

СОДЕРЖАНИЕ

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ	3
НОВОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА	4
КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ	
С.Ю. ГРИШИН. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К КЛАССИФИКАЦИИ ТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРОВ	7
Л.Н. АРИСТАРХОВ, С.Л. АРИСТАРХОВА. ПРОТИВОРЕЧИЯ В ТЕОРИИ И ПРАКТИКЕ ИЗУЧЕНИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В СФЕРЕ РЕКРЕАЦИИ И ТУРИЗМА ПОСРЕДСТВОМ МЕТОДА DIGITAL МАРКЕТИНГА И НАУЧНАЯ ЗАДАЧА ПО ИХ РАЗРЕШЕНИЮ	10
А.В. НЕСТЕРОВ, М.А. ГОРЕНБУРГОВ. МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СБАЛАНСИРОВАННОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНУТРЕННЕГО И ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ	12
Д.С. ТЕПЛОВА. ОСОБЕННОСТИ И СПЕЦИФИКА ТУРИЗМА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ	17
М.А. МОЛОЧНИКОВ, Т.В. НОВИК, В.П. ПИЛЯВСКИЙ. РАЗВИТИЕ КОМПЛЕКСА МУЗЕЙНЫХ УСЛУГ НА ОСНОВЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	19
А.В. НЕСТЕРОВ. ФУНКЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО САМОДЕЯТЕЛЬНОГО ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ЗАПАДНЫХ СТРАН.....	22
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ	
А.А. КЛЕЙМАН, О.А. БАБАНЧИКОВА. ПРОБЛЕМА ВЫБОРА ЭФФЕКТИВНЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ТУРИСТСКОМ БИЗНЕСЕ В УСЛОВИЯХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ НЕОЖИДАННОСТЕЙ	25
В.В. ДЯДЕЧКО. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИЙСКОГО ТУРИЗМА: ПРЕИМУЩЕСТВА, ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ.....	30
И.Н. ГАВРИЛЬЧАК, А.В. ЧАЙКОВСКАЯ, О.Н. ЗАЖОГИНА, С.Н. ЛУКОМСКИЙ. МОДЕЛИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ УПРАВЛЕНИЯ СЕРВИСНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ НА РЕКРЕАЦИОННЫХ ТЕРРИТОРИЯХ (НА ПРИМЕРЕ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ).....	34
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ	
А.А. САФАРЯН. ОЦЕНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ	38
РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ	
И.А. ШАЛЫТО. ПРОДВИЖЕНИЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА НА ВНУТРЕННЕМ И МЕЖДУНАРОДНОМ ТУРИСТСКИХ РЫНКАХ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	42
С.М. РОМАНОВ, Ц.О. ГРИГОРЯН. РЕГУЛИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ	44
Н.Д. ЗАКОРИН, А.Н. МОРОЗОВ. РЕГУЛИРОВАНИЕ ВОДНОГО ТУРИЗМА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ.....	49
И.А. СМЕРНОВА. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА НА ТЕРРИТОРИИ ПРИРОДНОГО ЗАКАЗНИКА «СТАРОЛАДОЖСКИЙ»	56
В.П. МАКАРЕНКО, Л.В. ШЕВЦОВА, С.В. ПОЗДНЯКОВ, Н.Н. БОРИСОВА. ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ СПЕЛЕОТУРИЗМА В ЕВРЕЙСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ.....	59
Д.В. БУРОВА, В.С. БОГОЛЮБОВ, С.А. БОГОЛЮБОВА. ОЦЕНКА ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАРЕЛИЯ	63
ПОДГОТОВКА КАДРОВ	
Е.В. ВАСИЛЬЕВА, В.Я. ДМИТРИЕВ, В.В. ЖОЛДАСОВ, В.П. ПИЛЯВСКИЙ. ТРАНС-ФОРМАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ЭКОНОМИКЕ ЗНАНИЙ	66
М.В. ЛЫБАНЕВА. ПРЕОДОЛЕНИЕ КОНФЛИКТА ИНТЕРЕСОВ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ НА ОСНОВЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА	69
ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ	74
ОБЗОР ОТРАСЛЕВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	
СПИСОК НОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	75
ОБЗОР НОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	75

CONTENTS

TOUR INDUSTRY NEWS	3
NATIONAL TOURISM ACADEMY NEWS	4
CONCEPTUAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT	
S.Y. GRISHIN. METHODOLOGICAL APPROACHES TO CLASSIFICATION OF TOURISM CLUSTERS	7
L.N. ARISTARKHOV, S.L. ARISTARKHOVA. CONTRADICTIONS IN THEORY AND PRACTICE OF CONSUMERS BEHAVIOR IN THE SPHERE OF RECREATION AND TOURISM BY MEANS OF DIGITAL MARKETING AND SCIENTIFIC TASK FOR THEIR SOLUTION	10
A.V. NESTEROV, M.A. GORENBURGOV. METHODOLOGICAL ASPECTS OF BALANCED POLICY OF GOVERNMENT REGULATION OF DOMESTIC AND OUTBOUND TOURISM IN RUSSIA.....	12
D.S. TEPLOVA. FEATURES AND SPECIFICITY OF TOURISM AMONG YOUNG PEOPLE	17
M.A. MOLOCHNIKOV, T.V. NOVIK, V.P. PILYAVSKIY. DEVELOPMENT OF MUSEUM SERVICES COMPLEX ON THE BASIS OF MULTIMEDIA TECHNOLOGIES	19
A.V. NESTEROV. FUNCTIONS OF INTERNATIONAL AMATEUR OUTBOUND TOURISM FOR SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF RUSSIA UNDER SANCTIONS POLICY OF WESTERN COUNTRIES	22
ECONOMIC ASPECTS OF TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT	
A.A. KLEYMAN, O.A. BABANCHIKOVA. PROBLEM OF CHOICE OF EFFECTIVE MANAGEMENT DECISIONS IN TOURISM BUSINESS IN CONDITIONS OF STRATEGIC SURPRISES	25
V.V. DYADECHKO. COMPETITIVENESS OF RUSSIAN TOURISM: BENEFITS, CHALLENGES AND OPPORTUNITIES.....	30
I.N. GAVRILCHAK, A.V. CHAYKOVSKAYA, O.N. ZAZHOGINA, S.N. LUKOMSKIY. IMPLEMENTATION MODELS OF THE SERVICE ORGANIZATION MANAGEMENT PROGRAMS IN RECREATIONAL AREAS (BASED ON THE PSKOV REGION).....	34
INTERNATIONAL TOURISM	
A.A. SAFARYAN. ASSESSMENT OF TOURIST INFORMATION RESOURCES OF THE REPUBLIC OF ARMENIA.....	38
REGIONAL TOURISM	
I.A. SHALYTO. PROMOTING OF SAINT PETERSBURG ON DOMESTIC AND INTERNATIONAL TOURISM MARKETS IN MODERN CONDITIONS	42
S.M. ROMANOV, TS.O. GRIGORYAN. TOURIST ACTIVITY REGULATION IN KRASNODAR REGION.....	44
N.D. ZAKORIN, A.N. MOROZOV. REGULATION OF WATER TOURISM IN SAINT PETERSBURG	49
I.A. SMIRNOVA. PECULIARITIES OF TOURIST CLUSTER FORMATION IN THE NATURE RESERVE «STAROLADOZHISKY».....	56
V.P. MAKARENKO, L.V. SHEVTSOVA, S.V. POZDNYAKOV, N.N. BORISOVA. OPPORTUNITIES OF CAVING DEVELOPMENT IN THE JEWISH AUTONOMOUS REGION	59
D.V. BUROVA, V.S. BOGOLYUBOV, S.A. BOGOLYUBOVA. ASSESSMENT OF TOURIST INFRASTRUCTURE AND INCREASE OF USING EFFICIENCY IN THE REPUBLIC OF KARELIA	63
PERSONNEL TRAINING	
E.V. VASILYEVA, V.Y. DMITRIEV, V.V. ZHOLDASOV, V.P. PILYAVSKIY. TRANSFORMATION OF EDUCATIONAL SERVICES IN KNOWLEDGE ECONOMY	66
M.V. LYBANEVA. OVERCOMING OF THE CONFLICT OF INTERESTS IN THE FIELD OF EDUCATIONAL SERVICES ON THE BASIS OF STATE-PRIVATE PARTNERSHIP	69
PUBLISHING REQUIREMENTS FOR ARTICLES	74
REVIEWS OF BOOKS ON TOURISM	
A LIST OF NEW BOOKS.....	75
NEW BOOKS REVIEW	75

РОССИЙСКИЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ВЕСТНИК

НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА

**ВЕСТНИК НАТ № 2(34)
(апрель-июнь 2015 г.)**

RUSSIAN SCIENTIFIC JOURNAL

VESTNIK

OF NATIONAL TOURISM ACADEMY

**КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ CONTACTS
АННОТАЦИИ ABSTRACT
КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА KEYWORDS**

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К КЛАССИФИКАЦИИ ТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРОВ

METHODOLOGICAL APPROACHES TO CLASSIFICATION OF TOURISM CLUSTERS

С.Ю. ГРИШИН,

проректор по социально-воспитательной работе Санкт-Петербургского государственного
экономического университета, заведующий кафедрой предпринимательства в туризме,
кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург, kafedra.me@mail.ru

S.Y. GRISHIN,

St. Petersburg State University of Economics, Vice-rector for Social and Educational Work, the
Head of the Entrepreneurship in Tourism department, Candidate of Economic Sciences, Saint
Petersburg, kafedra.me@mail.ru

Аннотация.

В современной российской практике все более актуальным становится вопрос об организации эффективного управления туристским рынком со стороны государства, в том числе путем создания и развития сетей региональных кластеров. В данной статье рассмотрены основные подходы к классификации видов и типов туристских кластеров. На основе проведения научного исследования отечественного и зарубежного опыта по данной тематике, автором предлагается собственная система классификационных признаков кластерных образований в туризме и гостеприимстве.

Ключевые слова.

Туристские кластеры, туристско-рекреационное проектирование, экономика туризма, государственное регулирование туристского рынка.

Abstract.

In the modern Russian practice, the organization of effective management of the tourist market from the state, by the creation and development of networks of regional clusters, is becoming increasingly important. The article considers the main approaches to the classification of kinds and types of tourism clusters. On the basis of the scientific research of national and international experience on the subject, the author proposes his own system of classification features of cluster formations in tourism and hospitality.

Keywords.

Tourism clusters, tourist and recreational development, tourism economy, government regulation of the tourist market.

**ПРОТИВОРЕЧИЯ В ТЕОРИИ И ПРАКТИКЕ ИЗУЧЕНИЯ ПОВЕДЕНИЯ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В СФЕРЕ РЕКРЕАЦИИ И ТУРИЗМА ПОСРЕДСТВОМ МЕТОДА
DIGITAL МАРКЕТИНГА И НАУЧНАЯ ЗАДАЧА ПО ИХ РАЗРЕШЕНИЮ**

**CONTRADICTIONS IN THEORY AND PRACTICE OF CONSUMERS BEHAVIOR IN
THE SPHERE OF RECREATION AND TOURISM BY MEANS OF DIGITAL
MARKETING AND SCIENTIFIC TASK FOR THEIR SOLUTION**

Л.Н. АРИСТАРХОВ,

профессор кафедры управления предпринимательской деятельностью Балтийской академии туризма и предпринимательства, доктор экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, Leonid.Aristarkhov@gmail.com

L.N. ARISTARKHOV,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Entrepreneurial Management Department, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, Leonid.Aristarkhov@gmail.com

С.Л. АРИСТАРХОВА,

главный специалист отдела маркетинга и анализа продаж «Газпромнефть-Корпоративные продажи», г. Санкт-Петербург, ashlee2511@mail.ru

S.L. ARISTARKHOVA,

Gazprom Neft Corporate Sales, Marketing and Sales Analysis, Chief Specialist, Saint Petersburg, ashlee2511@mail.ru

Аннотация.

Актуальность публикации вызвана очевидной необходимостью разрешения противоречий в процессе внедрения высоких технологий онлайн маркетинга с учетом душевной организации конечного потребителя в хозяйственную деятельность предприятий и организаций сферы рекреации и туризма. Целью публикации является анализ современных методов и принципов Digital-маркетинга. Задача публикации – это попытка разработки новых инструментов, методов (методик) и моделей онлайн маркетинга, а также оценки их эффективности применительно к туристской отрасли.

Ключевые слова.

Digital-маркетинг, предприятия и организации в сфере рекреации и туризма, повышение конкурентоспособности, противоречия в процессах внедрения, туристский продукт.

Abstract.

The actuality of this paper is caused by the evident necessity of contradiction solution in the process of implementation of online marketing high technologies, taking into consideration the mental state of the ultimate customer, into the business activity of enterprises in the sphere of recreation and tourism. The aim of this publication is the analysis of the modern methods and principles of digital marketing. The research objective is an attempt to develop new tools, methods and models of online marketing, as well as, the assessment of their effectiveness relating to the tourism sphere.

Keywords.

Digital marketing, enterprises in the sphere of recreation and tourism, improving competitiveness, tourist product.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СБАЛАНСИРОВАННОЙ ПОЛИТИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНУТРЕННЕГО И ВЫЕЗДНОГО
ТУРИЗМА В РОССИИ**

**METHODOLOGICAL ASPECTS OF BALANCED POLICY OF GOVERNMENT
REGULATION OF DOMESTIC AND OUTBOUND TOURISM IN RUSSIA**

А.В. НЕСТЕРОВ,

аспирант кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса Балтийской академии туризма и предпринимательства, г. Санкт-Петербург, nesters@yandex.ru

A.V. NESTEROV,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Hotel and Restaurant Business Department,
Graduate student, nesters@yandex.ru

М.А. ГОРЕНБУРГОВ,

профессор кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса Балтийской академии туризма и предпринимательства, доктор экономических наук, г. Санкт-Петербург, gorenburgow@mail.ru

M.A. GORENBURGOV,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Hotel and Restaurant Business Department,
Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, gorenburgow@mail.ru

Аннотация.

В статье рассматривается проблема соотношения внутреннего и выездного видов туризма в государственном регулировании туризма. Предлагается методика определения приоритетных туристских дестинаций, особенностями которой являются направленность на реализацию основных целей государственного регулирования туризма и экономическая оптимизация за счёт учёта экономических циклов и циклов туристского спроса.

Ключевые слова.

Внутренний туризм, выездной туризм, государственное регулирование, экономические циклы.

Abstract.

The article deals with the problem of the proportion of domestic and outbound types of tourism in the government regulation of tourism. It offers the method of determining the priority of tourist destinations aimed at implementing the main objectives of tourism state regulation; providing economic optimization by means of economic cycles and cycles of tourism demand.

Keywords.

Domestic tourism; outbound tourism; government regulation; economic cycles.

ОСОБЕННОСТИ И СПЕЦИФИКА ТУРИЗМА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

FEATURES AND SPECIFICITY OF TOURISM AMONG YOUNG PEOPLE

Д.С. ТЕПЛОВА,

аспирант кафедры туризма и культурного наследия Российского нового университета, г.
Москва, d.egolaeva@gmail.com

D.S. TERLOVA,

Russian New University, Department of Tourism and Cultural Heritage, Moscow,
d.egolaeva@gmail.com

Аннотация.

В статье рассмотрены понятия молодежного туризма, основные факторы его развития. Дана характеристика данного вида туризма на основе фактологического материала, полученного в результате исследований, проведенных Всемирной туристской организацией (ЮНВТО).

Ключевые слова.

Молодежный туризм, молодежь, факторы развития, ЮНВТО, путешествия.

Abstract.

The article describes the basic definitions of youth travel, the main factors of its development. Characteristic of this type of tourism based on the result of research conducted by the World Tourism Organization (UNWTO) is given.

Keywords.

Youth travel, young people, development factors, UNWTO, travel.

РАЗВИТИЕ КОМПЛЕКСА МУЗЕЙНЫХ УСЛУГ НА ОСНОВЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

DEVELOPMENT OF MUSEUM SERVICES COMPLEX ON THE BASIS OF MULTIMEDIA TECHNOLOGIES

М.А.МОЛОЧНИКОВ,
генеральный директор ООО «Компания "Караби"», г. Санкт-Петербург,
molochnikov@carabi.ru

M.A. MOLOCHNIKOV,
Director General of ООО «Company "Karabi"», Saint Petersburg, molochnikov@carabi.ru

Т.В. НОВИК,
Аспирант кафедры менеджмента Балтийской академии туризма и предпринимательства, г.
Санкт-Петербург, GD@SZBI.RU

T.V. NOVIK,
Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Management Department, Graduate student,
Saint Petersburg, GD@SZBI.RU

В.П.ПИЛЯВСКИЙ,
ректор Санкт-Петербургского института бизнеса и инноваций, доктор экономических наук,
профессор, г. Санкт-Петербург, pil2@mail.ru

V.P. PILYAVSKIY,
Rector of Saint Petersburg Institute of Business and Innovation, Doctor of Economics, Professor,
Saint Petersburg, pil2@mail.ru

Аннотация.

В статье показано как изменяются роль и функции музея в культурном пространстве современного общества. На примере Государственного Эрмитажа рассмотрены внедрение мультимедийных технологий в музей и противоречия, возникающие при этом. Сформулированы задачи, стоящие перед музейным комплексом.

Ключевые слова.

Мультимедийные технологии, цифровые гуманитарные технологии, виртуальный музей.

Abstract.

The article shows the way the role and functions of the museum are changing in the cultural space of a modern society. The implementation of multimedia technology in the State Hermitage Museum and the contradictions arising from it are considered. The problems, which the museum complex is facing, are described.

Keywords.

Multimedia technology, digital humanitarian technologies, virtual museum.

**ФУНКЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО САМОДЕЯТЕЛЬНОГО ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА В
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ
САНКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ЗАПАДНЫХ СТРАН**

**FUNCTIONS OF INTERNATIONAL AMATEUR OUTBOUND TOURISM FOR SOCIAL
AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF RUSSIA UNDER SANCTIONS POLICY OF
WESTERN COUNTRIES**

А.В. НЕСТЕРОВ,

аспирант кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса Балтийской академии туризма и предпринимательства, г. Санкт-Петербург, nesters@yandex.ru

A.V. NESTEROV,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Hotel and Restaurant Business Department,
Graduate student, Saint Petersburg, nesters@yandex.ru

Аннотация.

Статья посвящена систематизации функций, которые выполняет самодеятельный международный выездной туризм с учётом современного опыта международных отношений. Обосновывается ведущая роль самодеятельного вида туризма. Затронут вопрос оценки степени влияния на человеческий капитал международного туризма в сравнении с внутренним туризмом.

Ключевые слова.

Самодеятельный туризм, международный туризм, функции, международные отношения, международные санкции.

Abstract.

The article is devoted to the systematization of the functions performed by amateur international outbound tourism in accordance with the modern experience of international relations. The leading role of the amateur type of tourism is explained. The author raises the issue of the assessment of the impact on human capital of international tourism in comparison with domestic tourism.

Keywords.

Amateur tourism, international tourism, functions, international relations, international sanctions.

**ПРОБЛЕМА ВЫБОРА ЭФФЕКТИВНЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В
ТУРИСТСКОМ БИЗНЕСЕ В УСЛОВИЯХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ НЕОЖИДАННОСТЕЙ**

**PROBLEM OF CHOICE OF EFFECTIVE MANAGEMENT DECISIONS IN TOURISM
BUSINESS IN CONDITIONS OF STRATEGIC SURPRISES**

А.А. КЛЕЙМАН,

профессор кафедры туризма и социально-культурного сервиса Санкт-Петербургского государственного института культуры, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, aklejman@yandex.ru

A.A. KLEYMAN,

Saint Petersburg State Institute of Culture, Department of Tourism and Social-cultural Service, Doctor of Economic Sciences, Prof., Saint Petersburg, aklejman@yandex.ru

О.А. БАБАНЧИКОВА,

заведующая кафедрой туристского бизнеса Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, babaolga@rambler.ru

O.A. BABANCHIKOVA,

Saint Petersburg State University of Technology and Design, the Head of the Department of Tourist Business, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, babaolga@rambler.ru

Аннотация.

В статье раскрываются содержание, причины и основные проявления неопределенности и нестабильности внешней экономической среды и её влияние на туристский бизнес. Определены причины возникновения стратегических неожиданностей. Рассматриваются новые методы стратегического управления в туристском бизнесе в сложных экономических и политических условиях.

Ключевые слова.

Туризм, туристский бизнес, экономическая неопределённость, стратегические решения, хаотикс-управление.

Abstract.

The article reveals the content, causes and main manifestations of uncertainty and instability in the external economic environment and its impact on tourism business. Causes of strategic surprises are identified. New methods of strategic management in tourism business in difficult economic and political conditions are discusses.

Keywords.

Tourism, tourism business, economic uncertainty, strategic decisions, chaotix-management.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИЙСКОГО ТУРИЗМА: ПРЕИМУЩЕСТВА, ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

COMPETITIVENESS OF RUSSIAN TOURISM: BENEFITS, CHALLENGES AND OPPORTUNITIES

В.В. ДЯДЕЧКО,

заведующий кафедрой управления предпринимательской деятельностью Балтийской академии туризма и предпринимательства, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, mail@batp.ru

V.V. DYADECHKO,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, the Head of the Entrepreneurial Management Department, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, mail@batp.ru

Аннотация.

В статье проведен анализ статистических данных, международных показателей конкурентоспособности и прогнозных оценок, на основе которых выявлены основные тенденции развития российского туризма, его преимущества, проблемы и возможности.

Ключевые слова.

Туризм, конкурентоспособность.

Abstract.

The article describes the analysis of statistical data, international competitiveness indicators and the forecast estimates on the basis of which there identified the main trends in the development of Russian tourism, its benefits, challenges and opportunities.

Keywords.

Tourism, competitiveness.

**МОДЕЛИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ УПРАВЛЕНИЯ СЕРВИСНОЙ
ОРГАНИЗАЦИЕЙ НА РЕКРЕАЦИОННЫХ ТЕРРИТОРИЯХ
(НА ПРИМЕРЕ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ)**

**IMPLEMENTATION MODELS OF THE SERVICE ORGANIZATION MANAGEMENT
PROGRAMS IN RECREATIONAL AREAS (BASED ON THE PSKOV REGION)**

И.Н. ГАВРИЛЬЧАК,

профессор кафедры управления предпринимательской деятельностью Балтийской академии
туризма и предпринимательства, доктор экономических наук, г. Санкт-Петербург,
gavrilchak@yandex.ru

I.N. GAVRILCHAK,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Entrepreneurial Management Department, Doctor
of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, gavrilchak@yandex.ru

А.В. ЧАЙКОВСКАЯ,

доцент кафедры управления предпринимательской деятельностью Балтийской академии
туризма и предпринимательства, кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург,
sasha_chaikovska@list.ru

A.V. CHAYKOVSKAYA,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Entrepreneurial Management Department,
Candidate of Economic Sciences, Saint Petersburg, sasha_chaikovska@list.ru

О.Н. ЗАЖОГИНА,

старший преподаватель кафедры сервиса, гуманитарных и естественно-научных дисциплин
Санкт-Петербургского государственного экономического университета (филиал г. Великие
Луки), г. Великие Луки, oxana_ni@mail.ru

O.N. ZAZHOGINA,

Saint Petersburg State University of Economics, Velikiye Luki Branch, Department of Service,
Humanitarian and Natural Sciences, Senior Teacher, Velikiye Luki, oxana_ni@mail.ru

С.Н. ЛУКОМСКИЙ,

аспирант Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения, г. Санкт-
Петербург, s.lukomskiy@bk.ru

S.N. LUKOMSKIY,

Saint Petersburg State University of Film and Television, Graduate student, Saint Petersburg,
s.lukomskiy@bk.ru

Аннотация.

В статье рассматриваются проблемы построения моделей реализации программ управления сервисной организацией на рекреационных территориях на примере Псковской области. Обоснованы возможности установления оптимальной композиции формирования зоны сервиса, отвечающей возможностям социально-экономического развития территории и сохраняющей свойство природного состояния данной территории.

Ключевые слова.

Модель, программа, управление, сервисная организация, рекреационная территория, экологическая зона, развитие, регион, мониторинг, зона сервиса, оптимизация, композиция.

Abstract.

The article considers the problem of constructing of the implementation models of the service organization management programs in recreational areas of the Pskov region. It justifies the possibilities of establishing of the optimal composition for the formation of a service zone, that meets the social and economic development of the territory and keeps the property of the natural state of the area.

Keywords.

Model, program, management, service organization, recreation area, ecological zone, development, region, monitoring, service area, optimization, composition.

**ОЦЕНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ РЕСПУБЛИКИ
АРМЕНИЯ**

**ASSESSMENT OF TOURIST INFORMATION RESOURCES OF THE REPUBLIC OF
ARMENIA**

А.А. САФАРЯН,

ассистент кафедры туризма Пермского государственного национального исследовательского
университета, г. Пермь, azatsafaryan@mail.ru

A.A. SAFARYAN,

Perm State University, Tourism Department, Assistant, Perm, azatsafaryan@mail.ru

Аннотация.

Статья раскрывает содержание понятия туристские информационные ресурсы. Предлагается структура, согласно которой оцениваются туристские информационные ресурсы Республики Армения. Особое внимание в работе уделяется анализу влияния мировой сети на туристское развитие территорий.

Ключевые слова.

Косвенные и прямые информационные туристские ресурсы, объекты аттрактивности, мировая сеть, Армения.

Abstract.

The article reveals the contents of the concept of tourist information resources. It proposes the structure according to which an assessment of tourist information resources of the Republic of Armenia is made. Particular attention is paid to the analysis of the impact of the WorldWide Web on the tourist development of regions.

Keywords.

Indirect and direct tourist information resources, objects of attraction, Worldwide Web, Armenia.

**ПРОДВИЖЕНИЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА НА ВНУТРЕННЕМ И МЕЖДУНАРОДНОМ
ТУРИСТСКИХ РЫНКАХ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**PROMOTING OF SAINT PETERSBURG ON DOMESTIC AND INTERNATIONAL
TOURISM MARKETS IN MODERN CONDITIONS**

И.А. ШАЛЫТО,
председатель Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга, г. Санкт-Петербург,
info@krt.gov.spb.ru

I.A. SHALYTO,
the Chairwoman of the Saint Petersburg Committee for Tourism Development, Saint Petersburg,
info@krt.gov.spb.ru

Аннотация.

В статье изложен опыт по продвижению Санкт-Петербурга на внутреннем и международном туристских рынках в 2014-2015 гг. с использованием современных методов маркетинга и рекламы.

Ключевые слова.

Комитет по развитию туризма, продвижение, маркетинг, реклама, конгрессно-выставочная деятельность.

Abstract.

The article presents the experience in promoting of Saint Petersburg on domestic and international tourism markets in 2014-2015yrs. based on modern methods of marketing and advertisement.

Keywords.

Committee for tourism development, promotion, marketing, advertisement, exhibition and convention activity.

РЕГУЛИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

TOURIST ACTIVITY REGULATION IN KRASNODAR REGION

С.М. РОМАНОВ,

декан факультета туризма, сервиса и спорта Сочинского государственного университета,
кандидат экономических наук, доцент, г. Сочи, 8622385053@rambler.ru

S.M. ROMANOV,

Sochi State University, the Dean of Tourism, Service and Sport Faculty, Candidate of Economic
Sciences, Associate Professor, Sochi, 8622385053@rambler.ru

Ц.О. ГРИГОРЯН,

преподаватель Сочинского государственного университета, г. Сочи, Grigorjan.org@rambler.ru

TS.O. GRIGORYAN,

Sochi State University, Lecturer, Sochi, Grigorjan.org@rambler.ru

Аннотация.

В статье рассматривается структура государственного управления индустрией туризма в России на разных уровнях. Представлен анализ региональных и муниципальных инструментов регулирования туризма с указанием выявленных достоинств и недостатков. Предложена система формирования социальных индикаторов развития туризма с участием общественного сектора для оценки эффективности государственного управления.

Ключевые слова.

Туризм, экскурсионная деятельность, государственное управление и регулирование, социальный индикатор эффективности.

Abstract.

The article deals with the structure of the state management of tourism industry in Russia at different levels. It presents the analysis of the regional and municipal tools of tourism regulation with the identified strengths and weaknesses. It proposed the system of formation of social indicators of tourism development with the participation of the public sector for the assessment of the efficiency of state administration.

Keywords.

Tourism, excursion activities, state administration and regulation, social efficiency indicator.

РЕГУЛИРОВАНИЕ ВОДНОГО ТУРИЗМА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

REGULATION OF WATER TOURISM IN SAINT PETERSBURG

А.Н. МОРОЗОВ,

старший преподаватель кафедры экономики и менеджмента Санкт-Петербургского института экономики и управления, г. Санкт-Петербург, moroaleksandr@ya.ru

A.N. MOROZOV,

Saint Petersburg Institute of Economics and Management, Senior Lecturer, Saint Petersburg, moroaleksandr@ya.ru

Аннотация.

В статье раскрываются вопросы нормативного и государственного регулирования водного туризма в Санкт-Петербурге. Проводится исследование зарубежного опыта, а также развития водного туризма в Санкт-Петербурге с учётом современных реалий. Внесено предложение о расширении функций системы комплексной автоматизации транспорта, проходящей в настоящее время апробацию в Санкт-Петербурге, за счёт интеграции в неё системы управления туристским пассажиропотоком в акватории города.

Ключевые слова.

Регулирование, водный туризм, система управления.

Abstract.

The article deals with issues of statutory and government regulation of water tourism in Saint Petersburg. The study of foreign experience and development of water tourism in Saint Petersburg is made with the account of modern realities. A proposal is made to expand the functions of the system of complex transport automation, being tested in Saint Petersburg, by integrating a tourist passenger traffic management system into it in the water area of the city.

Keywords.

Regulation, water tourism, management system.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА НА ТЕРРИТОРИИ ПРИРОДНОГО ЗАКАЗНИКА «СТАРОЛАДОЖСКИЙ»

PECULIARITIES OF TOURIST CLUSTER FORMATION IN THE NATURE RESERVE «STAROLADOZHSKIY»

И.А. СМІРНОВА,
аспирант кафедры менеджмента и маркетинга Балтийской академии туризма и
предпринимательства, г. Санкт-Петербург, pil2@mail.ru

I.A. SMIRNOVA,
Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Management and Marketing Department,
Graduate Student, Saint Petersburg, pil2@mail.ru

Аннотация.

В статье определена значимость особо охраняемых природных территорий (ООПТ) как основы туристско-рекреационного потенциала территории, даны нормативно-правовые основы ведения туристской деятельности на ООПТ. Определены особенности формирования туристских кластеров на ООПТ, описано состояние и перспективы развития туристско-рекреационного кластера «Старая Ладога» на территории природного заказника «Староладожский».

Ключевые слова.

Особо охраняемая природная территория, туристско-рекреационный потенциал, туристско-рекреационный кластер, охраняемый природный ландшафт.

Abstract.

The article defines the importance of protected areas (PAs) as the basis of the tourist and recreational potential of the territory; legal and regulatory framework of conducting tourism activities in the protected areas are listed. The peculiarities of tourist clusters formation in protected areas are defined, the state and prospects of development of tourist and recreational cluster «Staraya Ladoga» in the nature reserve «Staroladozhskiy» are given.

Keywords.

Protected area, tourist and recreational potential, tourist-recreational cluster, protected natural landscape.

ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ СПЕЛЕОТУРИЗМА В ЕВРЕЙСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ

OPPORTUNITIES OF CAVING DEVELOPMENT IN THE JEWISH AUTONOMOUS REGION

В.П. МАКАРЕНКО,

доцент кафедры географии Приамурского государственного университета имени Шолом-Алейхема, кандидат биологических наук, доцент, г. Биробиджан, vera.makarenko.54@mail.ru

V.P. MAKARENKO,

Priamursky State University named after Sholom Aleichem, Candidate of Biological Sciences, Associate Professor, Birobidzhan, vera.makarenko.54@mail.ru

Л.В. ШЕВЦОВА,

старший преподаватель кафедры географии Приамурского государственного университета имени Шолом-Алейхема, г. Биробиджан, shevcova-lubaba@mail.ru

L.V. SHEVTSOVA,

Priamursky State University named after Sholom Aleichem, Senior Teacher, Birobidzhan, shevcova-lubaba@mail.ru

С.В. ПОЗДНЯКОВ,

директор областного детско-юношеского центра, г. Биробиджан, vera.makarenko.54@mail.ru

S.V. POZDNYAKOV,

Director of the regional center for children and young people, Birobidzhan, vera.makarenko.54@mail.ru

Н.Н. БОРИСОВА,

завуч областного детско-юношеского центра, г. Биробиджан, vera.makarenko.54@mail.ru

N.N. BORISOVA,

Director of studies of the regional center for children and young people, Birobidzhan, vera.makarenko.54@mail.ru

Аннотация.

В статье рассматриваются вопросы, связанные с развитием спелеотуризма в Еврейской автономной области. На территории области развиты карстовые явления, результатом которых являются многочисленные пещеры и полости. Часть из пещер хорошо известна и посещается туристами, но существует ряд проблем, из-за которых развитие массового спелеотуризма затруднено.

Ключевые слова.

Спелеотуризм, пещеры, карст, подземные пустоты.

Abstract.

This article discusses the issues related to the development of caving in the Jewish Autonomous Region. The karst phenomena are developed in the region; the result is the numerous caves and cavities. Some of the caves are well known and are visited by tourists, but there are some problems, due to which the development of mass caving is difficult.

Keywords.

Caving, caves, karst, underground cavities.

ОЦЕНКА ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАРЕЛИЯ

ASSESSMENT OF TOURIST INFRASTRUCTURE AND INCREASE OF USING EFFICIENCY IN THE REPUBLIC OF KARELIA

Д.В. БУРОВА,

аспирант кафедры организации и управления санаторно-курортной деятельностью Санкт-Петербургского государственного экономического университета, г. Санкт-Петербург,
prohorova_dasha@inbox.ru

D.V. BUROVA,

Saint-Petersburg State University of Economics, Department of Organization and Management of Sanatorium-resort Activity, Graduate student, Saint Petersburg, prohorova_dasha@inbox.ru

В.С. БОГОЛЮБОВ,

профессор кафедры организации и управления санаторно-курортной деятельностью Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук,
deni49@yandex.ru

V.S. BOGOLYUBOV,

Saint Petersburg State University of Economics, Department of Organization and Management of Sanatorium-resort Activity, Doctor of Economic Sciences, deni49@yandex.ru

С.А. БОГОЛЮБОВА,

профессор кафедры организации и управления санаторно-курортной деятельностью Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук,
deni49@yandex.ru

S.A. BOGOLYUBOVA,

Saint Petersburg State University of Economics, Department of Organization and Management of Sanatorium-resort Activity, Doctor of Economic Sciences, deni49@yandex.ru

Аннотация.

Высокий уровень туристской инфраструктуры – показатель развития и экономического роста региона. Наличие достаточного количества объектов туристско-рекреационной сферы в регионе показывает возможность привлечения инвестиционных проектов, долгосрочного сотрудничества между регионами внутри одной страны и на международном уровне. Республика Карелия в настоящее время находится в ряду лидирующих регионов среди многих частей Российской Федерации по показателям прироста объектов туристско-рекреационной сферы, объему потребителей данного вида услуг и дифференциации различных направлений туризма. Целями и задачами статьи являются оценка существующих объектов туристско-рекреационной сферы и инфраструктуры туризма региона - Республики Карелия, анализ и определение тенденций их развития.

Ключевые слова.

Туристско-рекреационные услуги, туристская инфраструктура, Республика Карелия, эффективность.

Abstract.

High level of tourism infrastructure is an indicator of development and economic growth of the region. Existence of sufficient number of tourist objects of tourism and recreational sphere in the region shows the possibility of attraction of investment projects, long-term cooperation between regions within one country and at the international level. The Republic of Karelia is among the leading regions of the Russian Federation according to the indicators of a gain of objects of the tourist and recreational sphere, volume of consumers of this type of service and differentiation of various tourism directions of the region now.

Objects of the article are an assessment of existing objects of tourist and recreational spheres and tourism infrastructures of the region - the Republic of Karelia, the analysis and tendencies of their development.

Keywords.

Tourist-recreational services, tourist infrastructure, Republic of Karelia, efficiency.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ЭКОНОМИКЕ ЗНАНИЙ
TRANSFORMATION OF EDUCATIONAL SERVICES IN KNOWLEDGE ECONOMY

Е.В.ВАСИЛЬЕВА,
доцент кафедры экономики и управления качеством Санкт-Петербургского государственного
экономического университета, кандидат культурологии, г. Санкт-Петербург,
vasselena@mail.ru

E.V.VASILYEVA,
Saint Petersburg State University of Economics, Department of Economics and Quality
Management, Candidate of Culturology, Saint Petersburg, vasselena@mail.ru

В.Я.ДМИТРИЕВ,
депутат Законодательного собрания Санкт-Петербурга, кандидат экономических наук,
доцент, г. Санкт-Петербург, dmitriev.zaks@mail.ru

V.Y.DMITRIEV,
Deputy of the Legislative Assembly of Saint Petersburg, Candidate of Economic Sciences,
Professor, Saint Petersburg, dmitriev.zaks@mail.ru

В.В. ЖОЛДАСОВ,
аспирант Балтийской академии туризма и предпринимательства, г. Санкт-Петербург, deputat-
spb@inbox.ru

[V.V. ZHOLDASOV,](mailto:v.v.zholdasov@inbox.ru)
Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Graduate student, Saint Petersburg, deputat-
spb@inbox.ru

В.П.ПИЛЯВСКИЙ,
ректор Санкт-Петербургского института бизнеса и инноваций, доктор экономических наук,
профессор, г. Санкт-Петербург, pil2@mail.ru

V.P. PILYAVSKIY,
Rector of Saint Petersburg Institute of Business and Innovation, Doctor of Economic Sciences,
Professor, Saint Petersburg, pil2@mail.ru

Аннотация.

В работе образование рассматривается в трех аспектах: как реально действующая экономическая сила, как комплекс услуг, как ценность и механизм развития культуры. Показано, что в условиях экономики знаний меняется функциональная роль образования: из транслятора знаний и генератора специфических навыков и умений оно превращается, во-первых, в непосредственного производителя знаний и, во-вторых, в активного участника процесса трансформации этих знаний в новые продукты, технологии и услуги.

Ключевые слова.

Образовательные услуги, экономика знаний, производительные силы, интеллектуальный потенциал.

Abstract.

The paper considers education in three aspects: as a real economic power, as a complex of services, as value and mechanism of development of culture. It is shown that the functional role of education is changing in the condition of knowledge economy: from the knowledge compiler and specific skills generator it transforms, firstly, into the direct producer of knowledge and, secondly, into the active participant of the process of the knowledge transformation into new products, technologies and services.

Keywords.

Educational services, knowledge economy, productive forces, intellectual potential.

**ПРЕОДОЛЕНИЕ КОНФЛИКТА ИНТЕРЕСОВ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
УСЛУГ НА ОСНОВЕ ГОСУДАРСТВЕННО - ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА**

**OVERCOMING OF THE CONFLICT OF INTERESTS IN THE FIELD OF
EDUCATIONAL SERVICES ON THE BASIS OF STATE - PRIVATE PARTNERSHIP**

М.В. ЛЫБАНЕВА,

АСПИРАНТ БАЛТИЙСКОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ,
MAIL@BATP.RU

M.V. LYBANEVA,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Graduate student, Saint Petersburg, mail@batp.ru

Аннотация.

Статья посвящена теоретическим и практическим проблемам разрешения конфликта интересов в сфере образовательных услуг. В ней рассматриваются вопросы взаимодействия государства, общества и бизнеса по модернизации российской системы образования как основы преодоления конфликта интересов. Ряд положений статьи носит дискуссионный характер.

Ключевые слова.

Экономика, государственно-частное партнерство, экономика образования, конфликт интересов, образовательные услуги, модернизация российского образования.

Abstract.

The article is devoted to theoretical and practical problems of conflict resolution in the field of educational services. It examines the interaction between state, society and business, for the modernization of the Russian education system as the basis of overcoming the conflict of interests. A number of provisions of the article are controversial.

Keywords.

Economy, public-private partnership, economics of education, conflict of interests, educational services, modernization of Russian education.