

РОССИЙСКИЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ВЕСТНИК

НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА

ВЕСТНИК НАТ № 3(43)

(июль–сентябрь 2017 г.)

RUSSIAN SCIENTIFIC JOURNAL

VESTNIK

OF NATIONAL TOURISM ACADEMY

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ CONTACTS
АННОТАЦИИ ABSTRACT
КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА KEYWORDS

СОДЕРЖАНИЕ

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ	3
НОВОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА	9
КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ	
Т.М. ВАЛЬКОВА, В.И. КРУЖАЛИН, Н.В. ШАБАЛИНА. АВТОТУРИЗМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	12
Е.Ю. ЛУКЬЯНОВА. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ КУРОРТНО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ ЗА СЧЁТ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ИНФРАСТРУКТУРНОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ	15
М.Р. ИМАМЕТДИНОВА. ПОГОДНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА В СФЕРЕ ТУРИЗМА С ПРИМЕНЕНИЕМ BIG DATA ТЕХНОЛОГИЙ	22
Ю.Е. ХОЛОДИЛИНА. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ БРЕНДА ТУРИСТСКОЙ ТЕРРИТОРИИ	25
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ	
М.С. ОБОРИН, А.А. КЛЕЙМАН, О.А. БАБАНЧИКОВА. ТЕНДЕНЦИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ	30
Д.В. ЧИГАРЁВА. СОБЫТИЙНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МОРСКОГО КРУИЗНОГО ТУРИЗМА	34
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ	
Е.Е. ТОТОНОВА. ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ (НА ПРИМЕРЕ КАНАДЫ)	37
РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ	
Т.А. ВОЛКОВА, Ю.И. КАРПОВА, А.А. ФИЛОБОК. ПЛЯЖИ ЧЕРНОМОРСКОГО ПОБЕРЕЖЬЯ КАК ОСНОВА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБРЕЖНОЙ ЗОНЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ	41
Е.Л. ЗАДНЕПРОВСКАЯ, А.А. ЮРЧЕНКО. ТУРИСТСКИЙ ИМИДЖ КАК ОДИН ИЗ ГЛАВНЫХ ФАКТОРОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КУБАНИ	48
Т.А. ВОЛКОВА, А.А. ПОНОМАРЕНКО, М.Ю. БЕЛИКОВ, В.В. МИНЕНКОВА, А.А. ФИЛОБОК, А.А. МИЩЕНКО. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ТЕРРИТОРИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО (АГРАРНОГО) ТУРИЗМА	52
Д.С. ПИНЧУК, А.А. ФИЛОБОК. ГИДРОМИНЕРАЛЬНЫЕ ЛЕЧЕБНЫЕ РЕСУРСЫ АБХАЗИИ: ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ГЕОГРАФИЯ ИСТОЧНИКОВ	61
Л.А. СУМЕНКОВА. СЕКТОР СТРАХОВЫХ УСЛУГ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ТУРИНДУСТРИИ И ЕГО ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ НА ПРИМЕРЕ БАЙКАЛЬСКОГО РЕГИОНА	63
Б.К. СМАГУЛОВ, И.Е. КАРАСЁВ, Е.В. МЕЛЬНИКОВА. ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ ГОСТИНИЧНОГО СЕРВИСА В Г. ОМСКЕ В КОНЦЕ XIX – НАЧАЛЕ XX В.	67
ПОДГОТОВКА КАДРОВ	
Н.А. ЗАЙЦЕВА, Д.А. КОЗЛОВ, Е.Ю. НИКОЛЬСКАЯ. ПРИМЕНЕНИЕ КОМПЬЮТЕРНОГО ТЕСТИРОВАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ КВАЛИФИКАЦИИ СОТРУДНИКОВ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА	70
Т.В. БАЙ, О.В. КОТЛЯРОВА. КОНСТРУКТИВИСТСКИЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ У БУДУЩИХ МАГИСТРОВ ТУРИЗМА	75
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СМЕЖНЫХ С ТУРИЗМОМ ОТРАСЛЕЙ	
О.В. ПАСЬКО, Н.В. БУРАКОВСКАЯ, Е.А. АНИКИНА. ФОРМИРОВАНИЕ ПИЩЕВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА	78
А.Н. ЦАЦУЛИН, А.В. КСЕНОФОНТОВ, Р.Р. АФАНАСЬЕВА. ИНСТРУМЕНТАРИЙ ИЗМЕРЕНИЯ СТРАХОВОЙ СТОИМОСТИ ЗДАНИЙ-ПАМЯТНИКОВ С ЗЕМЕЛЬНЫМ УЧАСТКОМ	80
И.А. БЛАГИХ, А.А. ЯКОВЛЕВ. ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА И ВАРИАНТЫ ИХ РЕШЕНИЯ	87
А.И. РАДУШИНСКАЯ, А.Б. БАРДАШЕВИЧ, М.О. САДИКОВА. ТРАНСМЕДИЙНЫЙ СТОРИТЕЛЛИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ВНИМАНИЕМ АУДИТОРИИ	91
ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ	94
ОБЗОР ОТРАСЛЕВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	95

CONTENTS

TOUR INDUSTRY NEWS	3
NATIONAL TOURISM ACADEMY NEWS	9
CONCEPTUAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT	
T.M. VALKOVA, V.I. KRUZHALIN, N.V. SHABALINA. CARAVANNING IN THE RUSSIAN FEDERATION	12
YE.YU. LUKYANOVA. IMPROVEMENT OF RESORT AND RECREATIONAL SPHERE ENTERPRISES BY USING THE INNOVATIVE PROJECTS OF INFRASTRUCTURAL MODERNIZATION	15
M.R. IMAMETDINOVA. WEATHER SOLUTIONS FOR BUSINESSES IN THE SPHERE OF TOURISM WITH THE USE OF BIG DATA TECHNOLOGIES	22
Y.E. KHOLODILINA. EFFICIENCY EVALUATION OF USE OF BRAND ELEMENTS OF TOURIST AREA	25
ECONOMIC ASPECTS OF TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT	
M.S. OBORIN, A.A. KLEYMAN, O.A. BABANCHIKOVA. TRENDS IN INNOVATIVE DEVELOPMENT OF TOURIST AND RECREATIONAL SPHERE	30
D.V. CHIGARYOVA. EVENTS IN SAINT PETERSBURG AS A FACTOR OF MARITIME CRUISE TOURISM DEVELOPMENT	34
INTERNATIONAL TOURISM	
E.E. TOTONOVA. EXPERIENCE OF ORGANIZATION OF APPLIED RESEARCHES OF THE TOURIST INDUSTRY (BASED ON THE EXAMPLE OF CANADA)	37
REGIONAL TOURISM	
T.A. VOLKOVA, Y.I. KARPOVA, A.A. FILOBOK. BLACK SEA COAST BEACHES AS A BASIS FOR TOURIST AND RECREATIONAL USE OF THE COASTAL ZONE OF THE KRASNODAR REGION	41
E.L. ZADNEPROVSKAYA, A.A. YURCHENKO. TOURIST IMAGE AS ONE OF THE MAIN FACTORS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE KUBAN	48
T.A. VOLKOVA, A.A. PONOMARENKO, M.YU. BELIKOV, V.V. MINENKOVA, A.A. FILOBOK, A.A. MISHCHENKO. INVESTMENT POTENTIAL OF THE KRASNODAR REGION TERRITORY FOR RURAL (AGRICULTURAL) TOURISM DEVELOPMENT	52
D.S. PINCHUK, A.A. FILOBOK. HYDROMINERAL HEALING RESOURCES OF ABKHAZIA: GENERAL CHARACTERISTICS AND GEOGRAPHY OF SPRINGS	61
L.A. SUMENKOVA. SECTOR OF INSURANCE SERVICES IN THE DOMESTIC TOURIST INDUSTRY AND ITS DEVELOPMENT POTENTIAL BASED ON THE EXAMPLE OF THE BAIKAL REGION	63
B.K. SMAGULOV, I.E. KARASEV, E.V. MELNIKOVA. MAIN FEATURES OF HOTEL SERVICE IN OMSK IN THE LATE XIX – EARLY XX CENTURY.....	67
PERSONNEL TRAINING	
N.A. ZAITSEVA, D.A. KOZLOV, E.YU. NIKOLSKAYA. USE OF COMPUTER-BASED TESTING TO EVALUATE THE QUALIFICATION OF EMPLOYEES OF TOURISM AND HOSPITALITY INDUSTRY	70
T.V. BAY, O.V. KOTLYAROVA. CONSTRUCTIVE APPROACH TO THE RESEARCH COMPETENCE FORMATION OF FUTURE MASTERS OF TOURISM	75
THEORY AND PRACTICE OF TOURISM-RELATED SECTORS	
O.V. PASKO, N.V. BURAKOVSKAYA, E.A. ANIKINA. FORMATION OF FOOD SAFETY AT THE HOSPITALITY INDUSTRY ENTERPRISES	78
A.N. TSATSULIN, A.V. KSENOFONTOV, R.R. AFANASIEVA. INSTRUMENTATION OF MEASURING THE INSURANCE VALUE OF BUILDINGS-MONUMENTS WITH A LAND PLOT	80
I.A. BLAGIKH, A.A. YAKOVLEV. PROBLEMS OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS CREDITING AND WAYS OF THEIR SOLUTIONS	87
A.I. RADUSHINSKAYA, A.B. BARDACHEVICH, M.O. SADIKOVA. TRANSMEDIA STORYTELLING AS A TOOL FOR MANAGING AUDIENCE ATTENTION	91
PUBLISHING REQUIREMENTS FOR ARTICLES	94
REVIEWS OF BOOKS ON TOURISM	95

АВТОТУРИЗМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

CARAVANNING IN THE RUSSIAN FEDERATION

Т.М. ВАЛЬКОВА,

доцент кафедры рекреационной географии и туризма географического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, кандидат географических наук, доцент, г. Москва, valkovatm@yandex.ru

T.M. VALKOVA,

Lomonosov Moscow State University, Faculty of Geography, Department of Recreational Geography and Tourism, Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor, Moscow, valkovatm@yandex.ru

В.И. КРУЖАЛИН,

заведующий кафедрой рекреационной географии и туризма географического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, вице-президент НАТ, доктор географических наук, профессор, г. Москва, v.kruzhalin@gmail.com

V.I. KRUZHALIN,

Vice-President of the National Tourism Academy, Lomonosov Moscow State University, Faculty of Geography, the Head of the Department of Recreational Geography and Tourism, Doctor of Geographical Sciences, Professor, Moscow, v.kruzhalin@gmail.com

Н.В. ШАБАЛИНА,

заместитель заведующего кафедрой рекреационной географии и туризма географического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, кандидат географических наук, доцент, г. Москва; natshab@yandex.ru

N.V. SHABALINA,

Lomonosov Moscow State University, Deputy Head of the Department of Recreational Geography and Tourism, Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor, Moscow, natshab@yandex.ru

Аннотация.

В 2014–2015 гг. произошли серьёзные изменения в сфере российского туризма. Геополитическая обстановка, санкции, продолжающийся финансово-экономический спад на 50 % уменьшили спрос на выездные туристские поездки и значительно увеличили интерес россиян и иностранных туристов к путешествиям по просторам России на автомобиле. За рубежом наиболее массовым видом автотуризма стал караванинг. За свою историю развития в нашей стране и за рубежом автомобильный туризм прошел путь от элитарных поездок до массового социального явления второй половины XX в. Развивая туристскую мобильность россиян и иностранных туристов, расширяя их представления об уникальном природном и культурном наследии России, автотуризм становится фактором, влияющим на рост доходности территорий, на инвестиционную привлекательность регионов, способствует развитию конкурентоспособного отечественного туристского продукта. Незрелость инфраструктуры объектов дорожного сервиса, низкое качество дорог, отсутствие автотуристских маршрутов и информации о наличии кемпингов и кемпстоянок – главные проблемы российского автотуризма.

Ключевые слова.

Внутренний и въездной туризм, автомобильный туризм (автотуризм), караванинг, автотуристские кластеры, концепция развития автотуризма в Российской Федерации, кафедра рекреационной географии и туризма.

Abstract.

Russian tourism totally changed in 2014–2015. Geopolitical situation, sanctions, the ongoing financial and economic downturn reduced the demand for tourist travel for 50 % and greatly increased the interest of the Russians and foreign tourists to travels across Russia by car. Caravanning became the most popular kind of tourism abroad. During its development in our country and abroad automobile tourism changed from elite travel to mass social phenomena of the second half of the twentieth century. Developing tourist mobility of the Russians and foreign tourists, expanding their ideas about the unique natural and cultural heritage of Russia, caravanning is becoming a factor influencing the growth of areas yield, investment attractiveness of the regions, it contributes to the development of a competitive national tourist product. Poor infrastructure of road service, low quality roads, lack of autotourist routes and information about the availability of campsites and camp stops are the main problems of the Russian autotourism.

Keywords.

Domestic and inbound tourism, autotourism, caravanning, caravanning clusters, Russian caravanning development concept, department of recreational geography and tourism.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ КУРОРТНО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ ЗА СЧЁТ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ИНФРАСТРУКТУРНОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ

IMPROVEMENT OF RESORT AND RECREATIONAL SPHERE ENTERPRISES BY USING THE INNOVATIVE PROJECTS OF INFRASTRUCTURAL MODERNIZATION

Е.Ю. ЛУКЬЯНОВА,

доцент кафедры менеджмента и туристского бизнеса Института экономики и управления
Гуманитарно-педагогической академии (филиала) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный
университет имени В.И. Вернадского» в г. Ялте, кандидат экономических наук, г. Ялта,
lukianovahy@ukr.net

Ye.Yu. LUKYANOVA,

Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky, Humanitarian and Pedagogical Academy,
Institute of Economics and Management, Department of Management and Tourist Business,
Candidate of Economic Sciences, Yalta, lukianovahy@ukr.net

Аннотация.

В данной публикации дано обоснование необходимости совершенствования предприятий курортно-рекреационной сферы за счёт применения инновационных проектов инфраструктурной модернизации. Предлагаемые рекомендации дают возможность совершенствовать деятельность экономических субъектов курортно-рекреационной сферы Крыма путём актуализации строительства купольных коттеджей, применения технологии бочковых бань, использования микротурбин в производственном процессе, создания внутрифирменного релакс-центра с фьюжн-меню на основе пищевой 3D печати, организации лазертаг-центров (на примере улучшений для сотрудников предприятий курортно-рекреационной сферы). Реализация данных проектов поможет достичь комплексного социально-экономического эффекта.

Ключевые слова.

Совершенствование, курортно-рекреационная сфера, инновационные проекты, инфраструктурная модернизация, предприятие, управление.

Abstract.

The article proves the necessity for improvement of resort and recreational sphere enterprises by using the innovative projects of infrastructural modernization. Suggested recommendations give an opportunity to improve the activity of economic units of Crimean resort and recreational sphere by actualizing the domical cottages construction, applying the barrel bathhouse technology, using microturbines in industrial process, creating in-house relax center with a fusion menu based on 3D printing, organizing laser tag centers (on example of improvements for employees of resort and recreational enterprises). Realization of these projects can help with achieving the complex social and economic effect.

Keywords.

Improvement, resort and recreational sphere, innovative projects, infrastructural modernization, enterprise, management.

**ПОГОДНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА В СФЕРЕ ТУРИЗМА С ПРИМЕНЕНИЕМ
BIG DATA ТЕХНОЛОГИЙ**

**WEATHER SOLUTIONS FOR BUSINESSES IN THE SPHERE OF TOURISM WITH THE
USE OF BIG DATA TECHNOLOGIES**

М.Р. ИМАМЕТДИНОВА,

аспирант Сочинского государственного университета, заведующая отделом инновационного
развития Московского гуманитарного университета, г. Москва, jolylis@ya.ru

M.R. IMAMETDINOVA,

Sochi State University, Graduate student, Moscow Humanitarian University, Head of the
Department of Innovative Development, Moscow, jolylis@ya.ru

Аннотация.

В статье рассматривается коммерческий потенциал «больших данных» с применением Big Data технологии Яндекс Meteum в сфере туризма. Большое внимание уделено возможностям применения технологии к различным субъектам туристической отрасли. Рассмотрены примеры применения различных технических решений.

Ключевые слова.

Big Data технологии, большие данные, туризм, рекреация, электронный бизнес, маркетинг, интернет-маркетинг.

Abstract.

The article considers the commercial potential of Big Data with the use of Big Data technology Yandex Meteum in the sphere of tourism. Big attention is paid to the possibilities of technologies application to various entities of the tourist industry. The examples of application of various technical solutions are considered.

Keywords.

Big Data technologies, Big Data, tourism, recreation, e-business, marketing, internet marketing.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ БРЕНДА ТУРИСТСКОЙ ТЕРРИТОРИИ

EFFICIENCY EVALUATION OF USE OF BRAND ELEMENTS OF TOURIST AREA

Ю.Е. ХОЛОДИЛИНА,

доцент кафедры управления персоналом, сервиса и туризма ФГБОУ ВО «Оренбургский
государственный университет», кандидат экономических наук, г. Оренбург, Holodilina-y-
e@yandex.ru

Y.E. KHOLODILINA,

Orenburg State University, Department of Personnel Management, Service and Tourism, Associate
Professor, Candidate of Economic Sciences, Orenburg, Holodilina-y-e@yandex.ru

Аннотация.

В статье рассматриваются вопросы оценки эффективности бренда территории и маркетинговых затрат, связанных с его продвижением. Автором предложена методика оценки эффективности использования элементов бренда туристской территории, позволяющая определить уровень сформированности бренда туристской территории и эффективности использования отдельных его элементов на основе основополагающих и результативных признаков.

Ключевые слова.

Бренд, брендинг, бренд территории, бренд туристской территории, регион.

Abstract.

The article considers the evaluation of efficiency of a brand of the territory and marketing costs associated with its promotion. The author proposed a technique of efficiency evaluation of use of brand elements of the tourist area, which allows to estimate the level of development of a brand of tourist area and efficiency of its separate elements on the basis of fundamental and productive signs.

Keywords.

Brand, branding, brand of territory, brand of tourism territory, region.

ТЕНДЕНЦИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ

TRENDS IN INNOVATIVE DEVELOPMENT OF TOURIST AND RECREATIONAL SPHERE

М.С. ОБОРИН,

профессор кафедры экономического анализа и статистики Пермского института (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», доктор экономических наук, доцент, г. Пермь, recreachin@rambler.ru

M.S. OBORIN,

Plekhanov Russian University of Economics, Perm Institute, Department of Economic Analysis and Statistics, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Perm, recreachin@rambler.ru

А.А. КЛЕЙМАН,

профессор кафедры туризма и социально-культурного сервиса Санкт-Петербургского государственного института культуры, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, aklejman@yandex.ru

A.A. KLEYMAN,

Saint Petersburg State Institute of Culture, Department of Tourism and Social-Cultural Service, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, aklejman@yandex.ru

О.А. БАБАНЧИКОВА,

заведующая кафедрой туристского бизнеса Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, babaolga@rambler.ru

O.A. BABANCHIKOVA,

Saint Petersburg State University of Industrial Technologies and Design, Head of the Department of Tourist Business, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, babaolga@rambler.ru

Аннотация.

Статья посвящена инновациям как определяющему процессу в развитии туристско-рекреационной сферы. Рассмотрены проблемы инноваций в контексте материального производства и сферы услуг, выявлены особенности инновационного процесса в сфере туризма. Особое внимание уделено факторам создания инноваций в туристско-рекреационной сфере. Влияние инновационного развития рассмотрено на примере нескольких субъектов РФ, имеющих разные специализацию и природно-ресурсный потенциал для осуществления туристско-рекреационной деятельности.

Ключевые слова.

Инновации, инновационный процесс, туристско-рекреационная сфера, услуги.

Abstract.

The article is devoted to the innovations as a determining process in the development of tourist and recreational sphere. The problems of innovations in the context of material production and service sector are considered; the peculiarities of the innovation process in the sphere of tourism are revealed. Special attention is paid to the factors of innovation creation in the sphere of tourism. The impact of innovative development is considered on the example of several subjects of the Russian Federation, with different specialization and natural resource potential to implement tourist and recreational activity.

Keywords.

Innovations, innovation process, tourist and recreational sphere, services.

СОБЫТИЙНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МОРСКОГО КРУИЗНОГО ТУРИЗМА

EVENTS IN SAINT PETERSBURG AS A FACTOR OF MARITIME CRUISE TOURISM DEVELOPMENT

Д.В. ЧИГАРЁВА,

доцент кафедры межкультурных коммуникаций ФГБОУ ВО «Государственный университет
морского и речного флота имени адмирала С.О. Макарова», кандидат педагогических наук,
г. Санкт-Петербург, diana-c@mail.ru

D.V. CHIGARYOVA,

State University of sea and river fleet named after Admiral S.O. Makarov, Department of
intercultural communication, Associate Professor, Candidate of Pedagogical Sciences, Saint-
Petersburg, diana-c@mail.ru

Аннотация.

Статья посвящена специфике событийных мероприятий Санкт-Петербурга, направленных на развитие актуального направления – морского круизного туризма. Представлен анализ современных значимых туристских событий, связанных с водными туристскими ресурсами. Предложены рекомендации по организации и продвижению событийных маршрутов в Санкт-Петербурге, которые позволят увеличить количество круизных туристов. Рассмотрены возможности реализации потенциала внутреннего водного туризма города с целью формирования спроса на событийные круизы.

Ключевые слова.

Круизный туризм, событийные мероприятия, туристская деятельность, экскурсионные прогулки на водном транспорте, водные туристские ресурсы, маркетинг, экономика.

Abstract.

The article is devoted to the specifics of the events of St. Petersburg, aimed at the development of current directions of maritime cruise tourism. It presents the analysis of current important tourist events related to water tourism resources. It gives recommendations on the organization and promotion of event routes in Saint Petersburg, which will increase the number of cruise tourists. The article considers the possibility to realize the potential of inland water tourism of the city to form the demand for event cruises.

Keywords.

Cruise tourism, events, tourist activity, guided walks on water transport, water tourist resources, marketing, economics.

ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ (НА ПРИМЕРЕ КАНАДЫ)

EXPERIENCE OF ORGANIZATION OF APPLIED RESEARCHES OF THE TOURIST INDUSTRY (BASED ON THE EXAMPLE OF CANADA)

Е.Е. ТОТОНОВА,

доцент Института зарубежной филологии и регионоведения Северо-Восточного федерального университета имени М.К. Аммосова, ведущий научный сотрудник Якутского научного центра СО РАН, кандидат географических наук, доцент, г. Якутск, elena.totonova@mail.ru

E.E. TOTONOVA,

Yakut Scientific Center of SB RAS, North-Eastern Federal University named after M.K. Ammosov, Institute of Foreign Philology and Regional Studies, Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor, Yakutsk, elena.totonova@mail.ru

Аннотация.

В данной работе рассматриваются теоретические подходы к исследованию развития туристской индустрии. Одним из инструментов изучения особенностей развития туристских районов и зон является стадильная модель, разработанная на основе жизненного цикла товара. Выявлено, что стадильная модель туристских зон показывает временной и пространственный потенциал развития туризма, позволяет оценить его влияние на экономику, на развитие регулирующих институтов, на местное население.

Ключевые слова.

Туризм, Север, Канада, стадильная модель, туристские районы, зоны.

Abstract.

Theoretical approaches to the study of the tourist industry development are considered in this paper. One of the tools for studying the characteristics of the development features of tourist areas and zones is the stadial model, developed on the basis of the product life cycle. It is revealed that the stadial model of tourist zones shows the time and spatial potential of tourism development, allows to assess its impact on the economy, on the development of regulatory institutions, on the local population.

Keywords.

Tourism, North, Canada, stadial model, tourist areas, zones.

ПЛЯЖИ ЧЕРНОМОРСКОГО ПОБЕРЕЖЬЯ КАК ОСНОВА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБРЕЖНОЙ ЗОНЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ*

BLACK SEA COAST BEACHES AS A BASIS FOR TOURIST AND RECREATIONAL USE OF THE COASTAL ZONE OF THE KRASNODAR REGION

Т.А. ВОЛКОВА,

доцент кафедры международного туризма и менеджмента ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», кандидат географических наук, доцент, г. Краснодар, mist-next4@inbox.ru

T.A. VOLKOVA,

Kuban State University, Department of International Tourism and Management, Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor, Krasnodar, mist-next4@inbox.ru

Ю.И. КАРПОВА,

доцент кафедры международного туризма и менеджмента ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», кандидат географических наук, доцент, г. Краснодар, karpova-kubsu@mail.ru

Y.I. KARPOVA,

Kuban State University, Department of International Tourism and Management, Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor, Krasnodar, karpova-kubsu@mail.ru

А.А. ФИЛОБОК,

доцент кафедры экономической, социальной и политической географии ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», кандидат географических наук, доцент, г. Краснодар, econgeo@mail.ru

A.A. FILOVOK,

Kuban State University, Department of Economic, Social and Political Geography, Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor, Krasnodar, econgeo@mail.ru

Аннотация.

В последние годы наблюдается рост числа отдыхающих на курортах Азово-Черноморского побережья. Территориально развитие туристско-рекреационного комплекса Азово-Черноморского побережья характеризуется неравномерностью: колоссальный поток туристов принимают в период высокого сезона пляжи Причерноморья Краснодарского края. Условно пляжи Черноморского побережья Краснодарского края можно разделить на пять районов. На сегодняшний день на территории Краснодарского края классифицировано немногим более 60 пляжей. За последние годы сделано немало для повышения уровня пляжного сервиса, благоустройства. Общее состояние пляжей в большей степени зависит от частных предпринимателей, арендующих пляжи.

* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ, проект «Имитационное моделирование прибрежных геосистем в условиях активного развития туристско-рекреационной отрасли» № 16-35-00405 мол_а.

Ключевые слова.

Туристско-рекреационный комплекс, Краснодарский край, прибрежная зона, пляжи, береговая линия.

Abstract.

In recent years, the number of tourists visiting the resorts of the Azov-Black Sea coast has been constantly increasing. Territorial development of a tourist and recreational complex of the Azov-Black Sea coast is characterized by unevenness: the enormous tourist flow is accepted in the period of high season by the beaches of the Black Sea Coast of the Krasnodar Region. The beaches of the Black Sea coast of the Krasnodar region can be relatively divided into five areas. Nowadays, a little more than 60 beaches have already been classified in the territory of the Krasnodar region. In recent years, a lot of things have been made to increase the level of beach service and comfort. The general condition of the beaches depends on private entrepreneurs renting them.

Keywords.

Tourist and recreational complex, Krasnodar region, coastal zone, beaches, coastline.

ТУРИСТСКИЙ ИМИДЖ КАК ОДИН ИЗ ГЛАВНЫХ ФАКТОРОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КУБАНИ

TOURIST IMAGE AS ONE OF THE MAIN FACTORS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE KUBAN

Е.Л. ЗАДНЕПРОВСКАЯ,

доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма, кандидат экономических наук,
г. Краснодар, ele-zadnepr@yandex.ru

E.L. ZADNEPROVSKAYA,

Kuban State University of Physical Culture, Sports and Tourism, Department of Social and Cultural Service and Tourism, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Krasnodar, ele-zadnepr@yandex.ru

А.А. ЮРЧЕНКО,

доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма, кандидат педагогических наук,
г. Краснодар, AUrchenko55@rambler.ru

A.A. YURCHENKO,

Kuban State University of Physical Culture, Sports and Tourism, Department of Social and Cultural Service and Tourism, Associate Professor, Candidate of Pedagogical Sciences, Krasnodar, AUrchenko55@rambler.ru

Аннотация.

Статья посвящена анализу проблем формирования туристского имиджа Краснодарского края. Доказано, что успех в формировании туристского имиджа территории в первую очередь зависит от того, насколько удачно сформированный субъектом имидж определенной туристской территории соответствует, с одной стороны, её объективным качествам, а с другой – ожиданиям и запросам рекреантов или инвесторов. Предложены пути для целенаправленной деятельности по созданию, поддержанию и распространению эффективного имиджа Краснодарского края.

Ключевые слова.

Туристский имидж, технологии имиджмейкерства, туристская имиджевая политика, имиджевые проекты, стратегическое управление имиджем территории.

Abstract.

The article analyzes the problems of formation of tourist image of the Krasnodar territory. It is proven that success in formation of the tourist image of the territory in the first place depends on how successfully the image, formed by the subject, of a specific tourist areas corresponds, on the one hand, with its objective qualities, and on the other hand, with the expectations and needs of holidaymakers or investors. The ways for focused activity on creation, maintenance and distribution of effective image of the Krasnodar region are proposed.

Keywords.

Tourist image, technology of image-making, tourist branding policy, branding projects, strategic management of image of the territory.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ТЕРРИТОРИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО (АГРАРНОГО) ТУРИЗМА*

INVESTMENT POTENTIAL OF THE KRASNODAR REGION TERRITORY FOR RURAL (AGRICULTURAL) TOURISM DEVELOPMENT

Т.А. ВОЛКОВА,

доцент кафедры международного туризма и менеджмента ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», кандидат географических наук, доцент, г. Краснодар, mist-next4@inbox.ru

T.A. VOLKOVA,

Kuban State University, Department of International Tourism and Management, Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor, Krasnodar, mist-next4@inbox.ru

А.А. ПОНОМАРЕНКО,

студентка ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», кафедра международного туризма и менеджмента, направление подготовки «Сервис», г. Краснодар, nastya.ponomarenko.97@mail.ru

A.A. PONOMARENKO,

Kuban State University, Department of International Tourism and Management, Student, Krasnodar, nastya.ponomarenko.97@mail.ru

М.Ю. БЕЛИКОВ,

заведующий кафедрой международного туризма и менеджмента ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», доктор географических наук, профессор, г. Краснодар, geo@geo.kubsu.ru

M.Yu. BELIKOV,

Kuban State University, Head of Department of International Tourism and Management, Doctor of Geographical Sciences, Professor, Krasnodar, geo@geo.kubsu.ru

В.В. МИНЕНКОВА,

заведующая кафедрой экономической, социальной и политической географии ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», кандидат географических наук, доцент, г. Краснодар, minenkova@inbox.ru

V.V. MINENKOVA,

Kuban State University, Head of the Department of Economic, Social and Political Geography, Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor, Krasnodar, minenkova@inbox.ru

А.А. ФИЛОБОК,

доцент кафедры экономической, социальной и политической географии ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», кандидат географических наук, доцент, г. Краснодар, econgeo@mail.ru

* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и администрации Краснодарского края, проект «Инвестиционная политика в туристско-рекреационном комплексе Краснодарского края: система показателей и факторы территориальной дифференциации» № 16-12-23006 а(р).

A.A. FILOBOK,
Kuban State University, Department of Economic, Social and Political Geography, Candidate of
Geographical Sciences, Associate Professor, Krasnodar, econgeo@mail.ru

А.А. МИЩЕНКО,
доцент кафедры физической географии ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
университет», кандидат географических наук, доцент, г. Краснодар, alal-mi@yandex.ru

A.A. MISHCHENKO,
Kuban State University, Department of Physical Geography, Candidate of Geographical Sciences,
Associate Professor, Krasnodar, alal-mi@yandex.ru

Аннотация.

Цель исследования состоит в оценке инвестиционной привлекательности сельского (аграрного) туризма (С(А)Т) как одного из направлений туристской отрасли Краснодарского края. Результаты исследования, изложенные в статье, – произведена группировка муниципальных объединений (МО) Краснодарского края по степени инвестиционной привлекательности С(А)Т; отмечены внутрирегиональные различия в уровне инвестиционного потенциала МО в зависимости от ряда факторов.

Ключевые слова.

Краснодарский край, аграрный туризм, сельский туризм, инвестиционный потенциал, региональный туризм, туристско-рекреационный комплекс.

Abstract.

The aim of the research is to estimate the investment attractiveness of rural (agricultural) tourism as one of the tourist branch of the Krasnodar region. The presented research results are: the grouping of the municipal formations of the Krasnodar region according to the degree of investment attractiveness is made; intraregional differences in the level of investment potential of the municipal formations were identified.

Keywords.

Krasnodar region, agricultural tourism, rural tourism, investment potential, regional tourism, tourist and recreational complex.

**ГИДРОМИНЕРАЛЬНЫЕ ЛЕЧЕБНЫЕ РЕСУРСЫ АБХАЗИИ: ОБЩАЯ
ХАРАКТЕРИСТИКА И ГЕОГРАФИЯ ИСТОЧНИКОВ**

**HYDROMINERAL HEALING RESOURCES OF ABKHAZIA: GENERAL
CHARACTERISTICS AND GEOGRAPHY OF SPRINGS**

Д.С. ПИНЧУК,

преподаватель Абхазского государственного университета, Республика Абхазия, г. Сухум,
december1222@mail.ru

D.S. PINCHUK,

Abkhazian State University, Abkhazia, Sukhum, december1222@mail.ru

А.А. ФИЛОБОК,

доцент кафедры экономической, социальной и политической географии ФГБОУ ВО
«Кубанский государственный университет», кандидат географических наук, доцент, г.
Краснодар, econgeo@mail.ru

A.A. FILOVOK,

Kuban State University, Department of Economic, Social and Political Geography, Candidate of
Geographical Sciences, Associate Professor, Krasnodar, econgeo@mail.ru

Аннотация.

В статье дается анализ и систематизация гидроминеральных лечебных ресурсов Абхазии: состав, свойства и общая характеристика наиболее используемых естественных выходов минеральных вод и их распространение на поверхности. Раскрыты благоприятное воздействие минеральных вод на организм человека, лечебные свойства минеральной воды и применение ее для профилактики и лечения болезней. Выявлено, что состав, свойства и температура минеральных вод являются решающими при профилактике и лечении ряда заболеваний. Полученные данные могут быть использованы в программах развития санаторно-курортного комплекса Абхазии.

Ключевые слова.

Минеральные воды, бальнеология, курорт, термальный источник, скважина.

Abstract.

The article analyzes and systematizes the hydro-mineral healing resources of Abkhazia: structure, properties and a general characteristic of the most used natural exits of mineral waters and their distribution on the surface. Favorable impact of mineral waters on a human body, healing properties of mineral water and its use for prevention and treatment of diseases are presented. It is revealed that the structure, properties and temperature of mineral waters are decisive at prevention and treatment of a number of diseases. The obtained data can be used in the development programs of a sanatorium-resort complex of Abkhazia.

Keywords.

Mineral waters, balneology, resort, thermal spring, borehole.

СЕКТОР СТРАХОВЫХ УСЛУГ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ТУРИНДУСТРИИ И ЕГО ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ НА ПРИМЕРЕ БАЙКАЛЬСКОГО РЕГИОНА

SECTOR OF INSURANCE SERVICES IN THE DOMESTIC TOURIST INDUSTRY AND ITS DEVELOPMENT POTENTIAL BASED ON THE EXAMPLE OF THE BAIKAL REGION

Л.А. СУМЕНКОВА,

научный сотрудник лаборатории экономической и социальной географии Института географии им. В.Б. Сочавы СО РАН, кандидат географических наук, г. Иркутск, passwrd@mail.ru

L.A. SUMENKOVA,

V. B. Sochava Institute of Geography SB RAS, Laboratory of Economic and Social Geography, Researcher Candidate of Geographical Sciences, Irkutsk, passwrd@mail.ru

Аннотация.

В статье рассматривается значение страховых услуг в туристической отрасли как наиболее эффективного способа обеспечения безопасности туристов. Выявлены основные туристические потоки, виды страхования и страховые риски, связанные с заграничными поездками. Приведены основные схемы страхования в туриндурии. С помощью онлайн-калькулятора рассчитана ориентировочная стоимость страхового полиса для туриста из России. На основе ведомственной статистики детально изучены вопросы взаимодействия туриндурии и страховых услуг на примере Байкальского региона.

Ключевые слова.

Туриндустрия, страховые риски, виды страховой защиты, туристы, Байкальский регион.

Abstract.

The article considers the importance of insurance services in the tourist industry as the most effective way to ensure the safety of tourists. The main tourist flows, types of insurance and insurance risks related to the foreign trips are identified. The basic schemes of insurance in the tourist industry are given. The estimated cost of insurance policy for a Russian tourist is calculated using the online calculator. On the basis of departmental statistics, the issues of interaction between the tourist industry and insurance services are studied in detail on the example of the Baikal region.

Keywords.

Tourist industry, insurance risks, types of insurance protection, tourists, the Baikal region.

ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ ГОСТИНИЧНОГО СЕРВИСА В Г. ОМСКЕ В КОНЦЕ XIX – НАЧАЛЕ XX В.

MAIN FEATURES OF HOTEL SERVICE IN OMSK IN THE LATE XIX – EARLY XX CENTURY

Б.К. СМАГУЛОВ,

доцент кафедры туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса Института дизайна и технологий Омского государственного технического университета, кандидат исторических наук, доцент,
г. Омск, bolat_alemdar@mail.ru

B.K. SMAGULOV,

Omsk State Technical University, Institute of Design and Technologies, Department of Tourism, Hotel and Restaurant Business, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Omsk,
bolat_alemdar@mail.ru

И.Е. КАРАСЁВ,

доцент кафедры туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса Института дизайна и технологий Омского государственного технического университета, кандидат филологических наук, доцент,
г. Омск, igor200617@yandex.ru

I.E. KARASEV,

Omsk State Technical University, Institute of Design and Technologies, Department of Tourism, Hotel and Restaurant Business, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Omsk,
igor200617@yandex.ru

Е.В. МЕЛЬНИКОВА,

доцент кафедры туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса Института дизайна и технологий Омского государственного технического университета, кандидат исторических наук, доцент,
г. Омск, melnikovaelena2009@yandex.ru

E.V. MELNIKOVA,

Omsk State Technical University, Institute of Design and Technologies, Department of Tourism, Hotel and Restaurant Business, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Omsk,
melnikovaelena2009@yandex.ru

Аннотация.

Статья посвящена анализу состояния гостиничной сферы г. Омска во второй половине XIX – начале XX в. В работе выделяются особенности исторического развития гостиничной отрасли г. Омска в обозначенный период времени. Авторы обращают особое внимание на факторы, влиявшие на развитие постоянных дворов, гостиниц в г. Омске, а также на особенности регулирования гостиничной отрасли со стороны государства.

Ключевые слова.

Гостиницы и постоянные дворы г. Омска, государственное регулирование деятельности постоянных дворов, проблемы развития постоянных дворов и гостиниц г. Омска, история омских гостиниц.

Abstract.

This article is devoted to the analysis of Omsk hotel industry in the second half of XIX – early XX century. The features of the historical development of Omsk hospitality industry in the mentioned period of time are distinguished in the paper. The authors pay special attention to the factors affected on the development of inns and hotels in Omsk, as well as on peculiarities of hotel industry regulation by the state.

Keywords.

Hotels and inns of Omsk, state regulation of inns, problems of development of inns and hotels in Omsk, Omsk hotels history.

**ПРИМЕНЕНИЕ КОМПЬЮТЕРНОГО ТЕСТИРОВАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ
КВАЛИФИКАЦИИ СОТРУДНИКОВ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И
ГОСТЕПРИИМСТВА¹**

**USE OF COMPUTER-BASED TESTING TO EVALUATE THE QUALIFICATION OF
EMPLOYEES OF TOURISM AND HOSPITALITY INDUSTRY**

Н.А. ЗАЙЦЕВА,

профессор кафедры гостиничного и туристического бизнеса ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», доктор экономических наук, профессор, г. Москва, zaitseva-itig@mail.ru

N.A. ZAITSEVA,

Plekhanov Russian University of Economics, Department of Hotel and Tourist Business, Doctor of Economic Sciences, Professor, Moscow, zaitseva-itig@mail.ru

Д.А. КОЗЛОВ,

доцент кафедры гостиничного и туристического бизнеса ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», кандидат экономических наук, доцент, г. Москва, bwave@yandex.ru

D.A. KOZLOV,

Plekhanov Russian University of Economics, Department of Hotel and Tourist Business, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Moscow, bwave@yandex.ru

Е.Ю. НИКОЛЬСКАЯ,

доцент кафедры гостиничного и туристического бизнеса ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», кандидат экономических наук, доцент, г. Москва, nik_elen@mail.ru

E.Yu. NIKOLSKAYA,

Plekhanov Russian University of Economics, Department of Hotel and Tourist Business, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Moscow, nik_elen@mail.ru

Аннотация.

Применение компьютерного тестирования для оценки квалификации сотрудников индустрии туризма и гостеприимства позволяет быстрее и эффективнее оценивать уровень их знаний и умений в соответствии с требованиями профессиональных стандартов, а также использовать в вузах при реализации образовательных программ по направлениям подготовки «Туризм» и «Гостиничное дело». Именно с этой целью авторами статьи была разработана и апробирована программа тестирования сотрудников гостиниц и иных средств размещения в соответствии с требованиями профессионального стандарта «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», которая описана в данной статье.

¹ *Статья подготовлена в рамках гранта ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» «Разработка и апробация механизма оценки квалификаций сотрудников индустрии гостеприимства и выпускников вузов на основе применения профессиональных стандартов».*

Ключевые слова.

Компетенции, подготовка кадров, индустрия гостеприимства, туризм, компьютерное тестирование, профессиональный стандарт.

Abstract.

The use of computer-based testing to evaluate the qualification of employees of the tourism and hospitality industry allows to assess their level of knowledge and skills faster and more efficient in accordance with the requirements of professional standards, and to use in the universities during the implementation of educational programs in directions of preparation “Tourism” and “Hospitality”. With this purpose, the authors developed and tested a program for testing of employees of hotels and other accommodation facilities in accordance with the requirements of the professional standard “Head/Manager of hotel complex/hotel chain”, which is described in this article.

Keywords.

Competencies, staff training, hospitality industry, tourism, computer-based testing, professional standard.

КОНСТРУКТИВИСТСКИЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ У БУДУЩИХ МАГИСТРОВ ТУРИЗМА

CONSTRUCTIVE APPROACH TO THE RESEARCH COMPETENCE FORMATION OF FUTURE MASTERS OF TOURISM

Т.В. БАЙ,

доцент кафедры туризма и социально-культурного сервиса Южно-Уральского государственного университета (национального исследовательского университета), кандидат педагогических наук, г. Челябинск, currant06@mail.ru

T.V. BAY,

South Ural State University (National Research University), Department of Tourism and Social and Cultural Service, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Chelyabinsk, currant06@mail.ru

О.В. КОТЛЯРОВА,

доцент кафедры туризма и социально-культурного сервиса Южно-Уральского государственного университета (национального исследовательского университета), кандидат педагогических наук, г. Челябинск, oksana_78.08@mail.ru

O.V. KOTLYAROVA,

South Ural State University (National Research University), Department of Tourism and Social and Cultural Service, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Chelyabinsk, oksana_78.08@mail.ru

Аннотация.

В процессе реализации основной образовательной программы туристского направления авторами проведен анализ методологических подходов к изучению проблемы развития исследовательской компетентности у будущих магистров туризма в вузе. В рамках теоретического исследования рассматриваются основные положения компетентностного и конструктивистского подходов. В статье показано, что компетентностный подход позволяет выявить существенные характеристики исследовательской компетентности будущего магистра туризма, выделить ее структуру и определить содержание. Конструктивистский подход рассматривается в статье как методико-технологическая основа развития исследовательской компетентности будущего магистра туризма. На основе изучения состояния теории и практики развития исследовательской компетентности у будущих магистров туризма сформулированы принципы организации рассматриваемого процесса и предложены педагогические условия его эффективности.

Ключевые слова.

Компетенция, компетентность, исследовательская компетентность, подход, конструктивистский подход, принципы конструктивистского подхода.

Abstract.

In the process of implementation of the basic educational programs of tourist directions, the authors analyzed the methodological approaches to the study of development problems of the research competence of future masters of tourism in the HEI. The main principles of the competence and constructive approaches are considered within the theoretical survey. The article shows that the competence-based approach allows to reveal the essential characteristics of the research competence of the future master of tourism, to highlight its structure and to determine the content. The constructive approach is considered in the article as methodological and technological basis for the development of research competence of the future master of tourism. Based on the study of the theory and practice of research competence development of future masters of tourism, the principles of the process organization are formulated and pedagogical conditions of its effectiveness are offered.

Keywords.

Competence, competency, research competence, approach, constructive approach, principles of constructive approach.

ФОРМИРОВАНИЕ ПИЩЕВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

FORMATION OF FOOD SAFETY AT THE HOSPITALITY INDUSTRY ENTERPRISES

О.В. ПАСЬКО,

заведующая кафедрой «Гостиничное дело» Московского государственного института индустрии туризма имени Ю.А. Сенкевича, доктор технических наук, профессор, г. Москва, pasko-olga@mail.ru

O.V. PASKO,

Moscow State Institute of Tourism Industry named after Yu.A. Senkevich, Head of the Department of Hospitality, Doctor of Technical Sciences, Professor, Moscow, pasko-olga@mail.ru

Н.В. БУРАКОВСКАЯ,

доцент кафедры «Туризм, гостиничный и ресторанный бизнес» Омского государственного технического университета, кандидат технических наук, г. Омск, burakovskaya-nina@mail.ru

N.V. BURAKOVSKAYA,

Omsk State Technical University, Department of Tourism, Hotel and Restaurant Business, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Omsk, burakovskaya-nina@mail.ru

Е.А. АНИКИНА,

доцент кафедры «Гостиничное дело» Московского государственного института индустрии туризма имени Ю.А. Сенкевича, кандидат технических наук, г. Москва, elenator97@mail.ru

E.A. ANIKINA,

Moscow State Institute of Tourism Industry named after Yu.A. Senkevich, Department of Hotel Business, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Moscow, elenator97@mail.ru

Аннотация.

Статья посвящена актуальной проблеме формирования пищевой безопасности на предприятиях индустрии питания и гостеприимства. В работе представлены основные результаты исследований, направленных на разработку методологии управления качеством услуг организации питания путем внедрения системы, основанной на принципах HACCP. Аргументируется развитие и внедрение системы, основанной на принципах HACCP, на предприятиях индустрии гостеприимства. Определены важные механизмы создания безопасного производства продукции и услуг организации питания в индустрии гостеприимства.

Ключевые слова.

Безопасность пищевых продуктов, принципы HACCP, индустрия питания, гостеприимство.

Abstract.

The article is devoted to the problem of formation of food safety at the enterprises of food industry and hospitality. The paper presents the main research results aimed at development of methodology for the services quality management of catering by implementing a system based on HACCP principles. The article proves the development and implementation of the system based on the HACCP principles at the hospitality industry enterprises. It defines important mechanisms for creating the safe production and services of catering in the hospitality industry.

Keywords.

Food safety, HACCP principals, food industry, hospitality.

ИНСТРУМЕНТАРИЙ ИЗМЕРЕНИЯ СТРАХОВОЙ СТОИМОСТИ ЗДАНИЙ-ПАМЯТНИКОВ С ЗЕМЕЛЬНЫМ УЧАСТКОМ

INSTRUMENTATION OF MEASURING THE INSURANCE VALUE OF BUILDINGS-MONUMENTS WITH A LAND PLOT

А.Н. ЦАЦУЛИН,

профессор кафедры экономики и предпринимательства Балтийской академии туризма и предпринимательства, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, vash_64@mail.ru

A.N. TSATSULIN,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Department of Economics and Entrepreneurship, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, vash_64@mail.ru

А.В. КСЕНОФОНТОВ,

доцент Балтийской академии туризма и предпринимательства, кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург, mail@batp.ru

A.V. KSENOFONTOV,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Saint Petersburg, mail@batp.ru

Р.Р. АФАНАСЬЕВА,

аспирант кафедры экономики и предпринимательства Балтийской академии туризма и предпринимательства, г. Санкт-Петербург, vash_64@mail.ru

R.R. AFANASIEVA,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Department of Economics and Entrepreneurship, Graduate student, Saint Petersburg, vash_64@mail.ru

Аннотация.

Предстоящая в обозримом будущем передача здания-памятника Всемирного историко-культурного наследия, находящего под охраной ЮНЕСКО, – Исаакиевского собора в Санкт-Петербурге в ведение Русской Православной Церкви – вызвала в российском обществе многочисленные дискуссии и заметные противостояния. Собор входит в состав Государственного музейного комплекса, является жемчужиной мировой культовой архитектуры, оказывается самым посещаемым после Эрмитажа городским музеем, обладает выдающимся выставочным потенциалом, и в нём регулярно проходят церковные службы и ритуальные отправления. Музейные коллекции превышают двадцать четыре тысячи единиц хранения и продолжают постоянно пополняться найденными раритетами и восстановленными заново предметами со статусом реликвии, подлежащей охране. Общепринято считать, что с охраной музейных коллекций и сохранностью зданий-памятников дело в стране обстоит крайне неудовлетворительно. В данном случае нет даже приблизительных оценок рыночной стоимости объекта исследования в виде здания-памятника Исаакиевский собор с занимаемым земельным участком, не говоря уже о достоверной страховой стоимости оцениваемого объекта, столь необходимой для возмещения ущерба и понесённых потерь в случае катастрофы, пожара и других стихийных страховых случаев. Вопросу профессиональной оценки страховой стоимости объекта исследования и посвящена данная статья из запущенной ранее серии публикаций соавторов.

Ключевые слова.

Здание-памятник, земельный участок, улучшения, имущество, недвижимое имущество, недвижимость, стоимость недвижимости, конструктивный элемент, неустранимый функциональный износ, страховая стоимость.

Abstract.

The forthcoming transfer of the building-monument of the World Historical and Cultural Heritage in the foreseeable future, which is under the protection of UNESCO, the St. Isaac's Cathedral in St. Petersburg to the Russian Orthodox Church, caused numerous discussions and notable confrontations in the Russian society. The cathedral is part of the State Museum Complex, it is the pearl of the world's iconic architecture, it is the most visited museum after the Hermitage, it has an outstanding exhibition potential, and it regularly hosts church services and ritual departures. Museum collections exceed twenty-four thousand items of storage, and they continue to be replenished with found rarities and newly restored objects with the status of a relic to be protected. It is generally accepted that with the protection of museum collections and the preservation of monument buildings, the situation in the country is extremely unsatisfactory. In this case, there are not even approximate estimates of the market value of the object of research in the form of a monument-building St. Isaac's Cathedral with the occupied land plot, not to mention the reliable insured value of the assessed object, so necessary for compensation of damage and losses in the event of a catastrophe, fire and other spontaneous insurance cases. The article is devoted to the professional appraisal of the insured value of the research object from the series of publications of co-authors that was launched earlier.

Keywords.

Building-monument, land plot, improvements, estate, real estate, property, property value, constructive element, ineradicable functional wear, insurance value.

ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА И ВАРИАНТЫ ИХ РЕШЕНИЯ

PROBLEMS OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS CREDITING AND WAYS OF THEIR SOLUTIONS

И.А. БЛАГИХ,

профессор Санкт-Петербургского государственного университета, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, ivan-blagikh@yandex.ru

I.A. BLAGIKH,

Saint Petersburg State University, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, ivan-blagikh@yandex.ru

А.А. ЯКОВЛЕВ,

Директор ООО «Альтернатива», соискатель Санкт-Петербургского государственного университета, г. Санкт-Петербург, yakovlev19@yandex.ru

A.A.YAKOVLEV,

Director of «Alternative» LLC, Saint Petersburg State University, Postgraduate student, Saint Petersburg, yakovlev19@yandex.ru

Аннотация.

Целью статьи является освещение современного положения дел с кредитованием малого и среднего бизнеса, особенно осуществляющего деятельность в сфере услуг. В статье отмечается, что банковское кредитование выступает основным каналом предложения денег предпринимательским структурам в национальной экономике. К сожалению, именно пользование банковским кредитом со стороны малого и среднего бизнеса, работающего на внутренний рынок, все еще проблематично в силу его высокой стоимости. Авторы полагают, что для оживления экономики необходимо усилить предложение денег для малого и среднего бизнеса под сравнительно невысокий процент (7–10 %), и предлагают свои решения данной проблемы.

Ключевые слова.

Деньги, кредит, малый и средний бизнес, государственное регулирование, Центральный банк РФ.

Abstract.

The aim of the article is to highlight the current state of small and medium business crediting, especially operating in the service sphere. The article notes that bank lending is the main channel of money supply to the enterprises in the national economy. Unfortunately, the use of bank credit by small and medium businesses, operating in the domestic market, is still problematic because of its high cost. The authors believe that we need to strengthen the supply of money for small and medium business under a relatively low percentage (7–10 %) to revive the economy, and they offer solutions to this problem.

Keywords.

Money, credit, small and medium business, state regulation, Central Bank of the Russian Federation.

ТРАНСМЕДИЙНЫЙ СТОРИТЕЛЛИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ВНИМАНИЕМ АУДИТОРИЙ

TRANSMEDIA STORYTELLING AS A TOOL FOR MANAGING AUDIENCE ATTENTION

А.И. РАДУШИНСКАЯ,

заведующая кафедрой массовых коммуникаций и маркетинга Балтийской академии туризма и предпринимательства, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, aleigrad@gmail.com

A.I. RADUSHINSKAYA,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, the Head of the Department of Mass Communications and Marketing, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, aleigrad@gmail.com

А.Б. БАРДАШЕВИЧ,

доцент кафедры туризма и гостеприимства Балтийской академии туризма и предпринимательства, кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург, project@spig.spb.ru

A.B. BARDACHEVICH,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Department of Tourism and Hospitality, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Saint Petersburg, project@spig.spb.ru

М.О. САДИКОВА,

доцент кафедры менеджмента и экономики Санкт-Петербургского государственного института культуры, доцент кафедры массовых коммуникаций и маркетинга Балтийской академии туризма и предпринимательства, кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург, ivamariya@yandex.ru

M.O. SADIKOVA,

Saint Petersburg Institute of Culture, Department of Management and Economics, Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Department of Mass Communications and Marketing, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, ivamariya@yandex.ru

Аннотация.

Трансмедийный сторителлинг, о котором идет речь в данной статье, – один из наиболее новых и потенциально мощных инструментов вовлечения потребителя в нарративы, позволяющий не просто эффективно удерживать внимание аудитории на конкретной медиаплатформе, но и умножать это внимание при переключении с платформы на платформу. В статье рассмотрены задачи, методы и ключевые элементы трансмедийного проекта на примерах сферы рекламы и продвижения.

Ключевые слова.

Трансмедийный сторителлинг, медиаиндустрия, экономика внимания, продвижение, медиаплатформа, медиафраншиза.

Abstract.

Transmedia storytelling referred to in this article is one of the newest and potentially powerful tools for engaging the consumer in narratives, allowing not only to effectively keep the audience's attention on a specific media platform, but also to multiply this attention when switching from platform to platform. The tasks, methods and key elements of the transmedia project on examples of the sphere of advertising and promotion are considered in the article.

Keywords.

Transmedia storytelling, media industry, attention economics, promotion, media platform, media franchise.