

РОССИЙСКИЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ВЕСТНИК

НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА

ВЕСТНИК НАТ № 1(37)

(январь-март 2016 г.)

RUSSIAN SCIENTIFIC JOURNAL

VESTNIK

OF NATIONAL TOURISM ACADEMY

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ CONTACTS
АННОТАЦИИ ABSTRACT
КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА KEYWORDS

СОДЕРЖАНИЕ

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ	3
НОВОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА	7
КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ	
В.И. КРУЖАЛИН, К.В. КРУЖАЛИН, Н.В. ШАБАЛИНА. СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОГО ТУРИЗМА, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	10
О.С. ЯРИЛОВА, Л. Б-Ж. МАКСАНОВА. О ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКЕ СЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА НА ФЕДЕРАЛЬНОМ И РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЯХ	13
Т.И. ВЛАСОВА. НОВЫЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ ПОДДЕРЖКИ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	18
Е.Е. ПЛИСЕЦКИЙ. СТРАТЕГИЯ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В ГОРОДАХ	20
А.О. ТРУХАН. ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ДОСТУПНОГО (БЕЗБАРЬЕРНОГО) ТУРИЗМА	24
Т.В. РАССОХИНА, А.С. СОКОЛОВ. ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ РЕШЕНИЯ	28
Е.Ю. ЛУКЬЯНОВА. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКСКУРСИЙ ПУТЁМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	32
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ	
Т.П. НИКОЛАЕВА. НЕКОТОРЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СТАТИСТИКИ ТУРИЗМА В РОССИИ: АНАЛИЗ И ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ	37
Д.А. МАРКЕЛОВА, А.А. МИРОНЕНКОВ. ПОСТРОЕНИЕ МОДЕЛИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ	41
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ	
Д.Б. СОБОЛЕВ, О.В. ЕВСТРОПЬЕВА. ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ УСЛУГ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ПАРКА ХУСТАЙН-НУРУУ (МОНГОЛИЯ)	44
Б.А. ЕРМАКОВ, К.А. ЛАКЕРБАЯ. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФОРМЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИИ РЕСПУБЛИКИ АБХАЗИЯ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ	49
РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ	
А.В. ПАДЕРИН, А.С. БОЛШАКОВ. ПОКАЗАТЕЛИ И МОДЕЛИ ДЛЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА И ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫМИ ЗОНАМИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ	52
ПОДГОТОВКА КАДРОВ	
Т.А. КОЛЬЧУГИНА, Л.Г. ДАВЫДЕНКО, А.Н. ДАВЫДЕНКО. КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ ОБРАЗОВАНИЮ СПЕЦИАЛИСТОВ РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ	58
Е.И. ЧЕРКАШИНА. ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА ПО ПРОГРАММЕ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ ПАРИЖА: ЯЗЫК ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ	62
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СМЕЖНЫХ С ТУРИЗМОМ ОТРАСЛЕЙ	
С.В. КАРПУХИН. ТУРИСТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР СОЦИАЛИЗАЦИИ ПОДРОСТКОВОЙ МОЛОДЕЖИ	65
А.В. КСЕНОФОНТОВ, А.Б. БАРДАШЕВИЧ. КЛЮЧЕВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ПРАКТИКЕ ОБУЧЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	67
А.В. ГРИБАНОВ. МЕСТО И РОЛЬ КАДРОВ УПРАВЛЕНИЯ КРУПНЫХ КОМПАНИЙ	70
А.Н. ЦАЦУЛИН, Б.А. ЦАЦУЛИН. ИННОВАЦИОННОСТЬ РЕГИОНАЛЬНОГО КЛАСТЕРА ИЛИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ОТРАСЛЕВОЙ ЭКОНОМИКИ: ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ)	74
А.В. КАЛИТИН. ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ	88
ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ	90
ОБЗОР ОТРАСЛЕВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	91

CONTENTS

TOUR INDUSTRY NEWS	3
NATIONAL TOURISM ACADEMY NEWS	7
CONCEPTUAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT	
V.I. KRUZHALIN, K.V. KRUZHALIN, N.V. SHABALINA. CURRENT STATE, PROBLEMS AND PROSPECTS OF THE RUSSIAN TOURISM	10
O.S. IARILOVA, L.B-ZH. MAKSANOVA. ON STATE SUPPORT OF RURAL CULTURE AND TOURISM AT FEDERAL AND REGIONAL LEVELS	13
T.I. VLASOVA. NEW CONDITIONS OF IMPLEMENTATION OF SUPPORT PROGRAMS OF DOMESTIC TOURISM IN THE RUSSIAN FEDERATION	18
E.E. PLISETSKY. STRATEGY OF CRISIS MANAGEMENT OF TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT IN THE CITIES	20
A.O. TRUKHAN. FACTORS INFLUENCING THE ACCESSIBLE (BARRIER-FREE) TOURISM DEVELOPMENT	24
T.V. RASSOKHINA, A.S. SOKOLOV. PROBLEMS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF CHILDREN AND YOUTH TOURISM IN THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION AND WAYS OF THEIR SOLUTION	28
YE.YU. LUKYANOVA. EFFICIENCY IMPROVEMENT OF TOUR FORMATION BY USING INFORMATION TECHNOLOGIES	32
ECONOMIC ASPECTS OF TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT	
T.P. NIKOLAEVA. SOME INDICATORS OF TOURISM STATISTICS IN RUSSIA: ANALYSIS AND PROBLEMS WITH THE USE	37
D.A. MARKELOVA, A.A. MIRONENKOV. BUILDING A PRICING MODEL IN THE TOURISM SERVICES MARKET	41
INTERNATIONAL TOURISM	
D.B. SOBOLEV, O.V. EVSTROPYEVA. TERRITORIAL ORGANIZATION OF ECO-TOURISM SERVICES BASED ON THE EXAMPLE OF KHUSTAIN NURUU NATIONAL PARK (MONGOLIA)	44
B.A. ERMAKOV, K.A. LAKERBAYA. ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC FORMS OF MANAGEMENT IN THE SPHERE OF TOURISM AND RECREATION OF THE REPUBLIC OF ABKHAZIA AND MAIN DIRECTIONS OF THEIR INNOVATIVE DEVELOPMENT	49
REGIONAL TOURISM	
A.V. PADERIN, A.S. BOLSHAKOV. INDICATORS AND MODELS FOR QUALITY EVALUATION AND ASSESSMENT OF EFFICIENCY OF MANAGEMENT OF TOURISM AND RECREATION ZONES OF THE CRIMEAN REPUBLIC	52
PERSONNEL TRAINING	
T.A. KOLCHUGINA, L.G. DAVYDENKO, A.N. DAVYDENKO. COMPETENCY-BASED APPROACH TO STUDENTS' VOCATIONAL EDUCATION IN THE SPHERE OF RECREATION	58
E.I. CHERKASHINA. PERSONNEL TRAINING IN THE SPHERE OF TOURISM TO THE PROGRAM OF THE PARISH CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY: LANGUAGE FOR SPECIFIC PURPOSES	62
THEORY AND PRACTICE OF TOURISM-RELATED SECTORS	
S.V. KARPUKHIN. TOURIST ACTIVITY AS A FACTOR OF ADOLESCENT SOCIALIZATION	65
A.V. KSENOFONTOV, A.B. BARDACHEVICH. KEY TRENDS IN THE PRACTICE OF TRAINING AND DEVELOPMENT OF PERSONNEL OF A MODERN ENTERPRISE	67
A.V. GRIBANOV. PLACE AND ROLE OF MANAGEMENT PERSONNEL OF LARGE COMPANIES	70
A.N. TSATSULIN, B.A. TSATSULIN. INNOVATIVENESS OF THE REGIONAL CLUSTER OR IMPORT SUBSTITUTION DURING THE FORMATION OF THE BRANCH ECONOMY: DEVELOPMENT PRIORITIES (BASED ON THE EXAMPLE OF PHARMACEUTICAL INDUSTRY)	74
A.V. KALITIN. INNOVATIVE AND INVESTMENT PROVISION OF DEVELOPMENT OF THE ENTREPRENEURIAL INFRASTRUCTURE	88
PUBLISHING REQUIREMENTS FOR ARTICLES	90
REVIEWS OF BOOKS ON TOURISM	91

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОГО ТУРИЗМА, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

CURRENT STATE, PROBLEMS AND PROSPECTS OF THE RUSSIAN TOURISM

В.И. КРУЖАЛИН,

заведующий кафедрой рекреационной географии и туризма географического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, вице-президент НАТ, доктор географических наук, профессор, г. Москва, v.kruzhalin@gmail.com

V.I. KRUSHALIN,

Vice-President of the National Tourism Academy, Lomonosov Moscow State University, Faculty of Geography, the Head of the Department of Recreational Geography and Tourism, Doctor of Geographical Sciences, Professor, Moscow, v.kruzhalin@gmail.com

К.В. КРУЖАЛИН,

заместитель заведующего кафедрой рекреационной географии и туризма географического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, кандидат географических наук, доцент, г. Москва, kvkmsu@gmail.com

K.V. KRUSHALIN,

Lomonosov Moscow State University, Faculty of Geography, Deputy Head of the Department of Recreational Geography and Tourism, Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor, Moscow, kvkmsu@gmail.com

Н.В. ШАБАЛИНА,

заместитель декана географического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, заместитель заведующего кафедрой рекреационной географии и туризма географического факультета, кандидат географических наук, доцент, г. Москва; natshab@yandex.ru

N.V. SHABALINA,

Lomonosov Moscow State University, Deputy Head of the Faculty of Geography, Department of Recreational Geography and Tourism, Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor, Moscow, natshab@yandex.ru

Аннотация.

В статье рассматриваются актуальные проблемы развития российского туризма в условиях кризиса. Авторы предлагают наиболее эффективные пути развития устойчивого внутреннего туризма на основе анализа научных и человеческих ресурсов. Статья основана на данных мониторинга развития туризма в российских регионах, используемых для подготовки доклада о состоянии развития туризма в Российской Федерации в 2014 году авторами совместно с Министерством культуры РФ.

Ключевые слова.

Туризм, рекреация, туристско-рекреационный комплекс, туристские прибытия, кризис, внутренний и въездной туризм, пути решения, перспективы развития.

Abstract.

The article considers the actual problems of the Russian tourism development in crisis. The authors suggest the most effective ways of development of the sustainable domestic tourism on the analysis

of the scientific and human resources. The article is based on the monitoring data of tourism development in the Russian regions, used for the status report on the tourism development in the Russian Federation in 2014 by the authors in cooperation with the Ministry of Culture of the Russian Federation.

Keywords.

Tourism, recreation, tourism and recreation complex, tourist arrivals, crisis, domestic and inbound tourism, prospects of development

О ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКЕ СЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА НА ФЕДЕРАЛЬНОМ И РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЯХ

ON STATE SUPPORT OF RURAL CULTURE AND TOURISM AT FEDERAL AND REGIONAL LEVELS

О.С. ЯРИЛОВА,

директор Департамента туризма и региональной политики Министерства культуры
Российской Федерации, кандидат педагогических наук,
г. Москва, yarilova@mkrf.ru

O.S. IARILOVA,

Ministry of Culture of the Russian Federation, Director of the Department of Tourism and Regional
Policy, Candidate of Pedagogical Sciences, Moscow, yarilova@mkrf.ru

Л. Б-Ж. МАКСАНОВА,

старший научный сотрудник Байкальского института природопользования Сибирского
отделения Российской академии наук, кандидат экономических наук, доцент, г. Улан-Удэ,
lmaksanova@yandex.ru

L.B-Zh. MAKSANOVA,

Russian Academy of Sciences, Siberian Branch, Baikal Institute of Nature Management, Senior
Researcher, Associate Professor, Ulan-Ude, lmaksanova@yandex.ru

Аннотация.

Статья посвящена вопросам государственной поддержки сельской культуры и туризма на федеральном и региональном уровнях. Представлена система мероприятий по улучшению ситуации в сфере культуры на селе и поддержке сельского туризма в рамках федеральных целевых программ. Проведен анализ и представлен обзор форм государственной поддержки субъектов малого предпринимательства в сфере сельского туризма в регионах Сибирского федерального округа.

Ключевые слова.

Сельская культура, сельский туризм, государственная поддержка, федеральные целевые программы, региональный опыт, субсидии, гранты.

Abstract.

The article is devoted to the issues of state support of rural culture and tourism at federal and regional levels. It presents the system of activities for improving the situation in the sphere of culture in rural areas and supporting rural tourism as part of the Federal target programs. The article analyzes and presents the review of the types of the state support for “small business” enterprises in the sphere of rural tourism in the regions of the Siberian Federal district.

Keywords.

Rural culture, rural tourism, state support, federal target programs, regional experience, subsidies, grants.

НОВЫЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ ПОДДЕРЖКИ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

NEW CONDITIONS OF IMPLEMENTATION OF SUPPORT PROGRAMS OF DOMESTIC TOURISM IN THE RUSSIAN FEDERATION

Т.И. ВЛАСОВА,

президент Национальной академии туризма, ректор Балтийской академии туризма и предпринимательства, Заслуженный работник высшей школы РФ, Почетный работник туристической индустрии РФ, доктор педагогических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, mail@batp.ru

T.I. VLASOVA,

The President of the National Tourism Academy (NTA), the Rector of Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Honored Worker of the Higher School of the Russian Federation, Honored Worker of the Tour Industry of the Russian Federation, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Saint Petersburg, mail@batp.ru

Аннотация.

Последние два года (2014–2015) изменения во внешней среде, турбулентность международных отношений повлекли за собой соответствующие изменения в организации хозяйственной деятельности внутри страны. Общие тенденции к сокращению объемов финансирования наряду с необходимостью реализации программ импортозамещения затронули сферу услуг и всерьез скорректировали направления развития туристической индустрии в стране. Многие потребители туристических продуктов даже не представляют того набора сложностей, которые возникли на пути развития отечественных субъектов рынка туристических услуг. В свою очередь, хозяйствующие субъекты не успевают трансформировать свою деятельность под требования быстро изменяющихся факторов внешней среды. В данной статье предполагается дать авторское понимание новых рыночных ниш, экономических проблем туристической индустрии и возможных путей их разрешения в едином комплексе при реализации программ государственной поддержки.

Ключевые слова.

Туристическая индустрия России, экономические реформы и трансформация видов деятельности в рекреации и туризме, рекреация и туризм, государственное регулирование экономических отношений.

Abstract.

The past two years (2014–2015) of changes in the external environment, the turbulence of international relations entailed changes in the organization of economic activity within the country. General tendencies to the reduction of amount of financing along with the need to implement the programs of import substitution, have affected the service sector, and have seriously adjusted the directions of tourism industry development in the country. Many consumers of tourist products have no idea of the challenges with development of domestic entities in the tourist services market. In their turn, economic entities do not have time to transform their activity under requirements of rapidly changing environmental factors. This article suggests giving the author's understanding of new market niches, economic problems of tourism industry and possible ways of their solution in a single complex during implementation of state support programs.

Keywords.

Tourism industry of Russia, economic reforms and transformation of all activities in recreation and tourism, recreation and tourism, state regulation of economic relations.

СТРАТЕГИЯ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В ГОРОДАХ

STRATEGY OF CRISIS MANAGEMENT OF TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT IN THE CITIES

Е.Е. ПЛИСЕЦКИЙ,

заместитель директора Института региональных исследований и городского планирования
НИУ «Высшая школа экономики», кандидат географических наук, г. Москва,
epliseckij@hse.ru

E.E. PLISETSKY,

NRU Higher School of Economics, Deputy Director of the Institute for Regional Studies and Urban
Planning, Candidate of Geographical Sciences, Moscow, epliseckij@hse.ru

Аннотация.

Целью проведенного исследования является анализ возможностей и направлений развития туризма в городах России в условиях нестабильной экономической ситуации и систематизация мер и мероприятий, имеющих на федеральном и региональном уровнях для стимулирования развития туристической отрасли в городах. Утверждение четкого и понятного плана ключевых мероприятий позволит в максимально короткие сроки сформировать устойчивую базу для долгосрочного развития туризма в муниципальных образованиях.

Ключевые слова.

Антикризисное управление, городское развитие, туристическая отрасль.

Abstract.

The aim of the research is to analyze the opportunities and directions of tourism development in the cities of Russia in the conditions of unstable economic situation and to systematize actions and activities available at the Federal and regional levels to encourage the development of tourism industry in the cities. The adoption of a direct and clear plan of key activities will allow within the minimum period of time to form a stable base for long-term tourism development in municipalities.

Keywords.

Crisis management, urban development, tourism industry.

ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ДОСТУПНОГО (БЕЗБАРЬЕРНОГО) ТУРИЗМА

FACTORS INFLUENCING THE ACCESSIBLE (BARRIER-FREE) TOURISM DEVELOPMENT

А.О. ТРУХАН,

аспирант кафедры управления и технологий в туризме и сервисе Сочинского
государственного университета, г. Сочи, Ann.trukhan@gmail.com

A.O. TRUKHAN,

Sochi State University, Department of Management and Technologies in Tourism and Service,
Graduate student, Sochi, Ann.trukhan@gmail.com

Аннотация.

В статье представлены результаты экспертного опроса о развитии доступного (безбарьерного) туризма. Обозначены факторы, оказывающие наибольшее влияние на развитие доступного туризма, его экономическая и социальная значимость, дана авторская оценка проблем и перспектив развития доступного туризма в рамках современного российского курорта.

Ключевые слова.

Экспертный опрос, доступный (безбарьерный) туризм, потребители услуг доступного туризма, туристы с ограниченной мобильностью, факторы развития туризма.

Abstract.

The article presents the results of expert surveys of accessible (barrier-free) tourism development. It highlights the key factors having the greatest impact on the development of accessible tourism, its economic and social importance; the author's assessment of accessible tourism problems and prospects within the modern Russian resort is given.

Keywords.

Expert survey, accessible (barrier-free) tourism, accessible tourism service consumers, limited mobility tourists, factors of tourism development.

ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ РЕШЕНИЯ

PROBLEMS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF CHILDREN AND YOUTH TOURISM IN THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION AND WAYS OF THEIR SOLUTION

Т.В. РАССОХИНА,

декан факультета гостеприимства и туристской индустрии Московского филиала Российской международной академии туризма, кандидат географических наук, г. Москва, rassohina@gmail.com

T.V. RASSOKHINA,

Russian International Academy for Tourism, Moscow Branch, Dean of the Faculty of Hospitality and Tourism Industry, Candidate of Geographical Sciences, Moscow, rassohina@gmail.com

А.С. СОКОЛОВ,

проректор Российской международной академии туризма – директор Московского филиала РМАТ, кандидат педагогических наук, г. Москва, sokolov.rmat@gmail.com

A.S. SOKOLOV,

Prorector of the Russian International Academy for Tourism, Director of the Moscow Branch of RIAT, Candidate of Pedagogical Sciences, Moscow, sokolov.rmat@gmail.com

Аннотация.

Выделены основные виды детско-юношеского туризма, сложившиеся в современной туристской системе РФ. Выявлены органы регулирования различных видов детско-юношеского туризма и проблемы организации каждого из них. Предложены пути решения возникающих задач и оптимизации управления системой детско-юношеского туризма в регионах Российской Федерации, а также пути повышения эффективности нормативно-правового регулирования.

Ключевые слова.

Детско-юношеский туризм, нормативно-правовое регулирование, система управления туризмом, устойчивое развитие.

Abstract.

The basic types of children and youth tourism in modern system of the Russian Federation are highlighted. Regulatory authorities for different types of children and youth tourism and organization problems of every type are defined. Solutions to emerging problems and optimization of the management system of children and youth tourism in the regions of the Russian Federation and efficiency improvement of statutory regulation are offered.

Keywords.

Children and youth tourism, statutory regulation, tourism management system, sustainable development.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКСКУРСИЙ ПУТЁМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

EFFICIENCY IMPROVEMENT OF TOUR FORMATION BY USING INFORMATION TECHNOLOGIES

Е.Ю. ЛУКЬЯНОВА,

доцент кафедры менеджмента и туристского бизнеса Института экономики и управления
Гуманитарно-педагогической академии (филиала) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный
университет имени В.И. Вернадского», кандидат экономических наук, г. Ялта,
lukianovahy@ukr.net

YE.YU. LUKYANOVA,

Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky, Humanitarian and Pedagogical Academy,
Institute of Economics and Management, Department of Management and Tourism Business,
Candidate of Economic Sciences, Yalta, lukianovahy@ukr.net

Аннотация.

Обосновано применение информационных технологий для повышения конкурентоспособности экскурсионной фирмы. Разработанные предложения позволяют оптимизировать деятельность предприятия, улучшить подготовку, проведение и оценку экскурсии, оперативно реагировать на изменения спроса, развивать конкурентный потенциал, сделать экономический субъект в экскурсионном бизнесе соответствующим требованиям современных международных стандартов.

Ключевые слова.

Эффективный, формирование, совершенствование, менеджмент, конкурентный потенциал, конкурентоспособность, экскурсия, фирма, информационные технологии.

Abstract.

The use of information technologies for improving competitiveness of a travel company is proved. The developed suggestions permit to optimize the enterprises activity, to improve development, leading and assessment of the excursion, to quickly react to change in demand, to develop competitive potential, to make economic entity in tourism business adequate to the requirements of modern international standards.

Keywords.

Effective, formation, improvement, management, competitive potential, competitiveness, excursion, company, information technologies.

НЕКОТОРЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СТАТИСТИКИ ТУРИЗМА В РОССИИ: АНАЛИЗ И ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

SOME INDICATORS OF TOURISM STATISTICS IN RUSSIA: ANALYSIS AND PROBLEMS WITH THE USE

Т.П. НИКОЛАЕВА,

старший преподаватель кафедры экономической теории и эконометрики Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», г. Нижний Новгород,
tnikolaeva@hse.ru

T.P. NIKOLAEVA,

National Research University “Higher School of Economics”, Department of Economic Theory and Econometrics, Senior Lecturer, Nizhny Novgorod, tnikolaeva@hse.ru

Аннотация.

В рамках настоящей статьи рассматриваются некоторые статистические показатели, характеризующие сферу туризма в России, и анализируются проблемы их использования для оценки состояния данной сферы и ее экономической роли. Основными источниками анализируемых данных являются Федеральная служба государственной статистики (Росстат) и Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC).

Ключевые слова.

Туризм, статистика туризма, посетители, туристские поездки, туристские расходы.

Abstract.

The article considers some indicators of tourism statistics, defining the sphere of tourism in Russia, and analyses problems with their use for tourism sphere assessment and its economic impact. The research was based on the data of the Federal State Statistics Service (Rosstat) and World Travel and Tourism Council (WTTC).

Keywords.

Tourism, tourism statistics, visitors, tourist trips, tourist expenditure.

ПОСТРОЕНИЕ МОДЕЛИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА РЫНКЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

BUILDING A PRICING MODEL IN THE TOURISM SERVICES MARKET

Д.А. МАРКЕЛОВА,

магистрант факультета «Московская школа экономики» Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, г. Москва, markelova.dasha@gmail.com

D.A. MARKELOVA,

Lomonosov Moscow State University, Moscow School of Economics, Master's Student, Moscow, markelova.dasha@gmail.com

А.А. МИРОНЕНКОВ,

старший преподаватель факультета «Московская школа экономики» Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, г. Москва, mironenkov@mse-msu.ru

A.A. MIRONENKOV,

Lomonosov Moscow State University, Moscow School of Economics, Senior Lecturer, Moscow, mironenkov@mse-msu.ru

Аннотация.

В настоящее время функция образования цены тура на рынке туристических услуг, как правило, является кусочно-постоянной по аргументу «количество дней до начала тура». Другими словами, при прочих равных условиях цена тура является константой до момента перевода тура в категорию «горящие туры», после чего происходит скачкообразное изменение цены. В статье анализируется возможность построения линейной и кусочно-линейной моделей зависимости цены тура от «запаса времени».

Ключевые слова.

Ценообразование, модель ценообразования, максимизация прибыли, запас времени, эластичность спроса.

Annotation.

Currently, the function of tour pricing in the tourism services market, as a rule, is a piecewise constant by the argument “the number of days before the tour”. In other words, ceteris paribus, the tour price is a constant until the tour transfers to the category of “last minute tours”, after that the abrupt change in prices takes place. The article analyses the possibility of the linear and piecewise linear models of tour price dependency on the “lead time”.

Keywords.

Pricing, pricing model, profit maximization, lead time, elasticity of demand.

**ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ УСЛУГ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА НА
ПРИМЕРЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ПАРКА ХУСТАЙН-НУРУУ (МОНГОЛИЯ)**

**TERRITORIAL ORGANIZATION OF ECO-TOURISM SERVICES BASED ON THE
EXAMPLE OF KHUSTAIN NURUU NATIONAL PARK (MONGOLIA)**

Д.Б. СОБОЛЕВ,

аспирант Института географии им. В.Б. Сочавы СО РАН, г. Иркутск, deemky@gmail.com

D.B. SOBOLEV,

V.B. Sochava Institute of Geography SB RAS, Postgraduate student, Irkutsk, deemky@gmail.com

О.В. ЕВСТРОПЬЕВА,

старший научный сотрудник Института географии им. В.Б. Сочавы СО РАН, кандидат географических наук, г. Иркутск, ledotop@irigs.irk.ru

O.V. EVSTROPYEVA,

V.B. Sochava Institute of Geography SB RAS, Senior Researcher, Candidate of Geographic Sciences, Irkutsk, ledotop@irigs.irk.ru

Аннотация.

В статье экологический туризм рассматривается как сочетание таких взаимодополняющих моделей рекреационного ресурсопользования, как туризм на особо охраняемых природных территориях, этнографический и сельский туризм. На примере национального парка Хустайн-Нуруу (Монголия) проведена идентификация основных видов услуг экологического туризма, отражена проблематика совмещения природоохранной, туристской и хозяйственной функций территории.

Ключевые слова.

Экологический туризм, особо охраняемые природные территории, услуги экологического туризма, территориальная организация туризма, Монголия.

Abstract.

The article considers eco-tourism as a combination of complementary patterns of recreational resources use, such as tourism in protected areas, ethnographic and rural tourism. Basic services of eco-tourism are identified, problems of combining of environmental, tourist, and economic functions of the territory are revealed on the example of Khustain Nuruu National Park (Mongolia).

Key words.

Eco-tourism, protected areas, eco-tourism services, territorial organization of tourism, Mongolia.

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФОРМЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В СФЕРЕ
ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИИ РЕСПУБЛИКИ АБХАЗИЯ И ОСНОВНЫЕ
НАПРАВЛЕНИЯ ИХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ**

**ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC FORMS OF MANAGEMENT IN THE SPHERE
OF TOURISM AND RECREATION OF THE REPUBLIC OF ABKHAZIA AND MAIN
DIRECTIONS OF THEIR INNOVATIVE DEVELOPMENT**

Б.А. ЕРМАКОВ,

профессор кафедры управления и технологий в туризме и сервисе Сочинского государственного университета, доктор медицинских наук, профессор, г. Сочи, borisermakovsochi@gmail.com

B.A. ERMAKOV,

Sochi State University, Department of Management and Technologies in Tourism and Service, Doctor of Medical Sciences, Professor, Sochi, borisermakovsochi@gmail.com

К.А. ЛАКЕРБАЯ,

аспирант Сочинского государственного университета, г. Сочи, kristiti2007@mail.ru

K.A. LAKERBAYA,

Sochi State University, Graduate student, Sochi, kristiti2007@mail.ru

Аннотация.

В статье на основе анализа сложившихся подходов к ведению дел в сфере туризма и рекреации Республики Абхазия (РА), сделан вывод об их архаичности и несоответствии особенностям текущего периода, характеризующегося кардинальными изменениями приоритетов на туристском рынке РФ. Ввиду вероятного увеличения в 2016 г. и в среднесрочной перспективе туристского потока из РФ, для которой РА может стать крупным реципиентом туристов в сегменте бюджетного морского отдыха, назрела необходимость внедрения в практику работы туристской сферы РА инновационных методов хозяйствования, направленных на повышение эффективности ее функционирования и обеспечение высокого уровня обслуживания гостей. Авторами предложены конкретные организационно-экономические подходы, реализующие вышеперечисленные задачи.

Ключевые слова.

Республика Абхазия, сфера туризма и рекреации, организационно-экономические формы хозяйствования, инновационное развитие.

Abstract.

On the basis of the performed analysis, the article concludes that the existing approach to running tourist business in the Republic of Abkhazia (RA) is archaic and does not correspond to the requirements of the current period, characterized by dramatic changes of priorities in the Russian tourist market. Considering the likely increase of tourist flow from Russia in 2016 and in the medium term, the Republic of Abkhazia can become a large tourist recipient in the segment of low-budget beach recreation; that is why it is necessary to implement innovative methods of management in the practice of the Russian tourist industry, aimed at enhancing its efficiency and providing high quality service to the guests. The authors propose specific organizational and economic approaches, implementing the above mentioned tasks.

Keywords.

The Republic Of Abkhazia, sphere of tourism and recreation, organizational and economic forms of management, innovative development.

**ПОКАЗАТЕЛИ И МОДЕЛИ ДЛЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА И ЭФФЕКТИВНОСТИ
УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫМИ ЗОНАМИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**INDICATORS AND MODELS FOR QUALITY EVALUATION AND ASSESSMENT OF
EFFICIENCY OF MANAGEMENT OF TOURISM AND RECREATION ZONES OF THE
CRIMEAN REPUBLIC**

А.В. ПАДЕРИН,
аспирант Балтийской академии туризма и предпринимательства, г. Санкт-Петербург,
alex_pad@rambler.ru

A.V. PADERIN,
Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Graduate student, Saint Petersburg,
alex_pad@rambler.ru

А.С. БОЛЬШАКОВ,
заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга Балтийской академии туризма и
предпринимательства, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург,
bolshakov62@mail.ru

A.S. BOLSHAKOV,
Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, the Head of the Department of Management and
Marketing, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, bolshakov62@mail.ru

Аннотация.

Статья посвящена актуальной проблеме оценки качества и эффективности управления туристско-рекреационными зонами Республики Крым.

Ключевые слова.

Туристско-рекреационная зона, оценка качества управления туристско-рекреационной зоной, эффективность управления, показатели и модели для оценки.

Abstract.

The article is devoted to the actual problem of quality evaluation and assessment of efficiency of management of the Crimean tourism and recreation zones.

Keywords.

Tourism and recreation zone, quality evaluation of management of tourism and recreation zone, efficiency of management, indicators and models for assessment.

КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ ОБРАЗОВАНИЮ СПЕЦИАЛИСТОВ РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ

COMPETENCY-BASED APPROACH TO STUDENTS' VOCATIONAL EDUCATION IN THE SPHERE OF RECREATION

Т.А. КОЛЬЧУГИНА,

заведующая кафедрой туризма и гостиничного сервиса Института международного сервиса, туризма и иностранных языков Пятигорского государственного лингвистического университета, кандидат философских наук, доцент, г. Пятигорск, kta987@rambler.ru

T.A. KOLCHUGINA,

Pyatigorsk State Linguistic University, Institute of International Service, Tourism and Foreign Languages, the Head of Tourism and Hospitality Department, Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor, Pyatigorsk, kta987@rambler.ru

Л.Г. ДАВЫДЕНКО,

доцент кафедры теоретической лингвистики и практики межкультурной коммуникации Института международного сервиса, туризма и иностранных языков Пятигорского государственного лингвистического университета, кандидат филологических наук, г. Пятигорск, linguist_07@mail.ru

L.G. DAVYDENKO,

Pyatigorsk State Linguistic University, Institute of International Service, Tourism and Foreign Languages, Department of Theoretical Linguistics and Practice of Intercultural Communication, Candidate of Philological Sciences, Pyatigorsk, linguist_07@mail.ru

А.Н. ДАВЫДЕНКО,

студентка Института международного сервиса, туризма и иностранных языков Пятигорского государственного лингвистического университета, г. Пятигорск, alya-davydenko@mail.ru

A.N. DAVYDENKO,

Pyatigorsk State Linguistic University, Institute of International Service, Tourism and Foreign Languages, Student, Pyatigorsk, alya-davydenko@mail.ru

Аннотация.

Интенсивное развитие сферы рекреационных услуг, высокий уровень инвестиционной привлекательности данного сегмента экономики в России предполагают последовательную работу по подготовке квалифицированного персонала. Цель данной работы – во-первых, сделать анализ международного опыта подготовки кадрового потенциала, во-вторых – показать современное состояние подготовки кадров для сферы въездного туризма в России. Авторами предлагаются возможные технологии совершенствования этой деятельности, при этом акцент делается на владение иностранными языками и необходимыми компетенциями: межкультурными, лингвистическими, коммуникативными, общекультурными и профессиональными.

Ключевые слова.

Въездной туризм, сфера рекреации, подготовка квалифицированного персонала, владение иностранными языками, компетенции: межкультурные, лингвистические, коммуникативные, общекультурные и профессиональные.

Abstract.

Intensive development of recreational services and a high level of the investment attractiveness of this segment of economy in Russia suggest consistent work on qualified personnel training. The aim of the article is, firstly, to analyze the international experience in personnel potential training, and secondly, to show the current state of personnel training for inbound tourism in Russia. The authors suggest some possible technologies aimed at improvement of these activities with the emphasis on foreign languages skills and necessary competencies: intercultural, linguistic, communicative, general and professional.

Keywords.

Inbound tourism, sphere of recreation, qualified personnel training, foreign languages skills, competencies: intercultural, linguistic, communicative, general and professional.

ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА ПО ПРОГРАММЕ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ ПАРИЖА: ЯЗЫК ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ

PERSONNEL TRAINING IN THE SPHERE OF TOURISM TO THE PROGRAM OF THE PARISH CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY: LANGUAGE FOR SPECIFIC PURPOSES

Е.И. ЧЕРКАШИНА,

доцент кафедры романской филологии Института иностранных языков ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет», кандидат филологических наук, доцент, г. Москва, elena_chere@inbox.ru

E.I. CHERKASHINA,

Moscow City Teachers' Training University, Institute of Foreign Languages, Department of Roman Philology, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Moscow, elena_chere@inbox.ru

Аннотация.

Цель настоящей статьи – представить многолетний опыт подготовки кадров для сферы туризма по программе Торгово-промышленной палаты Парижа. Предлагаемый курс французского языка в сфере туризма реализуется в рамках вариативного курса программы подготовки будущих лингвистов. По окончании данного курса студенты сдают экзамен для получения диплома европейского образца, который дает им право работать в сфере туризма. Формируемые в процессе обучения лингвопрофессиональные компетенции позволяют обучающимся в дальнейшем сделать выбор траектории своего профессионального самоопределения в индустрии туризма.

Ключевые слова.

Подготовка кадров, туризм, профессиональная коммуникация, компетенции, язык для специальных целей.

Abstract.

The purpose of this article is to present many years' experience in personnel training in the sphere of tourism to the program of the Parish Chamber of Commerce and Industry. The suggested French language course in the sphere of tourism is implemented within the framework of elective courses for future linguists. Upon completion of this course the students take the exam to obtain the European standard diploma, which gives them the right to work in the tourism sector. The developed linguo-professional competences allow the students to choose the direction of their professional self-determination in the tourism industry.

Keywords.

Personnel training, tourism, professional communication, competences, language for specific purposes.

ТУРИСТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР СОЦИАЛИЗАЦИИ ПОДРОСТКОВОЙ МОЛОДЕЖИ

TOURIST ACTIVITY AS A FACTOR OF ADOLESCENT SOCIALIZATION

С.В. КАРПУХИН,

профессор кафедры философии Санкт-Петербургского государственного технологического института (технического университета), доктор философских наук, г. Санкт-Петербург, karpukhin.s@yandex.ru

S.V. KARPUKHIN,

Saint Petersburg State Institute of Technology (Technical University), Department of Philosophy, Doctor of Philosophic Sciences, Saint Petersburg, karpukhin.s@yandex.ru

Аннотация.

В статье рассматриваются общетеоретические вопросы по определению понятия «социализация», её функции и формы, а также роль и место туристской деятельности в социализации подростковой молодежи.

Ключевые слова.

Личность, туристская деятельность, социализация, технологии социализации, социальные институты.

Abstract.

The article considers general theoretical issues concerning the definition of the concept “socialization”, its functions and forms, as well as, the role and place of tourist activity in adolescent socialization.

Key words.

Personality, tourist activity, socialization, socialization techniques, social institutes.

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ПРАКТИКЕ ОБУЧЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

KEY TRENDS IN THE PRACTICE OF TRAINING AND DEVELOPMENT OF PERSONNEL OF A MODERN ENTERPRISE

А.В. КСЕНОФОНТОВ,

заместитель председателя комитета по образованию администрации Санкт-Петербурга,
кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург, kobr@gov.spb.ru

A.V. KSENOFONTOV,

The Vice Chairman of the Committee for Education of Saint Petersburg City Administration,
Candidate of Economic Sciences, Saint Petersburg, kobr@gov.spb.ru

А.Б. БАРДАШЕВИЧ,

проректор по внешним связям ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский институт гостеприимства»,
кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург, project@spig.spb.ru

A.B. BARDACHEVICH,

Saint Petersburg Institute of Hospitality, Vice Rector for External Relations, Candidate of Economic
Sciences, Saint Petersburg, project@spig.spb.ru

Аннотация.

В представленной статье рассмотрены современные тенденции в подготовке и воспитании управленческих кадров внутри предприятия. Выделены особенности зарубежного опыта и проиллюстрированы причины самобытности отечественного пути развития.

Ключевые слова.

Подготовка и переподготовка кадров, методы подготовки кадров.

Abstract.

The article considers modern trends in training and development of management personnel within the enterprise. The features of foreign experience are highlighted and the reasons of uniqueness of Patriotic development are illustrated.

Keywords.

Training and development of personnel, methods of personnel training.

МЕСТО И РОЛЬ КАДРОВ УПРАВЛЕНИЯ КРУПНЫХ КОМПАНИЙ

PLACE AND ROLE OF MANAGEMENT PERSONNEL OF LARGE COMPANIES

А.В. ГРИБАНОВ,

доцент кафедры экономики и управления Санкт-Петербургского гуманитарного университета профсоюзов, кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург, al.gribanov@gmail.com

A.V. GRIBANOV,

Saint-Petersburg University of the Humanities and Social Sciences, Department of Economics and Management, Candidate of Economic Sciences, Saint Petersburg, al.gribanov@gmail.com

Аннотация.

В статье представлены авторские представления о навыках и компетенциях, которые обязательно должны быть освоены современными кадрами управления. Суждения автора основываются на обобщении теоретических и научно-практических материалах исследований за последние 10 лет.

Ключевые слова.

Кадры управления, личностные компетенции.

Abstract.

The article presents the author's perceptions of the skills and competencies that must be mastered by modern management personnel. The author's judgments are based on the generalization of theoretical and scientific-practical materials of the research within the last 10 years.

Keywords.

Management personnel, personal competencies.

**ИННОВАЦИОННОСТЬ РЕГИОНАЛЬНОГО КЛАСТЕРА ИЛИ
ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ОТРАСЛЕВОЙ ЭКОНОМИКИ:
ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ)**

**INNOVATIVENESS OF THE REGIONAL CLUSTER OR IMPORT SUBSTITUTION
DURING THE FORMATION OF THE BRANCH ECONOMY: DEVELOPMENT
PRIORITIES (BASED ON THE EXAMPLE OF PHARMACEUTICAL INDUSTRY)**

А.Н. ЦАЦУЛИН,

профессор кафедры управления предпринимательской деятельностью Балтийской академии туризма и предпринимательства, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, vash_64@mail.ru

A.N. TSATSULIN,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Entrepreneurial Management Department, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, vash_64@mail.ru

Б.А. ЦАЦУЛИН,

магистрант Санкт-Петербургского государственного экономического университета, г. Санкт-Петербург, tsatsan@yandex.ru

B.A. TSATSULIN,

Saint-Petersburg State University of Economics, Master's Student, Saint Petersburg, tsatsan@yandex.ru

Аннотация.

В статье авторы анализируют комплекс проблем, связанных с формированием региональных производственных кластеров, по-настоящему, инновационного типа, с внедрением в деятельность реального сектора экономики схемы государственно-частного партнёрства, с возрождением национальной медицинской промышленности, в частности, отрасли фармацевтических препаратов. Решение перечисленных проблем, по мнению авторов статьи, обеспечит процедуру импортозамещения зарубежных лекарственных препаратов качественными российскими фармацевтическими средствами, что в настоящее время является самой важной задачей, которая встала перед обществом и государством. Излагаемые материалы свидетельствуют об актуальности поднимаемых в статье вопросов.

Авторы рассматривают состав фармацевтических кластеров Санкт-Петербурга, виды деятельности участников, входящих в эти сравнительно новые по форме территориальные образования, анализируют инновационные активности ряда уже действующих предприятий, производящих как дженерики, так и оригинальную товарную продукцию с признаками инновационности. Для выявления инновационных лидеров в кластере применена методика многомерного сравнительного анализа. Сделаны выводы, даны предложения.

Ключевые слова.

Региональный производственный кластер, инновационные технологии, государственно-частное партнёрство, особая экономическая зона, импортозамещение, лекарственное средство, фармацевтическая отрасль, закупки импортных препаратов, российский рынок медикаментов, цены на аптечные товары, дженерики, рейтинг инновационной активности, стратегическое развитие экономического субъекта.

Abstract.

The authors analyze the problems related to the formation of regional industrial clusters of genuinely innovative type, to the introduction of public-private partnership scheme into the real economy sector activity, to the revival of the national pharmaceutical industry, and pharmaceutical products industry in particular. Solution to these problems, according to the authors, provides a process of import substitution of imported medicines by qualitative Russian pharmaceuticals, that is currently the most important problem the society and the state face. Represented materials prove the significance of the issues raised in the article.

The authors consider the pharmaceutical clusters of Saint Petersburg, types of participants' activities, included in these relatively new territorial units, analyze the innovative activities of a number of existing companies producing both generic and original products with innovative features. Multidimensional comparative analysis was performed to identify the innovative leaders in the cluster. The conclusions are made and the proposals are presented.

Keywords.

Regional industrial cluster, innovative technologies, public-private partnership, special economic zone, import substitution, medical product, pharmaceutical industry, purchases of imported products, Russian market of medicines, prices for pharmaceutical products, generics, rating of innovative activity, strategic development of economic entity.

**ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ**

**INNOVATIVE AND INVESTMENT PROVISION OF DEVELOPMENT OF THE
ENTREPRENEURIAL INFRASTRUCTURE**

А.В. КАЛИТИН,

аспирант кафедры экономики и управления Санкт-Петербургского гуманитарного
университета профсоюзов, г. Санкт-Петербург, kalitin@kbgp.ru

A.V. KALITIN,

Saint-Petersburg University of the Humanities and Social Sciences, Department of Economics and
Management, Graduate student, Saint Petersburg, kalitin@kbgp.ru

Аннотация.

Автор раскрывает особенности инфраструктурного обеспечения деятельности современных предпринимательских структур, определяет проблемы и предлагает пути их решения, выделяет особенности управления инновациями в системе инфраструктурного обеспечения предпринимательства.

Ключевые слова.

Экономика предпринимательства, развитие инвестиционной активности, инфраструктурное обеспечение.

Abstract.

The author reveals peculiarities of infrastructure provision of modern business organizations; it identifies problems and offers solutions to them; it highlights particular features of innovation management in the system of infrastructure provision of entrepreneurship.

Keywords.

Economics of entrepreneurship, development of investment activity, infrastructure provision.