

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ</b> .....	3
<b>НОВОСТИ НАТ</b> .....	4
<b>КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ</b>	
О.В. ЕВСТРОПЬЕВА. СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД И ОБЪЯСНИТЕЛЬНЫЕ МОДЕЛИ В ТУРИЗМЕ.....	6
А.В. ТРУХАЧЕВ. ДЕФИНИЦИЯ «АГРАРНЫЙ ТУРИЗМ» В СОВРЕМЕННОЙ НАУКЕ.....	11
Е.Е. КАБАНОВА. ТУРИСТИЧЕСКАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ КАК ПРЕДМЕТ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ.....	15
К.К. БИЛЕНКИНА. СИСТЕМА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ.....	19
<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ</b>	
А.А. КЛЕЙМАН, О.А. БАБАНЧИКОВА. О НОВОЙ ТРАЕКТОРИИ И СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТУРБУЛЕНТНОСТИ.....	22
Н.В. ПОГОРЕЛОВ. ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЗА СЧЕТ СОЗДАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ГОСТИНИЧНОЙ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ.....	29
Г.И. ГАВРИЛЧАК, Н.И. ЕВМЕНОВА, Р.Р. ЛАТЫПОВА. КРЕАТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	31
<b>МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ</b>	
М.В. ГУЩИНА. ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА ОКЕАНИИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ.....	34
<b>РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ</b>	
Т.И. ВЛАСОВА, А.В. АЛЕЙНИКОВ. СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ – ЭФФЕКТИВНЫЙ АНТИКРИЗИСНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ТУРИСТСКИХ ПОТОКОВ В РЕГИОН (НА ПРИМЕРЕ Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГА).....	38
В.А. ВАСИЛЬЕВ, Н.А. САХНОВСКАЯ. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МАЛОГО ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ (НА ПРИМЕРЕ Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГА).....	41
Т.И. ВЛАСОВА, О.В. СЕВАСТЬЯНОВА. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ КУРОРТНОЙ СФЕРЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ.....	46
Т.А. ПЕРЕВЕРЗЕВА, О.В. СЕВАСТЬЯНОВА. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ КУРОРТНОЙ СФЕРЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ.....	50
С.Ю. ЦЕХЛА, Е.В. ПЛУГАРЬ. ТИПОЛОГИЗАЦИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ ПО ВИДАМ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА.....	53
М.А. МОРОЗОВА, М.В. НАЗРИЕВА, В.П. ПИЛЯВСКИЙ, И.А. СМЕРНОВА. ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГО-ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА «ПРИЛАДОЖЬЕ» НА ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ.....	56
<b>ПОДГОТОВКА КАДРОВ</b>	
О.В. ПОНОМАРЕВА. О СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЯХ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	60
<b>ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СМЕЖНЫХ С ТУРИЗМОМ ОТРАСЛЕЙ</b>	
Т.И. ВЛАСОВА, Е.Е. КОРНИЛОВА. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СМИ ПО ОСВЕЩЕНИЮ КРИЗИСА В ТУРИНДУСТРИИ В 2014 ГОДУ.....	62
А.А. РЕВЕНКО. ИСТОРИЯ И ТИПОЛОГИЯ ПЕЧАТНЫХ СМИ ТУРИСТСКОЙ ТЕМАТИКИ.....	65
Е.А. СЕСЯВИН, М.А. ГОРЕНБУРГОВ. РОЛЬ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СГЛАЖИВАНИИ НЕГАТИВНЫХ ЭФФЕКТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ МИГРАЦИИ В РОССИИ.....	68
С.В. КАРПУХИН. ФЕНОМЕН КОНФЛИКТА: СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ.....	70
А.В. МУРАВА-СЕРЕДА, С.Ю. ЦЕХЛА, И.Г. ПАВЛЕНКО. АЛГОРИТМ НЕЧЕТКОГО ВЕЙВЛЕТ-АНАЛИЗА НИЗКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ И СРЕДНЕТЕХНОЛОГИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ НИЗКОГО УРОВНЯ В ЗАДАЧАХ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ТРАНСГРАНИЧНЫХ РЕГИОНОВ.....	73
О.В. ХОЛКИН., А.А. ГОРБУНОВ, В.П. ПИЛЯВСКИЙ. СТРАТЕГИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР.....	76
<b>ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ</b> .....	78
<b>ОБЗОР ОТРАСЛЕВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ</b>	
СПИСОК НОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	79
ОБЗОР НОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	79

## CONTENTS

<b>TOUR INDUSTRY NEWS</b> .....	3
<b>NATIONAL TOURISM ACADEMY NEWS</b> .....	4
<b>CONCEPTUAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT</b>	
O.V. EVSTROPYEVA. SYSTEM APPROACH AND EXPLANATORY MODELS IN TOURISM.....	6
A.V. TRUKHACHEV. DEFINITION «AGRICULTURAL TOURISM» IN MODERN SCIENCE.....	11
E.E. KABANOVA. TOURISM ATTRACTIVENESS OF MUNICIPALITIES AS A SUBJECT OF INTERDISCIPLINARY RESEARCHES.....	15
K.K. BILENKINA. ECOTOURISM SYSTEM IN RUSSIA.....	19
<b>ECONOMIC ASPECTS OF TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT</b>	
A.A. KLEYMAN, O.A. BABANCHIKOVA. ABOUT THE NEW TRAJECTORY AND STRATEGY OF TOURISM BUSINESS DEVELOPMENT IN THE CONDITIONS OF ECONOMIC TURBULENCE.....	22
N.V. POGORELOV. HOTEL COMPETITIVENESS BASED ON CREATION OF NATIONAL CONVENTION AND EXHIBITION LOYALTY PROGRAM FOR HOTELS.....	29
I.N. GAVRILCHAK, N.I. EVMENOVA, R.R. LATYOVA. CREATIVE DIRECTIONS OF QUALITY IMPROVEMENT OF RECREATIONAL ACTIVITY.....	31
<b>INTERNATIONAL TOURISM</b>	
M.V. GUSHCHINA. TOURISM INDUSTRY OF OCEANIA: HISTORY AND MODERNITY.....	34
<b>REGIONAL TOURISM</b>	
T.I. VLASOVA, A.V. VALEINIKOV. EVENT TOURISM – EFFECTIVE ANTI-CRISIS INSTRUMENT FOR ATTRACTING TOURIST FLOWS TO THE DESTINATION (BASED ON SAINT-PETERSBURG).....	38
V.A. VASILYEV, N.A. SAHNOVSKAYA. GOVERNMENT REGULATION OF SMALL HOTEL BUSINESS: CURRENT STATE AND PERSPECTIVES (BASED ON SAINT PETERSBURG).....	41
T.I. VLASOVA, O.V. SEVASTYANOVA. CONCEPTUAL FRAMEWORK OF ACTIVATION OF INNOVATIVE ACTIVITY OF RESORT ENTERPRISES IN THE REPUBLIC OF CRIMEA.....	46
T.A. PEREZVEREVA, O.V. SEVASTYANOVA. CURRENT STATE OF INNOVATIVE ACTIVITY IN RESORT ENTERPRISES OF THE REPUBLIC OF CRIMEA.....	50
S.Y. TSOHLA, E.V. PLUGAR. TYPOLOGY OF SANATORIUM COMPLEX INSTITUTIONS OF THE REPUBLIC OF CRIMEA BY THE TYPE OF RESOURCE POTENTIAL.....	53
M.A. MOROZOVA, M.V. NAZRIEVA, V.P. PILYAVSKIY, I.A. SMIRNOVA. FORMATION OF ECO-TOURISM CLUSTER «LADOGA AREA» IN SPECIALLY PROTECTED NATURAL AREAS.....	56
<b>PERSONNEL TRAINING</b>	
O.V. PONOMAREVA. ABOUT THE MODERN TENDENCIES OF THE DEVELOPMENT OF SECONDARY VOCATIONAL EDUCATION.....	60
<b>THEORY AND PRACTICE OF TOURISM-RELATED SECTORS</b>	
T.I. VLASOVA, E.E. KORNILOVA. ANALYSIS OF MASS MEDIA FRAMING OF THE TRAVEL INDUSTRY CRISIS IN 2014.....	62
A.A. REVENKO. HISTORY AND TYPOLOGY OF TRAVEL RELATED PRINT MEDIA.....	65
E.A. SESYAVIN, M.A. GORENBURGOV. ROLE OF NON-PROFIT ORGANIZATIONS IN REDUCING OF NEGATIVE EFFECTS OF EDUCATIONAL MIGRATION IN RUSSIA.....	68
S.V. KARPUKHIN. THE PHENOMENON OF CONFLICT: SOCIO-PHILOSOPHICAL ANALYSIS.....	70
A.V. MURAVA-SEREDA, S.Y. TSOHLA, I.G. PAVLENKO. FUZZY-WAVELET ALGORITHM FOR INVESTIGATIONS OF THE ECONOMIC GROWTH OF THE LOW-TECH INDUSTRIES AND THE LOWEST LEVEL MEDIUM-TECH INDUSTRIES WITHIN THE CROSS-BORDER REGIONS.....	73
O.V. HOLKIN., A.A. GORBUNOV, V.P. PILYAVSKIY. STRATEGY FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF BUSINESS ENTITIES.....	76
<b>PUBLISHING REQUIREMENTS FOR ARTICLES</b> .....	78
<b>REVIEWS OF BOOKS ON TOURISM</b>	
A LIST OF NEW BOOKS.....	79
NEW BOOKS REVIEW.....	79

**РОССИЙСКИЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ**

**ВЕСТНИК**

**НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА**

**ВЕСТНИК НАТ № 1(33)**

**(январь-март 2015 г.)**

**RUSSIAN SCIENTIFIC JOURNAL**

**VESTNIK**

**OF NATIONAL TOURISM ACADEMY**

**КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ    CONTACTS**  
**АННОТАЦИИ            ABSTRACT**  
**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА    KEYWORDS**

## СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД И ОБЪЯСНИТЕЛЬНЫЕ МОДЕЛИ В ТУРИЗМЕ

### SYSTEM APPROACH AND EXPLANATORY MODELS IN TOURISM

О.В. ЕВСТРОПЬЕВА,

старший научный сотрудник Института географии им. В.Б. Сочавы Сибирского отделения Российской академии наук, кандидат географических наук, г. Иркутск, ledotop@irigs.irk.ru

O.V. EVSTROPYEVA,

V.B. Sochava Institute of Geography SB RAS, Senior Researcher, Candidate of Geographic Sciences, Irkutsk, ledotop@irigs.irk.ru

#### **Аннотация.**

Интеграционные процессы в общественной, экономической и политической сферах являются поводом для расширения представлений о туризме как о глобальном явлении. Для визуализации общих закономерностей функционирования глобальной системы международного туризма используется системный подход. Интерпретация базовых универсальных моделей позволила в упрощенном виде отобразить внутреннюю структуру сложившейся системы международного туризма и выйти на представление о двух основных типах внутрисистемных взаимодействий: межтерриториальных, возникающих между странами, и сетевых, характерных для инфраструктурных элементов системы. Другая модель представляет систему как целостный объект управления, имеет заданные параметры входа и выхода, определяющиеся мощностью туристских и финансовых потоков, не детализирует внутреннего устройства и позволяет сконцентрироваться на эффективности системы, а также таких ее свойствах, как управляемость, динамичность, устойчивость.

#### **Ключевые слова.**

Системный подход, рекреационная география, глобальная система международного туризма, межтерриториальные взаимодействия, сетевые взаимодействия.

#### **Abstract.**

Integration processes in social, economic and political spheres are a reason for expansion of ideas about the tourism as a global phenomenon. The system approach is used for visualization of the general regularities of functioning of global tourism system. Interpretation of the basic universal models made it possible to display the internal structure of the formed system of the international tourism in a simplified form and to come to an idea about two main types of intersystem interactions: inter-territorial interactions, arising between the countries, and network interactions, which are specific for infrastructural elements of the system. Another model presents the system as a complete object of management, it has the set parameters of an entrance and an exit, which are determined by the power of tourist and financial streams, it doesn't present the details of the internal arrangement and allows us to concentrate on the system effectiveness and such features as controllability, dynamism and sustainability of the system.

#### **Key words.**

System approach, recreational geography, global system of international tourism, inter-territorial interactions, network interactions.

\*\*\*\*\*

## **ДЕФИНИЦИЯ «АГРАРНЫЙ ТУРИЗМ» В СОВРЕМЕННОЙ НАУКЕ**

### **DEFINITION «AGRICULTURAL TOURISM» IN MODERN SCIENCE**

**А.В. ТРУХАЧЕВ,**

зав. кафедрой туризма и сервиса Ставропольского государственного аграрного университета, к.э.н., доцент, г. Ставрополь, crsstagau@ya.ru

**A.V. TRUKHACHEV,**

Stavropol State Agrarian University, the Head of the Tourism and Service Department, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Stavropol, crsstagau@ya.ru

#### **Аннотация.**

Среди огромного множества определений и научных мнений по поводу аграрного туризма по настоящее время не найден окончательный и удовлетворяющий всех ответ. Автор придерживается идеи разделения понятий сельского и агротуризма. В статье представлены результаты анализа иностранных и отечественных научных и практических подходов к формированию понятийного аппарата туристской деятельности с этой точки зрения.

Наиболее пристальное внимание уделено дефинициям «сельский туризм» и «аграрный туризм» как видам туристской деятельности, наиболее тесно связанным с сельскохозяйственным трудом и бытом, нацеленным не только на развлекательный процесс, но и процесс познания специфики сельскохозяйственного производства. В статье представлен авторский подход к определению понятия «агротуризм», выделению его признаков.

#### **Ключевые слова.**

Аграрный туризм, сельский туризм, туристская деятельность, определение, классификация.

#### **Abstract.**

Among the variety of definitions and scientific opinions on the agricultural tourism, final and completely satisfying answer is not found yet. The author holds to the idea of separate definitions of agriculture and rural tourism. The article presents the results of the analysis of foreign and domestic scientific and practical approaches to the formation of the conceptual apparatus of tourist activity from this point of view.

Most attention is given to the definitions «rural tourism» and «agricultural tourism» - both types of tourist activity most closely associated with agricultural work and life, are not only aimed at entertaining process, but the process of knowing the specific of agricultural production. The article presents the author's approach to the definition of «agritourism» and its features.

#### **Keywords.**

Agricultural tourism, rural tourism, tourist activity, definition, classification.

\*\*\*\*\*

**ТУРИСТИЧЕСКАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ МУНИЦИПАЛЬНЫХ  
ОБРАЗОВАНИЙ КАК ПРЕДМЕТ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ  
ИССЛЕДОВАНИЙ**

**TOURISM ATTRACTIVENESS OF MUNICIPALITIES AS A SUBJECT OF  
INTERDISCIPLINARY RESEARCHES**

**Е.Е. КАБАНОВА,**

аспирант кафедры государственного, муниципального управления и социальной инженерии Российского государственного социального университета, г. Москва, cool90@list.ru

**E.E. KABANOVA,**

Russian State Social University, Department of State, Municipal Management and Social Engineering, Graduate student, Moscow, cool90@list.ru

**Аннотация.**

Статья посвящена анализу и интерпретации таких понятий, как «туристический потенциал», «туристическая привлекательность», «туристический имидж». В статье представлены авторские определения данных понятий, рассмотрены социальные функции формирования туристической привлекательности.

**Ключевые слова.**

Туристическая привлекательность, туристический потенциал, туристический имидж, туристическая инфраструктура.

**Abstract.**

This article deals with analysis and interpretations of such concepts as «tourism potential», «tourism attractiveness», «tourist image». The article presents the author's definitions of these concepts; it considers the social functions of formation of tourism attractiveness.

**Keywords.**

Tourism attractiveness, tourism potential, tourist image, tourist infrastructure.

\*\*\*\*\*

## СИСТЕМА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

### ECOTOURISM SYSTEM IN RUSSIA

К.К. БИЛЕНКИНА,

аспирант кафедры рекреационной географии и туризма Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова, г. Москва, kbilenkina@gmail.com

K.K.BILENKINA,

Lomonosov Moscow State University, Department of Recreational Geography and Tourism,  
Graduate Student, Moscow, kbilenkina@gmail.com

#### **Аннотация.**

В статье экологический туризм определяется как система элементов и их связей, обладающих специфическими свойствами. Рассмотренные связи и отношения объединяют отдельные компоненты системы в определенную упорядоченную целостность и придают последней необходимую устойчивость и функциональность. Базовой структурой системы экологического туризма является географическая, так же выделяются социальная и экономическая.

#### **Ключевые слова.**

Экологический туризм, система, особо охраняемые природные территории, турфирма, турпродукт.

#### **Abstract.**

In the article ecotourism is defined as the system of elements and their relationships with specific properties. The above connections and relationships combine individual system components in a certain orderly integrity and give the system necessary stability and functionality. The basic structure of the ecological tourism system is geographical, social and economic structures are distinguished as well.

#### **Keywords.**

Ecotourism, system, protected areas, travel agency, tourist product.

\*\*\*\*\*

## **О НОВОЙ ТРАЕКТОРИИ И СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТУРБУЛЕНТНОСТИ**

### **ABOUT THE NEW TRAJECTORY AND STRATEGY OF TOURISM BUSINESS DEVELOPMENT IN THE CONDITIONS OF ECONOMIC TURBULENCE**

**А.А. КЛЕЙМАН,**

профессор кафедры туризма и социально-культурного сервиса Санкт-Петербургского государственного института культуры, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, [aklejman@yandex.ru](mailto:aklejman@yandex.ru)

**A.A. KLEYMAN,**

St. Petersburg state Institute of Culture, Department of Tourism and Social-cultural service, Doctor of Economic Sciences, Prof., Saint Petersburg, [aklejman@yandex.ru](mailto:aklejman@yandex.ru)

**О.А. БАБАНЧИКОВА,**

заведующая кафедрой туристского бизнеса Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, [babaolga@rambler.ru](mailto:babaolga@rambler.ru)

**O.A. BABANCHIKOVA,**

St. Petersburg state University of Technology and Design, the Head of the Department of Tourist Business, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint-Petersburg, [babaolga@rambler.ru](mailto:babaolga@rambler.ru)

#### **Аннотация.**

В статье раскрываются содержание, причины и основные проявления экономической турбулентности в функционировании туристского бизнеса. Сделана попытка определить, какие разнонаправленные силы и действия на туристском рынке содержат турбулентность, и каковы новые правила игры утверждаются в туристском бизнесе в сложных экономических и политических условиях. Обоснована необходимость переориентации стратегии турфирм на продвижение внутреннего туризма и создание дифференцированного турпродукта. Материал статьи может служить основой для разработки стратегии развития туристского бизнеса в **НОВЫХ** экономических условиях.

#### **Ключевые слова.**

Туристский бизнес; экономическая турбулентность; въездной, выездной и внутренний туризм; дифференцированный туристский продукт.

#### **Abstract.**

The article reveals the content of the causes and manifestations of economic turbulence in the functioning of the tourism business. An attempt was made to determine which multi-directional forces and actions in the tourist market contain turbulence, and what are the new rules are approved in the tourist business in difficult economic and political conditions. The necessity to reorient the strategy of travel agencies on the promotion of domestic tourism and the creation of a differentiated tourist product was proved. The article can serve as a basis for development strategy of tourism business in new economic conditions.

#### **Keywords.**

Tourism, economic turbulence, inbound, outbound and domestic tourism, differentiated tourism product.

\*\*\*\*\*

# **ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЗА СЧЕТ СОЗДАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ГОСТИНИЧНОЙ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ**

## **HOTEL COMPETITIVENESS BASED ON CREATION OF NATIONAL CONVENTION AND EXHIBITION LOYALTY PROGRAM FOR HOTELS**

**Н.В. ПОГОРЕЛОВ,**

PR менеджер отеля Crowne Plaza St.Petersburg Airport; аспирант Санкт-Петербургского государственного экономического университета, г. Санкт-Петербург,  
nikolay.hotelier@gmail.com

**N.V. POGORELOV,**

Crowne Plaza St. Petersburg Airport Hotel, PR manager; Saint Petersburg State University of Economics, Graduate student, Saint Petersburg, nikolay.hotelier@gmail.com

### **Аннотация.**

В статье предлагается идея создания национальной программы лояльности, способной существенно улучшить конкурентоспособность российских гостиничных предприятий, специализирующихся на конгрессно-выставочных услугах. Особое внимание уделяется текущему состоянию конгрессной и выставочной деятельности в России, а также специфике гостиничных предприятий, ориентированных на деловой сегмент туристов.

### **Ключевые слова.**

Конгрессно-выставочные услуги, гостиничное предприятие, гостиничные услуги, конкурентоспособность, программа лояльности, гостиница.

### **Abstract.**

The paper deals with the project of implementation of national convention and exhibition loyalty program, which can significantly improve the competitiveness of Russian hospitality industry. Special attention is paid to the hotels, specializing in congress and exhibition services as well as Russian convention industry in general.

### **Keywords.**

Convention and exhibition services, lodging establishment, hotel services, competitiveness, loyalty program, hotel.



\*\*\*\*\*

## КРЕАТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### CREATIVE DIRECTIONS OF QUALITY IMPROVEMENT OF RECREATIONAL ACTIVITY

И.Н. ГАВРИЛЬЧАК,

профессор Балтийской академии туризма и предпринимательства, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, gavrilchak@yandex.ru

I.N. GAVRILCHAK,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, gavrilchak@yandex.ru

Н.И. ЕВМЕНОВА,

заведующая кафедрой кино и телевидения Санкт-Петербургского государственного университета кино и телевидения, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, nadezhda\_g2003@mail.ru

N.I. EVMENOVA,

St. Petersburg State University of Film and Television, the Head of the Film and Television Department, Doctor of Economic Sciences, Prof., Saint Petersburg, nadezhda\_g2003@mail.ru

Р.Р. ЛАТЫПОВА,

заведующая кафедрой информационных процессов и технологий Балтийской академии туризма и предпринимательства, кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург, ramilya1983@mail.ru

R.R. LATYPOVA,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, the Head of the Informational Processes and Technologies Department, Candidate of Economic Sciences, Saint Petersburg, ramilya1983@mail.ru

#### **Аннотация.**

В статье рассматриваются креативные направления повышения качества рекреационной деятельности. Приводится описание алгоритма осуществления функционального анализа. Определены принципы создания рекреационной системы.

#### **Ключевые слова.**

Туризм, функциональный анализ, повышение качества, рекреационная деятельность.

#### **Abstract.**

The article considers creative directions of quality improvement of recreational activity. The description of algorithm of implementation of the functional analysis is provided. The principles of creation of recreational system are defined.

#### **Keywords.**

Tourism, functional analysis, improvement of quality, recreational activity.

\*\*\*\*\*

## **ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА ОКЕАНИИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ**

### **TOURISM INDUSTRY OF OCEANIA: HISTORY AND MODERNITY**

**М.В. ГУЩИНА,**

старший преподаватель Дальневосточного федерального университета, г. Владивосток,  
guschinamaria@mail.ru

**M.V. GUSHCHINA,**

Far Eastern Federal University, Senior Lecturer, Vladivostok, guschinamaria@mail.ru

#### **Аннотация.**

В работе раскрывается история становления туризма в Океании. Приводятся хронологические данные и особенности формирования отрасли. Освещены тенденции развития отрасли в настоящий момент. Материал помогает вписать регион Океанию в мировую историю туризма.

#### **Ключевые слова.**

Океания, туризм, история, современность, развитие, круизы, авиасообщение.

#### **Abstract.**

The paper reveals the history of formation of the tourism industry in Oceania. Chronological data and peculiarities of the industry are given. Present trends of the industry development are highlighted. The material helps to put the Oceania region in the history of the world tourism.

#### **Keywords.**

Oceania, tourism, history, modernity, development, cruises, air service.

\*\*\*\*\*

## **СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ – ЭФФЕКТИВНЫЙ АНТИКРИЗИСНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ТУРИСТСКИХ ПОТОКОВ В РЕГИОН (НА ПРИМЕРЕ Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГА)**

### **EVENT TOURISM – EFFECTIVE ANTI-CRISIS INSTRUMENT FOR ATTRACTING TOURIST FLOWS TO THE DESTINATION (BASED ON SAINT- PETERSBURG)**

**Т.И. ВЛАСОВА,**

президент Национальной академии туризма, ректор Балтийской академии туризма и предпринимательства, Заслуженный работник высшей школы РФ, Почетный работник туристической индустрии РФ, доктор педагогических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, mail@batp.ru

**T.I. VLASOVA,**

The President of the National Tourism Academy (NTA), the Rector of Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Honored Worker of the Higher School of the Russian Federation, Honored Worker of the Tour Industry of the Russian Federation, Doctor of Pedagogic Sciences, Professor, Saint Petersburg, mail@batp.ru

**А.В. АЛЕЙНИКОВ,**

старший преподаватель кафедры «Управление в социально-экономических системах» Санкт-Петербургского государственного политехнического университета, зам. генерального директора туроператора «Совет по туризму», г. Санкт-Петербург, alexey@ct.spb.ru

**A.V.ALEINIKOV,**

Saint Petersburg State Polytechnic University, Department of Management in Social and Economic Systems, Senior Lecturer; tour operator “Council for Tourism”, Deputy Director General, Saint Petersburg, alexey@ct.spb.ru

#### **Аннотация.**

В статье рассматривается событийный туризм как один из новых видов туризма, получивший в последнее время широкое распространение в мире и в России. Рассмотрены положительные аспекты влияния событийного туризма на привлечение туристских потоков в регион и его влияние на экономику дестинации. Рассмотрены проблемы, тормозящие развитие данного вида туризма. Составлен портрет событийного туриста.

#### **Ключевые слова.**

Событийный туризм, события, событийный турист, событийный турпродукт.

#### **Abstract.**

The article considers event tourism as a new type of tourism that has recently become extremely popular in the world and in Russia as well. The article analyzes event tourism and its positive influence on attraction of tourist flows to destination and local economies. The barriers for event tourism developing are examined. The description of event tourist is given.

#### **Keywords.**

Event tourism, events, event tourist, event tourism product.

\*\*\*\*\*

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МАЛОГО ГОСТИНИЧНОГО  
БИЗНЕСА: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ  
(НА ПРИМЕРЕ Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГА)**

**GOVERNMENT REGULATION OF SMALL HOTEL BUSINESS: CURRENT  
STATE AND PERSPECTIVES (BASED ON SAINT PETERSBURG)**

**В.А. ВАСИЛЬЕВ,**

президент Ассоциации малых гостиниц Санкт-Петербурга, член правления Российской гостиничной ассоциации, член Президиума Национальной академии туризма, член Межведомственного координационного совета по кадровому обеспечению отраслей экономики Санкт-Петербурга при Правительстве Санкт-Петербурга, генеральный директор гостиницы «Галакт», г. Санкт-Петербург, [president@inn.spb.ru](mailto:president@inn.spb.ru)

**V.A. VASILYEV,**

President of the Association of Small Hotels of Saint-Petersburg, Member of the Board of Russian Hotel Association, Member of Presidium of the National Tourism Academy National, Member of Interdepartmental Coordination Council for Staffing of Branches of Economy of Saint-Petersburg, the General Director of the hotel “Galakt”, Saint-Petersburg, [president@inn.spb.ru](mailto:president@inn.spb.ru)

**Н.А. САХНОВСКАЯ,**

менеджер отдела маркетинга рекламы и сбыта гостиницы «Галакт», г. Санкт-Петербург, [info@galakt-hotel.ru](mailto:info@galakt-hotel.ru)

**N.A. SAHNOVSKAYA,**

Marketing Manager in hotel “Galakt”, Saint-Petersburg, [info@galakt-hotel.ru](mailto:info@galakt-hotel.ru)

**Аннотация.**

В статье проводится анализ существующей ситуации на рынке малого гостиничного бизнеса в РФ, приводится краткая справка о малых средствах размещения в Санкт-Петербурге, обсуждается необходимость проведения официальной классификации гостиниц в РФ, предлагается создание национальной системы бронирования отелей, приводится план мероприятий для совершенствования законодательной базы малых средств размещения.

**Ключевые слова.**

Классификация гостиниц, создание национальной системы бронирования, план мероприятий, совершенствование законодательной базы, малые средства размещения.

**Abstract.**

The article analyzes current tourism market of small hotels in Russia, it shows the concise information about the small hotels in Saint Petersburg, it discusses the necessity of holding the official classification of hotels in Russia. The article offers to develop the national hotel booking system; it presents the action plan for perfection of the legislative framework of the small hotels.

**Keywords**

Hotel classification, creation of the national hotel booking system, action plan, perfection of legislative framework, small means of accommodation.

\*\*\*\*\*

## **КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ КУРОРТНОЙ СФЕРЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

### **CONCEPTUAL FRAMEWORK OF ACTIVATION OF INNOVATIVE ACTIVITY OF RESORT ENTERPRISES IN THE REPUBLIC OF CRIMEA**

**Т.И. ВЛАСОВА,**

президент Национальной академии туризма, ректор Балтийской академии туризма и предпринимательства, Заслуженный работник высшей школы РФ, Почетный работник туристической индустрии РФ, доктор педагогических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, mail@batp.ru

**T.I. VLASOVA,**

The President of the National Tourism Academy (NTA), the Rector of Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Honored Worker of the Higher School of the Russian Federation, Honored Worker of the Tour Industry of the Russian Federation, Doctor of Pedagogic Sciences, Professor, Saint Petersburg, mail@batp.ru

**О.В. СЕВАСТЬЯНОВА,**

аспирант Балтийской академии туризма и предпринимательства, г. Санкт-Петербург, sevastyanova81@yandex.ru

**O.V. SEVASTYANOVA,**

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Graduate Student, Saint Petersburg, sevastyanova81@yandex.ru

#### **Аннотация.**

В статье предложен концептуальный подход к формированию условий активизации инновационной деятельности на предприятиях курортной сферы Республики Крым. Данный подход позволяет решить основные проблемы социально-экономического развития Крыма. Концептуальный подход базируется на необходимости внедрения тактических средств государственного управления в форме стимулирования предприятий курортной сферы к осуществлению программ и проектов развития предприятий на основе инновационной деятельности, а также использования экономических механизмов в виде налоговых льгот, доступности кредитных ресурсов.

#### **Ключевые слова.**

Концепция, инновационная деятельность, предприятия курортной сферы.

#### **Abstract.**

This article offers a conceptual approach to the formation of the activation of innovative activity in resort enterprises of the Republic of Crimea. This approach allows solving the main problems of socio-economic development of Crimea. The conceptual approach is based on the need to introduce tactical means of state control in the form of encouraging resort enterprises to implement programs and projects for enterprises development based on innovative activity and the use of economic instruments in the form of tax exemptions, accessibility of credit resources.

#### **Key words.**

Concept, innovative activity, resort enterprise.

\*\*\*\*\*

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ КУРОРТНОЙ СФЕРЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

### CURRENT STATE OF INNOVATIVE ACTIVITY IN RESORT ENTERPRISES OF THE REPUBLIC OF CRIMEA

Т.А. ПЕРЕВЕРЗЕВА,

заведующая кафедрой экономики организации и ценообразования Санкт-Петербургского торгово-экономического университета, доктор экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, [aterina30@rambler.ru](mailto:aterina30@rambler.ru)

T.A. PEREZVEREVA,

St. Petersburg State University of Trade and Economics, the Head of the Department of Economics of the Organization and Pricing, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, [aterina30@rambler.ru](mailto:aterina30@rambler.ru)

О.В. СЕВАСТЬЯНОВА,

аспирант Балтийской академии туризма и предпринимательства, г. Санкт-Петербург, [sevastyanova81@yandex.ru](mailto:sevastyanova81@yandex.ru)

O.V. SEVASTYANOVA,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Graduate Student, Saint Petersburg, [sevastyanova81@yandex.ru](mailto:sevastyanova81@yandex.ru)

#### **Аннотация.**

В статье приводятся результаты исследования современного состояния инновационной деятельности на предприятиях курортной сферы. Выявлено в количественном выражении внедряемость в хозяйственную практику продуктовых, технических, технологических, организационных и управленческих инноваций. Также раскрыты цели инновационной деятельности исследуемых предприятий.

#### **Ключевые слова.**

Инновации, инновационная деятельность, активизация инноваций, цели инновационной деятельности.

#### **Abstract.**

The article presents the results of a study of the current state of innovative activity in resort enterprises. It identifies in quantitative terms implantation of product, technical, technological, organizational and managerial innovations in the economic practice. Objectives of the innovative activity of the investigated enterprises are also defined.

#### **Keywords.**

Innovations, innovative activity, promotion of innovation, goals of innovation.

\*\*\*\*\*

## **ТИПОЛОГИЗАЦИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ ПО ВИДАМ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА**

### **TYOLOGY OF SANATORIUM COMPLEX INSTITUTIONS OF THE REPUBLIC OF CRIMEA BY THE TYPE OF RESOURCE POTENTIAL**

**С.Ю. ЦЁХЛА,**

декан экономического факультета Таврической академии Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского, доктор экономических наук, профессор, г. Симферополь, tsohla@bigmir.net

**S.Y. TSOHLA,**

Taurida Academy of Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky, Faculty of Economics, Doctor of Economic Sciences, Professor, Simferopol, tsohla@bigmir.net

**Е.В. ПЛУГАРЬ,**

доцент кафедры менеджмента предпринимательской деятельности Таврической академии Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского, кандидат экономических наук, доцент, г. Симферополь, Elena-Plugar@yandex.ru

**E.V. PLUGAR,**

Taurida Academy of Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky, Management of Entrepreneurial Activity Department, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Simferopol, Elena-Plugar@yandex.ru

#### **Аннотация.**

По результатам исследования конкретизированы типологические характеристики и сформированы типы санаторно-курортных учреждений по видам ресурсного потенциала, что позволит формировать и совершенствовать региональную политику, дифференцировать макроэкономические регуляторы на основе ресурсной самодостаточности.

#### **Ключевые слова.**

Санаторно-курортные учреждения, природные ресурсы, ноосферные ресурсы, типологизация.

#### **Abstract.**

According to the survey typological characteristics were specified and types of sanatorium complex institutions were formed by the type of resource potential, that will help to form and improve the regional policy, and differentiate macro-economic regulators on the basis of resource self-sufficiency.

#### **Keywords.**

Sanatorium complex institutions, natural resources, noosphere resources, typology.

\*\*\*\*\*

## **ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГО-ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА «ПРИЛАДОЖЬЕ» НА ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ**

### **FORMATION OF ECO-TOURISM CLUSTER «LADOGA AREA» IN SPECIALLY PROTECTED NATURAL AREAS**

**М.А. МОРОЗОВА,**

декан факультета медиакоммуникаций и туризма Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения, доктор экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, marmor70@mail.ru

**M.A. MOROZOVA,**

Saint Petersburg State Institute of Cinema and Television, Dean of the Faculty of Media and Tourism, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, marmor70@mail.ru

**М.В. НАЗРИЕВА,**

директор филиала российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена в г. Волхове, кандидат экономических наук, доцент, г. Волхов, marina\_toncus@mail.ru

**M.V. NAZRIEVA,**

Herzen State Pedagogical University of Russia, Director of Volkhov branch, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Volkhov, marina\_toncus@mail.ru

**В.П. ПИЛЯВСКИЙ,**

ректор автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования «Санкт-Петербургский институт бизнеса и инноваций», доктор экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, pil2@mail.ru

**V.P. PILYAVSKIY,**

Autonomous Non-profit Organization of Additional Professional Education «Saint-Petersburg Institute of Business and Innovation», Vice-Rector, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Saint-Petersburg, pil2@mail.ru

**И.А. СМИРНОВА,**

аспирант кафедры менеджмента и маркетинга Балтийской академии туризма и предпринимательства, г. Санкт-Петербург, pil2@mail.ru

**I.A. SMIRNOVA,**

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Department of Management and Marketing, Graduate Student, Saint Petersburg, pil2@mail.ru

#### **Аннотация.**

В статье дано понятие экологического туризма, сформулировано определение эколого-туристского кластера, приведена характеристика туристского потенциала Ладожского озера и прилежащих к нему территорий, сформулирована и обоснована концепция создания эколого-туристского кластера «Приладожье». Показано, что эколого-туристский кластер «Приладожье» может явиться структурой, обеспечивающей устойчивое существование особо охраняемых природных территорий Ладожского озера.

#### **Ключевые слова.**

Особо охраняемые территории, экологический туризм, эколого-туристский кластер.

#### **Abstract.**

In the article the concept of eco-tourism and eco-worded definition of tourism cluster is given, the characteristic of the tourist potential of the Ladoga Lake and surrounding areas is indicated, the creation concept of eco-tourism cluster «Ladoga area» is formulate and justified. It is shown that eco-tourism cluster «Ladoga area» may be a structure that ensures the stable existence of protected areas of Lake Ladoga.

#### **Keywords.**

Protected areas, eco-tourism, eco-tourism cluster.



\*\*\*\*\*

## **О СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЯХ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

### **ABOUT THE MODERN TENDENCIES OF THE DEVELOPMENT OF SECONDARY VOCATIONAL EDUCATION**

**О.В. ПОНОМАРЕВА,**

доцент кафедры управления предпринимательской деятельностью Балтийской академии туризма и предпринимательства, кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург, rktk-p@mail.ru

**O.V. PONOMAREVA,**

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Department of Business Administration, Candidate of Economic Sciences, Saint Petersburg, rktk-p@mail.ru

#### **Аннотация.**

В статье проведен анализ современного состояния системы среднего профессионального образования (СПО) в динамике последних 5 лет, сформулированы основные тенденции дальнейшего совершенствования и развития принципов организации образовательного процесса в образовательных организациях системы СПО, позволяющие более эффективно способствовать формированию сегмента профессиональных рабочих кадров и специалистов среднего звена.

#### **Ключевые слова.**

Образовательная организация, малое инновационное предприятие, дуальное обучение, государственно-частное партнерство.

#### **Abstract.**

The article analyzes the modern state of the system of secondary vocational education (SVE) in the dynamics of the last 5 years; it presents the basic trends of the further improvement and development of the principles of educational process organization in educational institutions of SVE system that allow to form the segment of professional workers and middle level specialists.

#### **Keywords.**

Educational institution, small innovative enterprise, dual training, public-private partnership.

\*\*\*\*\*

## **АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СМИ ПО ОСВЕЩЕНИЮ КРИЗИСА В ТУРИНДУСТРИИ В 2014 ГОДУ**

### **ANALYSIS OF MASS MEDIA FRAMING OF THE TRAVEL INDUSTRY CRISIS IN 2014**

**Т.И. ВЛАСОВА,**

президент Национальной академии туризма, ректор Балтийской академии туризма и предпринимательства, Заслуженный работник высшей школы РФ, Почетный работник туриндурии РФ, доктор педагогических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, mail@batp.ru

**T.I. VLASOVA,**

The President of the National Tourism Academy (NTA), the Rector of Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Honored Worker of the Higher School of the Russian Federation, Honored Worker of the Tour Industry of the Russian Federation, Doctor of Pedagogic Sciences, Professor, Saint Petersburg, mail@batp.ru

**Е.Е. КОРНИЛОВА,**

проректор по учебной работе, профессор кафедры массовых коммуникаций Балтийской академии туризма и предпринимательства, доктор филологических наук, профессор, член Союза журналистов РФ, г. Санкт-Петербург, qq50@mail.ru

**E.E. KORNILOVA,**

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Provost for Academic Affairs, Mass Communications Department, Doctor of Philological Sciences, Professor, the Member of the Russian Union of Journalists, Saint Petersburg, qq50@mail.ru

#### **Аннотация.**

В статье рассмотрены проблемы освещения средствами массовой информации кризиса туристской индустрии летом 2014 года, проанализирован характер самих СМИ, их публикаций и влияние на потребителя туристских услуг, а также на развитие кризиса в целом. Выявлена и обоснована необходимость взаимодействия СМИ с государственными органами управления туристской сферой и общественными организациями. Также в статье представлены результаты исследования аудитории потенциальных туристов, проведенного с целью повышения качества предоставляемых туркомпаниями услуг.

#### **Ключевые слова.**

Индустрия туризма, средства массовой информации, потребитель туристских услуг, телевизионное вещание, интернет.

#### **Abstract.**

The article describes the problems of the way mass media cover the travel industry crisis in summer 2014; it analyzes the character of mass media, their publications, and their influence on tourist products consumer and on the crisis development overall. The paper reveals and proves the necessity of cooperation between mass media, state tourism authorities and public organizations. The article also presents the results of the research of potential tourist audience, which was done to increase the quality of tourism services.

#### **Keywords.**

Tourism industry, mass media, tourist products consumer, telecast, internet.

\*\*\*\*\*

## **ИСТОРИЯ И ТИПОЛОГИЯ ПЕЧАТНЫХ СМИ ТУРИСТСКОЙ ТЕМАТИКИ**

### **HISTORY AND TYPOLOGY OF TRAVEL RELATED PRINT MEDIA**

**А.А. РЕВЕНКО,**

преподаватель Высшей школы телевидения МГУ им. М.В. Ломоносова, аспирантка  
кафедры массовых коммуникаций Балтийской академии туризма и  
предпринимательства, г. Москва, anastasia.a.revenko@yandex.ru

**A.A. REVENKO,**

Lomonosov MSU Higher School of Television, Lecturer, Baltic Academy of Tourism and  
Entrepreneurship, Mass Communications Department, Graduate Student, Moscow,  
anastasia.a.revenko@yandex.ru

#### **Аннотация.**

В статье последовательно рассматривается история возникновения и становления периодических изданий туристской тематики. Актуальность статьи обусловлена растущим интересом читательской аудитории к тематике туризма и путешествий. В статье приведена классификация научных подходов к исследованию периодических изданий. Сделана попытка дифференциации и создания типологии туристских СМИ на основе типоформирующих факторов. Материал статьи может служить основой для разработки концепции туристского издания, прогнозирования его развития и повышения эффективности функционирования.

#### **Ключевые слова.**

СМИ туристской тематики, тревел-журналистика, журналы-травелоги, жанр путешествие, путевые заметки, пресса путешествий, типология журналистики, туристский медиапродукт.

#### **Abstract.**

The article considers the history of origination and formation of travel related periodicals. Significance of the work is determined by the growing interest of readership to tourism and travelling. The article presents the classification of scientific approaches to the research of periodicals. The attempt to differentiate and to make up a typology of travel related mass media based on type forming factors is made. The paper can serve as a basis for development of travel periodicals concept, for its development prediction and for increasing of operating benefits.

#### **Key words.**

Travel related mass media, travel journalism, travelogy-magazines, travel genre, travel notes, travel periodicals, journalism typology, tourist media product.

\*\*\*\*\*

## **РОЛЬ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СГЛАЖИВАНИИ НЕГАТИВНЫХ ЭФФЕКТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ МИГРАЦИИ В РОССИИ**

### **ROLE OF NON-PROFIT ORGANIZATIONS IN REDUCING OF NEGATIVE EFFECTS OF EDUCATIONAL MIGRATION IN RUSSIA**

**Е.А. СЕСЯВИН,**

аспирант кафедры государственного и муниципального управления Санкт-Петербургского государственного экономического университета, г. Санкт-Петербург, esesyavin@gmail.com

**E.A. SESYAVIN,**

Saint-Petersburg State Economic University, Graduate student, esesyavin@gmail.com

**М.А. ГОРЕНБУРГОВ,**

профессор кафедры государственного и муниципального управления Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, gorenburgow@mail.ru

**M.A. GORENBURGOV,**

Saint-Petersburg State Economic University, Department of State and Municipal Administration, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, gorenburgow@mail.ru

#### **Аннотация.**

В статье рассмотрена специфика влияния некоторых видов некоммерческих организаций (НКО) на формирование молодёжной среды в образовательных столицах. Выявляется значимость реализации молодёжной политики при содействии некоммерческих организаций и объединений в образовательных центрах России в условиях сложной геополитической ситуации и возрастающей образовательной миграции населения. Делается вывод о значимости поддержки подобных НКО в целях проведения эффективной региональной социальной политики.

#### **Ключевые слова.**

Образовательная миграция, молодёжь, молодёжная политика, некоммерческие организации, инвестиции.

#### **Abstract.**

In the article specified of influence of some types of non-profit organizations on formation of youth environment in educational capitals is considered. The article reveals the importance of realization of youth policy with assistance of non-profit organizations and associations in the educational centers of Russia in conditions of difficult geopolitical situation and increasing educational migration. The conclusion about importance of support of such non-profit organizations for carrying out effective regional social policy is drawn.

#### **Keywords.**

Educational migration, youth, youth policy, non-profit organizations, investments.

\*\*\*\*\*

## **ФЕНОМЕН КОНФЛИКТА: СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ**

### **THE PHENOMENON OF CONFLICT: SOCIO-PHILOSOPHICAL ANALYSIS**

**С.В. КАРПУХИН,**

профессор кафедры социологии Санкт-Петербургского государственного технологического института (технического университета), доктор философских наук, доцент, г. Санкт-Петербург, karpukhin.s@yandex.ru

**S.V. KARPUKHIN,**

Saint Petersburg State Institute of Technology (Technical University), Department of Sociology, Doctor of Philosophic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, karpukhin.s@yandex.ru

#### **Аннотация.**

В статье рассматривается феномен конфликта с точки зрения социально – философского анализа. Последовательно выясняются значения ключевых терминов и определяется их искомая трактовка. Выявление базовых принципов конфликта позволили обозначить его основные современные социально-философские концепции и понимание как феномена. Определяется роль туризма в минимизации конфликтности социальной среды.

#### **Ключевые слова.**

Феномен, явление, конфликт, социально-философское знание, противоречие, социальное взаимодействие.

#### **Abstract.**

The article deals with the phenomenon of conflict in terms of socio-philosophical analysis. Consistently values of key terms are investigated, and their desired interpretation is determined. The basic principles of the conflict allowed determining its main current socio-philosophical concepts and understanding as a phenomenon. The tourism role in a minimization of a conflictogenity of the social environment is defined.

#### **Keywords.**

Phenomenon, conflict, socio-philosophical knowledge, contradiction, social interaction.

\*\*\*\*\*

**АЛГОРИТМ НЕЧЕТКОГО ВЕЙВЛЕТ-АНАЛИЗА НИЗКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ И  
СРЕДНЕТЕХНОЛОГИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ НИЗКОГО УРОВНЯ В ЗАДАЧАХ  
ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ТРАНСГРАНИЧНЫХ  
РЕГИОНОВ**

**FUZZY-WAVELET ALGORITHM FOR INVESTIGATIONS OF THE ECONOMIC  
GROWTH OF THE LOW-TECH INDUSTRIES AND THE LOWEST LEVEL  
MEDIUM-TECH INDUSTRIES WITHIN THE CROSS-BORDER REGIONS**

**А.В. МУРАВА-СЕРЕДА,**

доцент кафедры менеджмента предпринимательской деятельности Таврической  
академии Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского, к.э.н., г.  
Симферополь, muravasereda.aurika@gmail.com

**A.V. MURAVA-SEREDA,**

Taurida Academy of Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky, Management  
of Entrepreneurial Activity Department, Candidate of Economic Sciences, Simferopol,  
muravasereda.aurika@gmail.com

**С.Ю. ЦЕХЛА,**

профессор кафедры экономической теории Таврической академии Крымского  
федерального университета имени В.И. Вернадского, д.э.н., профессор, г.  
Симферополь, svetlana.tsohla@gmail.com

**S.Y. TSOHLA,**

Taurida Academy of Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky, Department of  
Economic Theory, Doctor of Economic Sciences, Professor, Simferopol,  
svetlana.tsohla@gmail.com

**И.Г. ПАВЛЕНКО,**

доцент кафедры менеджмента предпринимательской деятельности Таврической  
академии Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского, к.э.н.,  
доцент, г. Симферополь, 11irin@rambler.ru

**I.G. PAVLENKO,**

Taurida Academy of Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky, Management  
of Entrepreneurial Activity Department, Candidate of Economic Sciences, Associate  
Professor, Simferopol, 11irin@rambler.ru

**Аннотация.**

В статье предложен алгоритм обнаружения скрытых закономерностей инновационно-  
и кластерно- обусловленного экономического роста низкотехнологичных отраслей и  
среднетехнологичных отраслей низкого уровня (далее НСТ-отраслей) трансграничных  
регионов, основанный на использовании подходов нечеткой логики в сочетании с  
естественнонаучной методологией спектрального анализа. Предложены подходы,  
позволяющие преодолеть такие особенности экономического анализа, как: неполнота и

несовпадающие размерности исследуемых массивов экономических данных, различные единицы измерения анализируемых экономических показателей, некорректность применения статистических методов вследствие утери ими свойства randomness, нечеткие условия анализа. Алгоритм позволяет устанавливать причинно-следственные связи, выявлять взаимосвязанные макроэкономические показатели, выделять редкие события высокой значимости, сопровождающиеся значительными изменениями среды их возникновения.

#### **Ключевые слова.**

Экономический рост, трансграничный регион, вейвлет-анализ, кластер.

#### **Annotation.**

An algorithm for detecting the hidden patterns of the innovation- and integration-based economic growth of the low-tech industries and the lowest level medium-tech industries within cross-border regions is developed. The algorithm is based on the combination of the spectral analysis methodology and fuzzy-logic approach. The algorithm allows researcher to operate with fuzzy analysis conditions related to such arrays of economical data as: uncompleted arrays, arrays with mismatched dimensions, arrays that consists of the different datatypes, arrays, for those statistical methods are inapplicable. Expected results from the applying the algorithm by researcher are: determination of the cause-effect relationships between indicators, identification of the associated macroeconomic indicators, finding the rare events with high importance for economic environment.

#### **Keywords.**

Economic growth, cross-border region, wavelet- analysis, cluster.

\*\*\*\*\*

## СТРАТЕГИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР

### STRATEGY FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF BUSINESS ENTITIES

О.В. ХОЛКИН,  
аспирант АНО ВПО «Смольный институт Российской академии образования», г. Санкт-Петербург, gorbunov39@bk.ru

O.V. HOLKIN,  
Smolny Institute of the Russian Academy of Sciences, Graduate Student, Saint Petersburg, gorbunov39@bk.ru

А.А. ГОРБУНОВ,  
профессор АНО ВПО «Смольный институт Российской академии образования», доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, gorbunov39@bk.ru

A.A. GORBUNOV,  
Smolny Institute of the Russian Academy of Sciences, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, gorbunov39@bk.ru

В.П. ПИЛЯВСКИЙ,  
ректор автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования «Санкт-Петербургский институт бизнеса и инноваций», доктор экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, pil2@mail.ru

V.P. PILYAVSKIY,  
Autonomous Non-profit Organization of Additional Professional Education «Saint-Petersburg Institute of Business and Innovation», Vice-Rector, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Saint-Petersburg, pil2@mail.ru

#### **Аннотация.**

Рассматриваются различные аспекты устойчивого развития предпринимательства. Авторы считают, что стратегия обеспечения устойчивого развития предпринимательских структур является принципиально важной в целях укрепления государства, реального обеспечения социальных гарантий, развития механизмов коллективной ответственности и демократического, социального партнерства для хозяйствующих субъектов.

#### **Ключевые слова.**

Устойчивость предпринимательских структур, предпринимательство, коммерческий риск, механизм управления, хозяйственная деятельность.

#### **Abstract.**

The article considers different aspects of sustainable enterprise development. The authors believe that the strategy of sustainable enterprise development is essential for state strengthening, social protection, development of collective responsibility mechanisms, democratic and social partnership for economic entities.

#### **Keywords.**

Stability of the enterprise, entrepreneurship, commercial risk, management mechanism, business activity.