

СОДЕРЖАНИЕ

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ	3
КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ	
В.С. НОВИКОВ. ТУРИСТСКАЯ СИСТЕМА: СОЦИАЛЬНАЯ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩИЕ	9
Е.В. ВАСИЛЬЕВА, М.Л. ГУНАРЕ, Н.С. СИЧЕНКО. ТРАНСФОРМАЦИЯ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА	14
Т.В. НОВИК, В.П. ПИЛЯВСКИЙ. КОНЦЕПЦИЯ СОЗДАНИЯ КОМПЛЕКСНОЙ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ «ЭЛЕКТРОННЫЙ МУЗЕЙ»	17
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ	
А.А. КЛЕЙМАН, О.А. БАБАНЧИКОВА. О КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ НА ВЫЕЗДНОМ ТУРИСТСКОМ РЫНКЕ: ПРИЧИНЫ, ПОСЛЕДСТВИЯ, ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ И НЕОБХОДИМОСТЬ УСИЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ	19
Н.Д. ЗАКОРИН, И.Н. ГАВРИЛЬЧАК, А.В. ЧАЙКОВСКАЯ. ФОРМИРОВАНИЕ КРИТЕРИЕВ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ТУРПРОДУКТА	25
У.Г. СМЕРНОВА, М.В. НАЗРИЕВА. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ УСЛУГ	29
РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ	
В.В. ДЯДЕЧКО. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ...	31
С.Л. БУДАЕВ. ТУНКИНСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	35
О.С. КРАЙНОВА, Т.Е. ЛЕБЕДЕВА. РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ: ПОТЕНЦИАЛ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ РЕГИОНА	37
И.А. СМЕРНОВА, В.П. ПИЛЯВСКИЙ. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРИЛАДОЖЬЯ: ОЦЕНКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	40
ПОДГОТОВКА КАДРОВ	
Т.И. ВЛАСОВА. ГОД С НОВЫМ ЗАКОНОМ: ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ В РОССИЙСКОМ ОБРАЗОВАНИИ	43
Е.Е. КОРНИЛОВА, А.А. РЕВЕНКО. ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАТИЗАЦИИ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ С УЧЕТОМ РЕАЛИЙ ГЛОБАЛИЗИРУЮЩЕГОСЯ МИРА	46
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СМЕЖНЫХ С ТУРИЗМОМ ОТРАСЛЕЙ	
О.П. ПУЗАНОВ. ГУМАНИСТИЧЕСКАЯ МИССИЯ ТУРИЗМА	51
С.Н. САПЕЛКО, В.В. ИВАНОВА, О.А. БОРИСЕНКО. ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ОТЕЧЕСТВЕННОЙ КИНЕМАТОГРАФИИ НА ОСНОВЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ	55
С.Н. САПЕЛКО, В.Г. АНТОНОВА. ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ПРЕДМЕТОВ ИСКУССТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	60
А.С. БОЛЬШАКОВ. УПРАВЛЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ ЦЕПЯМИ И МАРШРУТАМИ ПОСТАВОК ТОВАРОВ И УСЛУГ НА ОСНОВЕ ОБУЧЕНИЯ И САМООБУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ	62
А.В. БУДАРИН. СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ УСЛУГ МАГИСТРАЛЬНОЙ СВЯЗИ НА ОСНОВЕ ВОЛОКОННОЙ ОПТИКИ	67
П.А. ЖЕСТКОВ. РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В РОССИЙСКОМ БАНКОВСКОМ БИЗНЕСЕ	71
Т.А. ПЕРЕВЕРЗЕВА, Е.А. АНТОНОВА. ОЦЕНКА УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ТОРГОВЛИ	75
Е.А. АНТОНОВА. СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	78
О.А. КОЗЫРЕВА, О.Н. ЗАХОГИНА. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕФОРМИРОВАНИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА	81
ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ	85
ОБЗОР ОТРАСЛЕВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	
СПИСОК НОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	86
ОБЗОР НОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	87

CONTENTS

TOUR INDUSTRY NEWS	3
CONCEPTUAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT	
V. S. NOVIKOV. TOURIST SYSTEM: SOCIAL, ECONOMIC AND TERRITORIAL COMPONENTS	9
E.V. VASILIEVA, M.L. GUNARE, N.S. SICHENKO. TOURISM TRANSFORMATION IN THE CONDITION OF MODERN ECONOMIC DEVELOPMENT OF POSTINDUSTRIAL SOCIETY	14
T.V. NOVIK, V.P. PILYAVSKIY. THE CONCEPT OF CREATING AN INTERACTIVE AUTOMATED INFORMATION SYSTEM «ELECTRONIC MUSEUM»	17
ECONOMIC ASPECTS OF TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT	
A.A. KLEYMAN, O.A. BABANCHIKOVA. ON THE CRISIS ON OUTBOUND TOURIST MARKET: CAUSES, CONSEQUENCES, WAYS OF OVERCOMING AND NEED TO STRENGTHEN STATE REGULATION	19
N.D. ZAKORIN, I.N. GAVRILCHAK, A.V. CHAYKOVSKAYA. DEVELOPMENT OF TOUR PRODUCT EFFECTIVENESS CRITERIA	25
U.G. SMIRNOVA, M.V. NAZRIEVA. GOVERNMENT REGULATION OF TOURIST-RECREATIONAL MARKET	29
REGIONAL TOURISM	
V.V. DYADECHKO. THE MAIN DIRECTIONS OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN ST. PETERSBURG TOURISM INDUSTRY	31
S.L. BUDAEV. TUNKINSKY NATIONAL PARK: PROBLEMS AND DEVELOPMENT PROSPECTS	35
O.S. KRAYNOVA, T.E. LEBEDEVA. DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF SPECIAL-PURPOSE PROGRAMS OF THE DEVELOPMENT OF DOMESTIC AND INBOUND TOURISM IN NIZHNY NOVGOROD REGION: THE POTENTIAL FOR FORMATION OF A COMPETITIVE TOURISM INDUSTRY OF THE REGION	37
I.A. SMIRNOVA, V.P. PILYAVSKIY. TOURIST-RECREATIONAL POTENTIAL OF LAKE LADOGA REGION: ASSESSMENT AND DEVELOPMENT PROSPECTS	40
PERSONNEL TRAINING	
T.I. VLASOVA. YEAR WITH A NEW LAW: WHAT HAS CHANGED IN THE RUSSIAN EDUCATION	43
E.E. KORNILOVA, A.A. REVENKO. PROBLEMS OF INFORMATIZATION OF THE RUSSIAN EDUCATION SYSTEM WITH ACCOUNT OF GLOBALIZING WORLD REALIAS	46
THEORY AND PRACTICE OF TOURISM-RELATED SECTORS	
O.P. PUZANOV. HUMANISTIC MISSION OF TOURISM	51
S.N. SAPELKO, V.V. IVANOVA, O.A. BORISENKO. THE INCREASE OF NATIONAL CINEMATOGRAPHY ECONOMIC POTENTIAL ON THE BASIS OF GOVERNMENT SUPPORT	55
S.N. SAPELKO, V.G. ANTONOVA. RESEARCH OF THE ART MARKET: PROBLEMS AND WAYS TO SOLVE THEM	60
A.S. BOLSHAKOV. CONTROL OF LOGISTIC CHAINS AND ROUTES OF GOODS AND SERVICES SUPPLY ON THE BASIS OF INSTRUCTION AND SELF-INSTRUCTION OF THE INFORMATION LOGISTIC SYSTEMS	62
5. A.V. BUDARIN. STATE AND TENDENCIES OF THE DEVELOPMENT OF DOMESTIC TRUNK LINES SERVICES, BASED ON FIBER OPTICS	67
6. P.A. ZHESTKOV. CONTEMPORARY INFORMATION SYSTEMS DEVELOPMENT IN RUSSIAN BANKING BUSINESS	71
7. T.A. PEREZVEREVA, E.A. ANTONOVA. TRADE ENTERPRISE SUSTAINABILITY ASSESSMENT	75
8. E. A. ANTONOVA. INDICATOR SYSTEM AS A TOOL FOR SUSTAINABLE ENTERPRISE DEVELOPMENT SUPPORT	78
9. O.A. KOZYREVA, O.N. ZAZHOGINA. THE MAIN WAYS OF HOUSING AND COMMUNAL SECTOR RESTRUCTURING	81
PUBLISHING REQUIREMENTS FOR ARTICLES	85
REVIEWS OF BOOKS ON TOURISM	
A LIST OF NEW BOOKS	86
NEW BOOKS REVIEW	87

ВЕСТНИК НАТ № 3(31)

(июль-сентябрь 2014 г.)

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ

АННОТАЦИИ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

CONTACTS

ABSTRACT

KEYWORDS

ТУРИСТСКАЯ СИСТЕМА: СОЦИАЛЬНАЯ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩИЕ

TOURIST SYSTEM: SOCIAL, ECONOMIC AND TERRITORIAL COMPONENTS

В.С. НОВИКОВ,

Член Президиума Международной туристской академии, действительный член Национальной академии туризма, член ФИЖЕТ, г. Москва, vlsemnov@yandex.ru

V. S. NOVIKOV,

Member of the Presidium of the International Tourism Academy, Full Member of National Academy of Tourism, Member of FIJET, Moscow, vlsemnov@yandex.ru

Аннотация.

Статья посвящена анализу и характеристикам социальной, экономической и территориальной подсистемам туризма. Подробно описаны элементы этих подсистем: рынок, туристский продукт, дестинация, кластер и принципы их развития.

Ключевые слова.

Туристский продукт, рынок, цепочка ценностей, дестинация, кластер.

Abstract.

The article is devoted to the analysis and characteristics of social, economic and territorial subsystems of tourism, detailed description of the elements of these subsystems: market, tourist product, destination, cluster and principles of their development.

Key words.

Tourist product, market, value chain, destination, cluster

**ТРАНСФОРМАЦИЯ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА**

**TOURISM TRANSFORMATION IN THE CONDITION OF MODERN ECONOMIC
DEVELOPMENT OF POSTINDUSTRIAL SOCIETY**

Е.В. ВАСИЛЬЕВА,

заведующая кафедрой туризма и сервиса Балтийской академии туризма и предпринимательства, кандидат культурологии, доцент, г. Санкт-Петербург, vasselena@mail.ru

E. V. VASILIEVA,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, the Head of Tourism and Service Department, Candidate of Culturology, Associate Professor, Saint Petersburg, vasselena@mail.ru

М.Л. ГУНАРЕ,

кандидат социально-политических наук, ассоциированный профессор, Балтийская Международная Академия, г. Рига (Латвия), marina.gunare@gmail.com

M.L. GUNARE,

Baltic International Academy, Candidate of Socio-political Sciences, Associate Professor, Riga (Lithuania), marina.gunare@gmail.com

Н.С. СИЧЕНКО,

старший преподаватель кафедры туризма и сервиса Балтийской академии туризма и предпринимательства, кандидат культурологии, г. Санкт-Петербург, sns_82@list.ru

N.S. SICHENKO,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Tourism and Service Department, Senior Teacher, Candidate of Culturology, Saint Petersburg, sns_82@list.ru

Аннотация.

В статье рассматриваются современные тенденции понимания феномена туризма в России и европейских странах. Отмечается важность развития виртуальной среды туристического бизнеса России в условиях возрастающей конкуренции на международном он-лайн рынке туристических услуг.

Ключевые слова.

Креативная экономика, туристический кластер, виртуальная среда туристического бизнеса.

Abstract.

The article deals with the general trends of tourism industry in Russia and European countries. Tourism analysis as the creative system of culture. The article presents the importance of development the Russian tourist business in the Internet.

Keywords.

Creative economy, tourist cluster, Internet tourist business.

**КОНЦЕПЦИЯ СОЗДАНИЯ КОМПЛЕКСНОЙ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ
ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ «ЭЛЕКТРОННЫЙ МУЗЕЙ»**

**THE CONCEPT OF CREATING AN INTERACTIVE AUTOMATED INFORMATION
SYSTEM «ELECTRONIC MUSEUM»**

Т.В. НОВИК,
аспирант Балтийской академии туризма и предпринимательства, г. Санкт-Петербург,
GD@SZBI.RU

T.V. NOVIK,
Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Graduate Student, Saint Petersburg,
GD@SZBI.RU

В.П. ПИЛЯВСКИЙ,
проректор по научной работе Балтийской академии туризма и предпринимательства, доктор
экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, pil2@mail.ru

V.P. PILYAVSKIY,
Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Provost for Research, Doctor of Economic
Sciences, Professor, Saint Petersburg, pil2@mail.ru

Аннотация.

В статье изложена концепция создания интерактивной автоматизированной информационной системы «Электронный музей», определены миссия системы, ее цели, задачи, функции и требования к ней.

Ключевые слова.

Автоматизированная информационная система, информационный портал, программное обеспечение, электронный музей.

Abstract.

This article expounds the concept of creating an interactive automated information system "Electronic Museum", defined the mission of the system, its goals, objectives, functions and requirements for it.

Keywords.

Automated information system, information portal, software, electronic museum.

**О КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ НА ВЫЕЗДНОМ ТУРИСТСКОМ РЫНКЕ: ПРИЧИНЫ,
ПОСЛЕДСТВИЯ, ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ И НЕОБХОДИМОСТЬ УСИЛЕНИЯ
ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ**

**ON THE CRISIS ON OUTBOUND TOURIST MARKET: CAUSES, CONSEQUENCES, WAYS OF
OVERCOMING AND NEED TO STRENGTHEN STATE REGULATION**

А.А. КЛЕЙМАН,

профессор кафедры туризма и социально-культурного сервиса Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, aklejman@yandex.ru

A.A. KLEYMAN,

St. Petersburg state University of Culture and Arts, Department of Tourism and Social-cultural service, Doctor of Economic Sciences, Prof., Saint-Petersburg, aklejman@yandex.ru

О.А. БАБАНЧИКОВА,

заведующая кафедрой туристского бизнеса Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, babaolga@rambler.ru

O.A. BABANCHIKOVA,

St. Petersburg state University of Technology and Design, the Head of the Department of Tourist Business, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint-Petersburg, babaolga@rambler.ru

Аннотация.

На основе сопоставления различных точек зрения и анализа публикаций в отраслевых изданиях в статье рассматривается и анализируется ситуация, возникшая на рынке выездного туризма, предпринята попытка выявить причины банкротств туристских компаний в 2014 году. Рассмотрены внутренние причины: демпинг, закредитованность и неэффективное управление. Дана характеристика внешних факторов: экономический спад, рост курсов основных мировых валют по отношению к рублю, недостатки в государственном регулировании турбизнеса, политическая ситуация в мире и др. Обоснована необходимость совершенствования госрегулирования, туристского законодательства, пересмотра турфирмами долгосрочной стратегии развития и дифференциации турпродукта.

Ключевые слова.

Туризм, выездной туристский рынок, банкротство, демпинг, внутренние и внешние факторы туристского рынка, государственное регулирование, финансовые гарантии, диверсификация турпродукта.

Abstract.

On the basis of comparing different points of view and analysis of articles in industry publications this article discusses and analyzes the situation on the market of outbound tourism, there was made an attempt to identify the causes of bankruptcy of tourism companies in 2014. There reviewed internal reasons: dumping, debt load and poor governance. The characteristic of external factors: the economic downturn, the growth of the rates of the main currencies against the ruble, the disadvantages of state regulation of the tourist industry, the political situation in the world and others. The article shows the necessity of state regulation improvement, tourism legislation, revision by travel agencies the long-term development strategy and differentiation of the tourist product.

Keywords.

Tourism, outbound tourist market, bankruptcy, dumping, internal and external factors of the tourist market, government regulation, financial guarantees, diversification of tourist products.

ФОРМИРОВАНИЕ КРИТЕРИЕВ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ТУРПРОДУКТА

DEVELOPMENT OF TOUR PRODUCT EFFECTIVENESS CRITERIA

Н.Д. ЗАКОРИН,

первый проректор Балтийской академии туризма и предпринимательства, доктор экономических наук, профессор, Санкт-Петербург, mail@batp.ru

N.D. ZAKORIN,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, the First Prorector, Doctor of Economic Sciences, Prof., Saint-Petersburg, mail@batp.ru

И.Н. ГАВРИЛЬЧАК,

профессор кафедры управления предпринимательской деятельностью Балтийской академии туризма и предпринимательства, доктор экономических наук, Санкт-Петербург, gavrilchak@yandex.ru

I.N. GAVRILCHAK,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Entrepreneurial Management Department, Doctor of Economic Sciences, Saint Petersburg, gavrilchak@yandex.ru

А.В. ЧАЙКОВСКАЯ,

преподаватель кафедры управления предпринимательской деятельностью Балтийской академии туризма и предпринимательства, кандидат экономических наук, Санкт-Петербург, sasha_chaikovska@list.ru

A.V. CHAYKOVSKAYA,

Entrepreneurial Management Department, Teacher, Candidate of Economic Sciences, Saint Petersburg, sasha_chaikovska@list.ru

Аннотация.

В статье рассмотрены различные критерии повышения прибыли турпредприятий, показана зависимость спроса от уровня доходов и возраста туристов. Расчёты прибыли приведены на основе экономико-математических методов.

Ключевые слова.

Эффективность, турпродукция, оздоровительная программа, доход и спрос потребителей, коэффициент корреляции, комфортность, прибыль по типам ресурсов и видам турпродукции, потребительский рынок

Abstract.

The article considers different criteria of tour company profit increase; it shows the dependence of the demand on income level and age of tourists. Calculation of profits is shown on the basis of economic and mathematical methods.

Keywords.

Efficiency, tour product, health program, customer income and demand, correlation coefficient, comfortability, profit by resource and tour product types, customer market.

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ТУРИСТСКО-
РЕКРЕАЦИОННЫХ УСЛУГ**

GOVERNMENT REGULATION OF TOURIST-RECREATIONAL MARKET

У.Г. СМИРНОВА,

аспирантка Балтийской академии туризма и предпринимательства, г. Санкт-Петербург,
ugs07@yandex.ru

U.G. SMIRNOVA,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Graduate student, Saint Petersburg,
ugs07@yandex.ru

М.В. НАЗРИЕВА,

доцент Санкт-Петербургского государственного педагогического университета им. А.И.
Герцена, кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург, marina_toncus@mail.ru

M.V. NAZRIEVA,

Herzen State Pedagogical University, Candidate of Economic Sciences, Saint Petersburg,
marina_toncus@mail.ru

Аннотация.

В статье описаны потенциальные возможности туристско-рекреационного комплекса России, проведен анализ кризисного состояния отечественной туристской индустрии, определены роль и направления государственного регулирования туристско-рекреационного комплекса.

Ключевые слова.

Туристско-рекреационный комплекс, государственное регулирование, устойчивое развитие.

Abstract.

This article describes the potential of tourist-recreational complex of Russia; it analyzes the crisis condition of the state tour industry; the paper defines the role and directions of government regulation of tourist-recreational complex.

Keywords.

Tourist-recreational complex, government regulation, sustainability.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

THE MAIN DIRECTIONS OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN ST. PETERSBURG TOURISM INDUSTRY

В.В. ДЯДЕЧКО,

заведующий кафедрой управления предпринимательской деятельностью Балтийской академии туризма и предпринимательства, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, mail@batp.ru

V.V. DYADECHKO,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, the Head of the Entrepreneurial Management Department, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, mail@batp.ru

Аннотация.

В статье рассмотрена сущность и роль малого предпринимательства в туризме, определены основные направления развития малого предпринимательства в туристской отрасли г. Санкт-Петербурга, выявлены основные проблемы малого бизнеса в сфере туризма и определены мероприятия по их преодолению.

Ключевые слова.

Малое предпринимательство, туризм, туристская отрасль.

Abstract.

The article describes the essence and role of small business in tourism; it defines the main directions of small business development of St. Petersburg tourism industry; the main problems of small business in the tourism sector are identified and actions for their overcoming are defined.

Keywords.

Small business, tourism, tourist industry.

ТУНКИНСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

TUNKINSKY NATIONAL PARK: PROBLEMS AND DEVELOPMENT PROSPECTS

С.Л. БУДАЕВ,

аспирант кафедры краеведения и туризма Геолого-географического факультета Томского государственного университета, г. Томск, koizumibs@gmail.com

S.L. BUDAEV,

Tomsk State University, Department of Geology and Geography, Local Studies and Tourism Department, Graduate student, Tomsk, koizumibs@gmail.com

Аннотация.

В статье рассматриваются основные проблемы оптимизации территории Тункинского национального парка. Описаны проблемы, возникающие при организации природопользования на данной территории. Приводятся возможные пути развития, способствующие сохранению и поддержанию природных комплексов и дальнейшему росту социально-экономического развития района.

Ключевые слова.

Оптимизация территории, организация природопользования, Тункинский национальный парк, особо охраняемая природная территория.

Abstract.

The article discusses the main challenges of optimization of Tunkinskiy National Park's territory. It describes the problems arising from the organization of natureal resource management in the area. The article offers a possible ways of development that can contribute to the preservation and maintenance of natural systems and the further growth of the socio-economic development of this area.

Key words.

Optimization of territory, organization of natural resource use, Tunkinsky National Park, protected area.

**РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО
И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ: ПОТЕНЦИАЛ ДЛЯ
ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ
РЕГИОНА**

**DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF SPECIAL-PURPOSE PROGRAMS OF
THE DEVELOPMENT OF DOMESTIC AND INBOUND TOURISM IN NIZHNY
NOVGOROD REGION: THE POTENTIAL FOR FORMATION OF A COMPETITIVE
TOURISM INDUSTRY OF THE REGION**

О.С. КРАЙНОВА,

заведующая кафедрой туризма филиала Московского университета им. С.Ю. Витте в г.
Нижегород, кандидат экономических наук, г. Нижний Новгород, kraynovaos@mail.ru

O.S. KRAYNOVA,

Moscow Witte University, Nizhny Novgorod Branch, the Head of Tourism Department, Candidate
of Economic Sciences, Nizhny Novgorod, kraynovaos@mail.ru

Т.Е. ЛЕБЕДЕВА,

доцент кафедры инновационных технологий менеджмента Нижегородского государственного
педагогического университета им. Козьмы Минина, кандидат педагогических наук, доцент, г.
Нижний Новгород, tatyana.lebedeva@bk.ru

T.E. LEBEDEVA,

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Management Innovative Technologies
Department, Candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor, Nizhny Novgorod,
tatyana.lebedeva@bk.ru

Аннотация.

Туризм рассматривается как способ перехода к новому уровню экономического развития
Нижегородского региона. В статье перечислены особенности программно-целевого подхода к
развитию туризма в Нижегородской области. Рассмотрены методы реализации областных
целевых программ развития внутреннего и въездного туризма.

Ключевые слова.

Туризм, программно-целевой подход, туристский потенциал, туристская индустрия,
государственная поддержка, развитие туризма.

Abstract.

The article concerns tourism as a way of transition to a new level of economic development of
Nizhny Novgorod region. This article describes the features of program-oriented approach to the
development of tourism in Nizhny Novgorod region. It analyses methods of implementation of the
regional special-purpose programs of the development of domestic and inbound tourism.

Keywords.

Tourism, software-targeted approach, tourist potential, tourist industry, state support, tourism
development.

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРИЛАДОЖЬЯ: ОЦЕНКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

TOURIST-RECREATIONAL POTENTIAL OF LAKE LADOGA REGION: ASSESSMENT AND DEVELOPMENT PROSPECTS

И.А. СМИРНОВА,

аспирантка Балтийской академии туризма и предпринимательства, г. Санкт-Петербург, deputat-spb@inbox.ru

I.A. SMIRNOVA,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Graduate student, Saint Petersburg, deputat-spb@inbox.ru

В.П. ПИЛЯВСКИЙ,

проректор по научной работе Балтийской академии туризма и предпринимательства, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, pil2@mail.ru

V.P. PILYAVSKIY,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Provost for Research, Doctor of Economic Sciences, Professor, Saint Petersburg, pil2@mail.ru

Аннотация.

В работе проведена комплексная оценка туристско-рекреационного потенциала территории Приладожья, определена структура туристско-рекреационного потенциала территории и дано его авторское определение.

Ключевые слова.

Туристско-рекреационный потенциал, Ладожское озеро, особо охраняемые природные территории, природные и культурные объекты, инфраструктура.

Abstract.

The article assesses tourist and recreational potential of the territory of Ladoga region; determines the structure of the tourist-recreational potential of the area and presents the author's definition.

Keywords.

Tourist-recreational potential, Lake Ladoga, protected areas, natural and cultural sites, infrastructure.

ГОД С НОВЫМ ЗАКОНОМ: ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ В РОССИЙСКОМ ОБРАЗОВАНИИ

YEAR WITH A NEW LAW: WHAT HAS CHANGED IN THE RUSSIAN EDUCATION

Т.И. ВЛАСОВА,

президент Национальной академии туризма, ректор Балтийской академии туризма и предпринимательства, Заслуженный работник высшей школы РФ, Почетный работник туриндустрии РФ, доктор педагогических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, mail@batp.ru

T.I. VLASOVA,

The President of the National Tourism Academy (NTA), the Rector of Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Honored Worker of the Higher School of the Russian Federation, Honored Worker of the Tour Industry of the Russian Federation, Doctor of Pedagogic Sciences, Professor, Saint Petersburg, mail@batp.ru

Аннотация.

В статье рассматриваются процессы в российском образовании, происходящие в связи с введением в действие в 2013 г. федерального закона «Об образовании в Российской Федерации». Проведён анализ наиболее существенных изменений в законодательстве, основных направлений реформирования образования, причин и последствий их введения.

Ключевые слова.

Начальное профессиональное образование, среднее профессиональное образование, высшее образование, государственная программа развития образования, мониторинг эффективности деятельности вузов, государственная, общественная и профессионально-общественная аккредитация.

Abstract.

The article considers the processes in the Russian education related to the federal law “on education in the Russian Federation” (2013). It analyzes the most significant changes in the legislation, main directions of the education reforming, causes and consequences of their amendment.

Keywords.

Basic vocational education, secondary vocational education, higher vocational education, higher education, government program of education development, monitoring of higher education institute efficiency, state, public and professional-public accreditation.

**ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАТИЗАЦИИ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ С
УЧЕТОМ РЕАЛИЙ ГЛОБАЛИЗИРУЮЩЕГОСЯ МИРА**

**PROBLEMS OF INFORMATIZATION OF THE RUSSIAN EDUCATION SYSTEM WITH
ACCOUNT OF GLOBALIZING WORLD REALIAS**

Е.Е. КОРНИЛОВА,

проректор по учебной работе, профессор кафедры массовых коммуникаций Балтийской академии туризма и предпринимательства, доктор филологических наук, профессор, член Союза журналистов РФ, г. Санкт-Петербург, qq50@mail.ru

E.E. KORNILOVA,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Provost for Academic Affairs, Mass Communications Department, Doctor of Philological Sciences, Professor, the Member of the Russian Union of Journalists, Saint Petersburg, qq50@mail.ru

А.А. РЕВЕНКО,

преподаватель Высшей школы телевидения МГУ им. М.В. Ломоносова, аспирантка кафедры массовых коммуникаций Балтийской академии туризма и предпринимательства, г. Москва, anastasia.a.revenko@yandex.ru

A.A. REVENKO,

Lomonosov MSU Higher School of Television, Lecturer, Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Mass Communications Department, Graduate Student, Moscow, anastasia.a.revenko@yandex.ru

Аннотация.

Статья посвящена процессам информатизации системы российского образования, анализу развития личности молодого человека в условиях глобализирующегося мира, проблемам формирования мировоззрения студента под влиянием сети Интернет.

Ключевые слова.

Глобализация, Интернет, информационно-коммуникативные технологии, образование, вуз, студент, формирование личности.

Abstract.

The article is devoted to the informatization processes of the Russian education system, analysis of the personality development of a young man in the condition of globalizing world, problems of student mindset formation under the influence of the Internet.

Keywords.

Globalization, Internet, information and communication technologies, education, HEI, student, personality formation.

ГУМАНИСТИЧЕСКАЯ МИССИЯ ТУРИЗМА

HUMANISTIC MISSION OF TOURISM

О.П. ПУЗАНОВ,

заведующий кафедрой «Общественные науки» Санкт-Петербургского филиала Финансового Университета при Правительстве Российской Федерации, кандидат философских наук, доцент, г. Санкт-Петербург, puzanov48@rambler.ru

O.P. PUZANOV,

Financial University under the Government of the Russian Federation, St. Petersburg Branch, the Head of the Department “Social Sciences”, Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, puzanov48@rambler.ru

Аннотация.

В статье анализируются гуманистическая функция туристической деятельности. Рассматриваются типы гуманистических представлений. Обоснована необходимость учета различных ценностных установок пользователей туристических услуг организаторами туристической деятельности. Гуманистическая направленность туризма рассматривается как необходимый элемент социальной ответственности представителей данной отрасли предпринимательской деятельности.

Ключевые слова.

Гуманизм, гуманизация, гуманистическая функция туризма, исторические формы гуманизма, индивидуалистический и коммунальный гуманизм, рационалистический гуманизм, религиозный гуманизм, правозащитный гуманизм.

Abstract.

The article analyzes the humanistic function of tourism activity. It considers types of humanistic conceptions. The article proves the necessity of understanding of tourists' value system by tourist activity organizers. Humanistic orientation of tourism is considered as an essential element of social responsibility of representatives of the business field.

Keyword.

Humanism, humanization, humanistic function of tourism, historical forms of humanism, individualist and public humanism, rationalist humanism, religious humanism, human rights humanism.

**ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ОТЕЧЕСТВЕННОЙ
КИНЕМАТОГРАФИИ НА ОСНОВЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ**

**THE INCREASE OF NATIONAL CINEMATOGRAPHY ECONOMIC POTENTIAL ON THE
BASIS OF GOVERNMENT SUPPORT**

С.Н. САПЕЛКО,

доцент кафедры экономики кино и телевидения Санкт-Петербургского государственного
университета кино и телевидения, кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург,
svetlanas2003@mail.ru

S.N. SAPELKO,

Saint-Petersburg State University of Film and Television, Film and Television Economics Department,
Candidate of Economic Sciences, Saint-Petersburg, svetlanas2003@mail.ru

В.В. ИВАНОВА,

доцент кафедры экономики кино и телевидения, кандидат технических наук, доцент Санкт-
Петербургского государственного университета кино и телевидения, г. Санкт-Петербург,
valentina_ivanov@mail.ru

V.V. IVANOVA,

Saint-Petersburg State University of Film and Television, Film and Television Economics Department,
Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor, Saint-Petersburg, valentina_ivanov@mail.ru

О.А. БОРИСЕНКО,

аспирант Санкт-Петербургского государственного университета кино и телевидения, г. Санкт-
Петербург, oleg_borisenko@mail.ru

O.A. BORISENKO,

Saint-Petersburg State University of Film and Television, Graduate student, Saint-Petersburg,
oleg_borisenko@mail.ru

Аннотация.

В статье рассматриваются основные направления государственной поддержки кинопроизводства. Исследования проведены с учётом изменений нормативно-правовой базы бюджетного финансирования. Целью являлась оценка эффективности использования новых направлений господдержки.

Ключевые слова.

Кинематография, государственное регулирование, бюджетное финансирование, преференции, критерии оценки

Abstract.

The article analyses the main ways of state support of film making. The research is conducted on the base of recently changed legal standards of budget financing. It aims to assess the efficiency of the new ways of governmental support.

Keywords.

Cinematography, government regulation, budget financing, preferences, assessment criteria.

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ПРЕДМЕТОВ ИСКУССТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

RESEARCH OF THE ART MARKET: PROBLEMS AND WAYS TO SOLVE THEM

С.Н. САПЕЛКО,

доцент кафедры экономики кино и телевидения Санкт-Петербургского государственного университета кино и телевидения, кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург, svetlanas2003@mail.ru

S.N. SAPELKO,

Saint-Petersburg State University of Film and Television, Film and Television Economics Department, Candidate of Economic Sciences, Saint-Petersburg, svetlanas2003@mail.ru

В.Г. АНТОНОВА,

старший преподаватель кафедры экономики кино и телевидения Санкт-Петербургского государственного университета кино и телевидения, г. Санкт-Петербург, viki-ant@rambler.ru

V.G. ANTONOVA,

Saint-Petersburg State University of Film and Television, Film and Television Economics Department, Senior Teacher, Saint-Petersburg, viki-ant@rambler.ru

Аннотация.

В статье проводится исследование проблем рынка предметов искусства в России; рассмотрены возможные пути их решения; предложена принципиально новая многофакторная система ценообразования предметов искусства.

Ключевые слова.

Рынок, проблема, ценообразование, предметы искусства.

Abstract.

The article analyzes problems of the art market in Russia; it considers the possible ways solve them; it also offers radically new multifactorial system of objects of art pricing.

Keywords.

Market, problem, pricing, objects of art.

**УПРАВЛЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ ЦЕПЯМИ И МАРШРУТАМИ ПОСТАВОК
ТОВАРОВ И УСЛУГ НА ОСНОВЕ ОБУЧЕНИЯ И САМООБУЧЕНИЯ
ИНФОРМАЦИОННЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

**CONTROL OF LOGISTIC CHAINS AND ROUTES OF GOODS AND SERVICES SUPPLY
ON THE BASIS OF INSTRUCTION AND SELF-INSTRUCTION OF THE INFORMATION
LOGISTIC SYSTEMS**

А.С. БОЛЬШАКОВ,
заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга Балтийской академии туризма и
предпринимательства, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург,
bolshakov62@mail.ru

A.S. BOLSHAKOV,
Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, the Head of Management and Marketing
Department, Doctor of Economic Sciences, Saint Petersburg, bolshakov62@mail.ru

Аннотация.

В статье рассматриваются теоретические и методологические основы автоматического синтеза и управления логистическими цепями и маршрутами поставок товаров и услуг на основе обучения и самообучения соответствующих информационных логистических систем.

Ключевые слова.

Информационная логистическая система, обучение и самообучение информационных логистических систем, структурный автоматический синтез логистических цепей и маршрутов, управление логистическими цепями и маршрутами.

Abstract.

The article examines the theoretical and methodological bases of automatic synthesis and control of logistic chains and routes of goods and services supply on the basis of instruction and self-instruction of the corresponding information logistic systems.

Keywords.

Information logistic system, instruction and the self-instruction of the information logistic systems, structural automatic synthesis of logistic chains and routes, control of logistic chains and routes.

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ УСЛУГ МАГИСТРАЛЬНОЙ СВЯЗИ НА ОСНОВЕ ВОЛОКОННОЙ ОПТИКИ

STATE AND TENDENCIES OF THE DEVELOPMENT OF DOMESTIC TRUNK LINES SERVICES, BASED ON FIBER OPTICS

А.В. БУДАРИН,

аспирант Балтийской академии туризма и предпринимательства, г. Санкт-Петербург,
realline@ellink.ru

A.V. BUDARIN,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Graduate student, Saint Petersburg,
realline@ellink.ru

Аннотация

В статье дан анализ современного состояния систем магистральной связи в России, при этом особое внимание уделено волоконно-оптическим линиям связи и их особенностям. Рассмотрены основные участники рынка систем магистральной связи. Выявлены основные тенденции развития отечественных услуг магистральной связи на основе волоконной оптики.

Ключевые слова.

Волоконно-оптические линии связи, операторы связи, пропускная способность, широкополосные сети доступа.

Abstract.

The article analyzes the current state of the main communication link systems in Russia, with a particular focus on fiber-optic links and their characteristics. The main participants of communication link systems market are considered. The main tendencies of the development of domestic trunk lines services, based on fiber optics, are identified.

Keywords.

Fiber-optic communication lines, network operator, bandwidth, broadband access network.

РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В РОССИЙСКОМ БАНКОВСКОМ БИЗНЕСЕ

CONTEMPORARY INFORMATION SYSTEMS DEVELOPMENT IN RUSSIAN BANKING BUSINESS

П.А. ЖЕСТКОВ,

аспирант Балтийской академии туризма и предпринимательства, г. Санкт-Петербург,
rainrucom@gmail.com

P.A. ZHESTKOV,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Graduate Student, Saint Petersburg,
rainrucom@gmail.com

Аннотация.

В статье рассмотрены информационные системы, применяемые в российском банковском бизнесе; исследованы теоретические аспекты развития автоматизированных банковских систем (АБС); изучена конкурентная среда российского рынка АБС, проведен обзор отечественных производителей АБС, а также представленных ими предложений; выявлены преимущества, перспективы и актуальные проблемы использования АБС в банковском секторе, представлены пути их оптимизации.

Ключевые слова.

Интернет-банкинг, банковское предпринимательство, информационные технологии, автоматизированные банковские системы.

Abstract.

The article describes a practice of using information systems in Russian banking business; theoretical aspects of automated banking systems development; competitive environment of Russian automated banking technologies market; domestic ABS producers and their products; problems and perspectives of ABS business implementation in Russian banking business reality.

Keywords.

Online banking, banking business, IT, automated banking systems.

ОЦЕНКА УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ТОРГОВЛИ

TRADE ENTERPRISE SUSTAINABILITY ASSESSMENT

Т.А. ПЕРЕВЕРЗЕВА,

заведующая кафедрой экономики организации и ценообразования Санкт-Петербургского торгово-экономического университета, доктор экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, aterina30@rambler.ru

T.A. PEREZVEREVA,

St. Petersburg State University of Trade and Economics, the Head of the Department of Economics of the Organization and Pricing, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, aterina30@rambler.ru

Е.А. АНТОНОВА,

аспирантка кафедры экономики организации и ценообразования Санкт-Петербургского торгово-экономического университета, г. Санкт-Петербург, ketino0105@rambler.ru

E. A. ANTONOVA,

St. Petersburg State University of Trade and Economics, Department of Economics of the Organization and Pricing, Graduate student, Saint Petersburg, ketino0105@rambler.ru

Аннотация.

В статье показана необходимость исследования устойчивого экономического развития предприятий торговли на основе определения интегральной параметрической устойчивости предприятия с учетом функциональных видов устойчивости.

Ключевые слова.

Устойчивость экономического развития предприятия, показатели устойчивости развития, торговля, факторы обеспечения устойчивости.

Abstract.

The article shows the necessity of research of stable economic development of trade enterprise on the basic of definition of integral parametric stability of the enterprise with account for functional forms of stability.

Keywords.

Enterprise economic sustainability, sustainability indicators, trade, stability assurance factors.

**СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**INDICATOR SYSTEM AS A TOOL FOR SUSTAINABLE ENTERPRISE DEVELOPMENT
SUPPORT**

Е.А. АНТОНОВА,

аспирантка кафедры экономики организации и ценообразования Санкт-Петербургского
торгово-экономического университета, г. Санкт-Петербург, ketino0105@rambler.ru

E. A. ANTONOVA,

St. Petersburg State University of Trade and Economics, Department of Economics of the
Organization and Pricing, Graduate student, Saint Petersburg, ketino0105@rambler.ru

Аннотация.

В статье показана необходимость исследования устойчивого развития предприятий торговли на основе определения системы показателей, характеризующих различные функциональные виды устойчивости.

Ключевые слова.

Показатели, торговля, факторы обеспечения устойчивости.

Abstract.

The article shows the necessity of research of sustainable enterprise development on the basic of definition of the system of indicators, characterizing different functional forms of stability.

Keyword.

Indicators, trade, stability ensuring factors.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕФОРМИРОВАНИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА СТРАНЫ

THE MAIN WAYS OF HOUSING AND COMMUNAL SECTOR RESTRUCTURING

О.А. КОЗЫРЕВА,

директор филиала Санкт-Петербургского государственного экономического университета в г. Великие Луки, kozireva.koa@yandex.ru

O.A. KOZYREVA,

State University of Economics, the Head of Velikiye Luki Branch, kozireva.koa@yandex.ru

О.Н. ЗАЖОГИНА,

старший преподаватель кафедры «Сервиса, гуманитарных и естественно-научных дисциплин» филиала Санкт-Петербургского государственного экономического университета в г. Великие Луки, oxana_ni@mail.ru

O.N. ZAZHOGINA,

State University of Economics, Velikiye Luki Branch, Department of Service, Humanitarian and Natural Sciences, Senior Teacher, oxana_ni@mail.ru

Аннотация.

В статье рассматриваются исторические аспекты становления жилищно-коммунального хозяйства. Приводятся основные направления его реформирования и перспективы развития, направленные на повышение эффективности.

Ключевые слова.

Жилищно-коммунальное хозяйство, жилищно-коммунальные услуги, реформирование, система управления, формы хозяйствования, страхование жилищного фонда.

Abstract.

The article considers historical aspects of housing and communal sector formation. It presents the main ways of its restructuring and development prospects, aimed at its efficiency improvement.

Keywords.

Housing and communal sector, housing and communal services, restructuring, management system, business patterns, housing facilities insurance.