

УЧРЕДИТЕЛЬ:

Некоммерческое партнерство
«Национальная академия туризма»

ИЗДАТЕЛЬ:

Балтийская академия туризма и предпринимательства

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

- Власова Т. И. председатель совета; президент Национальной академии туризма (НАТ); ректор Балтийской академии туризма и предпринимательства (БАТП); д. п. н., профессор
- Байков Е. А. главный редактор журнала; проректор по научной работе БАТП; д. в. н., профессор
- Ветитнев А. М. начальник санатория «Победа»; профессор Сочинского государственного университета туризма и санаторно-курортного дела; д. м. н., д. э. н., профессор
- Евменов А. Д. директор Института экономики и управления Санкт-Петербургского государственного университета кино и телевидения; д. э. н., профессор
- Закорин Н. Д. председатель Северо-Западного регионального отделения НАТ; первый проректор БАТП; д. э. н., профессор
- Карпова Г. А. заместитель председателя совета; первый вице-президент НАТ; заведующая кафедрой Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов; д. э. н., профессор
- Кружалин В. И. вице-президент НАТ; директор Института комплексных исследований образования МГУ; д. г. н., профессор
- Кузнецов Ю. В. почетный президент НАТ; заведующий кафедрой Санкт-Петербургского государственного университета; д. э. н., профессор
- Некипелов А. Д. вице-президент Российской академии наук; директор Московской школы экономики Московского государственного университета; д. э. н., профессор
- Соловьев В. Н. ректор Санкт-Петербургского государственного университета сервиса и экономики; д. э. н., профессор
- Фридман В. Б. генеральный директор туристической компании «МИР»; д. э. н.
- Шпилько С. П. президент Российского союза предприятий туристской индустрии, к. э. н.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

- Байков Е. А. главный редактор журнала
- Воронин А. Н. заместитель главного редактора
- Воробьева О. Л., Крылова И. В., Кулагин Р. А., Пильгун О. В., Смирнова И. Г., Степанов А. А.
- Дизайн, верстка Гурова И. Г.
- Корректурa Губанова Е. В.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

197110 Санкт-Петербург, Морской пр., 29
тел. / факс (812) 230 7247, 235 5066
e-mail: info@nat-moo.ru, mail@batp.ru
http://www.nat-moo.ru

Подписной индекс 18965, каталог «Пресса России. Газеты и журналы».

Рег. свидетельство ПИ № ФС77-25785 от 22.09.2006.

Отпечатано в типографии ООО «Престо». Тираж 1000 экз.

СОДЕРЖАНИЕ

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ

Утверждена Стратегия развития туризма в России 2

Виталий Мутко возглавил российский туризм 2

Кассационная коллегия Верховного суда Российской Федерации подтвердила законность использования туристской путевки 2

Кадры решают все 2

На Северо-Западе появятся межрегиональные турпродукты 2

О проекте Федерального закона «Об обязательном санитарно-эпидемиологическом страховании» 3

Международный workshop «Деловой туризм и все вокруг него» 3

Правительство Коми прогнозирует прирост инвестиций в туризм в регионе 3

Российские атомоходы возобновляют туристические рейсы на Северный полюс 3

Мини-отели Санкт-Петербурга включились в законотворчество 3

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ

Ю. А. БАРЗЫКИН. САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЫНКА 4

В. В. БОРОДИН. ТУРИСТСКИЕ ХОЛДИНГИ: ЦЕЛЕСОБРАЗНОСТЬ СОЗДАНИЯ 7

М. А. БУЛАЕВ. НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ САМОДЕЯТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА 9

А. М. ВЕТИТНЕВ, Л. С. ЛЕБЕДЕВА. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА И НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ 12

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ

В. В. ГРОМОВ. МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ВЛИЯНИЯ ТУРИЗМА НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА С УЧЕТОМ МЕЖОТРАСЛЕВЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ 15

Д. С. АРСЕНТЬЕВ. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К СОСТАВЛЕНИЮ ТУРИСТСКОГО РЕЕСТРА ТЕРРИТОРИИ 19

Д. А. ЦАПУК. К ВОПРОСУ ОБ ИМИДЖЕ ДЕСТИНАЦИИ И ЕГО ОЦЕНКЕ 23

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ

В. В. КОВАЛЕНКО. ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ И ЕГО ВОЗМОЖНОСТИ В ПОТРЕБЛЕНИИ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ 26

Н. А. КОЗЛОВА. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ УСЛУГ МЕЖДУНАРОДНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА 28

Н. А. ВОРОНИНА, Г. В. ВЕТОШКО. РОЛЬ ФАКТОРОВ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА УСЛУГ В ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ 32

Т. В. ГОЛОЩАПОВА. СУЩНОСТЬ ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ И ОЦЕНКА ЕЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА (НА ПРИМЕРЕ Г. ТОЛЬЯТТИ) 36

КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

В. В. ЛАПОЧКИНА. ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ИМИДЖ ТУРИСТСКОЙ ТЕРРИТОРИИ КАК ИНСТРУМЕНТ СОХРАНЕНИЯ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО И ПРИРОДНОГО НАСЛЕДИЯ 39

Л. А. ЕВМЕНОВА. АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА РЕГУЛИРОВАНИЯ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ 43

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

С. П. ЕРМИШИН, В. Н. ЯКУНИН. ПРОБЛЕМА ПОВЫШЕНИЯ РОЛИ ТУРИЗМА В РАЗВИТИИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ И Г. ТОЛЬЯТТИ 47

А. А. КУЛИКОВ, В. Г. ШВЕДОВ. ТИПОЛОГИЧЕСКИЙ ОБЗОР ПРИРОДНО-ТУРИСТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ЕВРЕЙСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ 52

М. С. ЛЯЦЕВСКАЯ, С. А. ЛОЗОВСКАЯ. РЕКРЕАЦИОННО-ТУРИСТСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ВОДОПАДНЫХ ЗОН ЮГА ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА 54

ТУРИЗМ ЗА РУБЕЖОМ

Х. ЛИНЬНА. РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В КИТАЕ И ПРОБЛЕМЫ ЕГО РЕГУЛИРОВАНИЯ 58

ОБЗОР ОТРАСЛЕВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

СПИСОК НОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 60

ГОТОВЯТСЯ К ИЗДАНИЮ 60

ОБЗОР НОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 61

МОНОГРАФИЯ ОБ ИСТОРИИ ТУРИЗМА

ИСТОРИЯ РОССИЙСКОГО ТУРИЗМА 62

ВЫСТАВКИ, КОНФЕРЕНЦИИ

III Всероссийская конференция «Государственная политика в области развития культурно-познавательного туризма в России» 71

Международная научно-практическая конференция «Подготовка кадров для Олимпиады: проблемы и перспективы» 71

8-я Московская международная туристская ярмарка «МТФ-2008» 72