

РОССИЙСКИЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ВЕСТНИК

НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА

**ВЕСТНИК НАТ № 2(42)
(апрель–июнь 2017 г.)**

RUSSIAN SCIENTIFIC JOURNAL

VESTNIK

OF NATIONAL TOURISM ACADEMY

**КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ CONTACTS
АННОТАЦИИ ABSTRACT
КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА KEYWORDS**

СОДЕРЖАНИЕ

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ	3
НОВОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА	7
КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ	
Д.С. ТЕПЛОВА. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА В МИРЕ	13
Т.Н. ГРИГОРЕНКО, Л.Н. КАЗЬМИНА. К ВОПРОСУ ОБ ОСНОВНЫХ ИЗМЕНЕНИЯХ ЗАКОНА «ОБ ОСНОВАХ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»	16
И.Е. КАРАСЁВ, В.К. СМАГУЛОВ, Е.В. МЕЛЬНИКОВА. НЕКРОПОЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК РАЗНОВИДНОСТЬ «ТЕМНОГО» ТУРИЗМА	19
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ	
А.А. КЛЕЙМАН, О.А. БАБАНЧИКОВА. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ И СОЗДАНИЯ КРЕАТИВНЫХ КЛАСТЕРОВ В ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА)	21
О.В. ПИРОГОВА, А.Ю. ПИРОГОВА. ТЕНДЕНЦИИ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ БУДУЩЕЕ МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА	29
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ	
С.Г. АШУГАТОЯН. РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИЗМА В ПРЕДЕЛАХ СТРАНЫ (ОПЫТ ТУРЕЦКОЙ РЕСПУБЛИКИ)	34
РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ	
Т.В. САЛЕЕВА, Д.В. МАКСИМОВ, В.В. МИНЕНКОВА. ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МОДЕРНИЗАЦИИ СФЕРЫ КУРОРТОВ И ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ)	35
О.В. ИВЛИЕВА, К.В. КУШНИР. ПРИРОДНЫЙ И ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РОССИЙСКОГО ПОБЕРЕЖЬЯ АЗОВСКОГО МОРЯ	38
Б.А. ЕРМАКОВ, З.О. БЕЗРОКОВА. ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРПРОДУКТ КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ И ОЦЕНКА ЕГО АТТРАКТИВНОСТИ	42
В.В. АНИСИМОВА, И.А. РОМАНОВА, М.Л. НЕКРАСОВА, А.Ю. БАЯДЯН. ВОЗМОЖНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МУЗЕЙНОГО ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ	46
С.В. КИРИЛИЧЕВА. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ МУЗЕИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ: ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	49
М.Л. НЕКРАСОВА, И.А. РОМАНОВА, В.В. АНИСИМОВА, Н.В. КРАСНОВА, А.Ю. БАЯДЯН. АГРОТУРИЗМ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ: КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ ПРОДВИЖЕНИЯ	52
Е.В. БИРЮКОВА. МАЛЫЕ ГОРОДА ЦЕНТРАЛЬНО-ЧЕРНОЗЕМНОГО РАЙОНА КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ЦЕНТРЫ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА	57
А.А. МИХАЙЛОВА, О.В. ЕВСТРОПЬЕВА. РАЗВИТИЕ САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ ОТРАСЛИ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ И РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ	60
С.Л. БУДАЕВ. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ	65
Ю.Ю. КАЛЮЖНАЯ. РЕКРЕАЦИОННО-ГЕОЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ЗОНИРОВАНИЕ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ ДЛЯ МАРШРУТНОГО ТУРИЗМА	69
Э.А. БАТОЦЫРЕНОВ, Э.Д. САНЖЕЕВ. ИСТОРИЯ КУРОРТА ЯМАРОВКА (ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ КРАЙ)	74
ПОДГОТОВКА КАДРОВ	
Т.И. ВЛАСОВА, А.В. КСЕНОФОНТОВ. О КОЛИЧЕСТВЕННОЙ И ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ОПТИМИЗАЦИИ ТУРИСТСКИХ ВУЗОВ	76
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СМЕЖНЫХ С ТУРИЗМОМ ОТРАСЛЕЙ	
Ю.В. КУЗНЕЦОВ, И.И. ДЕРЕН. РЕГУЛИРОВАНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ	78
Н.А. КОЗЛОВА, С.И. ГОЛОВКИНА, А.П. КУШНИРУК. АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОНЦЕПЦИИ «ЕКО-FRIENDLY» НА РЫНКЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	82
С.С. БАТТАЛОВА. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА БИБЛИОТЕК И ИХ АССОЦИАЦИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СЕКТОРА ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ	85
М.А. ЛЮБАРСКАЯ, С.В. СТАСКЕВИЧ. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КВАЛИФИКАЦИИ РАБОТНИКОВ В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	88
А.Н. ЦАЦУЛИН. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ПРАКТИКА ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ	90
И.Н. ЩЕПИН. ФИНАНСИРОВАНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ	96
А.С. БОЛЬШАКОВ, С.Н. ДАНИЛОВА. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРУКТУРЫ И МЕХАНИЗМА ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЯ КОМПЛЕКСОВ МФЦ	99
ОБЗОР ОТРАСЛЕВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	102

CONTENTS

TOUR INDUSTRY NEWS	3
NATIONAL TOURISM ACADEMY NEWS	7
CONCEPTUAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT	
D.S. TEPLOVA. CURRENT TRENDS IN YOUTH TRAVEL DEVELOPMENT IN THE WORLD	13
T.N. GRIGORENKO, L.N. KUZMINA. TO THE QUESTION OF MAJOR CHANGES TO THE LAW «ON THE BASIS OF TOURISM ACTIVITY IN THE RUSSIAN FEDERATION»	16
I.E. KARASEV, V.K. SMAGULOV, E.V. MELNIKOVA. NECROPOLIS TOURISM AS A TYPE OF "DARK" TOURISM	19
ECONOMIC ASPECTS OF TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT	
A.A. KLEYMAN, O.A. BABANCHIKOVA. THEORY AND PRACTICE OF CREATIVE INDUSTRIES AND CREATIVE CLUSTERS DEVELOPMENT IN TOURIST DESTINATION (BASED ON THE EXAMPLE OF SAINT PETERSBURG)	21
O.V. PIROGOVA, A.YU. PIROGOVA. TRENDS DEFINING THE FUTURE OF MARKETING IN THE HOSPITALITY INDUSTRY	29
INTERNATIONAL TOURISM	
S.G. ASHUGATOIAN. DEVELOPMENT OF THE STATE REGULATION OF INTERNAL TOURISM (EXPERIENCE OF THE TURKISH REPUBLIC)	34
REGIONAL TOURISM	
T.V. SALEEVA, D.V. MAXIMOV, V.V. MINENKOVA. APPROACHES TO EVALUATION OF MODERNIZATION EFFICIENCY OF RESORTS AND TOURISM SPHERE (BASED ON THE EXAMPLE OF THE KRASNODAR REGION)	35
O.V. IVLIEVA, K.V. KUSHNIR. NATURAL, HISTORICAL AND CULTURAL TOURIST AND RECREATIONAL POTENTIAL OF THE RUSSIAN AZOV SEA COAST	38
B.A. ERMAKOV, Z.O. BEZROKOVA. HEALTH-IMPROVING TOURIST PRODUCT OF THE KABARDINO-BALKAR REPUBLIC AND THE ASSESSMENT OF ITS APPEAL	42
V.V. ANISIMOVA, I.A. ROMANOVA, M.L. NEKRASOVA, A.Y. BAYADYAN. OPPORTUNITIES AND CHALLENGES OF MUSEUM TOURISM DEVELOPMENT IN THE KRASNODAR REGION	46
S.V. KIRILICHEVA. STATE MUSEUMS OF THE KRASNODAR REGION: MAIN ACTIVITY INDICATORS	49
M.L. NEKRASOVA, I.A. ROMANOVA, V.V. ANISIMOVA, N.V. KRASNOVA, A.Y. BAYADYAN. AGROTOURISM FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE KRASNODAR REGION: KEY QUESTIONS OF PROMOTION	52
E.V. BIRYUKOVA. SMALL CITIES OF THE CENTRAL BLACK EARTH ECONOMIC REGION AS PERSPECTIVE CENTERS OF RELIGIOUS TOURISM	57
A.A. MIKHAYLOVA, O.V. EVSTROPYEVA. DEVELOPMENT OF SANATORIUM-RESORT INDUSTRY OF IRKUTSK OBLAST AND THE REPUBLIC OF BURYATIA	60
S.L. BUDAEV. FEATURES OF RECREATIONAL NATURE MANAGEMENT DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF BURYATIA	65
YU.YU. KALYUZHNYAYA. RECREATIONAL AND GEOECOLOGICAL ZONING OF THE TOMSK REGION FOR ROUTE TOURISM	69
E.A. BATOTSYRENOV, E.D. SANZHEEV. HISTORY OF YAMAROVKA RESORT (ZABAIKALSKY KRAI)	74
PERSONNEL TRAINING	
T.I. VLASOVA, A.V. KSENOFONTOV. ON QUANTITATIVE AND TERRITORIAL OPTIMIZATION OF TOURIST HEIS	76
THEORY AND PRACTICE OF TOURISM-RELATED SECTORS	
Y.V. KUZNETSOV, I.I. DEREN. REGULATION AND TRENDS IN DOMESTIC CULTURAL ENVIRONMENT DEVELOPMENT	78
N.A. KOZLOVA, S.I. GOLOVKINA, A.P. KUSHNIRUK. CURRENT TRENDS AND PROSPECTS OF THE "ECO-FRIENDLY" CONCEPT DEVELOPMENT IN THE MARKET OF FOOD PRODUCTS IN MODERN CONDITIONS	82
S.S. BATTALOVA. USE OF POTENTIAL OF LIBRARIES AND THEIR ASSOCIATIONS FOR THE DEVELOPMENT OF SECTOR OF PUBLIC SERVICES	85
M.A. LYUBARSKAYA, S.V. STASKEVICH. TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE SYSTEM FOR STAFF QUALIFICATION ASSESSMENT IN THE SPHERE OF PUBLIC CATERING	88
A.N. TSATSULIN. FOREIGN EXPERIENCE AND DOMESTIC PRACTICE OF FINANCING INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN ECONOMY	90
I.N. SHCPEPIN. FINANCING OF ENERGY-EFFICIENT MEASURES AS A FACTOR OF IMPROVING COMPETITIVENESS OF SERVICE ENTERPRISES	96
A.S. BOLSHAKOV, S.N. DANILOVA. IMPROVEMENT OF ORGANIZATIONAL-ECONOMIC STRUCTURE AND MECHANISM OF PLANNING AND DESIGNING OF MFC COMPLEXES	99
REVIEWS OF BOOKS ON TOURISM	102

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА В МИРЕ

CURRENT TRENDS IN YOUTH TRAVEL DEVELOPMENT IN THE WORLD

Д.С. ТЕПЛОВА,

аспирант кафедры туризма и культурного наследия Российского нового университета, г.
Москва, d.egolaeva@gmail.com

D.S. TEPLOVA,

Russian New University, Department of Tourism and Cultural Heritage, Graduate student, Moscow,
d.egolaeva@gmail.com

Аннотация.

Развитие молодежного туризма является важным направлением туристской индустрии многих стран мира. Исследования показывают, что именно данное направление приносит огромные доходы, что обосновывает актуальность изучения современных тенденций и возможностей развития молодежного туризма в разных странах мира.

Ключевые слова.

Молодежный туризм, ЮНВТО, международный туризм, молодежь, путешествия.

Abstract.

Development of youth travel is an important aspect of the tourism industry in many countries of the world. The studies show that this trend is bringing huge profits, that proves the significance of the study of the current trends and opportunities for youth travel development in different countries of the world.

Keywords.

Youth travel, UNWTO, international tourism, young people, travel.

**К ВОПРОСУ ОБ ОСНОВНЫХ ИЗМЕНЕНИЯХ ЗАКОНА «ОБ ОСНОВАХ
ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**TO THE QUESTION OF MAJOR CHANGES TO THE LAW «ON THE BASIS OF
TOURISM ACTIVITY IN THE RUSSIAN FEDERATION»**

Т.Н. ГРИГОРЕНКО,

доцент кафедры туризма Высшей школы бизнеса Южного федерального университета,
кандидат экономических наук, доцент, г. Ростов-на-Дону, grigorenko13@inbox.ru

T.N. GRIGORENKO,

Southern Federal University, Higher School of Business, Department of Tourism, Candidate of
Economic Sciences, Associate Professor, Rostov-on-Don, grigorenko13@inbox.ru

Л.Н. КАЗЬМИНА,

заведующая кафедрой «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства» Донского
государственного технического университета, кандидат географических наук, доцент, г.
Ростов-на-Дону, kafedra_tiig@mail.ru

L.N. KUZMINA,

Don State Technical University, Department of Service, Tourism and Hospitality Industry,
Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor, Rostov-on-Don, kafedra_tiig@mail.ru

Аннотация.

В статье рассматриваются основные положения Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования законодательства, регулирующего туристскую деятельность» от 02.03.2016 № 49-ФЗ, вступившего в силу 1 января 2017 года. Реализация положений нового закона сделает туристский рынок более прозрачным, ожидается изменение структуры самого рынка и смена основных игроков. Но в законе не учитываются крайне важные для развития туризма в России вопросы регулирования внутреннего и въездного туризма и не предлагается никакого механизма для их развития.

Ключевые слова.

Федеральный закон, туристская деятельность, въездной туризм, турагентская деятельность.

Abstract.

The article considers the main provisions of the Federal Law «On amendments to certain legislative acts of the Russian Federation for the improvement of legislation regulating tourism activity» dated 02.03.2016 № 49-FZ, which entered into force on January 1, 2017. The implementation of the provisions of the new law will make the tourist market more transparent, it is expected to change the structure of the market and the replacement of key players. But the law does not take into account the issues of regulation of internal and inbound tourism, which are extremely important for the development of tourism in Russia, and it does not offer any mechanism for its development.

Keywords.

Federal law, tourist activity, inbound tourism, travel agency activity.

НЕКРОПОЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК РАЗНОВИДНОСТЬ «ТЕМНОГО» ТУРИЗМА

NECROPOLIS TOURISM AS A TYPE OF “DARK” TOURISM

И.Е. КАРАСЁВ,

доцент кафедры туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса Института дизайна и технологий Омского государственного технического университета, кандидат филологических наук, доцент, г. Омск, igor200617@yandex.ru

I.E. KARASEV,

Omsk State Technical University, Institute of Design and Technologies, Department of Tourism, Hotel and Restaurant Business, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Omsk, igor200617@yandex.ru

Б.К. СМАГУЛОВ,

доцент кафедры туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса Института дизайна и технологий Омского государственного технического университета, кандидат исторических наук, доцент, г. Омск, bolat_alemdar@mail.ru

B.K. SMAGULOV,

Omsk State Technical University, Institute of Design and Technologies, Department of Tourism, Hotel and Restaurant Business, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Omsk, bolat_alemdar@mail.ru

Е.В. МЕЛЬНИКОВА,

доцент кафедры туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса Института дизайна и технологий Омского государственного технического университета, кандидат исторических наук, доцент, г. Омск, melnikovaelena2009@yandex.ru

E.V. MELNIKOVA,

Omsk State Technical University, Institute of Design and Technologies, Department of Tourism, Hotel and Restaurant Business, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Omsk, melnikovaelena2009@yandex.ru

Аннотация.

Статья представляет собой систематизированный материал, освещающий изучение «темного» туризма. Авторы дают понятие «темного» туризма, вычлняют его разновидности и ключевые особенности. Особое внимание в статье уделяется специфике и разновидностям этого вида туризма. Дается анализ понятия «некропольный туризм», раскрываются его особенности, степень распространенности в Европе и в России, рассматривается потенциал РФ в контексте развития некропольного туризма.

Ключевые слова.

«Темный» туризм, некропольный туризм, некрополи.

Abstract.

The article is a systematized material illuminating the study of “dark” tourism. The authors define the “dark” tourism, isolate its types and key features. Special attention is paid to the characteristics and types of this kind of tourism. The article analyzes the concept of “necropolis tourism”, highlights its key characteristics, prevalence in Europe and Russia, studies the potential of the Russian Federation in the context of necropolis tourism development.

Keywords.

“Dark” tourism, necropolis tourism, necropolis.

**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ И СОЗДАНИЯ
КРЕАТИВНЫХ КЛАСТЕРОВ В ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА)**

**THEORY AND PRACTICE OF CREATIVE INDUSTRIES AND CREATIVE CLUSTERS
DEVELOPMENT IN TOURIST DESTINATION (BASED ON THE EXAMPLE OF SAINT
PETERSBURG)**

А.А. КЛЕЙМАН,

профессор кафедры туризма и социально-культурного сервиса Санкт-Петербургского государственного института культуры, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, aklejman@yandex.ru

A.A. KLEYMAN,

Saint Petersburg State Institute of Culture, Department of Tourism and Social-Cultural Service, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, aklejman@yandex.ru

О.А. БАБАНЧИКОВА,

заведующая кафедрой туристского бизнеса Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, babaolga@rambler.ru

O.A. BABANCHIKOVA,

Saint Petersburg State University of Industrial Technologies and Design, Head of the Department of Tourist Business, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, babaolga@rambler.ru

Аннотация.

В статье речь идёт о развитии креативных индустрий и креативных кластеров на примере Санкт-Петербурга. Креативные индустрии рассматриваются как сектор экономики, создающий продукты на основе творчества и культурных ресурсов. Обобщён опыт создания и функционирования городских креативных кластеров как новой формы освоения территории и драйвера развития туристской дестинации. Представлена методика определения индекса креативного капитала российских городов. Анализируются преимущества и недостатки двух вариантов реализации механизма поддержки создания креативных кластеров: заключение договора аренды объекта недвижимости и заключение концессионного соглашения. Разработаны предложения по созданию новых креативных кластеров. Авторы делают вывод о том, что создание креативных кластеров в Санкт-Петербурге будет способствовать повышению конкурентоспособности города как туристской дестинации и формированию привлекательного для туристов имиджа города.

Ключевые слова.

Креативные индустрии, креативный кластер, туристская дестинация, креативная экономика, креативный класс, креативные пространства, индекс креативного капитала.

Abstract.

The article considers the development of creative industries and creative clusters in Saint Petersburg. Creative industries are regarded as a sector of economy that creates products on the basis of creativity and cultural resources. The experience of creation and operation of urban creative clusters as a new form of territory development and driver of the development of tourist destinations is

generalized. The technique of determining the index of creative capital of the Russian cities is presented. The authors analyze the advantages and disadvantages of the two embodiments of the support mechanism in the creation of creative clusters: the conclusion of the lease of the property and the signing of the concession agreement. The proposals for the creation of new creative clusters are developed. The authors conclude that the establishment of creative clusters in Saint Petersburg will promote the competitiveness of the city as a tourist destination and the formation of attractive tourist image of the city.

Keywords.

Creative industries, creative cluster, tourist destination, creative economy, creative class, creative spaces, index of creative capital.

ТЕНДЕНЦИИ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ БУДУЩЕЕ МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

TRENDS DEFINING THE FUTURE OF MARKETING IN THE HOSPITALITY INDUSTRY

О.В. ПИРОГОВА,

декан факультета международного туризма, спорта и гостиничного бизнеса Финансового университета при Правительстве РФ, доктор педагогических наук, профессор, г. Москва, uralinsttur@yandex.ru

O.V. PIROGOVA,

Financial University under the Government of the Russian Federation, Dean of the Faculty of International Tourism, Sport and Hotel Business, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Moscow, uralinsttur@yandex.ru

А.Ю. ПИРОГОВА,

директор ООО «РуТрэвел», г. Екатеринбург, anastasia.pirogova@inbox.ru

A.Yu. PIROGOVA,

Director of "RuTravel" Ltd, Yekaterinburg, anastasia.pirogova@inbox.ru

Аннотация.

В статье говорится о современных тенденциях маркетинга в сфере гостиничного бизнеса. Уделяется внимание такой проблеме, как глобализация, которая влияет на маркетинговую политику в сфере гостеприимства, показаны примеры слияния гостиничных операторов. Освещена роль маркетинга партнерских отношений, их влияния на гостиничный бизнес, приведены примеры партнерских отношений. Показано влияние создания и стоимости бренда отелей на их позицию на рынке, уделено внимание сегментации рынка для маркетинга определенного товара, инновациям и техническим новинкам в отелях. Важным фактором, определяющим тенденции маркетинга, являются экологические подходы к деятельности отелей и ресторанов, в статье показан учет экологических проблем. Уделено внимание деятельности отелей по отношению к клиентам и выстраиванию маркетинга отношений с клиентами.

Ключевые слова.

Гостиничный бизнес, глобализация, консолидация, слияние отелей, маркетинг партнерских отношений, сегментация рынка, создание бренда, инновации, учет экологических проблем, маркетинг отношений, пожелания клиента.

Abstract.

This article considers the current marketing trends in the hospitality industry. Attention is paid to the globalization that affects the marketing policy in the sphere of hospitality; hotel operators merging processes are shown. The role of marketing of partnerships and their influence on the hotel business are highlighted, the examples of partnerships are given. Impact of creation and value of hotel brand on their position in the market are shown; attention is paid to market segmentation for marketing of a certain product, innovations and technical innovations at hotels. The important determinants of marketing trends are environmental approaches to the activity of hotels and restaurants, the article demonstrates the environmental problems accounting. Attention is paid to the hotels activity regarding customers and building of marketing relationships with customers.

Keywords.

Hotel business, globalization, consolidation, hotels merger, partnerships marketing, market segmentation, brand building, innovations, environmental problems accounting, relationship marketing, customer wishes.

**РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИЗМА В ПРЕДЕЛАХ
СТРАНЫ (ОПЫТ ТУРЕЦКОЙ РЕСПУБЛИКИ)**

**DEVELOPMENT OF THE STATE REGULATION OF INTERNAL TOURISM
(EXPERIENCE OF THE TURKISH REPUBLIC)**

С.Г. АШУГАТОЯН,

аспирант кафедры рекреационной географии и туризма географического факультета МГУ
им. М.В. Ломоносова, г. Москва, puma00774@yandex.ru

S.G. ASHUGATOIAN,

Lomonosov Moscow State University, Faculty of Geography, Department of Recreational
Geography and Tourism, Graduate student, Moscow, puma00774@yandex.ru

Аннотация.

Статья посвящена анализу процесса регулирования туристской деятельности в Турции на государственном уровне. Сделана попытка провести периодизацию развития туристской политики. Успешный опыт турецкого правительства в вопросах организации туризма в пределах страны может быть полезен для совершенствования системы государственного регулирования других стран, в том числе России.

Ключевые слова.

Государственное регулирование туризма, туристская политика, периодизация, туризм в пределах страны, Турция.

Abstract.

The article is devoted to the analysis of the process of tourism regulation at the state level in Turkey. An attempt to identify the certain stages in the development of tourism policy was made. The successful experience of the Turkish government in organizing of internal tourism can be useful for improving the system of state regulation of other countries, including Russia.

Keywords.

State regulation of tourism, tourism policy, periodization, internal tourism, Turkey.

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МОДЕРНИЗАЦИИ СФЕРЫ КУРОРТОВ И ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ)

APPROACHES TO EVALUATION OF MODERNIZATION EFFICIENCY OF RESORTS AND TOURISM SPHERE (BASED ON THE EXAMPLE OF THE KRASNODAR REGION)

Т.В. САЛЕЕВА,

начальник отдела экономики и прогнозирования министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, г. Краснодар, saleeva_tv@mail.ru

T.V. SALEEVA,

Ministry of Resorts, Tourism and Olympic Legacy of the Krasnodar region, the Head of Economics and Forecasting Department, Krasnodar, saleeva_tv@mail.ru

Д.В. МАКСИМОВ,

доцент кафедры международного туризма и менеджмента ФБГОУ ВО «Кубанский государственный университет», кандидат географических наук, доцент, г. Краснодар, dvmaksimov68@mail.ru

D.V. MAXIMOV,

Kuban State University, Department of International Tourism and Management, Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor, Krasnodar, dvmaksimov68@mail.ru

В.В. МИНЕНКОВА,

заведующая кафедрой экономической, социальной и политической географии ФБГОУ ВО «Кубанский государственный университет», кандидат географических наук, доцент, г. Краснодар, minenkova@inbox.ru

V.V. MINENKOVA,

Kuban State University, Head of the Department of Economic, Social and Political Geography, Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor, Krasnodar, minenkova@inbox.ru

Аннотация.

Региональные социально-экономические системы имеют определенную локальную самостоятельность, поэтому представляется целесообразным осуществлять модернизацию туризма на уровне субъекта федерации, обладающего полномочиями и ресурсами для принятия решений в соответствующей сфере. Оценка эффективности модернизации сферы курортов и туризма основывается на образе желаемого будущего и оценивается путем анализа индикаторов.

Ключевые слова.

Модернизация сферы курортов и туризма, модель модернизации, диверсификация, конкурентоспособность, туристско-рекреационный комплекс, туризм в Краснодарском крае.

Abstract.

Regional socio-economic systems have a certain local autonomy, so it seems appropriate to implement modernization of tourism at the level of the Federation, with the authority and resources for decision-making in the relevant sphere. Evaluation of modernization efficiency of resorts and tourism is based on the image of desired future and is estimated by indicators analysis.

Keywords.

Modernization of resorts and tourism sphere, modernization model, diversification, competitiveness, tourist and recreational complex, tourism in the Krasnodar region.

ПРИРОДНЫЙ И ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РОССИЙСКОГО ПОБЕРЕЖЬЯ АЗОВСКОГО МОРЯ

NATURAL, HISTORICAL AND CULTURAL TOURIST AND RECREATIONAL POTENTIAL OF THE RUSSIAN AZOV SEA COAST

О.В. ИВЛИЕВА,

заведующая кафедрой туризма Высшей школы бизнеса Южного федерального университета,
доктор географических наук, профессор, г. Ростов-на-Дону, ivlieva.o@mail.ru

O.V. IVLIEVA,

Southern Federal University, Head of the Department of Tourism, Doctor of Geographical Sciences,
Professor, Rostov-on-Don, ivlieva.o@mail.ru

К.В. КУШНИР,

аспирант Высшей школы бизнеса Южного федерального университета, г. Ростов-на-Дону,
Ksen17ya@yandex.ru

K.V. KUSHNIR,

Southern Federal University, Higher School of Business, Graduate student, Rostov-on-Don,
Ksen17ya@yandex.ru

Аннотация.

На побережье Азовского моря благоприятно сочетаются выгодное географическое положение, сохранившийся природный потенциал, богатое культурно-историческое наследие. Проведенная оценка туристско-рекреационных ресурсов позволила выявить наиболее перспективные зоны на побережье Азовского моря России по развитию различных видов туризма.

Ключевые слова.

Природные туристско-рекреационные ресурсы, историко-культурные туристско-рекреационные ресурсы, туристский потенциал, зонирование территории.

Abstract.

Azov sea coast favorably combines advantageous geographical location, remained natural potential, rich cultural and historical heritage. The assessment of tourist and recreational resources revealed the most perspective zones at the Russian Azov sea coast for different types of tourism development.

Keywords.

Natural tourist and recreational resources, historical and cultural tourist and recreational resources, tourists potential, territory zoning.

ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРПРОДУКТ КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ И ОЦЕНКА ЕГО АТТРАКТИВНОСТИ

HEALTH-IMPROVING TOURIST PRODUCT OF THE KABARDINO-BALKAR REPUBLIC AND THE ASSESSMENT OF ITS APPEAL

Б.А. ЕРМАКОВ,

профессор кафедры управления и технологий в туризме и сервисе Сочинского государственного университета, доктор медицинских наук, профессор, г. Сочи, borisermakovsochi@gmail.com

B.A. ERMAKOV,

Sochi State University, Department of Management and Technologies in Tourism and Service, Doctor of Medical Sciences, Professor, Sochi, borisermakovsochi@gmail.com

З.О. БЕЗРОКОВА,

аспирант Сочинского государственного университета, г. Сочи, zalinakbr@ya.ru

Z.O. BEZROKOVA,

Sochi State University, Graduate student, Sochi, zalinakbr@ya.ru

Аннотация.

В статье на основании анализа годовых отчетов Министерства курортов и туризма Кабардино-Балкарской Республики и отдельных санаторно-курортных организаций представлена характеристика лечебно-оздоровительного турпродукта, производимого республиканским санаторно-курортным комплексом, и дана оценка его аттрактивности.

Ключевые слова.

Кабардино-Балкарская Республика (КБР), лечебно-оздоровительный турпродукт (ЛОТ), республиканский санаторно-курортный комплекс (СКК КБР), оценка аттрактивности ЛОТ КБР.

Abstract.

Based on the analysis of the annual reports of the Ministry of resorts and tourism of the Kabardino-Balkar Republic and several health resort organizations the article presents the characteristics of the health-improving tourist product produced by the health-resort complex of the Republic, and the assessment of its appeal.

Keywords.

Kabardino-Balkar Republic (KBR), health-improving tourist product (HITP), health-resort complex of the Republic (KBR HRC), assessment of appeal of the KBR HITP.

ВОЗМОЖНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МУЗЕЙНОГО ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

OPPORTUNITIES AND CHALLENGES OF MUSEUM TOURISM DEVELOPMENT IN THE KRASNODAR REGION

В.В. АНИСИМОВА,

доцент кафедры международного туризма и менеджмента Кубанского государственного университета, кандидат географических наук, г. Краснодар, viktoriya23.84@mail.ru

V.V. ANISIMOVA,

Kuban State University, Department of International Tourism and Management, Candidate of Geographical Sciences, Krasnodar, viktoriya23.84@mail.ru

И.А. РОМАНОВА,

доцент кафедры международного туризма и менеджмента Кубанского государственного университета, кандидат географических наук, г. Краснодар, romanovakubgu@mail.ru

I.A. ROMANOVA,

Kuban State University, Department of International Tourism and Management, Candidate of Geographical Sciences, Krasnodar, romanovakubgu@mail.ru

М.Л. НЕКРАСОВА,

доцент кафедры международного туризма и менеджмента Кубанского государственного университета, доктор географических наук, доцент, г. Краснодар, Ocean_0204@mail.ru

M.L. NEKRASOVA,

Kuban State University, Department of International Tourism and Management, Doctor of Geographical Sciences, Associate Professor, Krasnodar, Ocean_0204@mail.ru

А.Ю. БАЯДЯН,

преподаватель кафедры международного туризма и менеджмента Кубанского государственного университета, г. Краснодар, anna123_07@bk.ru

A.Y. BAYADYAN,

Kuban State University, Department of International Tourism and Management, Lecturer, Krasnodar, anna123_07@bk.ru

Аннотация.

Для выявления проблем и перспектив развития музейного туризма в Краснодарском крае был проведен ряд исследований: анализ музейных учреждений региона, их типологизация и картирование, определение аттрактивности музейного туризма, оценка его современного состояния. На основе проведенного анализа были сформулированы наиболее актуальные проблемы, препятствующие развитию музейного туризма в регионе, и даны рекомендации по их преодолению.

Ключевые слова.

Музейный туризм, типология музеев, проблемы музейного туризма, развитие музейного туризма, Краснодарский край.

Abstract.

To identify the problems and prospects of museum tourism development in Krasnodar region a number of researches was conducted: the analysis of museum institutions of the region, their classification and mapping, definition of museum tourism attractiveness, assessment of its current state. On the basis of the analysis the most urgent problems interfering the museum tourism development in the region were formulated and recommendations on their overcoming were given.

Keywords.

Museum tourism, typology of museums, problems of museum tourism, museum tourism development, the Krasnodar region.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ МУЗЕИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ: ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

STATE MUSEUMS OF THE KRASNODAR REGION: MAIN ACTIVITY INDICATORS

С.В. КИРИЛИЧЕВА,
аспирант ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар,
matilda146@yandex.ru

S.V. KIRILICHEVA,
Kuban State University, Graduate student, Krasnodar, matilda146@yandex.ru

Аннотация.

В статье дается характеристика государственных музеев Краснодарского края, приводится анализ основных показателей музейной деятельности, материально-технической базы, кадрового состава, информатизации государственной музейной сети Краснодарского края на основе форм государственной музейной отчетности 8-НК.

Ключевые слова.

Музей, музейный туризм, показатели музейной деятельности, форма музейной отчетности Краснодарского края.

Abstract.

The article presents the characteristics of the state museums of the Krasnodar region, it analyzes the main indicators of museum activity, material and technical base, staffing, informatization of the state museum network of the Krasnodar region on the basis of the forms of the state museum reporting 8-NK.

Keywords.

Museum, museum tourism, museum activity indicators, form of museum reporting of the Krasnodar region.

**АГРОТУРИЗМ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ:
КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ ПРОДВИЖЕНИЯ**

**AGROTOURISM FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE KRASNODAR
REGION: KEY QUESTIONS OF PROMOTION**

М.Л. НЕКРАСОВА,

доцент кафедры международного туризма и менеджмента Кубанского государственного университета, доктор географических наук, доцент, г. Краснодар, Ocean_0204@mail.ru

M.L. NEKRASOVA,

Kuban State University, Department of International Tourism and Management, Doctor of Geographical Sciences, Associate Professor, Krasnodar, Ocean_0204@mail.ru

И.А. РОМАНОВА,

доцент кафедры международного туризма и менеджмента Кубанского государственного университета, кандидат географических наук, г. Краснодар, romanovakubgu@mail.ru

I.A. ROMANOVA,

Kuban State University, Department of International Tourism and Management, Candidate of Geographical Sciences, Krasnodar, romanovakubgu@mail.ru

В.В. АНИСИМОВА,

доцент кафедры международного туризма и менеджмента Кубанского государственного университета, кандидат географических наук, г. Краснодар, viktoriya23.84@mail.ru

V.V. ANISIMOVA,

Kuban State University, Department of International Tourism and Management, Candidate of Geographical Sciences, Krasnodar, viktoriya23.84@mail.ru

Н.В. КРАСНОВА,

заместитель начальника Управления по работе с филиалами (УРФ), начальник учебного отдела УРФ КубГУ, доцент кафедры экономической, социальной и политической географии Кубанского государственного университета, кандидат географических наук, г. Краснодар, krasnova@kubsu.ru

N.V. KRASNOVA,

Kuban State University, the Deputy Head of Department on Work with Branches (URF), the Chief of Educational Department of URF KUBSU, Department of Economic, Social and Political Geography, Candidate of Geographical Sciences, Krasnodar, krasnova@kubsu.ru

А.Ю. БАЯДЯН,

преподаватель кафедры международного туризма и менеджмента Кубанского государственного университета, г. Краснодар, anna123_07@bk.ru

A.Y. BAYADYAN,

Kuban State University, Department of International Tourism and Management, Lecturer, Krasnodar, anna123_07@bk.ru

Аннотация.

О развитии агротуризма в России часто говорят как на региональном, так и на федеральном уровнях. Агротуризм является катализатором развития ряда направлений экономики и социальной сферы, участвующих в создании комплексного регионального туристского продукта. Предлагаемая публикация – это попытка авторов рассмотреть вопросы развития и продвижения агротуризма, а также определить сдерживающие факторы при реализации данных задач.

Ключевые слова.

Агротуризм, маркетинг впечатлений, концепция продвижения, туристский спрос, туристский продукт.

Abstract.

The development of agrotourism In Russia is often discussed both at regional and federal levels. Agrotourism is the catalyst for development of a number of directions of economy and social sphere participating in creation of a complex regional tourist product. This publication is only the authors' attempt to consider questions of development and promotion of agrotourism, as well as, to find the constraints in realization of these tasks.

Keywords.

Agrotourism, marketing of impressions, concept of promotion, tourist demand, tourist product.

МАЛЫЕ ГОРОДА ЦЕНТРАЛЬНО-ЧЕРНОЗЕМНОГО РАЙОНА КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ЦЕНТРЫ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА

SMALL CITIES OF THE CENTRAL BLACK EARTH ECONOMIC REGION AS PERSPECTIVE CENTERS OF RELIGIOUS TOURISM

Е.В. БИРЮКОВА,

аспирант кафедры экономической и социальной географии ФГБОУ ВПО «Курский
государственный университет», г. Курск, ekaterina_biryuk@bk.ru

E.V. BIRYUKOVA,

Kursk State University, Department of Economic and Social Geography, Graduate student, Kursk,
ekaterina_biryuk@bk.ru

Аннотация.

В статье рассматриваются малые города Центрально-Черноземного экономического района с точки зрения их перспектив для развития религиозного туризма. Проведена классификация православных церквей по историческим периодам их постройки. Выявлены основные города, обладающие наибольшими ресурсами для паломничества и познавательного туризма религиозной направленности. Автором разработан межобластной паломнический туристический маршрут, включающий 4 малых города. Два из них имеют высокую обеспеченность православными религиозными сооружениями. В статье приведено несколько авторских карт, иллюстрирующих основные аспекты ее содержания.

Ключевые слова.

Религиозный туризм, паломничество, церкви, Центрально-Черноземный район (ЦЧР), малые города.

Abstract.

The article considers the small cities of the Central Black Earth economic region from the point of view of their prospects for religious tourism development. The classification of Orthodox churches by the historical periods of their construction is carried out. The main cities with the largest resources for pilgrimage and cognitive tourism of religious orientation are identified. The author developed an interregional pilgrimage tourist route, which includes four small cities. Two of them have big amount of Orthodox religious buildings. The article presents several author's maps illustrating the main aspects of the content.

Keywords.

Religious tourism, pilgrimage, churches, Central Black-Earth region, small towns.

РАЗВИТИЕ САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ ОТРАСЛИ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ И РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ

DEVELOPMENT OF SANATORIUM-RESORT INDUSTRY OF IRKUTSK OBLAST AND THE REPUBLIC OF BURYATIA

А.А. МИХАЙЛОВА,

аспирант Института географии им. В.Б. Сочавы СО РАН, г. Иркутск, mikhailova-lika@mail.ru

A.A. MIKHAYLOVA,

V.B. Sochava Institute of Geography SB RAS, Graduate student, Irkutsk, mikhailova-lika@mail.ru

О.В. ЕВСТРОПЬЕВА,

старший научный сотрудник Института географии им. В.Б. Сочавы СО РАН, кандидат географических наук, г. Иркутск, ledotop@irigs.irk.ru

O.V. EVSTROPYEVA,

V.B. Sochava Institute of Geography SB RAS, Senior Researcher, Candidate of Geographical Sciences, Irkutsk, ledotop@irigs.irk.ru

Аннотация.

Статья посвящена развитию и современному состоянию санаторно-курортной отрасли двух российских регионов, расположенных на побережье озера Байкал, Иркутской области и Республики Бурятия. Дана характеристика ресурсов минеральных и термальных вод региона и их использования. Представлен краткий анализ динамики развития санаторно-курортной отрасли. Современные особенности функционирования учреждений санаторно-курортного лечения и лечебно-оздоровительного отдыха раскрываются на примере курортов федерального значения «Ангара» и «Горячинск». Работа является результатом авторского исследования, выполненного на основе анкетного опроса, официальных статистических данных и полевых наблюдений.

Ключевые слова.

Иркутская область, Республика Бурятия, санаторно-курортная отрасль, рекреационная деятельность, социологическое обследование.

Abstract.

The article is devoted to the development and current state of the sanatorium-resort industry of the two Russian regions located on the coast of lake Baikal. The characteristics of resources of mineral and thermal waters of the region and their use is given. A brief analysis of the dynamics of sanatorium-resort industry development is presented. Modern peculiarities of functioning of institutions of sanatorium-resort therapy and therapeutic recreation are described on the example of resorts of Federal significance “Angara” and “Goryachinsk”. The paper is the result of the author's research made on the basis of the questionnaire survey, official statistics and field observations.

Keywords.

Irkutsk oblast, the Republic of Buryatia, sanatorium-resort industry, recreational activity, sociological survey.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

FEATURES OF RECREATIONAL NATURE MANAGEMENT DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF BURYATIA

С.Л. БУДАЕВ,

старший лаборант кафедры краеведения и туризма Томского государственного университета,
г. Томск, koizumibs@gmail.com

S.L. BUDAEV,

Tomsk State University, Department of Regional Studies and Tourism, Senior Assistant, Tomsk,
koizumibs@gmail.com

Аннотация.

Особенности развития рекреационного природопользования в Республике Бурятия напрямую связаны с богатейшим природным комплексом озера Байкал, историко-культурными традициями местного населения, а также с уникальными объектами природного наследия. В работе проведен анализ региональных и локальных особенностей природных и историко-культурных рекреационных ресурсов. Описанное в данной статье районирование может послужить основой для разработки комплекса управленческих решений и формирования системы грамотного рекреационного природопользования.

Ключевые слова.

Рекреационное природопользование, Республика Бурятия, районирование, туризм.

Abstract.

The features of the development of recreational nature management in the Republic of Buryatia are directly related to the richest natural complex of Lake Baikal, the historical and cultural traditions of the local population, as well as to the unique natural heritage sites. The article analyzes the regional and local features of natural and historical-cultural recreational resources. The zoning described in this article can serve as a basis for the development of a complex of management decisions and for the formation of a system of literate recreational nature use.

Keywords.

Recreational nature management, the Republic of Buryatia, zoning, tourism.

РЕКРЕАЦИОННО-ГЕОЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ЗОНИРОВАНИЕ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ ДЛЯ МАРШРУТНОГО ТУРИЗМА

RECREATIONAL AND GEOECOLOGICAL ZONING OF THE TOMSK REGION FOR ROUTE TOURISM

Ю.Ю. КАЛЮЖНАЯ,

аспирант кафедры краеведения и туризма, младший научный сотрудник лаборатории инновационных программ и проектов Томского государственного университета, Председатель Комиссии по развитию туризма Томского отделения Русского географического общества, г. Томск, rgotomsk@mail.ru

Yu.Yu. KALYUZHNAYA,

Tomsk State University, Department of Regional Studies and Tourism, Graduate student; Laboratory of Innovative Programs and Projects, Junior Researcher; Russian Geographical Society, Tomsk Branch, Tourism Development Commission, Chairwoman, Tomsk, rgotomsk@mail.ru

Аннотация.

Рассмотрены особенности геоэкологического подхода к рекреационному районированию и зонированию региона. Предложена схема рекреационного зонирования Томской области на основе геоэкологического подхода. Рассмотрены возможности использования данного рекреационного зонирования для разработки проектов маршрутного туризма в регионе на примере экскурсионного автобусного маршрута Томск – Нарым – Томск.

Ключевые слова.

Геоэкологический подход, рекреационное зонирование, Томская область, маршрутный туризм.

Abstract.

The peculiarities of geoeological approach to the recreational zoning and the zoning of the region are considered. The scheme of the recreational zoning of the Tomsk region on the basis of the geoeological approach is proposed. The possibilities of the use of this recreational zoning for project development of route tourism in the region on the example of the excursion bus route Tomsk - Narym – Tomsk are considered.

Keywords.

Geoeological approach, recreational zoning, the Tomsk region, route tourism.

ИСТОРИЯ КУРОРТА ЯМАРОВКА (ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ КРАЙ)¹

HISTORY OF YAMAROVKA RESORT (ZABAİKALSKY KRAI)

Э.А. БАТОЦЫРЕНОВ,

научный сотрудник Байкальского института природопользования СО РАН, кандидат географических наук, г. Улан-Удэ, edikbat@gmail.com

E.A. BATOTSYRENOV,

Russian Academy of Sciences, Siberian Branch, Baikal Institute of Nature Management, Researcher, Candidate of Geographical Sciences, Ulan-Ude, edikbat@gmail.com

Э.Д. САНЖЕЕВ,

старший научный сотрудник Байкальского института природопользования СО РАН, кандидат географических наук, г. Улан-Удэ, esanzheev@gmail.com

E.D. SANZHEEV,

Russian Academy of Sciences, Siberian Branch, Baikal Institute of Nature Management, Senior Researcher, Candidate of Geographical Sciences, Ulan-Ude, esanzheev@gmail.com

Аннотация.

В статье представлена история курорта Ямаровка (Красночикойский район Забайкальского края), ныне уже не действующего. На основе архива врача-основателя курорта Козиха К.П. рассмотрено развитие курорта в дореволюционный период. Также дана характеристика здравницы в советский период и в настоящее время.

Ключевые слова.

Курорт Ямаровка, Забайкальский край, минеральные воды.

Abstract.

The article presents the history of Yamarovka resort (Krasnochikoysky district of Zabaikalsky krai) that is inactive now. The resort development in the pre-revolutionary period is considered on the basis of the doctor-founder K.P. Kozih' archive. The characteristics of the resort in the Soviet period and at the present time is also given.

Keywords.

Yamarovka resort, Zabaikalsky krai, mineral waters.

¹ Исследование проведено при финансовой поддержке гранта РФФИ №15-06-07870 «Эколого-экономическая оценка рекреационного природопользования на приграничных территориях России, Монголии и Китая».

О КОЛИЧЕСТВЕННОЙ И ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ОПТИМИЗАЦИИ ТУРИСТСКИХ ВУЗОВ

ON QUANTITATIVE AND TERRITORIAL OPTIMIZATION OF TOURIST HEIS

Т.И. ВЛАСОВА,

президент Национальной академии туризма, ректор Балтийской академии туризма и предпринимательства, доктор педагогических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, mail@batp.ru

T.I. VLASOVA,

The President of the National Tourism Academy, Rector of Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Saint Petersburg, mail@batp.ru

А.В. КСЕНОФОНТОВ,

доцент Балтийской академии туризма и предпринимательства, кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург, mail@batp.ru

A.V. KSENOFONTOV,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Saint Petersburg, mail@batp.ru

Аннотация.

В статье анализируется состояние в туристском образовании, связанное с сокращением числа вузов, осуществляющих подготовку для индустрии туризма. Авторами предлагается вариант укрупнения профильных туристских вузов и сосредоточения их, как правило, в крупных туристских дестинациях и кластерах.

Ключевые слова.

Туристские вузы, потребности туристской индустрии, туристско-рекреационные кластеры, туристские дестинации.

Abstract.

The article analyzes the situation in the tourist education related to the drop in the number of HEIs that train for the travel industry. The authors offer the option to consolidate the relevant HEIs and to concentrate them at the large tourist destinations and clusters.

Keywords.

Tourist HEIs, travel industry demands, tourist and recreational clusters, tourist destinations.

РЕГУЛИРОВАНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ

REGULATION AND TRENDS IN DOMESTIC CULTURAL ENVIRONMENT DEVELOPMENT

Ю.В. КУЗНЕЦОВ,

заведующий кафедрой управления и планирования социально-экономических процессов Санкт-Петербургского государственного университета, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, y.kuznetsov@spbu.ru

Y.V. KUZNETSOV,

Saint Petersburg State University, Head of the Department of Management and Planning of Social and Economic Processes, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, y.kuznetsov@spbu.ru

И.И. ДЕРЕН,

доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин Владимирского юридического института Федеральной службы исполнения наказаний России, доктор экономических наук, доцент, г. Владимир, deren-ivanna@yandex.ru

I.I. DEREN,

Federal Penitentiary Service of Russia, Vladimir Legal Institute, Department of Humanitarian, Social and Economic Studies, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Vladimir, deren-ivanna@yandex.ru

Аннотация.

В статье раскрыта сущность государственной культурной политики, приведены результаты исследования динамики развития сферы культуры за период с 2011 по 2015 г. по показателям количества различных организаций культуры и их посещаемости, выполнен анализ основных тенденций развития культурной среды.

Ключевые слова.

Культурная среда, регулирование, тенденции развития.

Abstract.

The article considers the essence of the state cultural policy; it presents the results of the research of development dynamics in the sphere of culture for the period from 2011 till 2015 by the number of different cultural institutions and their attendance; it analyzes the main trends in the cultural environment development.

Keywords.

Cultural environment, regulation, development trends.

**АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОНЦЕПЦИИ
«ЕCO-FRIENDLY» НА РЫНКЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В
СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**CURRENT TRENDS AND PROSPECTS OF THE “ECO-FRIENDLY” CONCEPT
DEVELOPMENT IN THE MARKET OF FOOD PRODUCTS IN MODERN CONDITIONS**

Н.А. КОЗЛОВА,

доцент Высшей школы внутренней и внешней торговли Института промышленного менеджмента, экономики и торговли Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург,
KozlovaNA@inbox.ru

N.A. KOZLOVA,

Peter the Great Saint Petersburg Polytechnic University, Institute of Industrial Management, Economics and Trade, Higher School of Domestic and International Trade, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Saint Petersburg, KozlovaNA@inbox.ru

С.И. ГОЛОВКИНА,

доцент Высшей школы внутренней и внешней торговли Института промышленного менеджмента, экономики и торговли Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург,
golsiv06@rambler.ru

S.I. GOLOVKINA,

Peter the Great Saint Petersburg Polytechnic University, Institute of Industrial Management, Economics and Trade, Higher School of Domestic and International Trade, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, golsiv06@rambler.ru)

А.П. КУШНИРУК,

студентка Высшей школы внутренней и внешней торговли Института промышленного менеджмента, экономики и торговли Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, г. Санкт-Петербург, arina.kushniruk@gmail.com

A.P. KUSHNIRUK,

Peter the Great Saint Petersburg Polytechnic University, Institute of Industrial Management, Economics and Trade, Higher School of Domestic and International Trade, Student, Saint Petersburg, arina.kushniruk@gmail.com

Аннотация.

Статья посвящена проблемам и перспективам развития концепции «eco-friendly» на рынке продовольственных товаров в контексте современных социально-экономических вызовов и проблем. Актуальность темы связана с изменениями глобальных тенденций потребления и потребительских предпочтений, с повышенными требованиями, предъявляемыми к приобретаемым продуктам. Цель работы – изучение особенностей реализации концепции «eco-friendly» на российском рынке продовольственных товаров. В статье обсуждаются общие положения концепции «eco-friendly»; анализируются ключевые запросы и основные тенденции потребительского восприятия полезности продуктов питания. Рассмотрены основные тренды развития рынка экологических товаров; проведен анализ особенностей потребительского поведения на рынке полезных продуктов.

Ключевые слова.

Концепция «eco-friendly», рынок продовольственных товаров, потребительское поведение, характеристика рынка, типология покупателей, адаптивный маркетинг.

Abstract.

The article is devoted to the problems and prospects of the “eco-friendly” concept development in the market of food products in modern conditions in the context of current socio-economic opportunities and challenges. The relevance of the topic is related to the changes of global consumption trends and preferences, to the increased requirements for purchased products. The aim of the work is to study the features of the “eco-friendly” concept in the Russian food market. The article discusses the general “eco-friendly” concept; it analyzes the key needs and the main trends in the consumer perception of food healthiness. The main trends in the eco goods market development are considered; the peculiarities of consumer behavior in the market of healthy products are analyzed.

Keywords.

“Eco-friendly” concept, food market, consumer behavior, market characteristics, classification of buyers, agile marketing.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА БИБЛИОТЕК И ИХ АССОЦИАЦИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СЕКТОРА ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ

USE OF POTENTIAL OF LIBRARIES AND THEIR ASSOCIATIONS FOR THE DEVELOPMENT OF SECTOR OF PUBLIC SERVICES

С.С. БАТТАЛОВА,

заведующая отделом автоматизации Санкт-Петербургского государственного бюджетного учреждения культуры «Государственная библиотека для слепых и слабовидящих», г. Санкт-Петербург, sbattalova@gmail.com

S.S. BATTALOVA,

Saint Petersburg State Library for Blind and Visually Impaired, the Head of the Department of Automation, Saint Petersburg, sbattalova@gmail.com

Аннотация.

Библиотеки занимают важное место в структуре организаций, вносящих свой вклад в социально-культурную, образовательную и экономическую деятельность общества. В современном мире от них требуется постоянная работа по поиску новых подходов, соответствующих современным требованиям и запросам общества, с самым пристальным вниманием к развитию экономических и социальных моделей общества. В данной статье анализируются вопросы повышения эффективности использования потенциала существующей сети публичных библиотек Кыргызстана для развития государственных социальных программ по оказанию государственных услуг населению. Предлагаемые решения позволят значительно повысить эффективность и адресность предоставления государственных услуг и уровень их мобильности и доступности для широких групп населения.

Ключевые слова.

Государственные услуги, электронное правительство, финансирование сферы культуры, публичные библиотеки, услуги библиотек.

Abstract.

Libraries occupy an important place in the structure of organizations, contributing to the socio-cultural, educational and economic activities of the society. In the modern world they need work constantly to find new approaches that meet modern requirements and needs of society, with a close attention to the development of economic and social society models. The article analyzes the issues of efficiency increasing of use of the capacity and existing network of public libraries of Kyrgyzstan for the development of state social programs on public services. The proposed solutions will significantly improve the efficiency and targeting of public services and will enhance their mobility and availability for broad population groups.

Keywords.

Public services, electronic government, financing of sphere of culture, public libraries, services of libraries.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КВАЛИФИКАЦИИ РАБОТНИКОВ В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE SYSTEM FOR STAFF QUALIFICATION ASSESSMENT IN THE SPHERE OF PUBLIC CATERING

М.А. ЛЮБАРСКАЯ,

заведующая кафедрой экономики и предпринимательства Балтийской академии туризма и предпринимательства, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, lioubarskaya@mail.ru

M.A. LYUBARSKAYA,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Head of the Department of Economics and Entrepreneurship, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, lioubarskaya@mail.ru

С.В. СТАСКЕВИЧ,

аспирант Балтийской академии туризма и предпринимательства, г. Санкт-Петербург, gl1de@bk.ru

S.V. STASKEVICH,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Graduate student, Saint Petersburg, gl1de@bk.ru

Аннотация.

В настоящее время происходит пересмотр подходов к применению методов оценки персонала во всех сферах. Сфера общественного питания занимает важное место в обеспечении качества жизни населения, поэтому в ней придается особое значение подготовке и оценке квалификации персонала. В статье анализируются достоинства и недостатки вступившей в силу с этого года системы государственной оценки персонала в сфере общественного питания.

Ключевые слова.

Сфера общественного питания, персонал, методы оценки, государственная система оценки.

Abstract.

Currently, there is a review of approaches to the implementation of methods for staff assessment in all spheres. Public catering sphere takes an important place in the ensuring the life quality of the population, therefore, special attention should be paid to the training and assessment of staff qualification. The article analyzes advantages and disadvantages of the state system for staff assessment in the sphere of public catering that has come into force this year.

Keywords.

Public catering sphere, personnel, methods of assessment, public assessment system.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ПРАКТИКА ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

FOREIGN EXPERIENCE AND DOMESTIC PRACTICE OF FINANCING INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN ECONOMY

А.Н. ЦАЦУЛИН,

профессор кафедры экономики и предпринимательства Балтийской академии туризма и предпринимательства, Действительный член Национальной академии туризма России, Действительный член Европейской академии естествознания (Ганновер, ФРГ), доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, vash_64@mail.ru

A.N. TSATSULIN,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Department of Economics and Entrepreneurship, Member of the National Academy of Tourism of Russia, Member of the European Academy of Natural Sciences (Hannover, Germany), Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, vash_64@mail.ru

Аннотация.

Актуальность выбранной темы для статьи, связанной с изучением процессов инновационного развития национальной экономики, определяется той стратегической ролью, которую инновации играют в формировании по-настоящему конкурентоспособной экономики рыночного типа и выходе страны из глубочайшего экономического кризиса, поразившего все стороны социальной жизни российского общества. Кризисные явления проявились в резком падении уровня жизни, абсолютном и относительном обнищании трудящихся, заметном снижении производительности труда. В статье, с опорой на зарубежный опыт, определены типы современных институциональных структур, которые оказывают заметное влияние на функционирование различных моделей научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР). Приведены шесть моделей финансирования инновационных проектов. Указаны по разным странам три модели формирования условий цикла разработки и внедрения инноваций с помощью имеющихся институциональных образований. Рассмотрена российская практика финансирования деятельности Национальной инновационной системы.

Ключевые слова.

Инновации, реальный сектор, развитие человеческого потенциала, инновационный рейтинг, финансирование исследований и разработок, производительность труда.

Abstract.

The relevance of the chosen topic for an article, related to the study of the processes of innovative development of the national economy, is determined by the strategic role that innovations play in shaping a truly competitive economy of a market type and the country's exit from the deepest economic crisis that had struck all the aspects of the social life of the Russian society. Crisis phenomena manifested themselves in a sharp drop in the standard of living, absolute and relative impoverishment of the working people, and a marked decrease in labor productivity. The article based on foreign experience determines the types of modern institutional structures that have a significant influence on the functioning of various *R&D* models. Six models of financing innovative projects are presented. Three models of forming the conditions for the cycle of developing and introducing innovations with the help of available institutional institutions are indicated for different countries. The Russian practice of financing the activities of the National Innovation System is considered.

Keywords.

Innovations, real sector, human potential development, innovative rating, financing researches and developments, labor productivity.

**ФИНАНСИРОВАНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ КАК ФАКТОР
ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ**

**FINANCING OF ENERGY-EFFICIENT MEASURES AS A FACTOR OF IMPROVING
COMPETITIVENESS OF SERVICE ENTERPRISES**

И.Н. ЩЕПИН,

соискатель Балтийской академии туризма и предпринимательства, г. Санкт-Петербург,
Igor78s@yandex.ru

I.N. SHCHERIN,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Doctoral Candidate, Saint Petersburg,
Igor78s@yandex.ru

Аннотация.

Статья посвящена вопросам поиска наиболее эффективных форм финансирования предприятиями сферы услуг мероприятий по повышению энергетической эффективности. Использование лизинга энергоэффективного оборудования признается автором одним из приоритетных направлений развития механизмов финансирования в данной сфере.

Ключевые слова.

Энергоэффективность, финансирование, лизинг, энергоэффективное оборудование, предприятия сферы услуг.

Abstract.

The article is devoted to the search of the most efficient forms of measures financing by the service enterprises to improve energy efficiency. The use of leasing of energy-efficient equipment is recognized by the authors as one of the priority directions in the financing development in this sphere.

Keywords.

Energy efficiency, financing, leasing, energy-efficient equipment, service enterprises.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРУКТУРЫ И МЕХАНИЗМА ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЯ КОМПЛЕКСОВ МФЦ

IMPROVEMENT OF ORGANIZATIONAL-ECONOMIC STRUCTURE AND MECHANISM OF PLANNING AND DESIGNING OF MFC COMPLEXES

А.С. БОЛЬШАКОВ,

профессор кафедры управления, руководитель магистерских программ Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала государственного казенного образовательного учреждения высшего образования «Российская таможенная академия», доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, bolshakov62@mail.ru

A.S. BOLSHAKOV,

Russian Customs Academy, V.B. Bobkov Saint Petersburg Branch, Department of Management, the Head of Master's Programs, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, bolshakov62@mail.ru

С.Н. ДАНИЛОВА,

магистрант Балтийской академии туризма и предпринимательства, г. Санкт-Петербург, danilova_svetlana94@ro.ru

S.N. DANILOVA,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Master's student, Saint Petersburg, danilova_svetlana94@ro.ru

Аннотация.

Статья посвящена актуальным проблемам построения комплексов многофункциональных центров (МФЦ) для оказания муниципальных, региональных и государственных услуг по принципу «одного окна». В частности, рассматривается построение структуры, организационно-экономического механизма планирования и проектирования комплексов МФЦ в больших городах.

Ключевые слова.

Многофункциональный центр (МФЦ), комплекс МФЦ, структура планирования МФЦ, механизм управления комплексом МФЦ, методика оценки эффективности планирования комплекса МФЦ.

Abstract.

The article is devoted to the current problems of the building of complexes of multifunctional centers (MFC) for the municipal, regional and public services according to the principle of a "single window". In particular, the construction of structure, organizational-economic mechanism of planning and designing of MFC complexes in big cities is considered.

Keywords.

Multifunctional Centre (MFC), MFC complex, MFC planning structure, MFC operational management mechanism, technique of efficiency assessment of MFC complex planning.