

**РОССИЙСКИЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ**

**ВЕСТНИК**

**НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА**

**ВЕСТНИК НАТ № 1(41)**

**(январь–март 2017 г.)**

**RUSSIAN SCIENTIFIC JOURNAL**

**VESTNIK**

**OF NATIONAL TOURISM ACADEMY**

**КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ    CONTACTS**  
**АННОТАЦИИ            ABSTRACT**  
**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА    KEYWORDS**

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ</b> .....	3
<b>НОВОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА</b> .....	9
<b>КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ</b>	
Н.А. КОЗЛОВА. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В РОССИИ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА .....	13
О.А. БУНАКОВ, В.Д. БАЛАС. ОСОБЕННОСТИ ФАКТОРА СЕЗОННОСТИ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЕГО ПРЕОДОЛЕНИЮ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ .....	16
Е.Ю. ЛУКЬЯНОВА. МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСКУРСИЙ И КОНТРОЛЯ ДВИЖЕНИЯ ЭКСКУРСИОННЫХ ГРУПП ПО МАРШРУТУ ПУТЁМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ .....	17
Н.А. ГЕРАСИМОВ, Б.Е. МАГИН. ВАРИАНТ РАЗРАБОТКИ ХРАНИЛИЩА ДАННЫХ ДЛЯ АНАЛИЗА АВИАПЕРЕВОЗОК В ТУРИЗМЕ .....	22
<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ</b>	
А.В. ШМЫТКОВА. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ В РОССИИ .....	24
К.С. ЗАХАРОВ, А.А. БАКАНОВА, П.А. ВОЛКОВ. ПРОБЛЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	27
О.В. ПИРОГОВА, А.Ю. ПИРОГОВА. ОСОБЕННОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КИТАЙСКИХ ТУРИСТОВ В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ .....	31
<b>РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ</b>	
Е.В. БИРЮКОВА. РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ТУРИЗМА И ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НА ПРИМЕРЕ МАЛЫХ ГОРОДОВ ЦЕНТРАЛЬНО-ЧЕРНОЗЕМНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЙОНА .....	34
А.Ю. ЧЕРНЯК, Л.Н. АРИСТАРХОВ. АКТУАЛЬНОСТЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО И ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ .....	38
А.В. ЮРИН, Н.В. УТКИНА. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В КОНТЕКСТЕ ФЕДЕРАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ .....	40
А.О. КУЧАК, Л.Б. ФИЛАНДЫШЕВА. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИРОДНЫХ УСЛОВИЙ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА СОПРЕДЕЛЬНОЙ С ЗАПОВЕДНИКОМ «ХАКАССКИЙ» ТЕРРИТОРИИ .....	43
С.В. КИРИЛИЧЕВА, А.А. ФИЛОБОК. МУЗЕИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ: ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ, КЛАССИФИКАЦИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ВОВЛЕЧЕНИЯ В СФЕРУ ТУРИЗМА .....	46
Д.В. СИДОРОВА, А.А. ФИЛОБОК, С.А. ПОКАТИЛОВ. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО И СТУДЕНЧЕСКОГО ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ .....	48
Б.К. СМАГУЛОВ, И.Е. КАРАСЁВ, Е.В. МЕЛЬНИКОВА. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ИСТОРИИ ГОСТИНИЦЫ «МАЯК» Г. ОМСКА (1960-Е – НАЧАЛО 2000-Х ГГ.) .....	51
<b>ПОДГОТОВКА КАДРОВ</b>	
М.Ю. ЕФРЕМОВА, Н.А. ЗАЙЦЕВА. РОЛЬ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОБЩЕСТВЕННОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ДЛЯ ИНДУСТРИИ СЕРВИСА И ГОСТЕПРИИМСТВА .....	55
О.В. ПИРОГОВА. НЕОБХОДИМОСТЬ ИЗУЧЕНИЯ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА В ТУРИСТСКОМ ВУЗЕ .....	60
<b>ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СМЕЖНЫХ С ТУРИЗМОМ ОТРАСЛЕЙ</b>	
Н.К. ТЕМНОВА, Т.А. ЛАВРОВА. КЛАСТЕРЫ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА КАК ТОЧКИ РОСТА РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ .....	63
С.В. КАРПУХИН, Н.Б. КОЛОКОЛЬЦЕВА. СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ ЛИЧНОСТИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА .....	67
А.М. ШАМКHALOV. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ В СФЕРЕ СПОРТИВНЫХ ЕДИНОБОРСТВ В РОССИИ .....	69
А.С. БОЛЬШАКОВ, С.Н. ДАНИЛОВА. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ОПЕРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ КОМПЛЕКСОМ МФЦ .....	72
И.В. КАПУСТИНА, В.Н. МОКИН, Т.А. ПЕРЕВЕРЗЕВА. ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ЗОЛОТЫХ ПРОПОРЦИЙ В ТОРГОВЛЕ .....	77
<b>ОБЗОР ОТРАСЛЕВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ</b> .....	81

## CONTENTS

<b>TOUR INDUSTRY NEWS</b> .....	3
<b>NATIONAL TOURISM ACADEMY NEWS</b> .....	9
<b>CONCEPTUAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT</b>	
N.A. KOZLOVA. EDUCATIONAL TOURISM IN RUSSIA AS A DRIVER OF DOMESTIC TOURISM DEVELOPMENT .....	13
O.A. BUNAKOV, V.D. BALAS. FEATURES OF SEASONALITY FACTOR IN THE TOURIST INDUSTRY AND RECOMMENDATIONS FOR ITS OVERCOMING FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE BRANCH .....	16
YE.YU. LUKYANOVA. MODERNIZATION OF EXCURSION SERVICE AND TOUR GROUPS' ROUTE CONTROL BY USING INFORMATION TECHNOLOGIES .....	17
N.A. GERASIMOV, B.E. MAGIN. VARIANT OF DATA WAREHOUSE DEVELOPMENT FOR THE ANALYSIS OF AIR TRANSPORTATION IN TOURISM .....	22
<b>ECONOMIC ASPECTS OF TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT</b>	
A.V. SHMYTKOVA. MAIN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF ACCOMMODATION FACILITIES IN RUSSIA .....	24
K.S. ZAKHAROV, A.A. BAKANOVA, P.A. VOLKOV. PROBLEMS OF INVESTMENT ACTIVITY STIMULATION IN TOURISM SPHERE IN THE RUSSIAN FEDERATION .....	27
O.V. PIROGOVA, A.YU. PIROGOVA. FEATURES OF CHINESE TOURISTS ATTRACTION TO THE RUSSIAN FEDERATION .....	31
<b>REGIONAL TOURISM</b>	
E.V. BIRYUKOVA. TOURISM RESOURCE POTENTIAL AND ITS USE BASED ON THE EXAMPLE OF SMALL CITIES OF THE CENTRAL BLACK EARTH ECONOMIC REGION .....	34
A.YU. CHERNYAK, L.N. ARISTARKHOV. SIGNIFICANCE OF IMPROVEMENT OF MANAGEMENT MECHANISM OF DEVELOPMENT AND OPERATING OF THE SANATORIUM-RESORT AND TOURIST COMPLEX ENTERPRISES OF THE REPUBLIC OF CRIMEA .....	38
A.V. YURIN, N.V. UTKINA. ANALYSIS OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE PENZA REGION IN THE CONTEXT OF FEDERAL AND REGIONAL CHANGES .....	40
A.O. KUCHAK, L.B. FILANDYSHEVA. CHARACTERISTICS OF NATURAL CONDITIONS OF RECREATIONAL ACTIVITY DEVELOPMENT ON THE TERRITORY ADJOINING THE KHAKASSKY NATURE RESERVE .....	43
S.V. KIRILICHEVA, A.A. FILOBOK. MUSEUMS OF THE KRASNODAR REGION: STAGES OF FORMATION, CLASSIFICATION AND MODERN OPPORTUNITIES OF THEIR INVOLVEMENT IN THE SPHERE OF TOURISM .....	46
D.V. SIDOROVA, A.A. FILOBOK, S.A. POKATILOV. CURRENT STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF YOUTH AND STUDENT TOURISM IN THE KRASNODAR REGION .....	48
B.K. SMAGULOV, I.E. KARASEV, E.V. MELNIKOVA. MAIN MILESTONES OF THE HISTORY OF MAYAK HOTEL IN OMSK (1960S – EARLY 2000S) .....	51
<b>PERSONNEL TRAINING</b>	
M.Y. EFREMOVA, N.A. ZAITSEVA. ROLE OF ORGANIZATIONAL-ECONOMIC SUPPORT OF PROFESSIONAL AND PUBLIC QUALITY EVALUATION OF EDUCATIONAL PROGRAMS FOR SERVICE AND HOSPITALITY INDUSTRY .....	55
O.V. PIROGOVA. NECESSITY OF SPORTS TOURISM STUDY IN THE TOURIST HEI .....	60
<b>THEORY AND PRACTICE OF TOURISM-RELATED SECTORS</b>	
N.K. TEMNOVA, T.A. LAVROVA. CLUSTERS OF SAINT PETERSBURG AS POINTS OF GROWTH OF THE REGIONAL ECONOMY .....	63
S.V. KARPUKHIN, N.B. KOLOKOLTSEVA. SOCIO-CULTURAL PERSON IDENTITY AS A FACTOR OF TOURISM DEVELOPMENT .....	67
A.M. SHAMKHALOV. CURRENT TRENDS AND FEATURES OF PROVIDING SERVICES IN THE SPHERE OF MARTIAL ARTS IN RUSSIA .....	69
A.S. BOLSHAKOV, S.N. DANILOVA. IMPROVEMENT OF ORGANIZATIONAL-ECONOMIC MECHANISM OF OPERATIONAL MANAGEMENT OF MFC COMPLEX .....	72
I.V. KAPUSTINA, V.N. MOKIN, T.A. PEREVERZEVA. FACTOR ANALYSIS OF GOLDEN PROPORTIONS IN TRADE .....	77
<b>REVIEWS OF BOOKS ON TOURISM</b> .....	81

\*\*\*\*\*

## **ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В РОССИИ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА**

### **EDUCATIONAL TOURISM IN RUSSIA AS A DRIVER OF DOMESTIC TOURISM DEVELOPMENT**

**Н.А. КОЗЛОВА,**

доцент Высшей школы внутренней и внешней торговли Института промышленного менеджмента, экономики и торговли, Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург,  
KozlovaNA@inbox.ru

**N.A. KOZLOVA,**

Peter the Great Saint Petersburg Polytechnic University, Institute of Industrial Management, Economics and Trade, Higher School of Domestic and International Trade, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Saint Petersburg, KozlovaNA@inbox.ru

#### **Аннотация.**

Статья посвящена исследованию проблем и перспектив развития внутреннего образовательного туризма в контексте современных социально-экономических возможностей и вызовов. В работе рассматриваются основные проблемы в сфере международного образовательного туризма в России в условиях экономического кризиса. Аргументируется необходимость развития внутреннего образовательного туризма как драйвера экономики. Анализируются основные профили целевой аудитории потребителей образовательных услуг и их предпочтения. Обсуждаются ресурсные возможности образовательных учреждений муниципальных образований и регионов. Определена роль образовательного туризма как кросс-культурной коммуникации и инструмента развития интеллектуального потенциала современного специалиста. Сформулированы основные возможности использования культурного потенциала Санкт-Петербурга в целях развития внутреннего образовательного туризма в условиях кризиса.

#### **Ключевые слова.**

Образовательный туризм, внутренний туризм, индустрия образовательного туризма, профили целевой аудитории, кросс-культурные коммуникации, интеллектуальный капитал, ресурсы внутреннего туризма.

#### **Abstract.**

The article is devoted to the key problems and prospects of domestic educational tourism development in the context of contemporary socio-economic opportunities and challenges. The main problems in the sphere of international educational tourism in Russia in conditions of economic crisis are discussed. The necessity of domestic educational tourism development as an economic driver is reasoned. The basic profiles of the target audience of educational services consumers and their preferences are analyzed. The resource opportunities of educational institutions of municipalities and regions are discussed. The role of educational tourism as a cross-cultural communication and a tool of intellectual potential development of a modern specialist is determined. The basic possibilities of using of Saint Petersburg cultural potential for domestic educational tourism development under the crisis circumstances are formulated.

#### **Keywords.**

Educational tourism, domestic tourism, industry of educational tourism, profiles of the target audience, cross-cultural communications, intellectual capital, domestic tourism resources.

\*\*\*\*\*

**ОСОБЕННОСТИ ФАКТОРА СЕЗОННОСТИ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ И  
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЕГО ПРЕОДОЛЕНИЮ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ  
ОТРАСЛИ**

**FEATURES OF SEASONALITY FACTOR IN THE TOURIST INDUSTRY AND  
RECOMMENDATIONS FOR ITS OVERCOMING FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT  
OF THE BRANCH**

**О.А. БУНАКОВ,**

доцент кафедры сервиса и туризма Казанского (Приволжского) федерального университета,  
член НАТ, кандидат экономических наук, г. Казань, oleg-bunakov@mail.ru

**O.A. BUNAKOV,**

Member of the National Tourism Academy, Kazan Federal University, Department of Service and  
Tourism, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Kazan, oleg-bunakov@mail.ru

**В.Д. БАЛАС,**

магистрант Казанского (Приволжского) федерального университета, г.Казань,  
balaslera@gmail.com

**V.D. BALAS,**

Kazan Federal University, Master's Student, Kazan, balaslera@gmail.com

**Аннотация.**

Статья посвящена проблемам сезонности в туризме. Авторы отмечают зависимость туристского сезона от климатических показателей местности и предлагают ряд рекомендаций, которые могут позволить туристской дестинации устойчиво и динамично развиваться также и во внесезонный период.

**Ключевые слова.**

Туризм, устойчивое развитие, сезонные туристские проблемы.

**Abstract.**

The article is devoted to the problems of seasonality in tourism. The authors note the dependence of a tourist season on the climatic indicators of the area and offer a number of recommendations, which can allow a tourist destination to develop steady and dynamically in the off-season period as well.

**Keywords.**

Tourism, sustainable development, seasonal tourist problems.

\*\*\*\*\*

## **МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСКУРСИЙ И КОНТРОЛЯ ДВИЖЕНИЯ ЭКСКУРСИОННЫХ ГРУПП ПО МАРШРУТУ ПУТЁМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

### **MODERNIZATION OF EXCURSION SERVICE AND TOUR GROUPS' ROUTE CONTROL BY USING INFORMATION TECHNOLOGIES**

**Е.Ю. ЛУКЬЯНОВА,**

доцент кафедры менеджмента и туристского бизнеса Института экономики и управления  
Гуманитарно-педагогической академии (филиала) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный  
университет имени В.И. Вернадского», кандидат экономических наук, г. Ялта,  
lukianovahy@ukr.net

**YE.YU. LUKYANOVA,**

docent of management and touristic business department in Institute of Economics and Management  
Academy of the Humanities and Pedagogic (branch) V.I. Vernadsky Crimean Federal University,  
philosophy doctor in economic science, Yalta, lukianovahy@ukr.net

#### **Аннотация.**

В статье обосновывается использование информационных технологий для совершенствования и контроля экскурсионного обслуживания. Рекомендации, разработанные автором в ходе исследования, позволят туристским фирмам соответствовать современным требованиям к обеспечению качества услуг и их безопасности, что будет способствовать формированию их положительного имиджа. Активное применение в ходе экскурсии описанных в публикации устройств позволит сделать ее более комфортной, запоминающейся и интересной. Технические средства и программное обеспечение для навигации, трекинга и мониторинга позволят вести наблюдение за выполнением маршрута в режиме реального времени, а в случае необходимости – оказать своевременную консультативную поддержку и помощь.

#### **Ключевые слова.**

Модернизация, проведение экскурсий, контроль движения экскурсионных групп, маршрут, использование информационных технологий, предприятие, управление.

#### **Abstract.**

The article proves the use of information technologies for excursion service improvement and control. Recommendations provided during the author's research will allow tour operators to meet current requirements for services quality and their safeness that will assist in forming their positive image. Active use of devices described in the article can make the excursion more comfortable, memorable and interesting. Hardware and software for navigation, tracking and monitoring will allow to monitor the route online, and, if necessary, to provide timely advisory support and help.

#### **Keywords.**

Modernization, excursion service, tour groups' route control, route, use of information technologies, enterprise, management.

\*\*\*\*\*

## **ВАРИАНТ РАЗРАБОТКИ ХРАНИЛИЩА ДАННЫХ ДЛЯ АНАЛИЗА АВИАПЕРЕВОЗОК В ТУРИЗМЕ**

### **VARIANT OF DATA WAREHOUSE DEVELOPMENT FOR THE ANALYSIS OF AIR TRANSPORTATION IN TOURISM**

**Н.А. ГЕРАСИМОВ,**

доцент кафедры бизнес-аналитики НИУ-ВШЭ, кандидат технических наук, г. Москва,  
gera01@yandex.ru

**N.A. GERASIMOV,**

Higher School of Economics, Department of Business Analytics, Associate Professor, Candidate of  
Technical Sciences, Moscow, gera01@yandex.ru

**Б.Е. МАГИН,**

научный сотрудник кафедры рекреационной географии и туризма географического  
факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, г. Москва, maginboris@gmail.com

**B.E. MAGIN,**

Lomonosov Moscow State University, Faculty of Geography, Department of Recreational  
Geography and Tourism, Research Assistant, Moscow, maginboris@gmail.com

#### **Аннотация.**

В работе рассматривается один из возможных подходов создания информационного обеспечения для организации эффективного процесса анализа авиационных перевозок в туристической отрасли РФ. Предложена схема многомерного хранилища данных типа «звезда», позволяющая получать аналитические расчеты в различных региональных разрезах. Модельный вариант хранилища данных реализован в концепции реляционных баз данных и современных ETL технологий. (Extract, Transform, Load – дословно «извлечение, преобразование, загрузка»). Применение современного инструментария на базе хранилища данных позволит определить направления совершенствования структуры авиа потоков в туризме, выявить потенциально возможные хабы в авиационных перевозках, а также выработать научно обоснованные рекомендации по развитию сети региональных аэропортов на федеральном уровне.

#### **Ключевые слова.**

Хабы, авиационные перевозки, бизнес-аналитика, комплексный анализ, хранилище данных, многомерное хранилище, модель, туризм, туристический бизнес, ETL, региональные аэропорты.

#### **Abstract.**

The paper considers a possible approach to the creation of information support for effective process of air transportation analysis in the tourism industry of the Russian Federation. The scheme of a multidimensional data warehouse of a “star” type that allows to obtain analytical calculations in various regional sections is proposed. Model version of the data warehouse is implemented in relational database concepts and modern ETL technologies. (Extract, Transform, Load). The use of modern tools based on the data warehouse will allow to determine the directions of improving the structure of air flows in tourism and to identify potential hubs in air transportation, as well as, to develop science-based recommendations for the development of a regional airports network at the federal level.

#### **Keywords.**

Hubs, air transportation, business analytics, complex analysis, data warehouse, multidimensional warehouse, model, tourism, tourist industry, ETL, regional airports.

\*\*\*\*\*

**ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ В РОССИИ**  
**MAIN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF ACCOMMODATION FACILITIES IN**  
**RUSSIA**

**А.В. ШМЫТКОВА,**  
преподаватель кафедры туризма Высшей школы бизнеса Южного федерального  
университета, г. Ростов-на-Дону, annav1109@mail.ru

**A.V. SHMYTKOVA,**  
Southern Federal University, Higher School of Business, Department of Tourism, Lecturer, Rostov-  
on-Don, annav1109@mail.ru

**Аннотация.**

В статье представлены основные тенденции развития средств размещения в России, обоснована зависимость распределения гостиничной инфраструктуры в регионах от ее принадлежности к приграничным и приморским территориям. Обозначено влияние делового и событийного туризма на рост средств размещения.

**Ключевые слова.**

Средства размещения, гостиницы, деловой туризм, приграничные регионы.

**Abstract.**

The article presents the main trends in the development of accommodation facilities in Russia; it proves the dependence of hotel infrastructure distribution in the regions on its belonging to the border and seaside territories. The impact of business and event tourism on the growth of accommodation facilities is indicated.

**Keywords.**

Accommodation facilities, hotels, business tourism, border regions.

\*\*\*\*\*

## **ПРОБЛЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

### **PROBLEMS OF INVESTMENT ACTIVITY STIMULATION IN TOURISM SPHERE IN THE RUSSIAN FEDERATION**

**К.С. ЗАХАРОВ,**

доцент кафедры социальных технологий Национального государственного университета физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург, v.ermilova@lesgaft.spb.ru

**K.S. ZAKHAROV,**

National State University of Physical Culture, Sport and Health named after P.F. Lesgaft, Candidate of Economic Sciences, Saint Petersburg, v.ermilova@lesgaft.spb.ru

**А.А. БАКАНОВА,**

доцент кафедры туризма и социально-культурного сервиса Санкт-Петербургского государственного института культуры, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, bakanova@bk.ru

**А.А. BAKANOVA,**

Saint Petersburg State Institute of Culture, Department of Tourism and Social-Cultural Service, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, bakanova@bk.ru

**П.А. ВОЛКОВ,**

декан факультета экономики, управления и права Национального государственного университета физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург, v.ermilova@lesgaft.spb.ru

**P.A. VOLKOV,**

National State University of Physical Culture, Sport and Health named after P.F. Lesgaft, Candidate of Economic Sciences, Saint Petersburg, v.ermilova@lesgaft.spb.ru

#### **Аннотация.**

В статье обосновывается необходимость увеличения объемов финансирования сферы туризма за счёт увеличения его источников. Исследуется современное состояние инвестиционной деятельности в сфере туризма, выявляются основные факторы низкого инвестиционного потенциала особых экономических зон туристско-рекреационного типа. Предложены меры по улучшению инвестиционного климата регионов, в которых функционируют особые экономические зоны туристско-рекреационного типа.

#### **Ключевые слова.**

Материальная база туризма, финансирование инфраструктуры туризма, источники финансирования сферы туризма, особые экономические зоны туристско-рекреационного типа, инвестиционный климат, рейтинг инвестиционного климата регионов.

#### **Abstract.**

The article substantiates the need to increase tourism funding by increasing its sources. It examines the current state of investment activity in the tourism sector, identifies the main factors of the low



investment potential of special economic zones of tourist-recreational type. It proposes measures to improve the investment climate of the regions where the special economic zones of tourist-recreational type are functioning.

**Keywords.**

Tourism facilities, tourism infrastructure funding, financing sources of tourism sphere, special economic zones of tourist-recreational type, investment climate, rating of regions' investment climate.

\*\*\*\*\*

## ОСОБЕННОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КИТАЙСКИХ ТУРИСТОВ В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ

### FEATURES OF CHINESE TOURISTS ATTRACTION TO THE RUSSIAN FEDERATION

О.В. ПИРОГОВА,

декан факультета международного туризма, спорта и гостиничного бизнеса Финансового университета при Правительстве РФ, г. Москва, uralinsttur@yandex.ru

O.V. PIROGOVA,

Financial University under the Government of the Russian Federation, Dean of the Faculty of International Tourism, Sport and Hotel Business, Moscow, uralinsttur@yandex.ru

А.Ю. ПИРОГОВА,

директор ООО «РуТрэвел», г. Екатеринбург, uralinsttur@yandex.ru

A.YU. PIROGOVA,

Director of "RuTravel" Ltd, Yekaterinburg, uralinsttur@yandex.ru

#### **Аннотация.**

В статье показана статистика посещения Российской Федерации китайскими туристами; рассмотрены факторы, влияющие на их привлечение в Россию, конкурентные преимущества для китайских туристов в России. Предложены рекомендации туристским фирмам для увеличения китайского туристского потока; показана существующая в Китае практика ознакомления с теми или иными туристскими направлениями, а также роль китайских социальных сетей.

#### **Ключевые слова.**

Туризм, роль туризма, конкурентные преимущества, привлекательные факторы, природные ресурсы, исторические ресурсы, продвижение в Интернете, китайские мобильные приложения.

#### **Abstract.**

The article shows the statistics of visits of the Russian Federation by the Chinese tourists; it considers the factors influencing their attraction to Russia, as well as, the competitive advantages for Chinese tourists in Russia. The article gives recommendations for tour operators to increase the Chinese tourist flow; it shows the existing Chinese practice to present various tourist destinations, as well as, the role of Chinese social nets.

#### **Keywords.**

Tourism, role of tourism, competitive advantages, attractive factors, natural resources, historical resources, promotion in the Internet, Chinese mobile applications.

\*\*\*\*\*

## **РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ТУРИЗМА И ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НА ПРИМЕРЕ МАЛЫХ ГОРОДОВ ЦЕНТРАЛЬНО-ЧЕРНОЗЕМНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЙОНА**

### **TOURISM RESOURCE POTENTIAL AND ITS USE BASED ON THE EXAMPLE OF SMALL CITIES OF THE CENTRAL BLACK EARTH ECONOMIC REGION**

**Е.В. БИРЮКОВА,**  
аспирант кафедры экономической и социальной географии ФГБОУ ВПО «Курский  
государственный университет», г. Курск, ekaterina\_biryuk@bk.ru

**E.V. BIRYUKOVA,**  
Kursk State University, Department of Economic and Social Geography, Graduate student, Kursk,  
ekaterina\_biryuk@bk.ru

#### **Аннотация.**

В статье рассмотрены ресурсы малых городов Центрально-Черноземного экономического района (ЦЧР) для основных видов туризма, а также отражены некоторые показатели туристической инфраструктуры этих городов. Цель работы – выявить, как в каждом из малых городов ЦЧР используются рекреационные ресурсы. Для этого проанализировано соотношение между обеспеченностью городов рекреационными ресурсами и уровнем развития туристической инфраструктуры, проведена балльная оценка ресурсов и инфраструктуры, на основе которой выделены три типа городов по степени использования ресурсного потенциала.

#### **Ключевые слова.**

Рекреационные ресурсы, малые города, туризм, туристическая инфраструктура, Центрально-Черноземный район.

#### **Abstract.**

The article considers the resources of small cities of the Central Black Earth economic region for the main types of tourism; it also reflects some indicators of tourist infrastructure of these cities. The purpose of the article is to identify the way the recreational resources are used in each of the small towns of the Central Black Earth economic region. For this purpose, the correlation between the cities' recreational resources and the level of tourism infrastructure development is analyzed; the score assessment of resources and infrastructure is carried out, on its basis the three types of the cities by the degree of the use of resource potential are identified.

#### **Keywords.**

Recreational resources, small towns, tourism, tourist infrastructure, the Central Black Earth region.

\*\*\*\*\*

**АКТУАЛЬНОСТЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ  
РАЗВИТИЕМ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ САНАТОРНО-  
КУРОРТНОГО И ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**SIGNIFICANCE OF IMPROVEMENT OF MANAGEMENT MECHANISM OF  
DEVELOPMENT AND OPERATING OF THE SANATORIUM-RESORT AND TOURIST  
COMPLEX ENTERPRISES OF THE REPUBLIC OF CRIMEA**

**А.Ю. ЧЕРНЯК,**

преподаватель кафедры туризма Крымского университета культуры, искусств и туризма,  
Республика Крым, г. Симферополь, [aleksiy-chernyak@mail.ru](mailto:aleksiy-chernyak@mail.ru)

**A.YU. CHERNYAK,**

Crimean University of Culture, Arts and Tourism, Department of Tourism, Lecturer, Republic of  
Crimea, Simferopol, [aleksiy-chernyak@mail.ru](mailto:aleksiy-chernyak@mail.ru)

**Л.Н. АРИСТАРХОВ,**

профессор кафедры экономики и предпринимательства Балтийской академии туризма и  
предпринимательства, доктор экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург,  
[Leonid.Aristarkhov@gmail.com](mailto:Leonid.Aristarkhov@gmail.com)

**L.N. ARISTARKHOV,**

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Department of Economics and Entrepreneurship,  
Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg,  
[Leonid.Aristarkhov@gmail.com](mailto:Leonid.Aristarkhov@gmail.com)

**Аннотация.**

После вхождения Крыма в состав Российской Федерации, актуальным для него остается решение проблемного вопроса по расширению рамок сезонности функционирования санаторно-курортного и туристского комплекса.

Использование органами государственной власти Республики Крым исключительно маркетинговых инструментов для выравнивания сезонности в республике является явно недостаточным. Следовательно, необходимо комплексное решение данного вопроса посредством совершенствования механизма управления развитием и функционированием предприятий санаторно-курортного и туристского комплекса Республики Крым.

Совершенствование системы управления посредством субсидирования туроператорам авиаперелетов в период низкого сезона совместно с комплексом маркетинговых мероприятий по продвижению туристского продукта Республики Крым позволит снизить колебания туристского спроса, увеличить количество объектов размещения и питания, повысить их заполняемость, увеличить налоговые поступления, снизить уровень сезонной безработицы в Крыму.

Теоретическая значимость работы состоит в уточнении взаимосвязи между характером спроса и предложения на услуги предприятий санаторно-курортного и туристского комплекса Республики Крым, в выявлении противоречий и сдерживающих факторов в развитии регионального туризма.

**Ключевые слова.**

Сезонность туристских потоков, механизм управления развитием и функционированием предприятий санаторно-курортного и туристского комплекса, инструмент субсидирования.

### **Abstract.**

After the Crimea became a part of the Russian Federation, the seasonality factor for a sanatorium-resort and tourist complex has been the topical issue.

Marketing tools used by the local government are not sufficient for balancing the seasonality in the Republic of Crimea. Therefore, it is necessary to find a comprehensive solution to this problem by improving the management mechanism of development and operating of the sanatorium-resort and tourist complex enterprises of the Republic of Crimea.

Management system improvement through the subsidizing by a tour operator the costs of air-transfer in a low season in complex with marketing events based on the Crimean tourist product promotion allows to reduce the fluctuations in customer demand, to increase the number of HORECA companies, to raise income tax, to decrease the seasonal unemployment rate in the Republic of Crimea.

The theoretical meaning of the research is based on specification of relationship between the demand and supply of services of the sanatorium-resort and tourist complex enterprises of the Republic of Crimea, and on the identification of the contradictions and constraints in the regional tourism development.

### **Keywords.**

Seasonality of tourist flows, management mechanism of development and operating of the sanatorium-resort and tourist complex, subsidy tool.

\*\*\*\*\*

## **АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В КОНТЕКСТЕ ФЕДЕРАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ**

### **ANALYSIS OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE PENZA REGION IN THE CONTEXT OF FEDERAL AND REGIONAL CHANGES**

**А.В. ЮРИН,**

аспирант кафедры «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» ФГБОУ ВО «Пензенский  
государственный университет», г. Пенза, pnzturizm@gmail.ru

**A.V. YURIN,**

Penza State University, Department “Marketing, Commerce and Service Industry”, Postgraduate  
Student, Penza, pnzturizm@gmail.ru

**Н.В. УТКИНА,**

доцент кафедры «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» ФГБОУ ВО «Пензенский  
государственный университет», кандидат экономических наук, г. Пенза,  
penzmarketing@mail.ru

**N.V. UTKINA,**

Penza State University, Department “Marketing, Commerce and Service Industry”, Candidate of  
Economic Sciences, Penza, penzmarketing@mail.ru

#### **Аннотация.**

В работе рассматриваются теоретические и практические аспекты развития регионального туризма на примере Пензенской области в свете международной и внутренней политики Российской Федерации. Авторы затрагивают вопросы нормативно-правового регулирования сферы туризма, выделяют предпосылки дальнейшего развития регионального туризма, дают практические рекомендации по развитию туристско-рекреационного комплекса Пензенской области.

#### **Ключевые слова.**

Туризм, рынок туризма, туристский потенциал, туристско-рекреационный комплекс региона, Пензенская область.

#### **Abstract.**

The article considers theoretical and practical aspects of regional tourism development on the example of the Penza region in the context of international and domestic policy of the Russian Federation. The authors touch upon the issues of the statutory regulation of tourism sphere, highlight the backgrounds for further regional tourism development, and provide practical guidance on the development of tourist and recreational complex of the Penza region.

#### **Keywords.**

Tourism, tourism market, tourist potential, tourist and recreational complex of the region, the Penza region.

\*\*\*\*\*

## **ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИРОДНЫХ УСЛОВИЙ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА СОПРЕДЕЛЬНОЙ С ЗАПОВЕДНИКОМ «ХАКАССКИЙ» ТЕРРИТОРИИ**

## **CHARACTERISTICS OF NATURAL CONDITIONS OF RECREATIONAL ACTIVITY DEVELOPMENT ON THE TERRITORY ADJOINING THE KHA KassKY NATURE RESERVE**

**А.О. КУЧАК,**

аспирант кафедры краеведения и туризма геолого-географического факультета Национального исследовательского Томского государственного университета, г. Томск, [anna.kuchak@ya.ru](mailto:anna.kuchak@ya.ru)

**A.O. KUCHAK,**

National Research Tomsk State University, Geology and Geography Faculty, Department of Regional Studies and Tourism, Postgraduate student, Tomsk, [anna.kuchak@ya.ru](mailto:anna.kuchak@ya.ru)

**Л.Б. ФИЛАНДЫШЕВА,**

заведующая кафедрой краеведения и туризма геолого-географического факультета Национального исследовательского Томского государственного университета, кандидат географических наук, доцент, г. Томск, [filandysh@vtomske.ru](mailto:filandysh@vtomske.ru)

**L.B. FILANDYSHEVA,**

National Research Tomsk State University, Geology and Geography Faculty, the Head of the Department of Regional Studies and Tourism, Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor, Tomsk, [filandysh@vtomske.ru](mailto:filandysh@vtomske.ru)

### **Аннотация.**

В статье дана характеристика природных условий, определяющих развитие туристско-рекреационной деятельности на территории, сопредельной с кластерным участком «Озеро Белё» заповедника «Хакасский». Особое внимание уделено исследованию климатических условий в наиболее благоприятный период для летней рекреации – купально-пляжный сезон (центральная фаза лета). В работе также обобщены материалы по туристской активности на исследуемой территории.

### **Ключевые слова.**

Туристско-рекреационная деятельность, лечебно-оздоровительная рекреация, природные условия, купально-пляжный сезон, летний сезон, озеро Белё, заповедник Хакасский.

### **Abstract.**

The article presents the characteristics of the natural conditions determining the development of tourist and recreational activity on the territory adjoining the natural cluster Lake Bele of the Khakassky Nature Reserve. Special attention is paid to the research of climatic conditions in the most favorable period for summer recreation – to the bathing - swimming season (summer central phase). The materials on tourist activity on the analyzed territory are summarized in the article.

### **Keywords.**

Tourist and recreational activity, health recreation, natural conditions, bathing - swimming season, summer season, lake Bele, Khakassky Nature Reserve.

\*\*\*\*\*

**МУЗЕИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ: ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ, КЛАССИФИКАЦИЯ  
И СОВРЕМЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ВОВЛЕЧЕНИЯ В СФЕРУ ТУРИЗМА**

**MUSEUMS OF THE KRASNODAR REGION: STAGES OF FORMATION,  
CLASSIFICATION AND MODERN OPPORTUNITIES OF THEIR INVOLVEMENT IN  
THE SPHERE OF TOURISM**

**С.В. КИРИЛИЧЕВА,**  
аспирант ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар,  
matilda146@yandex.ru

**S.V. KIRILICHEVA,**  
Kuban State University, Graduate student, Krasnodar, matilda146@yandex.ru

**А.А. ФИЛОБОК,**  
доцент кафедры экономической, социальной и политической географии ФГБОУ ВО  
«Кубанский государственный университет», кандидат географических наук, доцент, г.  
Краснодар, econgeo@mail.ru

**A.A. FILOBOK,**  
Kuban State University, Department of Economic, Social and Political Geography, Candidate of  
Geographical Sciences, Associate Professor, Krasnodar, econgeo@mail.ru

**Аннотация.**

В статье рассматриваются этапы становления музейного дела в Краснодарском крае, вопросы классификации музеев. Дается анализ различных мероприятий и концептуальных выставок, проводимых музеями для привлечения туристов.

**Ключевые слова.**

Музей, музейный туризм, познавательный туризм, историко-культурное наследие.

**Abstract.**

The article considers the stages of formation of museology in the Krasnodar region, the issues of museum classification. It analyzes various events and conceptual exhibitions held by the museums to attract tourists.

**Keywords.**

Museum, museum tourism, educational tourism, historical-cultural heritage.



\*\*\*\*\*

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО И СТУДЕНЧЕСКОГО ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ**

### **CURRENT STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF YOUTH AND STUDENT TOURISM IN THE KRASNODAR REGION**

**Д.В. СИДОРОВА,**

преподаватель кафедры экономической, социальной и политической географии ФГБОУ ВО  
«Кубанский государственный университет», кандидат географических наук, г. Краснодар,  
sidorova-dv@yandex.ru

**D.V. SIDOROVA,**

Kuban State University, Department of Economic, Social and Political Geography, Lecturer,  
Candidate of Geographical Sciences, Krasnodar, sidorova-dv@yandex.ru

**А.А. ФИЛОБОК,**

доцент кафедры экономической, социальной и политической географии ФГБОУ ВО  
«Кубанский государственный университет», кандидат географических наук, доцент, г.  
Краснодар, econgeo@mail.ru

**A.A. FILOBOK,**

Kuban State University, Department of Economic, Social and Political Geography, Candidate of  
Geographical Sciences, Associate Professor, Krasnodar, econgeo@mail.ru

**С.А. ПОКАТИЛОВ,**

аспирант кафедры экономической, социальной и политической географии ФГБОУ ВО  
«Кубанский государственный университет», г. Краснодар, stalin303@mail.ru

**S.A. POKATILOV,**

Kuban State University, Department of Economic, Social and Political Geography, Krasnodar,  
Graduate Student, stalin303@mail.ru

#### **Аннотация.**

В современном мире все более популярным становится молодежный туризм. В рамках данной статьи проведен анализ развития молодежного и студенческого туризма в Краснодарском крае, а также основных проблем, мешающих полноценному развитию данного вида туризма.

#### **Ключевые слова.**

Молодежный туризм, активный туризм, спортивный туризм, профсоюзные организации, спортивно-туристские мероприятия.

#### **Abstract.**

Youth tourism is becoming more and more popular in the modern world. The analysis of youth and student tourism development in the Krasnodar region, as well as the main problems preventing the full development of this type of tourism are analyzed within the article.

#### **Keywords.**

Youth tourism, active tourism, sports tourism, trade union organizations, sports and tourist events.

\*\*\*\*\*

## **ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ИСТОРИИ ГОСТИНИЦЫ «МАЯК» Г. ОМСКА (1960-Е – НАЧАЛО 2000-Х ГГ.)**

### **MAIN MILESTONES OF THE HISTORY OF MAYAK HOTEL IN OMSK (1960S – EARLY 2000S)**

**Б.К. СМАГУЛОВ,**

доцент кафедры туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса Института дизайна и технологий Омского государственного технического университета, кандидат исторических наук, доцент, г. Омск, bolat\_alemdar@mail.ru

**B.K. SMAGULOV,**

Omsk State Technical University, Institute of Design and Technologies, Department of Tourism, Hotel and Restaurant Business, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Omsk, bolat\_alemdar@mail.ru

**И.Е. КАРАСЁВ,**

доцент кафедры туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса Института дизайна и технологий Омского государственного технического университета, кандидат филологических наук, доцент, г. Омск, igor200617@yandex.ru

**I.E. KARASEV,**

Omsk State Technical University, Institute of Design and Technologies, Department of Tourism, Hotel and Restaurant Business, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Omsk, igor200617@yandex.ru

**Е.В. МЕЛЬНИКОВА,**

доцент кафедры туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса Института дизайна и технологий Омского государственного технического университета, кандидат исторических наук, доцент, г. Омск, melnikovaelena2009@yandex.ru

**E.V. MELNIKOVA,**

Omsk State Technical University, Institute of Design and Technologies, Department of Tourism, Hotel and Restaurant Business, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Omsk, melnikovaelena2009@yandex.ru

#### **Аннотация.**

Данная статья посвящена истории одной из ведущих гостиниц г. Омска – гостиницы «Маяк». В работе выделяются периоды в историческом развитии указанной гостиницы, особенности её архитектурного оформления. Особое внимание уделяется людям, стоявшим у истоков создания и функционирования данной гостиницы, работавшим в ней. Выделяются факторы, влиявшие на функционирование гостиницы «Маяк» г. Омска в обозначенный хронологический период. Приводятся основные даты исторического развития данной гостиницы.

#### **Ключевые слова.**

Гостиница «Маяк» г. Омска, архитектура омских гостиниц, правовые акты по гостиничной отрасли РСФСР и СССР, проблемы развития гостиниц г. Омска, история омских гостиниц.

### **Abstract.**

The article is devoted to the history of one of the leading hotels of Omsk – Mayak hotel. The periods in the historic development of the hotel, its architectural appearance features are allocated in the work. Special attention is paid to the people who stood at the origins of creation and functioning of the hotel, who worked in it. The factors affected the functioning of Mayak hotel in Omsk in the indicated chronological period are identified. The main dates of the historical development of this hotel are given.

### **Keywords.**

Mayak hotel in Omsk, architecture of Omsk hotels, legal acts on the hospitality industry of the RSFSR and the USSR, problems of Omsk hotels development, history of Omsk hotels.

\*\*\*\*\*

**РОЛЬ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОБЩЕСТВЕННОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ДЛЯ ИНДУСТРИИ СЕРВИСА И  
ГОСТЕПРИИМСТВА**

**ROLE OF ORGANIZATIONAL-ECONOMIC SUPPORT OF PROFESSIONAL AND  
PUBLIC QUALITY EVALUATION OF EDUCATIONAL PROGRAMS FOR SERVICE AND  
HOSPITALITY INDUSTRY**

**М.Ю. ЕФРЕМОВА,**

аспирантка кафедры гостиничного и туристического бизнеса ФГБОУ ВО «Российский  
экономический университет им. Г.В. Плеханова», г. Москва, maha-efr@mail.ru

**M.Y. EFREMOVA,**

Plekhanov Russian University of Economics, Department of Hotel and Tourist Business, Graduate  
Student, Moscow, maha-efr@mail.ru

**Н.А. ЗАЙЦЕВА,**

профессор кафедры гостиничного и туристического бизнеса ФГБОУ ВО «Российский  
экономический университет им. Г.В. Плеханова», доктор экономических наук, профессор, г.  
Москва, zaitseva-itig@mail.ru

**N.A. ZAITSEVA,**

Plekhanov Russian University of Economics, Department of Hotel and Tourist Business, Professor,  
Doctor of Economic Sciences, Moscow, zaitseva-itig@mail.ru

**Аннотация.**

На основе проведенного исследования обоснована важность создания организационно-экономического обеспечения профессионально-общественной оценки качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства. Обоснованы основные элементы и их взаимосвязь, определен субъект и объект, формы организационно-экономического обеспечения этого процесса, в том числе рейтинги образовательных организаций и профессионально-общественная аккредитация профессиональных образовательных программ. Описана роль Национального совета при Президенте Российской Федерации в создании национальной системы профессиональных квалификаций и повышении качества подготовки российских кадров как за счет участия в процессе разработки образовательных стандартов, так и проведения профессионально-общественной аккредитации профессиональных образовательных программ, а также деятельность Совета по профессиональным квалификациям в индустрии гостеприимства по оценке качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства. Определена роль организационно-экономического обеспечения оценки качества образовательных программ для трех категорий пользователей: бизнес-сообщества, образовательных организаций, потенциальных абитуриентов и их родителей, а также тех, кто уже обучается в образовательных организациях.

**Ключевые слова.**

Организационно-экономическое обеспечение, профессионально-общественная оценка качества, образовательные программы, индустрия сервиса и гостеприимства, профессионально-общественная аккредитация.

### **Abstract.**

On the basis of the research the importance of creating organizational-economic support of professional and public quality evaluation of educational programs for service and hospitality industry is substantiated. The basic elements and their interconnections are substantiated; the subject and the object, as well as, the forms of organizational-economic support of this process, including the ratings of educational institutions and professional and public accreditation of professional educational programs are specified. The role of the National Council under the President of the Russian Federation in establishing of the national system of professional qualifications and the quality improvement of training of the Russian personnel by the participation in the process of educational standards development, as well as, by the professional-public accreditation of professional educational programs, and the Council's activity for professional qualifications in the hospitality industry on the evaluation of the quality of educational programs for the service and hospitality industry are described. The role of the organizational - economic support of the quality evaluation of educational programs for three categories of users: business communities, educational institutions, potential students and their parents, as well as, for those who already study in the educational institutions is specified.

### **Keywords.**

Organizational-economic support, professional and public evaluation of quality, educational programs, service and hospitality industry, professional and public accreditation.

\*\*\*\*\*

## НЕОБХОДИМОСТЬ ИЗУЧЕНИЯ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА В ТУРИСТСКОМ ВУЗЕ

### NECESSITY OF SPORTS TOURISM STUDY IN THE TOURIST HEI

О.В. ПИРОГОВА,

декан факультета международного туризма, спорта и гостиничного бизнеса Финансового университета при Правительстве РФ, г. Москва, uralinsttur@yandex.ru

O.V. PIROGOVA,

Financial University under the Government of the Russian Federation, Dean of the Faculty of International Tourism, Sport and Hotel Business, Moscow, uralinsttur@yandex.ru

#### **Аннотация.**

В статье дается понятие спортивного туризма, самодеятельного спортивного туризма. Показаны особенности самодеятельного спортивного туризма. Обосновывается необходимость изучения спортивного туризма в туристских вузах и на факультетах, показаны возможности представления спортивного туризма в качестве дополнительной опции – кружка, спортивной секции. Показана важность изучения спортивного туризма и приобщения студентов к данному виду спорта.

#### **Ключевые слова.**

Спортивный туризм, самодеятельный спортивный туризм, гид-проводник, инструктор-проводник, виды спортивного туризма.

#### **Abstract.**

The article presents the concept of sports tourism, amateur sports tourism. It shows the peculiarities of amateur sports tourism. It proves the necessity of sports tourism study in the tourist HEIs and at the faculties, it shows sports tourism as an additional option – a club, sports group. It proves the importance of sports tourism study and students involvement in this sport.

#### **Keywords.**

Sports tourism, amateur sports tourism, guide, instructor-guide, types of sports tourism.

\*\*\*\*\*

## **КЛАСТЕРЫ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА КАК ТОЧКИ РОСТА РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

### **CLUSTERS OF SAINT PETERSBURG AS POINTS OF GROWTH OF THE REGIONAL ECONOMY**

**Н.К. ТЕМНОВА,**

профессор кафедры менеджмента и маркетинга Балтийской академии туризма и предпринимательства, доктор экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, nktemnova@yandex.ru

**N.K. TEMNOVA,**

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Department of Management and Marketing, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, nktemnova@yandex.ru

**Т.А. ЛАВРОВА,**

профессор кафедры национальной экономики Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, victoriatan@inbox.ru

**T.A. LAVROVA,**

Saint Petersburg State University of Economics, Department of National Economy, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, victoriatan@inbox.ru

#### **Аннотация.**

В статье рассмотрены основы формирования и развития территориальных кластеров, подробно исследованы территориальные кластеры Санкт-Петербурга. Особое внимание уделено вопросам развития инновационных территориальных кластеров как основе опережающего социально-экономического развития территории. Авторами проанализированы особенности, критерии и основные механизмы кластерной политики. Рассмотрены вопросы формирования туристско-рекреационных кластеров. Обоснована необходимость развития и совершенствования механизмов кластерной политики для активизации социально-экономического развития регионов.

#### **Ключевые слова.**

Кластерная политика, территориальный кластер, институты развития, инновации, государственная программа, формы поддержки, туристско-рекреационный кластер.

#### **Abstract.**

The article considers the basics of formation and development of territorial clusters, it analyzes the territorial clusters of Saint Petersburg. Special attention is paid to the development of innovative territorial clusters as the basis for the advancing socio-economic development of the territory. The authors analyzed the features, criteria and basic mechanisms of cluster policy. The issues of tourist and recreational clusters formation are discussed. The necessity of development and improvement of cluster policy mechanisms for the promotion of socio-economic development of the regions is proved.

#### **Keywords.**

Cluster policy, territorial cluster, development institutions, innovations, state program, forms of support, tourist and recreational cluster.

\*\*\*\*\*

## СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ ЛИЧНОСТИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

### SOCIO-CULTURAL PERSON IDENTITY AS A FACTOR OF TOURISM DEVELOPMENT

С.В. КАРПУХИН,

профессор кафедры философии Санкт-Петербургского государственного технологического института (технического университета), доктор философских наук, г. Санкт-Петербург, karpukhin.s@yandex.ru

S.V. KARPUKHIN,

Saint Petersburg State Institute of Technology (Technical University), Department of Philosophy, Doctor of Philosophic Sciences, Saint Petersburg, karpukhin.s@yandex.ru

Н.Б. КОЛОКОЛЬЦЕВА,

аспирантка кафедры социологии и религиоведения РГПУ им. А.И. Герцена, г. Санкт-Петербург, NBKo@yandex.ru

N.B. KOLOKOLTSEVA,

Herzen State Pedagogical University of Russia, Department of Sociology and Religious Studies, Graduate student, Saint Petersburg, NBKo@yandex.ru

#### **Аннотация.**

В настоящее время сфера туризма развивается стремительными темпами. По мнению некоторых исследователей, развитие сферы туризма обуславливается в том числе стремлением к поиску новых контактов и идентичности. В эпоху информационного общества границы между культурами становятся всё более размытыми, а социокультурные процессы в настоящее время ускоряются, поэтому вопрос сохранения обществом и индивидом своей идентичности является особенно значимым.

#### **Ключевые слова.**

Туризм, социология туризма, социокультурная идентичность личности, межкультурная коммуникация.

#### **Abstract.**

Currently, the sphere of tourism is rapidly developing. According to some researchers, the tourism development is due, in particular, to the desire to search for new contacts and identity. In the era of information society the boundaries between cultures are becoming increasingly blurred, and socio-cultural processes are being accelerated, so the issue of preservation of identity by the society and the individual is particularly significant.

#### **Keywords.**

Tourism, sociology of tourism, socio-cultural person identity, intercultural communication.



\*\*\*\*\*

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ В СФЕРЕ СПОРТИВНЫХ ЕДИНОБОРСТВ В РОССИИ**

### **CURRENT TRENDS AND FEATURES OF PROVIDING SERVICES IN THE SPHERE OF MARTIAL ARTS IN RUSSIA**

**А.М. ШАМХАЛОВ,**  
аспирант кафедры экономической теории Санкт-Петербургского государственного лесотехнического университета им. С.М. Кирова, г. Санкт-Петербург,  
Amir\_Muhtarovich@mail.ru

**A.M. SHAMKHALOV,**  
Saint Petersburg State Forest Technical University named after S.M. Kirov, Department of Economic Theory, Graduate Student, Saint Petersburg, Amir\_Muhtarovich@mail.ru

#### **Аннотация.**

В работе освещены особенности развития спортивных единоборств в последние десятилетия в России в коммерческом (профессиональном) сегменте и в некоммерческих сегментах, дающие представление об актуальных организационно-экономических условиях предоставления услуг в данной сфере. Произведена оценка динамики численности занимающихся, посетителей и телеаудитории соревнований (мероприятий) спортивных единоборств в России в 2000–2015 гг. Предложено выделение пяти сегментов спортивных единоборств на основе сходства характеристик услуг, предоставляемых и оказываемых в каждом сегменте. Рассмотрены основные тенденции развития коммерческого (профессионального) сегмента спортивных единоборств, включая динамику доходов по видам, особенности развития любительских сегментов, ряд системных противоречий и проблем дальнейшего развития рынка услуг спортивных единоборств в России.

#### **Ключевые слова.**

Спортивные единоборства, спортивный менеджмент, сегменты единоборств, профессиональный спорт, массовый спорт, спортивно-оздоровительные услуги.

#### **Abstract.**

The paper highlights the features of the martial arts development in the recent decades in Russia in the commercial (professional) segment and in the non-profit sectors, giving an idea of the current organizational and economic conditions of provided services in this area. The article estimates the dynamics of the number of athletes, visitors and viewers of the competitions (events) of martial arts in Russia in 2000–2015. It proposes the allocation of the five segments of martial arts on the basis of similarity of the characteristics of the services provided within the given segment. The article considers the main trends in the development of commercial (professional) segment of martial arts, including the income behavior by types, features of the amateur segment development, a number of system contradictions and problems of further development of the services market of martial arts in Russia.

#### **Keywords.**

Martial arts, sport management, segments of martial arts, professional sport, mass sport, sports and recreation services.

\*\*\*\*\*

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
МЕХАНИЗМА ОПЕРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ КОМПЛЕКСОМ МФЦ**

**IMPROVEMENT OF ORGANIZATIONAL-ECONOMIC MECHANISM OF  
OPERATIONAL MANAGEMENT OF MFC COMPLEX**

**А.С. БОЛЬШАКОВ,**

профессор кафедры управления, руководитель магистерских программ Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала государственного казенного образовательного учреждения высшего образования «Российская таможенная академия», доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, bolshakov62@mail.ru

**A.S. BOLSHAKOV,**

Russian Customs Academy, V.B. Bobkov Saint Petersburg Branch, Department of Management, the Head of Master's Programs, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, bolshakov62@mail.ru

**С.Н. ДАНИЛОВА,**

магистрант Балтийской академии туризма и предпринимательства, г. Санкт-Петербург, danilova\_svetlana94@ro.ru

**S.N. DANILOVA,**

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Master's student, Saint Petersburg, danilova\_svetlana94@ro.ru

**Аннотация.**

Статья посвящена актуальным проблемам построения комплексов многофункциональных центров (МФЦ) для оказания муниципальных, региональных и государственных услуг по принципу «одного окна». В частности, рассматривается построение структур и механизма оперативного управления комплексом МФЦ в больших городах.

**Ключевые слова.**

Многофункциональный центр (МФЦ), комплекс МФЦ, структура планирования МФЦ, механизм оперативного управления МФЦ, интегральные оценки эффективности и качества оперативного управления МФЦ, показатели для оценки.

**Abstract.**

The article is devoted to the current problems of the building of complexes of multifunctional centers (MFC) for the municipal, regional and public services according to the principle of a "single window". In particular, the construction of structures and mechanism of operational management of MFC complex in big cities is considered.

**Keywords.**

Multifunctional Centre (MFC), MFC complex, MFC planning structure, MFC operational management mechanism, integral evaluation of the efficiency and quality of MFC operational management, indicators for evaluation.

\*\*\*\*\*

## ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ЗОЛОТЫХ ПРОПОРЦИЙ В ТОРГОВЛЕ

### FACTOR ANALYSIS OF GOLDEN PROPORTIONS IN TRADE

И.В. КАПУСТИНА,

директор Высшей школы внутренней и внешней торговли Института промышленного менеджмента, экономики и торговли Санкт-Петербургского Политехнического университета Петра Великого, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, ivk65@list.ru

I.V. KAPUSTINA,

Peter the Great Saint Petersburg Polytechnic University, Institute of Industrial Management, Economics and Trade, Director of the Higher School of Domestic and Foreign Trade, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, ivk65@list.ru

В.Н. МОКИН,

профессор Высшей школы внутренней и внешней торговли Института промышленного менеджмента, экономики и торговли Санкт-Петербургского Политехнического университета Петра Великого, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, movn@list.ru

V.N. MOKIN,

Peter the Great Saint Petersburg Polytechnic University, Institute of Industrial Management, Economics and Trade, Higher School of Domestic and Foreign Trade, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, movn@list.ru

Т.А. ПЕРЕВЕРЗЕВА,

профессор Высшей школы внутренней и внешней торговли Института промышленного менеджмента, экономики и торговли Санкт-Петербургского Политехнического университета Петра Великого, доктор экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, aterina30@rambler.ru

T.A. PEREVERZEVA,

Peter the Great Saint Petersburg Polytechnic University, Institute of Industrial Management, Economics and Trade, Higher School of Domestic and Foreign Trade, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, aterina30@rambler.ru

#### **Аннотация.**

В статье рассматриваются вопросы использования золотых пропорций в основе формирования устойчивых систем развития торговли.

#### **Ключевые слова.**

Золотые пропорции, устойчивая система, экономическая эффективность.

#### **Abstract.**

The article considers the use of golden proportions at the heart of formation of stable systems of trade development.

#### **Keywords.**

Golden proportions, stable system, economic efficiency.