

РОССИЙСКИЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ВЕСТНИК

НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА

**ВЕСТНИК НАТ № 2(38)
(апрель-июнь 2016 г.)**

RUSSIAN SCIENTIFIC JOURNAL

VESTNIK

OF NATIONAL TOURISM ACADEMY

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ CONTACTS
АННОТАЦИИ ABSTRACT
КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА KEYWORDS

СОДЕРЖАНИЕ

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ	3
НОВОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА	7
КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ	
Л. Б.-Ж. МАКСАНОВА. О ФОРМИРОВАНИИ МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИЕЙ УКРУПНЕННЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА	12
Г.А. КАРПОВА, А.В. КУЧУМОВ. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА	16
К.В. КРУЖАЛИН, Н.В. ШАБАЛИНА, С.В. ФЕДОТОВА. МОДЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН)	19
М.А. ГОРЕНБУРГОВ, В.В. ГОНЧАРОВ. СОВРЕМЕННЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИЗМА	22
В.И. ГОЛОДЯЕВА. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНДИКАТОРОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В МИРЕ И РОССИИ	24
М.В. БОРИСОВА. ЛОЯЛЬНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО ТУРИЗМА И РАЗВИТИЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ДЕСТИНАЦИИ	28
В.А. МЯСНИКОВА. ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ПОЛЯРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА КАК ВИДА ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА	31
Н.В. ВИШНЯКОВ, А.В. ХОЛОДЕНКО. ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ЗОНИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИИ КАК ОСНОВА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ	34
С.В. ПУЗИЙЧУК. УСАДЬБА – ФЕНОМЕН РУССКОГО БЫТА, КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА	38
А.М. ВЕТИТНЕВ, Н.В. БОБИНА. ОТНОШЕНИЕ ЖИТЕЛЕЙ ПРИНИМАЮЩЕЙ ДЕСТИНАЦИИ К МЕГАСОБЫТИЮ (НА ПРИМЕРЕ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР СОЧИ-2014)	41
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ	
В.Н. РУДЧЕНКО. АНКЕТИРОВАНИЕ КАК ОСНОВНОЙ МЕТОД СБОРА ИНФОРМАЦИИ В ГОСТИНИЧНОМ СЕКТОРЕ	49
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ	
Б.А. ЕРМАКОВ, К.А. ЛАКЕРБАЯ. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ АБХАЗИЯ	54
РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ	
И.С. КАБИРОВ. ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН	58
А.А. КЛЕЙМАН, О.А. БАБАНЧИКОВА. О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА И РАЗВИТИИ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ УРАЛЬСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЙОНА И РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН)	62
В.В. КУКЛИНА, М.В. КУКЛИНА. НЕФОРМАЛЬНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ И РЕКРЕАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ В БАЙКАЛЬСКОМ РЕГИОНЕ	68
А.В. ВАСИЛЬЕВ. НАУЧНЫЙ ТУРИЗМ: ЕГО ЗНАЧЕНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ)	72
А.Б. СМIRNOV. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ КРУИЗНОГО ТУРИЗМА В СЕВЕРО-ЗАПАДНОМ РЕГИОНЕ. ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ	74
А.А. БОРИСОВА. О ЦЕННОСТИ ПАМЯТНИКОВ ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЫ Г. ЯКУТСКА	77
М.В. ГУДКОВСКИХ. 170-ЛЕТИЕ НАЧАЛА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИБИРИ	81
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СМЕЖНЫХ С ТУРИЗМОМ ОТРАСЛЕЙ	
Е.М. АНОХИНА. МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА: СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ	83
Т.Г. ФАБРИЧНОВА. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ СУБЪЕКТАМИ И ОБЪЕКТАМИ ФИНАНСИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	85
А.А. ГОРБУНОВ, К.В. МАМОНТОВ. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФРАНЧАЙЗИНГА В СИСТЕМЕ ПРОДВИЖЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ ПРИ ОЦЕНКЕ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ	87
ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ	90
ОБЗОР ОТРАСЛЕВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	91

CONTENTS

TOUR INDUSTRY NEWS	3
NATIONAL TOURISM ACADEMY NEWS	7
CONCEPTUAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT	
L.B.-ZH. MAKSANOVA. ON THE FORMATION OF MANAGEMENT MECHANISM OF LARGE INVESTMENT PROJECTS IMPLEMENTATION IN THE SPHERE OF TOURISM	12
G.A. KARPOVA, A.V. KUCHUMOV. PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE NATIONAL TOURIST PRODUCT	16
K.V. KRUZHALIN, N.V. SHABALINA, S.V. FEDOTOVA. MODELS OF TOURISM STATE REGULATION (BASED ON THE EXAMPLE OF FOREIGN COUNTRIES)	19
M.A. GORENBURGOV, V.V. GONCHAROV. MODERN STRATEGIC PROBLEMS OF TOURISM STATE REGULATION	22
V.I. GOLODYAEVA. USE OF SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT INDICATORS IN THE WORLD AND IN RUSSIA	24
M.V. BORISOVA. LOYALTY OF YOUTH TOURISM CONSUMERS AND DEVELOPMENT OF DESTINATION ATTRACTIVENESS	28
V.A. MYASNIKOVA. CONCEPT AND ESSENCE OF POLAR-HEALTH TOURISM AS A TYPE OF HEALTH TOURISM	31
N.V. VISHNYAKOV, A.V. KHOLODENKO. FUNCTIONAL ZONING OF THE TERRITORY AS A BASIS OF TOURIST AND RECREATIONAL DESIGN	34
S.V. PUZYICHUK. MANOR – THE PHENOMENON OF RUSSIAN LIFE, CULTURE AND TOURISM	38
A.M. VETITNEV, N.V. BOBINA. HOST DESTINATION RESIDENT'S ATTITUDE TOWARD THE MEGA-EVENT (BASED ON THE EXAMPLE OF THE SOCHI 2014 OLYMPIC GAMES)	41
ECONOMIC ASPECTS OF TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT	
V.N. RUDCHENKO. QUESTIONNAIRES AS THE MAIN METHOD OF DATA COLLECTION IN THE HOSPITALITY SECTOR	49
INTERNATIONAL TOURISM	
B.A. ERMAKOV, K.A. LAKERBAYA. MAIN DIRECTIONS OF EXCURSION ACTIVITY INNOVATIVE DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF ABKHAZIA	54
REGIONAL TOURISM	
I.S. KABIROV. PROBLEMS OF THE LEGAL REGULATION OF THE STATE CONTROL OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN	58
A.A. KLEYMAN, O.A. BABANCHIKOVA. ON THE IMPROVEMENT OF SANATORIUM-RESORT COMPLEX AND THE DEVELOPMENT OF HEALTH TOURISM IN THE RUSSIAN FEDERATION (BASED ON THE EXAMPLE OF THE URAL ECONOMIC REGION AND THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN)	62
V.V. KUKLINA, M.V. KUKLINA. INFORMAL TOURIST AND RECREATIONAL STRATEGIES IN THE BAIKAL REGION	68
A.V. VASILYEV. SCIENTIFIC TOURISM: ITS IMPORTANCE AND DIRECTIONS OF DEVELOPMENT (BASED ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF BURYATIA)	72
A.B. SMIRNOV. FACTORS AFFECTING THE CRUISE TOURISM DEVELOPMENT IN THE NORTH-WEST REGION. PROBLEMS AND SOLUTIONS	74
A.A. BORISOVA. ON THE VALUE OF THE MONUMENTS OF HISTORY AND CULTURE OF YAKUTSK	77
M.V. GUDKOVSKIKH. 170TH ANNIVERSARY OF TOURISM AND RECREATIONAL ACTIVITIES IN SIBERIA	81
THEORY AND PRACTICE OF TOURISM-RELATED SECTORS	
E.M. ANOKHINA. INTERNATIONAL CONTEMPORARY ART MARKET: STATE AND DEVELOPMENT TRENDS	83
T.G. FABRICHNOVA. FEATURES OF DEVELOPMENT OF ECONOMIC RELATIONS BETWEEN SUBJECTS AND OBJECTS OF FUNDING IN THE HEALTH CARE SYSTEM	85
A.A. GORBUNOV, K.V. MAMONTOV. USING OF FRANCHISING IN CONSUMER GOODS PROMOTION SYSTEM IN THE ASSESSMENT OF INTANGIBLE ASSETS	87
PUBLISHING REQUIREMENTS FOR ARTICLES	90
REVIEWS OF BOOKS ON TOURISM	91

О ФОРМИРОВАНИИ МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИЕЙ УКРУПНЕННЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

ON THE FORMATION OF MANAGEMENT MECHANISM OF LARGE INVESTMENT PROJECTS IMPLEMENTATION IN THE SPHERE OF TOURISM

Л. Б-Ж. МАКСАНОВА,

старший научный сотрудник Байкальского института природопользования Сибирского
отделения Российской академии наук, кандидат экономических наук, доцент, г. Улан-Удэ,
lmaksanova@yandex.ru

L.B-ZH. MAKSANOVA,

Russian Academy of Sciences, Siberian Branch, Baikal Institute of Nature Management, Senior
Researcher, Associate Professor, Ulan-Ude, lmaksanova@yandex.ru

Аннотация.

В статье рассмотрены методологические особенности формирования ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)», выделены проблемы реализации пилотных проектов создания туристских кластеров. Особое внимание уделено актуальным вопросам формирования механизмов управления разработкой и реализацией укрупненных инвестиционных проектов в сфере туризма на региональном и муниципальном уровнях. Проведен анализ нормативно-правовых документов, регламентирующих состав и порядок обосновывающей документации инвестиционного проекта по созданию туристских кластеров. В целях совершенствования процессов подготовки документов, различающихся по характеру, содержанию, по срокам, исполнителям, предложено использование инструмента планирования в формате «дорожная карта».

Ключевые слова.

Туризм, кластер, федеральная целевая программа, инвестиционный проект, механизм управления, дорожная карта.

Abstract.

The article considers key methodological features of formation of the Federal target program “Development of domestic and inbound tourism in the Russian Federation (2011–2018)” and it highlights the problems of implementation of pilot projects of tourist clusters creation. Special attention is given to actual issues of management tools formation for development and launching of large investments projects in the tourism sector at regional and municipal levels. The legislative base analysis for investment projects procedure on tourism clusters creation was carried out. To improve preparation of the document sets differentiated by type, content, duration, providers, it was proposed the use of planning tool “Road Map”.

Keywords.

Tourism, cluster, federal target program, investment project, management mechanism, road map.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE NATIONAL TOURIST PRODUCT

Г.А. КАРПОВА,

первый вице-президент НАТ, заведующая кафедрой экономики и управления в сфере услуг ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, karpovaga@rambler.ru

G.A. KARPOVA,

The First Vice President of NTA, Federal state budgetary educational institution of higher professional education Saint Petersburg State Economic University, Head of the Department of Economics and Management in the Service Sector, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, karpovaga@rambler.ru

А.В. КУЧУМОВ,

доцент кафедры предпринимательства в туризме ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, arturspb1@ya.ru

A.V. KUCHUMOV,

Federal state budgetary educational institution of higher professional education Saint Petersburg State Economic University, Associate Professor of Entrepreneurship in Tourism, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, arturspb1@ya.ru

Аннотация.

В статье рассмотрено развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на основе развития индустрии туризма в регионах, а также влияние на него мероприятий, закрепленных на законодательном уровне, с учетом принятых нормативно-правовых документов.

Ключевые слова.

Внутренний туризм, въездной туризм, туристский продукт, экологический туризм, туристский рынок, регион, инвестиции.

Abstract.

The article considers the development of domestic and inbound tourism in the Russian Federation on the basis of the development of the tourism industry in the regions, as well as the influence on it of the events enshrined at the legislative level, taking into account the adopted normative legal documents.

Keywords.

Domestic tourism, inbound tourism, tourist product, eco-tourism, tourist market, region, investments.

МОДЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН)

MODELS OF TOURISM STATE REGULATION (BASED ON THE EXAMPLE OF FOREIGN COUNTRIES)

К.В. КРУЖАЛИН,

заместитель заведующего кафедрой рекреационной географии и туризма географического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, кандидат географических наук, доцент, г. Москва, kvkmsu@gmail.com

K.V. KRUSHALIN,

Lomonosov Moscow State University, Faculty of Geography, Deputy Head of the Department of Recreational Geography and Tourism, Candidate of Geographic Sciences, Associate Professor, Moscow, kvkmsu@gmail.com

Н.В. ШАБАЛИНА,

заместитель декана географического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, заместитель заведующего кафедрой рекреационной географии и туризма географического факультета, кандидат географических наук, доцент, г. Москва; natshab@yandex.ru

N.V. SHABALINA,

Lomonosov Moscow State University, Vice Dean of the Faculty of Geography, Deputy Head of the Department of Recreational Geography and Tourism, Candidate of Geographic Sciences, Associate Professor, Moscow, natshab@yandex.ru

С.В. ФЕДОТОВА,

студентка кафедры рекреационной географии и туризма географического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, г. Москва, sonyafedotova2012@yandex.ru

S.V. FEDOTOVA,

Lomonosov Moscow State University, Faculty of Geography, Department of Recreational Geography and Tourism, Student, Moscow, sonyafedotova2012@yandex.ru

Аннотация.

В статье рассматриваются существующие модели государственного регулирования туризма, их характерные черты и различия, проводится классификация стран по степени государственного вмешательства в организацию деятельности туристско-рекреационного комплекса. Также в статье выявляется зависимость между вкладом туризма в социально-экономическое развитие страны и выбранной моделью государственного регулирования.

Ключевые слова.

Туризм, модели государственного регулирования, национальная туристская администрация, министерство туризма, туристские прибытия, выездной и въездной туризм.

Abstract.

The article considers the existing models of tourism state regulation, their characteristics and differences; classification of countries according to the degree of government intervention in the organization of activities of tourist-recreational complex is carried out. The dependence between the contribution of tourism to the socio-economic development of the country and the chosen model of state regulation is also detected in the article.

Keywords.

Tourism, models of state regulation, national tourism administration, ministry of tourism, tourist arrivals, outbound and inbound tourism.

СОВРЕМЕННЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИЗМА

MODERN STRATEGIC PROBLEMS OF TOURISM STATE REGULATION

М.А. ГОРЕНБУРГОВ,

профессор кафедры туризма и гостеприимства Балтийской академии туризма и предпринимательства, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, gorenburgow@mail.ru

M.A. GORENBURGOV,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Department of Tourism and Hospitality, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, gorenburgow@mail.ru

В.В. ГОНЧАРОВ,

начальник планово-экономического отдела ООО «МЭС», кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург, gonchww@gmail.com

V.V. GONCHAROV,

Head of Planning and Economic Department of Ltd. "MES", Candidate of Economic Sciences, Saint Petersburg, gonchww@gmail.com

Аннотация.

В статье обоснована актуальность некоторых проблем государственного регулирования туризма в современных условиях и приведено авторское видение методов их разрешения. Рассмотрена проблема соотношения государственной поддержки внутреннего и выездного туризма. Проанализировано стратегическое планирование Санкт-Петербурга и предложены рекомендации по его совершенствованию.

Ключевые слова.

Туризм, кризис, проблемы, задачи, государственное регулирование, стратегия.

Abstract.

The article proves the significance of some problems of the tourism state regulation in modern conditions, the article also presents the author's vision of problem solving. The problem of the relation of the state support of domestic and outbound tourism is considered. Strategic planning of Saint Petersburg is analyzed, the recommendations for its improvement were proposed.

Keywords.

Tourism, crisis, problems, tasks, state regulation, strategy.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНДИКАТОРОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В МИРЕ И РОССИИ

USE OF SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT INDICATORS IN THE WORLD AND IN RUSSIA

В.И. ГОЛОДЯЕВА,

Старший преподаватель кафедры менеджмента, информационных технологий и международного туризма Российской международной академии туризма, г. Москва, valeriya.golodyaeva@gmail.com

V.I. GOLODYAEVA,

Russian International Academy for Tourism, Department of Management, Information Technologies and International Tourism, Senior Lecturer, Moscow, valeriya.golodyaeva@gmail.com

Аннотация.

В статье рассматривается опыт разработки и использования системы индикаторов устойчивого развития туризма. Отражены результаты сравнительного анализа основных индикаторов развития туризма в России и базовых индикаторов Всемирной туристской организации (ЮНВТО). Представлены конкретные рекомендации по разработке и использованию индикаторов устойчивого развития туризма в России.

Ключевые слова.

Индикаторы развития туризма, устойчивое развитие туризма, мониторинг туризма.

Abstract.

The article considers experience of development and implementation of the system of sustainable tourism development indicators. It reflects the results of comparative analysis of the main tourism development indicators in Russia and core indicators of the World Tourism Organization (UNWTO). The article presents specific recommendations for development and use of sustainable tourism development indicators in Russia.

Keywords.

Tourism development indicators, sustainable tourism development, tourism monitoring.

ЛОЯЛЬНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО ТУРИЗМА И РАЗВИТИЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ДЕСТИНАЦИИ

LOYALTY OF YOUTH TOURISM CONSUMERS AND DEVELOPMENT OF DESTINATION ATTRACTIVENESS

М.В. БОРИСОВА,

аспирант факультета туризма Санкт-Петербургского государственного экономического университета, г. Санкт-Петербург, masha_kebina@mail.ru

M.V. BORISOVA,

Saint Petersburg State University of Economics, Department of Tourism, Graduate Student, Saint Petersburg, masha_kebina@mail.ru

Аннотация.

В статье рассматриваются проблемы привлекательности дестинации на основе формирования лояльности потребителей детско-юношеского туризма (ДЮТ). Автор основывается на понимании туризма как «экономики впечатлений» и считает, что «лояльность» потребителей ДЮТ позволяет решить проблему многократного посещения дестинации и обеспечит ее привлекательность. Обозначены факторы, формирующие привлекательность дестинации, приведена классификация туристских дестинаций по признаку привлекательности, предложена авторская модель формирования лояльности к дестинации потребителей детско-юношеского туризма.

Ключевые слова.

Дестинация, детско-юношеский туризм, привлекательность дестинации, лояльность потребителей ДЮТ к дестинации.

Abstract.

The article considers the problems of destination attractiveness based on the formation of loyalty of youth tourism consumers. The author considers tourism as “the economy of impressions?” and believes that “loyalty” of youth tourism consumers can solve the problem of multiple visit of a destination and provide its attractiveness. The factors forming the attractiveness of a destination are specified; classification of tourist destinations by their attractiveness is presented; the author’s model of loyalty formation to the destination by youth tourism consumers is offered.

Keywords.

Destination, youth tourism, attractiveness of a destination, loyalty of youth tourism consumers to a destination.

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ПОЛЯРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА КАК ВИДА ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

CONCEPT AND ESSENCE OF POLAR-HEALTH TOURISM AS A TYPE OF HEALTH TOURISM

В.А. МЯСНИКОВА,

аспирант кафедры туризма, гостеприимства и курортного дела ФГБОУ ВО «Новосибирский
государственный университет экономики и управления «НИНХ», г. Новосибирск, boregar-
vika@mail.ru

V.A. MYASNIKOVA,

Novosibirsk State University of Economics and Management, Department of Tourism, Hospitality
and Recreation, Graduate student, Novosibirsk,
boregar-vika@mail.ru

Аннотация.

Появление новых видов туризма обусловлено сочетанием цели турпоездки с другими классификационными критериями. На основе выделенных отличительных признаков оздоровительного туризма были рассмотрены содержание полярно-оздоровительного туризма с точки зрения сочетания цели турпоездки с географией ее маршрута, а также предпосылки выделения его в качестве вида оздоровительного туризма.

Ключевые слова.

Цель туристского путешествия, виды туризма, оздоровительный туризм, полярно-оздоровительный туризм, лечебный туризм, спортивно-оздоровительный туризм.

Abstract.

The emergence of new types of tourism is determined by a combination of trip purpose with other classification criteria. On the basis of the marked distinctive features of health tourism there were discussed the content of polar-health tourism from the point of view of a combination of trip purpose with the geography of its route, as well as the backgrounds of its selection as a type of health tourism.

Keywords.

Purpose of trip, types of tourism, health tourism, polar-health tourism, medical tourism, sport-health tourism.

ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ЗОНИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИИ КАК ОСНОВА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

FUNCTIONAL ZONING OF THE TERRITORY AS A BASIS OF TOURIST AND RECREATIONAL DESIGN

Н.В. ВИШНЯКОВ,

старший преподаватель кафедры географии и картографии Волгоградского государственного университета, г. Волгоград, nivishnyakov@yandex.ru

N.V. VISHNYAKOV,

Volgograd State University, Department of Geography and Cartography, Senior Lecturer, Volgograd, nivishnyakov@yandex.ru

А.В. ХОЛОДЕНКО,

доцент кафедры экологии и природопользования Волгоградского государственного университета, кандидат географических наук, доцент, г. Волгоград, a.v.kholodenko@bk.ru

A.V. KHOLODENKO,

Volgograd State University, Department of Ecology and Natural Resource Management, Candidate of Geographic Sciences, Associate Professor, Volgograd, a.v.kholodenko@bk.ru

Аннотация.

В статье детально рассмотрены особенности функционального зонирования природных территорий для целей рекреационного проектирования. На примере бассейна реки Большая Голубая проведено функциональное зонирование территории и даны рекомендации по рекреационному использованию выделенных функциональных зон с учётом экологических факторов.

Ключевые слова.

Рекреация, туризм, функциональная зона, природопользование, режимы использования зон.

Abstract.

The article considers in details the features of functional zoning of natural areas for recreational design purposes. Functional zoning of the territory was conducted on the example of the river basin Big Blue and recommendations for recreational use of the allocated functional zones taking into account the environmental factors were provided.

Keywords.

Recreation, tourism, functional area, management of natural resources, modes of zones use.

УСАДЬБА – ФЕНОМЕН РУССКОГО БЫТА, КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА

MANOR – THE PHENOMENON OF RUSSIAN LIFE, CULTURE AND TOURISM

С.В. ПУЗИЙЧУК,

заведующая кафедрой туризма и гостеприимства Балтийской академии туризма и предпринимательства, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, svetlana.vladim@mail.ru

S.V. PUZIYCHUK,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, the Head of the Department of Tourism and Hospitality, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, svetlana.vladim@mail.ru

Аннотация.

В статье освещается исторический аспект развития усадьбы в России, описываются виды усадеб, определяется роль усадеб в социально-культурной и экономической жизни общества.

Ключевые слова.

Усадьба, боярская усадьба, княжеская резиденция, дворянская усадьба.

Abstract.

The article considers the historical aspects of the manor development in Russia, describes the types of estates, and defines the role of the estates in the socio-cultural and economic life of the society.

Keywords.

Manor, boyar manor, princely residence, manor of the nobility.

ОТНОШЕНИЕ ЖИТЕЛЕЙ ПРИНИМАЮЩЕЙ ДЕСТИНАЦИИ К МЕГАСОБЫТИЮ (НА ПРИМЕРЕ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР СОЧИ-2014)

HOST DESTINATION RESIDENT'S ATTITUDE TOWARD THE MEGA-EVENT (BASED ON THE EXAMPLE OF THE SOCHI 2014 OLYMPIC GAMES)

А.М. ВЕТИТНЕВ,

заведующий кафедрой управления и технологий в туризме и сервисе Сочинского государственного университета, доктор экономических наук, профессор, г. Сочи, polina@sochi.com

A.M. VETITNEV,

Sochi State University, Head of the Department of Management and Technologies in Tourism and Service, Doctor of Economic Sciences, Professor, Sochi, polina@sochi.com

Н.В. БОБИНА,

старший преподаватель кафедры менеджмента Сочинского государственного университета, г. Сочи, sochi.nadya@mail.ru

N.V. BOBINA,

Sochi State University, Department of Management, Senior Lecturer, Sochi, sochi.nadya@mail.ru

Аннотация.

Представлены результаты изучения отношения опрошенных респондентов на принимающей территории к проведению Зимних Олимпийских игр «Сочи-2014» и восприятия ими основных факторов воздействия предстоящих Игр на их жизнь. Оказалось, что уровень поддержки Зимних игр «Сочи-2014» местными жителями в подготовительный период был несколько ниже по сравнению с другими Олимпийскими играми. Были выявлены причины, влиявшие на отношение жителей к проведению Игр, которые в результате факторного анализа оказались распределёнными по трём выделенными группам: качество жизни; развитие городской инфраструктуры туризма и экономики принимающей дестинации; возможные негативные последствия Игр. Более позитивное отношение к проведению Олимпиады продемонстрировали жители, имевшие непосредственное отношение к сфере туризма и сервиса, вовлеченные в процесс принятия управленческих решений по организационным вопросам и располагающие значительным объёмом информации об анализируемом мегасобытии.

В статье дан также подробный обзор западных литературных источников, включая свежие работы статистиков и эконометристов, так или иначе связанных с туристикой.

Ключевые слова.

Олимпийские игры, Сочи-2014, мегасобытие, социологический опрос, анкетирование, респондент, принимающая территория, туристская дестинация, статистический тест, стратификация.

Abstract.

The article presents the results of the study on the attitude of respondents of the host territory toward the Winter Olympic Games "Sochi-2014" and on their perception of the main factors of the Games influencing their lives. It was found that the level of support of the Games during the preparation period was lower in comparison with other Olympics. The causes influencing the residents' attitude

toward the Games were cleared and as the result of factorial analysis they were determined into three groups: life quality, development of urban infrastructure of tourism and economy of the host destination, possible negative consequences of the Games. More positive attitude toward the Olympics was shown by the residents related to the sphere of tourism and service, who were involved in the management decisions on the organization issues and who had enough information about analyzed mega-event.

The article also gives a detailed review of foreign literary sources, including the latest works of statisticians and econometrists, related to the tourist studies.

Keywords.

Olympic Games, Sochi 2014, mega-event, pole, questioning, respondent, host territory, tourist destination, statistical test, stratification.

АНКЕТИРОВАНИЕ КАК ОСНОВНОЙ МЕТОД СБОРА ИНФОРМАЦИИ В ГОСТИНИЧНОМ СЕКТОРЕ

QUESTIONNAIRES AS THE MAIN METHOD OF DATA COLLECTION IN THE HOSPITALITY SECTOR

В.Н. РУДЧЕНКО,

доцент департамента менеджмента Национального исследовательского университета
«Высшая школа экономики», кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург,
verorud@yandex.ru

V.N. RUDCHENKO,

National Research University “Higher School of Economics”, Management Department, Candidate
of Economic Sciences, Saint Petersburg, verorud@yandex.ru

Аннотация.

Анкетирование гостей является неотъемлемой процедурой сбора информации о любом объекте гостиничного сектора, важным источником получения отзыва от клиентов. В то время как существует множество различных альтернатив получения информации от клиента, анкетирование является наиболее часто используемым среди всех существующих методов. Однако литературный анализ публикаций, посвященных данному вопросу, показал, что в настоящее время не существует общепринятых принципов построения анкеты, нацеленной на наиболее достоверный и полный опрос гостя для установления уровня его удовлетворения. Данное исследование ставит целью выявить, как с помощью инструментов менеджмента можно определить не только впечатление клиента, но и понять его ожидания используя язык анкетирования; установить, какой фактор влияет на общее качество анкеты и как его представить в её структуре. Результаты данного исследования предоставляют специалистам гостиничного сектора возможность оценить уже используемую ими на практике анкету, а также совершенствовать ее с целью повышения удовлетворения клиентов.

Ключевые слова.

Анкета, сбор информации о гостинице, отель, удовлетворение клиента, литературный анализ.

Abstract.

Questioning guests is an integral procedure of data collection about any entity in the hotel sector, and it is an important tool for collecting a feedback from customers. While there are many different alternatives of obtaining information from the client, questionnaire is the most frequently used method among all existing ones. However, literary analysis of publications devoted to this question showed that there are no generally accepted principles of questionnaire building aimed at the most accurate and complete customer satisfaction survey. This study aims to identify how to use management tools to understand not only customer impressions, but also their expectations using the language of questionnaires; to establish which factor affects the general quality of the questionnaire and how to present it in the structure. The results of this study give the professionals of the hospitality sector the opportunity to evaluate the questionnaire used today in practice, and also to improve it to increase customer satisfaction.

Keywords.

Questionnaire, data collection about hotel, hotel, customer satisfaction, literary analysis.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ АБХАЗИЯ

MAIN DIRECTIONS OF EXCURSION ACTIVITY INNOVATIVE DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF ABKHAZIA

Б.А. ЕРМАКОВ,

профессор кафедры управления и технологий в туризме и сервисе Сочинского государственного университета, доктор медицинских наук, профессор, г. Сочи, borisermakovsochi@gmail.com

B.A. ERMAKOV,

Sochi State University, Department of Management and Technologies in Tourism and Service, Doctor of Medical Sciences, Professor, Sochi, borisermakovsochi@gmail.com

К.А. ЛАКЕРБАЯ,

аспирант Сочинского государственного университета, г. Сочи, kristiti2007@mail.ru

K.A. LAKERBAYA,

Sochi State University, Graduate student, Sochi, kristiti2007@mail.ru

Аннотация.

Успешное функционирование сферы туризма и рекреации Республики Абхазия (РА) наряду с приоритетным развитием пляжного отдыха, занимающего ведущее место в структуре туристского потока, во многом будет определяться уровнем развития экскурсионной деятельности. Вместе с тем эффективное функционирование данного сегмента республиканского туристического рынка недостижимо без внедрения маркетинговых инноваций, позволяющих выявлять и удовлетворять потребности однодневных посетителей, прибывающих на экскурсии в РА из Сочи, а также привлекать еще не охваченный контингент клиентов из числа туристов, находящихся на отдыхе непосредственно в РА. Авторами статьи предложен перечень конкретных мер, нацеленных на обеспечение инновационного развития экскурсионной деятельности в РА.

Ключевые слова.

Республика Абхазия, однодневные посетители, экскурсионная деятельность, инновационное развитие.

Abstract.

Successful operation of tourism and recreation industry of the Republic of Abkhazia (RA) along with the priority given to the development of beach tourism, taking a leading position in the structure of tourist flow, will largely be determined by the level of development of excursion activity. However, the efficient operation of this segment of the Republican tourist market is not feasible without introducing innovative marketing tools to identify and to meet the needs of one-day visitors arriving for excursions to the Republic of Abkhazia from Sochi; as well as to attract more clients not yet covered out of a number of tourists staying on vacation in the Republic of Abkhazia. The authors of this article offered a list of specific measures aimed at providing innovative development of the excursion activity in the Republic of Abkhazia.

Keywords.

The Republic Of Abkhazia, one-day visitors, excursion activity, innovative development.

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

PROBLEMS OF THE LEGAL REGULATION OF THE STATE CONTROL OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN

И.С. КАБИРОВ,

доцент кафедры гостиничного и туристического бизнеса Казанского инновационного университета имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП), кандидат экономических наук, доцент, г. Казань, Республика Татарстан, 55505_05@mail.ru

I.S. KABIROV,

Kazan Innovative University named after V.G. Timiryasov (IEML), Department of Hotel and Tourism Business, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Kazan, the Republic of Tatarstan, 55505_05@mail.ru

Аннотация.

В статье произведен анализ проблем, связанных с формированием и оптимизацией структуры системы государственного управления развитием туризма, препятствующих стратегическому развитию туристской сферы в Республике Татарстан, среди которых особо выделены проблемные аспекты правового регулирования. Кроме того, в ходе исследования проведен мониторинг практики правового регулирования государственного управления развитием туризма на уровне Российской Федерации, а также в регионах России. Учитывая выявленные преимущества и недостатки реализованного опыта, были сформированы рекомендации по повышению эффективности правового регулирования управляющего воздействия на сферу туризма в Республике Татарстан.

Ключевые слова.

Развитие туризма, управление туризмом, правовое регулирование туризма, государственное управление развитием туризма, региональный въездной туризм, туризм в Татарстане.

Abstract.

The article analyzes the problems associated with the formation and optimization of the structure of system of state control of tourism development, hindering the strategic development of the tourism industry in the Republic of Tatarstan, among which the problematic aspects of legal regulation are highlighted. In addition, the monitoring of the practice of legal regulation of state control of tourism development at the level of the Russian Federation was held, as well as in the regions of Russia. Based on the identified strengths and weaknesses of the implemented experience there were formed recommendations for efficiency improvement of the legal regulation of control effect on the sphere of tourism in the Republic of Tatarstan.

Keywords.

Tourism development, tourism management, legal regulation of tourism, state control of tourism development, regional inbound tourism, tourism in the Republic of Tatarstan.

**О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА И
РАЗВИТИИ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ УРАЛЬСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЙОНА И
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН)**

**ON THE IMPROVEMENT OF SANATORIUM-RESORT COMPLEX AND THE
DEVELOPMENT OF HEALTH TOURISM IN THE RUSSIAN FEDERATION (BASED ON
THE EXAMPLE OF THE URAL ECONOMIC REGION AND THE REPUBLIC OF
BASHKORTOSTAN)**

А.А. КЛЕЙМАН,

профессор кафедры туризма и социально-культурного сервиса Санкт-Петербургского государственного института культуры, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, aklejman@yandex.ru

A.A. KLEYMAN,

Saint Petersburg State Institute of Culture, Department of Tourism and Social-cultural Service, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, aklejman@yandex.ru

О.А. БАБАНЧИКОВА,

заведующая кафедрой туристского бизнеса Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологии и дизайна, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, babaolga@rambler.ru

O.A. BABANCHIKOVA,

Saint Petersburg State University of Industrial Technology and Design, the Head of the Department of Tourist Business, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, babaolga@rambler.ru

Аннотация.

В статье представлен анализ состояния санаторно-курортного комплекса России, регионов Уральского экономического района и, в частности, Республики Башкортостан, которая располагает одним из ведущих курортно-рекреационных комплексов страны. Сформулированы проблемы, которые тормозят развитие санаторно-курортного комплекса, и предложения по его развитию и продвижению услуг лечебно-оздоровительного туризма.

Ключевые слова.

Санаторно-курортный комплекс, лечебно-оздоровительный туризм, Уральский экономический район, Республика Башкортостан.

Abstract.

The article analyses the state of the health resort complex of Russia, the regions of the Ural economic region and, in particular, of the Republic of Bashkortostan, which has one of the leading resort and recreation complexes in the country. The problems stopping the development of sanatorium-resort complex are formulated and proposals for its development and promotion of health tourism services are made.

Keywords.

Sanatorium-resort complex, health tourism, Ural economic district, the Republic of Bashkortostan.

НЕФОРМАЛЬНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ И РЕКРЕАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ В БАЙКАЛЬСКОМ РЕГИОНЕ*

INFORMAL TOURIST AND RECREATIONAL STRATEGIES IN THE BAIKAL REGION

В.В. КУКЛИНА,

докторант Института географии им. В.Б. Сочавы Сибирского отделения Федерального агентства научных организаций, кандидат географических наук, г. Иркутск, vvkuklina@gmail.com

V.V. KUKLINA,

V.B. Sochava Institute of Geography SB RAS, Doctoral Student, Candidate of Geographic Sciences, Irkutsk, vvkuklina@gmail.com

М.В. КУКЛИНА,

доцент Иркутского национального исследовательского технического университета, кандидат экономических наук, г. Иркутск, kuklina-kmv@yandex.ru

M.V. KUKLINA,

Irkutsk State Technical University, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Irkutsk, kuklina-kmv@yandex.ru

Аннотация.

В статье рассмотрены проблемы статистического учёта туристических потоков и выделены неформальные туристические и рекреационные стратегии в Байкальском регионе, представленные двумя полюсами в зависимости от получаемой прибыли: в городах, где прибыль получается от сдачи собственного жилья, и в труднодоступных районах, где рекреационные и туристические ресурсы потребляются бесплатно.

Ключевые слова.

Туристические потоки, неформальные практики, труднодоступные районы.

Abstract.

The article considers the problems of statistical accounting of tourist flows and informal tourist and recreational strategies in the Baikal region. Two poles are distinguished according to the profits generated: in the cities, where profits are derived from renting out of the homeowners' lodging, and in remote areas, where recreational and tourist resources are consumed without payment.

Keywords.

Tourist flows, informal practices, remote areas.

* Статья подготовлена при поддержке РГНФ, грант №16-33-01189.

**НАУЧНЫЙ ТУРИЗМ: ЕГО ЗНАЧЕНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ (НА
ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ)**

**SCIENTIFIC TOURISM: ITS IMPORTANCE AND DIRECTIONS OF DEVELOPMENT
(BASED ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF BURYATIA)**

А.В. ВАСИЛЬЕВ,

управляющий проектами в туристско-рекреационном комплексе Фонда регионального
развития Республики Бурятия, кандидат экономических наук, г. Улан-Удэ,
uuvasilevav@mail.ru

A.V. VASILYEV,

Fund of the Regional Development of the Republic of Buryatia, Project Manager in the Tourist-
recreational Complex, Candidate of Economic Sciences, Ulan-Ude, uuvasilevav@mail.ru

Аннотация.

Исследованы теоретические и практические аспекты научного туризма, предложено его определение, уточнены его место и значение. Проанализирован перечень субъектов деятельности в сфере научного туризма и даны рекомендации по организации туристского потока.

Ключевые слова.

Научный туризм, озеро Байкал, международные научные конференции, объект туристского показа, научно-исследовательские туры.

Abstract.

Theoretical and practical aspects of scientific tourism are considered, tourism definition is offered, its place and value are clarified. The list of entities in the field of scientific tourism is analyzed and recommendations for the organization of tourist flow are given.

Keywords.

Scientific tourism, lake Baikal, international scientific conferences, object of tourist show, scientific research tours.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ КРУИЗНОГО ТУРИЗМА В СЕВЕРО-ЗАПАДНОМ РЕГИОНЕ. ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

FACTORS AFFECTING THE CRUISE TOURISM DEVELOPMENT IN THE NORTH-WEST REGION. PROBLEMS AND SOLUTIONS

А.Б. СМИРНОВ,

профессор кафедры менеджмента и маркетинга ЧОУ ВО «Балтийская академия туризма и предпринимательства», доктор экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург,
Sab.05@mail.ru

A.B. SMIRNOV,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Management and Marketing Department, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, Sab.05@mail.ru

Аннотация.

В статье рассматриваются основные факторы, влияющие на развитие круизного туризма. Выявляются недостатки в данной отрасли и ставятся обоснованные задачи по развитию туризма в Северо-Западном регионе.

Ключевые слова.

Круизы, круизный туризм, туристское прибытие.

Abstract.

The article examines the main factors affecting the cruise tourism development. It identifies the disadvantages in the industry and puts reasonable targets for the development of tourism in the North-West region.

Keywords.

Cruises, cruise tourism, tourist arrival.

О ЦЕННОСТИ ПАМЯТНИКОВ ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЫ Г. ЯКУТСКА

ON THE VALUE OF THE MONUMENTS OF HISTORY AND CULTURE OF YAKUTSK

А.А. БОРИСОВА,

заведующая кафедрой социально-культурного сервиса и туризма института языков и культуры народов Северо-Востока Российской Федерации Северо-Восточного федерального университета имени М.К. Аммосова, кандидат философских наук, доцент, г. Якутск, borissova-aian@mail.ru

A.A. BORISOVA,

North-Eastern Federal University named after M.K. Ammosov, Institute of Languages and Cultures of the Peoples of the North-East, the head of the Department of Social-cultural Service and Tourism, Candidate of Philosophic Sciences, Associate Professor, Yakutsk, borissova-aian@mail.ru

Аннотация.

В статье рассматривается совокупность ценностных проблем памятников истории и культуры как сложный историко-познавательный процесс в социальной памяти. Анализируется развитие отношений к памятникам истории и культуры в результате социальных изменений. Подчеркивается необходимость сохранения памятников истории и культуры для последующих поколений как особый вид бытия. Раскрывается значение памятников истории и культуры как части духовного достояния народа.

Ключевые слова.

Памятники истории и культуры, ценности, Якутская башня, сибирское деревянное зодчество, охрана памятников.

Abstract.

The article considers a set of values concerning historical and cultural monuments as a complex historical and cognitive process in the social memory. It analyses the development of the attitude to the monuments of history and culture as a result of the social changes. The need to preserve monuments of history and culture for future generations as a special kind of being is emphasized. The significance of the monuments of history and culture as a part of the spiritual heritage of the people is revealed.

Keywords.

Monuments of history and culture, values, Yakut Tower, Siberian wooden architecture, protection of monuments.

170-ЛЕТИЕ НАЧАЛА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИБИРИ

170TH ANNIVERSARY OF TOURISM AND RECREATIONAL ACTIVITIES IN SIBERIA

М.В. ГУДКОВСКИХ,

ассистент кафедры физической географии и экологии Тюменского государственного университета, г. Тюмень, aconcagya@yandex.ru

M.V. GUDKOVSKIKH,

Tyumen State University, Department of Physical Geography and Ecology, Assistant, Tyumen, aconcagya@yandex.ru

Аннотация.

Статья посвящается 170-летию начала туристско-рекреационной деятельности в Сибири, вкладу декабриста И.Д. Якушкина в становлении детского туризма в России. Изложен примерный вариант маршрута первых экскурсий. Дается представление о природном потенциале экологического туризма в Ялуторовске.

Ключевые слова.

История туризма, юбилей, И.Д. Якушкин, первые экскурсии, туристско-рекреационная деятельность.

Abstract.

The article is devoted to the 170th anniversary of the beginning of tourist and recreational activities in Siberia, to the contribution of the Decembrist I.D. Yakushkin in the development of children's tourism in Russia. The approximate route of the first excursions is presented. An idea of the natural potential of ecological tourism in Yalutorovsk is given.

Keywords.

History of tourism, anniversary, I.D. Yakushkin, first excursions, tourist and recreational activities.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА: СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

INTERNATIONAL CONTEMPORARY ART MARKET: STATE AND DEVELOPMENT TRENDS

Е.М. АНОХИНА,

доцент кафедры управления и планирования социально-экономических процессов ФГБОУ
ВО «Санкт-Петербургский государственный университет», кандидат географических наук, г.
Санкт-Петербург, helen_anokhina@mail.ru

E.M. ANOKHINA,

Saint Petersburg State University, Department of Management and Planning of Socio-Economic
Processes, Associate Professor, Candidate of Geographic Sciences, Saint Petersburg,
helen_anokhina@mail.ru

Аннотация.

В статье рассматривается международный рынок современного искусства на современном этапе его функционирования. Проведен анализ деятельности его хозяйствующих субъектов за 2015 год в разрезе стран-участников рынка, а также наиболее значимых художников.

Ключевые слова.

Рынок, предметы искусства, доходность.

Abstract.

The article considers the international contemporary art market at the present stage of its functioning. It presents the analysis of the activities of its business entities in 2015 in the context of the member states of the market, as well as the most significant artists.

Keywords.

Market, art, profitability.

**ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ
СУБЪЕКТАМИ И ОБЪЕКТАМИ ФИНАНСИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ**

**FEATURES OF DEVELOPMENT OF ECONOMIC RELATIONS BETWEEN SUBJECTS
AND OBJECTS OF FUNDING IN THE HEALTH CARE SYSTEM**

Т.Г. ФАБРИЧНОВА,

экономист Санкт-Петербургского Государственного бюджетного учреждения здравоохранения «Городская больница № 38 им. Н.А. Семашко», магистрант кафедры экономики и управления Санкт-Петербургского гуманитарного университета профсоюзов, г. Санкт-Петербург, fabri@mail.ru

T.G. FABRICHNOVA,

Saint Petersburg State Budget Institution of Health “City hospital № 38 named after N.A. Semashko”, Economist, Saint Petersburg University of the Humanities and Social Sciences, Department of Economics and Management, Master's Student, Saint Petersburg, fabri@mail.ru

Аннотация.

Статья направлена на привлечение внимания широкого круга исследователей к проблемам финансового обеспечения развития сферы медицинских услуг в России. Настоящим материалом автор предлагает к обсуждению собственное мнение о текущих проблемах и путях развития лечебных учреждений в России. Представлена авторская позиция в области сочетания источников финансирования деятельности лечебных учреждений.

Ключевые слова.

Медицинские услуги, сфера услуг, финансирование здравоохранения, субъекты и объекты финансирования в системе здравоохранения.

Abstract.

The article aims at attention of a wide range of researchers to the problems of financial provision of medical services development in Russia. By this paper the author proposes to discuss her own opinion on current challenges and ways of medical institutions development in Russia. The article presents the author's position in the field of a combination of funding sources of medical institutions activity.

Keywords.

Medical services, service industry, health financing, subjects and objects of funding in the health care system.

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФРАНЧАЙЗИНГА В СИСТЕМЕ ПРОДВИЖЕНИЯ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ ПРИ ОЦЕНКЕ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ**

**USING OF FRANCHISING IN CONSUMER GOODS PROMOTION SYSTEM IN THE
ASSESSMENT OF INTANGIBLE ASSETS**

А.А. ГОРБУНОВ,

заведующий кафедрой экономики и менеджмента Смольного института Российской академии образования, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, gorbunov39@bk.ru

A.A. GORBUNOV,

Smolny Institute of the Russian Academy of Education, Head of the Department of Economics and Management, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, gorbunov39@bk.ru

К.В. МАМОНТОВ,

соискатель кафедры экономики и менеджмента Смольного института Российской академии образования, г. Санкт-Петербург, mamontovkv@mail.ru

K.V. MAMONTOV,

Smolny Institute of the Russian Academy of Education, Doctoral Candidate of the Department of Economics and Management, Saint Petersburg, mamontovkv@mail.ru

Аннотация.

Статья посвящена оценке уровня использования нематериальных активов в системе продвижения потребительских товаров с использованием бренд-франшизы как инструмента маркетинга.

Ключевые слова.

Нематериальные активы, инструмент сбыта, франшиза, стоимость франшизы, методы оценки франшизы, система продвижения потребительских товаров.

Abstract.

The article is devoted to the assessment of the level of use of intangible assets in consumer goods promotion system with use of brand-franchise as a marketing tool.

Keywords.

Intangible assets, marketing tool, franchise, franchise cost, franchise assessment methods, consumer goods promotion system.