

РОССИЙСКИЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ВЕСТНИК

НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА

ВЕСТНИК НАТ № 4(40)

(октябрь–декабрь 2016 г.)

RUSSIAN SCIENTIFIC JOURNAL

VESTNIK

OF NATIONAL TOURISM ACADEMY

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ CONTACTS
АННОТАЦИИ ABSTRACT
КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА KEYWORDS

СОДЕРЖАНИЕ

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ	3
НОВОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА	9
КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ	
Н.Д. ЗАКОРИН. АНАЛИЗ ПУБЛИКАЦИЙ В РОССИЙСКОМ НАУЧНОМ ЖУРНАЛЕ «ВЕСТНИК НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА» ЗА 2006–2016 ГОДЫ	13
В.И. КРУЖАЛИН, К.В. КРУЖАЛИН, Н.В. ШАБАЛИНА. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТУРИЗМА И ВОПРОСЫ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	17
В.В. ГОНЧАРОВ, Н.А. ХОФЕРИХТЕР. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УЧЁТА ФАКТОРА ИНТУИЦИИ ПРИ ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОЕКТОВ (НА ПРИМЕРЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА)	22
Н.А. ГЕРАСИМОВ, Б.Е. МАГИН. К ВОПРОСУ РАЗРАБОТКИ ХРАНИЛИЩА ДАННЫХ ДЛЯ АНАЛИЗА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	25
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ	
О.А. БАБАНЧИКОВА, А.А. КЛЕЙМАН. ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТСКОГО БРЕНДА СТРАНЫ КАК МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	27
А.А. БАКАНОВА. МОНИТОРИНГ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТУРИСТСКИХ ПОТОКОВ	31
Г.Г. НАДВОРНАЯ. СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ	34
О.Н. КОСТРЮКОВА, А.А. БАКАНОВА, А.А. САФОНОВ. ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В КЛАСТЕРЕ КАК ОСНОВА ДЛЯ ОЦЕНКИ ЕГО ВЛИЯНИЯ НА ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА	38
М.А. ЛЮБАРСКАЯ, А.Н. ЛЮБАРСКИЙ. ЗНАЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ	40
В.Н. РУДЧЕНКО. ИННОВАЦИИ КАК ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ КЛИЕНТОВ В ГОСТИНИЧНОМ СЕКТОРЕ	43
А.Б. АНТОНОВА, А.И. РАДУШИНСКАЯ. РОЛЬ МЕДИАМАТЕРИАЛОВ В ПОВЫШЕНИИ КАЧЕСТВА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ	49
М.А. ЛЮБАРСКАЯ, О.В. СКУДАЛОВА. ОСОБЕННОСТИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ	52
О.Б. ЕВРЕИНОВ, А.В. ЧАЙКОВСКАЯ. МЕТОДЫ ЛИНЕЙНОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ОПТИМАЛЬНОГО ПАКЕТА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ	55
РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ	
А.А. КЛЕЙМАН, Т.Е. ГВАРЛИАНИ, И.В. КОЖУШКИНА. АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ ПО РАЗВИТИЮ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА (НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ)	57
Е.А. ВОРОНИНА, Н.Н. САЯПИНА, С.А. ЧАКИНА. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ ТЕРРИТОРИИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ	63
С.К. ВОЛКОВ. МЕСТО И РОЛЬ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ В СТРУКТУРЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ	67
М.С. ОБОРИН, И.В. КОЖУШКИНА, Т.Е. ГВАРЛИАНИ. МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНЫМ КОМПЛЕКСОМ РЕГИОНА	70
Т.А. ВОЛКОВА, Ю.И. КАРПОВА, Н.А. КОМАРЕВЦЕВА, Ф.Б. АЛИЕВА, А.В. ИГНАТЕНКО. АНАЛИЗ ЛОКАЛЬНОГО РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ Г. КРАСНОДАРА	77
Б.А. ЕРМАКОВ, З.О. БЕЗРОВОКА. САНАТОРНО-КУРОРТНЫЙ КОМПЛЕКС РЕСПУБЛИКИ КАБАРДИНО-БАЛКАРИЯ: ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ	82
Е.В. ГОЛОВАНЬ, Б.С. ПЕТРОПАВЛОВСКИЙ. ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ТРОПА КАК ПЛОЩАДКА ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В БОТАНИЧЕСКОМ САДУ	87
Е.Д. КОРФ. МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ГЕОТУРИСТИЧЕСКОЙ АТТРАКТИВНОСТИ НА ПРИМЕРЕ МЕЖДУРЕЧЬЯ РЕК КЫЗЫЛ-ЧИН И ЧАГАН-УЗУН	89
ПОДГОТОВКА КАДРОВ	
Т.И. ВЛАСОВА. РЕФОРМА ОБРАЗОВАНИЯ И ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ	94
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СМЕЖНЫХ С ТУРИЗМОМ ОТРАСЛЕЙ	
Р.Р. АФАНАСЬЕВА, А.Н. ЦАЦУЛИН. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ЮРИДИКО-ТЕХНИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОХРАНЕНИЯ, ВЛАДЕНИЯ И ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ПАМЯТНИКОВ АРХИТЕКТУРЫ	100
И.В. КАПУСТИНА, Т.А. ПЕРЕВЕРЗЕВА, Т.В. СТЕПАНОВА. ПРЕДПОСЫЛКИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КЭШ-МЕНЕДЖМЕНТА: ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ ЕДИНОВОГО КАЗНАЧЕЙСТВА КОРПОРАЦИИ	107
ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ	110
ОБЗОР ОТРАСЛЕВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	111

CONTENTS

TOUR INDUSTRY NEWS	3
NATIONAL TOURISM ACADEMY NEWS	9
CONCEPTUAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT	
N.D. ZAKORIN. ANALYSIS OF THE PUBLICATIONS IN THE RUSSIAN SCIENTIFIC JOURNAL "VESTNIK OF NATIONAL TOURISM ACADEMY" OVER THE PERIOD 2006–2016	13
V.I. KRUZHALIN, K.V. KRUZHALIN, N.V. SHABALINA. CURRENT STATE OF TOURISM AND STAFFING PROBLEMS OF THE TOURIST AND RECREATIONAL COMPLEX OF THE RUSSIAN FEDERATION	17
V.V. GONCHAROV, N.A. KHOFERIKHTER. THEORETICAL BASIS FOR ACCOUNTING THE FACTOR OF INTUITION IN THE ASSESSMENT OF EFFICIENCY OF THE GOVERNMENT PROJECTS (BASED ON THE EXAMPLE OF TOURISM SPHERE)	22
N.A. GERASIMOV, B.E. MAGIN. ON THE DEVELOPMENT OF A DATA WAREHOUSE FOR THE ANALYSIS OF THE TOURISM INDUSTRY OF THE RUSSIAN FEDERATION	25
ECONOMIC ASPECTS OF TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT	
O.A. BABANCHIKOVA, A.A. KLEYMAN. TECHNOLOGY OF FORMATION AND PROMOTION OF A TOURISM BRAND OF THE COUNTRY AS A MARKETING STRATEGY IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION	27
A.A. BAKANOVA. MONITORING OF REGIONAL TOURIST FLOWS	31
G.G. NADVORNAYA. SYSTEM OF EFFICIENCY INDICATORS OF THE ECONOMIC POTENTIAL OF THE TOURISM AND RECREATIONAL ENTERPRISES	34
O.N. KOSTRYUKOVA, A.A. BAKANOVA, A.A. SAFONOV. INTERACTIONS IN THE CLUSTER AS A BASIS FOR THE ASSESSMENT OF ITS IMPACT ON THE REGIONAL ECONOMY	38
M.A. LYUBARSKAYA, A.N. LYUBARSKIY. VALUE OF THE TOURIST SERVICES MARKET DEVELOPMENT TO THE ECONOMY OF THE COUNTRY	40
V.N. RUDCHENKO. INNOVATIONS AS A CORE ELEMENT OF CUSTOMER SATISFACTION IN THE HOSPITALITY SECTOR	43
A.B. ANTONOVA, A.I. RADUSHINSKAYA. ROLE OF MEDIA CONTENT IN IMPROVING QUALITY OF HOTEL SERVICES	49
M.A. LYUBARSKAYA, O.V. SKUDALOVA. FEATURES OF PROVIDING OF THE TOURIST SERVICES BY THE SOCIALLY ORIENTED ENTERPRISES	52
O.B. EVREINOV, A.V. CHAYKOVSKAYA. LINEAR PROGRAMMING METHODS IN THE FORMATION OF THE OPTIMAL PACKAGE OF TOURIST SERVICES	55
REGIONAL TOURISM	
A.A. KLEYMAN, T.E. GVARLIANI, I.V. KOZHUSHKINA. ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION OF STATE PROGRAMS ON THE SANATORIUM-RESORT COMPLEX DEVELOPMENT (BASED ON THE EXAMPLE OF THE KRASNODAR REGION)	57
E.A. VORONINA, N.N. SAYAPINA, S.A. CHAKINA. INVESTMENT CLIMATE OF THE TERRITORY AND ITS INFLUENCE ON THE TOURISM DEVELOPMENT IN THE ROSTOV REGION	63
S.K. VOLKOV. PLACE AND ROLE OF THE TOURISM SPHERE IN THE STRUCTURE OF THE REGIONAL ECONOMY OF THE VOLGOGRAD REGION	67
M.S. OBORIN, I.V. KOZHUSHKINA, T.E. GVARLIANI. MECHANISM OF THE STATE MANAGEMENT OF THE REGIONAL SANATORIUM-RESORT COMPLEX	70
T.A. VOLKOVA, Y.I. KARPOVA, N.A. KOMAREVTSEVA, F.B. ALIEVA, A.V. IGNATENKO. ANALYSIS OF THE LOCAL CATERING MARKET OF KRASNODAR	77
B.A. ERMAKOV, Z.O. BEZROKOVA. SANATORIUM-RESORT COMPLEX OF THE REPUBLIC OF KABARDINO-BALKARIA: DEVELOPMENT STAGES AND CURRENT STATE	82
E.V. GOLOVAN, B.S. PETROPVLOVSKY. ECOLOGICAL TRAIL AS A GROUND FOR EDUCATIONAL TOURISM DEVELOPMENT IN THE BOTANICAL GARDEN	87
E.D. KORF. ASSESSMENT METHOD OF GEOTOURISTIC ATTRACTIVENESS BASED ON THE EXAMPLE OF THE INTERSTREAM AREA OF THE RIVERS KYZYL-CHIN AND CHAGAN-UZUN	89
PERSONNEL TRAINING	
T.I. VLASOVA. EDUCATION REFORM AND STAFF TRAINING FOR TOURISM INDUSTRY: STATE AND PROSPECTS	94
THEORY AND PRACTICE OF TOURISM-RELATED SECTORS	
R.R. AFANASIEVA, A.N. TSATSULIN. ECONOMIC AND LEGAL-TECHNICAL ASPECTS OF PROTECTION, OWNERSHIP AND VALUATION OF LISTED BUILDINGS	100
I.V. KAPUSTINA, T.A. PEREVERZEVA, T.V. STEPANOVA. BACKGROUNDS OF CACHE-MANAGEMENT EFFICIENCY INCREASE: FEATURES OF FORMATION OF THE UNITED TREASURY OF A CORPORATION	107
PUBLISHING REQUIREMENTS FOR ARTICLES	110
REVIEWS OF BOOKS ON TOURISM	111

**АНАЛИЗ ПУБЛИКАЦИЙ В РОССИЙСКОМ НАУЧНОМ ЖУРНАЛЕ «ВЕСТНИК
НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА» ЗА 2006–2016 ГОДЫ**

**ANALYSIS OF THE PUBLICATIONS IN THE RUSSIAN SCIENTIFIC JOURNAL
“VESTNIK OF NATIONAL TOURISM ACADEMY” OVER THE PERIOD 2006–2016**

Н.Д. ЗАКОРИН,

главный редактор журнала «Вестник Национальной академии туризма», председатель Северо-Западного регионального отделения НАТ, первый проректор Балтийской академии туризма и предпринимательства, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, mail@batp.ru

N.D. ZAKORIN,

Editor-in-Chief of the journal “Vestnik of National Tourism Academy”, the Chairman of the Northwest Regional Branch of NTA, Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, the First Prorector, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, mail@batp.ru

Аннотация.

В представленной статье приводятся результаты анализа публикаций в журнале «Вестник Национальной академии туризма» за 10 последних лет, то есть за весь период его существования. Анализируется тематика журнальных статей и ее соответствие основным проблемам и направлениям развития отечественного туризма.

Ключевые слова.

Научные исследования в сфере туризма, ВАКовские журналы по туризму, стратегии и программы развития туризма, проблемы развития туризма.

Abstract.

The article presents the results of the analysis of the publications in the journal “Vestnik of National Tourism Academy” over the last 10 years, in other words, for the whole period of its publishing. It analyses the subject of the articles and its correlation with the main problems and directions of domestic tourism development.

Keywords.

Scientific researches in the sphere of tourism, НАС tourism journals, strategies and programs of tourism development, problems of tourism development.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТУРИЗМА И ВОПРОСЫ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

CURRENT STATE OF TOURISM AND STAFFING PROBLEMS OF THE TOURIST AND RECREATIONAL COMPLEX OF THE RUSSIAN FEDERATION

В.И. КРУЖАЛИН,
заведующий кафедрой рекреационной географии и туризма географического факультета МГУ
имени М.В. Ломоносова, вице-президент НАТ, доктор географических наук, профессор, г.
Москва, v.kruzhalin@gmail.com

V.I. KRUSHALIN,
Vice-President of the National Tourism Academy, Lomonosov Moscow State University, Faculty of
Geography, the Head of the Department of Recreational Geography and Tourism, Doctor of
Geographical Sciences, Professor, Moscow, v.kruzhalin@gmail.com

К.В. КРУЖАЛИН,
заместитель заведующего кафедрой рекреационной географии и туризма географического
факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, кандидат географических наук, доцент, г. Москва,
kvkmsu@gmail.com

K.V. KRUSHALIN,
Lomonosov Moscow State University, Faculty of Geography, Deputy Head of the Department of
Recreational Geography and Tourism, Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor,
Moscow, kvkmsu@gmail.com

Н.В. ШАБАЛИНА,
заместитель декана географического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, заместитель
заведующего кафедрой рекреационной географии и туризма географического факультета,
кандидат географических наук, доцент, г. Москва; natshab@yandex.ru

N.V. SHABALINA,
Lomonosov Moscow State University, Deputy Head of the Faculty of Geography, Deputy Head of
the Department of Recreational Geography and Tourism, Candidate of Geographical Sciences,
Associate Professor, Moscow, natshab@yandex.ru

Аннотация.

В статье рассматриваются актуальные проблемы развития российского туризма в условиях кризиса и проблемы кадрового обеспечения туристско-рекреационного комплекса. Авторы предлагают наиболее эффективные пути устойчивого развития внутреннего туризма на основе анализа научных и человеческих ресурсов. Статья основана на данных мониторинга развития туризма в российских регионах, использованных для подготовки доклада о состоянии развития туризма в Российской Федерации в 2015 году авторами совместно с Министерством культуры РФ.

Ключевые слова.

Туризм, рекреация, туристско-рекреационный комплекс, туристские прибытия, кризис, внутренний и въездной туризм, пути решения, перспективы развития.

Abstract.

The article considers the current problems of the Russian tourism development in crisis and the staffing problems of the tourist and recreational complex. The authors suggest the most effective ways of sustainable development of the domestic tourism based on the analysis of the scientific and human resources. The article is based on the monitoring data of tourism development in the Russian regions, used for the status report on the tourism development in the Russian Federation in 2015 by the authors in cooperation with the Ministry of Culture of the Russian Federation.

Keywords.

Tourism, recreation, tourist and recreational complex, tourist arrivals, crisis, domestic and inbound tourism, solutions, prospects of development.

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УЧЁТА ФАКТОРА ИНТУИЦИИ ПРИ ОЦЕНКЕ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОЕКТОВ (НА ПРИМЕРЕ СФЕРЫ
ТУРИЗМА)**

**THEORETICAL BASIS FOR ACCOUNTING THE FACTOR OF INTUITION IN THE
ASSESSMENT OF EFFICIENCY OF THE GOVERNMENT PROJECTS (BASED ON THE
EXAMPLE OF TOURISM SPHERE)**

В.В. ГОНЧАРОВ,

начальник планово-экономического отдела ООО «МЭС», кандидат экономических наук, г.
Санкт-Петербург, gonchww@gmail.com

V.V. GONCHAROV,

Ltd. "MES", Head of Planning and Economic Department, Candidate of Economic Sciences, Saint
Petersburg, gonchww@gmail.com

Н.А. ХОФЕРИХТЕР,

доцент кафедры мировой экономики и менеджмента Международного банковского
института, кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург, n-meiner@bk.ru

N.A. KHOFERIKHTER,

International Banking Institute, Department of International Economics and Management, Associate
Professor, Candidate of Economic Sciences, Saint Petersburg, n-meiner@bk.ru

Аннотация.

В статье обосновывается целесообразность учёта фактора интуиции при оценке эффективности государственных проектов в сфере туризма. Сформулированы принципы и даны методические рекомендации по учёту фактора интуиции.

Ключевые слова.

Эффективность, государственное управление, ограниченная рациональность, интуиция, туризм.

Abstract.

The article proves the advisability of taking into account the factor of intuition in the assessment of efficiency of the government projects in the tourism sector. The principles are defined and guidelines for accounting the factors of intuition are given.

Keywords.

Efficiency, state regulation, bounded rationality, intuition, tourism.

К ВОПРОСУ РАЗРАБОТКИ ХРАНИЛИЩА ДАННЫХ ДЛЯ АНАЛИЗА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ON THE DEVELOPMENT OF A DATA WAREHOUSE FOR THE ANALYSIS OF THE TOURISM INDUSTRY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Н.А. ГЕРАСИМОВ,

доцент кафедры бизнес-аналитики НИУ-ВШЭ, кандидат технических наук, г. Москва,
gera01@yandex.ru

N.A. GERASIMOV,

Higher School of Economics, Department of Business Analytics, Associate Professor, Candidate of
Technical Sciences, Moscow, gera01@yandex.ru

Б.Е. МАГИН,

научный сотрудник кафедры рекреационной географии и туризма географического
факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, г. Москва, maginboris@gmail.com

B.E. MAGIN,

Lomonosov Moscow State University, Faculty of Geography, Department of Recreational
Geography and Tourism, Research Assistant, Moscow, maginboris@gmail.com

Аннотация.

В работе разработан вариант подхода к определению нового класса компьютерных моделей, ориентированных на сложную аналитику. Такие модели образуют класс Complete Analysis System (CAS). На примере модели анализа туристического бизнеса России показано, как модели класса CAS расширяют функциональность базовой структуры аналитической системы, в основе которой лежит модель «многомерного хранилища». Разработка хранилища макропоказателей туристического бизнеса в концепции многомерного «куба» позволяет значительно повысить эффективность инструментальной части аналитической модели и применить гибкий OLAP-режим для многовариантных исследований туристической отрасли РФ. Предложенный подход возможно применить и для других сложных экономических приложений, реализованных в концепции Complete Analysis.

Ключевые слова.

Бизнес-аналитика, полный анализ, комплексный анализ, хранилище данных, многомерное хранилище, модель, туризм, туристический бизнес, OLAP-системы.

Abstract.

The paper developed a variant of the approach to the definition of a new class of computer models, focused on the complex analytics. These models form a Complete Analysis System (CAS) class. On the example of the analysis model of the Russian tourist business, it is shown the way the CAS class models extend the functionality of the basic structure of the analytical system, which is based on the model of “multidimensional storage”. The development of the storage of tourist business macro indicators in the concept of a multidimensional “Cube” can significantly improve the efficiency of the instrumental part of the analytical model and can apply flexible OLAP-mode for the multivariate studies of the tourism industry of the Russian Federation. The proposed approach may be applied to other complex economic applications implemented in the Complete Analysis concept.

Keywords.

Business analytics, full analysis, complex analysis, data warehouse, multidimensional storage, model, tourism, tourist industry, OLAP-systems.

ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТСКОГО БРЕНДА СТРАНЫ КАК МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

TECHNOLOGY OF FORMATION AND PROMOTION OF A TOURISM BRAND OF THE COUNTRY AS A MARKETING STRATEGY IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION

О.А. БАБАНЧИКОВА,

заведующая кафедрой туристского бизнеса Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологии и дизайна, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, babaolga@rambler.ru

O.A. BABANCHIKOVA,

Saint Petersburg State University of Industrial Technologies and Design, the Head of the Department of Tourist Business, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, babaolga@rambler.ru

А.А. КЛЕЙМАН,

профессор кафедры менеджмента и маркетинга Балтийской академии туризма и предпринимательства, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, aklejman@yandex.ru

A.A. KLEYMAN,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Department of Management and Marketing, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, aklejman@yandex.ru

Аннотация.

Статья посвящена актуальной теме формирования территориального бренда и продвижения российского национального туристского продукта внутри страны и за рубежом в условиях глобализации. Большое внимание в статье уделено Всероссийскому конкурсу «Туристский бренд России», дана оценка конкурсным работам и рекомендации по органичному включению нового бренда в сложившуюся систему коммуникаций.

Ключевые слова.

Бренд, брендинг территории, продвижение национального турпродукта, глобализация.

Abstract.

The article is devoted to the current topic of formation of a territorial brand and promotion of the Russian national tourist product within the country and abroad in the context of globalization. Great attention is paid to the Russian national contest "Russia's Tourism Brand"; the estimation of the contest entries and some recommendations for the organic insertion of a new brand into the existing communications system are given.

Keywords.

Brand, territorial branding, promotion of a national tourist product, globalization.

МОНИТОРИНГ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТУРИСТСКИХ ПОТОКОВ

MONITORING OF REGIONAL TOURIST FLOWS

А.А. БАКАНОВА,

доцент кафедры туризма и социально-культурного сервиса Санкт-Петербургского государственного института культуры, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, bakanova@bk.ru

A.A. BAKANOVA,

Saint Petersburg State Institute of Culture, Department of Tourism and Social-Cultural Service, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, bakanova@bk.ru

Аннотация.

Статья посвящена актуальной проблеме совершенствования статистических наблюдений в туристской отрасли – мониторингу региональных туристских потоков, его проблемам, новой методике, показателям, организации, разработке модели и апробации.

Ключевые слова.

Мониторинг туристской индустрии, объект мониторинга, субъекты мониторинга, базовые показатели мониторинга региональных туристских потоков, модель учета региональных туристских потоков.

Abstract.

The article is devoted to the current problem of improvement of the statistical observations in the tourism industry – to the monitoring of the regional tourist flows, its problems, new methodology, indicators, organization, model development and testing.

Keywords.

Monitoring of tourism industry, monitoring object, monitoring entities, core indicators of monitoring of regional tourist flows, accounting model of regional tourist flows.

СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ

SYSTEM OF EFFICIENCY INDICATORS OF THE ECONOMIC POTENTIAL OF THE TOURISM AND RECREATIONAL ENTERPRISES

Г.Г. НАДВОРНАЯ,

старший преподаватель кафедры государственных финансов и банковского дела Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», г. Симферополь, naggss@mail.ru

G.G. NADVORNAYA,

V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Institute of Economics and Management, Department of Public Finance and Banking, Senior Lecturer, Simferopol, naggss@mail.ru

Аннотация.

Целью статьи является разработка системы показателей оценки эффективности формирования и использования экономического потенциала предприятий туристско-рекреационной сферы. Автор представил интегрированную систему оценки экономического потенциала предприятий туристско-рекреационной сферы, состоящую из показателей оценки эффективности формирования и использования экономических ресурсов предприятий и показателей экономической эффективности их деятельности. Применение предложенной интегрированной системы позволяет проводить расчеты как фактического, так и перспективного уровня экономического потенциала указанных предприятий и на этой основе повысить эффективность процессов его формирования и использования.

Ключевые слова.

Туристско-рекреационная сфера Республики Крым, экономический потенциал предприятий, экономическая эффективность деятельности, ресурсы предприятий, экономические результаты, ликвидность, рентабельность.

Abstract.

The aim of the article is to develop a system of assessment indicators of formation and use of the economic potential of the tourism and recreational enterprises. The author offered an integrated system for assessing the economic potential of the tourism and recreational enterprises, which includes the indicators for assessing the effectiveness of the formation and use of economic resources and the indicators of economic efficiency of the activity of the enterprises. The use of the offered integrated system allows to carry out the calculations of both actual and prospective level of economic potential of the enterprises, and, on this basis, to improve the efficiency of the processes of its formation and use.

Keywords.

Tourism and recreational sphere of the Republic of Crimea, economic potential of enterprises, economic efficiency of the activity, resources of enterprises, financial results, liquidity, profitability.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В КЛАСТЕРЕ КАК ОСНОВА ДЛЯ ОЦЕНКИ ЕГО ВЛИЯНИЯ НА ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА

INTERACTIONS IN THE CLUSTER AS A BASIS FOR THE ASSESSMENT OF ITS IMPACT ON THE REGIONAL ECONOMY

О.Н. КОСТРЮКОВА,

заведующая кафедрой сервисной и конгрессно-выставочной деятельности Санкт-Петербургского государственного экономического университета, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, kostrukova75@mail.ru

O.N. KOSTRYUKOVA,

Saint Petersburg State University of Economics, the Head of the Department of Service, Exhibition and Convention Activity, Candidate of Economic Sciences, Assistant Professor, Saint Petersburg, kostrukova75@mail.ru

А.А. БАКАНОВА,

доцент кафедры туризма и социально-культурного сервиса Санкт-Петербургского государственного института культуры, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, bakanova@bk.ru

A.A. BAKANOVA,

Saint Petersburg State Institute of Culture, Department of Tourism and Social-Cultural Service, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, bakanova@bk.ru

А.А. САФОНОВ,

аспирант Санкт-Петербургского государственного экономического университета, г. Санкт-Петербург, alejandrosafonov@ya.ru

A.A. SAFONOV,

Saint Petersburg State University of Economics, Graduate student, Saint Petersburg, alejandrosafonov@ya.ru

Аннотация.

В статье затрагиваются вопросы функционирования туристского кластера, рассматривается ключевая роль взаимодействий в туристском кластере для оценки его влияния на экономику региона.

Ключевые слова.

Туристский кластер, взаимодействия в кластере, оценка влияния.

Abstract.

The article considers the issues of tourism cluster functioning; it considers the key role of the interaction in the tourism cluster for the assessment of its impact on the regional economy.

Keywords.

Tourism cluster, cluster interactions, impact assessment.

ЗНАЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

VALUE OF THE TOURIST SERVICES MARKET DEVELOPMENT TO THE ECONOMY OF THE COUNTRY

М.А. ЛЮБАРСКАЯ,

заведующая кафедрой экономики и предпринимательства Балтийской академии туризма и предпринимательства, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, lioubarskaya@mail.ru

M.A. LYUBARSKAYA,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Head of the Department of Economics and Entrepreneurship, Doctor of Economics, Professor, Saint Petersburg, lioubarskaya@mail.ru

А.Н. ЛЮБАРСКИЙ,

доцент Санкт-Петербургского института управления и права, кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург, lan268@yandex.ru

A.N. LYUBARSKIY,

Saint Petersburg Institute of Management and Law, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Saint Petersburg, lan268@yandex.ru

Аннотация.

В статье рассматриваются внешние эффекты, возникающие в экономике от развития рынка туристских услуг. Эти эффекты могут быть как положительными, так и отрицательными. Проведенное исследование показывает, что при развитии туризма положительные эффекты в экономике преобладают. Этот факт доказывает, что рынок туристских услуг может стать «локомотивом роста» других отраслевых рынков в России.

Ключевые слова.

Рынок туристских услуг, экономика, внешние эффекты, локомотив роста.

Abstract.

The article considers the external effects arising in the economy from the development of the tourist services market. These effects can be both positive and negative. The study shows that the positive effects in the economy are dominated during the tourism development. This fact proves that the tourist services market can become a “growth engine” of other industrial markets in Russia.

Keywords.

Tourist services market, economy, external effects, growth engine.

ИННОВАЦИИ КАК ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ КЛИЕНТОВ В ГОСТИНИЧНОМ СЕКТОРЕ

INNOVATIONS AS A CORE ELEMENT OF CUSTOMER SATISFACTION IN THE HOSPITALITY SECTOR

В.Н. РУДЧЕНКО,

доцент департамента менеджмента Национального исследовательского университета
«Высшая школа экономики», кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург,
verorud@yandex.ru

V.N. RUDCHENKO,

National Research University “Higher School of Economics”, Management Department, Candidate
of Economic Sciences, Saint Petersburg, verorud@yandex.ru

Аннотация.

Данная публикация посвящена изучению особенностей инноваций в гостиничном секторе и построена как двухэтапное исследование: проведён анализ публикаций на исследуемую тему и далее на основе собранных данных по 16-ти гостиницам предложена типология инноваций в гостиничном секторе. Результаты исследования свидетельствуют о том, что инновации являются современным востребованным элементом развития любого гостиничного объекта, но при этом данному вопросу в литературе уделяется мало внимания. Таким образом, результаты, полученные в данной статье, являются актуальными и могут служить основой для дальнейшего исследования вопросов, связанных с инновациями в гостиничном бизнесе.

Ключевые слова.

Инновации, инновации в гостиничном секторе, гостиница, особенности инноваций.

Abstract.

The publication examines the features of innovations in the hospitality sector and it is built as a two-stage study: the analysis of publications on the research topic is made; on the base of the data collected from 16 hotels, a typology of innovations in the hospitality sector is offered. The study results indicate that innovation is the modern in-demand element of any hotel project development; at the same time this issue in the literature has been given little attention. Thus, the results obtained in this article are relevant and may serve as a basis for further study of issues related to the innovations in the hospitality industry.

Keywords.

Innovations, innovations in the hospitality sector, hotel, features of innovations.

РОЛЬ МЕДИАМАТЕРИАЛОВ В ПОВЫШЕНИИ КАЧЕСТВА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

ROLE OF MEDIA CONTENT IN IMPROVING QUALITY OF HOTEL SERVICES

А.Б. АНТОНОВА,

заведующая кафедрой туризма и гостеприимства Балтийской академии туризма и предпринимательства, кандидат технических наук, доцент, г. Санкт-Петербург,
a.b.antonova@gmail.com

A.B. ANTONOVA,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, the Head of the Department of Tourism and Hospitality, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg,
a.b.antonova@gmail.com

А.И. РАДУШИНСКАЯ,

заведующая кафедрой массовых коммуникаций Балтийской академии туризма и предпринимательства, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург,
aleigrad@gmail.com

A.I. RADUSHINSKAYA,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, the Head of the Department of Mass Communications, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg,
aleigrad@gmail.com

Аннотация.

Статья посвящена вопросам повышения качества гостиничных услуг с позиций менеджмента качества, а также с учетом применения медиаматериалов в управлении качеством гостиничных предприятий. Рассмотрены вопросы типологии и классификации медиаматериалов, контент которых связан с туризмом и деятельностью отелей.

Ключевые слова.

Менеджмент качества, туризм и гостеприимство, качество гостиничных услуг, медиаматериалы, медиадокументы, скрытая реклама.

Abstract.

The article is devoted to the issues of improving quality of hotel services from the perspective of quality management, as well as, using the media content in the quality management of hospitality organizations. The questions of typology and classification of media content related to the tourism and hotels activity are considered.

Keywords.

Quality management, tourism and hospitality, quality of hotel services, media content, media documents, hidden advertising.

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

FEATURES OF PROVIDING OF THE TOURIST SERVICES BY THE SOCIALLY ORIENTED ENTERPRISES

М.А. ЛЮБАРСКАЯ,

заведующая кафедрой экономики и предпринимательства Балтийской академии туризма и предпринимательства, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, lioubarskaya@mail.ru

M.A. LYUBARSKAYA,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, the Head of the Department of Economics and Entrepreneurship, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, lioubarskaya@mail.ru

О.В. СКУДАЛОВА,

старший преподаватель кафедры менеджмента Института экономики и управления ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», г. Тверь, Olesyavic2@inbox.ru

O.V. SKUDALOVA,

Tver State University, Institute of Economics and Management, Department of Management, Senior Lecturer, Tver, Olesyavic2@inbox.ru

Аннотация.

Сфера туризма занимает важное место в формировании валового внутреннего продукта и повышении качества жизни населения. В статье выделен ряд проблем, мешающих предоставлению туристских услуг социально-ориентированными предприятиями на российских территориях. В качестве эффективного механизма решения существующих барьеров предложен механизм государственно-частного партнерства.

Ключевые слова.

Сфера услуг, туристские услуги, дестинация, социально-ориентированные предприятия, услуги социально-ориентированных предприятий.

Abstract.

The sphere of tourism takes an important place in the formation of gross domestic product and in increasing of the quality of life of the population. The article highlights a number of problems preventing the providing of the tourist services by the socially oriented enterprises in the Russian territories. The mechanism of public-private partnership is offered as an effective mechanism for the solution of the existing barriers.

Keywords.

Service industry, tourist services, destination, socially oriented enterprises, services of socially oriented enterprises.

МЕТОДЫ ЛИНЕЙНОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ОПТИМАЛЬНОГО ПАКЕТА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

LINEAR PROGRAMMING METHODS IN THE FORMATION OF THE OPTIMAL PACKAGE OF TOURIST SERVICES

О.Б. ЕВРЕИНОВ,

проректор по учебной работе и инновациям Балтийской академии туризма и предпринимательства, кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург, ob@batp.ru

O.B. EVREINOV,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Provost for Academic Affairs and Innovations, Candidate of Economic Sciences, Saint Petersburg, ob@batp.ru

А.В. ЧАЙКОВСКАЯ,

доцент кафедры экономики и предпринимательства Балтийской академии туризма и предпринимательства, кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург, sasha_chaikovska@list.ru

A.V. CHAYKOVSKAYA,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Department of Economics and Entrepreneurship, Candidate of Economic Sciences, Saint Petersburg, sasha_chaikovska@list.ru

Аннотация.

Специфичность туристской услуги обуславливает значительную степень влияния параметров макроэкономической среды на привлекательность процесса приобретения туристской продукции клиентами. При формировании пакета туристских продуктов менеджмент турфирмы должен учитывать влияние таких факторов, как доход, возраст потребителя туристской услуги, уровень ее комфортности, социальный статус и целый ряд других. В целях выработки наиболее оптимальной структуры туристского продукта целесообразно проводить ранжирование каждого фактора, что позволяет сформировать наиболее оптимальную с финансовой точки зрения политику предприятия. Эффективным способом решения данной задачи является использование инструментария линейного программирования: поиска наиболее рациональной структуры используемых ресурсов и туристического пакета в целом, определения максимального значения целевой функции, выявления корреляционной зависимости исследуемых факторов. Это позволяет вырабатывать наиболее успешную экономическую стратегию туристской компании и сохранять устойчивое положение в условиях нестабильной экономической среды.

Ключевые слова.

Туристский продукт, линейное программирование, максимизация прибыли, оптимизация структуры, коэффициент корреляции, спрос на туристическую продукцию.

Abstract.

Peculiarity of a tourist service determines a significant degree of influence of the macroeconomic environment specifications on the attractiveness of the process of the tourist product purchase by the customers. In the formation of a tourist products package the travel agency's management must take into account the influence of such factors as profit, age of a tourist service consumer, level of its comfort, social status, etc. In order to develop the most optimal structure of the tourist product it is

rational to rank each factor, that allows to create the most optimal, from a financial perspective, policy of the company. An effective way to solve this problem is to use the tools of linear programming: to find the most rational structure of the used resources and the tourist package as a whole, to determine the maximum of the target function, to reveal the correlation with researched factors. It allows to develop the most successful economic strategy of a tourist company and to maintain a sustainable position in the unstable economic environment.

Keywords.

Tourist product, linear programming, profit maximization, structure optimization, correlation coefficient, demand for tourist products.

**АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ ПО РАЗВИТИЮ
САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА (НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ)**

**ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION OF STATE PROGRAMS ON THE SANATORIUM-
RESORT COMPLEX DEVELOPMENT (BASED ON THE EXAMPLE OF THE KRASNODAR
REGION)**

А.А. КЛЕЙМАН,

профессор кафедры менеджмента и маркетинга Балтийской академии туризма и
предпринимательства, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург,
aklejman@yandex.ru

A.A. KLEYMAN,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Department of Management and Marketing, Doctor
of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, aklejman@yandex.ru

Т.Е. ГВАРЛИАНИ,

профессор кафедры финансов, кредита и мировой экономики Сочинского государственного
университета, доктор экономических наук, профессор, г. Сочи, antana-tata@mail.ru

T.E. GVARLIANI,

Sochi State University, Department of Finance, Loan and Global Economy, Doctor of Economic
Sciences, Professor, Sochi, antana-tata@mail.ru

И.В. КОЖУШКИНА,

аспирант Сочинского государственного университета, г. Сочи, kojushkina@yandex.ru

I.V. KOZHUSHKINA,

Sochi State University, Graduate student, Sochi, kojushkina@yandex.ru

Аннотация.

Статья посвящена анализу реализации государственных программ по развитию санаторно-курортного комплекса, проанализированы первые этапы финансирования, целесообразность расходов и их направления в области развития здравоохранения, туризма и санаторно-курортного комплекса. В результате проведенного анализа выявлены сильные и слабые стороны фактически произведенных расходов, определены направления повышения эффективности программ, выявлены отсутствующие показатели функционирования санаторно-курортного комплекса, которые более полно иллюстрируют уровень и тенденцию развития в современных условиях.

Ключевые слова.

Санаторно-курортный комплекс, эффективность, показатели, государственная программа.

Abstract.

The article is devoted to the analysis of the implementation of state programs on the sanatorium-resort complex development; it analyzes the first stages of funding, appropriateness of expenditures and their trends in the development of health care, tourism and a sanatorium-resort complex. The analysis revealed the strengths and weaknesses of the actual incurred costs; it defined the directions of programs' efficiency increase; it identified the missing indicators of sanatorium-resort complex functioning, which more fully illustrate the level and trend of the development in the modern conditions.

Keywords.

Sanatorium-resort complex, efficiency, indicators, state program.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ ТЕРРИТОРИИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

INVESTMENT CLIMATE OF THE TERRITORY AND ITS INFLUENCE ON THE TOURISM DEVELOPMENT IN THE ROSTOV REGION

Е.А. ВОРОНИНА,

аспирант Института наук о Земле ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», г.
Ростов-на-Дону, elizaveta1986@mail.ru

E.A. VORONINA,

Southern Federal University, Institute of Earth Sciences, Graduate student, Rostov-on-Don,
elizaveta1986@mail.ru

Н.Н. САЯПИНА,

аспирант Института наук о Земле ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», г.
Ростов-на-Дону, nsayapina@sfnedu.ru

N.N. SAYAPINA,

Southern Federal University, Institute of Earth Sciences, Graduate student, Rostov-on-Don,
nsayapina@sfnedu.ru

С.А. ЧАКИНА,

аспирант Института наук о Земле ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», г.
Ростов-на-Дону, svetlana_chakina@mail.ru

S.A. CHAKINA,

Southern Federal University, Institute of Earth Sciences, Graduate student, Rostov-on-Don,
svetlana_chakina@mail.ru

Аннотация.

Целью данного исследования является анализ финансовых ресурсов Ростовской области с целью определения инвестиционного климата региона как фактора, влияющего на развитие туризма в области и разработка рекомендаций по снижению влияния сдерживающих факторов на развитие туризма. Результаты исследования могут быть учтены при выработке стратегий социально-экономического развития Ростовской области и целевых программ по развитию туризма.

Ключевые слова.

Инвестиционный климат, финансовые ресурсы туризма, региональный туризм, рекреация, Ростовская область.

Abstract.

The study is aimed at the analysis of the financial resources of the Rostov region, in order to determine the investment climate of the region as a factor affecting the tourism development in the region; and at the development of recommendations to reduce the impact of constraints on the tourism development. The results can be taken into account when developing the strategies of socio-economic development of the Rostov region and the target programs on tourism development.

Keywords.

Investment climate, tourism financial resources, regional tourism, recreation, the Rostov region.

МЕСТО И РОЛЬ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ В СТРУКТУРЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ*

PLACE AND ROLE OF THE TOURISM SPHERE IN THE STRUCTURE OF THE REGIONAL ECONOMY OF THE VOLGOGRAD REGION

С.К. ВОЛКОВ,

декан факультета «Экономика и управление» Волгоградского государственного технического университета, кандидат экономических наук, г. Волгоград, ambiente2@rambler.ru

S.K. VOLKOV,

Volgograd State Technical University, Dean of the Faculty of Economics and Management, Candidate of Economic Sciences, Volgograd, ambiente2@rambler.ru

Аннотация.

В работе проведен анализ развития сферы туризма Волгоградской области, который выявил устойчивый тренд увеличения количественных показателей развития предпринимательских структур в сфере туризма, а также количества туристов, посещающих Волгоградскую область, в то время как уровень дохода, получаемый от реализации туристических услуг и платных услуг гостиниц, характеризуется как неустойчивый. Незначительное место туризма в структуре ВРП (меньше 1%) свидетельствует о невостребованности со стороны регионального и муниципального менеджмента данной сферы как перспективного направления развития предпринимательства, повышения уровня жизни местного населения и повышения конкурентоспособности региона. Сделанные по результатам исследования выводы и рекомендации могут быть полезны в практической деятельности государственных органов власти для выработки управленческих решений в области развития индустрии туризма и гостеприимства в России, для эффективного использования туристского потенциала как отдельного региона, так и страны в целом.

Ключевые слова.

Индустрия туризма, туристический маркетинг, Волгоградская область, туристический рынок, региональная экономика.

Abstract.

The analysis of tourism development indicators of the Volgograd region revealed a stable trend to increase the quantitative indicators of the enterprise structures development in the sphere of tourism, as well as the number of tourists visiting the Volgograd region, while the level of income derived from the sale of tourist services and hotels paid services is characterized as unsustainable. Minor tourism place in the structure of the GRP (less than 1%) proves the lack of demand from the part of regional and municipal management of this sector as a promising area of business development, of increasing of the quality of life of the local population and of increasing of the region's competitiveness. The study findings and recommendations may be useful in the practice of public authorities for the development of administrative decisions in the sphere of tourism and hospitality industry in Russia, for the efficient use of the tourist potential of an individual region and of the country as a whole.

Keywords.

Tourism industry, tourism marketing, Volgograd region, tourist market, regional economy.

* Статья подготовлена при финансовой поддержке РГНФ, проект № 16-12-34004.

МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНЫМ КОМПЛЕКСОМ РЕГИОНА

MECHANISM OF THE STATE MANAGEMENT OF THE REGIONAL SANATORIUM-RESORT COMPLEX

М.С. ОБОРИН,

доцент кафедры экономического анализа и статистики Пермского института (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», кандидат географических наук, доцент, г. Пермь, recreachin@rambler.ru

M.S. OBORIN,

Plekhanov Russian University of Economics, Perm Institute, Department of Economic Analysis and Statistics, Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor, Perm, recreachin@rambler.ru

И.В. КОЖУШКИНА,

аспирант ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, kojushkina@yandex.ru

I.V. KOZHUSHKINA,

Sochi State University, Graduate student, Sochi, kojushkina@yandex.ru

Т.Е. ГВАРЛИАНИ,

профессор кафедры финансов, кредита и мировой экономики ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», доктор экономических наук, профессор, г. Сочи, antana-tata@mail.ru

T.E. GVARLIANI,

Sochi State University, Department of Finance, Loan and Global Economy, Doctor of Economic Sciences, Professor, Sochi, antana-tata@mail.ru

Аннотация.

Статья посвящена исследованию основных механизмов государственного управления санаторно-курортным комплексом на современном этапе. Большое внимание уделено административным методам как основным в механизме управления, поскольку в кризисных условиях наибольшая эффективность зависит от вертикали власти. Основным инструментом в механизме управления являются государственные программы по развитию санаторно-курортного комплекса и лечебно-оздоровительного туризма. Необходимость оценки эффективности реализации программ напрямую связана с развитием регионов и отраслевых комплексов, поэтому разработка показателей и анализ причин отклонения фактических показателей от плановых необходимо учитывать при внесении изменений в базовые стратегические нормативно-правовые документы.

Ключевые слова.

Механизм, управление, программа, развитие, санаторно-курортный комплекс, туризм, показатели, результаты.

Abstract.

The article is devoted to the study of the main mechanisms of the state management of the

sanatorium-resort complex at the present stage. Great attention is paid to administrative methods as the main control mechanism, because in the crisis conditions, the maximum efficiency depends on the vertical of power. The main tool in the management mechanism is the state programs on the development of a sanatorium-resort complex and health tourism. The need to assess the effectiveness of the programs is directly linked to the development of the regions and industrial complexes, so the development of indicators and the analysis of the causes of deviation of the actual indicators from the planned ones should be taken into account when making changes to the strategic underlying legal documents.

Keywords.

Mechanism, management, program, development, sanatorium-resort complex, tourism, indicators, results.

АНАЛИЗ ЛОКАЛЬНОГО РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ Г. КРАСНОДАРА

ANALYSIS OF THE LOCAL CATERING MARKET OF KRASNODAR

Т.А. ВОЛКОВА,

доцент кафедры международного туризма и менеджмента ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», кандидат географических наук, доцент, г. Краснодар, mist-next4@inbox.ru

T.A. VOLKOVA,

Kuban State University, Department of International Tourism and Management, Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor, Krasnodar, mist-next4@inbox.ru

Ю.И. КАРПОВА,

доцент кафедры международного туризма и менеджмента ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», кандидат географических наук, г. Краснодар, karpova-kubsu@mail.ru

Y.I. KARPOVA,

Kuban State University, Department of International Tourism and Management, Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor, Krasnodar, karpova-kubsu@mail.ru

Н.А. КОМАРЕВЦЕВА,

доцент кафедры международного туризма и менеджмента ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», кандидат географических наук, г. Краснодар, millitopol@bk.ru

N.A. KOMAREVTSEVA,

Kuban State University, Department of International Tourism and Management, Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor, Krasnodar, millitopol@bk.ru

Ф.Б. АЛИЕВА,

аспирант кафедры международного туризма и менеджмента ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар, storygirlfriend@mail.ru

F.B. ALIEVA,

Kuban State University, Department of International Tourism and Management, Graduate student, Krasnodar, storygirlfriend@mail.ru

А.В. ИГНАТЕНКО,

магистрант ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар, ophelia11@mail.ru

A.V. IGNATENKO,

Kuban State University, Master's student, Krasnodar, ophelia11@mail.ru

Аннотация.

Характерной чертой рынка общественного питания в Краснодарском крае, и в г. Краснодаре в частности, является высокая динамичность. Исследование локального рынка общественного питания г. Краснодара проводилось с целью отражения современного состояния отрасли.

Результаты исследования можно использовать для определения динамики локального рынка общественного питания исследуемой территории, а также для определения конкурентной стратегии предприятиями общественного питания г. Краснодара.

Ключевые слова.

Краснодар, общественное питание, локальный рынок общественного питания, непроизводственная сфера, сервис, конкурентная среда.

Abstract.

A characteristic feature of the catering market in the Krasnodar region and in Krasnodar, in particular, is a high dynamics. The research of the local catering market of Krasnodar was held to reflect the current state of the industry. The results of the study may be used to determine the dynamics of the public catering local market of the studied area, and to determine the competitive strategy of the public catering enterprises of Krasnodar.

Keywords.

Krasnodar, catering, local catering market, nonproduction sphere, service, competitive environment.

САНАТОРНО-КУРОРТНЫЙ КОМПЛЕКС РЕСПУБЛИКИ КАБАРДИНО-БАЛКАРИЯ: ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ

SANATORIUM-RESORT COMPLEX OF THE REPUBLIC OF KABARDINO-BALKARIA: DEVELOPMENT STAGES AND CURRENT STATE

Б.А. ЕРМАКОВ,

профессор кафедры управления и технологий в туризме и сервисе Сочинского государственного университета, доктор медицинских наук, профессор, г. Сочи,
borisermakovsochi@gmail.com

B.A. ERMAKOV,

Sochi State University, Department of Management and Technologies in Tourism and Service,
Doctor of Medical Sciences, Professor, Sochi, borisermakovsochi@gmail.com

З.О. БЕЗРОКОВА,

аспирант Сочинского государственного университета, г. Сочи, zalinakbr@ya.ru

Z.O. BEZROKOVA,

Sochi State University, Graduate student, Sochi, zalinakbr@ya.ru

Аннотация.

В статье на основании изучения данных Государственного архива Кабардино-Балкарской Республики (КБР) и материалов годовых отчетов Министерства курортов и туризма КБР выделены основные этапы развития санаторно-курортной деятельности на территории республики и дана оценка современного состояния ее санаторно-курортного комплекса (СКК). Делается вывод о том, что, пройдя непростой путь становления, обладая уникальным рекреационным потенциалом, в настоящее время СКК КБР входит в новую стадию развития, в основе которой должна стоять задача формирования конкурентоспособной санаторно-курортной индустрии как одного из ключевых факторов социально-экономического развития республики. Это тем более важно на фоне роста интереса граждан России к внутреннему туризму вообще и его лечебно-оздоровительному сегменту в частности.

Ключевые слова.

Республика Кабардино-Балкария, санаторно-курортный комплекс, этапы развития и современное состояние.

Abstract.

Based on the data of the State Archive of the Kabardino-Balkar Republic (KBR) and materials of the annual reports of the Ministry of Resorts and Tourism of the KBR, the article highlights the main stages in the development of the sanatorium-resort activity in the Republic and it provides the estimation of the current state of its sanatorium-resort complex (SRC). It is concluded that after a difficult way of establishment and possessing a unique recreational potential, at the present time the SRC of KBR is at the new stage of development, where the task of formation of the competitive sanatorium-resort industry as one of the key factors in the social and economic development of the Republic should be set. This is more important against the growing interest of the Russian residents to the domestic tourism in general and to its therapeutic and wellness segment in particular.

Keywords.

Republic of Kabardino-Balkaria, sanatorium-resort complex, development stages and current state.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ТРОПА КАК ПЛОЩАДКА ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В БОТАНИЧЕСКОМ САДУ

ECOLOGICAL TRAIL AS A GROUND FOR EDUCATIONAL TOURISM DEVELOPMENT IN THE BOTANICAL GARDEN

Е.В. ГОЛОВАНЬ,

младший научный сотрудник лаборатории интродукции и селекции цветочно-декоративных растений ФГБУН Ботанический сад-институт ДВО РАН, кандидат биологических наук, г. Владивосток, golovan-ev@mail.ru

E.V. GOLOVAN,

Botanical Garden-Institute FEB RAS, Laboratory of Introduction and Selection of Flowering Plants, Junior Researcher, Candidate of Biological Sciences, Vladivostok, golovan-ev@mail.ru

Б.С. ПЕТРОПАВЛОВСКИЙ,

заведующий лабораторией экологии растительного покрова ФГБУН Ботанический сад-институт ДВО РАН, доктор биологических наук, профессор, г. Владивосток, petrop5@mail.ru

B.S. PETROPAVLOVSKY,

Botanical Garden-Institute FEB RAS, Head of the Laboratory of Vegetation Ecology, Doctor of Biological Sciences, Professor, Vladivostok, petrop5@mail.ru

Аннотация.

Рассмотрен опыт разработки и реализации проекта по созданию познавательного маршрута на базе экологической тропы Ботанического сада-института ДВО РАН г. Владивостока. Отмечены перспективы использования тропы для проведения программ в сфере экологического просвещения и познавательного туризма.

Ключевые слова.

Экологическая тропа, ботанический сад, уссурийская тайга, познавательный туризм.

Abstract.

An experience of development and realization of the project on creation of the educational route based on the ecological trail of the Vladivostok Botanical Garden-Institute FEB RAS is considered. The prospects for the trail's use for the programs in the sphere of ecological education and educational tourism are determined.

Keywords.

Ecological trail, botanical garden, Ussuri taiga, educational tourism.

**МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ГЕОТУРИСТИЧЕСКОЙ АТТРАКТИВНОСТИ НА
ПРИМЕРЕ МЕЖДУРЕЧЬЯ РЕК КЫЗЫЛ-ЧИН И ЧАГАН-УЗУН**

**ASSESSMENT METHOD OF GEOTOURISTIC ATTRACTIVENESS BASED ON THE
EXAMPLE OF THE INTERSTREAM AREA OF THE RIVERS KYZYL-CHIN AND
CHAGAN-UZUN**

Е. Д. КОРФ,

аспирант лаборатории самоорганизации геосистем Института мониторинга климатических и
экологических систем Сибирского отделения Российской академии наук, г. Томск, korf-
kat@mail.ru

E.D. KORF,

Russian Academy of Sciences, Siberian Branch, Institute of Monitoring of Climatic and Ecological
Systems, Laboratory of Self-Organization of Geosystems, Graduate student, Tomsk, korf-
kat@mail.ru

Аннотация.

В статье предложена методика оценки геотуристического потенциала для небольших локусов
горных территорий. Приведен пример на локусе в междуречье рек Кызыл-Чин и Чаган-Узун,
расположенном на юго-востоке Горного Алтая.

Ключевые слова.

Геотуризм, геотуристическая привлекательность, геологический объект, локус, природно-
культурная характеристика, социально-экономическая характеристика.

Abstract.

The article offers an assessment method of geotouristic attractiveness for the small loci of the
mountain territories. It is based on the example of the locus in the interstream area of the rivers
Kyzyl-Chin and Chagan-Uzun.

Keywords.

Geotourism, geotouristic attractiveness, geologic object, locus, natural-cultural characteristics, socio-
economic characteristics.

РЕФОРМА ОБРАЗОВАНИЯ И ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

EDUCATION REFORM AND STAFF TRAINING FOR TOURISM INDUSTRY: STATE AND PROSPECTS

Т.И. ВЛАСОВА,

президент Национальной академии туризма, ректор Балтийской академии туризма и предпринимательства, Заслуженный работник высшей школы РФ, Почетный работник туристической индустрии РФ, доктор педагогических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, mail@batp.ru

T.I. VLASOVA,

The President of the National Tourism Academy, Rector of Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Honored Worker of the Higher School of the Russian Federation, Honored Worker of the Tour Industry of the Russian Federation, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Saint Petersburg, mail@batp.ru

Аннотация.

В статье анализируется очередной этап реформирования российского образования, связанный с оптимизацией сети вузов, и его влияние на состояние подготовки кадров для индустрии туризма. Большое внимание уделено вопросам создания, развития образовательных стандартов по туризму и их взаимодействию с профессиональными стандартами. Излагается авторский взгляд на дальнейшую перспективу развития туристского образования.

Ключевые слова.

Реформа образования, подготовка кадров для индустрии туризма, туристское образование, федеральный государственный образовательный стандарт, профессиональный стандарт, новые профессии и специальности.

Abstract.

The article analyzes the next stage of reforming the Russian education, related to the optimization of HEIs network and its impact on the staff training for tourism industry. Great attention is paid to the issues of creation, development of the educational standards in the field of tourism, and their interaction with professional standards. The article presents the author's vision of the future prospects of tourism education development.

Keywords.

Education reform, staff training for tourism industry, tourism education, federal state educational standard, professional standard, new professions and specialties.

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ЮРИДИКО-ТЕХНИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОХРАНЕНИЯ,
ВЛАДЕНИЯ И ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ПАМЯТНИКОВ АРХИТЕКТУРЫ**

**ECONOMIC AND LEGAL-TECHNICAL ASPECTS OF PROTECTION, OWNERSHIP
AND VALUATION OF LISTED BUILDINGS**

Р.Р. АФАНАСЬЕВА,

аспирант кафедры финансового менеджмента Северо-Западного института управления
РАНХиГС при Президенте РФ, г. Санкт-Петербург, vash_64@mail.ru

R.R. AFANASIEVA,

Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, North-West
Institute of Administration, Saint Petersburg Branch, Department of Financial Management,
Graduate student, Saint Petersburg, vash_64@mail.ru

А.Н. ЦАЦУЛИН,

профессор кафедры экономики и предпринимательства Балтийской академии туризма и
предпринимательства, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург,
vash_64@mail.ru

A.N. TSATSULIN,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Department of Economics and Entrepreneurship,
Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, vash_64@mail.ru

Аннотация.

В статье обсуждаются проблемы, связанные с охраной и оценкой петербургских зданий – памятников архитектуры, находящихся под охраной государства, обладающих соответствующим охранным статусом – «памятник истории и культуры». Рассмотрены также технические вопросы включения в рыночную стоимость объекта недвижимости фактора «историческая репутация» при трёх классических подходах к оценке: затратном, доходном и сравнительном. Особый интерес представляет вопрос формирования стоимости объекта в целях страхования Исаакиевского собора, включённого в Список памятников Всемирного наследия ЮНЕСКО. В условиях отсутствия надлежащего методического обеспечения оценки стоимости памятников архитектуры авторы статьи пытаются построить алгоритм и процедуру определения страховой стоимости Исаакиевского собора.

Ключевые слова.

Исаакиевский собор, архитектурный шедевр, Перечень объектов культурного и природного наследия ЮНЕСКО, объект недвижимости, стоимость недвижимости, пучок прав, подходы к оценке бизнеса, здание-памятник, памятник истории и культуры, охранный статус, страховая стоимость.

Abstract.

The article discusses the problems related to the protection and valuation of the Saint Petersburg listed buildings, which are under state protection, with appropriate protection status – «a monument of history and culture». It also considers the technical issues of inclusion of the factor «historical reputation» in the market value of the property with three classical approaches to the evaluation – cost, income and comparative. Of particular interest is the formation of an object cost for purposes of insurance of St. Isaac's Cathedral, included in the UNESCO's List of the World Cultural and Natural

Heritage. In the absence of a proper methodical maintenance of cost valuation of listed buildings, the authors of the article try to create an algorithm and a procedure for determination of the insurance cost of St. Isaac's Cathedral.

Keywords.

Saint Isaac's Cathedral, architectural masterpiece, UNESCO's List of the World Cultural and Natural Heritage, property, property value, bundle of rights, approaches to business assessment, listed building, historical and cultural monument, protection status, insurance cost.

**ПРЕДПОСЫЛКИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КЭШ-МЕНЕДЖМЕНТА:
ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ ЕДИНОГО КАЗНАЧЕЙСТВА КОРПОРАЦИИ**

**BACKGROUNDS OF CACHE-MANAGEMENT EFFICIENCY INCREASE: FEATURES
OF FORMATION OF THE UNITED TREASURY OF A CORPORATION**

И.В. КАПУСТИНА,

директор Высшей школы внутренней и внешней торговли Института промышленного менеджмента, экономики и торговли Санкт-Петербургского Политехнического университета Петра Великого, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, ivk65@list.ru

I.V. KAPUSTINA,

Peter the Great Saint Petersburg Polytechnic University, Institute of Industrial Management, Economics and Trade, Director of the Higher School of Domestic and Foreign Trade, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, ivk65@list.ru

Т.А. ПЕРЕВЕРЗЕВА,

профессор Высшей школы внутренней и внешней торговли Института промышленного менеджмента, экономики и торговли Санкт-Петербургского Политехнического университета Петра Великого, доктор экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, aterina30@rambler.ru

T.A. PEREVERZEVA,

Peter the Great Saint Petersburg Polytechnic University, Institute of Industrial Management, Economics and Trade, Higher School of Domestic and Foreign Trade, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, aterina30@rambler.ru

Т.В. СТЕПАНОВА,

доцент Высшей школы внутренней и внешней торговли Института промышленного менеджмента, экономики и торговли Санкт-Петербургского Политехнического университета Петра Великого, кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург, stepanida1983@inbox.ru

T.V. STEPANOVA,

Peter the Great Saint Petersburg Polytechnic University, Institute of Industrial Management, Economics and Trade, Higher School of Domestic and Foreign Trade, Candidate of Economic Sciences, Saint Petersburg, stepanida1983@inbox.ru

Аннотация.

В статье рассматриваются вопросы оптимизации денежных потоков с учетом формирования единого казначейства корпорации.

Ключевые слова.

Казначейство, ликвидность, оборотный капитал, риск-менеджмент.

Abstract.

The article considers the issues of optimization of cash flows taking into account the formation of the united treasury of a corporation.

Keywords.

Treasury, liquidity, working capital, risk management.