Omsk State Technical University, Institute of Design and Technologies, Head of the Department of Tourism, Hotel and Restaurant Business, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Omsk, kevgeniya@inbox.ru

Б.К. СМАГУЛОВ,

доцент кафедры туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса Института дизайна и технологий Омского государственного технического университета, кандидат исторических наук, доцент, г. Омск, bolat_alemdar@mail.ru

B.K. SMAGULOV,

Omsk State Technical University, Institute of Design and Technologies, Department of Tourism, Hotel and Restaurant Business, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Omsk, bolat_alemdar@mail.ru

И.Е. КАРАСЁВ,

доцент кафедры туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса Института дизайна и технологий Омского государственного технического университета, кандидат филологических наук, доцент, г. Омск, igor200617@yandex.ru

I.E. KARASEV,

Omsk State Technical University, Institute of Design and Technologies, Department of Tourism, Hotel and Restaurant Business, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Omsk, igor200617@yandex.ru

Аннотация.

В статье анализируются нормативно-правовые акты и другие документы по сельскому туризму (агротуризму), которые принимались на федеральном и региональном уровнях, в частности на уровне правительства РФ и органов власти Омской области. В работе выделяются особенности сельского туризма и обозначенные в документах подходы к его развитию. Особое внимание уделяется анализу содержания российских национальных туристских стандартов в аспекте нормативного обеспечения сельского туризма. Кроме того, авторы отмечают разноаспектность развития сельского туризма, его включённость в экономическую систему сельской экономики на региональном уровне, в частности на территории Омской области.

* Исследование выполнено за счет средств областного бюджета Омской области и гранта Российского фонда фундаментальных исследований (проект № 17-12-55002).

Ключевые слова.

Сельский туризм, национальные стандарты, стратегия развития туризма, особенности сельского туризма, агротуризм в Омской области, художественные промыслы в Омской области.

Abstract.

The article analyzes normative legal acts and other documents on rural tourism (agrotourism) which were accepted at the federal and regional levels, in particular, at the level of the Government of the Russian Federation and authorities of the Omsk region. The features of rural tourism and approaches to its development mentioned in the documents are highlighted in the work. Special attention is paid to the analysis of contents of the Russian national tourist standards in the aspect of legal support of rural tourism. Besides, the authors note a variety of rural tourism development, its inclusiveness in the economic system of the rural economy at the regional level, in particular, in the territory of the Omsk region.

Keywords.

Rural tourism, national standards, strategy for tourism development, features of rural tourism, agrotourism in the Omsk region, arts and crafts in the Omsk region.

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И РЕКРЕАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ
РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ**

**SOCIO-ECONOMIC AND RECREATIONAL OPPORTUNITIES OF RURAL TOURISM
DEVELOPMENT IN THE KRASNODAR REGION**

А.А. ЮРЧЕНКО,

доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма, кандидат педагогических наук, г. Краснодар, aurchenko55@rambler.ru

A.A. YURCHENKO,

Kuban State University of Physical Culture, Sports and Tourism, Department of Social and Cultural Service and Tourism, Associate Professor, Candidate of Pedagogical Sciences, Krasnodar, aurchenko55@rambler.ru

В.Г. МИНЧЕНКО,

заведующий кафедрой социально-культурного сервиса и туризма Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма, кандидат педагогических наук, профессор, г. Краснодар, kgafk@mail.ru

V.G. MINCHENKO,

Kuban State University of Physical Culture, Sports and Tourism, Head of the Department of Social and Cultural Service and Tourism, Candidate of Pedagogical Sciences, Professor, Krasnodar, kgafk@mail.ru

Е.Л. ЗАДНЕПРОВСКАЯ,

доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма, кандидат экономических наук, г. Краснодар, ele-zadnepr@yandex.ru

E.L. ZADNEPROVSKAYA,

Kuban State University of Physical Culture, Sports and Tourism, Department of Social and Cultural Service and Tourism, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Krasnodar, ele-zadnepr@yandex.ru

Е.В. ПОЛЗИКОВА,

старший преподаватель кафедры социально-культурного сервиса и туризма Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма, кандидат педагогических наук, г. Краснодар, janepopernyak@yandex.ru

E.V. POLZIKOVA,

Kuban State University of Physical Culture, Sports and Tourism, Department of Social and Cultural Service and Tourism, Senior Lecturer, Candidate of Pedagogical Sciences, Krasnodar, janepopernyak@yandex.ru

Аннотация.

В статье проанализированы процессы, способствовавшие актуализации и популяризации сельского туризма в Краснодарском крае. Изучены социально-экономические проблемы формирования региональной политики развития сельского туризма как направления предпринимательской деятельности, а также проблемы формирования в обществе позитивного отношения к сельскому образу жизни, выделены положительные шаги к решению проблем развития сельской местности.

Ключевые слова.

Сельский туризм, модели сельского туризма, составляющие сельского туристского продукта, комплекс стандартных услуг.

Abstract.

The article analyzes the processes contributing to the actualization and popularization of the rural tourism in the Krasnodar region. It studies socio-economic problems of formation of regional policy of rural tourism development as a direction for entrepreneurial activity, and also the problems of formation of the positive attitude towards the rural lifestyle, it highlights the positive steps to solve the problems of rural development.

Keywords.

Rural tourism, models of rural tourism, components of rural tourist product, set of standard services.

**ИЗУЧЕНИЕ И КАРТОГРАФИРОВАНИЕ ТОПОНИМОВ ОЙМЯКОНСКОГО РАЙОНА
ЯКУТИИ С ЦЕЛЬЮ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В СФЕРЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА**

**STUDYING AND MAPPING TOPONYMS OF THE OIMYAKON REGION OF YAKUTIA
WITH THE PURPOSE OF USE IN EDUCATIONAL TOURISM**

А.Н. САВВИНОВА,

доцент Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова, кандидат
географических наук, г. Якутск, sava_73@mail.ru

A.N. SAVVINOVA,

M.K. Ammosov North-Eastern Federal University, Associate Professor, Candidate of Geographical
Sciences, Yakutsk, sava_73@mail.ru

Аннотация.

Исследование проведено в рамках научного проекта РНФ № 15-18-20047 «Онтология ландшафта: семантика, семиотика и географическое моделирование». Выполнен анализ топонимов Оймяконского района Якутии, по результатам которого созданы ландшафтно-топонимическая карта и 3D-модель рельефа, которые могут быть использованы в сфере познавательного туризма.

Ключевые слова.

Топонимы, познавательный туризм, картографирование, база данных.

Abstract.

The study was conducted within the framework of the RSF project No. 15-18-20047 “Landscape Ontology: semantics, semiotics, and geographic modeling”. On the results of analysis of the toponyms of the Oimyakon region of Yakutia, the landscape-toponymic map and 3D terrain model were created, and they can be used in the field of educational tourism.

Keywords.

Toponyms, educational tourism, mapping, database.

МЕХАНИЗМ ПРОДВИЖЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ КАК ДЕСТИНАЦИИ НА РЫНКЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

PROMOTION MECHANISM OF THE REPUBLIC OF CRIMEA AS A DESTINATION IN THE TOURIST SERVICES MARKET

Э.У. ОСМАНОВА,

аспирант кафедры менеджмента предпринимательской деятельности ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», г. Симферополь, elnara.osmanova@mail.ru

E.U. OSMANOVA,

V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Management of Entrepreneurial Activity Department,
Graduate student, Simferopol, elnara.osmanova@mail.ru

Аннотация.

В статье предложен механизм продвижения Республики Крым, который позволяет учитывать желания потребителей на каждом этапе принятия решения о посещении дестинации, применять комплекс инструментов продвижения, наиболее полно соответствующий задачам продвижения и включающий инструменты и направления решения задач продвижения туристской дестинации.

Ключевые слова.

Туристская дестинация, механизм продвижения, рынок туристских услуг, инструмент.

Abstract.

The article proposes a mechanism for promoting the Republic of Crimea, which allows to take into account the consumers' wishes at each step of making decisions about visiting the destination, to apply a set of promotion tools that fully meets the promotion objectives and includes tools and directions for solving the problems of tourist destination promotion.

Keywords.

Tourist destination, promotion mechanism, tourist services market, tool.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ИНФОРМАЦИОННО-ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ «ТУРИЗМ»

METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE IMPROVEMENT OF INFORMATION AND EXCURSION ACTIVITY IN THE SOCIAL AND ECONOMIC SYSTEM "TOURISM"

Е.И. БОГДАНОВ,

профессор кафедры предпринимательства и туризма Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, заслуженный работник высшей школы РФ, кандидат экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, kafedra_turizma10@mail.ru

E.I. BOGDANOV,

Saint Petersburg University of Management Technologies and Economics, Department of Entrepreneurship and Tourism, Honored Worker of the Higher School of Russia, Candidate of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, kafedra_turizma10@mail.ru

И.Г. ФИЛИППОВА,

заведующая кафедрой предпринимательства и туризма Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, кандидат исторических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, ingaphilippova@yandex.ru

I.G. FILIPPOVA,

Saint Petersburg University of Management Technologies and Economics, Head of the Department of Entrepreneurship and Tourism, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, ingaphilippova@yandex.ru

Аннотация.

В статье обосновывается ключевая роль гида-переводчика в информационно-экскурсионной деятельности в туризме. Анализируется история подготовки экскурсоводов (гидов) и предлагаются методические подходы по организации образовательного процесса, включающие в себя предлагаемые авторами компетенции, на основе которых он должен осуществляться в магистратуре, в системах профессиональной переподготовки и повышения квалификации.

Ключевые слова.

Информационно-экскурсионная деятельность, турист, гид-переводчик, отраслевой образовательный стандарт, компетенция, магистратура.

Abstract.

The article proves the key role of the guide-interpreter in information and excursion activities in tourism. It analyzes the history of preparation of guides and it proposes methodical approaches to the organization of educational process, including the competences offered by the authors, on the basis of which it should be implemented in the magistracy, in the systems of professional retraining and advanced training.

Keywords.

Information-excursion activity, tourist, guide-interpreter, branch educational standard, competence, magistracy.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ УСЛУГА КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

EDUCATIONAL SERVICE AS A SOCIAL AND ECONOMIC CATEGORY

Т.И. ВЛАСОВА,

президент Национальной академии туризма, ректор Балтийской академии туризма и предпринимательства, доктор педагогических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, mail@batp.ru

T.I. VLASOVA,

The President of the National Tourism Academy, Rector of Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Saint Petersburg, mail@batp.ru

Е.Г. БОНДАРЬ,

аспирант кафедры экономики и менеджмента Балтийской академии туризма и предпринимательства, г. Санкт-Петербург, bondareg@rambler.ru

E.G. BONDAR,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Department of Economics and Management, Graduate student, Saint Petersburg, bondareg@rambler.ru

Аннотация.

В статье раскрывается социально-экономическая сущность образовательной услуги. Авторами представлены результаты анализа социальной и экономической функций образовательной услуги и определены ее специфические особенности. Рассмотрены показатели, указывающие на наличие взаимосвязи между образованием сотрудников предприятия и его экономической эффективностью.

Ключевые слова.

Образовательная услуга, социальная функция, экономическая функция, образование, экономическая эффективность предприятия.

Abstract.

The article reveals the social and economic nature of educational service. The authors present the results of the analysis of social and economic functions of educational service, and define its specific features. It considers the marks indicating the connection between education of employees and economic efficiency of the enterprise.

Keywords.

Educational service, social function, economic function, education, economic efficiency of enterprise.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМ РЕСУРСО- И ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ В ГОСТИНИЦАХ

ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC ASPECTS OF THE FORMATION OF RESOURCE AND ENERGY SAVING SYSTEMS IN HOTELS

Н.Д. ЗАКОРИН,

главный редактор журнала «Вестник Национальной академии туризма», председатель Северо-Западного регионального отделения НАТ, первый проректор Балтийской академии туризма и предпринимательства, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, mail@batp.ru

N.D. ZAKORIN,

Editor-in-Chief of the journal “Vestnik of National Tourism Academy”, the Chairman of the Northwest Regional Branch of NTA, Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, the First Prorector, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, mail@batp.ru

М.А. ГОРЕНБУРГОВ,

профессор кафедры туризма и гостеприимства Балтийской академии туризма и предпринимательства, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, gorenburgow@mail.ru

M.A. GORENBURGOV,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Department of Tourism and Hospitality, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, gorenburgow@mail.ru

А.Э. КАРИМОВ,

магистрант кафедры туризма и гостеприимства Балтийской академии туризма и предпринимательства, г. Санкт-Петербург, special1994@inbox.ru

A.E. KARIMOV,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Department of Tourism and Hospitality, Graduate student, Saint Petersburg, special1994@inbox.ru

Аннотация.

Статья посвящена основным направлениям работы гостиницы в сфере экономии материально-технических и энергетических средств, которые затрачиваются на качественное ведение гостиничного бизнеса. Анализируются оптимальные компоненты системы управления ресурсами гостиницы.

Ключевые слова.

Гостиницы, эффективность, электроснабжение, ресурсы, организация.

Abstract.

The article is devoted to the main directions of the hotel's work in the sphere of saving material and technical and energy resources, which are spent on the proficient management of the hotel business. The optimal components of the hotel resources management system are analyzed.

Keywords.

Hotels, efficiency, power supply, resources, organization.

**СОЦИАЛЬНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ В ОБЕСПЕЧЕНИИ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР**
**SOCIAL COMPONENTS IN PROVIDING COMPETITIVENESS OF COMMERCIAL
STRUCTURES**

А.А. ГОРБУНОВ,
заведующий кафедрой экономики и менеджмента АНО ВО «Смольный институт РАО»,
доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, gorbunov39@bk.ru

A.A. GORBUNOV,
Smolny Institute of RAE, head of the Department of Economics and Management, Doctor of
Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, gorbunov39@bk.ru

Е.В. ПЕСОЦКАЯ,
профессор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор
экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, epes@mail.ru

E.V. PESOTSKAYA,
Saint Petersburg State University of Economics, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint
Petersburg, epes@mail.ru

А.Х. ХАКИМОВ,
докторант Санкт-Петербургского государственного экономического университета, кандидат
экономических наук, г. Санкт-Петербург, nsr12@mail

A.C. HAKIMOV,
Saint Petersburg State University of Economics, Doctoral Student, Candidate of Economic Sciences,
Saint Petersburg, nsr12@mail

Аннотация.

В статье обозначена сложность оценки конкурентоспособности предпринимательских структур и производимых ими товаров, работ и услуг с точки зрения соответствия их качества рыночным ценам и тарифам. Авторами предпринята попытка обосновать необходимость учёта социальных составляющих предпринимательства таких, как социальная ответственность бизнеса и др. Охарактеризованы методы и приёмы, свойственные внутриорганизационному маркетингу и методу инженерного прогнозирования при оценке будущей конкурентоспособности предпринимательской структуры.

Ключевые слова.

Конкурентоспособность, предпринимательство, маркетинг, инженерное прогнозирование, адаптивность и маневренность предприятий.

Abstract.

The article specifies the complexity of assessing the competitiveness of entrepreneurial structures and their goods, works and services from the point of correspondence of their quality to the market prices and tariffs. The authors attempted to justify the need to take into account the social components of entrepreneurship, such as social responsibility of business, etc. The methods and techniques peculiar to intra-organizational marketing and the method of engineering forecasting in assessment of the future competitiveness of the entrepreneurial structure are characterized.

Keywords.

Competitiveness, entrepreneurship, marketing, engineering forecasting, adaptability and flexibility of enterprises.

ВЗАИМОСВЯЗЬ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И СПОРТИВНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ СТРАНЫ НА МЕЖДУНАРОДНОЙ АРЕНЕ

INTERRELATION OF MACROECONOMIC INDICATORS AND SPORTING ACHIEVEMENTS OF THE COUNTRY ON THE GLOBAL STAGE

Е.П. АЛЕКСАШКИНА,

аспирант кафедры торговой политики ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Москва, lavanda_91@inbox.ru

E.P. ALEKSASHKINA,

Plekhanov Russian University of Economics, Department of Commercial Politics, Graduate student, Moscow, lavanda_91@inbox.ru

Аннотация.

В России сфера спортивно-досуговой деятельности получила активное развитие только в течение нескольких последних лет, когда страна достигла определенного стабильного уровня социально-экономического развития. При этом в условиях активно развивающейся экономики основной акцент регулирования государством физкультурно-спортивной деятельности был сделан на спорте высших достижений.

Целью данной статьи является рассмотрение и анализ причин, по которым в стране были созданы условия для развития спортивно-досуговой сферы, а также выявление взаимосвязи между экономической системой государства и результатами в спорте высших достижений.

В статье представлены результаты, на основе которых можно сделать вывод о том, что постепенный подъем экономического развития страны оказал безусловное влияние на заинтересованность государством спортивно-досуговой областью.

Ключевые слова.

Спортивная отрасль, экономическое состояние страны, макроэкономические показатели, инвестиции, спортивно-досуговая деятельность.

Abstract.

In Russia, the sector of sports and leisure activities have got an active development only in the past few years, when the country has reached a certain stable level of social and economic development. In the context of the dynamically developing economy, the main emphasis in the state's regulation of sports activity was made on the "high performance" sport.

The purpose of this article is to review and to analyze the reasons for creation of conditions for the development of the sports and leisure sector in the country, as well as to identify the interrelationship between the economic system of the state and the results in the "high performance" sport.

The article presents the results that can be used to conclude that a gradual growth in the economic development of the country has obviously influenced the interest of the state for sports and leisure field.

Keywords.

Sports field, economic state of the country, macroeconomic indicators, investments, sports and leisure activities.

**КАТЕГОРИЯ «КАЧЕСТВО УПРАВЛЕНИЯ»: ДЕФИНИЦИИ И ОСОБЕННОСТИ
ПРИМЕНЕНИЯ К ОБЪЕКТАМ УПРАВЛЕНИЯ СФЕРЫ ЖИЛИЩНО-
КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА**

**“QUALITY OF MANAGEMENT” CATEGORY: DEFINITION AND PECULIARITIES OF
APPLICATION TO THE MANAGEMENT OBJECTS OF HOUSING AND COMMUNAL
SERVICES SPHERE**

С.Н. САМОЙЛОВ,
ведущий экономист ООО «Интеграл», г. Санкт-Петербург, dpoibin@mail.ru

S.N. SAMOYLOV,
LLC “Integral”, Leading economist, Saint Petersburg, dpoibin@mail.ru

Аннотация.

В современной теории управления отсутствует общепринятое определение качества управления, поэтому оно нуждается в теоретическом анализе и обосновании. Категория «качество» рассмотрена с философской, социальной, правовой, экономической позиций; дано авторское определение качества управления. Приведён анализ различных подходов к качеству управления предприятием, показана специфика качества управления предприятием сферы ЖКХ.

Ключевые слова.

Теория управления, качество управления предприятием, жилищно-коммунальное хозяйство, целеполагание, потребители жилищно-коммунальных услуг.

Abstracts.

In the modern theory of management there is no generally accepted definition of the quality of management, therefore it needs theoretical analysis and substantiation. The “quality” category is considered from philosophical, social, legal, economic positions; the author's definition of the quality of management is given. The article analyses various approaches to the quality of enterprise management and it shows the specifics of the management quality of the housing and communal services enterprise.

Keywords.

Theory of management, quality of enterprise management, housing and communal services, goal setting, consumers of housing and communal services.

КОНТЕНТ ВЕДУЩИХ РЕЛИГИЙ КАК ИСТОЧНИК ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ

CONTENT OF LEADING RELIGIONS AS A SOURCE OF COMBATING CORRUPTION

А.Н. ЦАЦУЛИН,

профессор кафедры экономики и управления Балтийской академии туризма и предпринимательства, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, vash_64@mail.ru

A.N. TSATSULIN,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Department of Economics and Management, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, vash_64@mail.ru

Аннотация.

Статья посвящена Международному дню борьбы с коррупцией 9 декабря. Автор материала рассматривает жизненно важные вопросы этой пока безуспешной борьбы или неэффективного противодействия коррупционным явлениям, которые имеют место в различных областях жизни общества. Автор пытается выяснить, как коррупция трактуется в воззрениях основных мировых религий – христианства (частично), ислама – и национальной религии – иудаизма. В статье даются исторические реминисценции и авторские комментарии к текстовым фрагментам главных письменных источников названных религий. Высказываются суждения об истоках, корнях и главных причинах, безусловно, аморального и вредоносного явления коррупции, которое глубоко поразило национальные экономики многих развитых и большинства развивающихся стран планеты.

Ключевые слова.

Коррупция, взятки, хищение бюджетных средств, отмыwanie коррупционных доходов, мировые религии, апостолы, пророки, святые, пастыри.

Abstract.

The article is devoted to the International Anti-Corruption Day on 9 December. The author of the material considers the vital issues of this so far unsuccessful struggle or ineffective counteraction to corruption phenomena that take place in various areas of the society. The author tries to find out how corruption is treated in the views of the main world religions – Christianity (partially), Islam and national religion – Judaism. The article gives historical reminiscences and author's comments on the text fragments of the main written sources of these religions. The article presents the judgments on the origins, roots and main causes of definitely immoral and harmful corruption that affected the national economies of many developed and most developing countries on the planet.

Keywords.

Corruption, bribery, embezzlement of budgetary funds, money laundering, world religions, apostles, prophets, saints, shepherds.