

РОССИЙСКИЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ВЕСТНИК

НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА

**ВЕСТНИК НАТ № 3(35)
(июль-сентябрь 2015 г.)**

RUSSIAN SCIENTIFIC JOURNAL

VESTNIK

OF NATIONAL TOURISM ACADEMY

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ CONTACTS
АННОТАЦИИ ABSTRACT
КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА KEYWORDS

СОДЕРЖАНИЕ

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ	3
НОВОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА	6
КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ	
В.А. МОЛЧАНОВА. РЕГИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА: ПЕРЕХОД К ИННОВАЦИОННОМУ РАЗВИТИЮ	7
С.Ю. ГРИШИН. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ	12
М.В. БОРИСОВА. СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ И РОСТ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ДЕСТИНАЦИИ	17
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ	
А.А. КЛЕЙМАН, О.А. БАБАНЧИКОВА. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	20
С.В. ПУЗИЙЧУК, Н.В. ЗИНЧЕНКО. ТУРИСТСКИЙ РЫНОК СЕГОДНЯ: КРИЗИС И ПЕРЕЗАГРУЗКА	26
A.N. TSATSULIN. USING SPECIAL REGRESSION EQUATIONS FOR ANALYZING AND FORECASTING DEMAND FOR EXPENSIVE TOURIST PRODUCT / А.Н. ЦАЦУЛИН. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ УРАВНЕНИЙ РЕГРЕССИИ ДЛЯ АНАЛИЗА И ПРОГНОЗА СПРОСА НА ДОРОГИЕ ТУРПРОДУКТЫ	28
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ	
А.О. БОРИСОВА. ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ	33
РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ	
В.П. МАКАРЕНКО, Л.В. ШЕВЦОВА, Е.А. ПИСЛЯГИНА. ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ТРОПА КАК ВИД ЭКОТУРИЗМА В ДЕНДРОПАРКЕ	36
ПОДГОТОВКА КАДРОВ	
А.Н. ЦАЦУЛИН, А.В. КСЕНОФОНТОВ. ВОСПРИЯТИЕ ЦЕНОВОЙ СПРАВЕДЛИВОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УСЛУГИ	39
М.А. ЛЮБАРСКАЯ, С.В. ЮРЬЕВ. ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ФОРМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО АУТСОРСИНГА	44
Ю.Г. ТЕРЕНТЬЕВА. ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОСТИНИЧНОГО КЛАСТЕРА	47
И.И. КРУГЛИК. СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНЫХ ЭТАПОВ И ОПЕРАЦИЙ ДИСТАНЦИОННОЙ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ МОДУЛЮ «ОЛИМПИЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ»	50
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СМЕЖНЫХ С ТУРИЗМОМ ОТРАСЛЕЙ	
А.С. БОЛЬШАКОВ, А.А. БОЛЬШАКОВА. К ПРОБЛЕМЕ МИРОВОГО КРИЗИСА: ЕГО ГЕНЕЗИС, ПРИЧИНЫ И ВОЗМОЖНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ	52
А.В. МУРАВА-СЕРЕДА, С.Ю. ЦЕХЛА, А.И. БАШТА. ИННОВАЦИОННО-И КЛАСТЕРНО-ОБУСЛОВЛЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В НИЗКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ И СРЕДНЕТЕХНОЛОГИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ ТРАНСГРАНИЧНОГО РЕГИОНА «БАЛТИЙСКОЕ МОРЕ»	57
В.В. ДЯДЕЧКО. МОДЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ В СИСТЕМЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА	60
И.Н. ГАВРИЛЬЧАК, О.Н. ЗАХОГИНА, С.Н. ЛУКОМСКИЙ. МЕХАНИЗМЫ ТАРИФООБРАЗОВАНИЯ НА УСЛУГИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА	63
Е.С. НИКИФОРОВ, Р.Р. ЛАТЫПОВА, Д.Д. КЕРИМКУЛОВА. РИСКИ В СФЕРЕ УСЛУГ АВТОГРУЗОПЕРЕВОЗЧИКОВ	65
Р.Р. ЛАТЫПОВА, Н.Д. ДАУМБАЕВА. ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АПК В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	68
ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ	71
ОБЗОР ОТРАСЛЕВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	
СПИСОК НОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	72
ОБЗОР НОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	72

CONTENTS

TOUR INDUSTRY NEWS	3
NATIONAL TOURISM ACADEMY NEWS	6
CONCEPTUAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT	
V.A. MOLCHANOVA. REGIONAL STRATEGIES FOR TOURISM DEVELOPMENT: TRANSITION TO THE INNOVATIVE DEVELOPMENT	7
S.Y. GRISHIN. FEATURES OF YOUTH TOURISM DEVELOPMENT IN MODERN RUSSIAN CONDITIONS	12
M.V. BORISOVA. SPORTS TOURISM AND INCREASE OF DESTINATION ATTRACTIVENESS	17
ECONOMIC ASPECTS OF TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT	
A.A. KLEYMAN, O.A. BABANCHIKOVA. IMPROVING THE SALES TECHNIQUES OF THE TOURIST PRODUCT ON THE BASIS OF INTRODUCTION OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES	20
S.V. PUZYCHUK, N.V. ZINCHENKO. TOURIST MARKET TODAY: CRISIS AND RESTART	26
A.N. TSATSULIN. USING SPECIAL REGRESSION EQUATIONS FOR ANALYZING AND FORECASTING DEMAND FOR EXPENSIVE TOURIST PRODUCT	28
INTERNATIONAL TOURISM	
A.O. BORISOVA. FEATURES OF REGIONAL DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL TOURISM IN RUSSIA	33
REGIONAL TOURISM	
V.P. MAKARENKO, L.V. SHEVTSOVA, H.A. PISLAGINA. ECOLOGICAL TRAIL AS A TYPE OF ECOTOURISM IN ARBORETUM	36
PERSONNEL TRAINING	
A.N. TSATSULIN, A.V. KSENOFONTOV. PERCEPTION OF FAIR PRICE BY CONSUMERS OF EDUCATIONAL SERVICE	39
M.A. LYUBARSKAYA, S.V. YURIEV. IMPROVING QUALITY OF SPECIALIST TRAINING IN THE SPHERE OF TOURISM BASED ON THE DIFFERENT FORMS OF EDUCATIONAL OUTSOURCING	44
Y.G. TERENCEVA. ASSESSMENT OF ECONOMIC EFFICIENCY OF PERSONNEL POTENTIAL OF HOSPITALITY CLUSTER	47
I.I. KRUGLIK. CONTENT OF THE MAIN STAGES AND OPERATIONS OF DISTANCE PEDAGOGICAL TECHNOLOGY OF STUDENTS TRAINING «OLYMPIC EDUCATION» MODULE	50
THEORY AND PRACTICE OF TOURISM-RELATED SECTORS	
A.S. BOLSHAKOV, A.A. BOLSHAKOVA. TO THE PROBLEM OF WORLD CRISIS: ITS GENESIS, CAUSES AND POTENTIAL CONSEQUENCES	52
A.V. MURAVA-SEREDA, S.Y. TSOHLA, A.I. BASHTA. INNOVATIVE AND CLUSTER DETERMINED ECONOMIC GROWTH IN LOW AND MEDIUM TECHNOLOGY BRANCHES OF THE CROSS-BORDER REGION «BALTIC SEA»	57
V.V. DYADECHKO. MODEL OF AN EFFECTIVE MANAGER IN THE COMPETITIVENESS SYSTEM OF SMALL BUSINESS ENTERPRISES	60
I.N. GAVRILCHAK, O.N. ZAZHOGINA, S.N. LUKOMSKII. MECHANISMS OF TARIFF SETTING FOR HOUSING AND COMMUNAL SERVICES	63
E.S. NIKIFOROV, R.R. LATYPOVA, D.D. KERIMKULOVA. RISKS IN THE SPHERE OF CARGO TRANSPORTATION	65
R.R. LATYPOVA, N.B. DAUMBAYEVA. FEATURES OF STATE REGULATION OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY OF AGRARIAN AND INDUSTRIAL COMPLEX IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN	68
PUBLISHING REQUIREMENTS FOR ARTICLES	71
REVIEWS OF BOOKS ON TOURISM	
A LIST OF NEW BOOKS	72
NEW BOOKS REVIEW	72

РЕГИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА: ПЕРЕХОД К ИННОВАЦИОННОМУ РАЗВИТИЮ

REGIONAL STRATEGIES FOR TOURISM DEVELOPMENT: TRANSITION TO THE INNOVATIVE DEVELOPMENT

В.А. МОЛЧАНОВА,

старший научный сотрудник Сочинского научно-исследовательского центра ФАНО, кандидат
экономических наук, г. Сочи, veramolchan@mail.ru

V.A. MOLCHANOVA,

Sochi Research Centre (FASO), Senior Researcher, Candidate of Economic Sciences, Sochi,
veramolchan@mail.ru

Аннотация.

Проведена типизация региональных стратегий развития туризма по типам экономического роста. В стратегиях, нацеленных на развитие по инновационному типу, определены основные способы воздействия: курс на инновационное развитие через стимулирование предпринимательства; ситуационный подход к использованию различных инновационных режимов в зависимости от целей и задач; создание инновационных систем и кластеров.

Ключевые слова.

Стратегия, инновации, туризм, регион, дестинация.

Abstract.

The article develops a taxonomy of regional strategies for tourism development according to the types of economic growth. The main influence methods in the strategies aimed at the innovative type of development are defined: innovative development by stimulating entrepreneurship; situational approach to the use of different innovative regimes depending on concrete goals and objectives; creation of innovative systems and clusters.

Keywords.

Strategy, innovations, tourism, region, destination.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ

FEATURES OF YOUTH TOURISM DEVELOPMENT IN MODERN RUSSIAN CONDITIONS

С.Ю. ГРИШИН,

проректор по социально-воспитательной работе Санкт-Петербургского государственного
экономического университета, кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург,
svr@unecon.ru

S.Y. GRISHIN,

St. Petersburg State University of Economics, Vice-rector for Social and Educational Work,
Candidate of Economic Sciences, Saint Petersburg, svr@unecon.ru

Аннотация.

В представленной статье рассматриваются ключевые особенности и парадигмы развития детско-юношеского туризма в современной России. Отдельное внимание уделяется таким важным вопросам, как разграничение понятий детский и юношеский туризм; разработка специфических туристских продуктов для определенных категорий детей и подростков; влияние родителей на выбор туристского продукта.

Ключевые слова.

Детско-юношеский туризм, туристский продукт, мотивация потребителя туристских услуг, специальные виды туризма

Abstract.

The article considers the key features and paradigms of youth tourism development in modern Russia. Special attention is paid to such important issues as: the distinction between such concepts as children and youth tourism; the development of specific tourist products for certain categories of children and teenagers; influence of parents on the choice of the tourist product.

Keywords.

Youth tourism, tourist product, motivation of travel services consumer, special forms of tourism.

СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ И РОСТ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ДЕСТИНАЦИИ

SPORTS TOURISM AND INCREASE OF DESTINATION ATTRACTIVENESS

М.В. БОРИСОВА,

аспирант Санкт-Петербургского государственного экономического университета, г. Санкт-Петербург, masha_kebina@mail.ru

M.V. BORISOVA,

St. Petersburg State University of Economics, Graduate student, Saint Petersburg, masha_kebina@mail.ru

Аннотация.

В статье представлен анализ современного состояния развития спортивного туризма в Российской Федерации. Обосновано, что спортивный туризм – один из наиболее доходных и развивающихся секторов экономики в мире. Особое внимание в статье уделено перспективам развития спортивного туризма как метода повышения привлекательности дестинации, выделен ряд достоинств и недостатков данной отрасли индустрии гостеприимства в аспекте экономики Российской Федерации.

Ключевые слова.

Туризм, дестинация, спортивный туризм, туристические ресурсы, индустрия спортивного туризма, сообщество дестинации, событийный маркетинг, проблемы спортивно-оздоровительного туризма

Abstract.

The article presents the analysis of the current state of sports tourism development in the Russian Federation. It is proved that sports tourism is one of the most profitable and developing sectors of economy in the world. Special attention in the article is given to the development prospects of sports tourism as a method to increase the destination attractiveness; a number of strengths and weaknesses of the given branch of the hospitality industry in the aspect of economy of the Russian Federation is highlighted.

Keywords.

Tourism, destination, sports tourism, tourism resources, industry of sports tourism, destination community, event marketing, problems of sports tourism.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

IMPROVING THE SALES TECHNIQUES OF THE TOURIST PRODUCT ON THE BASIS OF INTRODUCTION OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES

А.А. КЛЕЙМАН,

профессор кафедры туризма и социально-культурного сервиса Санкт-Петербургского государственного института культуры, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, aklejman@yandex.ru

A.A. KLEYMAN,

St. Petersburg State Institute of Culture, Department of Tourism and Social-cultural Service, Doctor of Economic Sciences, Prof., Saint Petersburg, aklejman@yandex.ru

О.А. БАБАНЧИКОВА,

заведующая кафедрой туристского бизнеса Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, babaolga@rambler.ru

O.A. BABANCHIKOVA,

St. Petersburg State University of Technology and Design, the Head of the Department of Tourist Business, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, babaolga@rambler.ru

Аннотация.

В статье раскрываются основные проблемы, с которыми столкнулся турбизнес в последние годы. Обоснована необходимость внедрения инновационных технологий продаж для обеспечения роста объёмов реализации туристского продукта и повышения устойчивости и прибыльности бизнеса. Рассмотрен опыт использования новых систем автоматизации процессов формирования, продвижения и реализации турпакетов, в частности, CRM системы, программа Mid Office Manager, система динамического пакетирования туров как революционный тренд, который меняет привычные технологии туристской отрасли.

Ключевые слова.

Туризм, туристский бизнес, автоматизация бизнес-процессов, CRM системы, система динамического пакетирования туров.

Abstract.

The article describes the main problems faced by the tourist industry in recent years. The necessity of introduction of innovative sales technologies to ensure growth in the tourism product and improve the sustainability and profitability of the business is proved. The experience of using new systems of automation of formation processes, promotion and implementation of packages, in particular CRM system, the program Mid Office Manager, the system of dynamic packaging, as a revolutionary trend that is changing the conventional technology of the tourism industry is considered.

Keywords.

Tourism, tourism business, automation of business processes, CRM systems, system of dynamic packaging.

ТУРИСТСКИЙ РЫНОК СЕГОДНЯ: КРИЗИС И ПЕРЕЗАГРУЗКА

TOURIST MARKET TODAY: CRISIS AND RESTART

С.В. ПУЗИЙЧУК,

заведующая кафедрой туризма и гостеприимства Балтийской академии туризма и предпринимательства, г. Санкт-Петербург, svetlana.vladim@mail.ru

S.V. PUZIYCHUK,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, the Head of the Department of Tourism and Hospitality, Saint Petersburg, svetlana.vladim@mail.ru

Н.В. ЗИНЧЕНКО,

доцент кафедры менеджмента и маркетинга Краснодарского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, кандидат экономических наук, доцент, г. Краснодар, zin4encko.natasha@yandex.ru

N.V. ZINCENKO,

Financial University under the Government of the Russian Federation, Krasnodar Branch, Management and Marketing Department, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Krasnodar, zin4encko.natasha@yandex.ru

Аннотация.

В статье представлена статистическая оценка туристского рынка России на современном этапе, анализируются формы проявления кризисных явлений в отдельных сегментах рынка, рассматриваются направления антикризисного воздействия для агентов туристского рынка РФ.

Ключевые слова

Въездной туристский поток РФ, выездной туристский поток, внутренний туризм, антикризисные меры.

Abstract.

The article presents a statistical assessment of the tourist market in Russia at the present stage, analyzes the forms of manifestation of the crisis in certain segments of the market, considers the directions of anti-recessionary measures for the agents of tourist market of the Russian Federation.

Keywords.

Inbound tourist flow of the Russian Federation, outbound tourist flow, domestic tourism, anti-recessionary measures.

USING SPECIAL REGRESSION EQUATIONS FOR ANALYZING AND FORECASTING DEMAND FOR EXPENSIVE TOURIST PRODUCT

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ УРАВНЕНИЙ РЕГРЕССИИ ДЛЯ АНАЛИЗА И ПРОГНОЗА СПРОСА НА ДОРОГИЕ ТУРПРОДУКТЫ

A.N. TSATSULIN,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Entrepreneurial Management Department, Doctor
of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, vash_64@mail.ru

А.Н. ЦАЦУЛИН,

профессор кафедры управления предпринимательской деятельностью Балтийской академии
туризма и предпринимательства, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург,
vash_64@mail.ru

Abstract.

Article reviews the analysis of conditions, peculiarities and application technics of step-by-step method of iteration to the equations simple regression, which are not reduced to any linear forms of their own parameters and variables. Such practical task is arises sufficiently often during the investigation of class of the Tornkwist functions. Particularly, the 2nd equation of this class successfully describes Russian family's cost for the purchase of relatively expensive tourist products for foreign travels. The method of progressive approximation regards the plotting of the normal equations set with application of process Jordan-Gauß and the expansion into the Taylor's infinite series of the function of the corrections for parameters of the desired equation. The amendments itself are allowing to calculate the parameters of The Tornkwist functions (2nd equation) and accomplish the forecast estimations of budget charges for purchase of the expensive tourist's products.

Keywords.

Approximation approach; linear form; regression equation; probabilistic distribution; the Tornkwist functions; random component; large sample; universal set; maximum-likelihood method; least-squares method; normal equations set; iteration; budget charges; discretionary spending; tourist's product.

Аннотация.

Статья посвящена анализу условий, особенностям и техникам применения метода последовательного приближения к уравнениям простой регрессии, которые не сводятся к каким-либо линейным формам в отношении собственных параметров и переменных. Такая практическая задача возникает достаточно часто при исследовании класса функций Торнквиста. В частности, второе уравнение этого класса удачно описывает расходы российских семей на приобретение сравнительно дорогих туристских продуктов для зарубежных путешествий. Итерационная процедура предусматривает построение системы нормальных уравнений с использованием способа Жордана-Гаусса и разложение в бесконечный ряд Тейлора функции поправок к параметрам искомого уравнения. Сами поправки позволяют рассчитать параметры функции Торнквиста (второе уравнение) и сделать по ним прогнозные оценки бюджетных расходов семей на дорогие турпродукты.

Ключевые слова.

Последовательное приближение; линейная форма, уравнение регрессии; вероятностное распределение; функции Л. Торнквиста; генеральная совокупность; метод максимального правдоподобия; метод наименьших квадратов; система нормальных уравнений; итерация; бюджетные ограничения; дискреционные траты (на дорогостоящие блага); туристский продукт.

ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

FEATURES OF REGIONAL DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL TOURISM IN RUSSIA

А.О. БОРИСОВА,

аспирант Байкальского государственного университета экономики и права, г. Иркутск, a-li-na-08@yandex.ru

A.O. BORISOVA,

Baikal State University of Economics and Law, graduate student, Irkutsk, a-li-na-08@yandex.ru

Аннотация.

В современной мировой экономике международный туризм играет важнейшую роль. В условиях глобализации и бурного развития информационных технологий он оказывает значительное воздействие на экономики практически всех стран мира, что обуславливает необходимость эффективной организации международного туризма на национальном и региональном уровне. Цель статьи — определить влияние региональных факторов на развитие международного (в особенности въездного) туризма в регионах России. Для достижения цели проводится анализ природно-географических факторов, включающих природно-рекреационный потенциал, пригодность территорий для развития нишевых видов туризма, географическое положение, климатические особенности. Особое внимание уделяется экономическим факторам — таким, как общий уровень экономического развития регионов, освоенность территории и развитость транспортной инфраструктуры, уровень доходов населения. Приводятся примеры влияния политических факторов. На основе полученных результатов делается вывод о характере влияния региональных особенностей на развитие в России международного туризма в целом и въездного туризма в частности.

Ключевые слова.

Международный туризм, въездной туризм, развитие международного туризма, развитие въездного туризма, региональные особенности международного туризма, факторы развития международного туризма, международный туризм в России.

Abstract.

International tourism plays a significant role in the modern world economy. In the context of globalization and the rapid development of information technologies international tourism has a considerable impact on the national economies of almost all countries. This fact necessitates the effective organization of international tourism at the national and regional levels. The aim of the article is to determine the influence of regional factors on the development of international (especially inbound) tourism in the Russian regions. In order to achieve the goal the analysis of natural and geographical factors including natural and recreational potential, suitability of territories for niche tourism development, geographical position, climatic features is provided. The special attention is paid to economic factors such as the general level of economic development, development of the territories and transport infrastructure, the level of incomes. The examples of the political factors impact are given. Based on the obtained results it is concluded that regional characteristics have a significant influence on the development of international tourism in general and inbound tourism in particular in Russia.

Keywords.

International tourism, inbound tourism, international tourism development, inbound tourism development, regional characteristics of international tourism, factors of international tourism development, international tourism in Russia.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ТРОПА КАК ВИД ЭКОТУРИЗМА В ДЕНДРОПАРКЕ

ECOLOGICAL TRAIL AS A TYPE OF ECOTOURISM IN ARBORETUM

В.П. МАКАРЕНКО,

доцент кафедры географии Приамурского государственного университета имени Шолом-Алейхема, кандидат биологических наук, доцент, г. Биробиджан, vera.makarenko.54@mail.ru

V.P. MAKARENKO,

Priamursky State University named after Sholom Aleichem, Candidate of Biological Sciences, Associate Professor, Birobidzhan, vera.makarenko.54@mail.ru

Л.В. ШЕВЦОВА,

старший преподаватель кафедры географии Приамурского государственного университета имени Шолом-Алейхема, г. Биробиджан, shevcova-lubaba@mail.ru

L.V. SHEVTSOVA,

Priamursky State University named after Sholom Aleichem, Senior Teacher, Birobidzhan, shevcova-lubaba@mail.ru

Е.А. ПИСЛЯГИНА,

студентка факультета таможенного дела и геосреды Приамурского государственного университета имени Шолом-Алейхема, г. Биробиджан, helen-lisenok@mail.ru

Н.А. PISLAGINA,

Priamursky State University named after Sholom Aleichem, student at Customs and Geoenvironment Department, Birobidzhan, helen-lisenok@mail.ru

Аннотация

Дендрологические парки являются удобным объектом для развития природо-ориентированного туризма, который может и должен брать на себя функцию экологического просвещения и образования. Рассматривается опыт и проблемы реализации экопросвещения в дендрологическом парке г. Биробиджана Еврейской автономной области.

Abstract

Arboretums are a convenient target for the development of nature-based tourism, which can and should take on the function of environmental enlightenment and education. The experience and problems of implementation of environmental education in the arboretum of Birobidzhan, the Jewish Autonomous Region, are considered.

Ключевые слова

Экологический туризм, охраняемая природная территория, экологическая тропа, дендрологический парк.

Keywords

Ecotourism, protected area, ecological trail, arboretum.

ВОСПРИЯТИЕ ЦЕНОВОЙ СПРАВЕДЛИВОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УСЛУГИ

PERCEPTION OF FAIR PRICE BY CONSUMERS OF EDUCATIONAL SERVICE

А.Н. ЦАЦУЛИН,

профессор кафедры управления предпринимательской деятельностью Балтийской академии туризма и предпринимательства, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, vash_64@mail.ru

A.N. TSATSULIN,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Entrepreneurial Management Department, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, vash_64@mail.ru

А.В. КСЕНОФОНТОВ,

заместитель председателя комитета по образованию администрации Санкт-Петербурга, кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург, kobr@gov.spb.ru

A.V. KSENOFONTOV,

The Vice Chairman of the Committee for Education of Saint Petersburg City Administration, Candidate of Economic Sciences, Saint Petersburg, kobr@gov.spb.ru

Аннотация.

Статья посвящена основным аспектам ценообразования на рынке услуг высшей школы, которые необходимо учитывать при улучшении системного качества образовательной услуги: профиль подготовки кадров, отношения между специализированными областями образования, цены и тарифы на образовательные услуги. Предприняты попытки измерить эффект восприятия категории *ценовая справедливость*.

Ключевые слова.

Системное качество, образовательная услуга, цена образовательной услуги, инновация, исследования и разработки (*R&D*), подготовка кадров, дистанционное образование, ценовая справедливость.

Abstract.

The article is dedicated to the basic aspects of price formation on the market of higher school services that should be taken into account to improve system-based quality of educational service: staff training profile, relationships between specialized educational areas, prices and tariffs of educational services. There were taken the attempts to measure the perceptual effect of the category *fair price*.

Keywords.

System-based quality, educational service, price of educational service, innovation, research and development, staff training, distance education, fair price.

**ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ СФЕРЫ
ТУРИЗМА НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ФОРМ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО АУТСОРСИНГА**

**IMPROVING QUALITY OF SPECIALIST TRAINING IN THE SPHERE OF TOURISM
BASED ON THE DIFFERENT FORMS OF EDUCATIONAL OUTSOURCING**

М.А. ЛЮБАРСКАЯ,

заведующая кафедрой экономики и предпринимательства Балтийской академии туризма и предпринимательства, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, lioubarskaya@mail.ru

M.A. LYUBARSKAYA,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, the Head of the Department of Economics and Entrepreneurship, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, lioubarskaya@mail.ru

С.В. ЮРЬЕВ,

доцент Санкт-Петербургского государственного экономического университета, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, piton1982@yandex.ru

S.V. YURYEV,

Saint-Petersburg State University of Economics, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, piton1982@yandex.ru

Аннотация.

В статье рассматриваются возможности передачи отдельных функций учреждения сферы высшего образования на аутсорсинг: организационных, финансово-экономических, юридических, маркетинговых. Цель образовательного аутсорсинга - сформировать предпринимательскую ориентацию образовательной организации на основе делегирования функций партнёрам и сохранения за собой только тех функций, которые обеспечивают качество подготовки специалистов.

Ключевые слова.

Аутсорсинг, учреждение сферы высшего образования, сфера туризма, подготовка кадров, инновационная модель, образовательный аутсорсинг.

Abstract.

The article considers the possibility of the transfer of certain functions of the higher education institution for outsourcing: organizational, financial, economic, legal, marketing. The purpose of education outsourcing is to generate business oriented educational organization based on the delegation of functions to partners and preservation behind only those functions that provide quality of staff training.

Keywords.

Outsourcing, higher education institution, tourism, staff training, innovative model, educational outsourcing.

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОСТИНИЧНОГО КЛАСТЕРА

ASSESSMENT OF ECONOMIC EFFICIENCY OF PERSONNEL POTENTIAL OF HOSPITALITY CLUSTER

Ю.Г. ТЕРЕНТЬЕВА,

доцент Балтийской академии туризма и предпринимательства, кандидат экономических наук,
г. Санкт-Петербург, luckyterenteva@yandex.ru

Y.G. TERENCEVA,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Candidate of Economic Sciences, Saint
Petersburg, luckyterenteva@yandex.ru

Аннотация.

В статье рассматриваются вопросы выработки методики оценки эффективности формирования и функционирования кадрового потенциала гостиничного кластера, представлена структура взаимосвязи отдельных компонентов системы мониторинга кадрового потенциала, определены основные направления проведения анализа эффективности кадровой составляющей гостиничного кластера.

Ключевые слова.

Кадровый потенциал, гостиничный кластер, образовательный уровень, оценка эффективности.

Abstract.

The article considers the development of assessment methods of formation and functioning efficiency of personnel potential of the hospitality cluster; the structure of correlation of individual components of the monitoring system of personnel potential is presented; the main directions of the analysis of the effectiveness of the human component of the hospitality cluster is defined.

Keywords.

Personnel potential, hospitality cluster, educational level, assessment of efficiency.

**СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНЫХ ЭТАПОВ И ОПЕРАЦИЙ ДИСТАНЦИОННОЙ
ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ МОДУЛЮ
«ОЛИМПИЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ»**

**CONTENT OF THE MAIN STAGES AND OPERATIONS OF DISTANCE PEDAGOGICAL
TECHNOLOGY OF STUDENTS TRAINING
«OLYMPIC EDUCATION» MODULE**

И.И. КРУГЛИК,

аспирант Национального государственного университета физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, старший преподаватель кафедры физического воспитания и спорта Санкт-Петербургского Гуманитарного университета профсоюзов, г. Санкт-Петербург,
kruglik.ivan@mail.ru

I.I. KRUGLIK,

National State University of Physical Culture, Sport and Health named after P.F. Lesgaft, Graduate student, St. Petersburg Humanitarian University of Trade Unions, Senior Lecturer, Saint Petersburg,
kruglik.ivan@mail.ru

Аннотация.

Статья посвящена рассмотрению содержания основных этапов и операций дистанционной педагогической технологии обучения студентов модулю «олимпийское образование». Полученные результаты в ходе проведенного исследования использованы и внедрены в практику дисциплин «Физическая культура» (в нефизкультурных вузах на кафедрах физического воспитания), «Олимпийское образование».

Ключевые слова.

Модуль «олимпийское образование», дистанционная педагогическая технология.

Abstract.

The article considers the content of the main stages and operations of distance pedagogical technology of students training «Olympic education» module. The results obtained during the study are used and put into practice of the disciplines «Physical Culture» (in not sports higher education institutions in the departments of physical education) «Olympic education».

Keywords.

Module «Olympic education», distance pedagogical technology.

К ПРОБЛЕМЕ МИРОВОГО КРИЗИСА: ЕГО ГЕНЕЗИС, ПРИЧИНЫ И ВОЗМОЖНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

TO THE PROBLEM OF WORLD CRISIS: ITS GENESIS, CAUSES AND POTENTIAL CONSEQUENCES

А.С. БОЛЬШАКОВ,
заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга
Балтийской академии туризма и предпринимательства, доктор экономических наук,
профессор, г. Санкт-Петербург, bolshakov62@mail.ru

A.S. BOLSHAKOV,
Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, the Head of Management and Marketing
Department, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, bolshakov62@mail.ru

А.А. БОЛЬШАКОВА,
юрист, Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического
приборостроения, г. Санкт-Петербург, bolshakov62@mail.ru

A.A. BOLSHAKOVA,
Saint Petersburg State University of Aerospace Instrumentation, Lawyer, Saint Petersburg,
bolshakov62@mail.ru

Аннотация.

Статья раскрывает генезис, причины и возможные, в т.ч. социальные последствия мирового кризиса, показываются факторы и источники формирования нелегальных мирохозяйственных отношений; раскрывается роль, место и значимость ненаблюдаемой экономики в мире и РФ. Обозначается сущность, роль и место глобальной культуры и экономики, социальных институтов общества в формировании кризиса и нелегальных мирохозяйственных отношений.

Ключевые слова.

Мировой кризис; генезис, причины и последствия кризиса; ненаблюдаемая экономика, мирохозяйственные отношения, нелегальные мирохозяйственные отношения, мировая экономика, глобализация, глобальная культура, глобальная экономика, социальные институты общества.

Abstract.

The article considers the genesis, causes and potential, including social, consequences of the world crisis; it presents factors and sources of formation of illegal world economic relations; it reveals the role, place and importance of non-observed economy in the world and in the Russian Federation. It defines the nature, role and place of the global culture and economy, social institutions in the formation of the crisis and illegal world economic relations.

Keywords.

World crisis, genesis, causes and consequences of the crisis, non-observed economy, world economic relations, illegal world economic relations, world economy, globalization, global culture, global economy, social institutions.

ИННОВАЦИОННО- И КЛАСТЕРНО- ОБУСЛОВЛЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В НИЗКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ И СРЕДНЕТЕХНОЛОГИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ ТРАНСГРАНИЧНОГО РЕГИОНА «БАЛТИЙСКОЕ МОРЕ»¹

INNOVATIVE AND CLUSTER DETERMINED ECONOMIC GROWTH IN LOW AND MEDIUM TECHNOLOGY BRANCHES OF THE CROSS-BORDER REGION «BALTIC SEA»

А.В. МУРАВА-СЕРЕДА,

доцент кафедры менеджмента предпринимательской деятельности Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского, кандидат экономических наук, г. Симферополь,
muravasereda.aurika@gmail.com

A.V. MURAVA-SEREDA,

Taurida Academy Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky, Management of Entrepreneurial Activity Department, Candidate of economic sciences, Simferopol,
muravasereda.aurika@gmail.com

С.Ю. ЦЁХЛА,

декан экономического факультета Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского, доктор экономических наук, профессор, г. Симферополь,
svetlana.tsohla@gmail.com

S.Y. TSOHLA,

Taurida Academy of Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky, Faculty of Economics, Doctor of Economic Sciences, Professor, Simferopol, svetlana.tsohla@gmail.com

А.И. БАШТА,

профессор кафедры государственного и муниципального управления Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского, доктор экономических наук, профессор, г. Симферополь, ai.bashta@mail.ru

A.I. BASHTA,

Taurida Academy of Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky, Department of State and Municipal Administration, Doctor of Economic Sciences, Professor, Simferopol,
ai.bashta@mail.ru

Аннотация.

В исследовании посредством осуществления комплексного анализа закономерностей развития туристско-рекреационного комплекса национальных регионов, в контексте инновационного развития и кластеризации экономики выполнена апробация предложенного метода нечеткого вейвлет-анализа на массиве данных трансграничного региона «Балтийское море». Осуществлены вейвлет-преобразование, визуализация результатов, обработка и интерпретация вейвлет-спектров, исследованы структуры колебаний, определена значимость каждого масштаба в общей структуре и выявлении особенностей развития системы на различных масштабах, впервые сформированы описания - «портрет» инновационно- и кластерно- обусловленного экономического роста в отрасли «туризм и рекреация».

¹ Статья выполнена при поддержке Российского фонда фундаментальных исследований, в рамках научного проекта р_юг_а №14-46-01634

Определено, что экономический рост региона тесно связан с фокусированностью туристской отрасли (0,94), рост ВВП связан с данным показателем даже более жестко (1,00). Уровень занятости в регионе тесно связан с количеством предприятий туристской отрасли (0,99). Рост ВВП тесно связан с долей наукоемкого бизнеса в ВВП (0,98) и государственными расходами на науку и исследования (0,94). Занятость и рост ВВП тесно связаны с показателем человеческого капитала в науке и исследованиях (0,98 и 0,97 соответственно).

Ключевые слова.

Трансграничный регион, инновационное развитие, экономический рост, нечеткий вейвлет-анализ, туристская отрасль.

Abstract.

In the research by means of implementation of the complex analysis of regularities of development of a tourist and recreational complex of national regions, in the context of innovative development and clustering of economy, approbation of the offered method of the indistinct wavelet-analysis on data array of the cross-border region «Baltic Sea» is executed. Wavelet -conversion, visualization of results, processing and interpretation of wavelet-ranges are realized; structures of oscillations are probed, the significance of each scale in the general structure and detection of features of system development at different scales is defined; and descriptions – «portraits» of innovative and cluster determined economic growth in the branch «tourism and recreation» are created for the first time.

The economic growth of the region is defined to be tightly connected to a focussing of tourist branch (0,94), GDP growth is connected to this index even more rigidly (1,00). The employment rate in the region is tightly connected to the number of the enterprises of tourist branch (0,99). GDP growth is tightly connected to a share of the knowledge-intensive business in GDP (0,98) and the public expenditures on science and researches (0,94). Employment and GDP growth are tightly connected to the index of the human capital in science and researches (0,98 and 0,97 respectively).

Keywords.

Cross-border region, innovative development, economic growth, indistinct wavelet- analysis, tourist branch.

**МОДЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ В СИСТЕМЕ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА**

**MODEL OF AN EFFECTIVE MANAGER IN THE COMPETITIVENESS SYSTEM OF
SMALL BUSINESS ENTERPRISES**

В.В. ДЯДЕЧКО,

доцент кафедры экономики и предпринимательства Балтийской академии туризма и предпринимательства, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург,
mail@batp.ru

V.V. DYADECHKO,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Department of Economics and entrepreneurship,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, mail@batp.ru

Аннотация.

В статье сформулированы основные требования к эффективному руководителю с точки зрения конкурентоспособности предприятия, описана общая модель современного руководителя и определены ключевые направления повышения эффективности руководителя в сфере малого бизнеса.

Ключевые слова.

Малый бизнес, руководитель, конкурентоспособность.

Abstract.

The article sets out the basic requirements for an effective manager in terms of competitiveness of the company, describes a general model of a modern manager and defines the key areas for enhancing the effectiveness of the head of a small business.

Keywords.

Small business, manager, competitiveness.

МЕХАНИЗМЫ ТАРИФООБРАЗОВАНИЯ НА УСЛУГИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

MECHANISMS OF TARIFF SETTING FOR HOUSING AND COMMUNAL SERVICES

И.Н. ГАВРИЛЬЧАК,

профессор кафедры экономики кино и телевидения Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения, г. Санкт-Петербург, gavrilchak@yandex.ru

I.N.GAVRILCHAK,

Saint-Petersburg State University of Film and Television, Film and Television Economics Department, Saint Petersburg, gavrilchak@yandex.ru

О.Н. ЗАЖОГИНА,

старший преподаватель кафедры сервиса, гуманитарных и естественнонаучных дисциплин филиала Санкт-Петербургского государственного экономического университета в г. Великие Луки, oxana_ni@mail.ru

O.N. ZAZHOGINA,

State University of Economics, Velikiye Luki Branch, Department of Service, Humanitarian and Natural Sciences, Senior Teacher, oxana_ni@mail.ru

С. Н. ЛУКОМСКИЙ,

аспирант Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения, г. Санкт-Петербург, s.lukomskiy@bk.ru

S.N. LUKOMSKII,

Saint Petersburg State University of Film and Television, Graduate student, Saint Petersburg, s.lukomskiy@bk.ru

Аннотация.

В статье рассматриваются механизмы тарифообразования на услуги предприятий жилищно-коммунального хозяйства. Аргументированы принципы тарифного регулирования в зависимости от территории, на которой осуществляет деятельность предприятие, оказывающее жилищно-коммунальные услуги.

Ключевые слова.

Механизмы, тарифообразование, принципы, коммунальные услуги, жилищно-коммунальное хозяйство, монополия территория, потенциально конкурентная территория, конкурентная территория.

Abstract.

The article considers the mechanisms of tariff setting for housing and communal services. It argues the foundations of tariff regulation depending on the territory where housing and communal sector is situated.

Keywords.

Mechanisms, tariff setting, foundations, public services, housing and communal sector, monopoly territory, potentially competitive territory, competitive territory.

РИСКИ В СФЕРЕ УСЛУГ АВТОГРУЗОПЕРЕВОЗЧИКОВ

RISKS IN THE SPHERE OF CARGO TRANSPORTATION

Е.С. НИКИФОРОВ,

доцент кафедры торгового дела и товароведения Санкт-Петербургского государственного экономического университета, кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург,
esn@rospolimer.com

E.S. NIKIFOROV,

Saint Petersburg State University of Economics, Department of Trade Business and Merchandizing,
Candidate of Economic Sciences, Saint Petersburg, esn@rospolimer.com

Р.Р. ЛАТЫПОВА,

доцент кафедры гуманитарных и математических дисциплин Балтийской академии туризма и предпринимательства, кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург,
ramilya1983@mail.ru

R.R. LATYPOVA,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Department of Humanitarian and Mathematical Disciplines, Candidate of Economic Sciences, Saint Petersburg, ramilya1983@mail.ru

Д.Д. КЕРИМКУЛОВА,

аспирант Балтийской академии туризма и предпринимательства, г. Санкт-Петербург,
dinara_star@mail.ru

D.D. KERIMKULOVA,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Graduate student, Saint Petersburg,
dinara_star@mail.ru

Аннотация.

Риски грузоперевозчиков разнообразны и связаны со спецификой их деятельности. Оптимизация основных показателей грузоперевозок направлена на снижение издержек и минимизацию риска. Только грамотно поставленная стратегия руководства сможет во времена экономического кризиса удержать предприятие.

Ключевые слова.

Предпринимательство, риск, грузоперевозки, оптимизация, принципы

Abstract.

Risks of cargo carriers are various and connected to the specificity of their activity. Optimization of the main indicators of cargo transportation is directed at the cost saving and risk minimization. Only competent management strategy will be able to hold the enterprise at the time of economic crisis.

Keywords.

Entrepreneurship, risk, cargo transportation, optimization, principles.

**ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АПК В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

**FEATURES OF STATE REGULATION OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY OF
AGRARIAN AND INDUSTRIAL COMPLEX IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

Р.Р. ЛАТЫПОВА,

доцент кафедры гуманитарных и математических дисциплин Балтийской академии туризма и предпринимательства, кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург,
ramilya1983@mail.ru

R.R. LATYPOVA,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Department of Humanitarian and Mathematical Disciplines, Candidate of Economic Sciences, Saint Petersburg, ramilya1983@mail.ru

Н.Б. ДАУМБАЕВА,

аспирант Балтийской академии туризма и предпринимательства, г. Санкт-Петербург,
nadirad81@mail.ru

N.B. DAUMBAYEVA,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Graduate student, Saint Petersburg,
nadirad81@mail.ru

Аннотация.

Государственная поддержка предпринимателей аграрного комплекса в Республике Казахстан является незаменимой для поддержания экономики страны в целом, для чего предпринимаются различные методы по выделению субсидий среднему и малому бизнесу. Выявляются приоритетные виды деятельности, для которых предоставляются субсидии в сфере АПК.

Ключевые слова.

Предпринимательство, государственная поддержка, субсидии, кризис.

Abstract.

The state support of entrepreneurs of agrarian complex in the Republic of Kazakhstan is irreplaceable for maintenance of national economy; that is the reason for various methods on allocation of subsidies to medium and small business. Priority types of activity, which are subsidized in the agrarian and industrial complex sphere, are identified.

Keywords.

Entrepreneurship, state support, subsidies, crisis.