

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ</b> .....	3
<b>КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ</b>	
Г.А. КАРПОВА. ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ В ТУРИЗМЕ.....	13
И.Г. ГЛАДСКАЯ. ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ АВТОМОБИЛЬНОГО ТУРИЗМА.....	17
<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ</b>	
А.В. МЕРЗЛЯКОВА, Л.Н. КОВАЛИК. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОЦЕССА ОКАЗАНИЯ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ.....	20
Е.И. БОГДАНОВ, Т.В. БЕДЯЕВА. ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ТОВАРНОГО РЫНКА УСЛУГ.....	25
Н.С. МАТЮШЕНКО. АДАПТАЦИЯ ИНДУСТРИИ ДОСУГА И РАЗВЛЕЧЕНИЙ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЖИТЕЛЕЙ КУРОРТНЫХ ГОРОДОВ.....	28
<b>МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ</b>	
С.С. ХОСЕЙНИ, В.А. РУБЦОВ, Н.К. ГАБДРАХМАНОВ. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ЗОН ЗИМНЕГО ТУРИЗМА В ПРОВИНЦИИ ИСФАХАН (ИРАН) С ПОМОЩЬЮ ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ.....	32
ГАНДИЛОВА СААДЕТ ТАГИ КЫЗЫ. РОЛЬ ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ АЗЕРБАЙДЖАНА.....	37
М.А. РЫСАЕВА, И.И. ЗИГАНШИН. КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ ФИНЛЯНДСКОЙ РЕСПУБЛИКИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА СТРАНЫ.....	39
<b>РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ</b>	
Е.О. ГАРМС, М.Г. СУХОВА. ОПТИМАЛЬНАЯ РЕКРЕАЦИОННАЯ СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ СОПРЕДЕЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИЙ ГОР АЛТАЯ, ЕЕ РЕАКЦИЯ НА ИЗМЕНЕНИЕ ПРИРОДНО-КЛИМАТИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ.....	45
Н.А. СИМЧЕНКО, И.Г. ПАВЛЕНКО. ПРИМЕНЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ К РАЗВИТИЮ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ КРЫМА.....	48
А.Б. УЗДЕНОВА. ЭСТЕТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЛАНДШАФТОВ КАБАРДИНО-БАЛКАРИИ В РЕКРЕАЦИОННЫХ ЦЕЛЯХ.....	52
К.В. СТЕПАНОВА. ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ.....	54
<b>ПОДГОТОВКА КАДРОВ</b>	
Н.Л. СМИТ, И.А. СУСЛОВА. АКАДЕМИЧЕСКАЯ МОБИЛЬНОСТЬ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ТЕМПУС JEP-27202-2006 CUDEM (CURRICULUM DEVELOPMENT MODEL) ПРОЕКТ И ПРОГРАММ ДВОЙНЫХ ДИПЛОМОВ ФГБОУ ВПО «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА».....	57
А.Н. ЦАЦУЛИН. СООТНОШЕНИЕ «ЦЕНА/КАЧЕСТВО/СРОКИ» ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УСЛУГИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ.....	60
И.Ф. ФЕКЛИСТОВ, Н.В. ТИХОМИРОВА. ИННОВАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КЛАСТЕРА.....	67
К.Н. АНТОНОВА. ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В СВЕТЕ ГЛОБАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ.....	69
С.А. АНТОНОВА, М.В. ЛЫБАНЕВА. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА.....	71
А.А. ПАЛЬМИН. МОДЕЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЕТЕНТНОСТНЫХ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗА НА ОСНОВЕ МЕТОДА АНАЛИЗА ИЕРАРХИИ.....	74
Ю.Г. ТЕРЕНТЬЕВА, И.Н. ГАВРИЛЬЧАК. ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОСТИНИЧНОГО КЛАСТЕРА.....	77
А.Н. ЗВЕРЕВА. ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ С ВЫСШИМ ОБРАЗОВАНИЕМ ДЛЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА.....	79
<b>ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СМЕЖНЫХ С ТУРИЗМОМ ОТРАСЛЕЙ</b>	
Л.Ю. БЕЛЯКОВА, О.П. ПУЗАНОВ, Е.В. ТАРАСОВА. ВИКТИМИЗАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ: ПРИЧИНЫ И ПРАВОВЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ.....	81
Л.Н. АНГЛИНОВА, А.Б. СМIRNOV. СИСТЕМА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ХОЛДИНГЕ. ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ.....	83
И.И. ФЕКЛИСТОВ, И.Л. ЗАЙЦЕВА. ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМ ПОТЕНЦИАЛОМ В СТРОИТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ.....	86
О.И. ФЕКЛИСТОВ, И.Л. ЗАЙЦЕВА. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	89
<b>ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ</b> .....	92
<b>ОБЗОР ОТРАСЛЕВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ</b>	
СПИСОК НОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	93
ОБЗОР НОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	93
<b>ОБЗОР ОСНОВНЫХ СОБЫТИЙ 2014 ГОДА</b> .....	96

## CONTENTS

<b>TOUR INDUSTRY NEWS</b> .....	3
<b>CONCEPTUAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT</b>	
G.A. KARPOVA. TOURISM SAFETY AND SECURITY.....	13
I.G. GLADSKAYA. CARAVANNING INFRASTRUCTURE FEATURES.....	17
<b>ECONOMIC ASPECTS OF TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT</b>	
A.V. MERZLYAKOVA, L.N. KOVALIK. METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE FORMATION OF THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM OF PROCESS OF TOURIST SERVICES.....	20
E.I. BOGDANOV, T.V. BEDIAEVA. INDUSTRY FEATURES OF THE TOURISM INDUSTRY FUNCTIONING IN CONDITIONS OF SERVICE MARKET.....	25
N.S. MATYUSHCHENKO. LEISURE AND ENTERTAINMENT INDUSTRY ADAPTATION TO THE NEEDS OF THE RESORTS RESIDENTS.....	28
<b>INTERNATIONAL TOURISM</b>	
S.S. HOSSEINI, V.A. RUBTSOV, N.K. GABDRACHMANOV. DETERMINATION OF POTENTIAL AREAS FOR WINTER TOURISM IN THE ISFAHAN PROVINCE (IRAN) USING GEOGRAPHIC INFORMATION SYSTEMS.....	32
GANDILOVA SAADET TAGI KYZY. ROLE OF TOURISM IN AZERBAIJAN ECONOMY.....	37
M.A. RYSAEVA, I.I. ZIGANSHIN. CULTURAL AND HISTORICAL RESOURCES OF THE REPUBLIC OF FINLAND AS FACTOR OF DEVELOPMENT OF INBOUND TOURISM OF THE COUNTRY.....	39
<b>REGIONAL TOURISM</b>	
E.O. GARMS, M.G. SUKHOVA. OPTIMUM RECREATIONAL SPECIALIZATION OF ALTAI CROSS-BORDER REGIONS, ITS REACTION TO CHANGES OF NATURAL AND CLIMATIC CONDITIONS.....	45
N.A. SIMCHENKO, I.G. PAVLENKO. IMPLEMENTATION OF THE CORE COMPETENCIES CONCEPT TO THE DEVELOPMENT OF SANATORIUM-RESORT ORGANIZATIONS OF CRIMEA.....	48
A.B. UZDENOVA. AESTHETIC ASSESSMENT OF KABARDINO-BALKARIA LANDSCAPES IN RECREATIONAL PURPOSES.....	52
K.V. STEPANOVA. MAIN ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF REGIONAL TOURISM SERVICES MARKETS.....	54
<b>PERSONNEL TRAINING</b>	
N.L. SMITH, I.A. SUSLOVA. ACADEMIC MOBILITY: TRENDS OF RUSSIAN HIGHER EDUCATION DEVELOPMENT (USING THE EXAMPLES OF TEMPUS JEP-27202-2006 CUDEM (CURRICULUM DEVELOPMENT MODEL) PROJECT AND DUAL DEGREE PROGRAMS OF RUSSIAN STATE UNIVERSITY OF TOURISM AND SERVICE.....	57
A.N. TSATSULIN. THE RATIO «PRICE/QUALITY/TIMELINE» OF EDUCATIONAL SERVICE DURING STAFF TRAINING IN CONDITIONS OF ECONOMIC GLOBALIZATION.....	60
I.F. FEKLISTOV, N.V. TIKHOMIROVA. INNOVATION BASICS OF FORMATION AND EFFECTIVE USE OF RESOURCE POTENTIAL OF RESEARCH AND EDUCATION CLUSTER.....	67
K.N. ANTONOVA. INTERNATIONALIZATION OF EDUCATION IN THE LIGHT OF GLOBAL SOCIAL AND ECONOMIC PROCESSES.....	69
C.A. ANTONOVA, M.V. LYBANEVA. CURRENT ISSUES OF STAFF TRAINING FOR HOSPITALITY INDUSTRY.....	71
A.A. PALMIN. MODEL OF COMPETENCE COMPETITIVE ADVANTAGES OF GRADUATES BASED ON ANALYTIC HIERARCHY PROCESS.....	74
Y.G. TERENCEVA, I.N. GAVRILCHAK. PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP AS A TOOL FOR THE DEVELOPMENT OF HUMAN POTENTIAL IN THE HOSPITALITY CLUSTER.....	77
A.N. ZVEREVA. PROBLEMS OF TRAINING OF HIGHLY-QUALIFIED PERSONNEL WITH HIGHER EDUCATION IN TOURISM INDUSTRY.....	79
<b>THEORY AND PRACTICE OF TOURISM-RELATED SECTORS</b>	
L.Y. BELYAKOVA, O.P. PUZANOV, E.V. TARASOVA. VICTIMIZATION OF TOURISM SERVICES: CAUSES AND LEGAL CONSEQUENCES.....	81
L.N. ANGLINOVA, A.B. SMIRNOV. BUSINESS PROCESSES SYSTEM IN HOLDING COMPANY. BASIC ASPECTS.....	83
I.I. FEKLISTOV, I.L. ZAITSEVA. INNOVATION MANAGEMENT STRATEGIES OF ENTREPRENEURIAL POTENTIAL IN BUILDING COMPLEX.....	86
O.I. FEKLISTOV, I.L. ZAITSEVA. DEVELOPMENT OF CONSTRUCTION ENTERPRISE RESOURCE MANAGEMENT.....	89
<b>PUBLISHING REQUIREMENTS FOR ARTICLES</b> .....	92
<b>REVIEWS OF BOOKS ON TOURISM</b>	
A LIST OF NEW BOOKS.....	93
NEW BOOKS REVIEW.....	93
<b>REVIEWS OF GENERAL EVENTS IN 2014</b> .....	96

# ВЕСТНИК НАТ № 4(32)

(октябрь-декабрь 2014 г.)

\*\*\*\*\*

**КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ**

**АННОТАЦИИ**

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА**

**CONTACTS**

**ABSTRACT**

**KEYWORDS**

\*\*\*\*\*

## ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ В ТУРИЗМЕ

### TOURISM SAFETY AND SECURITY

Г.А. КАРПОВА,

декан Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор  
экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, karpovaga@rambler.ru

G.A. KARPOVA,

Saint Petersburg State University of Economics, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint  
Petersburg, karpovaga@rambler.ru

#### **Аннотация.**

В статье исследуется понятие безопасности в туризме, рассматриваются её уровни и составляющие, а также внутренние и внешние угрозы для сферы туризма. Подробно анализируются экологическая, экономическая и социальная компоненты безопасности; предложены критерии и показатели экономической безопасности в туризме.

#### **Ключевые слова.**

Безопасность в туризме, безопасность деятельности туристских фирм, экономическая, экологическая и социальная безопасность; критерии и показатели безопасности.

#### **Abstract.**

The article analyzes the concept of tourism security, considers its levels and components, as well as internal and external threats to tourism industry. The paper analyzes ecological, economic and social security; offers criteria and factors of economic security in tourism.

#### **Keywords.**

Tourism security, security of travel companies' operations, economic, ecological and social security, security criteria and factors.

\*\*\*\*\*

## **ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ АВТОМОБИЛЬНОГО ТУРИЗМА**

### **CARAVANNING INFRASTRUCTURE FEATURES**

**И.Г. ГЛАДСКАЯ,**

руководитель Центра «Университет одаренных детей» Российского государственного университета туризма и сервиса, г. Москва, mailgladskaia@mail.ru

**I.G. GLADSKAYA,**

Russian State University of Tourism and Service, the Head of the Center «Gifted Children University», Moscow, mailgladskaia@mail.ru

#### **Аннотация.**

В статье рассматриваются инфраструктурные особенности автомобильного туризма, которые выделены автором на основе группировки основных групп потребителей данного вида туризма и определения их требований к различным его инфраструктурным элементам. К основным группам потребителей отнесены караванеры, джиперы, экскурсанты, использующие в качестве средства перемещения автобусы, и владельцы автотранспортных средств, для которых автомобиль является средством перемещения с места жительства в дестинацию. Различия требований определены для таких инфраструктурных элементов, как средства размещения, общественное питание и транспорт.

#### **Ключевые слова.**

Автотуризм, внутренний туризм, въездной туризм, караванинг, кемпинг, инфраструктура автотуризма, особенности, факторы, условия.

#### **Abstract.**

This article considers caravanning infrastructure features, which are marked by the author on the basis of grouping of the major consumer groups of this type of tourism and their requirements for various infrastructure elements are determined. The main customer groups are classified as caravanners, jeepers, sightseers, using buses as a means of transport and owners of vehicles for which a car is a means of transport from place of their residence to the destination. Requirements differences are defined for such infrastructure elements as accommodation, catering and transport.

#### **Keywords.**

Caravanning, domestic tourism, inbound tourism, camping, caravanning infrastructure, features, factors, conditions.

\*\*\*\*\*

**МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ  
КАЧЕСТВОМ ПРОЦЕССА ОКАЗАНИЯ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ**

**METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE FORMATION OF THE QUALITY  
MANAGEMENT SYSTEM OF PROCESS OF TOURIST SERVICES**

**А.В. МЕРЗЛЯКОВА,**

доцент кафедры менеджмента и экономики Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств, кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург, allmer2010@yandex.ru

**A.V. MERZLYAKOVA,**

St. Petersburg State University of Culture and Arts, Management and Economics Department, Candidate of Economic Sciences, Saint-Petersburg, allmer2010@yandex.ru

**Л.Н. КОВАЛИК,**

доцент кафедры маркетинга и логистики Санкт-Петербургского государственного торгово-экономического университета, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург

**L.N. KOVALIK,**

St. Petersburg State University of Trade and Economics, Marketing and Logistics Department, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint-Petersburg

**Аннотация.**

В статье рассматриваются актуальные вопросы менеджмента качества для предприятия туристской индустрии с позиций системного подхода; выделены элементы системы управления качеством в их взаимодействии. Предложены принципы построения системы управления качеством туристской услуги.

**Ключевые слова.**

Качество, туристские услуги, система управления, системный подход, управление качеством.

**Abstract.**

The article deals with the current issues of quality management for enterprises of the tourism industry from the perspective of the system approach; elements of the quality management system in their interaction are selected. Principles of the system of quality management of tourist services are proposed.

**Keywords.**

Quality, tourist services, management system, system approach, quality management.

\*\*\*\*\*

## **ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ТОВАРНОГО РЫНКА УСЛУГ**

### **INDUSTRY FEATURES OF THE TOURISM INDUSTRY FUNCTIONING IN CONDITIONS OF SERVICE MARKET**

**Е.И. БОГДАНОВ,**

заведующий лабораторией комплексных экономических и социальных исследований  
Национального государственного университета физической культуры, спорта и здоровья  
имени П.Ф. Лесгафта, заслуженный работник высшей школы Российской Федерации,  
кандидат экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, nio\_lesgaft@mail.ru

**E.I. BOGDANOV,**

National State University of Physical Education, Sport and Health named after P.F. Lesgaft, the  
Head of Laboratory of Complex Economic and Social Researches, Honored Worker of Higher  
School, Candidate of Economic Sciences, Prof., Saint Petersburg, nio\_lesgaft@mail.ru

**Т.В. БЕДЯЕВА,**

доцент кафедры организации и управления санаторно-курортной деятельностью Санкт-  
Петербургского государственного экономического университета, кандидат педагогических  
наук, доцент, г. Санкт-Петербург, bediaeva@mail.ru

**T.V. BEDIAEVA,**

Saint Petersburg State University of Economics, Department of Management of sanatorium-resort  
activity, Candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, bediaeva@mail.ru

#### **Аннотация.**

В статье рассматриваются основные черты и функции рыночной системы туризма и структуры межгосударственного рынка туристических услуг, предложены модель оценки комплексной эффективности финансово-производственной деятельности предприятий туризма и результаты оценки мультипликативного эффекта первого и второго уровня деятельности санаторно-курортного комплекса Северо-Запада Российской Федерации.

#### **Annotation.**

This article describes the main features and functions of tourist market system and structure of international tourist service market; the model of estimation of complex efficiency of financial and production activities of tourism enterprises is proposed, moreover, the results of estimation of the multiplier effect of the first and the second level of the activities of the sanatorium-resort complex in the North-West of the Russian Federation are provided.

#### **Ключевые слова.**

Рынок туристических услуг, эффективность, доход, чистая прибыль, мультипликатор, отраслевые коэффициенты, дестинация.

#### **Keywords.**

Tourist services market, efficiency, income, net profit, multiplier, industry ratios, destination.

\*\*\*\*\*

## **АДАПТАЦИЯ ИНДУСТРИИ ДОСУГА И РАЗВЛЕЧЕНИЙ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЖИТЕЛЕЙ КУРОРТНЫХ ГОРОДОВ**

### **LEISURE AND ENTERTAINMENT INDUSTRY ADAPTATION TO THE NEEDS OF THE RESORTS RESIDENTS**

**Н.С. МАТЮЩЕНКО,**

доцент кафедры менеджмента Сочинского государственного университета, кандидат  
экономических наук, доцент, г. Сочи, [subtropic777@rambler.ru](mailto:subtropic777@rambler.ru)

**N.S. MATYUSHCHENKO,**

Sochi State University, Management Department, Candidate of Economic Sciences, Associate  
Professor, Sochi, [subtropic777@rambler.ru](mailto:subtropic777@rambler.ru)

#### **Аннотация.**

В статье приводятся результаты исследования, проведённого среди жителей курортов Краснодарского края, по структуре их потребностей в услугах досуга и развлечений, а также их качеству. Предложены меры по целенаправленному приспособлению индустрии досуга и развлечений к потребностям жителей туристских дестинаций.

#### **Ключевые слова.**

Индустрия досуга и развлечений, адаптация, туристская дестинация, местный житель.

#### **Abstract.**

The article presents the results of the research, conducted among the residents of Krasnodar region resorts, on their needs in leisure and entertainment and the quality of the latter. The paper proposes the ways of targeted adaptation of leisure and entertainment industry to the needs of tourist destination residents.

#### **Keywords.**

Leisure and entertainment industry, adaptation, tourist destination, resident.

\*\*\*\*\*

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ЗОН ЗИМНЕГО ТУРИЗМА В ПРОВИНЦИИ  
ИСФАХАН (ИРАН) С ПОМОЩЬЮ ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ**

**DETERMINATION OF POTENTIAL AREAS FOR WINTER TOURISM IN THE ISFAHAN  
PROVINCE (IRAN) USING GEOGRAPHIC INFORMATION SYSTEMS**

**С.С. ХОССЕЙНИ,**

аспирантка кафедры сервиса и туризма Казанского (Приволжского) федерального университета,  
г. Казань, Sshosseini1361@yahoo.com

**S.S. HOSSEINI,**

Kazan Federal University, Service and Tourism Department, Graduate Student, Kazan,  
Sshosseini1361@yahoo.com

**В.А. РУБЦОВ,**

заведующий кафедрой сервиса и туризма Казанского (Приволжского) федерального  
университета, д.г.н., профессор, г. Казань, Vladimir.Rubtsov@kpfu.ru

**V.A. RUBTSOV,**

Kazan Federal University, the Head of Service and Tourism Department, Doctor of Geographic  
Sciences, Professor, Kazan, Vladimir.Rubtsov@kpfu.ru

**Н.К. ГАБДРАХМАНОВ,**

старший преподаватель кафедры сервиса и туризма Казанского (Приволжского) федерального  
университета, к.г.н., г. Казань, nz9nz@rambler.ru

**N.K. GABDRAKHMANOV,**

Kazan Federal University, Service and Tourism Department, Senior Teacher, Candidate of Geographic  
Sciences, Kazan, nz9nz@rambler.ru

**Аннотация.**

В статье представлены результаты научного исследования туристского потенциала и определения приоритетных зон для развития зимнего туризма в провинции Исфахан (Иран). При оценке потенциала использовались инструменты геоинформационных систем (ГИС). Оценка достопримечательностей зимнего туризма провинции дана в соответствии с их уровнем эффективности (национальным, локальным или международным), уровнем доступности (пешей или транспортной) и климатическими условиями.

**Ключевые слова.**

Зимний туризм, геоинформационные системы (ГИС), провинция Исфахан.

**Abstract.**

The article presents the scientific research results of tourist potential and determination of priority areas for winter tourism development in the Isfahan province (Iran). During the potential assessment geographic information systems (GIS) were used. Winter tourism potential assessment is given in accordance with their efficiency level (national, local or international), accessibility level (walking or transport) and climatic conditions.

**Keywords.**

Winter tourism, Geographic Information System (GIS), Isfahan province.



\*\*\*\*\*

## **РОЛЬ ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ АЗЕРБАЙДЖАНА**

### **ROLE OF TOURISM IN AZERBAIJAN ECONOMY**

**ГАНДИЛОВА СААДЕТ ТАГИ КЫЗЫ,**

проректор по работе со студентами Азербайджанского государственного экономического университета, доктор экономических наук, доцент, г. Баку, s.gandilova@aseu.edu.az

**GANDILOVA SAADET TAGI KYZY,**

Azerbaijan State University of Economics, Provost for Student Affairs, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Baku, s.gandilova@aseu.edu.az

#### **Аннотация.**

В статье приводятся результаты исследования роли туризма в экономике Республики Азербайджан за период 1995-2012 годы. Показаны мероприятия, проводимые в стране по усилению его вклада в социально-экономические процессы страны, приведены основные показатели его развития.

#### **Ключевые слова.**

Азербайджан, туризм, экономика, экономический рост, развитие страны, роль туризма.

#### **Abstract.**

The article presents the research results of the role of tourism in the economy of Azerbaijan in 1995-2012. It describes the events arranged in the country, aimed at the strengthening of its contribution in the social-economic processes, as well as main data of its development.

#### **Keywords.**

Azerbaijan, tourism, economy, economic growth, development of the country, role of tourism.



\*\*\*\*\*

## **КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ ФИНЛЯНДСКОЙ РЕСПУБЛИКИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА СТРАНЫ**

### **CULTURAL AND HISTORICAL RESOURCES OF THE REPUBLIC OF FINLAND AS FACTOR OF DEVELOPMENT OF INBOUND TOURISM OF THE COUNTRY**

**М.А. РЫСАЕВА,**

аспирантка Института экономики, управления и права, г. Казань, mara\_rus85@mail.ru

**M.A. RYSAEVA,**

Institute of Economy, Management and Law, Graduate Student, Kazan, mara\_rus85@mail.ru

**И.И. ЗИГАНШИН,**

зав. кафедрой гостиничного и туристического бизнеса Института экономики, управления и права, к.г.н., доцент, г. Казань, irek\_ziganshin@mail.ru

**I.I. ZIGANSHIN,**

Institute of Economics, Management and Law, the Head of Hotel and Tourist Business Department, Candidate of Geographic Sciences, Associate Professor, Kazan, irek\_ziganshin@mail.ru

#### **Аннотация.**

Публикация посвящена комплексной оценке объектов культурно–исторического наследия, расположенных на территории Финляндии в целях показа их туристической привлекательности и вовлеченности в разработку туристических маршрутов по стране. Объекты культурно - исторического характера классифицированы по принципу их тематической направленности, показано их территориальное размещение по территории страны.

#### **Ключевые слова.**

Культурные ресурсы, Финляндская республика, тип культурно-исторического объекта, города Финляндии, балльная оценка.

#### **Abstract.**

The publication is devoted to a complex assessment of objects of the cultural – historical heritage, located in the territory of Finland for the purpose of displaying of their tourist attractiveness and involvement into development of tourist routes across the country. Cultural-historical objects are classified by the principle of their thematic orientation; their territorial placement is shown, ranging on the territory of the country.

#### **Keywords.**

Cultural resources, the Republic of Finland, type of cultural and historical object, the cities of Finland, score.

\*\*\*\*\*

**ОПТИМАЛЬНАЯ РЕКРЕАЦИОННАЯ СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ СОПРЕДЕЛЬНЫХ  
ТЕРРИТОРИЙ ГОР АЛТАЯ, ЕЕ РЕАКЦИЯ НА ИЗМЕНЕНИЕ  
ПРИРОДНО–КЛИМАТИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ**

**OPTIMUM RECREATIONAL SPECIALIZATION OF ALTAI CROSS-BORDER  
REGIONS, ITS REACTION TO CHANGES OF NATURAL AND CLIMATIC  
CONDITIONS**

Е.О. ГАРМС,  
младший научный сотрудник Института водных и экологических проблем Сибирского  
отделения РАН, г. Барнаул, garms@ngs.ru

Е.О. GARMS,  
Institute for Water and Environmental Problems SB RAS, Junior Researcher, Barnaul,  
garms@ngs.ru

М.Г. СУХОВА,  
профессор кафедры геоэкологии и природопользования Горно-Алтайского государственного  
университета, доктор географических наук, доцент, г. Горно-Алтайск, mar\_gs@ngs.ru

M.G. SUKHOVA,  
Gorno-Altai State University, Department of Geoecology and Natural Resources Management,  
Doctor of Geographic Sciences, Associate Professor, Gorno-Altai, mar\_gs@ngs.ru

**Аннотация.**

В статье описана оптимальная рекреационная специализация российской части трансграничного Алтая. Проанализировано воздействие изменения климатических условий на рекреационные ресурсы, показана тенденция дальнейшего развития видов и циклов рекреационной деятельности.

**Ключевые слова.**

Алтай, рекреационные ресурсы, изменения климата, туризм, природные условия.

**Abstract.**

The article describes the optimum recreational specialization of the Russian part of transboundary Altai. It analyzes the impact of climate change on recreational resources, shows the trend of further development of species and cycles of recreational activities.

**Keywords.**

Altai, recreational resources, climate change, tourism, natural conditions.

\*\*\*\*\*

**ПРИМЕНЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ  
К РАЗВИТИЮ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ КРЫМА\***

**IMPLEMENTATION OF THE CORE COMPETENCIES CONCEPT TO THE  
DEVELOPMENT OF SANATORIUM-RESORT ORGANIZATIONS OF CRIMEA**

**Н.А. СИМЧЕНКО,**

профессор кафедры экономической теории Таврического национального университета имени  
В.И. Вернадского, доктор экономических наук, профессор, г. Симферополь,  
nataly.simchenko@gmail.com

**N.A. SIMCHENKO,**

Taurida National V.I. Vernadsky University, Department of Economic Theory, Doctor of Economic  
Sciences, Professor, Simferopol, nataly.simchenko@gmail.com

**И.Г. ПАВЛЕНКО,**

доцент кафедры менеджмента предпринимательской деятельности Таврического  
национального университета имени В.И. Вернадского, кандидат экономических наук, доцент,  
г. Симферополь, 11irin@rambler.ru

**I.G. PAVLENKO,**

Taurida National V.I. Vernadsky University, Management of Entrepreneurship Department,  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Simferopol, 11irin@rambler.ru

**Аннотация.**

Исследованы особенности применения концепции ключевых компетенций к развитию санаторно-курортных организаций Крыма. Предложена концептуальная схема формирования ключевых компетенций санаторно-курортной организации. Сформирована структура ключевых компетенций ведущих санаторно-курортных организаций Крыма.

**Ключевые слова.**

Ключевые компетенции, санаторно-курортная организация, Крым.

**Abstract.**

The features of the concept of core competencies in the development of the sanatorium-and-spa organizations of the Crimea are explored. The conceptual diagram of the core competencies formation of sanatorium-resort organization is proposed. The structure of core competencies of the leading sanatorium-resort organizations of Crimea is analyzed.

**Keywords.**

Core competencies, sanatorium-resort organization, Crimea.

---

\* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Государственного Совета Республики Крым в рамках научного проекта № 14-46-01016 p\_юг\_a «Региональные проекты».

\*\*\*\*\*

## **ЭСТЕТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЛАНДШАФТОВ КАБАРДИНО-БАЛКАРИИ В РЕКРЕАЦИОННЫХ ЦЕЛЯХ**

## **AESTHETIC ASSESSMENT OF KABARDINO-BALKARIA LANDSCAPES IN RECREATIONAL PURPOSES**

**А.Б. УЗДЕНОВА,**

аспирантка Высокогорного геофизического института, г. Нальчик, albina\_uzdenowa@mail.ru

**A.B. UZDENOVA,**

Mountain Geophysical Institute, Graduate Student, Nalchik, albina\_uzdenowa@mail.ru

### **Аннотация.**

Статья посвящена особенностям ландшафтно-пейзажной структуры Кабардино-Балкарии. Дается оценка эстетических свойств ландшафтов республики. Результаты исследования могут применяться при разработке туристических маршрутов и рекреационном освоении территории.

### **Ключевые слова.**

Эстетичность ландшафта, пейзажные комплексы, аттрактивность, ранг ландшафта.

### **Abstract.**

The article is devoted to the features of landscape structure of Kabardino-Balkaria. The assessment of aesthetic qualities of the republic landscapes is given. The results of the research can be applied in the development of tourist routes and recreational development of the territory.

### **Keywords.**

Aesthetic beauty of landscape, landscape complexes, attractiveness, landscape ranking.

\*\*\*\*\*

## **ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ**

### **MAIN ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF REGIONAL TOURISM SERVICES MARKETS**

**К.В. СТЕПАНОВА,**

аспирантка Санкт-Петербургского государственного экономического университета, г. Санкт-Петербург, chief-executive@mail.ru

**K.V.STEPANOVA,**

St.Petersburg State University of Economics, Graduate Student, Saint Petersburg, chief-executive@mail.ru

#### **Аннотация.**

В статье рассмотрены основные подходы к определению понятий «регион» и «туристский рынок», выявлены особенности и функции региональных рынков туристских услуг, систематизированы составляющие и методы анализа региональных рынков туристских услуг.

#### **Ключевые слова.**

Туристская услуга, регион, рынок туристских услуг.

#### **Abstract.**

The article describes the main approaches to the definition of «region» and «tourist market», identifies the features and functions of the regional tourist services markets, systematizes components and methods of analysis of the regional tourist services markets

#### **Keywords.**

Tourist service, region, tourist services market.

\*\*\*\*\*

**АКАДЕМИЧЕСКАЯ МОБИЛЬНОСТЬ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ТЕМПУС JEP-  
27202-2006 CUDEM (CURRICULUM DEVELOPMENT MODEL) ПРОЕКТ И ПРОГРАММ  
ДВОЙНЫХ ДИПЛОМОВ ФГБОУ ВПО «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»)**

**ACADEMIC MOBILITY: TRENDS OF RUSSIAN HIGHER EDUCATION DEVELOPMENT  
(USING THE EXAMPLES OF TEMPUS JEP-27202-2006 CUDEM (CURRICULUM  
DEVELOPMENT MODEL) PROJECT AND DUAL DEGREE PROGRAMS OF RUSSIAN  
STATE UNIVERSITY OF TOURISM AND SERVICE**

Н.Л. СМИТ,  
начальник Управления международных связей Российского государственного университета  
туризма и сервиса, г. Москва, n\_smith@mail.ru

N.L. SMITH,  
Russian State University of Tourism and Service, the Head of International Relations, Moscow,  
n\_smith@mail.ru

И.А. СУСЛОВА,  
доцент кафедры экономики и управления Российского государственного университета  
туризма и сервиса, кандидат экономических наук, г. Москва, osp.08@mail.ru

I.A. SUSLOVA,  
Russian State University of Tourism and Service, Economics and Management Department,  
Candidate of Economic Sciences, Moscow, osp.08@mail.ru

**Аннотация.**

В статье рассматривается, каким образом глобализация влияет на образование. Как университет реагирует на изменения, как меняются его программы, подходы к обучению, какие проблемы возникают при реализации программ двойного диплома, какие преимущества и трудности получают студенты и преподаватели в процессе участия в международной академической мобильности.

**Ключевые слова.**

Транснациональные корпорации, компетенции, образовательные модели, признание зачетных единиц, индивидуальный учебный план, портфолио достижений студента, индивидуальная образовательная траектория, модель выпускника.

**Abstract.**

The article considers the way globalization affects the education system. How the university responds to changes, how its programmes are changed, approaches to teaching and learning, what kind of problems arise in the development and implementation of dual degree programmes, what advantages and difficulties emerge for students and teachers in the process of participation in the international academic mobility.

**Keywords.**

Transnational corporations, competences, education models, credit recognition, individual syllabus (learning/study plan), portfolio of student achievements, individual learning path, model of graduate student.

\*\*\*\*\*

## СООТНОШЕНИЕ «ЦЕНА/КАЧЕСТВО/СРОКИ» ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УСЛУГИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

### THE RATIO «PRICE/QUALITY/TIMELINE» OF EDUCATIONAL SERVICE DURING STAFF TRAINING IN CONDITIONS OF ECONOMIC GLOBALIZATION

А.Н. ЦАЦУЛИН,

профессор кафедры управления предпринимательской деятельностью Балтийской академии туризма и предпринимательства, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, vash\_64@mail.ru

A.N. TSATSULIN,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Department of Business Management, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, vash\_64@mail.ru

#### **Аннотация.**

Статья посвящена проблеме качества образования в России в связи с переходом общества к постиндустриальной экономике. Рассматривается и обосновывается необходимость системного подхода к улучшению качества образования. Представлены основные аспекты, которые необходимо учитывать при улучшении системного качества образовательной услуги: профиль подготовки кадров, отношения между специализированными областями образования, цены и тарифы на образовательные услуги.

#### **Ключевые слова.**

Системное качество, образовательная услуга, цена образовательной услуги, инновация, исследования и разработки (R&D), подготовка кадров, дистанционное образование.

#### **Abstract.**

The article is dedicated to the issue of education quality in Russia due to transition to postindustrial economy. Necessity of system approach to improvement of education quality is validated. Basic aspects that should be taken into account in order to improve system-based quality are indicated: staff training profile, relationships between specialized educational areas, prices and tariffs of educational services.

#### **Keywords.**

System-based quality, educational service, price of educational service, innovation, research and development, staff training, online education.



\*\*\*\*\*

**ИННОВАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ЭФФЕКТИВНОГО  
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА НАУЧНО-  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КЛАСТЕРА**

**INNOVATION BASICS OF FORMATION AND EFFECTIVE USE OF RESOURCE  
POTENTIAL OF RESEARCH AND EDUCATION CLUSTER**

**И.Ф. ФЕКЛИСТОВ,**

заведующий кафедрой менеджмента и коммерции Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, dekanat.ieuhs@yandex.ru

**I.F. FEKLISTOV,**

Saint-Petersburg State University of Economics, the Head of Management and Commerce Department, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, dekanat.ieuhs@yandex.ru

**Н.В. ТИХОМИРОВА,**

старший преподаватель кафедры менеджмента и коммерции Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, dekanat.ieuhs@yandex.ru

**N.V. TIKHOMIROVA,**

Saint-Petersburg State University of Economics, Management and Commerce Department, Senior Teacher, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, dekanat.ieuhs@yandex.ru

**Аннотация.**

Статья посвящена формированию и развитию научно-образовательных кластеров на основе инновационных подходов. Сформулированы задачи, стоящие перед этими кластерами, показана необходимость развития ресурсного потенциала кластеров, обоснованы условия эффективного использования инновационного ресурсного потенциала вузов, предприятий, учреждений, организаций, входящих в кластер. Показана необходимость взаимодействия между всеми участниками кластера.

**Ключевые слова.**

Научно-образовательный кластер, ресурсный потенциал, интеграция науки, образования и производства.

**Abstract.**

The article is devoted to formation and development of research and education clusters using innovation approaches. Tasks for these clusters are formed, necessity of development of clusters resource potential is presented, conditions of effective use of innovation resource potential of HEI, enterprises, institutions, companies are proved. The necessity of interaction among all the participants of the cluster is shown.

**Keywords.**

Research and education cluster, resource potential, integration of science, education and production

\*\*\*\*\*

**ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В СВЕТЕ ГЛОБАЛЬНЫХ  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ**

**INTERNATIONALIZATION OF EDUCATION IN THE LIGHT OF GLOBAL SOCIAL  
AND ECONOMIC PROCESSES**

**К.Н. АНТОНОВА,**  
заведующая кафедрой английского языка и литературы Государственной полярной академии,  
кандидат филологических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, ksana-a@mail.ru

**K.N. ANTONOVA,**  
State Polar Academy, head of the English Language and Literature Department, Candidate of  
Philological Sciences, Associate Professor, Saint-Petersburg,  
ksana-a@mail.ru

**Аннотация.**

В статье рассматриваются вопросы интернационализации образования как механизма обогащения научно-исследовательского потенциала стран-партнеров; приводятся статистические данные о развитии интернационализации в ведущих странах мира, определяется место России, анализируются причины отставания, приводятся прогнозы и предлагаются пути исправления ситуации.

**Ключевые слова.**

Интернационализация образования, магистратура, бакалавриат, иностранные студенты, академическая мобильность, учебный план, иностранный язык

**Abstract.**

The article considers the issues of internationalization of education as a mechanism for the enrichment of the research capacity of partner countries; provides statistical data on the development of internationalization in the leading countries of the world, defines the place of Russia, analyzes the reasons for the lag, provides forecasts and suggests ways to improve the situation.

**Keywords.**

Internationalization of education, graduate, undergraduate, international students, academic mobility, curriculum, foreign language.

\*\*\*\*\*

## **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА**

### **CURRENT ISSUES OF STAFF TRAINING FOR HOSPITALITY INDUSTRY**

**С.А. АНТОНОВА,**

директор Колледжа туризма и гостиничного сервиса, кандидат экономических наук,  
заслуженный учитель РФ, г. Санкт-Петербург, ktgs01@yandex.ru

**С.А. ANTONOVA,**

The Director of College of Tourism and Hotel Service, Candidate of Economic Sciences, Honoured  
Teacher of Russia, Saint Petersburg, ktgs01@yandex.ru

**М.В. ЛЫБАНЕВА,**

аспирантка Балтийской академии туризма и предпринимательства, г. Санкт-Петербург

**M.V. LYBANEVA,**

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Graduate student, Saint Petersburg

#### **Аннотация.**

Статья посвящена вопросам подготовки востребованных кадров для гостиничного сервиса. В ней рассматривается проблема состояния кадровых ресурсов в Санкт-Петербурге и возможности подготовки специалистов для индустрии гостеприимства в профессиональных организациях на примере Санкт-Петербургского колледжа туризма и гостиничного сервиса. Авторы предлагают свой взгляд на решение данного вопроса - подготовку специалистов для гостиничного сервиса через инновационную деятельность образовательных организаций, формирование их материально-технической базы в соответствии с запросами работодателей, разнообразие форм и методов развития социального партнерства.

#### **Ключевые слова.**

Индустрия гостеприимства, система профессионального образования, качество подготовки кадров, образовательные организации, колледж туризма и гостиничного сервиса.

#### **Abstract.**

The article is devoted to the problems of staff training for hospitality industry. It analyzes the current condition of staff resources in Saint Petersburg and possibilities for their training for hospitality industry in professional organizations, using the example of Saint Petersburg College of Tourism and Hotel Service. The authors offer their solution to this problem – specialists training for hotel service through the innovative activity of educational institutions, formation of their facilities and resources in accordance with employers' needs, variety of forms and methods of social partnership development.

#### **Keywords.**

Hospitality industry, professional education system, quality of staff training, educational institutions, college of tourism and hotel service.

\*\*\*\*\*

**МОДЕЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЕТЕНТНОСТНЫХ КОНКУРЕНТНЫХ  
ПРЕИМУЩЕСТВ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗА НА ОСНОВЕ МЕТОДА АНАЛИЗА  
ИЕРАРХИЙ**

**MODEL OF COMPETENCE COMPETITIVE ADVANTAGES OF GRADUATES BASED  
ON ANALYTIC HIERARCHY PROCESS**

А.А. ПАЛЬМИН,  
аспирант Смольного института Российской академии образования, г. Санкт-Петербург,  
gorbunov39@bk.ru

A.A. PALMIN,  
Smolny Institute of the Russian Academy of Education, Graduate Student, Saint Petersburg,  
gorbunov39@bk.ru

**Аннотация.**

В статье рассматривается применение метода экспертных оценок и метода анализа иерархий для решения задачи оценки важности тех или иных компетенций в контексте включения их в Федеральный государственный образовательный стандарт подготовки дизайнеров. Приведены расчеты коэффициентов развития креативности и формирования конкурентоспособности относительно различных компетенций.

**Ключевые слова.**

Компетенция, метод экспертных оценок, метод анализа иерархий, креативность, конкурентоспособность.

**Abstract.**

The article considers the use of expert evaluation method and analytic hierarchy process for importance assessment of various competences for the purpose of their integration into Federal State Educational Standard of designers training. It also presents the ratio counting of creativity development and competitiveness formation regarding various competences.

**Keywords.**

Competence, expert evaluation method, analytic hierarchy process, creativity, competitiveness.

\*\*\*\*\*

## ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОСТИНИЧНОГО КЛАСТЕРА

## PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP AS A TOOL FOR THE DEVELOPMENT OF HUMAN POTENTIAL IN THE HOSPITALITY CLUSTER

Ю.Г. ТЕРЕНТЬЕВА,

доцент Балтийской академии туризма и предпринимательства, кандидат экономических наук,  
г. Санкт-Петербург, luckyterenteva@yandex.ru

Y.G. TERENCEVA,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Candidate of Economic Sciences, Saint-  
Petersburg, luckyterenteva@yandex.ru

И.Н. ГАВРИЛЬЧАК,

проректор по дистанционному образованию Балтийской академии туризма и  
предпринимательства, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург,  
gavrilchak@yandex.ru

I.N. GAVRILCHAK,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Provost for Distance Education, Doctor of  
Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, gavrilchak@yandex.ru

### **Аннотация.**

В статье рассматриваются вопросы использования механизмов государственно-частного партнерства в процессе формирования кадрового потенциала гостиничных кластеров. Наличие высококвалифицированного персонала в настоящее время является решающим в становлении гостиничного сектора в северо-западном регионе. При этом наиболее эффективным способом развития индустрии гостеприимства является привлечение как частных, так и государственных инвестиций.

### **Ключевые слова.**

Государственно-частное партнерство, кадровый потенциал, гостиничный кластер, образовательная организация, программы софинансирования.

### **Abstract.**

The article analyses the use of mechanisms of state-private partnership in the process of formation of personnel potential in the hospitality cluster. The availability of qualified personnel at the present time is crucial in the development of the hotel sector in the Northwest region. The most effective way to develop the hospitality industry is attracting both private and public investment.

### **Keywords.**

Public-private partnerships, human resources, hospitality cluster, educational institution, co-financing programs.

\*\*\*\*\*

**ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ С  
ВЫСШИМ ОБРАЗОВАНИЕМ ДЛЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА**

**PROBLEMS OF TRAINING OF HIGHLY-QUALIFIED PERSONNEL WITH HIGHER  
EDUCATION IN TOURISM INDUSTRY**

**А.Н. ЗВЕРЕВА,**

магистрант Санкт-Петербургского государственного экономического университета, г. Санкт-Петербург, avkndk@gmail.com

**A.N. ZVEREVA,**

Saint-Petersburg State University of Economics, Undergraduate, Saint-Petersburg, avkndk@gmail.com

**Аннотация.**

Стремительное развитие в различных сферах, в том числе в сфере туризма, диктует необходимость подготовки высококвалифицированных специалистов и применения новых методов обучения в высшем образовании.

**Ключевые слова.**

Высшее образование, туризм, подготовка кадров, образовательные программы, стратегия.

**Abstract.**

Rapid development in various industries, including tourism, necessitates preparation of highly-qualified specialists and usage of new teaching methods in higher education.

**Keywords.**

Higher education, tourism, manpower preparation, educational programmes, strategy.

\*\*\*\*\*

## **ВИКТИМИЗАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ: ПРИЧИНЫ И ПРАВОВЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ**

### **VICTIMIZATION OF TOURISM SERVICES: CAUSES AND LEGAL CONSEQUENCES**

**Л.Ю. БЕЛЯКОВА,**

доцент кафедры общественных наук Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Санкт-Петербургский филиал, кандидат педагогических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, larisa-belykova@mail.ru

**L.Y. BELYAKOVA,**

Financial University under the Government of the Russian Federation, St. Petersburg Branch, Department «Social Sciences», Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, larisa-belykova@mail.ru

**О.П. ПУЗАНОВ,**

заведующий кафедрой общественных наук Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Санкт-Петербургский филиал, кандидат философских наук, доцент, г. Санкт-Петербург, puzanov48@rambler.ru

**O.P. PUZANOV,**

Financial University under the Government of the Russian Federation, St. Petersburg Branch, the Head of the Department «Social Sciences», Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, puzanov48@rambler.ru

**Е.В. ТАРАСОВА,**

доцент кафедры общественных наук Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Санкт-Петербургский филиал, кандидат юридических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, ele-tarassova@yandex.ru

**E.V. TARASOVA,**

Financial University under the Government of the Russian Federation, St. Petersburg Branch, Department «Social Sciences», Candidate of Juridical Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, ele-tarassova@yandex.ru

#### **Аннотация.**

В статье рассматриваются отношения в сфере туристического бизнеса, анализируются проблемы, связанные с мошенничеством и правонарушениями гражданско-правового характера, определяются возможности раскрытия мошенничества и привлечения к ответственности должностных лиц. Выявлены социальные последствия виктимизации отношений с клиентами турфирм, рассмотрены криминально-виктимологические мотивы преступлений и определены направления снижения социальной напряжённости в сфере туризма.

#### **Ключевые слова.**

Права и свободы личности, виктимизация, мошенничество, криминально-виктимологические мотивы преступлений в сфере турбизнеса

#### **Abstract.**

The article considers relations in travel business, analyzes the issues related to fraud and civil violations, defines the possibilities of fraud detection and holding public servants liable. It presents social consequences of the victimization of relationships with clients, considers criminal-victimologic motives of crime and defines the directions of easing of social tension in tourism industry.

#### **Keywords.**

Individual's rights and freedoms, victimization, fraud, criminal-victimologic motives of crime in the travel business.



\*\*\*\*\*

## **СИСТЕМА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ХОЛДИНГЕ. ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ**

## **BUSINESS PROCESSES SYSTEM IN HOLDING COMPANY. BASIC ASPECTS**

Л.Н. АНГЛИНОВА,

аспирантка Санкт-Петербургского государственного университета кино и телевидения, г.  
Санкт-Петербург, angl57@yandex.ru

L.N. ANGLINOVA,

Saint Petersburg State University of Film and Television, Graduate student, Saint Petersburg,  
angl57@yandex.ru

А.Б. СМИРНОВ,

профессор Санкт-Петербургского государственного университета кино и телевидения, доктор  
экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, sab.05@mail.ru

A.B. SMIRNOV,

Saint-Petersburg State University of Film and Television, Doctor of Economics, Associate Professor,  
Saint Petersburg, sab.05@mail.ru

### **Аннотация.**

В статье приводится общая схема системы бизнес-процессов для компаний с холдинговой структурой управления, подробно описываются элементы системы и выявляются особенности ее построения. Для удобства восприятия система бизнес-процессов предлагается к рассмотрению в виде нескольких блоков. Также приводятся практические рекомендации по внедрению и описанию бизнес-процессов в организациях.

### **Ключевые слова.**

Система бизнес-процессов, бизнес-процессы в холдинге.

### **Abstract.**

The article provides an overview of business processes system for companies with a holding structure of management; elements are described in details and the features of its construction are detected. The business processes system is presented in the form of several blocks. Practical guidance on the implementation and description of business processes in organizations are also provides in the article.

### **Keywords.**

Business processes system, business processes in the holding company.

\*\*\*\*\*

## **ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМ ПОТЕНЦИАЛОМ В СТРОИТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ**

### **INNOVATION MANAGEMENT STRATEGIES OF ENTREPRENEURIAL POTENTIAL IN BUILDING COMPLEX**

**И.И. ФЕКЛИСТОВ,**  
профессор кафедры менеджмента и коммерции Санкт-Петербургского государственного  
экономического университета, доктор экономических наук, г. Санкт-Петербург,  
dekanat.ieuhs@yandex.ru

**I.I. FEKLISTOV,**  
Saint-Petersburg State University of Economics, Management and Commerce Department, Doctor of  
Economic Sciences, Saint Petersburg, dekanat.ieuhs@yandex.ru

**И.Л. ЗАЙЦЕВА,**  
аспирантка кафедры менеджмента и коммерции Санкт-Петербургского государственного  
экономического университета, г. Санкт-Петербург, dekanat.ieuhs@yandex.ru

**I.L. ZAITSEVA,**  
Saint-Petersburg State University of Economics, Management and Commerce Department, Graduate  
Student, Saint Petersburg, dekanat.ieuhs@yandex.ru

#### **Аннотация.**

Статья посвящена управлению предпринимательским потенциалом в строительном комплексе на основе инновационных подходов. Показано, что повышение конкурентоспособности современного строительного предприятия напрямую зависит от инновационных методов управления предпринимательским потенциалом строительного производства.

#### **Ключевые слова.**

Предпринимательский ресурсный потенциал, конкурентоспособность, инновационные методы управления.

#### **Abstract.**

The article is devoted to entrepreneurial potential management in building complex using innovation techniques. It shows that improving competitiveness of modern construction enterprise directly depends on innovation techniques of entrepreneurial potential management in building operations.

#### **Keywords.**

Entrepreneurial resource potential, competitiveness, innovation management techniques.

\*\*\*\*\*

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

### **DEVELOPMENT OF CONSTRUCTION ENTERPRISE RESOURCE MANAGEMENT**

**О.И. ФЕКЛИСТОВ,**

профессор кафедры менеджмента и коммерции Санкт-Петербургского государственного  
экономического университета, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург,  
dekanat.ieuhs@yandex.ru

**O.I. FEKLISTOV,**

Saint-Petersburg State University of Economics, Management and Commerce Department, Doctor of  
Economic Sciences, Saint Petersburg, dekanat.ieuhs@yandex.ru

**И.Л.ЗАЙЦЕВА,**

аспирантка кафедры менеджмента и коммерции Санкт-Петербургского государственного  
экономического университета, г. Санкт-Петербург, dekanat.ieuhs@yandex.ru

**I.L. ZAITSEVA,**

Saint-Petersburg State University of Economics, Management and Commerce Department, Graduate  
Student, Saint Petersburg, dekanat.ieuhs@yandex.ru

#### **Аннотация.**

В статье рассмотрены вопросы управления ресурсным потенциалом строительного комплекса. Определены функции инновационного управления строительным предприятием, приведена структура комплексного обеспечения инновационного управления ресурсами. Сформулированы факторы и критерии повышения эффективности управления ресурсами строительного предприятия.

#### **Ключевые слова.**

Строительный комплекс, ресурсный потенциал, инновации, эффективность управления.

#### **Abstract.**

The article considers the issues of management of building complex resource potential. It defines the functions of innovation management of construction enterprise, presents the structure of complex support of innovation resource management. Factors and criteria of effectiveness of construction enterprise resource management are presented.

#### **Keywords.**

Building complex, resource potential, innovations, management effectiveness.