

УЧРЕДИТЕЛЬ:

Некоммерческое партнерство
«Национальная академия туризма»

ИЗДАТЕЛЬ:

Балтийская академия туризма и предпринимательства

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

- Власова Т. И. председатель совета; президент Национальной академии туризма (НАТ); ректор Балтийской академии туризма и предпринимательства (БАТП); д. п. н., профессор
- Байков Е. А. главный редактор журнала; проректор по научно-исследовательской работе БАТП; д. в. н., профессор
- Ветитнев А. М. начальник санатория «Победа»; профессор Сочинского государственного университета туризма и курортного дела; д. м. н., д. э. н., профессор
- Евменов А. Д. директор Института экономики и управления Санкт-Петербургского государственного университета кино и телевидения; д. э. н., профессор
- Закорин Н. Д. председатель Северо-Западного регионального отделения НАТ; первый проректор БАТП; д. э. н., профессор
- Карпова Г. А. заместитель председателя совета; первый вице-президент НАТ; заведующая кафедрой Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов; д. э. н., профессор
- Кружалин В. И. вице-президент НАТ; директор Института комплексных исследований образования МГУ; д. г. н., профессор
- Кузнецов Ю. В. почетный президент НАТ; заведующий кафедрой Санкт-Петербургского государственного университета; д. э. н., профессор
- Некипелов А. Д. вице-президент Российской академии наук; директор Московской школы экономики Московского государственного университета; д. э. н., профессор
- Фридман В. Б. генеральный директор туристической компании «МИР»; д. э. н.
- Шпилько С. П. президент Российского союза предприятий туристской индустрии, к. э. н.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

- Байков Е. А. главный редактор журнала
- Воронин А. Н. заместитель главного редактора
- Вакуленко Н. С., Воробьева О. Л., Зубарева Т. В., Крылова И. В., Кулагин Р. А., Пильгун О. В., Смирнова И. Г.
- Дизайн, верстка Лурова И. Г.
- Корректура Губанова Е. В.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

197110 Санкт-Петербург, Морской пр., 29
тел. / факс (812) 230 7247, 235 5066
e-mail: info@nat-moo.ru, mail@batp.ru
http://www.nat-moo.ru

Подписной индекс 18965, каталог «Пресса России».

«Газеты и журналы».

Рег. свидетельство ПИ № ФС77-25785 от 22.09.2006.

Отпечатано в типографии ООО «Престо». Тираж 1000 экз.

Журнал включен в «Перечень ведущих рецензируемых журналов...» Высшей аттестационной комиссии РФ

ВЕСТНИК НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА

СОДЕРЖАНИЕ

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ

- Круглый стол «Развитие российского туризма в период социально-экономического спада» 2
- Презентация туристско-рекреационных особых экономических зон 2
- В Петербурге усилят меры безопасности в преддверии нового туристического сезона 3
- Не забудьте предупредить туристов о новых правилах оформления загранпаспортов 3
- В 2008 году выездной туризм вырос на 21% 3
- Бюджет турагентства секвестрировали 3
- Конкуренцию на туристическом рынке будут развивать под контролем ФАС 3
- Расширенное заседание президиума коллегии Минспорттуризма России по вопросам развития сферы туризма 4
- Всероссийская научно-практическая конференция «Государственно-частное партнерство в сфере туризма: практика, проблемы, перспективы» 4
- Всероссийская студенческая научно-практическая конференция «Молодежь и туризм в современном мире» 4

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ

- С. П. ШПИЛЬКО. РОССИЙСКИЙ ТУРИСТСКИЙ РЫНОК В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА 5
- В. С. СПИРИДОНОВА. СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА 13

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ

- С. Ю. КРЫЛОВ. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВЫЯВЛЕНИЯ ФАКТОРОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО ИННОВАЦИОННОГО ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПРОЕКТА И ФОРМИРОВАНИЯ ЕГО КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ 16
- Г. А. КАРПОВА, Т. А. ЛАВРОВА. МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ КАДАСТРОВ ТУРИСТИЧСКИХ РЕСУРСОВ АДМИНИСТРАТИВНЫХ РАЙОНОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА 19
- С. А. ФЛОРИНСКАЯ. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕСТИЖА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА 24
- Г. А. ГОМИЛЕВСКАЯ, Н. Б. ГЛИНСКАЯ. ТИПОЛОГИЯ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕГИОНАЛЬНОМ АСПЕКТЕ 27

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ

- О. Н. ЛЕВШИНА. ТОВАРНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ КАК ОТРАЖЕНИЕ РЫНОЧНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ 31
- П. С. БЕЛЯЕВ, А. Г. СОКОЛОВ. СОВРЕМЕННЫЕ УСЛОВИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ 34
- Г. А. ГОМИЛЕВСКАЯ, Н. Б. ГЛИНСКАЯ. ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИЙ В ГОСТИНИЧНОМ СЕКТОРЕ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА 37
- А. А. БУРЫКИН, А. Л. СМИРНОВ. АНАЛИЗ РИСКОВ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 41
- М. А. БУЛАЕВ. НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ТУРИСТСКО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 43
- С. К. ВОЛКОВ. СИСТЕМА «ВСЕ ВКЛЮЧЕНО» КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 46

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ И ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ

- В. Я. ГЕЛЬМАН. СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА 48
- В. В. РИЦЦИ. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВЫСТАВОЧНО-КОНГРЕССНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ 52

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

- О. С. ПЕНЗИНА. РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА НА ЧАСТНЫХ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ: ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА И РОССИЙСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ 55

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

- А. Н. ДУНЕЦ. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ГОРНЫХ ЦЕНТРАЛЬНО-КОНТИНЕНТАЛЬНЫХ РАЙОНАХ (НА ПРИМЕРЕ АЛТАЕ-САЯНСКОЙ ГОРНОЙ СТРАНЫ) 59
- А. А. КУЛИКОВ, В. Г. ШВЕДОВ. ПЕРСПЕКТИВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА В ЕВРЕЙСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ 63
- Н. А. ЛЁВОЧКИНА. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РАЗРАБОТКИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОГРАММ В СФЕРЕ ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ) 66
- И. Н. ИОШИН. ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ АНАЛИЗА ОСОБЕННОСТЕЙ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА 69

ОБЗОР ОТРАСЛЕВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- СПИСОК НОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 72
- ГОТОВЯТСЯ К ИЗДАНИЮ 72
- ОБЗОР НОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 73

МОНОГРАФИЯ ОБ ИСТОРИИ ТУРИЗМА

- ИСТОРИЯ РОССИЙСКОГО ТУРИЗМА 74

- АНОНСАЦИИ, КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ** 83
- CONTENTS** 88

АННОТАЦИИ КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ

SUMMARIES KEY WORDS CONTACTS

Шпилько С.П.	Российский туристский рынок в условиях кризиса	Shpilko, S.P.	Russian Tourism Market in Crisis
	Аннотация В статье рассматривается состояние российского туристского рынка в условиях кризиса. Анализируются факторы, влияющие на развитие туризма, и предлагаются конкретные меры по государственной поддержке туристской отрасли и выводу ее из кризиса.		Summary Considered is the Russian tourism market in crisis. Analyzed are factors affecting tourism development. Offered are some specific measures how the government can support the tourism industry and help it out the crisis.
Ключевые слова	Туризм, кризис, туристские потоки, факторы, цены.	Key words	Tourism, crisis, tourist flows, factors, prices.
Контактные данные	125009, г. Москва, Столешников переулок, 11, (495) 961-13-70/71, rata@rata.ru	Contact details	11 Stoleshnikov pereulok, Moscow, 125009 (495) 961-13-70/71, rata@rata.ru
Спиридонова В.С.	Специфика развития туристского рынка в условиях кризиса	Spiridonova, V.S.	Specific Features of Tourism Market Development in Crisis
	Аннотация В статье представлены специфика развития рынка туристских и гостиничных услуг в условиях кризиса, прогноз увеличения номерного фонда на 2009–2010 гг., а также основные подходы к реализации финансовой ответственности российских туроператоров.		Summary Presented are specific features of the market development of tourism and hotel services in crisis, including the prognosis for the 2009-2010 hotel accommodation increase, and some main approaches to financial responsibilities of Russian tour operators.
Ключевые слова	Туристский рынок, рынок гостиничных услуг, финансовая ответственность туроператоров.	Key words	Tourist market, market of hotel services, financial responsibilities of tour operators.
Контактные данные	197110, г. Санкт-Петербург, Морской пр., 29, (812) 230-00-93, mail@batp.ru	Contact details	29 Morskoy Pr., St. Petersburg, 197110 (812) 230-00-93, mail@batp.ru
Крылов С.Ю.	Методологические основы выявления факторов конкурентоспособности регионального инновационного туристско-рекреационного проекта и формирования его конкурентных преимуществ	Krylov, S.Yu.	Methodology of Determining Competitive Factors of Innovative Regional Tourism-Recreational Project, and Forming Its Competitive Advantages
	Аннотация В статье изложены методологические подходы к анализу различных факторов конкурентоспособности и выделены наиболее важные из них применительно к инновационному туристско-рекреационному проекту.		Summary Discussed are methodological approaches to analyzing different competitive factors, some of them being defined as the most important for an innovative recreational tourism project.
Ключевые слова	Региональный туризм, инновационный туристско-рекреационный проект, факторы конкурентоспособности, конкурентные преимущества.	Key words	Regional tourism, innovative recreational tourism project, competitive factors, competitive advantages.
Контактные данные	197110, г. Санкт-Петербург, Морской пр., 29, (812) 230-21-16, info@nat-moo.ru	Contact details	29 Morskoy Pr., St. Petersburg, 197110 (812) 230-21-16, info@nat-moo.ru

<p>Карпова Г.А., Лаврова Т.А.</p> <p>Методические аспекты разработки кадастров туристских ресурсов административных районов Санкт-Петербурга</p> <p>Аннотация В статье исследуется туристско-рекреационная значимость административных районов Санкт-Петербурга. Большое внимание в статье уделяется вопросам рационального использования имеющихся туристских ресурсов на основе разработки кадастра объектов туристской индустрии по каждому административному району Санкт-Петербурга.</p> <p>Ключевые слова Туризм, туристская индустрия, развитие, классификация, туристские ресурсы, район, Санкт-Петербург.</p> <p>Контактные данные Карпова Г.А.: 196158, г. Санкт-Петербург, ул. Ленсовета, д. 90, (812) 382-58-20, karpovaGA@rambler.ru Лаврова Т.А.: 195112, г. Санкт-Петербург, Новочеркасский пр., д. 39, к. 1, (812) 444-57-02, lavrova@inbox.ru</p>	<p>Karpova, G.A. Lavrova, T.A.</p> <p>Technical Issues of Developing Cadastres for St. Petersburg Administrative Districts' Tourism Resources</p> <p>Summary Considered is recreational tourism relevance of administrative districts of St. Petersburg, Russia, focusing on the issues of rational usage of tourism resources on the basis of developing a cadastre of tourism industry objects for each of the districts mentioned.</p> <p>Key words Tourism, tourism industry, development, classification, tourism resources, district, St. Petersburg.</p> <p>Contact details Karpova, G.A. 90 Ul. Lensoveta St. Petersburg, 196158 (812) 382-58-20, karpovaGA@rambler.ru Lavrova, T.A. 39 Novocherkasskiy pr., apt. 1, St. Petersburg, 195112 (812) 444-57-02, lavrova@inbox.ru</p>
<p>Флоринская С.А.</p> <p>Методологические основы формирования престижа профессиональной деятельности в сфере туризма</p> <p>Аннотация Статья посвящена проблеме изучения методологических основ формирования престижа в сфере туризма. Престиж личности рассматривается через призму престижных оценок, индивидуальных оценок привлекательности и значимости для общества, которые лежат в основе человеческих отношений.</p> <p>Ключевые слова Престиж профессиональной деятельности в сфере туризма, престижные оценки, индивидуальные оценки привлекательности, значимость объекта для общества, механизм формирования престижных оценок, характеристики стереотипа, «двойное престижирование».</p> <p>Контактные данные 117638, г. Москва, Симферопольский бульвар, 24, flo-snezhana@yandex.ru</p>	<p>Florinskaya, S.A.</p> <p>Methodology of Forming Professional Prestige in Tourism Industry</p> <p>Summary Discussed are some methodological issues of forming prestige in tourism industry, prestige being considered through the lenses of prestige assessments, individual assessments of attractiveness and meaningfulness for a society, the ones being underlying human relationships.</p> <p>Key words Prestige of professional activity in tourism, prestige assessments, individual assessments of attractiveness, object's meaningfulness for the society, mechanism of prestige assessments formation, stereotype's features, "double prestige gaining".</p> <p>Contact details 24, Simferopolskiy bulvar, Moscow, 117638 flo-snezhana@yandex.ru</p>
<p>Гомилевская Г.А., Глинская Н.Б.</p> <p>Типология гостиничных предприятий в региональном аспекте</p> <p>Аннотация В статье проведен анализ основных принципов и критериев классификации гостиничных предприятий с учетом международного, национального и регионального характеров их деятельности. Разработана обобщенная система типологии гостиниц на основе критерии классификации. Выявлены основные факторы региональной типологии гостиниц. На примере гостиничного рынка Приморского края и Владивостока показано применение методов анализа классификационных факторов при определении типа гостиничного предприятия.</p> <p>Ключевые слова Гостиничные предприятия, типология, классификация, региональная типология, принципы, критерии классификации.</p> <p>Контактные данные Гомилевская Г.А.: 690000, г. Владивосток, ул. Карикинская, 29, (4232) 557-748, gag17@yandex.ru Глинская Н.Б.: 117208, г. Москва, Сумской проезд 2, корпус 3, (926) 537-70-27, shnadejda@yandex.ru</p>	<p>Gomilevskaya, G.A. Glinskaya, N.B.</p> <p>Hotel Enterprises Typology in Its Regional Aspect</p> <p>Summary Analyzed are some basic principles and criteria for classification of hotel enterprises taking into account international, national and regional features of their activity, the classification criteria being the basis for the system of hotels typology generalization worked out. The main factors of the hotels regional typology have also been defined. The hotel market of Vladivostok and Primorsky Krai is used to show how classification factors analysis can be applied to defining a type of a hotel enterprise.</p> <p>Key words Hotel enterprises, typology, classification, regional typology, principles, classification criteria.</p> <p>Contact details Gomilevskaya, G.A. 29 Ul. Karyakinskaya, Vladivostok, 690000 (4232) 557-748, gag17@yandex.ru Glinskaya, N.B. 2-3 Sumskoy proyezd, Moscow, 117208 (926) 537-70-27, shnadejda@yandex.ru</p>

Левшина О.Н.	Товарная конкуренция как отражение рыночного взаимодействия спроса и предложения	Levshina, O.N.	Commodity Competition As a Mirror of Demand And Supply Interaction
Аннотация			Summary
В современной экономике за последние годы конкуренция усилилась на всех рынках и сегментах. Конкуренция, хотя и в различной интерпретации, но все же определяется как соперничество экономических субъектов. Подобные тенденции характерны и для туристского рынка, на котором возникло огромное количество разнообразных предложений и в связи с этим спрос тоже стал более избирательным.		Over the recent years competition has increased on all levels and in all segments of today's economy. Being interpreted differently, competition is still defined as rivalry of economic subjects. Similar tendencies are also typical for the tourism market developing a lot of various offers, thus making the demand more selective.	
Ключевые слова	Товарная конкуренция, спрос, предложение, управление конкурентоспособностью.	Key words	Commodity competition, demand, offer, competitiveness management.
Контактные данные	125635, г. Москва, ул. Ангарская, 16, (495) 906-93-54, deputy@mail.ru	Contact details	16 Ul. Angarskaya, Moscow, 125635, (495) 906-93-54, deputy@mail.ru
Беляев П.С., Соколов А.Г.			Today's Conditions of Sustainable Development of Entrepreneurship: Institutional Aspect
Аннотация			Summary
В статье рассмотрены институциональные аспекты управления устойчивым развитием предпринимательских организаций, показаны характер основных принципов устойчивого развития, их проявление в современных российских условиях туристского бизнеса. Управление устойчивым развитием предпринимательских структур требует ориентироваться на ресурсосберегающие технологии, минимизирующие воздействие на окружающую среду (преимущественно замкнутые циклы производства). Ключевая роль в этом процессе принадлежит человеку – мотивационным элементом пространства являются потребности общества и личности.		Considered are some institutional aspects of sustainable development management of businesses, as well as specifics of the main principles of sustainable development, their operation in the today's tourism business in Russia. Sustainable development management of business structures must be oriented to the technologies that should save resources and minimize ecological aftereffects (mainly closed cycle manufactures). The key role in this process belongs to a human, the needs of a society and a person being a motivating factor of the space.	
Ключевые слова	Устойчивое развитие, институциональные условия, предпринимательская деятельность в туризме.	Key words	Sustainable development, institutional conditions, entrepreneurship in tourism.
Контактные данные	Беляев П.С.: 197110, г. Санкт-Петербург, Морской пр., 29, (812) 230-01-19, mail@batp.ru Соколов А.Г.: 197110, г. Санкт-Петербург, Морской пр., 29, (812) 230-01-93, mail@batp.ru	Contact details Belyayev, P.S. Sokolov, A.G.	29 Morskoy Pr., St. Petersburg, 197110 (812)230-01-93, mail@batp.ru 29 Morskoy Pr., St. Petersburg, 197110 (812) 230-01-93, mail@batp.ru
Гомилевская Г.А., Глинская Н.Б.			Specifics of Innovations in the Hotel Sector of Hospitality Industry
Аннотация			Summary
В статье рассмотрены различные подходы к определению инноваций, их классификации и выявлены особенности инновационной деятельности гостиничных предприятий. На основе комплексного анализа деятельности гостиничных предприятий в современных условиях предложены основные направления их инновационного развития.		Considered are different approaches to defining innovations and their classification. Also presented some characteristics of innovations in the hotel enterprises activities, as well as some directions of innovation development discovered on the basis of complex analysis of hospitality enterprises activities.	
Ключевые слова	Инновации, гостиничные предприятия, инновационная деятельность, инновационные блоки.	Key words	Innovations, hotel enterprises, innovation activity, innovation blocks.
Контактные данные	Гомилевская Г.А.: 690000, г. Владивосток, ул. Калякинская, 29, (4232) 557-748, gag17@yandex.ru Глинская Н.Б.: 117208, г. Москва, Сумской проезд 2, корпус 3, (926) 537-70-27, shnadejda@yandex.ru	Contact details Gomilevskaya, G.A. Glinskaya, N.B.	29 Ul. Karyakinskaya, Vladivostok, 690000 (4232) 557-748, gag17@yandex.ru 2-3 Sumskoy proyezd, Moscow, 117208 (926) 537-70-27, shnadejda@yandex.ru

<p>Бурыкин А.А., Смирнов А.Л.</p> <p>Анализ рисков инновационной деятельности</p> <p>Аннотация</p> <p>В статье представлена базовая классификация рисков инновационной деятельности в сфере туризма и определены принципы, на основании которых может быть получена итоговая классификация рисков инновационной деятельности организаций.</p> <p>Ключевые слова</p> <p>Инновационная деятельность, риск, принципы классификации риска.</p> <p>Контактные данные</p> <p>Бурыкин А.А.: 197110, г. Санкт-Петербург, Морской пр., 29, (812) 235-21-17, mail@batp.ru</p> <p>Смирнов А.Л.: 197110, г. Санкт-Петербург, Морской пр., 29, (812) 230-01-93, mail@batp.ru</p>	<p>Burykin, A.A., Smirnov, A.L.</p> <p>Analysis of Innovative Activity</p> <p>Summary</p> <p>Presented is a basic classification of risks of innovative activity in tourism industry and some principles, which result in the final classification of risks of innovative activity of enterprises.</p> <p>Key words</p> <p>Innovative activity, risk, principles of risk classification.</p> <p>Contact details</p> <p>Burykin, A.A.</p> <p>29 Morskoy Pr., St. Petersburg, 197110 (812)235-21-17, mail@batp.ru</p> <p>Smirnov, A.L.</p> <p>29 Morskoy Pr., St. Petersburg, 197110 (812) 230-01-93, mail@batp.ru</p>
<p>Булаев М.А.</p> <p>Нематериальные активы некоммерческой туристско-спортивной организации</p> <p>Аннотация</p> <p>В статье дан обзор основных нематериальных активов некоммерческой туристско-спортивной организации. Показаны возрастающая значимость нематериальных активов и методы определения показателей социальной эффективности в деятельности общественных организаций.</p> <p>Ключевые слова</p> <p>Нематериальные активы, некоммерческие туристско-спортивные организации, социальная эффективность.</p> <p>Контактные данные</p> <p>628011, г. Ханты-Мансийск, ул. Студенческая, д. 7, корп. 4, (3467) 357-813, M_Bulaev@ugrasu.ru</p>	<p>Bulayev, M.A.</p> <p>Intangible Assets of a Nonprofit Tourism And Sport Organization</p> <p>Summary</p> <p>Reviewed are some basic intangible assets of tourism and sports nonprofit organizations, with the focus on an increasing significance of intangible assets and methods determining social effectiveness indicators for public organizations.</p> <p>Key words</p> <p>Intangible assets, tourism and sports nonprofit organization, social effectiveness.</p> <p>Contact details</p> <p>7-4 Ul. Studenchskaya, Hanty-Mansiysk, 628011 (3467) 357-813, M_Bulaev@ugrasu.ru</p>
<p>Волков С.К.</p> <p>Система «Все включено» как фактор развития туризма в Российской Федерации</p> <p>Аннотация</p> <p>В статье рассматривается система гостиничного обслуживания «Все включено» как фактор развития туризма. Приводятся статистические данные индустрии гостеприимства Турции и Египта, свидетельствующие о преимуществах данной системы. Делается вывод о необходимости поэтапного ее внедрения на российский рынок гостиничных услуг.</p> <p>Ключевые слова</p> <p>Туризм, система «Все включено», турист, маркетинг, отель.</p> <p>Контактные данные</p> <p>400002, г. Волгоград, ул. Казахская, 22, (8442) 470-972, ambiente2@rambler.ru</p>	<p>Volkov, S.K.</p> <p>“All Inclusive” System As a Factor of Tourism Development in Russian Federation</p> <p>Summary</p> <p>The «All Inclusive» system is discussed as a factor which can increase international tourism arrivals. Statistics concerning hospitality tourism in Turkey and Egypt are presented, showing this system's advantages as well as the necessity to introduce the «All Inclusive» system on the hospitality market in Russia.</p> <p>Key words</p> <p>Tourism, “All Inclusive” system, tourist, marketing, hotel.</p> <p>Contact details</p> <p>22 Ul. Kazakhskaya, Volgograd, 400002 (8442) 470-972, ambiente2@rambler.ru</p>
<p>Гельман В.Я.</p> <p>Состояние и перспективы развития образовательного туризма</p> <p>Аннотация</p> <p>В статье проведен анализ состояния и перспектив развития образовательного туризма в России. Показано, что поездки с целью получения образования являются одним из видов туризма и относятся к образовательному туризму. Приведена классификация образовательного туризма. Рассмотрены состояние и основные проблемы внутреннего, въездного и выездного образовательного туризма. Намечены возможные пути развития и перспективы образовательного туризма в России.</p> <p>Ключевые слова</p> <p>Образовательный туризм, образовательные услуги, внутренний образовательный туризм, въездной образовательный туризм, выездной образовательный туризм.</p> <p>Контактные данные</p> <p>197110, г. Санкт-Петербург, Морской пр., 29, (812) 235-69-00, mail@batp.ru</p>	<p>Gelman, V.Ya.</p> <p>The State And Perspectives of Educational Tourism</p> <p>Summary</p> <p>Presented is analysis of the state and perspectives of educational tourism development in Russia. Trips with educational purposes are one of the types of tourism and refer to the educational tourism. Presented is classification of educational tourism, the state and main problems of domestic, inbound and outbound educational tourism being discussed, perspectives and possible lines of educational tourism development in Russia being outlined.</p> <p>Key words</p> <p>Educational tourism, educational services, inner educational tourism, inbound educational tourism, outbound educational tourism.</p> <p>Contact details</p> <p>29 Morskoy Pr., St. Petersburg, 197110 (812) 235-69-00, mail@batp.ru</p>

Рицци В.В.	Современное состояние и тенденции развития выставочно-конгрессной деятельности в Санкт-Петербурге	Rizzi, V.V.	Today's State And Tendencies of Congress-Exhibition Activities in St. Petersburg
Аннотация	В статье рассматриваются вопросы современного состояния и тенденции развития выставочно-конгрессной деятельности, ее значимости, роли, места и влияния на экономику города, необходимости координации и государственной поддержки, обеспечения выставочных проектов.	Summary	Considered are some issues of the today's state and tendencies of congress-exhibition activity development, its relevance, role, place and influence on the town economy, as well as necessity of coordination and government support, and exhibition project support.
Ключевые слова	Деловой туризм, выставочная деятельность, конгрессная деятельность, экономический эффект, координация и государственная поддержка.	Key words	Business tourism, exhibition activities, congress activities, saving rate, coordination and government support.
Контактные данные	191060, г. Санкт-Петербург, Смольный, 6-й подъезд, (812) 635-78-27, ricci1@mail.ru	Contact details	6 podyezd Smolnyi, St. Petersburg, 191060 (812) 635-78-27, ricci1@mail.ru
Пензина О.С.	Развитие экологического туризма на частных особо охраняемых природных территориях: зарубежная практика и российские перспективы	Penzina, O.S.	Ecotourism Development on Private Special Conservation Areas: Foreign Experience And Russian Perspectives
Аннотация	В статье рассматривается опыт функционирования частных особо охраняемых природных территорий в некоторых зарубежных странах. Проведен краткий анализ законодательной базы Российской Федерации по данному вопросу, а также дан краткий экскурс в историю. Делается вывод о необходимости разработки системы российских частных особо охраняемых природных территорий и строго регулируемой и контролируемой экологотуристской деятельности на них, а также подробного исследования мирового опыта эффективного сотрудничества частного сектора с государственной природоохранной деятельностью. Приводятся практические рекомендации по развитию особо охраняемых природных территорий и экологического туризма на них в России.	Summary	In this article we consider how some private conservation areas are run in some foreign countries. Presented is brief analysis of the Russian legislation referred to this issue, as well as some of its history. The conclusion is made that we should develop a system of the areas mentioned along with ecological & tourism activities within them that would be strictly regulated and kept under control. Also, detailed analysis should be carried out concerning co-operation between private business and governments with regard to nature protection. Presented are recommendations on how to develop such territories and ecological tourism in them in Russia.
Ключевые слова	Особо охраняемые природные территории, экологический туризм, устойчивое развитие, частные охраняемые территории, природоохранная деятельность.	Key words	Conservation areas, ecological tourism, sustainable development, private conservation areas, conservation.
Контактные данные	198035, г. Санкт-Петербург, наб. р. Фонтанки, 170, (812) 322-57-28, olga.sp.spb@hotmail.com	Contact details	170 Nab. R. Fontanka, St. Petersburg, 198035 (812) 322-57-28, olga.sp.spb@hotmail.com
Дунец А.Н.	Устойчивое развитие туризма в горных центрально-континентальных районах (на примере Алтая-Саянской горной страны)	Dunets, A.N.	Sustainable Development of Tourism in Central Continental Mountain Regions (Illustrated by the Altai-Sayan Mountains case)
Аннотация	Статья посвящена исследованию рекреационного освоения горной территории и разработке предложений по устойчивому развитию туризма в Алтая-Саянах. Доказывается необходимость иерархии территориального планирования туризма на основе представлений о рекреационной системе горной страны и важности создания информационной сети, выполняющей функции мониторинга и координации действий заинтересованных субъектов.	Summary	Discussed is recreational development of mountainous territory, as well as suggestions on sustainable development of tourism in the Altai-Sayan region. Stated is the necessity of hierarchical territorial planning of tourism based on the concept of a mountainous region recreational system. Also stated is the importance of developing an information network for monitoring and coordinating stakeholders' actions.
Ключевые слова	Устойчивое развитие туризма, горные территории, территориальное планирование туризма.	Key words	Sustainable development of tourism, mountainous territories, territorial planning of tourism.
Контактные данные	656066, Алтайский край, г. Барнаул, пр-т Павловский тракт, д. 78, (3852) 463-796, dunets@mail.ru	Contact details	78 Pavlovskiy trakt, Barnaul, Altayskiy kray, 656066 (3852) 463-796, dunets@mail.ru
Куликов А.А., Шведов В.Г.	Перспективы организации историко-культурного туризма в Еврейской автономной области	Kulikov, A.A. Shvedov, V.G.	History And Culture Tourism Perspectives in the Jewish Autonomous Area
Аннотация	В статье рассматриваются перспективы организации историко-культурного туризма в Еврейской автономной области. Выделены три культурные страты, которые представляют отдельные исторические эпохи. Для каждой страты даны характеристики и определено место ее размещения на территории области. Проведен анализ их современного состояния и возможностей для привлечения туристов. Отдельно рассмотрен Биробиджан как центр сосредоточения интересных памятников культуры и истории, уникальной архитектуры.	Summary	Considered are some perspectives of history and culture tourism in the Jewish Autonomous Area. Indicated are three cultural strata, which present three separate historical epochs. Each stratum is characterized by its features and region within the area. Assessed are their today's state and possibilities for tourist attraction, as well as Birobidzhan as a centre of interesting historical and cultural monuments and unique architecture.
Ключевые слова	Еврейская автономная область, культурно-историческая страта, локализация, памятник культуры, фестиваль.	Key words	Jewish autonomous area, cultural - historical stratum, localization, cultural monument, festival.
Контактные данные	Куликов А.А., Шведов В.Г.: 679014, ЕАО, г. Биробиджан, ул. Шолом-Алейхема д. 88, (42622) 4 6369, artkul84@mail.ru	Contact details	88 Ul. Sholom-Aleyhema, Birobidzhan, EAO, 679014 (42622) 4 6369, artkul84@mail.ru

<p>Левочкина Н.А.</p> <p>Аннотация В статье рассматриваются региональные целевые программы в сфере туризма как инструмент реализации государственной политики и регулирующего воздействия на систему экономических взаимоотношений субъектов в условиях плановой и рыночной экономики, а также выделяются основные методологические подходы российских ученых к рассмотрению данного вопроса.</p> <p>Ключевые слова</p> <p>Структура, содержание региональных целевых программ в сфере туризма, основные методологические подходы, сравнительный анализ.</p> <p>Контактные данные</p> <p>644060, г. Омск, а/я 7697, (3812) 243-211, levochkinat@rambler.ru</p>	<p>Teория и практика разработки региональных программ в сфере туризма (на примере Омской области)</p> <p>Lyovochkina, N.A.</p> <p>Theoretical and Practical Issues of Regional Programs Development in Tourism Industry (illustrated by Omsk Region case)</p> <p>Summary Discussed are some regional special purpose programs treated as an instrument of the governmental socio-economic politics, as well as the regulating impact on the system of economical interrelations of subjects within planned and market economies. Also presented are some main methodological approaches to this issue undertaken by Russian researchers.</p> <p>Key words</p> <p>Structure, regional special-purpose programs in tourism, main methodological approaches, comparative analysis.</p> <p>Contact details</p> <p>P.O.B. 7697 Omsk, 644060 (3812) 243-211, levochkinat@rambler.ru</p>
<p>Иошин И.Н.</p> <p>Аннотация В статье представлена разработанная автором классификация факторов, влияющих на развитие регионального туризма. Изложены основы комплексного подхода к анализу особенностей такого сложного социально-экономического явления, как региональный туризм в современной России.</p> <p>Ключевые слова</p> <p>Региональный туризм, факторы воздействия на развитие регионального туризма, социально-экономические особенности туризма.</p> <p>Контактные данные</p> <p>197342, г. Санкт-Петербург, ул. Старобельская, д. 4, (921) 319-53-07, (812) 496-64-54, ivan.ioshin@mail.ru</p>	<p>Основные элементы анализа особенностей развития регионального туризма</p> <p>Ioshin, I.N.</p> <p>Basic Constituents of Regional Tourism Development Features Analysis</p> <p>Summary Presented is some classification of factors affecting regional tourism development, the classification being developed by the author. Also presented are some basics of the complex approach to analysis of such a complicated socio-economic phenomenon as regional tourism in today's Russia.</p> <p>Key words</p> <p>Regional tourism, factors affecting regional tourism development, socio-economic features of tourism.</p> <p>Contact details</p> <p>4 Ul. Starobelskaya, St. Petersburg, 187342 (921) 319-53-07, (812) 496-64-54, ivan.ioshin@mail.ru</p>

CONTENTS

TOURISM INDUSTRY NEWS

PANEL DISCUSSION "RUSSIAN TOURISM DEVELOPMENT IN THE TIME OF SOCIAL AND ECONOMIC CRISIS"	2
PRESENTATION OF EXCLUSIVE ECONOMIC AREAS OF RECREATION AND TOURISM	2
EXTRA SECURITY MEASURES WILL BE TAKEN IN ST. PETERSBURG BEFORE THE NEW TOURIST SEASON	3
DON'T FORGET TO NOTIFY TOURISTS OF THE NEW PASSPORT ISSUING PROCEDURE ..	3
OUTBOUND TOURISM INCREASED BY 21% IN 2008	3
TOURISM INDUSTRY BUDGET HAS BEEN SEQUESTERED	3
TOURISM MARKET COMPETITION DEVELOPMENT WILL BE UNDER FAS.....	3
ENLARGED BOARD PRESIDIUM SESSION OF THE MINISTRY OF SPORTS AND TOURISM DISCUSSED TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT ISSUES	4
ALL-RUSSIAN THEORETICAL AND PRACTICAL CONFERENCE "GOVERNMENT - PRIVATE SECTOR PARTNERSHIP IN TOURISM: PRACTICE, PROBLEMS, PERSPECTIVES" ..	4
ALL-RUSSIAN THEORETICAL AND PRACTICAL CONFERENCE "YOUNG PEOPLE AND TOURISM IN TODAY'S WORLD"	4
CONCEPTUAL ASPECTS OF TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT	
SHPILKOV, S.P. RUSSIAN TOURISM MARKET IN CRISIS	5
SPIRIDONOVA, V.S. SPECIFIC FEATURES OF TOURISM MARKET DEVELOPMENT IN CRISIS	13
METHODOLOGY ISSUES OF TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT	
KRYLOV, S.YU. METHODOLOGY OF DETERMINING COMPETITIVE FACTORS OF INNOVATIVE REGIONAL TOURISM-RECREATIONAL PROJECT, AND FORMING ITS COMPETITIVE ADVANTAGES	16
KARPOVA, G.A., LAVROVA, T.A. TECHNICAL ISSUES OF DEVELOPING CADASTRES FOR ST. PETERSBURG ADMINISTRATIVE DISTRICTS' TOURISM RESOURCES	19
FLORINSKAYA, S.A. METHODOLOGY OF FORMING PROFESSIONAL PRESTIGE IN TOURISM INDUSTRY	24
GOMILEVSKAYA, G.A., GLINSKAYA, N.B. HOTEL ENTERPRISES TYPOLOGY IN ITS REGIONAL ASPECT	27
ECONOMIC ISSUES OF TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT	
LEVSHINA, O.N. COMMODITY COMPETITION AS A MIRROR OF DEMAND AND SUPPLY INTERACTION	31
BELYAYEV, P.S., SOKOLOV, A.G. TODAY'S CONDITIONS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP: INSTITUTIONAL ASPECT	34

GOMILEVSKAYA, G.A., GLINSKAYA, N.B. SPECIFICS OF INNOVATIONS IN THE HOTEL SECTOR OF HOSPITALITY INDUSTRY	37
BURYKIN, A.A., SMIRNOV, A.L. ANALYSIS OF INNOVATIVE ACTIVITY.....	41
BULAYEV, M.A. INTANGIBLE ASSETS OF A NONPROFIT TOURISM AND SPORT ORGANIZATION	43
VOLKOV, S.K. "ALL INCLUSIVE" SYSTEM AS A FACTOR OF TOURISM DEVELOPMENT IN RUSSIAN FEDERATION	46
EDUCATIONAL AND BUSINESS TOURISM	
GELMAN, V.YA. THE STATE AND PERSPECTIVES OF EDUCATIONAL TOURISM	48
RIZZI, V.V. TODAY'S STATE AND TENDENCIES OF CONGRESS-EXHIBITION ACTIVITIES IN ST. PETERSBURG	52
ECOTOURISM	
PENZINA, O.S. ECOTOURISM DEVELOPMENT ON PRIVATE SPECIAL CONSERVATION AREAS: FOREIGN EXPERIENCE AND RUSSIAN PERSPECTIVES	55
REGIONAL TOURISM	
DUNETS, A.N. SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TOURISM IN CENTRAL CONTINENTAL MOUNTAIN REGIONS (ILLUSTRATED BY THE ALTAI-SAYAN MOUNTAINS CASE)	59
KULIKOV, A.A., SHVEDOV, V.G. HISTORY AND CULTURE TOURISM PERSPECTIVES IN THE JEWISH AUTONOMOUS AREA	63
LYOVOCHKINA, N.A. THEORETICAL AND PRACTICAL ISSUES OF REGIONAL PROGRAMS DEVELOPMENT IN TOURISM INDUSTRY (ILLUSTRATED BY OMSK REGION CASE)	66
IOSHIN, I.N. BASIC CONSTITUENTS OF REGIONAL TOURISM DEVELOPMENT FEATURES ANALYSIS	69
REVIEWS OF BOOKS ON TOURISM	
A LIST OF NEW BOOKS	72
BOOKS TO BE PUBLISHED	72
NEW BOOKS REVIEW	73
A MONOGRAPH ON HISTORY OF TOURISM	
HISTORY OF RUSSIAN TOURISM	74
SUMMARIES.KEY WORDS.CONTACTS.	
CONTENTS.....	88