

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:

 Некоммерческое партнерство
 «Национальная академия туризма»

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

- Власова Т. И. – председатель совета; президент Национальной академии туризма (НАТ); ректор Балтийской академии туризма и предпринимательства (БАТП); д. п. н., профессор
- Ветитнев А. М. – начальник санатория «Победа»; профессор Сочинского государственного университета туризма и санаторно-курортного дела; д. м. н., д. э. н., профессор
- Евменов А. Д. – директор Института экономики и управления Санкт-Петербургского университета кино и телевидения; д. э. н., профессор
- Закорин Н. Д. – председатель Северо-Западного регионального отделения НАТ; первый проректор БАТП; д. э. н., профессор
- Карпова Г. А. – заместитель председателя совета; первый вице-президент НАТ; профессор Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов; д. э. н., профессор
- Кружалин В. И. – заместитель председателя совета; первый вице-президент НАТ; директор Института комплексных исследований образования МГУ; д. г. н., профессор
- Кузнецов Ю. В. – главный редактор журнала; почетный президент НАТ; заведующий кафедрой Санкт-Петербургского государственного университета; д. э. н., профессор
- Некипелов А. Д. – вице-президент Российской академии наук; директор Московской школы экономики МГУ; д. э. н., профессор
- Никифоров В. И. – президент «Ассоциации работников туристско-экскурсионных предприятий Санкт-Петербурга»; генеральный директор туристической компании «Совет по туризму и экскурсиям Санкт-Петербурга»; д. э. н.
- Соловьев В. Н. – ректор Санкт-Петербургского государственного университета сервиса и экономики; д. э. н., профессор
- Фридман В. Б. – генеральный директор туристической компании «МИР»; д. э. н.
- Шпилько С. П. – президент Российского союза предприятий туристской индустрии, к. э. н.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

- Кузнецов Ю. В. – главный редактор журнала,
 Байков Е. А. – заместитель главного редактора
 Воробьева О. Л., Воронин А. Н., Корнеев С. Е.,
 Кулагин Р. А., Орджоникидзе М. М., Смирнова И. Г.,
 Старжинская А. В., Степанов А. А.
 Дизайн, верстка Гурова И. Г.
 Корректурa Губанова Е. В.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

 197110 Санкт-Петербург, Морской пр., 29
 тел. / факс (812) 230 7247, 235 5066
 e-mail: info@nat-moo.ru, mail@batp.ru

Рег. свидетельство ПИ № ФС77-25785 от 22.09.2006.

Отпечатано в типографии ООО «Латона». Тираж 1000 экз.

Журнал издается при поддержке
Управления по туризму Комитета по инвестициям и стратегическим проектам Санкт-Петербурга
СОДЕРЖАНИЕ
НОВОСТИ

- Важное событие в жизни НАТ 2
 Ростуризм рассказал об успехах и планах российского турбизнеса 2
 Половина памятников федерального значения будет передана городу 2
 Россия вошла в десятку самых «путешествующих» стран мира 2
 7-я Московская Международная выставка «Туризм и отдых – MITF 2007» 3
 На поддержку заповедников Ленинградской области выделят более 30 млн руб. 3
 Эрмитаж продолжает конструктивное сотрудничество с турбизнесом 3

НАТ: ЭТАПЫ ИСТОРИИ

- Т. И. Власова.** Национальная академия туризма: вчера, сегодня, завтра 4

КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ

- М. М. Орджоникидзе.** Стратегия развития и продвижения туристской отрасли Санкт-Петербурга 8
Р. А. Карташева, Т. В. Гаврилова. Сельский туризм в Ленинградской области 10
 V Ленинградская областная туристская выставка «Lentravel -2007 – Лентрэвел» 12

СЪЕЗД НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА 13
АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА

- О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ» 15
 Туроператоры не могут себя идентифицировать 16
 Фингарантии: мнения участников рынка 17

ВОПРОСЫ МЕТОДОЛОГИИ

- С. Ю. Крылов.** Некоторые методические аспекты создания туристско-рекреационных систем на примере Северо-Западного региона 18
Ю. В. Кузнецов, И. И. Черкасова. Методология формирования организационно-качественных параметров регионального туристского рынка 21

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

- Г. А. Карпова, Т. А. Лаврова.** Анализ рынка гостиничных услуг в Санкт-Петербурге 23
Б. А. Жансугуров. Социально-предпринимательские корпорации и туристическая деятельность 26
М. А. Горенбургов. Бизнес-планирование и его роль в эффективном управлении гостиничным бизнесом 27

УПРАВЛЕНИЕ

- А. М. Ветитнев, К. В. Четыркина.** Проведение реструктуризации управления санаториями в условиях рынка 30

МАРКЕТИНГ

- Т. В. Виноградова.** Персональная продажа как инструмент продвижения и реализации турпродукта в конкурентной среде 34
В. Я. Гельман, М. В. Гельман. Маркетинговые информационные системы и туристский бизнес 37

ИННОВАЦИИ

- Ю. Ю. Литвин.** Анализ отдельных аспектов индустрии туризма и прогнозы развития инновационных проектов 42

НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ

- А. Н. Цацулин, Е. Б. Егорова.** Проблемы междисциплинарного взаимодействия в свете реализации компетентностной модели вузовской подготовки профессионалов для туристской индустрии 46
Л. И. Коновалова. Практико-ориентированные технологии в подготовке специалистов по связям с общественностью для туристской индустрии 50

РЫНОК ТРУДА

- Г. М. Романова, М. С. Романов, Г. Д. Нубарян.** Оценка состояния рекрутинга в индустрии туризма Сочи 53

ОБЗОР ОТРАСЛЕВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- «Вышли в свет» 55

РЕГИОНЫ РОССИИ

- С. Н. Колесова.** Стратегия развития туризма на территории Тюменской области 57
 Для развития туротрасли в Тюменской области есть все необходимые ресурсы 61
 Югра туристическая 63

ВЫСТАВКИ, КОНФЕРЕНЦИИ

- Конференция стран-участниц Арктического совета по развитию туризма в северных регионах 64
 Всероссийская конференция «Стратегия развития туризма и рекреации в регионах» 65
 «Карелия Туристская – 2007» 66
 Профессионалы снова встретились 66
 Выставка МАТКА: качество прежде всего! 67
 Россия на выставке FITUR – 2007 67
 АСТВ – измененный формат АТВ 68
 Международная туристская биржа ITB-2007 68