

РОССИЙСКИЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ВЕСТНИК

НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА

**ВЕСТНИК НАТ № 3(39)
(июль-сентябрь 2016 г.)**

RUSSIAN SCIENTIFIC JOURNAL

VESTNIK

OF NATIONAL TOURISM ACADEMY

**КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ CONTACTS
АННОТАЦИИ ABSTRACT
КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА KEYWORDS**

СОДЕРЖАНИЕ

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ	3
КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ	
A.C. ЛЕСКОВ, Г.А. ЛЕСКОВА. КОНЦЕПЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЕДИНОГО КУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ КАК НАУЧНАЯ ОСНОВА МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО И ТУРИСТСКОГО ПРОЕКТА «СЕРЕБРЯНОЕ ОЖЕРЕЛЬЕ РОССИИ»	8
И.Г. ГЛАДСКАЯ, Л.А. УЛЬЯНЧЕНКО. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ АВТОТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРОВ	12
A.B. АНТОНОВА. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ИНТЕРАКТИВНЫХ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА	15
Г.А. ЛЕСКОВА, С.Г. ШКУРОПАТ. ПРЕДМЕТНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К СОЗДАНИЮ ТУРИСТСКО-ЭККУРСИОННОЙ ПРОГРАММЫ КАК ОСНОВА КАСТОМИЗАЦИИ В КУЛЬТУРНОМ ТУРИЗМЕ	19
A.B. ГАЙДУКОВ, А.С. СКОБЕЛЬЦЫНА. ЧЕЛОВЕК И ЕГО ПОТРЕБНОСТИ В ГОСТИНИЧНОМ СЕРВИСЕ: ЭТНОКУЛЬТУРНЫЕ И РЕЛИГИОЗНЫЕ ОСОБЕННОСТИ	24
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ	
M.C. ОБОРИН, Г.Г. НАДВОРНАЯ, С.В. КЛИМЧУК, Т.Е. ГВАРЛИАНИ. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ	29
E.B. СЕМЁНОВА, Н.В. МАСЛОВА. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА И НЕКОТОРЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	34
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ	
Э. АВДЖЫ. ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ РОССИИ В ОТНОШЕНИИ ТУРЦИИ НА ТУРЕЦКИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ СЕКТОР	36
M.A. РЫСАЕВА. ДИНАМИКА ТУРИСТСКОГО ПОТОКА ИЗ РФ В НАПРАВЛЕНИИ ФИНЛЯНДИИ В УСЛОВИЯХ СНИЖЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЬСКОЙ СПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ ГРАЖДАН	41
V.V. ЛАВРОВ. ОСОБЕННОСТИ РАЗМЕЩЕНИЯ ОТЕЛЕЙ РАЗНЫХ КАТЕГОРИЙ ПО ТЕРРИТОРИИ СКАНДИНАВСКИХ СТРАН	43
РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ	
T.A. ВОЛКОВА, Д.В. МАКСИМОВ, В.В. МИНЕНКОВА, А.А. ФИЛОБОК, М.Ф. ХОДЫКИНА. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ: ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ И ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ	48
V.V. МИНЕНКОВА, Д.В. СИДОРОВА, А.А. ФИЛОБОК, Д.В. МАКСИМОВ. ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОМ КОМПЛЕКСЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ	57
YU.N. VORONINA. СОВРЕМЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ МУЗЕЕ-ЗАПОВЕДНИКЕ С.А. ЕСЕНИНА	60
Y.G. TERENCEVA. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ	63
K.G. YAKOVLEVA. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ ПРОСТРАНСТВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА	65
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СМЕЖНЫХ С ТУРИЗМОМ ОТРАСЛЕЙ	
L.P. KHARCHENKO. ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ СЕКТОРА КОЛЛЕКТИВНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ	68
V.A. DEGTEREVA, I.A. ZHILYAEVA. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ УСЛУГАМИ МАССОВОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ КАК ОСНОВА СОЗДАНИЯ ГОРОДСКИХ И РАЙОННЫХ СЕРВИСНЫХ ЦЕНТРОВ	71
A.I. RADUSHINSKAYA, O.A. SHARAPOVA, E.A. NEVMYVAKA. ТИПОЛОГИЯ И КЛАССИФИКАЦИЯ МЕДИАФРАНШИЗ	75
V.P. PUSHKINA. ПРИЧИННО-СЛЕДСТВЕННЫЕ ЗАВИСИМОСТИ РАЗВИТИЯ РЕДЕВЕЛОПМЕНТА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	80
A.N. TSATSULIN. МНОГОФАКТОРНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ДИНАМИКИ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ В ТОРГОВЫХ СИСТЕМАХ	82
ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ	90
ОБЗОР ОТРАСЛЕВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	91

CONTENTS

TOUR INDUSTRY NEWS	3
CONCEPTUAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT	
A.S. LESKOV, G.A. LESKOVA. CONCEPT OF FORMATION OF COMMON CULTURAL SPACE OF THE LENINGRAD REGION AS A SCIENTIFIC BASIS FOR INTERREGIONAL HISTORICAL, CULTURAL AND TOURIST PROJECT "RUSSIAN SILVER NECKLACE"	8
I.G. GLADSKAYA, L.A. ULIANCHENKO. METHODOICAL BASES OF THE ASSESSMENT OF THE AUTOTOURIST CLUSTERS DEVELOPMENT	12
A.B. ANTONOVA. USE OF ELECTRONIC INTERACTIVE GAME TECHNOLOGIES AND VIRTUAL REALITY IN THE TOURISM AND HOSPITALITY INDUSTRY	15
G.A. LESKOVA, S.G. SHKUROPAT. SUBJECT-THEMATIC APPROACH TO THE CREATION OF A TOURIST AND SIGHTSEEING PROGRAM AS A BASIS FOR CUSTOMIZATION IN THE CULTURAL TOURISM	19
A.V. GAIDUKOV, A.S. SKOBELTSYNA. MAN AND HIS NEEDS AT THE HOTEL SERVICE: ETHNOCULTURAL AND RELIGIOUS FEATURES	24
ECONOMIC ASPECTS OF TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT	
M.S. OBORIN, G.G. NADVORNAYA, S.V. KLIMCHUK, T.E. GVARLIANI. IMPROVING OF ASSESSMENT METHODS OF THE ECONOMIC POTENTIAL OF THE TOURISM AND RECREATIONAL ENTERPRISES	29
E.V. SEMENOVA, N.V. MASLOVA. PROBLEMS OF DOMESTIC TOURISM DEVELOPMENT AND SOME WAYS OF THEIR SOLUTION	34
INTERNATIONAL TOURISM	
E. AVCI. IMPACT OF RUSSIAN ECONOMIC SANCTIONS AGAINST TURKEY ON TURKISH TOURISM SECTOR	36
M.A. RYSAYEVA. DYNAMICS OF THE TOURIST FLOW FROM THE RUSSIAN FEDERATION IN THE DIRECTION OF FINLAND IN THE CONDITIONS OF DECREASE IN PURCHASING POWER OF THE RUSSIAN CITIZENS	41
V.V. LAVROV. FEATURES OF HOTELS LOCATION OF VARIOUS CATEGORIES ON THE TERRITORY OF THE NORDIC COUNTRIES	43
REGIONAL TOURISM	
T.A. VOLKOVA, D.V. MAXIMOV, V.V. MINENKOVA, A.A. FILOBOK, M.F. KHODYKINA. TOURIST AND RECREATIONAL COMPLEX OF THE KRASNODAR REGION: KEY INDICATORS AND FORECAST OF DEVELOPMENT	48
V.V. MINENKOVA, D.V. SIDOROVA, A.A. FILOBOK, D.V. MAXIMOV. FEATURES OF INVESTMENT POLICY IN THE TOURIST AND RECREATIONAL COMPLEX OF THE KRASNODAR REGION	57
YU.N. VORONINA. MODERN ORGANIZATION OF TOURIST ACTIVITY IN THE STATE MUSEUM-RESERVE OF S.A. ESENIN	60
Y.G. TERENCEVA. TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF INBOUND TOURISM IN SAINT PETERSBURG	63
K.G. YAKOVLEVA. FEATURES OF CREATIVE SPACES DEVELOPMENT OF SAINT PETERSBURG	65
THEORY AND PRACTICE OF TOURISM-RELATED SECTORS	
L.P. KHARCHENKO. POTENTIAL FOR DEVELOPMENT OF COLLECTIVE INVESTMENTS SECTOR	68
V.A. DEGTEREVA, I.A. ZHILYAEVA. ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISMS FOR THE MANAGEMENT OF MASS CONSUMPTION SERVICES AS A BASIS FOR THE CREATION OF CITY AND REGIONAL SERVICE CENTERS	71
A.I. RADUSHINSKAYA, O.A. SHARAPOVA, E.A. NEVMYVAKA. TYPOLOGY AND CLASSIFICATION OF MEDIA FRANCHISES	75
V.P. PUSHKINA. CAUSAL DEPENDENCES OF THE DEVELOPMENT OF BUSINESS REDEVELOPMENT	80
A.N. TSATSULIN. MULTIFACTORIAL MODELING OF INVENTORY MOVEMENT IN TRADING SYSTEMS	82
PUBLISHING REQUIREMENTS FOR ARTICLES	90
REVIEWS OF BOOKS ON TOURISM	91

**КОНЦЕПЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЕДИНОГО КУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ КАК НАУЧНАЯ ОСНОВА МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО
ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО И ТУРИСТСКОГО ПРОЕКТА «СЕРЕБРЯНОЕ
ОЖЕРЕЛЬЕ РОССИИ»**

**CONCEPT OF FORMATION OF COMMON CULTURAL SPACE OF THE LENINGRAD
REGION AS A SCIENTIFIC BASIS FOR INTERREGIONAL HISTORICAL, CULTURAL
AND TOURIST PROJECT “RUSSIAN SILVER NECKLACE”**

А.С. ЛЕСКОВ,

доцент кафедры туризма и социально-культурного сервиса Санкт-Петербургского государственного института культуры, кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург, spbguki@inbox.ru

A.S. LESKOV,

Saint Petersburg State Institute of Culture, Department of Tourism and Social-Cultural Service, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, spbguki@inbox.ru

Г.А. ЛЕСКОВА,

заведующая кафедрой туризма и социально-культурного сервиса Санкт-Петербургского государственного института культуры, действительный член Международной и Национальной Академий туризма, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, leskova_galina@mail.ru

G.A. LESKOVA,

Saint Petersburg State Institute of Culture, the Head of the Department of Tourism and Social-Cultural Service, Full Member of the International and National Tourism Academy, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, leskova_galina@mail.ru

Аннотация.

В статье раскрывается содержание концепта «единое культурное пространство», рассматривается его необходимость в целях развития региональных социокультурных и туристских проектов. Сделана попытка определить критерии ценности культурного пространства для туризма, обоснована необходимость перспективного планирования туристской политики на территориальном уровне. Системный анализ культурных пространств может помочь наметить приоритетные направления в развитии туризма, что является актуальным в условиях ограниченности ресурсов региона.

Материал статьи может служить основой для разработки стратегии развития туристского бизнеса в новых экономических условиях.

Ключевые слова.

Межрегиональный историко-культурный и туристский проект, концепт «единое культурное пространство», единое культурное пространство как фактор сплочения нации, культурный туризм как средство освоения культурного пространства, перспективное планирование культурной политики на региональном уровне.

Abstract.

The article reveals the contents of the concept “common cultural space”; it considers its need for the development of regional socio-cultural and tourist projects. It defines the criteria for the value of

cultural space for tourism; it proves the necessity of forward planning of tourism policy at the territorial level. The system analysis of cultural spaces can help to identify the priority directions of tourism development, which is relevant in the context of limited resources of the region. This article can serve as a basis for the development of the tourism business development strategy in the new economic conditions.

Keywords.

Interregional historical, cultural and tourist project, concept “common cultural space”, common cultural space as a factor of unity of the nation, cultural tourism as a mean of cultural space development, forward planning of cultural policy at the regional level.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ АВТОТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРОВ

METHODOICAL BASES OF THE ASSESSMENT OF THE AUTOTOURIST CLUSTERS DEVELOPMENT

И.Г. ГЛАДСКАЯ,
директор института туризма и сервиса ФГБОУ ВО «Российский государственный
университет туризма и сервиса», Московская область, gladaskaia@mail.ru

I.G. GLADSKAYA,
Russian State University of Tourism And Service, Director of the Institute of Tourism and Service,
Moscow Region, gladaskaia@mail.ru

Л.А. УЛЬЯНЧЕНКО,
профессор кафедры научно-методического обеспечения образования в туризме и сервисе
ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», доктор
экономических наук, доцент, Московская область, laprorector1249@mail.ru

L.A. ULIANCHENKO,
Russian State University of Tourism And Service, Department of Scientific and Methodological
Support of Education in Tourism and Service, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor,
Moscow region, Russia, laprorector1249@mail.ru

Аннотация.

В статье рассматриваются способы оценки социально-экономической эффективности создания и развития региональных автотуристских кластеров, приводится авторский подход к обоснованию индикаторов эффективности реализации федеральных и региональных программ развития туризма.

Ключевые слова.

Автотуристский кластер, индикатор оценки, сбалансированная система показателей, целевая программа.

Abstract.

The article considers the ways of assessment of socio-economic efficiency of creation and development of the regional autotourist clusters; it gives the author's approach to the validation of performance indicators for the implementation of federal and regional programs of tourism development.

Keywords.

Autotourist cluster, assessment indicator, balanced scorecard, target program.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ИНТЕРАКТИВНЫХ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

USE OF ELECTRONIC INTERACTIVE GAME TECHNOLOGIES AND VIRTUAL REALITY IN THE TOURISM AND HOSPITALITY INDUSTRY

А.Б. АНТОНОВА,

заведующая кафедрой туризма и гостеприимства Балтийской академии туризма и
предпринимательства, кандидат технических наук, доцент, г. Санкт-Петербург,
a.b.antonova@gmail.com

A.B. ANTONOVA,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, the Head of the Department of Tourism and
Hospitality, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg,
a.b.antonova@gmail.com

Аннотация.

В статье представлен обзор применения в индустрии туризма и гостеприимства существующих на сегодняшний день электронных интерактивных игровых технологий и виртуальной реальности. Сделана попытка классификации и систематизации указанных технологий для сферы туризма. Отмечены положительные и отрицательные стороны применения интерактивных технологий и обозначены перспективы их использования для туристических фирм.

Ключевые слова.

Дополненная реальность, виртуальный тур, геймификация в туризме, геймифицированный турпродукт, QR-код, игровое мышление, интерактивность.

Abstract.

The article presents the overview of the application of electronic interactive game technologies and virtual reality currently existing in the tourism and hospitality industry. An attempt to classify and to systematize these technologies for the tourism sector was made. The positive and negative aspects of the use of interactive technologies are marked and the prospects for their use for travel agencies are determined.

Keywords.

Augmented reality, virtual tour, gamification in tourism, gamified tourist product, QR-code, game thinking, interactivity.

ПРЕДМЕТНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К СОЗДАНИЮ ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННОЙ ПРОГРАММЫ КАК ОСНОВА КАСТОМИЗАЦИИ В КУЛЬТУРНОМ ТУРИЗМЕ

SUBJECT-THEMATIC APPROACH TO THE CREATION OF A TOURIST AND SIGHTSEEING PROGRAM AS A BASIS FOR CUSTOMIZATION IN THE CULTURAL TOURISM

Г.А. ЛЕСКОВА,

заведующая кафедрой туризма и социально-культурного сервиса Санкт-Петербургского государственного института культуры, действительный член Международной и Национальной Академий туризма, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, leskova_galina@mail.ru

G.A. LESKOVA,

Saint Petersburg State Institute of Culture, the Head of the Department of Tourism and Social-Cultural Service, Full Member of the International and National Tourism Academy, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, leskova_galina@mail.ru

С.Г. ШКУРОПАТ,

доцент кафедры туризма и социально-культурного сервиса Санкт-Петербургского государственного института культуры, кандидат культурологии, г. Санкт-Петербург, svesku@rambler.ru

S.G. SHKUROPAT,

Saint Petersburg State Institute of Culture, Department of Tourism and Social-Cultural Service, Candidate of Culturology, Associate Professor, Saint Petersburg, svesku@rambler.ru

Аннотация.

В статье раскрываются особенности современной теории и практики в области туристско-экскурсионного проектирования, на основе анализа существующих методологических подходов к созданию туристского продукта; намечаются пути развития идей и концептов, обусловленных особенностями туристского потребления; подчеркивается необходимость возрождения предметно-тематического подхода к проектированию туристско-экскурсионных программ. Материал статьи может быть использован для разработки социально-культурных основ современного предпринимательства в сфере внутреннего и въездного туризма.

Ключевые слова.

Туристский интерес, культурные и информационные потребности, кастомизация, предметно-тематический подход к классификации ресурсов культурного туризма и проектированию тематических туристско-экскурсионных программ; тематически связанные ресурсы; тематически обусловленные объекты инфраструктуры, объектно- и субъектно-центрированные концепции создания туристского продукта, тематическая логистика и конструирование тематического маршрута.

Abstract.

The article reveals the features of the modern theory and practice in the area of tourist and sightseeing designing, based on the analysis of existing methodological approaches to the creation of a tourist product; it outlines the development of ideas and concepts arising from the peculiarities of

tourism consumption; it emphasizes the need for the revival of the subject-thematic approach to the tourist and excursion programs design. The article can be used for development of the socio-cultural foundations of the modern entrepreneurship in the sphere of domestic and inbound tourism.

Keywords.

Tourist interest, cultural and information needs, customization, subject-thematic approach to the classification of the cultural tourism resources and tourist and excursion programs designing; thematically linked resources; thematically determined infrastructure, object and subject-centered conceptions of tourist product creation, logistics and design of a themed route.

ЧЕЛОВЕК И ЕГО ПОТРЕБНОСТИ В ГОСТИНИЧНОМ СЕРВИСЕ: ЭТНОКУЛЬТУРНЫЕ И РЕЛИГИОЗНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

MAN AND HIS NEEDS AT THE HOTEL SERVICE: ETHNOCULTURAL AND RELIGIOUS FEATURES

А.В. ГАЙДУКОВ,

доцент кафедры социологии и религиоведения Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена, президент Центра религиоведческих исследований «ЭТНА», кандидат философских наук, доцент, г. Санкт-Петербург, a_gaidukov@mail.ru

A.V. GAIDUKOV,

Herzen State Pedagogical University of Russia, Department of Sociology and Religious Studies, the President of the Religious Studies Research Center «ETHNA», Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, a_gaidukov@mail.ru

А.С. СКОБЕЛЬЦЫНА,

доцент кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса Санкт-Петербургского государственного экономического университета, кандидат культурологии, доцент, г. Санкт-Петербург, ska2005@yandex.ru

A.S. SKOBELTSYNA,

Saint Petersburg State Economic University, Department of Hotel and Restaurant Business, Candidate of Culturology, Associate Professor, Saint Petersburg, ska2005@yandex.ru

Аннотация.

В статье рассматриваются проблемы адаптации предприятий индустрии туризма и гостеприимства под разнообразные потребности гостей, в частности, те, которые обусловлены этнокультурными особенностями и религиозными предписаниями. Необходимость перестраивать предприятия сервиса под эти требования связана с ростом въездного турпотока в Россию и заинтересованностью российского бизнеса в расширении географии въездного туризма.

Ключевые слова.

Въездной туризм в России, потребности человека, гостиничный бизнес, индустрия туризма и гостеприимства, China Friendly, India Friendly, Halal Friendly, Kosher Friendly.

Abstract.

The article considers the problems of adaptation of tourism and hospitality industry enterprises for a variety of guests' needs, in particular those that are due to the ethnocultural peculiarities and religious regulations. The need to restructure the service enterprises under these regulations is related to the growth of tourist arrivals in Russia and the interest of the Russian business in the expansion of the inbound tourism geography.

Keywords.

Inbound tourism in Russia, human needs, hotel business, tourism and hospitality industry, China Friendly, India Friendly, Halal Friendly, Kosher Friendly.

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО
ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ**

**IMPROVING OF ASSESSMENT METHODS OF THE ECONOMIC POTENTIAL OF THE
TOURISM AND RECREATIONAL ENTERPRISES**

М.С. ОБОРИН,

доцент кафедры экономического анализа и статистики Пермского института (филиал) ФГБОУ
ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», кандидат
географических наук, г. Пермь, recreachin@rambler.ru

M.S. OBORIN,

Russian University of Economics named after G.V. Plekhanov, Perm Institute, Department of
Economic Analysis and Statistics, Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor, Perm,
recreachin@rambler.ru

Г.Г. НАДВОРНАЯ,

старший преподаватель кафедры государственных финансов и банковского дела Института
экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени
В.И. Вернадского», г. Симферополь, naggss@mail.ru

G.G. NADVORNAYA,

Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky, Institute of Economics and Management,
Department of Public Finances and Banking, Senior Lecturer, Simferopol, naggss@mail.ru

С.В. КЛИМЧУК,

заведующая кафедрой государственных финансов и банковского дела Института экономики и
управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»,
доктор экономических наук, профессор, г. Симферополь, sv1964kl@mail.ru

S.V. KLIMCHUK,

Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky, Institute of Economics and Management,
Head of the Department of State Finance and Banking, Doctor of Economic Sciences, Professor,
Simferopol, sv1964kl@mail.ru

Т.Е. ГВАРЛИАНИ,

профессор кафедры финансов, кредита и мировой экономики ФГБОУ ВО «Сочинский
государственный университет», доктор экономических наук, профессор, г. Сочи, antana-tata@mail.ru

T.E. GVARLIANI,

Sochi State University, Department of Finance, Loan and Global Economy, Doctor of Economic
Sciences, Professor, Sochi, antana-tata@mail.ru

Аннотация.

Целью статьи является формирование системы взаимодействующих показателей комплексной
оценки экономического потенциала предприятий туристско-рекреационной сферы. В статье
по результатам оценки экономического потенциала предприятий туристско-рекреационной
сферы Республики Крым определены основные факторы, влияющие на его состояние и

динамику. Построена модифицированная система взаимодействующих показателей оценки и оптимизации экономического потенциала предприятий туристско-рекреационной сферы, включающих показатели оценки эффективности формирования и использования экономических ресурсов и показатели оценки эффективности экономических результатов предприятий.

Ключевые слова.

Туристско-рекреационная сфера Республики Крым, экономический потенциал предприятий, экономическая эффективность деятельности, ресурсы предприятий, экономические результаты, ликвидность, рентабельность.

Abstract.

The aim of the article is to develop a system of interacting indicators of integrated assessment of the economic potential of the tourism and recreational enterprises. The article, on the results of assessment of the economic potential of the tourism and recreational enterprises of the Republic of Crimea, identifies the main factors affecting its condition and dynamics. The modified system of interacting indicators of assessment and optimization of the economic potential of the tourism and recreational enterprises, including efficiency assessment indicators of the formation and use of economic resources and efficiency assessment indicators of economic performance of enterprises is built.

Keywords.

Tourism and recreational sphere of the Republic of Crimea, economic potential of enterprises, economic performance, liquidity, profitability.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА И НЕКОТОРЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

PROBLEMS OF DOMESTIC TOURISM DEVELOPMENT AND SOME WAYS OF THEIR SOLUTION

Е.В. СЕМЁНОВА,

доцент кафедры экономики и управления Санкт-Петербургского гуманитарного университета профсоюзов, кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург, souveraine@mail.ru

E.V. SEMENOVA,

Saint Petersburg University of the Humanities and Social Sciences, Department of Economics and Management, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, souveraine@mail.ru

Н.В. МАСЛОВА,

доцент кафедры экономики и управления Санкт-Петербургского гуманитарного университета профсоюзов, кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург, maslova.nad@yandex.ru

N.V. MASLOVA,

Saint Petersburg University of the Humanities and Social Sciences, Department of Economics and Management, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, maslova.nad@yandex.ru

Аннотация.

В статье рассмотрены проблемы внутреннего туризма России. Проанализированы факторы, препятствующие его развитию. Предложены некоторые пути их преодоления.

Ключевые слова.

Туризм, проблемы внутреннего туризма, эффективность.

Abstract.

The article considers the problems of the Russian domestic tourism. The factors affecting its development are analyzed. Some ways to overcome them are offered.

Keywords.

Tourism, problems of domestic tourism, efficiency.

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ РОССИИ В ОТНОШЕНИИ ТУРЦИИ НА ТУРЕЦКИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ СЕКТОР*

IMPACT OF RUSSIAN ECONOMIC SANCTIONS AGAINST TURKEY ON TURKISH TOURISM SECTOR

Э. АВДЖЫ,

аспирант Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского, г. Нижний
Новгород, e.avci@windowslive.com

E. AVCI,

N. I. Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod, Graduate student, Nizhniy Novgorod,
e.avci@windowslive.com

Аннотация.

В статье рассматриваются экономические аспекты развития туризма в Турции до и после введения санкций Россией. При этом проводится анализ значимости российского рынка для Турции и современного состояния туризма в стране. В результате выделены основные действия турецкого правительства, направленные на минимизацию ущерба от введения санкций. При исследовании политической ситуации применяются инвент-анализ, а также методики когнитивного картирования.

Ключевые слова.

Экономические санкции, туризм, Турция, Россия, российский туристический рынок, последствия санкций.

Abstract.

The article considers the economic aspects of tourism development in Turkey before and after the Russian sanctions. It analyzes the value of the Russian market for Turkey and the current state of tourism in the country. As a result, the main actions of the Turkish government to minimize the detrimental consequences of sanctions have been revealed. Both an invent-analysis and cognitive mapping methods were employed during the examination of political situation.

Keywords.

Economic sanctions, tourism, Turkey, Russia, Russian tourism market, impact of sanctions.

* Статья поступила в редакцию в начале июля и написана без учета последующих событий по улучшению отношений между Россией и Турцией (извинение президента Р. Эрдогана, возобновление чартеров и т.д.).

ДИНАМИКА ТУРИСТСКОГО ПОТОКА ИЗ РФ В НАПРАВЛЕНИИ ФИНЛЯНДИИ В УСЛОВИЯХ СНИЖЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЬСКОЙ СПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ ГРАЖДАН

DYNAMICS OF THE TOURIST FLOW FROM THE RUSSIAN FEDERATION IN THE DIRECTION OF FINLAND IN THE CONDITIONS OF DECREASE IN PURCHASING POWER OF THE RUSSIAN CITIZENS

М.А. РЫСАЕВА,

старший преподаватель Казанского инновационного университета имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП), аспирант, г. Казань, mara_rus85@mail.ru

M.A. RYSAYEVA,

Kazan Innovative University named after V.G. Timiryasov (IEUP), Senior Lecturer, Graduate student, Kazan, mara_rus85@mail.ru

Аннотация.

Данная публикация посвящена рассмотрению современного состояния развития российско-финского туризма. В нынешних условиях падения курса рубля, снижения показателей экономического роста в нашей стране, частичного влияния на выездной российский туризм санкций со стороны стран Евросоюза и в целом – напряженной политической обстановки в мире произошел спад российских выездных туристских потоков, в том числе в направлении географически соседней с нами республики Финляндии.

В статье приведена статистическая динамика изменения основных туристских показателей в направлении республики Финляндии: число ночевков, проведенных россиянами в финских гостиницах; показатели выезда российских туристов в направлении Финляндии; число пересечений российско-финской границы за последние несколько лет.

Ключевые слова.

Российско-финский туризм, покупательская способность россиян, влияние санкций на российско-финские туристские связи, перспективы развития российско-финского туризма.

Abstract.

This publication is devoted to consideration of the current state of the Russian-Finnish tourism development. In present conditions of the ruble depreciation, declines in economic growth in our country, partial influence of sanctions from the European Union countries on outbound Russian tourism and, in general, a tense political situation in the world caused recession of the Russian outbound tourist flows including in the direction of the neighboring republic of Finland.

The article presents the statistical dynamics of change of the main tourist indicators in the direction of the republic of Finland: number of overnight stops of the Russians in the Finnish hotels; indicators of departure of the Russian tourists in the direction of Finland; number of crossings of the Russian-Finnish border over the past few years.

Keywords.

Russian-Finnish tourism, purchasing power of the Russians, influence of sanctions on the Russian-Finnish tourist relations, prospects of development of the Russian-Finnish tourism.

ОСОБЕННОСТИ РАЗМЕЩЕНИЯ ОТЕЛЕЙ РАЗНЫХ КАТЕГОРИЙ ПО ТЕРРИТОРИИ СКАНДИНАВСКИХ СТРАН

FEATURES OF HOTELS LOCATION OF VARIOUS CATEGORIES ON THE TERRITORY OF THE NORDIC COUNTRIES

В.В. ЛАВРОВ,

доцент кафедры управления экономическими и социальными процессами Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения, кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург, vv_1@indox.ru

V.V. LAVROV,

Saint Petersburg State University of Film and Television, Department of Economic and Social Processes Management, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Saint Petersburg, vv_1@indox.ru

Аннотация.

В статье рассмотрены основные характеристики отельного бизнеса в Скандинавских странах. Особое внимание уделено качественной характеристике отелей, расположенных в Финляндии, Швеции, Норвегии и Дании. На основе полученных данных автором проведен сравнительный анализ отелей разных категорий и выявлены характерные особенности подхода Скандинавских стран к вопросам размещения отелей по их территориям. Автором рассмотрены также особенности размещения 5* отелей по территории исследуемых стран, проанализирован рынок средств размещения и дана их характеристика по отдельным показателям.

Ключевые слова.

Туризм, отель, Скандинавские страны, гостиничные цепи, район, туристско-рекреационный потенциал.

Abstract.

The article considers the main characteristics of the hotel business in the Nordic countries. Special attention is paid to the qualitative characteristics of the hotels located in Finland, Sweden, Norway and Denmark. Based on these results the author conducted a comparative analysis of the hotels of different categories, and identified the particular features of the Nordic countries regarding the location of hotels in their territories.

The author considered the features of the 5* hotels location on the territory of the examined countries, analyzed the market of accommodation facilities and gave the characteristics by specific indicators.

Keywords.

Tourism, hotel, Nordic countries, hotel chains, district, tourist and recreational potential.

**ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ:
ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ И ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ***

**TOURIST AND RECREATIONAL COMPLEX OF THE KRASNODAR REGION: KEY
INDICATORS AND FORECAST OF DEVELOPMENT**

Т.А. ВОЛКОВА,

доцент кафедры международного туризма и менеджмента ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», кандидат географических наук, доцент, г. Краснодар, mist-next4@inbox.ru

T.A. VOLKOVA,

Kuban State University, Department of International Tourism and Management, Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor, Krasnodar, mist-next4@inbox.ru

Д.В. МАКСИМОВ,

доцент кафедры международного туризма и менеджмента ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», кандидат географических наук, доцент, г. Краснодар, dvmaksimov68@mail.ru

D.V. MAXIMOV,

Kuban State University, Department of International Tourism and Management, Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor, Krasnodar, dvmaksimov68@mail.ru

В.В. МИНЕНКОВА,

заведующая кафедрой экономической, социальной и политической географии ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», кандидат географических наук, доцент, г. Краснодар, minenkova@inbox.ru

V.V. MINENKOVA,

Kuban State University, The Head of the Department of Economic, Social and Political Geography, Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor, Krasnodar, minenkova@inbox.ru

А.А. ФИЛОБОК,

доцент кафедры экономической, социальной и политической географии ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», кандидат географических наук, доцент, г. Краснодар, econgeo@mail.ru

A.A. FILOVOK,

Kuban State University, Department of Economic, Social and Political Geography, Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor, Krasnodar, econgeo@mail.ru

М.Ф. ХОДЫКИНА,

преподаватель кафедры международного туризма и менеджмента ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар, murka-25_89@bk.ru

* *Статья подготовлена в рамках гранта №15-12-23010а(р) Российского гуманитарного научного фонда и администрации Краснодарского края*

M.F. KHODYKINA,
Kuban State University, Department of International Tourism and Management, Lecturer,
Krasnodar, murka-25_89@bk.ru

Аннотация.

Осуществление деятельности по организации отдыха как для рекреантов, так и для туристов является неотъемлемой частью функционирования туристско-рекреационного комплекса (ТРК). В связи с изменением геоэкономической и геополитической ситуации в стране наблюдается перераспределение туристских потоков. Развитие туристско-рекреационного комплекса Краснодарского края характеризуется общей положительной динамикой. В данной статье авторы анализируют современное состояние ТРК Краснодарского края и основные показатели санаторно-курортного и туристского комплекса, на основании которых сделан прогноз развития отрасли до 2020 г.

Ключевые слова.

Туристско-рекреационный комплекс, Краснодарский край, туризм, средства размещения, индикаторы развития туризма, прогноз.

Abstract.

Recreation management for both holiday-makers and tourists is an integral part of the functioning of tourist and recreational complex. In connection with the change in the geo-economic and geo-political situation in the country, there is a redistribution of tourist flows. The development of tourist and recreational complex in the Krasnodar region is characterized by overall positive dynamics. In the article the authors analyze the current state of the tourist and recreational complex of the Krasnodar region and the main indicators of health resort and tourist complex, which is made on the basis of the industry forecast up to 2020.

Keywords.

Tourist and recreational complex, Krasnodar region, tourism, means of accommodation, indicators of tourism development, forecast.

ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОМ КОМПЛЕКСЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ*

FEATURES OF INVESTMENT POLICY IN THE TOURIST AND RECREATIONAL COMPLEX OF THE KRASNODAR REGION

В.В. МИНЕНКОВА,

заведующая кафедрой экономической, социальной и политической географии ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», кандидат географических наук, доцент, г. Краснодар, minenkova@inbox.ru

V.V. MINENKOVA,

Kuban State University, The Head of the Department of Economic, Social and Political Geography, Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor, Krasnodar, minenkova@inbox.ru

Д.В. СИДОРОВА,

преподаватель кафедры экономической, социальной и политической географии ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», кандидат географических наук, г. Краснодар, sidorova-dv@yandex.ru

D.V. SIDOROVA,

Kuban State University, Department of Economic, Social and Political Geography, Lecturer, Candidate of Geographical Sciences, Krasnodar, sidorova-dv@yandex.ru

А.А. ФИЛОБОК,

доцент кафедры экономической, социальной и политической географии ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», кандидат географических наук, доцент, г. Краснодар, econgeo@mail.ru

A.A. FILOVOK,

Kuban State University, Department of Economic, Social and Political Geography, Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor, Krasnodar, econgeo@mail.ru

Д.В. МАКСИМОВ,

доцент кафедры международного туризма и менеджмента ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», кандидат географических наук, доцент, г. Краснодар, dvmaksimov68@mail.ru

D.V. MAXIMOV,

Kuban State University, Department of International Tourism and Management, Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor, Krasnodar, dvmaksimov68@mail.ru

Аннотация.

В данной работе проводится анализ инструментов региональной инвестиционной политики в туристско-рекреационном комплексе Краснодарского края. Рассмотрены инвестиционные

* Опубликовано при поддержке гранта РГНФ и администрации Краснодарского края №16-12-23006 (а)р.

проекты в курортно-туристской сфере региона. Представлена схема управления инвестиционными процессами в туристско-рекреационном комплексе Краснодарского края.

Ключевые слова.

Туристско-рекреационный комплекс, инвестиции, инвестиционное обеспечение, региональная инвестиционная политика, инвестиционный проект, государственная программа.

Abstract.

The article analyzes the tools of regional investment policy in the tourist and recreational complex of the Krasnodar Region. Investment projects in the resort and tourist sphere of the region are considered. The scheme of investment processes management in the tourist and recreational complex of the Krasnodar Region is provided.

Keywords.

Tourist and recreational complex, investments, investment support, regional investment policy, investment project, state program.

**СОВРЕМЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В
ГОСУДАРСТВЕННОМ МУЗЕЕ-ЗАПОВЕДНИКЕ С.А. ЕСЕНИНА**

**MODERN ORGANIZATION OF TOURIST ACTIVITY IN THE STATE MUSEUM-
RESERVE OF S.A. ESENIN**

Ю.Н. ВОРОНИНА,

заведующая отделом государственного автономного учреждения культуры «Государственный музей-заповедник С.А. Есенина», Рязанская область, с. Константиново, gamayun87@yandex.ru

Yu.N. VORONINA,

State Autonomous Cultural Institution “State Museum-reserve of S.A. Esenin”, the Head of the Department, Ryazan region, Konstantinovo, gamayun87@yandex.ru

Аннотация.

В статье приведены результаты исследования по выявлению соответствия современной туристской деятельности музея-заповедника стратегии сохранения и использования наследия. На основании анализа использования туристско-рекреационного потенциала определены элементы туристской инфраструктуры и обозначены перспективные направления их развития.

Ключевые слова.

Наследие, музей-заповедник, туризм, точечный объект, линейная трасса, культурный ландшафт.

Abstract.

The article presents the research results on revealing of compliance of the modern tourism activity of the museum-reserve strategy with the conservation and use of the heritage. Based on the analysis of tourist-recreational potential the elements of the tourist infrastructure are determined and promising directions of their development are designated.

Keywords.

Heritage, museum-reserve, tourism, point object, linear route, cultural landscape.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF INBOUND TOURISM IN SAINT PETERSBURG

Ю.Г. ТЕРЕНТЬЕВА,

доцент Балтийской академии туризма и предпринимательства, кандидат экономических наук,
г. Санкт-Петербург, luckyterenteva@yandex.ru

Y.G. TERENCEVA,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Candidate of Economic Sciences, Saint
Petersburg, luckyterenteva@yandex.ru

Аннотация.

В последние несколько лет в Санкт-Петербурге наблюдается устойчивая динамика увеличения количества туристов, посещающих город. Об этом свидетельствует статистика как предприятий индустрии размещения, так и объектов экскурсионного обслуживания. Во многом это обусловлено снижением стоимости российского рубля по отношению к основным иностранным валютам. В статье проведен анализ динамики основных показателей туристической привлекательности Санкт-Петербурга, представлены основные тенденции развития и сформулированы направления дальнейшего роста эффективности деятельности туристско-рекреационного сектора города.

Ключевые слова.

Гостиничный сектор, туристическая привлекательность, структура туристического потока, доходы населения.

Abstract.

In the last few years there has been a steady increase in the number of tourists visiting Saint Petersburg. This is evidenced by the statistics of enterprises of the accommodation industry and of the sightseeing service. This is largely due to the depreciation of the Russian ruble against the major foreign currencies. The article analyzes the dynamics of the main indicators of tourist attractiveness of Saint Petersburg, it presents the main development trends and directions of further efficiency growth of activity of tourist and recreational sector of Saint Petersburg.

Keywords.

Hotel sector, tourist attraction, structure of tourist flow, personal income.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ ПРОСТРАНСТВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

FEATURES OF CREATIVE SPACES DEVELOPMENT OF SAINT PETERSBURG

К.Г. ЯКОВЛЕВА,

доцент кафедры туризма и гостеприимства Балтийской академии туризма и предпринимательства, кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург, yakovlevatp@gmail.com

K.G. YAKOVLEVA,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Department of Tourism and Hospitality, Candidate of Economic Sciences, Saint Petersburg, yakovlevatp@gmail.com

Аннотация.

Статья посвящена рассмотрению особенностей развития и продвижения творческих пространств на территории Санкт-Петербурга путем их сегментирования по основным направлениям применения.

Ключевые слова.

Пространство, творческая деятельность, развитие Санкт-Петербурга, творческие пространства.

Abstract.

The article is devoted to the features of development and promotion of creative spaces in Saint Petersburg by their segmentation in the main directions of use.

Keywords.

Space, creative activity, development of Saint Petersburg, creative spaces.

ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ СЕКТОРА КОЛЛЕКТИВНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

POTENTIAL FOR DEVELOPMENT OF COLLECTIVE INVESTMENTS SECTOR

Л.П. ХАРЧЕНКО,

доцент кафедры банков и финансовых рынков факультета экономики и финансов ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», доктор экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, harchenko.l@unecon.ru

L.P. KHARCHENKO,

Saint Petersburg State Economic University, Faculty of Economics and Finance, Department of Banks and Financial Markets, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, harchenko.l@unecon.ru

Аннотация.

В статье исследуются проекты по развитию сектора коллективных инвестиций. Автор проводит сравнительный анализ новой и существующей моделей классификации инвестиционных фондов и обсуждает возможности, появляющиеся у организаций, управляющих активами инвестиционных фондов. Автор рассматривает новую модель дистрибуции инвестиционных паев за счет совершенствования инфраструктуры Группы «Московская Биржа». В статье обосновывается рост привлекательности сектора коллективных инвестиций в результате внедрения планируемых мероприятий.

Ключевые слова.

Коллективные инвестиции, паевые инвестиционные фонды, Московская биржа, Национальный расчетный депозитарий.

Abstract.

This paper explores the projects for the development of the collective investments sector. The author carries out a comparative analysis of new and existing models of investment funds classification and discusses the opportunities of the organizations managing the assets of investment funds. The author considers a new model of distribution of investment units by improving the infrastructure of Moscow Exchange Group. The article explains the increase in the collective investments sector attractiveness as a result of the implementation of the planned activities.

Keywords.

Collective investments, mutual funds, Moscow Exchange, National Settlement Depository.

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ
УСЛУГАМИ МАССОВОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ КАК ОСНОВА СОЗДАНИЯ
ГОРОДСКИХ И РАЙОННЫХ СЕРВИСНЫХ ЦЕНТРОВ**

**ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISMS FOR THE MANAGEMENT OF
MASS CONSUMPTION SERVICES AS A BASIS FOR THE CREATION OF CITY AND
REGIONAL SERVICE CENTERS**

В.А. ДЕГТЕРЁВА,

профессор кафедры финансов, инновационных и производственных систем ФГАОУ ВО
«Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», доктор
экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, degvi@yandex.ru

V.A. DEGTEREVA,

Peter the Great Saint Petersburg Polytechnic University, Department of Finance, Innovative and
Production Systems, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, degvi@yandex.ru

И.А. ЖИЛЯЕВА,

ассистент кафедры государственного и муниципального управления ФГБОУ ВО «Российский
государственный университет туризма и сервиса», г. Москва, ira69.87@mail.ru

I.A. ZHILYAEVA,

Russian State University of Tourism and Service, Department of State and Municipal Management,
Assistant, Moscow, ira69.87@mail.ru

Аннотация.

Статья посвящена созданию организационно-экономических механизмов управления
услугами массового потребления при создании инновационных городских и районных
сервисных центров в городах Российской Федерации.

Ключевые слова.

Организационно-экономический механизм управления услугами массового потребления,
городские и районные сервисные центры, показатели и оценки эффективности
функционирования механизмов управления услугами массового потребления.

Abstract.

The article is devoted to the creation of organizational and economic mechanisms for the
management of mass consumption services while creating innovative city and regional service
centers in the cities of the Russian Federation.

Keywords.

Organizational and economic mechanism for the management of mass consumption services, city
and regional service centers, indicators and estimations of efficiency of the mechanisms for the
management of mass consumption services.

ТИПОЛОГИЯ И КЛАССИФИКАЦИЯ МЕДИАФРАНШИЗ
TYPOLOGY AND CLASSIFICATION OF MEDIA FRANCHISES

А.И. РАДУШИНСКАЯ,
заведующая кафедрой массовых коммуникаций Балтийской академии туризма и предпринимательства, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, aleigrad@gmail.com

A.I. RADUSHINSKAYA,
Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, the Head of the Department of Mass Communications, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, aleigrad@gmail.com

О.А. ШАРАПОВА,
доцент кафедры телевидения Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения, кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург, sharapova@gmail.com

O.A. SHARAPOVA,
Saint Petersburg State Institute of Film and Television, Department of Television, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, sharapova@gmail.com

Е.А. НЕВМЫВАКА,
магистрант Санкт-Петербургского гуманитарного университета профсоюзов, г. Санкт-Петербург, elizaveta.nevmyvaka@gmail.com

E.A. NEVMYVAKA,
Saint Petersburg University of the Humanities and Social Sciences, Master's Student, Saint Petersburg, elizaveta.nevmyvaka@gmail.com

Аннотация.

Статья посвящена вопросам классификации медиафраншиз, а также вопросам, связанным с адаптацией медиаконтента.

Ключевые слова.

Медиафраншиза, медиаиндустрия, адаптация телевизионного контента, продюсирование, франчайзинг, редактирование, телевизионное программирование.

Abstract.

The article is devoted to the media franchises classification, and to the issues related to the media content adaptation.

Keywords.

Media franchise, media industry, TV content adaptation, producing, franchising, editing, TV programming.

**ПРИЧИННО-СЛЕДСТВЕННЫЕ ЗАВИСИМОСТИ РАЗВИТИЯ РЕДЕВЕЛОПМЕНТА
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

CAUSAL DEPENDENCES OF THE DEVELOPMENT OF BUSINESS REDEVELOPMENT

В.П. ПУШКИНА,

старший преподаватель кафедры менеджмента и маркетинга ЧОУ ВО «Балтийская академия
туризма и предпринимательства», г. Санкт-Петербург, vera150465@yandex.ru

V.P. PUSHKINA,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Department of Management and Marketing,
Senior Lecturer, Saint Petersburg, vera150465@yandex.ru

Аннотация.

В данной статье рассмотрены причинно-следственные связи, которые автор выделяет для определения места и роли пространственной трансформации предпринимательских структур в становлении и развитии макроэкономических систем.

Ключевые слова.

Экономика предпринимательства, редевелопмент предпринимательских структур.

Abstract.

The article examines the causal relations, which the author identifies to determine the place and role of the spatial transformation of business organizations in the formation and development of the macroeconomic systems.

Keywords.

Economics of entrepreneurship, redevelopment of business organizations.

МНОГОФАКТОРНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ДИНАМИКИ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ В ТОРГОВЫХ СИСТЕМАХ

MULTIFACTORIAL MODELING OF INVENTORY MOVEMENT IN TRADING SYSTEMS

А.Н. ЦАЦУЛИН,

профессор кафедры управления предпринимательской деятельностью Балтийской академии туризма и предпринимательства, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, vash_64@mail.ru

A.N. TSATSULIN,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Entrepreneurial Management Department, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, vash_64@mail.ru

Аннотация.

В статье рассматриваются принципы и методы построения гибридной модели анализа обращения материальных активов на примере предприятий розничной торговли. Анализ времени и скорости движения оборотных средств проводится в отношении запасов текущего хранения по однородным позициям группового ассортимента обувного отдела экономического субъекта. Отдельно были построены модели анализа времени и скорости оборачиваемости активов. На заключительном этапе, применяя процедуру индексного кроссинга, была построена $v|t$ -модель, которая состоит из пяти самостоятельных признаков-факторов. Каждый из них представляет собой стандартный статистический показатель. Полученная модель проверена, по ней проведены достоверные расчеты. Модель открывает новые горизонты для финансового и экономического анализа материальных активов предприятия.

Ключевые слова.

Простой индекс, аналитический индекс, индексный кроссинг, индексный микст-анализ, гибридная модель факторного анализа, первичный и вторичный признаки, средства обращения, оборотные активы.

Abstract.

This article considers the principles and methods of construction of the hybrid model of the assets turnover analysis based on the example of retail trade enterprises. The analysis of the time and speed of the current assets is held in respect of the current storage inventory for similar items of the group range of the shoe department in the economic entity. Separately there were built the analysis models of time and speed of the assets turnover. At the final stage, using the index crossing procedure, $v|t$ -model was constructed, which comprises five separate signs-factors. Each of them is a standard statistical indicator. The resulting model is verified, the reliable calculations were held. The model opens up new horizons for financial and economic analysis of the material assets of the enterprise.

Keywords.

Simple index, analytical index, index crossing, index mixed-analysis, hybrid model of factor analysis, primary and secondary features, means of circulation, current assets.