

СОДЕРЖАНИЕ

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ	3
КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ	
В.С. НОВИКОВ. СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	9
С.М. МАЛХАЗОВА, Н.В. ШАРТОВА, Т.В. КОТОВА, П.В. ПЕСТИНА. МЕДИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ	13
Ю.Н. ГОЛУБЧИКОВ, К.В. КРУЖАЛИН, А.Ю. ХЛЫНОВ, Н.В. ХЛЫНОВА. ЭКОТУРИЗМ НА ЗАПОВЕДНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ	19
А.А. ХАРЛАМОВА. УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ПОТЕНЦИАЛА СОВРЕМЕННОЙ ТУРИНДУСТРИИ	22
Е.А. ИВАНОВ. ПУТИ СОЗДАНИЯ ВОДНО-ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА (НА ПРИМЕРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА И КРОНШТАДТА)	25
У.Г. СМЕРНОВА. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ДЕТСКОГО ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	28
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ	
А.Н. ЦАЦУЛИН. ИССЛЕДОВАНИЕ ПЛАТЁЖЕСПОСОБНОГО СПРОСА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТУРПРОДУКТА С ПОМОЩЬЮ ЗАВИСИМОСТИ Л. ТОРНКВИСТА ВТОРОГО РОДА.....	31
Е.И. БОГДАНОВ, А.В. ТАЙМАЗОВ. ИНСТИТУЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ МОДЕЛИ ПОСТРОЕНИЯ ВНОВЬ СОЗДАННОЙ СТОИМОСТИ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ «ТУРИЗМ» И «СПОРТ».....	35
К.И. ДЕРЕВЯНКО, А.В. ТАЙМАЗОВ. ИСТОРИЧЕСКИЙ ГЕНЕЗИС И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ «ТУРИЗМ» И «СПОРТ».....	39
Е.Г. КИЯКБАЕВА. ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ И НАИБОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАННЫЙ МЕХАНИЗМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	43
Н.С. ЗИНЧИК. ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В МАЛОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ	45
О.А. ПЕКАРСКАЯ. РАЗВИТИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ УСЛУГ ГОСТЕПРИИМСТВА	48
Б.Е. КЛЕМЕНТЬЕВ. КЛАССИФИКАЦИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ В СИСТЕМЕ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИЙ ТУРОПЕРАТОРА И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИХ ОПТИМИЗАЦИИ	50
РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ	
Р.В. ВАХНЕНКО. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ: УНИКАЛЬНАЯ СИСТЕМА ТРАНСГРАНИЧНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МЕЖДУ РОССИЕЙ И КИТАЕМ	53
ПОДГОТОВКА КАДРОВ	
Ю.И. РУСУ, О.Н. ШИШОВА. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ВУЗА.....	57
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СМЕЖНЫХ С ТУРИЗМОМ ОТРАСЛЕЙ	
О.П. ПУЗАНОВ. ВООБРАЖЕНИЕ КАК ОСНОВА КРЕАТИВНОСТИ	61
А.В. НЕСТЕРОВ. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ В СФЕРЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ.....	64
А.В. БУДАРИН. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ УСЛУГ СВЯЗИ НА ОСНОВЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	66
А.Г. ВЕСЕЛОВ. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ СБЫТОМ НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ.....	70
ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ	72
ОБЗОР ОТРАСЛЕВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	
СПИСОК НОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	73
ОБЗОР НОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	73
ОФИЦИАЛЬНЫЕ ДОКУМЕНТЫ	
СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПЕРИОД ДО 2020 ГОДА.....	75

CONTENTS

TOUR INDUSTRY NEWS	3
CONCEPTUAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF TRAVEL INDUSTRY'S DEVELOPMENT	
V.S.NOVIKOV. THE TOURIST ACTIVITY - SYSTEM APPROACH	9
S.M. MALKHAZOVA, N.N. SHARTOVA, T.V. KOTOVA, P.V. PESTINA. MEDICAL-GEOGRAPHICAL ASPECTS OF TOURISM DEVELOPMENT IN RUSSIA.....	13
Y.N. GOLUBCHIKOV, K.V. KRUZHALIN, A.Y. KHLYNOV, N.V. KHLYNOVA. ECO-TOURISM WITHIN PROTECTED AREAS	19
A.A. KHARLAMOVA. THE DEVELOPMENT MANAGEMENT OF CONTEMPORARY TOURIST INDUSTRY	22
Y.A. IVANOV. THE WAYS OF WATER-TOURIST CLUSTER CREATION (BASED ON SAINT-PETERSBURG AND KRONSHTADT).....	25
U.G. SMIRNOVA. PROBLEMS OF DOMESTIC CHILDREN'S TOURISM DEVELOPMENT IN MODERN CONDITIONS.....	28
ECONOMIC ASPECTS OF TRAVEL INDUSTRY'S DEVELOPMENT	
A.N. TSATSULIN. THE RESEARCH OF CONSUMERS SOLVENT DEMAND FOR TOURIST PRODUCT USING THE 2ND TORNQVIST EQUATION.....	31
E.I. BOGDANOV, A.V. TAYMAZOV. INSTITUTIONAL APPROACHES TO THE BUILDING OF MODEL OF NEWLY DEVELOPED VALUE IN ECONOMIC SYSTEMS «TOURISM» AND «SPORT»	35
K.I. DEREVYANKO, A.V. TAYMAZOV. HISTORICAL GENESIS AND INSTITUTIONAL BASES OF STATE - PRIVATE PARTNERSHIP IN ECONOMIC SYSTEMS «TOURISM» AND «SPORTS».....	39
E.G. KIYAKBAEVA. STATE-PRIVATE PARTNERSHIP AS AN EFFECTIVE AND THE MOST REQUESTED MECHANISM OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....	43
N.S. ZINCHUK. INVESTMENT DESIGN IN SMALL BUSINESS	45
O.A. PEKARSKAYA. DEVELOPMENT AND PROMOTION OF LODGING ESTABLISHMENT AT THE HOSPITALITY SERVICES MARKET	48
B.E. KLEMENTIEV. CLASSIFICATION OF CASH FLOWS IN THE BUSINESS COMMUNICATIONS OF TOUR OPERATOR AND RECOMMENDATIONS FOR THEIR OPTIMIZATION.....	50
REGIONAL TOURISM	
R.V. VAKHNENKO. THE INTERNATIONAL TOURISM: UNIQUE SYSTEM OF TRANS-BOUNDARY INTERACTION BETWEEN RUSSIA AND CHINA	53
PERSONNEL TRAINING	
YU.I. RUSU, O.N. SHISHOVA. ADDITIONAL PROFESSIONAL PROGRAMS AS THE MOST IMPORTANT FACTOR OF FINANCIAL STABILITY OF HIGHER EDUCATION INSTITUTION	57
THEORY AND PRACTICE OF TOURISM-RELATED SECTORS	
O.P. PUZANOV. IMAGINATION AS A CREATIVITY BASE.....	61
A.V. NESTEROV. GOVERNMENT SERVICES SYSTEM IMPROVEMENT IN THE SPHERE OF EMPLOYMENT	64
A.V. BUDARIN. EFFECTIVENESS IMPROVING OF TELECOMMUNICATION SERVICES BASED ON EDUCATIONAL TECHNOLOGY.....	66
A.G. VESELOV. SALES MANAGEMENT TECHNIQUES IMPROVEMENT AT MANUFACTURING ENTERPRISES	70
PUBLISHING REQUIREMENTS FOR ARTICLES	72
REVIEWS OF BOOKS ON TOURISM	
A LIST OF NEW BOOKS	73
NEW BOOKS REVIEW.....	73
OFFICIAL DOCUMENTS	
STRATEGY OF DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE RUSSIAN FEDERATION FOR THE PERIOD TILL 2020	75

ВЕСТНИК НАТ № 2(30)

(апрель-июнь 2014 г.)

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ

АННОТАЦИИ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

CONTACTS

ABSTRACT

KEYWORDS

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

THE TOURIST ACTIVITY - SYSTEM APPROACH

В.С. НОВИКОВ,

член Президиума Международной туристской академии, действительный член Национальной академии туризма, член ФИЖЕТ, г. Москва, vlsemnov@yandex.ru

V.S. NOVIKOV,

Member of the Presidium of the International Tourism Academy, Full Member of National Academy of Tourism, Member of FIJET, Moscow, vlsemnov@yandex.ru

Аннотация.

Статья посвящена вопросам системного подхода к туристской деятельности, анализируются свойства, структура и элементы туристской системы. Рассматривается связь развития туристской системы с технологическими укладами и большими циклами конъюнктуры, ее динамические свойства, отношения с окружающей внешней средой. Приведен принцип определения эффективности функционирования туристской системы.

Ключевые слова.

Туристская система, элементы, структура, эффективность, функционирование.

Abstract.

The article is devoted to a systematic approach to the tourism activities; it analyzes properties, structure and elements of the tourism system. The article describes the relationship between the development of the tourism system with the technological structures and large cycles' situation, its dynamic properties, relations with the surrounding environment. The article provides a definition of the efficiency of tourist system functioning.

Keywords.

Tourist system, elements, structure, efficiency, functioning.

МЕДИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ

MEDICAL-GEOGRAPHICAL ASPECTS OF TOURISM DEVELOPMENT IN RUSSIA

С.М. МАЛХАЗОВА,

заведующая кафедрой биогеографии географического факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, д.г.н., профессор, Москва, sveta_geo@mail.ru

S.M. MALKHAZOVA,

Lomonosov Moscow State University, the Head of Department of the Faculty of Geography, Doctor of Geographic Sciences, Professor, Moscow, sveta_geo@mail.ru

Н.В. ШАРТОВА,

научный сотрудник географического факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, к.г.н., г. Москва, shartova@yandex.ru

N.N. SHARTOVA,

Lomonosov Moscow State University, Research Associate of The Faculty of Geography, Candidate Of Geographic Sciences, Moscow, shartova@yandex.ru

Т.В. КОТОВА,

ведущий научный сотрудник географического факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, к.г.н., г. Москва, tkot@geogr.msu.ru

T.V. KOTOVA,

Lomonosov Moscow State University, Leading Researcher of The Faculty of Geography, Candidate Of Geographic Sciences, Professor, Moscow, tkot@geogr.msu.ru

П.В. ПЕСТИНА,

аспирантка географического факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, г. Москва, polechka10@gmail.com

P.V. PESTINA,

Lomonosov Moscow State University, Postgraduate Student of The Faculty of Geography, Moscow, polechka10@gmail.com

Аннотация.

В статье рассматриваются возможности, предоставляемые медико-географическим картографированием, для организации туристско-организационной деятельности в РФ. определен спектр эпидемически значимых природноочаговых болезней, оценен уровень заболеваемости населения как по отдельным субъектам РФ, так и для страны в целом. Учет данной информации необходим для обеспечения безопасности путешественников в природных ландшафтах и зонах отдыха.

Ключевые слова.

Туристско-организационная деятельность, география природнообусловленных (природноочаговых) болезней, картографирование.

Abstract.

The opportunities of medical-geographical mapping for the organization of tourist activities in the Russian Federation are discussed in the article. The spectrum of epidemiologically significant natural-focal (zoonotic) diseases is defined and the level of morbidity in different regions and in the whole country is estimated. This information is obligatory to provide traveler's safety in natural landscapes and recreational areas.

Key words.

Tourist activities, geography of natural-focal (zoonotic) diseases, mapping.

ЭКОТУРИЗМ НА ЗАПОВЕДНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ

ECO-TOURISM WITH IN PROTECTED AREAS

Ю.Н. ГОЛУБЧИКОВ,

ведущий научный сотрудник кафедры рекреационной географии и туризма географического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, кандидат географических наук, г. Москва, golubchikov@list.ru

Y.N. GOLUBCHIKOV,

Lomonosov Moscow State University, Faculty of Geography, Department of Recreational Geography and Tourism, Leading Research Associate, Candidate of Geographic Sciences, Moscow, golubchikov@list.ru

К.В. КРУЖАЛИН,

доцент кафедры рекреационной географии и туризма; географического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова, г. Москва, kvkmsu@gmail.com

K.V. KRUZHALIN,

Lomonosov Moscow State University, Faculty of Geography, Department of Recreational Geography and Tourism, Moscow, kvkmsu@gmail.com

А.Ю. ХЛЫНОВ,

старший научный сотрудник ФГБУ «ВНИИ охраны природы», г. Москва, expertanalist@yandex.ru

A.Y. KHLYNOV,

FSBI «The All-Russian Scientific-Research Institute of Conservancy», Senior Research Associate, Moscow, expertanalist@yandex.ru

Н.В. ХЛЫНОВА,

руководитель Клуба экологического просвещения и туризма «Сколот», г. Москва, expertanalist@yandex.ru

N.V. KHLYNOVA,

The Head of Center of Ecological Education and Tourism «Skolot», Moscow, expertanalist@yandex.ru

Аннотация.

Экологический туризм оптимально сочетает природоохранный режим с турпродуктом. С экологическим туризмом тесно соседствует сельский туризм, неразрывно связанный с этнокультурными особенностями территории и экологически сбалансированным традиционным природопользованием. Рассмотрено оздоровительное значение экологического туризма.

Ключевые слова.

Экотуризм, сельский туризм, заповедник, турпродукт, ландшафтотерапия.

Abstract.

Ecotourism optimally combines conservation mode with tourist products. Eco-tourism is close to rural tourism which is inseparably associated with ethnic and cultural features of the terrain and environmentally balanced traditional land use. Curative value of eco-tourism is analyzed.

Keywords.

Ecotourism, rural tourism, nature reserve, tourist product, landscape therapy.

**УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ПОТЕНЦИАЛА СОВРЕМЕННОЙ
ТУРИНДУСТРИИ**

THE DEVELOPMENT MANAGEMENT OF CONTEMPORARY TOURIST INDUSTRY

А.А. ХАРЛАМОВА,
аспирантка ФГБОУ ВПО ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный
экономический университет», г. Санкт-Петербург, milly-ann@mail.ru

A.A.KHARLAMOVA,
St. Petersburg State University of Economics, postgraduate student, Saint Petersburg,
milly-ann@mail.ru

Аннотация.

В статье рассматриваются основы управления развитием регионального потенциала туриндурии с учетом современных глобальных тенденций. Выделяются особенности потенциала и принципы управления его развитием в условиях кризиса.

Ключевые слова.

Туриндустрия, потенциал, глобализация, управление, регион.

Abstract.

The article considers the development management of regional potential of the tourism industry according to the modern global trends. Special features of potential and principles of development management in conditions of crisis are underlined.

Keywords.

Tourism industry, potential, globalization, management, region.

**ПУТИ СОЗДАНИЯ ВОДНО-ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА
(НА ПРИМЕРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА И КРОНШТАДТА)**

**THE WAYS OF WATER-TOURIST CLUSTER CREATION (BASED ON SAINT-
PETERSBURG AND KRONSHTADT)**

Е.А. ИВАНОВ,

декан факультета туризма и сервиса Балтийской академии туризма и предпринимательства,
к.в.н., доцент, г. Санкт-Петербург, dekantur@mail.ru

Y.A. IVANOV,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Department of Tourism and Service, Candidate of
Military Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, mail@batp.ru

Аннотация.

В статье даётся определение водно-туристского кластера, предложены пути его формирования на примере Санкт-Петербурга и Кронштадта с учетом опыта создания музейно-площадок в Тольятти, Калининграде, Санкт-Петербурге, Иваново.

Ключевые слова.

Туристско-рекреационный кластер, водно-туристский кластер, музей, историко-культурное наследие, активные виды туризма, отдыха и развлечений на воде, яхтенный туризм.

Abstract.

The article presents the definition of water-tourist cluster, ways of its creation based on Saint-Petersburg and Kronshtadt using the experience of museum constructions in Tolyatti, Kaliningrad, Saint-Petersburg, Ivanovo.

Keywords.

Tourist-recreation cluster, water-tourist cluster, museum, historical-cultural heritage, active types of water tourism, leisure and entertainment, yacht tourism.

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ДЕТСКОГО ТУРИЗМА В
СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**PROBLEMS OF DOMESTIC CHILDREN'S TOURISM DEVELOPMENT IN MODERN
CONDITIONS**

У.Г. СМИРНОВА,

аспирантка Балтийской академии туризма и предпринимательства, г. Санкт-Петербург,
ugs07@yandex.ru

U.G. SMIRNOVA,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Graduate student, Saint Petersburg,
ugs07@yandex.ru

Аннотация.

В статье определено место детского туризма в сфере отечественного туризма, выявлены особенности детского туризма и факторы, оказывающие влияние на его развитие; описаны проблемы развития детского туризма и намечены пути их разрешения.

Ключевые слова.

Детский туризм, рынок туристских услуг, сегментация рынка, проблемы детского туризма.

Abstract.

The article defines the place of children's tourism in the domestic tourism sphere, the peculiarities of children's tourism and factors influencing on its development; it describes the problems of children's tourism development and ways to solve them.

Keywords.

Children's tourism, tourist services market, market segmentation, problems of children's tourism.

**ИССЛЕДОВАНИЕ ПЛАТЁЖЕСПОСОБНОГО СПРОСА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
ТУРПРОДУКТА С ПОМОЩЬЮ ЗАВИСИМОСТИ
Л. ТОРНКВИСТА ВТОРОГО РОДА**

**THE RESEARCH OF CONSUMERS SOLVENT DEMAND FOR TOURIST PRODUCT USING
THE 2ND TORNQVIST EQUATION**

А.Н. ЦАЦУЛИН,

профессор кафедры управления предпринимательской деятельностью Балтийской академии туризма и предпринимательства, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, vash_64@mail.ru

A. N. TSATSULIN,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Department of Business Management, Doctor of Economic Sciences, Prof., Saint Petersburg, vash_64@mail.ru

Аннотация.

Статья посвящена анализу условий, особенностям и техникам применения метода последовательного приближения к уравнениям простой регрессии, которые не сводятся к каким-либо линейным формам в отношении собственных параметров и переменных. Такая практическая задача возникает достаточно часто при исследовании класса функций Торнквиста. В частности, второе уравнение этого класса удачно описывает расходы семей на приобретение сравнительно дорогих туристских продуктов для зарубежных путешествий. Итерационная процедура предусматривает построение системы нормальных уравнений с использованием способа Жордана-Гаусса и разложение в бесконечный ряд Тейлора функции поправок к параметрам искомого уравнения. Сами поправки позволяют рассчитать параметры функции Торнквиста (второе уравнение) и сделать по ним прогнозные оценки бюджетных расходов семей на дорогие турпродукты.

Ключевые слова.

Последовательное приближение, линейная форма, уравнение регрессии, вероятностное распределение, функции Л. Торнквиста, случайная составляющая, большая выборка, генеральная совокупность, метод максимального правдоподобия, метод наименьших квадратов, система нормальных уравнений, итерация, бюджетные расходы, турпродукт.

Abstract.

The article reviews the analysis of conditions, peculiarities and application technics of step-by-step method of iteration to the equation simple regression, which can not reduced to any linear forms of their own parameters and variables. Such practical task appears sufficiently often during the investigation of class of the Tornqvist functions. Particularly, the 2th equation of this class successfully describes families' cost for the purchase of relatively expensive tourist products for foreign travels. The method of progressive approximation regards the plotting of the normal equations set with application of process Jordan-GauЯ and the expansion into the Taylor's infinite series of the function of the corrections for parameters of the desired equation. The corrections themselves allow to calculate the parameters of Tornqvist function (second equation) and make prognosis of household's budget spending on expensive travel products.

Keywords.

Approximation approach, linear form, regression equation, probabilistic distribution, Tornqvist functions, random component, large sample, universal set, maximum-likelihood method, least-squares method, normal equations set, iteration, budgetary spending, tourism product.

**ИНСТИТУЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ МОДЕЛИ ПОСТРОЕНИЯ
ВНОВЬ СОЗДАННОЙ СТОИМОСТИ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ «ТУРИЗМ»
И «СПОРТ»**

**INSTITUTIONAL APPROACHES TO THE BUILDING OF MODEL OF NEWLY
DEVELOPED VALUE IN ECONOMIC SYSTEMS «TOURISM» AND «SPORT»**

Е.И. БОГДАНОВ,

заслуженный работник высшей школы РФ, профессор, Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, г. Санкт-Петербург, nio_lesgaft@mail.ru

E.I. BOGDANOV,

Honored Worker of Higher School, National State University of Physical Education, Sport and Health named after P.F. Lesgaft, Prof., St. Petersburg, nio_lesgaft@mail.ru

А.В. ТАЙМАЗОВ,

доцент, кандидат экономических наук, Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, г. Санкт-Петербург, nio_lesgaft@mail.ru

A.V. TAYMAZOV,

National State University of Physical Education, Sport and Health named after P.F. Lesgaft, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, St. Petersburg, nio_lesgaft@mail.ru

Аннотация.

В статье исследуется применительно к индустрии туризма и спорта формы и методы построения организационно-экономической модели вновь созданной стоимости на основе использования трудозатрат времени с учетом степени сложности труда различных категорий участников трудового процесса.

Ключевые слова.

Туризм, спорт, мотивация, человеческий капитал, трудозатраты, вновь созданная стоимость.

Abstract.

The article presents the forms and methods of building of organizational and economic model of newly developed value based on the use of time and effort, with account of participants' job complexity in the area of tourism and sport.

Keywords.

Tourism, sport, motivation, human capital assets, labor effort, newly developed value.

ИСТОРИЧЕСКИЙ ГЕНЕЗИС И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННО - ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ «ТУРИЗМ» И «СПОРТ»

HISTORICAL GENESIS AND INSTITUTIONAL BASES OF STATE - PRIVATE PARTNERSHIP IN ECONOMIC SYSTEMS «TOURISM» AND «SPORTS»

К.И. ДЕРЕВЯНКО,

кандидат экономических наук, доцент Санкт-Петербургского государственного экономического университета, г. Санкт-Петербург, derevyanko.k@mail.ru

K.I. DEREVYANKO,

St. Petersburg State University of Economics, Candidate of Economic Sciences, Saint Petersburg, derevyanko.k@mail.ru

А.В. ТАЙМАЗОВ,

кандидат экономических наук, доцент национального государственного университета физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, г. Санкт-Петербург, nio_lesgaft@mail.ru

A.V. TAYMAZOV,

National State University of Physical Education, Sport and Health named after P.F. Lesgaft, Candidate of Economic Sciences, Saint-Petersburg, nio_lesgaft@mail.ru

Аннотация.

В статье исследуются исторические этапы возникновения и развития государственно-частного партнерства (ГЧП) как инструмента общественных отношений, выявлены основные черты процесса его формирования, рассмотрены потенциальные субъекты бизнеса - «участники ГЧП» в экономических системах «туризм» и «спорт».

Ключевые слова.

Институциональная экономика, государственно-частное партнерство (ГЧП), спортивно-оздоровительная и спортивно-познавательная туристская деятельность, туристский и спортивный кластер.

Abstract.

The article analyses historical stages of emergence and state-private partnership (SPP) development as tool of the public relations; it reveals the main lines of process of its formation; it also considers potential subjects of business – «participants of GChP» in economic systems «tourism» and «sports».

Keywords.

Institutional economy, state-private partnership (SPP), sports and informative tourist activity, tourist and sports cluster.

**ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ И
НАИБОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАННЫЙ МЕХАНИЗМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

**STATE-PRIVATE PARTNERSHIP AS AN EFFECTIVE AND THE MOST REQUESTED
MECHANISM OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT**

Е.Г. КИЯКБАЕВА,

аспирантка Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова, г. Москва,
ekiyakbaeva@gmail.com

E.G. KIYAKBAEVA,

Lomonosov Moscow State University, Graduate Student, Moscow, ekiyakbaeva@gmail.com

Аннотация.

В статье описывается механизм государственно-частного партнерства как наиболее эффективный и востребованный механизм устойчивого развития в настоящее время. Перечисляются направления развития государственно-частного партнерства, анализируются их слабые и сильные стороны. Описываются проекты государственно-частного партнерства, принятые и реализуемые в России. Анализируется роль, отведенная государственно-частному партнерству в Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 гг.).

Ключевые слова.

Устойчивое развитие, механизм, государственно-частное партнерство, целевая программа развития, особые экономические зоны туристско-рекреационного типа, туристско-рекреационные кластеры.

Abstract.

The article describes state-private partnership as an effective and the most requested mechanism of sustainable development nowadays. The article presents directions of state-private partnership development; it analyzes its strengths and weaknesses. State-private partnership projects accepted and realized in Russia are described. The role of state-private partnership in the Federal Target Program «Development of domestic and in bound tourism in the Russian Federation (2011-2018)» is analyzed.

Keywords.

Sustainable development, mechanism, state-private partnership, targeted development program, special economic areas of tourist recreational type, tourism and recreation clusters.

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В МАЛОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

INVESTMENT DESIGN IN SMALL BUSINESS

Н.С. ЗИНЧИК,

доцент кафедры менеджмента инноваций ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург, nzinchik@gmail.com

N.S. ZINCHUK,

St. Petersburg State University of Economics, Department of Innovation Management, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor. St. Petersburg, nzinchik@gmail.com

Аннотация.

В статье рассмотрены вопросы применения инвестиционного проектирования в сфере малого предпринимательства и основные проблемы качества оценки инвестиционных проектов. Приведены индивидуальные характеристики проектов и их приемлемость для организации с учётом субъективизма принятия управленческих решений в малом предпринимательстве.

Ключевые слова.

Инвестиционное проектирование, малое предпринимательство, субъективизм управленческих решений.

Abstract.

The article considers the problems of investment design use in the sphere of small business and the main problems of investment projects quality assessment. This paper analyzes the individual projects characteristics and their acceptability for the organizations according to the subjectivism of management decisions in small business.

Keywords.

Investment design, small business, subjectivism of management decisions.

РАЗВИТИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ УСЛУГ ГОСТЕПРИИМСТВА

DEVELOPMENT AND PROMOTION OF LODGING ESTABLISHMENT AT THE HOSPITALITY SERVICES MARKET

О.А. ПЕКАРСКАЯ,

старший преподаватель Санкт-Петербургского филиала Финансового университета при
Правительстве Российской Федерации, г. Санкт-Петербург, pekarskaya.olga@mail.ru

О.А. PEKARSKAYA,

Financial University under the Government of the Russian Federation, St. Petersburg Branch, Senior
Teacher, Saint Petersburg, pekarskaya.olga@mail.ru

Аннотация.

В статье рассмотрены проблемы развития и продвижения гостиничного предприятия на рынке услуг гостеприимства. Предложены процедуры по повышению эффективности функционирования отеля на базе маркетинговых исследований.

Ключевые слова.

Маркетинг, гостиничное предприятие, рынок, гостиничные услуги, структура маркетинга, маркетинговая политика, маркетинговый анализ, методы функционирования гостиничного предприятия, ценовая политика, ценовая стратегия, издержки гостиничного предприятия, маркетинговая стратегия.

Abstract.

The article considers the problems of development and promotion of lodging establishment at the hospitality services market. Procedures for effectiveness improving of hotel functioning based on marketing researches are offered.

Keywords.

Marketing, lodging establishment, market, hotel facilities, marketing structure, marketing policy, marketing analysis, methods of lodging establishment functioning, pricing policy, price strategy, lodging establishment expenses, marketing strategy.

КЛАССИФИКАЦИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ В СИСТЕМЕ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИЙ ТУРОПЕРАТОРА И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИХ ОПТИМИЗАЦИИ

CLASSIFICATION OF CASH FLOWS IN THE BUSINESS COMMUNICATIONS OF TOUR OPERATOR AND RECOMMENDATIONS FOR THEIR OPTIMIZATION

Б.Е. КЛЕМЕНТЬЕВ,

аспирант кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса Балтийской академии туризма и предпринимательства, г. Санкт-Петербург

B.E. KLEMENTIEV,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Hotel and Restaurant Business Department, Graduate student, Saint Petersburg,

Аннотация.

Статья посвящена классификации денежных потоков в системе бизнес-коммуникаций турфирм и мероприятиям по их оптимизации. Проанализированы бизнес-коммуникации турфирмы с поставщиками, покупателями и государством.

Ключевые слова.

Бизнес-коммуникации, туризм, денежные потоки, оптимизация, турфирма.

Abstract.

The article presents the classification of cash flows in the system of business communications of travel agencies and activities for their optimization. There analyzed business communications of tourist agency with suppliers, customers and the government.

Key words.

Business communications, tourism, cash flows, optimization, tourist agency.

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ: УНИКАЛЬНАЯ СИСТЕМА ТРАНСГРАНИЧНОГО
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МЕЖДУ РОССИЕЙ И КИТАЕМ**

**THE INTERNATIONAL TOURISM: UNIQUE SYSTEM OF TRANS-BOUNDARY
INTERACTION BETWEEN RUSSIA AND CHINA**

Р.В. ВАХНЕНКО,

старший научный сотрудник Тихоокеанского института географии ДВО РАН, канд. геогр.
наук, г. Владивосток, vakhnenko@tig.dvo.ru

R.V. VAKHNENKO,

The Pacific Institute of Geography of the Far Eastern Branch of the Russian Academy of Sciences,
Candidate of Geographic Sciences, Vladivostok, vakhnenko@tig.dvo.ru

Аннотация.

Статья посвящена актуальным проблемам развития международного туризма. В ней проводится сравнительный анализ международных туристических потоков между Тихоокеанской Россией и Северо-востоком Китая, показаны возможности, особенности и перспективы развития туристских связей между этими регионами.

Ключевые слова.

Международный туризм, Тихоокеанская Россия, Китай, выездные и въездные туристические потоки.

Abstract.

The article is devoted to the current problems of the tourism development. The article considers the comparative analysis of the international tourist flows between Pacific Russia and the Northeast of the People's Republic of China; as well as possibilities, peculiarities and prospects of tourist intercours development between these regions.

Keywords.

International tourism, Pacific Russia, China, inbound and outbound tourism flows.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ КАК ВАЖНЕЙШИЙ
ФАКТОР ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ВУЗА**

**ADDITIONAL PROFESSIONAL PROGRAMS AS THE MOST IMPORTANT FACTOR OF
FINANCIAL STABILITY OF HIGHER EDUCATION INSTITUTION**

Ю.И. РУСУ,

проректор Национального открытого института, г. Санкт-Петербург, rysy@yandex.ru

Yu.I. RUSU,

National Open University of Russia, Prorector, Saint Petersburg, rysy@yandex.ru

О.Н. ШИШОВА,

директор Сосновоборского филиала Санкт-Петербургского государственного экономического университета, o.shishova@yandex.ru

O.N. SHISHOVA,

St. Petersburg State University of Economics, Sosnovoborsk Branch, Director,
o.shishova@yandex.ru

Аннотация.

В статье рассматриваются тренинги как вид дополнительного профессионального образования, позволяющие повысить финансовую устойчивость вуза. Приводятся виды и цели тренингов, модель оценки их эффективности.

Ключевые слова.

Финансовая устойчивость, дополнительное образование, виды тренинга, дистанционные технологии, анкетирование.

Abstract.

The article analyzes trainings as a type of additional professional education that can ameliorate financial stability of higher education institution. The article assesses types and aims of the trainings, assessment framework of their efficiency.

Keywords.

Financial stability, additional education, types of training, distance technologies, questionnaire.

ВООБРАЖЕНИЕ КАК ОСНОВА КРЕАТИВНОСТИ

IMAGINATION AS A CREATIVITY BASE

О.П. ПУЗАНОВ,

заведующий кафедрой «Общественные науки» Санкт-Петербургского филиала Финансового Университета при Правительстве Российской Федерации, кандидат философских наук, доцент, г. Санкт-Петербург, puzanov48@rambler.ru

O.P. PUZANOV,

Financial University under the Government of the Russian Federation, St. Petersburg Branch, the Head of the Department «Social Sciences», Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor, Saint Petersburg, puzanov48@rambler.ru

Аннотация.

В статье рассматривается способность воображения (фантазии) как необходимое и универсальное условие для всех сфер человеческой деятельности. Основное внимание уделено такому направляющему фактору формирования воображения как художественно-эстетические идеалы. Сделан вывод о том, что креативные качества работников творческой индустрии, к которым относится и туристический бизнес, могут в полной мере сформироваться путем приобщения к лучшим произведениям художественного творчества.

Ключевые слова.

Воображение, фантазия, приёмы воображения, культурогенез, креативные качества, художественно-эстетические идеалы, творческие индустрии туристическая деятельность.

Abstract.

The article analyses imaginativeness (fantasy) as requested and common condition for every sphere of human activity. The article focuses on such guiding factor of imagination formation as artistic-aesthetic ideals. The article proves that creative qualities of creative industries employees, including tourism business, can be completely formed by familiarizing them with the best pieces of art.

Keywords.

Imagination, fantasy, imagination techniques, culture genesis, creative qualities, artistic-aesthetic ideals, creative industries, tourist activity.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ В СФЕРЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ.

GOVERNMENT SERVICES SYSTEM IMPROVEMENT IN THE SPHERE OF EMPLOYMENT

А.В. НЕСТЕРОВ,

аспирант Балтийской академии туризма и предпринимательства, главный помощник депутата
Законодательного Собрания Санкт-Петербурга, г. Санкт-Петербург,
alexander.nesterov12@gmail.com

A.V. NESTEROV,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Graduate student, the Deputy Assistant of
The Legislative Assembly of Saint Petersburg, Saint Petersburg, alexander.nesterov12@gmail.com

Аннотация.

В статье рассматриваются проблемы и особенности государственного регулирования занятости населения в РФ, Санкт-Петербурге и Ленинградской области, приводятся статистические данные и анализ рынка занятости населения, исследованы государственные механизмы регулирования занятости населения, предложены рекомендации по их совершенствованию.

Ключевые слова.

Государственные услуги, регулирование, рынок труда, безработица, занятость.

Abstract.

The article considers the problems and features of the government employment regulation of Russian Federation, Saint Petersburg and Leningrad district; it describes statistics data and analysis of employment market; the mechanisms of government employment regulation are analyzed and the ways of their improvement are suggested.

Keywords.

Government services, regulation, labour market, unemployment, employment.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ УСЛУГ СВЯЗИ НА ОСНОВЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

EFFECTIVENESS IMPROVING OF TELECOMMUNICATION SERVICES BASED ON EDUCATIONAL TECHNOLOGY

А.В. БУДАРИН,

аспирант Балтийской академии туризма и предпринимательства, г. Санкт-Петербург

A.V. BUDARIN,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Graduate student, Saint Petersburg

Аннотация.

В статье дан анализ развития сферы услуг в России и за рубежом, особое внимание уделено развитию услуг связи, приведена формула оценки роли сферы услуг в экономике страны; показана взаимосвязь эффективного развития компании мобильной связи и корпоративных образовательных технологий. Проведен SWOT-анализ компании мобильной связи, который показывает эффективное направление её развития в контексте создания современной образовательной среды для её работников.

Ключевые слова.

Сфера услуг, высокотехнологичные корпорации, услуги мобильной связи, образовательные технологии, SWOT-анализ.

Abstract.

The article analyzes the development of service industry in Russia and abroad; it focuses on the development of communication services and assessment formula of the role of service industry in the economy; it also shows the relationship of effective development of mobile communications and corporate educational technology. Conducted SWOT-analysis of mobile phone company shows the effective direction of its development in the context of modern educational environment for its employees.

Keywords.

Service industry, high-tech corporations, mobile services, educational technology, SWOT-analysis.

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ СБЫТОМ НА
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

**SALES MANAGEMENT TECHNIQUES IMPROVEMENT AT MANUFACTURING
ENTERPRISES**

А.Г. ВЕСЕЛОВ,

аспирант Санкт-Петербургского государственного экономического университета, директор представительства МФ «ИнтерДизайн» по СЗФО, г. Санкт-Петербург, Veselov_a@inbox.ru

A.G. VESELOV,

St. Petersburg State University of Economics, Graduate student, the Head of Representative Office MF «InterDesign» of Northwestern Federal District, Saint Petersburg, Veselov_a@inbox.ru

Аннотация.

В статье рассматриваются проблемы совершенствования методов управления сбытом на предприятиях машиностроения. С учётом специфики этих предприятий предложено использование стандартов интероперабельности, проектного управления, технологических цепочек в рамках кластерного подхода.

Ключевые слова.

Кластер машиностроительных предприятий, методы управления сбытом, технологические цепочки.

Abstract.

The article considers the problems of sales management techniques improvement at mechanical engineering enterprises. In the light of these enterprises specific features there offered the use of interoperability standards, project management and processing chains within cluster approach.

Keywords.

Machine manufacturing cluster, sales management techniques, processing chains.