

РОССИЙСКИЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ВЕСТНИК

НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА

ВЕСТНИК НАТ № 4(36)

(октябрь-декабрь 2015 г.)

RUSSIAN SCIENTIFIC JOURNAL

VESTNIK

OF NATIONAL TOURISM ACADEMY

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ CONTACTS
АННОТАЦИИ ABSTRACT
КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА KEYWORDS

СОДЕРЖАНИЕ

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ	3
НОВОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА	7
КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ	
П.А. КУЧИНОВ. К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКОЙ ОСНОВЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ	11
Т.Н. ГРИГОРЕНКО, Л.Н. КАЗМИНА. ПРИОРИТЕТЫ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	14
М.А. МОРОЗОВ, Н.С. МОРОЗОВА. ВЛИЯНИЕ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ НА РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ	17
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ	
Л.Н. АРИСТАРХОВ, С.Л. АРИСТАРХОВА. НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВНЕДРЕНИЯ DIGITAL-ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РОСТА И ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ РЕКРЕАЦИИ И ТУРИЗМА	20
Е.В. ГАНЕБНЫХ, О.В. ФОКИНА. МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ФРАНШИЗЫ	23
Н.А. ЗЮЛЯЕВ. ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СПРОСА РОССИЯН НА ВЫЕЗДНОЙ ТУРИЗМ	26
Т.А. ЛАВРОВА. СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ В ОТЕЛЬНОМ БИЗНЕСЕ	29
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ	
К.А. ЛАКЕРБАЯ. АТТРАКТИВНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ АБХАЗИЯ КАК ТУРИСТСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ	33
И.В. ЦУЛАЯ, М.О. КУЧЕР, Д.В. МАКСИМОВ. АНАЛИЗ ТУРИСТСКОГО РЫНКА Г. ПИЦУНДЫ РЕСПУБЛИКИ АБХАЗИЯ В 2015 ГОДУ	36
РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ	
В.И. КРУЖАЛИН, Н.В. ШАБАЛИНА, Т.М. ВАЛЬКОВА, Н.И. ТУЛЬСКАЯ. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА КРЫМСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	40
А.В. ПАДЕРИН, А.С. БОЛШАКОВ. ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫМИ ЗОНАМИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ	45
А.В. ПЕРЕВЕРЗЕВ. АНАЛИЗ РЫНКА ЧЕРНОМОРСКИХ КРУИЗОВ	50
Ж.В. МЕКШЕНЕВА. К ВОПРОСУ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ)	53
М.Ю. БЕЛИКОВ, А.В. КУДЕЛЯ, В.В. ВОРОНИНА, Д.С. ВЕСЕЛОВ. ГОРНОЛЫЖНЫЕ КУОРТЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ В СИСТЕМЕ КУОРТНЫХ ЦЕНТРОВ РОССИИ, СТРАН БЛИЖНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ И ЕВРОПЫ	56
Л.Б. ЕСИНА, Н.В. УТКИНА, Л.Н. СЕМЕРКОВА. ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭТНОКУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	59
Е.В. КОНЫШЕВ, Е.В. МИТЯГИНА. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ ПОТРЕБНОСТИ КАК ФАКТОР ОРГАНИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ	63
А.Н. ЦАЦУЛИН, Р.Р. АФАНАСЬЕВА. ПОЧЕМ СОБОР ПРЕПОДОБНОГО ИСААКИЯ ДАЛМАТСКОГО, И ПОЧЕМУ РАЗВЕРНУЛАСЬ БОРЬБА ЗА ОБЛАДАНИЕ ЭТОЙ НЕДВИЖИМОСТЬЮ?	68
Е.А. ВОРОНИНА, С.А. ЧАКИНА, О.В. ИВЛИЕВА. ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ПРИРОДНО-РЕСУРСНОГО И ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ФАКТОРОВ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ	75
Д.Ш. МУСОСТОВА, А.И. ШЛАФМАН. ПРОТИВОРЕЧИЯ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИНДУСТРИИ И СПОСОБЫ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ)	79
А.М. ДЕНГАЕВ. СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД КАК ОСНОВА ДЛЯ ПРИНЯТИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ РЕШЕНИЙ ПРИ УПРАВЛЕНИИ СФЕРОЙ ТУРИЗМА РЕГИОНА	81
ПОДГОТОВКА КАДРОВ	
В.А. ЗАСТАВЕНКО. ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ТУРИСТСКОГО ПРОФИЛЯ	84
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СМЕЖНЫХ С ТУРИЗМОМ ОТРАСЛЕЙ	
К.Г. ЯКОВЛЕВА. КРЕАТИВНЫЕ ПРОСТРАНСТВА КАК ФАКТОР СОЗДАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА	86
Н.А. СИМЧЕНКО, И.Г. ПAVЛЕНКО. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ТРАНСФОРМАЦИИ СИСТЕМЫ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ КРЫМА	89
А.С. САХАРОВ, Е.В. ЗИНЧАК. МЕТОДИКА ВЫБОРА СТРАТЕГИИ ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕС-ЕДИНИЦ НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ	91
В.Н. РУДЧЕНКО. В2В И УДОВЛЕТВОРЕНИЕ КЛИЕНТОВ: ВЗАИМОСВЯЗЬ И ВЗАИМОВЛИЯНИЕ	96
О.В. БУЯНОВ, А.А. ГОРБУНОВ. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА МАЛОЭТАЖНОГО ЖИЛЬЯ	100
Н.Б. ДАУМБАЕВА. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТЕХНИЧЕСКИХ УСЛУГ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	104
И.Н. ГАВРИЛЬЧАК, А.Г. КИСЕЛЕВИЧ. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА (НА ПРИМЕРЕ РЫБНОГО ХОЗЯЙСТВА)	107
ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ	109
ОБЗОР ОТРАСЛЕВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	110

CONTENTS

TOUR INDUSTRY NEWS	3
NATIONAL TOURISM ACADEMY NEWS	7
CONCEPTUAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT	
P.A. KUCHINOV. ON THE FORMATION OF THE THEORETICAL-METHODOLOGICAL BASIS OF TERRITORIAL TOURISM AND RECREATION EXPERT ASSESSMENT	11
T.N. GRIGORENKO, L.N. KAZMINA. PRIORITIES IN DOMESTIC AND INBOUND TOURISM DEVELOPMENT IN RUSSIA AT THE PRESENT STAGE	14
M.A. MOROZOV, N.S. MOROZOVA. IMPACT OF MOBILE APPLICATIONS ON THE TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT	17
ECONOMIC ASPECTS OF TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT	
L.N. ARISTARKHOV, S.L. ARISTARKHOVA. NEW DIRECTIONS OF DIGITAL TECHNOLOGIES IMPLEMENTATION FOR GROWTH STRATEGY AND IMPROVING COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES IN THE SPHERE OF RECREATION AND TOURISM	20
E.V. GANEBNYKH, O.V. FOKINA. TOURISM FRANCHISE ASSESSMENT TECHNIQUE	23
N.A. ZYULYAEV. ECONOMETRIC ANALYSIS OF DEMAND OF THE RUSSIANS FOR OUTBOUND TOURISM	26
T.A. LAVROVA. MODERN FORMS OF YIELD MANAGEMENT IN THE HOTEL BUSINESS	29
INTERNATIONAL TOURISM	
K.A. LAKERBAYA. ATTRACTIVENESS OF THE REPUBLIC OF ABKHAZIA AS A TOURIST DESTINATION	33
I.V. TSULAYA, M.O. KUCHER., D.V. MAKSIMOV. ANALYSIS OF TOURIST MARKET OF PITSUNDA OF THE REPUBLIC OF ABKHAZIA IN 2015	36
REGIONAL TOURISM	
V.I. KRUZHALIN, N.V. SHABALINA, T.M. VALKOVA, N.I. TULSKAYA. CURRENT STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF TOURIST AND RECREATIONAL COMPLEX OF THE CRIMEAN FEDERAL DISTRICT	40
A.V. PADERIN, A.S. BOLSHAKOV. ASSESSMENT OF SOCIO-ECONOMIC EFFICIENCY OF MANAGEMENT OF TOURISM AND RECREATION AREAS OF THE REPUBLIC OF CRIMEA	45
A.V. PEREVERZEV. ANALYSIS OF THE BLACK SEA CRUISE MARKET	50
Z. V. MEKSHENEVA. ON TOURIST ATTRACTION OF THE REGION: CURRENT STATE, PROBLEMS AND WAYS OF OPTIMIZATION (BASED ON THE EXAMPLE OF THE OREL REGION)	53
M.Y. BELIKOV, A.V. KUDELYA, V.V. VORONINA, D.S. VESELOV. SKI RESORTS OF THE KRASNODAR REGION IN THE RESORT CENTERS SYSTEM OF RUSSIA, CIS AND EUROPE	56
L.B. ESINA, N.V. UTKINA, L.N. SEMERKOVA. OPPORTUNITIES FOR DEVELOPMENT OF ETHNOCULTURAL TOURISM IN THE PENZA REGION	59
E.V. KONYSHEV, E.V. MITYAGINA. TOURISM AND RECREATION NEEDS AS A FACTOR OF THE ORGANIZATION OF THE REGIONAL TOURISM AND RECREATION SYSTEM OF THE KIROV REGION	63
A.N. TSATSULIN, R.R. AFANASIEVA. HOW MUCH IS THE CATHEDRAL OF ST. ISAAC OF DALMATIA, AND WHY DID THE STRUGGLE FOR POSSESSION OF THIS PROPERTY DEVELOP?	68
E.A. VORONINA, S.A. CHAKINA, O.V. IVLIEVA. ASSESSMENT OF THE IMPACT OF NATURAL-RESOURCE AND ENVIRONMENTAL FACTORS ON TOURISM DEVELOPMENT IN THE ROSTOV REGION	75
D.S. MUSOSTOVA, A.I. SHLAFMAN. CONTRADICTIONS IN THE CONDITIONS OF DEVELOPMENT OF TOURISM INDUSTRY ENTERPRISES AND WAYS OF THEIR RESOLUTION (BASED ON THE EXAMPLE OF THE CHECHEN REPUBLIC)	79
A.M. DENGAEV. SYSTEM APPROACH AS THE BASIS FOR ADOPTION OF INTEGRATED SOLUTIONS IN THE TOURISM MANAGEMENT OF THE REGION	81
PERSONNEL TRAINING	
V.A. ZASTAVENKO. PROBLEMS OF APPLICATION OF MODERN EDUCATIONAL TECHNOLOGIES FOR STUDENTS OF TOURIST PROFILE	84
THEORY AND PRACTICE OF TOURISM-RELATED SECTORS	
K.G. YAKOVLEVA. CREATIVE SPACES AS A FACTOR OF CREATION OF MODERN URBAN ENVIRONMENT OF SAINT PETERSBURG	86
N.A. SIMCHENKO, I.G. PAVLENKO. SOCIOECONOMIC FACTORS OF TRANSFORMATION OF THE WORK MOTIVATION SYSTEM IN THE MODERNIZING ECONOMY OF CRIMEA	89
A.S. SAKHAROV, E.V. ZINCHAK. METHOD OF STRATEGY SELECTION FOR BUSINESS UNIT DEVELOPMENT IN FOREIGN MARKETS	91
V.N. RUDCHENKO. B2B AND CLIENT SATISFACTION: INTERRELATION AND INTERCORRELATION	96
O.V. BUYANOV, A.A. GORBUNOV. ASSESSMENT OF EFFICIENCY OF STATE SUPPORT OF ENTREPRENEURSHIP IN THE SPHERE OF LOW-RISE DWELLING CONSTRUCTION	100
N.B. DAUMBAYEVA. PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF THE TECHNICAL SERVICES MARKET OF AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN	104
I.N. GAVRILCHAK, A.G. KISELEVICH. PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL SECTOR ENTERPRISES (USING THE EXAMPLE OF FISHERY)	107
PUBLISHING REQUIREMENTS FOR ARTICLES	109
REVIEWS OF BOOKS ON TOURISM	110

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКОЙ ОСНОВЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ

ON THE FORMATION OF THE THEORETICAL-METHODOLOGICAL BASIS OF TERRITORIAL TOURISM AND RECREATION EXPERT ASSESSMENT

П.А. КУЧИНОВ,

аспирант географического факультета Московского государственного университета имени
М.В. Ломоносова, г. Москва, kupalex-mgu@mail.ru

P.A. KUCHINOV,

Lomonosov Moscow State University, Geographic Faculty, Graduate student, Moscow, kupalex-
mgu@mail.ru

Аннотация.

На основании ряда экспертиз (экологической, этнологической, биологической, историко-культурной, экспертизы инженерных изысканий) и применяемых в географии методологических подходов автор статьи предлагает возможную модель территориальной туристско-рекреационной экспертизы как инструмента комплексной оценки конкурентных преимуществ территории, определяющих возможность развития туризма и отдельных его видов.

Ключевые слова.

Модель территориальной туристско-рекреационной экспертизы, теоретико-методологическая основа, инструмент комплексной оценки конкурентных преимуществ территории.

Abstract.

Based on following types of expert assessment (environmental, ethnological, biological, historical, cultural, examination of engineering studies) and methodological approaches in geography, the author offers a possible model of territorial tourism and recreation expertise as a tool for integrated assessment of competitive advantages of the territory, determining thus the possibility of the development of tourism and its particular types.

Keywords.

Model of territorial tourism and recreation expert assessment, theoretical-methodological basis, tool for integrated assessment of competitive advantages of the territory.

ПРИОРИТЕТЫ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

PRIORITIES IN DOMESTIC AND INBOUND TOURISM DEVELOPMENT IN RUSSIA AT THE PRESENT STAGE

Т.Н. ГРИГОРЕНКО,

доцент кафедры туризма Высшей школы бизнеса Южного федерального университета,
кандидат экономических наук, доцент, г. Ростов-на-Дону, grigorenko13@inbox.ru

T.N. GRIGORENKO,

Southern Federal University, Higher School of Business, Department of Tourism, Candidate of
Economic Sciences, Associate Professor, Rostov-on-Don, grigorenko13@inbox.ru

Л.Н. КАЗЬМИНА,

заведующая кафедрой сервиса, туризма и индустрии гостеприимства Донского
государственного технического университета, кандидат географических наук, доцент, г.
Ростов-на-Дону, kafedra_tiig@mail.ru

L.N. KAZMINA,

Don State Technical University, Department of Service, Tourism and Hospitality, Candidate of
Geographic Sciences, Associate Professor, Rostov-on-Don, kafedra_tiig@mail.ru

Аннотация.

Согласно Стратегии развития туризма в РФ на период до 2020 года, приоритетным направлением является развитие внутреннего и въездного туризма. Однако, сложившаяся ситуация в этой сфере показывает, что реализация задач, обозначенных в Стратегии, не оказывает значительного влияния на ее позитивные изменения. Для изменения сложившейся ситуации необходимо активное участие государственных органов всех уровней власти (федеральных, региональных, муниципальных) в решении ряда проблем.

Ключевые слова.

Туризм, туристский потенциал, внутренний и въездной туризм, приоритеты развития, туристская сфера.

Abstract.

According to the Strategy of tourism development in the Russian Federation for the period until 2020, the priority direction is the development of domestic and inbound tourism. However, the situation in this sphere has shown that the implementation of the objectives outlined in the Strategy has no significant impact on its positive changes. To change this situation it requires the active participation of state authorities at all levels of government (federal, regional, municipal) in solving of a number of problems.

Keywords.

Tourism, tourist potential, domestic and inbound tourism, development priorities, tourism sphere.

ВЛИЯНИЕ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ НА РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

IMPACT OF MOBILE APPLICATIONS ON THE TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT

М. А. МОРОЗОВ,

профессор кафедры гостиничного и туристического бизнеса ФГБОУ ВО «Российский
экономический университет имени Г.В. Плеханова», доктор экономических наук, профессор,
г. Москва, mmorozov@bk.ru

M. A. MOROZOV,

Plekhanov Russian University of Economics, Department of Hospitality and Tourism Business,
Doctor of Economic Sciences, Professor, Moscow, mmorozov@bk.ru

Н. С. МОРОЗОВА,

декан факультета бизнес технологий АНО ВО «Российский новый университет», доктор
экономических наук, доцент, г. Москва, sks@rosnou.ru

N. S. MOROZOVA,

Russian new University, Dean of the Faculty of Business Technologies, Doctor of Economic
Sciences, Associate Professor, Moscow, sks@rosnou.ru

Аннотация.

В статье рассматриваются направления использования современных информационных технологий (мобильных приложений) в сфере туризма, предлагается их классификация, дана характеристика основных функциональных возможностей мобильных приложений для путешественников, оценивается их влияние на формирование туристского продукта и развитие туристской индустрии.

Ключевые слова.

Туризм, мобильные приложения, влияние на туризм.

Abstract.

The article considers directions of use of modern information technologies (mobile applications) in the sphere of tourism; it proposes their classification, the characteristic of the basic functionality of mobile applications for travelers; it evaluates their impact on the formation of the tourist product and on the development of the tourism industry.

Keywords.

Tourism, mobile applications, impact on tourism.

**НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВНЕДРЕНИЯ DIGITAL-ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ
РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РОСТА И ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ РЕКРЕАЦИИ И
ТУРИЗМА**

**NEW DIRECTIONS OF DIGITAL TECHNOLOGIES IMPLEMENTATION FOR
GROWTH STRATEGY AND IMPROVING COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES IN
THE SPHERE OF RECREATION AND TOURISM**

Л.Н. АРИСТАРХОВ,

профессор кафедры управления предпринимательской деятельностью
Балтийской академии туризма и предпринимательства,
доктор экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, Leonid.Aristarkhov@gmail.com

L.N. ARISTARKHOV,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Entrepreneurial Management Department, Doctor
of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, Leonid.Aristarkhov@gmail.com

С.Л. АРИСТАРХОВА,

главный специалист по развитию сервисов и услуг
ООО «Газпромнефть-Корпоративные продажи», г. Санкт-Петербург,
lanaristarkhova@gmail.com

S.L. ARISTARKHOVA,

Gazprom Neft Corporate Sales, Chief Specialist of Services Development, Saint Petersburg,
lanaristarkhova@gmail.com

Аннотация.

Новые возможности digital-технологий ведут к новому подходу в маркетинге – быть всегда «включенным в сеть и наблюдать за потребителями», регулярно адаптируя, в частности, рекламные кампании и стратегию предприятия в целом.

Новое видение бизнес-процесса «стратегия-внедрение-результат» предполагает изменение медиа-планирования и покупки рекламы, эволюцию создания бренд-контента, менеджмент каналов коммуникаций и моментов потребностей конкретного потребителя.

Приведенные примеры использования digital-технологий в пяти новых направлениях позволяют более эффективно реализовывать стратегию туристического предприятия и повышать его конкурентоспособность в ответ на новую модель поведения потребителей.

Теоретическая значимость исследования требует обоснования и доказательства новых направлений внедрения и использования digital-технологий в сфере рекреации и туризма с получением обладающих новизной результатов, а значение полученных результатов исследования для практики требует подтверждения посредством внедрения экспериментальной методики и методических рекомендаций по ее использованию на основе внедрения новых технологий и выбора показателей эффективности для их оценки в хозяйственной деятельности предприятий и организаций.

Ключевые слова.

Digital-технологии, предприятия и организации в сфере рекреации и туризма, повышение конкурентоспособности, новые направления внедрения стратегии, конкурентоспособность.

Abstract.

New opportunities of digital technologies lead to the new approach in marketing – to be «always-on and watch the customers», regularly adapting, in particular, advertising campaigns and enterprise strategy in whole.

New vision of «strategy-activation and performance» business process supposes change of media planning and media buying, evolution in brand content creating, management of communication channels and moments of needs of the specific consumer.

Given examples of digital-technology application in five new directions allow to integrate the strategy of tourist enterprise more effectively and to improve its competitiveness in response to the new consumer behavior model.

The theoretical meaning of the research claims to provide explanations and evidences of new directions of implementation and application of digital technologies in the sphere of recreation and tourism with new results, and the meaning of obtained research results for practice claims to be approved by implementing of experimental methodology and methodological recommendations for its application based on implementation of new technologies and on the choice of effectiveness indexes for their assessment in business activity of enterprises.

Keywords.

Digital technologies, enterprises in the sphere of recreation and tourism, improving competitiveness, new directions of strategy implementation, competitiveness.

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ФРАНШИЗЫ¹

TOURISM FRANCHISE ASSESSMENT TECHNIQUE

Е.В. ГАНЕБНЫХ,

ассистент кафедры менеджмента и маркетинга Вятского государственного университета, г. Киров, ganebnykh@mail.ru

E.V. GANEBNYKH,

Vyatka State University, Management and Marketing Department, Assistant, Kirov, ganebnykh@mail.ru

О.В. ФОКИНА,

доцент кафедры менеджмента и маркетинга Вятского государственного университета, кандидат экономических наук, г. Киров, Fokina_o_v@mail.ru

O.V. FOKINA,

Vyatka State University, Management and Marketing Department, Candidate of Economic Sciences, Kirov, Fokina_o_v@mail.ru

Аннотация.

Современное состояние российской экономики диктует необходимость структурной перестройки и новых рыночных механизмов. Одним из таких механизмов может стать франчайзинг - система взаимоотношений между туристическими операторами, формирующими услугу, и региональными туристическими агентствами, реализующими ее на местах. В связи с тем, что франчайзинг для России явление относительно новое, современное развитие его идет в основном по пути адаптации зарубежного опыта. Все зарубежные методики рассматривают процесс франчайзинга либо с точки зрения экспансии бизнеса на новые территории (точка зрения франчайзера), либо с точки зрения инвестиции финансов, квалификации и времени предпринимателя (точка зрения франчайзи). При поддержке Российского гуманитарного научного фонда авторами разработана методика, учитывающая интересы обеих сторон франшизы.

Ключевые слова.

Туризм, франчайзинг, франшиза.

Abstract.

A current state of the Russian economy compels to restructuring and new market mechanisms. Franchising, as a system of relations between tour operators (which form the product) and regional travel agencies (which distribute it), can be one of these mechanisms. As franchising is a relatively new phenomenon in Russia, the modern development of it based on adaptation of foreign experience. All foreign techniques consider the process of franchising whether from the position of the business expansion to new territories (franchiser's point of view) or of finance investment, qualification and entrepreneur's time (franchisee's point of view). With support of the Russian Foundation for Humanities the authors developed the technique which takes into account the interests of both franchise sides.

Keywords.

Tourism, franchising, franchise.

¹ Публикация подготовлена в рамках поддержанного РГНФ научного проекта №15-12-43012.

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СПРОСА РОССИЯН НА ВЫЕЗДНОЙ ТУРИЗМ

ECONOMETRIC ANALYSIS OF DEMAND OF THE RUSSIANS FOR OUTBOUND TOURISM

Н.А. ЗЮЛЯЕВ,

доцент кафедры сервиса и туризма Поволжского государственного технологического университета, кандидат экономических наук, г. Йошкар-Ола, zyulyaevna@volgatech.net

N.A. ZYULYAEV,

Volga State University of Technology, Department of Service and Tourism, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Yoshkar-Ola, zyulyaevna@volgatech.net

Аннотация.

В работе моделируется спрос россиян на выездной туризм. Для моделирования использовались квартальные наблюдения выездного туристического потока за 2009 – 2015 года. В качестве детерминант спроса рассмотрены среднедушевой доход россиян за квартал, курс доллара, лаговая спроса и фиктивные переменные, отражающие сезонность и санкции. Исследование показало высокую эластичность спроса на выездной туризм по доходу и низкую по курсу национальной валюты.

Ключевые слова.

Туристический поток, модель множественной регрессии, доход, обменный курс, коэффициент частичной эластичности.

Abstract.

The article simulates the demand of the Russians for outbound tourism. The quarterly observations of outbound tourist flow in 2009 – 2015 were used for modelling. The average income of the Russians during the quarter, dollar exchange rate, lag of demand and dummy variables reflecting seasonality and sanctions were considered as the determinants of demand. The study showed high elasticity of demand for outbound tourism by income and low elasticity by the exchange rate of the national currency.

Keywords.

Tourist flow, multiple regression model, income, exchange rate, partial elasticity coefficient.

СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ В ОТЕЛЬНОМ БИЗНЕСЕ

MODERN FORMS OF YIELD MANAGEMENT IN THE HOTEL BUSINESS

Т.А. ЛАВРОВА,

профессор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, victoriatan@inbox.ru

T.A. LAVROVA,

St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, victoriatan@inbox.ru

Аннотация.

В статье рассмотрены основные вопросы повышения доходности отелей в условиях конкуренции. Особое внимание уделено вопросам развития ревеню-менеджмента как формы управления доходами отелей.

Автором проанализированы особенности, критерии и основные механизмы ревеню-менеджмента. Рассмотрены вопросы ценового позиционирования, механизмы повышения доходности за счет совершенствования системы бронирования номерного фонда.

Ключевые слова.

Ревеню-менеджмент, уровень доходности отеля, эффективность продаж, номерной фонд, конкуренция, отельный бизнес.

Abstract.

The article considers the main issues of hotels yield increase in the competitive conditions. Special attention is paid to the development of revenue management as a form of hotels yield management. The author analyzes the features, criteria and basic mechanisms of the revenue management. The issues of price positioning, the mechanisms of yield increase through the improvement of the booking system of the key count are considered.

Keywords.

Revenue management, hotel yield, sales performance, key count, competition, hotel business.

АТТРАКТИВНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ АБХАЗИЯ КАК ТУРИСТСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ

ATTRACTIVENESS OF THE REPUBLIC OF ABKHAZIA AS A TOURIST DESTINATION

К.А. ЛАКЕРБАЯ,

аспирант Сочинского государственного университета, г. Сочи, kristiti2007@mail.ru

K.A. LAKERBAYA,

Sochi State University, Graduate student, Sochi, kristiti2007@mail.ru

Аннотация.

С целью выявления аттрактивности Республики Абхазия как туристского направления было проведено анкетирование 1030 респондентов, проживающих в различных регионах Российской Федерации, с использованием социальных сетей на основе специальной анкеты. В статье обсуждаются основные результаты опроса.

Ключевые слова.

Республика Абхазия; потребительские предпочтения; аттрактивность туристского направления.

Abstract.

To determine the attractiveness of the Republic of Abkhazia as a tourist destination there was held a questionnaire survey of 1,030 respondents living in different regions of the Russian Federation by means of social nets using a special questionnaire. The article discusses the key results of this survey.

Keywords.

The Republic of Abkhazia; consumer preferences; attractiveness of a tourist destination.

АНАЛИЗ ТУРИСТСКОГО РЫНКА Г. ПИЦУНДЫ РЕСПУБЛИКИ АБХАЗИЯ В 2015 ГОДУ

ANALYSIS OF TOURIST MARKET OF PITSUNDA OF THE REPUBLIC OF ABKHAZIA IN 2015

И.В. ЦУЛАЯ,

доцент кафедры географии биолого-географического факультета Абхазского государственного университета, кандидат географических наук, г. Сухум, T.I.V.2013@mail.ru

I.V. TSULAYA,

Abkhazian State University, Faculty of Biology and Geography, Department of Geography, Associate Professor, Candidate of Geographic Sciences, Sukhumi, T.I.V.2013@mail.ru

М.О. КУЧЕР,

доцент кафедры экономики предприятия финансово-экономического факультета Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, кандидат географических наук, г. Краснодар, maxkucher93@gmail.com

M.O. KUCHER,

Plekhanov Russian University of Economics, Krasnodar Branch, Finance and Economics Faculty, Enterprise Economy Department, Associate Professor, Candidate of Geographic Sciences, Krasnodar, maxkucher93@gmail.com

Д.В. МАКСИМОВ,

доцент кафедры менеджмента и международного туризма географического факультета Кубанского государственного университета, кандидат географических наук, г. Краснодар, dvmaksimov68@mail.ru

D.V. MAKSIMOV,

Kuban State University, Geography Faculty, Department of Management and International Tourism, Associate Professor, Candidate of Geographic Sciences, Krasnodar, dvmaksimov68@mail.ru

Аннотация.

В исследовании рассмотрены вопросы развития туризма в г. Пицунде Республики Абхазия на современном этапе. Анализируются состав отдыхающих на курорте и мнения респондентов об организации отдыха.

Ключевые слова.

Туризм, социологический опрос, маркетинг, анкетирование, туристско-рекреационный комплекс.

Abstract.

This study examines the development of tourism in Pitsunda of the republic of Abkhazia at the present stage. The analysis of holiday-makers and respondents' points of view on the organization of their rest is made.

Keywords.

Tourism, opinion poll, marketing, questionnaire survey, tourist- recreational complex.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА КРЫМСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

CURRENT STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF TOURIST AND RECREATIONAL COMPLEX OF THE CRIMEAN FEDERAL DISTRICT

В.И. КРУЖАЛИН,

заведующий кафедрой рекреационной географии и туризма географического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, вице-президент НАТ, доктор географических наук, профессор, г. Москва, v.kruzhalin@gmail.com

V.I. KRUSHALIN,

Vice-President of the National Tourism Academy, Lomonosov Moscow State University, Faculty of Geography, the Head of the Department of Recreational Geography and Tourism, Doctor of Geographical Sciences, Professor, Moscow, v.kruzhalin@gmail.com

Н.В. ШАБАЛИНА,

заместитель заведующего кафедрой рекреационной географии и туризма географического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, кандидат географических наук, доцент, г. Москва; natshab@yandex.ru

N.V. SHABALINA,

Lomonosov Moscow State University, Faculty of Geography, Deputy Head of the Department of Recreational Geography and Tourism, Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor, Moscow, natshab@yandex.ru

Т.М. ВАЛЬКОВА,

доцент кафедры рекреационной географии и туризма географического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, кандидат географических наук, г. Москва, valkovatm@yandex.ru

T.M. VALKOVA,

Lomonosov Moscow State University, Faculty of Geography, Department of Recreational Geography and Tourism, Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor, Moscow, valkovatm@yandex.ru

Н.И. ТУЛЬСКАЯ,

заместитель заведующего кафедрой рекреационной географии и туризма географического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, кандидат географических наук, с.н.с., г. Москва, tnadya@mail.ru

N.I. TULSKAYA,

Lomonosov Moscow State University, Faculty of Geography, Deputy Head of the Department of Recreational Geography and Tourism, Candidate of Geographical Sciences, Senior Researcher, Moscow, tnadya@mail.ru

Аннотация.

Крым – традиционный туристский регион России. Несмотря на незначительный спад турпотока, в связи со сложившейся геополитической ситуацией, государственные органы управления туристской сферой совместно с Министерством культуры РФ и Федеральным агентством по туризму в 2014 году провели комплекс мероприятий, благодаря которому в

2015 году наблюдался значительный рост турпотока с радикально измененной структурой: 80% прибывающих туристов – россияне. Туристские потоки в Крымском федеральном округе характеризуются определенной территориальной диспропорцией, что объясняется неравномерностью распределении туристских ресурсов, вместимостью средств размещения и изменением в структуре транспортного сообщения. Основные цели туристских прибытий в Крым связаны с купально-пляжным отдыхом и климатотерапией, однако Крымский федеральный округ обладает богатым культурно-историческим наследием, что приводит к изменению целей на культурно-познавательные и историко-патриотические. В ближайшем будущем Крым станет современной международной туристской дестинацией, что и является основной стратегической целью федеральных органов государственной власти.

Ключевые слова.

Туризм, рекреация, Крымский федеральный округ, туристско-рекреационный комплекс, турпотоки, структура туристской дестинации, кафедра рекреационной географии и туризма.

Abstract

Crimea is a traditional tourism region of Russian. Despite of some decrease in tourist flows in 2014 due to the geopolitical situation, the Executive Tourism Authorities of the Crimean Federal district in a cooperation with the Ministry of Culture of the Russian Federation and Federal Agency for Tourism in 2014 has implemented a set of measures in this direction, which resulted in a significant increase of tourist flow in 2015 with radically changed structure: 80% of arrivals is Russian tourists. Tourist flows in the Crimean Federal district are characterized by a territorial disproportion that is determined by the uneven distribution of tourist resources, accommodation capacity and changes in structure of transportation. The main tourists purposes for arrivals in Crimea are connected with beach recreation and climatotherapy, but Crimea has a variety of cultural and historical heritage that caused changes in tourists purposes in cultural and historical direction. In nearest future Crimea will be the modern international tourism destination, that is the main strategic goal of the Federal authorities.

Keywords.

Tourism, recreation, The Crimean Federal District, tourist and recreational complex, tourist flows, structure of tourist destination, department of recreational geography and tourism.

**ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ
ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫМИ ЗОНАМИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**ASSESSMENT OF SOCIO-ECONOMIC EFFICIENCY OF MANAGEMENT OF TOURISM
AND RECREATION AREAS OF THE REPUBLIC OF CRIMEA**

А.В. ПАДЕРИН,

аспирант Балтийской академии туризма и предпринимательства, г. Санкт-Петербург,
alex_pad@rambler.ru

A.V. PADERIN,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Graduate student, Saint Petersburg,
alex_pad@rambler.ru

А.С. БОЛЬШАКОВ,

заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга Балтийской академии туризма и
предпринимательства, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург,
bolshakov62@mail.ru

A.S. BOLSHAKOV,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, the Head of the Department of Management and
Marketing, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, bolshakov62@mail.ru

Аннотация.

Статья посвящена актуальной проблеме оценки социально-экономической эффективности туристско-рекреационных зон Республики Крым в аспекте их управления, контроля и мониторинга.

Ключевые слова.

Туристско-рекреационная зона, оценка социально экономической эффективности, модель и механизм управления туристско-рекреационной зоной, модели для оценки.

Abstract.

The article is devoted to the current problem of assessment of socio-economic efficiency of tourism and recreation areas of the Republic of Crimea in the aspect of their management, control and monitoring.

Keywords.

Tourist-and-recreational zone, socio-economic efficiency assessment, model and mechanism of management of tourism and recreation area, models for assessment.

АНАЛИЗ РЫНКА ЧЕРНОМОРСКИХ КРУИЗОВ

ANALYSIS OF THE BLACK SEA CRUISE MARKET

А.В. ПЕРЕВЕРЗЕВ,

ведущий специалист круизной компании «Инфлот», аспирант кафедры управления на транспорте Государственного университета управления, г. Москва, pereverzev@infoflot.com

A.V. PEREVERZEV,

Cruise company «Infoflot», lead specialist, State University of Management, Transport Management Department, Graduate student, Moscow, pereverzev@infoflot.com

Аннотация.

В статье раскрываются исторические предпосылки развития черноморских пассажирских перевозок, дается краткая историческая характеристика Крымско-Кавказской линии. На конкретных примерах показываются попытки возрождения пассажирского сообщения в Черном море, а также акцентируется внимание на проблемах, с которыми сталкиваются организаторы.

Ключевые слова.

Черное море, Крымско-Кавказская линия, морские круизы, российский рынок круизного туризма, фрахтование.

Abstract.

The article describes historical backgrounds of the Black sea passenger transportation development and historical characteristics of Crimean-Caucasian line. The article shows the attempts of passenger transportation resurgence in the Black sea, as well as, the problems, which tour operators face.

Keywords.

The Black sea, Crimean-Caucasian line, sea cruises, Russian market of cruise tourism, charterage.

**К ВОПРОСУ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ:
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ (НА
ПРИМЕРЕ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ)**

**ON TOURIST ATTRACTION OF THE REGION: CURRENT STATE, PROBLEMS AND
WAYS OF OPTIMIZATION (BASED ON THE EXAMPLE OF THE OREL REGION)**

Ж. В. МЕКШЕНЕВА,

доцент кафедры экономики и управления ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры», кандидат экономических наук, г. Орел, mzv.ru@bk.ru

Z. V. MEKSHENEVA,

Orel State Institute of Culture, Department of Economics and Management, Candidate of Economic Sciences, Orel, mzv.ru@bk.ru

Аннотация.

Представлен анализ современного состояния и тенденций развития регионального туризма в Российской Федерации. На примере Орловской области доказано влияние экономических факторов на туристическую привлекательность региона. Событийный туризм является одним из перспективных факторов социально-экономического развития региона. На основе полученных результатов делается вывод о необходимости преодоления и развития депрессивных дестинаций.

Ключевые слова.

Внутренний туризм, турбизнес, продвижение туристического продукта, импортозамещение, дестинация.

Abstract.

The article presents the analysis of the current state and tendencies of regional tourism development in the Russian Federation. The impact of economic factors on the tourist attractiveness of the region is proved on the example of the Orel region. Event tourism is one of the most promising factors of socioeconomic development of the region. Based on the obtained results it is concluded that depressing destinations need to be overcome and developed.

Keywords.

Domestic tourism, tourist industry, promotion of tourist product, import substitution, destination.

ГОРНОЛЫЖНЫЕ КУОРТЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ В СИСТЕМЕ КУОРТНЫХ ЦЕНТРОВ РОССИИ, СТРАН БЛИЖНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ И ЕВРОПЫ

SKI RESORTS OF THE KRASNODAR REGION IN THE RESORT CENTERS SYSTEM OF RUSSIA, CIS AND EUROPE

М.Ю. БЕЛИКОВ,

декан географического факультета, заведующий кафедрой международного туризма и менеджмента ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет», доктор географических наук, профессор, г. Краснодар, econgeo@mail.ru

M.Y. BELIKOV,

Kuban State University, the Dean of the Faculty of Geography, the Head of the Department of International Tourism and Management, Doctor of Geographic Sciences, Professor, Krasnodar, econgeo@mail.ru

А.В. КУДЕЛЯ,

аспирант кафедры международного туризма и менеджмента ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар, apshlag@yandex.ru

A.V. KUDELYA,

Kuban State University, Department of International Tourism and Management, Graduate student, Krasnodar, apshlag@yandex.ru

В.В. ВОРОНИНА,

аспирант кафедры экономической, социальной и политической географии ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар, 200289@lenta.ru

V.V. VORONINA

Kuban State University, Department of Economic, Social and Political Geography, Graduate student, Krasnodar, 200289@lenta.ru

Д.С. ВЕСЕЛОВ,

доцент кафедры экономики предприятия Краснодарского филиала ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», канд. геогр. наук, denn82@mail.ru

D.S. VESELOV

Plekhanov Russian University of Economics, Krasnodar branch, Enterprise Economy Department, Associate Professor, Candidate of Geographic Sciences, denn82@mail.ru

Аннотация.

Рассматривается современное состояние горнолыжных курортов Краснодарского края в системе курортных центров России, стран ближнего зарубежья и Европы. Раскрываются проблемы и перспективы развития горнолыжных курортов в Краснодарском крае. Представлен анализ рейтингов самых популярных у россиян горнолыжных курортов на период с первого по десятое января 2016 г.

Abstract.

The article considers modern state of the ski resorts of the Krasnodar region in the resort centers system of Russia, CIS and Europe. It reveals problems and prospects for development of ski resorts in the Krasnodar region. It analyzes the ranking of the most popular ski resorts among Russians in the period from 1 to 10 January, 2016.

Ключевые слова

Горнолыжные курорты, туризм, туристический продукт, предгорные районы, Лагонаки, Красная Поляна, Краснодарский край.

Keywords

Ski resorts, tourism, tourist product, foothill areas, Lagonaki, Krasnaya Polyana, Krasnodar region.

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭТНОКУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

OPPORTUNITIES FOR DEVELOPMENT OF ETHNOCULTURAL TOURISM IN THE PENZA REGION

Л.Б. ЕСИНА,

доцент кафедры маркетинга, коммерции и сферы обслуживания ФГБОУ ВПО «Пензенский государственный университет», кандидат экономических наук, г. Пенза, esinalb@rambler.ru

L.B. ESINA,

Penza State University, Department of Marketing, Commerce and Service Industry, Candidate of Economic Sciences, Penza, esinalb@rambler.ru

Н.В. УТКИНА,

доцент кафедры маркетинга, коммерции и сферы обслуживания ФГБОУ ВПО «Пензенский государственный университет», кандидат экономических наук, г. Пенза, penzamarkeing@mail.ru

N.V. UTKINA,

Penza State University, Department of Marketing, Commerce and Service Industry, Candidate of Economic Sciences, Penza, penzamarkeing@mail.ru

Л.Н. СЕМЕРКОВА,

заведующая кафедрой маркетинга, коммерции и сферы обслуживания ФГБОУ ВПО «Пензенский государственный университет», доктор экономических наук, профессор, г. Пенза, penzamarkeing@mail.ru

L.N. SEMERKOVA,

Penza State University, The Head of the Department of Marketing, Commerce and Service Industry, Doctor of Economic Sciences, Professor, Penza, penzamarkeing@mail.ru

Аннотация.

В статье затрагиваются теоретические и практические вопросы изучения феномена этнокультурного туризма. Авторами выделены предпосылки развития данного вида туризма в Пензенской области. Отражены результаты маркетингового исследования спроса на пензенском рынке туризма, позволяющие выявить характеристики туристских предпочтений относительно объектов этнокультурного туризма. Даются рекомендации по созданию историко-культурного комплекса «Долина древней мордвы», раскрывающего этническое многообразие Пензенской области и способствующего использованию этнокультурного наследия региона в туристских целях.

Ключевые слова.

Маркетинговые исследования, этнокультурный туризм, рынок туризма, туристские ресурсы, культурное наследие.

Abstract.

The article considers theoretical and practical issues related to the study of the phenomenon of ethnocultural tourism. The authors identified the main prerequisites for the development of this type

of tourism in the Penza region. It reflects the results of marketing research of demand in Penza tourism market, allowing to identify the characteristics of tourist preferences for objects of ethnocultural tourism. The authors give recommendations on the creation of historical and cultural complex «The Valley of the Ancient Mordovians» revealing the ethnic diversity of the Penza region and promoting the use of ethnocultural heritage of the region for tourism purposes.

Keywords.

Marketing researches, ethnocultural tourism, tourism market, tourism resources, cultural heritage.

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ ПОТРЕБНОСТИ КАК ФАКТОР ОРГАНИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

TOURISM AND RECREATION NEEDS AS A FACTOR OF THE ORGANIZATION OF THE REGIONAL TOURISM AND RECREATION SYSTEM OF THE KIROV REGION

Е.В. КОНЫШЕВ,

кандидат географических наук, заведующий кафедрой социально-культурного сервиса и туризма Вятского государственного гуманитарного университета, г. Киров, konj@bk.ru

E.V. KONYSHEV,

Vyatka State University of Humanities, the Head of the Department of Social-cultural Service and Tourism, Candidate of Geographic Sciences, Kirov, konj@bk.ru

Е.В. МИТЯГИНА,

доктор социологических наук, декан факультета социальных технологий Вятского государственного гуманитарного университета, г. Киров, mityagina2004@yandex.ru

E.V. MITYAGINA,

Vyatka State University of Humanities, the Dean of the Faculty of Social Technologies, Doctor of Sociological Sciences, Kirov, mityagina2004@yandex.ru

Аннотация.

В статье представлены результаты социологического исследования туристско-рекреационных потребностей населения Кировской области. Делается вывод, что потребности в туризме и рекреации различны у городского и сельского населения и у различных возрастных групп. Наблюдается слабая мобильность населения в пределах области; организация отдыха, особенно в сельской местности, осуществляется на самодеятельной основе; преобладают пассивные виды отдыха. Разработаны рекомендации для органов государственной власти по организации отдыха и туризма на территории области.

Ключевые слова.

Туристско-рекреационные потребности, туристско-рекреационная система, туристско-рекреационные потребности городского и сельского населения.

Abstract.

The article presents the results of sociological research of tourism and recreation needs of the population of the Kirov region. It is concluded that the demand for tourism and recreation is different for urban and rural populations and for different age groups. There has been weak mobility of the population within the area; recreation organization, especially in rural areas, is carried out on amateur basis; passive recreation activities are dominated. Recommendations for public authorities on the organization of recreation and tourism in the region are developed.

Keywords.

Tourism and recreation needs, tourism and recreation system, tourism and recreation needs of urban and rural population.

**ПОЧЁМ СОБОР ПРЕПОДОБНОГО ИСААКИЯ ДАЛМАТСКОГО, И ПОЧЕМУ
РАЗВЕРНУЛАСЬ БОРЬБА ЗА ОБЛАДАНИЕ ЭТОЙ НЕДВИЖИМОСТЬЮ?**

**HOW MUCH IS THE CATHEDRAL OF ST. ISAAC OF DALMATIA, AND WHY DID THE
STRUGGLE FOR POSSESSION OF THIS PROPERTY DEVELOP?**

А.Н. ЦАЦУЛИН,

профессор кафедры финансового менеджмента Северо-Западного института управления – филиала РАНХиГС (Санкт-Петербург), доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, vash_64@mail.ru

A.N. TSATSULIN,

Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, North-West Institute of Administration, Saint Petersburg Branch, Department of Financial Management, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, vash_64@mail.ru

Р.Р. АФАНАСЬЕВА,

аспирант кафедры финансового менеджмента Северо-Западного института управления – филиала РАНХиГС (Санкт-Петербург), г. Санкт-Петербург, vash_64@mail.ru

R.R. AFANASIEVA,

Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, North-West Institute of Administration, Saint Petersburg Branch, Department of Financial Management, Graduate student, Saint Petersburg, vash_64@mail.ru

Аннотация.

В статье рассматриваются проблемы сохранения объектов культурного наследия Санкт-Петербурга, входящих в перечень памятников федерального значения, которые охраняются программами ООН. Подняты вопросы восстановления, реставрации, охраны и профессиональной оценки стоимости объектов недвижимости, в частности, городских соборов на примере Исаакиевского собора. Связующим узлом поднятых в статье проблем и вопросом стал предмет спора с Русской Православной Церковью о праве собственности на городские объекты недвижимости.

Ключевые слова.

Исаакиевский собор, шедевр архитектуры, Список всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО, объект недвижимости, право собственности, виды стоимости, профессиональная оценка, пучок прав, горельеф/барельеф Мефистофеля.

Abstract.

The article discusses the main problems of preservation of the objects of the cultural heritage of St. Petersburg included in the List of monuments of federal significance, which are under protection of the UN programs. The article raised the issues of reconstruction, restoration, protection and professional assessment of the value of real estate, in particular, of the cathedrals on the example of the St. Isaac's Cathedral. The connecting node of the raised issues and questions is the subject of a dispute with the Russian Orthodox Church on the ownership of urban real estate properties.

Keywords.

Saint Isaac's Cathedral, architectural masterpiece, UNESCO's List of the World Cultural and Natural Heritage, property, proprietary right, types of cost, professional evaluation, bundle of rights, high relief / bass-relief of Mephistopheles.

**ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ПРИРОДНО-РЕСУРСНОГО И ЭКОЛОГИЧЕСКОГО
ФАКТОРОВ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ASSESSMENT OF THE IMPACT OF NATURAL-RESOURCE AND ENVIRONMENTAL
FACTORS ON TOURISM DEVELOPMENT IN THE ROSTOV REGION**

Е.А. ВОРОНИНА,

аспирант Института наук о Земле ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», г.
Ростов-на-Дону, elizaveta1986@mail.ru

E.A. VORONINA,

Southern Federal University, Institute of Earth Sciences, Graduate student, Rostov-on-Don,
elizaveta1986@mail.ru

С.А. ЧАКИНА,

аспирант Института наук о Земле ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», г.
Ростов-на-Дону, svetlana_chakina@mail.ru

S.A. CHAKINA,

Southern Federal University, Institute of Earth Sciences, Graduate student, Rostov-on-Don,
svetlana_chakina@mail.ru

О.В. ИВЛИЕВА,

заведующая кафедрой туризма Высшей школы бизнеса ФГАОУ ВО «Южный федеральный
университет», доктор географических наук, профессор, г. Ростов-на-Дону, ivlieva.o@mail.ru

O.V. IVLIEVA,

Southern Federal University, the Head of the Department of Tourism, Doctor of Geographic
Sciences, Professor, Rostov-on-Don, ivlieva.o@mail.ru

Аннотация.

Цель данного исследования – выявление наиболее благоприятных условий для развития туризма в Ростовской области посредством оценки влияния природно-ресурсного и экологического факторов; разработка рекомендаций по снижению влияния сдерживающих факторов на развитие туризма. Результаты исследования могут быть учтены при разработке стратегий социально-экономического развития Ростовской области и целевых программ по развитию туризма.

Ключевые слова.

Природно-ресурсный фактор, экологический фактор, туризм, рекреация, Ростовская область.

Abstract.

The aim of the present research is identification of the most favorable conditions for tourism development in the Rostov region via assessment of the impact of natural-resource and environmental factors; and development of recommendations for reduction of the impact of the limiting factors on tourism development. The research results may be considered in the development of the strategies of socioeconomic development of the Rostov Region and the target programs on tourism development.

Keywords.

Natural-resource factor, environmental factor, tourism, recreation, the Rostov region.

ПРОТИВОРЕЧИЯ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИНДУСТРИИ И СПОСОБЫ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ)

CONTRADICTIONS IN THE CONDITIONS OF DEVELOPMENT OF TOURISM INDUSTRY ENTERPRISES AND WAYS OF THEIR RESOLUTION (BASED ON THE EXAMPLE OF THE CHECHEN REPUBLIC)

Д.Ш. МУСОСТОВА,

старший преподаватель кафедры экономика предприятий Чеченского государственного университета, г. Грозный, goldzr@yandex.ru

D.S. MUSOSTOVA,

Chechen State University, Department of Economics, Senior Lecturer, Grozny, goldzr@yandex.ru

А.И. ШЛАФМАН,

доцент кафедры менеджмента и маркетинга Балтийской академии туризма и предпринимательства, кандидат экономических наук, доцент, izevich@yandex.ru

A.I. SHLAFMAN,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Management and Marketing Department, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, izevich@yandex.ru

Аннотация.

В статье рассмотрены современные проблемы, основанные на противоречиях экономических и политических факторов воздействия на состояние рынка туристских услуг. Даны рекомендации по поиску путей разрешения выделенных проблем. Определена ведущая роль государственного регулирования в стабилизации экономических процессов, вышедших из состояния равновесия вследствие противоречивых тенденций на рынке туристских услуг на примере экономики Чеченской Республики.

Ключевые слова.

Экономика туризма, государственное регулирование экономики, туристские услуги Чеченской Республики.

Abstract.

The article considers modern problems based on the contradictions of economic and political factors of the impact on the condition of the tourism services market. The recommendations on the solutions to the highlighted problems are given. The leading role of state regulation in stabilizing of economic processes, which are out-of-balance condition due to contradictory trends on the tourist services market based on the example of economy of the Chechen Republic, is defined.

Keywords.

Tourism economics, state regulation of economy, tourism services of the Chechen Republic.

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД КАК ОСНОВА ДЛЯ ПРИНЯТИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ РЕШЕНИЙ ПРИ УПРАВЛЕНИИ СФЕРОЙ ТУРИЗМА РЕГИОНА

SYSTEM APPROACH AS THE BASIS FOR ADOPTION OF INTEGRATED SOLUTIONS IN THE TOURISM MANAGEMENT OF THE REGION

А.М. ДЕНГАЕВ,

старший преподаватель кафедры прикладной математики и информатики ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», г. Махачкала, dacademia@mail.ru

A.M. DENGAEV,

Dagestan State Technical University, Department of Applied Mathematics and Informatics, Senior lecturer, Makhachkala, dacademia@mail.ru

Аннотация.

Эффективная деятельность сферы туризма как сложной социальной системы прямо связана с уровнем интегрированности и согласованности функционирования всех ее составляющих. Такой подход обеспечивает функционирование всех взаимосвязанных элементов как единого целого, выстраивая логическую связь между уровнями управления для достижения стратегических целей.

Ключевые слова.

Системный подход, сфера туризма региона, управленческие решения.

Abstract.

Efficient activity of tourism, as a complex social system, is directly related to the level of integration and coherent functioning of all its components. This approach ensures the operation of all interrelated elements as a whole, building a logical connection between the management levels to achieve strategic goals.

Keywords.

System approach, tourism sector of the region, managerial decisions.

**ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ
СТУДЕНТОВ ТУРИСТСКОГО ПРОФИЛЯ**

**PROBLEMS OF APPLICATION OF MODERN EDUCATIONAL TECHNOLOGIES FOR
STUDENTS OF TOURIST PROFILE**

В.А. ЗАСТАВЕНКО,

доцент кафедры социально-культурной деятельности, туризма и предпринимательства Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения, кандидат педагогических наук, г. Санкт-Петербург, zastawenko.valery2012@yandex.ru

V.A. ZASTAVENKO,

St. Petersburg State University of Cinema and Television, Department of Social-cultural Activity, Tourism and Entrepreneurship, Candidate of Pedagogic Sciences, Saint Petersburg, zastawenko.valery2012@yandex.ru

Аннотация.

В статье анализируется педагогическая практика применения современных технологий обучения студентов туристского профиля в вузах Санкт-Петербурга. Рассматриваются возникшие при этом основные проблемы и противоречия, а также предлагаются пути по их разрешению.

Ключевые слова.

Туриндустрия, технологии обучения, компетентностный подход, практико-ориентированное обучение, образовательная среда.

Abstract.

The article analyzes the pedagogical practice of application of modern educational technologies for students of tourist profile in St. Petersburg universities. The basic problems and contradictions are discussed, as well as the ways of their solution.

Keywords.

Tourism industry, educational technologies, competency-based approach, practice-based training, educational environment.

КРЕАТИВНЫЕ ПРОСТРАНСТВА КАК ФАКТОР СОЗДАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

CREATIVE SPACES AS A FACTOR OF CREATION OF MODERN URBAN ENVIRONMENT OF SAINT PETERSBURG

К.Г. ЯКОВЛЕВА,

доцент кафедры туризма и гостеприимства Балтийской академии туризма и
предпринимательства, кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург,
yakovlevatp@gmail.com

K.G. YAKOVLEVA,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Department of Tourism and Hospitality,
Candidate of Economic Sciences, Saint Petersburg, yakovlevatp@gmail.com

Аннотация.

Статья посвящена рассмотрению основных тенденций развития творческих (креативных) пространств на территории Санкт-Петербурга с учетом имеющегося опыта и перспективных направлений развития.

Ключевые слова.

Креативные пространства, творчество, галереи, искусство, креативные индустрии, инновационное развитие.

Abstract.

The article is devoted to the main tendencies of development of creative spaces in Saint Petersburg, taking into consideration the available experience and the perspective development directions.

Keywords.

Creative spaces, creativity, galleries, art, creative industries, innovative development.

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ТРАНСФОРМАЦИИ СИСТЕМЫ
ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ КРЫМА**

**SOCIOECONOMIC FACTORS OF TRANSFORMATION OF THE WORK MOTIVATION
SYSTEM IN THE MODERNIZING ECONOMY OF CRIMEA**

Н.А. СИМЧЕНКО,

профессор кафедры экономической теории Крымского федерального университета имени
В.И. Вернадского, доктор экономических наук, профессор, г. Симферополь,
nataly.simchenko@gmail.com

N.A. SIMCHENKO,

V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Department of Economic Theory, Doctor of Economic
Sciences, Professor, Simferopol, nataly.simchenko@gmail.com

И.Г. ПАВЛЕНКО,

доцент кафедры менеджмента предпринимательской деятельности Крымского федерального
университета имени В.И. Вернадского, кандидат экономических наук, доцент, г.
Симферополь, 11irin@rambler.ru

I.G. PAVLENKO,

V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Management of Entrepreneurial Activity Department,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Simferopol, 11irin@rambler.ru

Аннотация.

В статье представлена характеристика социально-экономического положения Крымского федерального округа, определены элементы мотивационного механизма высокопроизводительного труда при управлении трудовыми ресурсами. Предложены классификационные признаки типологизации социально-экономических факторов трансформации системы трудовой мотивации: по уровню оплаты труда, по уровню нематериальной мотивации, по институциональному обеспечению трудовых отношений, по регулированию трудовых отношений и по уровню проявления.

Ключевые слова.

Трудовая мотивация, факторы, типологизация, управление трудовыми ресурсами.

Abstract.

The article presents characteristics of the socioeconomic situation of the Crimean Federal District; it determines the elements of the motivational mechanism of high performance in human resource management. The article offers classification of socio-economic factors of transformation in the motivational system: by the level of remuneration, by the level of non-financial motivation, by institutional provisions of employment relationships, by regulation of employment relationships and by the level of their demonstration.

Keywords.

Work motivation, factors, classification, human resource management.

МЕТОДИКА ВЫБОРА СТРАТЕГИИ ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕС-ЕДИНИЦ НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ

METHOD OF STRATEGY SELECTION FOR BUSINESS UNIT DEVELOPMENT IN FOREIGN MARKETS

А.С. САХАРОВ,

старший преподаватель кафедры общего и стратегического менеджмента Национального
исследовательского университета «Высшая школа экономики», г. Нижний Новгород,
Sakharov.a@gmail.com

A.S. SAKHAROV,

Senior Lecturer, General and Strategic Management Department, National Research University
Higher School of Economics, Nizhny Novgorod, Sakharov.a@gmail.com

Е.В. ЗИНЧАК,

старший преподаватель кафедры общего и стратегического менеджмента Национального
исследовательского университета «Высшая школа экономики», г. Нижний Новгород,
elena.zinchak@gmail.com

E.V. ZINCHAK,

Senior Lecturer, General and Strategic Management Department, National Research University
Higher School of Economics, Nizhny Novgorod, elena.zinchak@gmail.com

Аннотация.

В статье рассмотрены проблемы выбора стратегии по развитию бизнес-единиц при освоении
внешних рынков. Методика, предложенная авторами, основана на адаптации матрицы
Бостонской консультативной группы (БКГ) для принятия стратегических решений при
планировании работы на внешних рынках с учетом необходимых для анализа показателей.

Ключевые слова.

Стратегическое планирование, внешний рынок, внешнеэкономическая деятельность, матрица
Бостонской консультативной группы (БКГ).

Abstract.

The article considers problems of strategy selection for business unit development in foreign
markets. The method, proposed by the authors, is based on adaptation of the matrix of the Boston
Consulting Group (BCG) to adopt strategic decisions during work planning in foreign markets taking
into account the variables necessary for the analysis.

Keywords.

Strategic planning, foreign market, foreign economic activity, matrix of the Boston Consulting
Group (BCG).

В2В И УДОВЛЕТВОРЕНИЕ КЛИЕНТОВ: ВЗАИМОСВЯЗЬ И ВЗАИМОВЛИЯНИЕ

B2B AND CLIENT SATISFACTION: INTERRELATION AND INTERCORRELATION

В.Н. РУДЧЕНКО,

доцент департамента менеджмента Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург, verorud@yandex.ru

V.N. RUDCHENKO,

National Research University “Higher School of Economics”, Management Department, Candidate of Economic Sciences, Saint Petersburg, verorud@yandex.ru

Аннотация.

Настоящее исследование направлено на изучение взаимосвязи В2В с удовлетворением и лояльностью клиентов на основе анализа публикаций Scopus и ведущих российских журналов за последние 11 лет. Цель данного исследования - установить степень взаимосвязи В2В и уровня удовлетворенности клиентов в интересах повышения их лояльности. На основе сравнительного анализа определений раскрыта сущность понятий «удовлетворение клиентов», «лояльность» и В2В. При этом предложено ввести классификацию В2В в зависимости от сферы функционирования. В работе графически изображена структура В2В-рынка, и на основе изученных данных построена модель взаимосвязи В2В с заказчиком и потребителем.

Ключевые слова.

Удовлетворение клиентов, В2В, лояльность, повышение удовлетворенности клиентов.

Abstract.

The present study aims at investigation of the interrelation of B2B with satisfaction and customer loyalty based on the analysis of publications in Scopus and in the leading Russian journals within the past 11 years. The purpose of this study is to establish the extent of interrelation of B2B and customer satisfaction level to increase their loyalty. The essence of the concepts «customer satisfaction», «loyalty» and B2B is discussed on the base of comparative analysis. It is proposed to use B2B classification depending on the spheres of functioning. The study presents the structure of B2B market in diagram form, and the model of B2B relationships with customers and clients is developed on the base of the studied data.

Keywords.

Customer satisfaction, B2B, loyalty, increasing customer satisfaction.

**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА
МАЛОЭТАЖНОГО ЖИЛЬЯ**

**ASSESSMENT OF EFFICIENCY OF STATE SUPPORT OF ENTREPRENEURSHIP IN
THE SPHERE OF LOW-RISE DWELLING CONSTRUCTION**

О.В. БУЯНОВ,
преподаватель по экономике Московского Губернского колледжа искусств, г. Химки,
bovets@rambler.ru

O.V. BUYANOV,
Moscow Provincial College of Art, Lecture of Economics, Khimki, bovets@rambler.ru

А.А. ГОРБУНОВ,
президент Инновационного научно-образовательного консорциума Смольного института
Российской академии образования, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-
Петербург, gorbunov39@bk.ru

A.A. GORBUNOV,
The president of Innovative Research and Education Consortium of Smolny Institute of the Russian
Academy of Education, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg,
gorbunov39@bk.ru

Аннотация.

В статье доказана неэффективность государственной поддержки предпринимательства в сфере строительства малоэтажного жилья. Авторами проанализирована подпрограмма «Стимулирование программ развития жилищного строительства субъектов Российской Федерации» федеральной целевой программы «Жилище». Обоснована необходимость качественной оценки эффективности и результативности данной подпрограммы в ходе ее разработки и утверждения.

Ключевые слова.

Малоэтажное жилье, строительство малоэтажного жилья, эффективность целевых программ, государственная поддержка предпринимательства.

Abstract.

The article proved the inefficiency of state support of entrepreneurship in the sphere of low-rise dwelling construction. The authors analyzed the subprogram «Stimulating the development of housing programs of the Russian Federation» of federal target program «Housing». The necessity of the qualitative assessment of efficiency and effectiveness of the subprogram during its development and approval.

Keywords.

Low-rise dwelling, low-rise dwelling construction, effectiveness of targeted programs, state support of entrepreneurship.

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТЕХНИЧЕСКИХ УСЛУГ
АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

**PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF THE TECHNICAL SERVICES MARKET OF
AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

Н.Б. ДАУМБАЕВА,
аспирант Балтийской академии туризма и предпринимательства, г. Санкт-Петербург,
nadirad81@mail.ru

N.B. DAUMBAYEVA,
Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Graduate student, Saint Petersburg,
nadirad81@mail.ru

Аннотация.

Анализируется современный уровень и перспективы развития технических услуг в АПК Республики Казахстан. Определены проблемы развития рынка технических услуг и предложены меры по их решению.

Ключевые слова.

Предпринимательство, кризис, агропромышленный комплекс, технический сервис, рынок.

Abstract.

Modern level and prospects of technical services development of agro-industrial complex in the Republic of Kazakhstan are analyzed. Problems of development of the technical services market are defined and measures for their solution are offered.

Keywords.

Entrepreneurship, crisis, agro-industrial complex, technical service, market.

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОГО
СЕКТОРА (НА ПРИМЕРЕ РЫБНОГО ХОЗЯЙСТВА)**

**PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL SECTOR
ENTERPRISES (USING THE EXAMPLE OF FISHERY)**

И.Н. ГАВРИЛЬЧАК,

профессор кафедры экономики кино и телевидения Санкт-Петербургского государственного
института кино и телевидения, г. Санкт-Петербург, gavrilchak@yandex.ru

I.N.GAVRILCHAK,

Saint-Petersburg State University of Film and Television, Film and Television Economics
Department, Saint Petersburg, gavrilchak@yandex.ru

А.Г. КИСЕЛЕВИЧ,

аспирант Балтийской академии туризма и предпринимательства, г. Санкт-Петербург,
igorladoga@ya.ru

A.G. KISELEVICH,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Graduate student, Saint Petersburg,
igorladoga@ya.ru

Аннотация.

В статье анализируется современный уровень и перспективы развития предприятий промышленного сектора (на примере рыбного хозяйства). Определены проблемы развития рыбного хозяйства и предложены меры по их решению.

Ключевые слова.

Предпринимательство, кризис, рыбное хозяйство, рынок.

Abstract.

Modern level and prospects of development of industrial sector enterprises are analyzed (using the example of fishery). Problems of fishery development are defined, and measures for their solution are offered.

Keywords.

Entrepreneurship, crisis, fishery, market.