

СОДЕРЖАНИЕ

НАВСТРЕЧУ СЪЕЗДУ НАТ

Т.И. ВЛАСОВА. 20 ЛЕТ НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА	3
ПРОГРАММА СЪЕЗДА НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА	7

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ

С.П. ШПИЛКО. ОТ СОБЫТИЯ К СОБЫТИЙНОМУ ТУРИЗМУ	13
С.Н. НЕСТЕРОВА. О КОНЦЕПЦИИ НОВОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА «О ТУРИЗМЕ И ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»	18
Н.Д. ЗАКОРИН, В.В. РИЦЦИ. ПРЕДПОСЫЛКИ И ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ТУРИЗМА	21
В.Я. ГЕЛМАН. АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	24
И.Н. ГАВРИЛЬЧАК, Н.Д. ЗАКОРИН. ОПТИМАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ТУРИЗМА В СЕВЕРО-ЗАПАДНОМ РЕГИОНЕ РОССИИ	27
М.В. ВИНОГРАДОВА. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТУРИЗМА: СИСТЕМНЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД	31
В.В. ЗАВГОРОДНЕВ, А.В. БУДАРИН. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГЕОИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ МОНИТОРИНГА СОСТОЯНИЯ ТУРИСТСКИХ ОБЪЕКТОВ	36
Т.А. ЛАВРОВА. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ КАДАСТРА ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ РЕГИОНА	40
М.А. СНЕГИРЕВА. ЗНАЧИМОСТЬ ТЕРРИТОРИЙ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ КОРЕННЫХ МАЛОЧИСЛЕННЫХ НАРОДОВ СЕВЕРА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭТНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА	44
Ю.Н. ФЕДОТОВ, В.К. ШЕМАНАЕВ. СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ: КОМПЛЕКСНЫЙ ТУРПРОДУКТ ДЕСТИНАЦИИ ИЛИ ВИД СПОРТА ПО ПРЕОДОЛЕНИЮ ЕСТЕСТВЕННЫХ ПРЕПЯТСТВИЙ ПРИРОДНОЙ СРЕДЫ	47

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ

А.А. КЛЕЙМАН, О.А. БАБАНЧИКОВА. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ РЕЦЕССИИ: ОПТИМИЗАЦИЯ, РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ И РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ	52
А.В. МЕРЗЛЯКОВА. ВЛИЯНИЯ КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ НА СОЦИАЛЬНОЕ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА	57
А.Н. МОРОЗОВ, А.А. МАЖАЖИХОВ. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ИМПЕРАТИВЫ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТСКИМ ПАССАЖИРОПОТОКОМ НА ВНУТРЕННЕМ ВОДНОМ ТРАНСПОРТЕ	60
М.А. РЫСАЕВА, И.И. ЗИГАНШИН. СПЕЦИФИКА ТУРОПЕРЕЙТИНГА В НАПРАВЛЕНИИ ФИНЛЯНДИИ И СТРАН СКАНДИНАВИИ (ШВЕЦИЯ, НОРВЕГИЯ, ДАНИЯ)	64

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

Г.А. КАРПОВА, М.В. ГУРЬЕВА. ОЦЕНКА АТТРАКТИВНОГО ПОТЕНЦИАЛА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА	68
Г.А. КАРПОВА, М.В. СИГОВА, ШЕВЧЕНКО Е.П. БРЕНДИНГ РЕГИОНА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ	72
В.С. МАКАРЕНКО, Т.Н. ГРИГОРЕНКО. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО И ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ	76
Н.Н. ФЕДОРОВ. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КУЗБАССЕ (НА ПРИМЕРЕ РАЗВИТИЯ ТУРКОМПЛЕКСА «ПОДНЕБЕСНЫЕ ЗУБЬЯ» В МЕЖДУРЕЧЕНСКОМ РАЙОНЕ)	78

ПОДГОТОВКА КАДРОВ

В.Я. ДМИТРИЕВ. РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ В ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ	81
Е.В. ВАСИЛЬЕВА. АРХИТЕКТОР ВСТРЕЧ: ВЫЗОВ РЫНКА ТРУДА И ВОЗМОЖНОСТИ РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ	83
Н.И. ЕВМЕНОВА, Ю.И. РУССУ. КРЕАТИВНОЕ РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ РЕГИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТСКОГО КОМПЛЕКСА	86
С.В. КАРПУХИН. СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ОСНОВАНИЯ ВОСПИТАНИЯ ЛИЧНОСТИ В ТУРИЗМЕ	89

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ

ИЗ ВОСПОМИНАНИЙ ВЕТЕРАНОВ НАТ

М.Б. БИРЖАКОВ, Ю.В. КУЗНЕЦОВ, Ю.С. ПУТРИК. 20 ЛЕТ УСПЕХА И ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ В РОССИЙСКОМ ТУРИЗМЕ	92
Н.Н. ГАРШИНА. ЭТО БЫЛО НЕДАВНО... ЭТО БЫЛО ДАВНО	93

ОБЗОР ОТРАСЛЕВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

СПИСОК НОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	96
ОБЗОР НОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	96

CONTENTS

TOWARDS NTA CONGRESS

T.I. VLASOVA. 20TH ANNIVERSARY OF NTA	3
NTA CONGRESS PROGRAM	7

TOUR INDUSTRY NEWS

CONCEPTUAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF TRAVEL INDUSTRY'S DEVELOPMENT

S.P. SHPILKO. FROM EVENT TO EVENT TOURISM	13
S.N. NESTEROVA. ON THE CONCEPTION OF THE NEW FEDERAL LAW ON TOURISM AND TOURIST ACTIVITY IN THE RUSSIAN FEDERATION	18
N.D. ZAKORIN, V.V.RIZZI. BACKGROUNDS AND CONSISTENT PATTERN OF THE DOMESTIC TOURISM DEVELOPMENT	21
V.Y. GELMAN. ANALYSIS OF INTERNATIONAL TOURISM FEATURES IN THE RUSSIAN FEDERATION	24
I.N. GAVRILCHAK, N.D. ZAKORIN. OPTIMAL STRATEGIES OF REALIZATION OF THE ECONOMIC-MATHEMATICAL MANAGEMENT MODELS BY THE TOUR INDUSTRY ENTERPRISES IN THE NORTHWESTERN REGION OF RUSSIA	27
M.V. VINOGRADOVA. TOURISM INFORMATION SUPPORT: SYSTEMATIC STRATEGIC APPROACH	31
V.V. ZAVGORODNEV, A.V. BUDARIN. USING OF GIS FOR MONITORING OF THE TOURIST OBJECTS STATUS	36
T.A. LAVROVA. METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE DEVELOPMENT OF THE TOURISM RESOURCES INVENTORY OF THE REGION	40
M.A. SNEGIREVA. THE IMPORTANCE OF THE NATURAL RESOURCE USE OF THE INDIGENOUS PEOPLE OF THE NORTH FOR THE DEVELOPMENT OF ETHNIC TOURISM	44
Ju.N. FEDOTOV, V.K. SHEMANAEV. SPORTS TOURISM: AN INTEGRATED TOURIST PRODUCT OF THE DESTINATIONS OR A SPORT TO OVERCOME THE NATURAL ENVIRONMENTAL OBSTACLES	47

ECONOMIC ASPECTS OF TRAVEL INDUSTRY'S DEVELOPMENT

A.A. KLEYMAN, O.A. BABANCHIKOVA. TOURIST MARKET DEVELOPMENT TENDENCIES IN THE CONDITIONS OF RECESSION: OPTIMIZATION, RESTRUCTURING AND REENGINEERING OF BUSINESS PROCESSES	52
A.V. MERZLYAKOVA. THE INFLUENCE OF THE CRISIS PHENOMENA ON THE SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE TOURIST COMPLEX	57
A.N. MOROZOV, A.A. MAZHAZHICHOV. ORGANIZATIONAL MANAGEMENT IMPERATIVES OF TOURIST PASSENGER TRAFFIC ON INLAND WATERWAY TRANSPORT	60
M.A. RYSAEVA, I.I. ZIGANSHIN. SPECIFICITY OF THE TOUR OPERATIONS IN FINLAND AND THE SCANDINAVIAN COUNTRIES (SWEDEN, NORWAY, DENMARK) DESTINATION	64

REGIONAL TOURISM

G.A. KARPOVA, M.V. GURYEVA. ASSESSMENT OF ST. PETERSBURG ATTRACTIVE POTENTIAL	68
G.A. KARPOVA, M.V. SIGOVA, E.P. SHEVCHENKO. BRANDING OF THE REGION AS A TOOL OF A TOURIST DESTINATION ATTRACTIVENESS IMPROVING	72
V.S. MAKARENKO, T.N. GRIGORENKO. POTENTIAL DIRECTIONS OF THE INBOUND AND DOMESTIC TOURISM DEVELOPMENT OF THE ROSTOV REGION	76
N.N. FYODOROV. TOURISM DEVELOPMENT PROSPECTS IN KUZBASS (USING THE EXAMPLE OF THE DEVELOPMENT OF THE TOURIST COMPLEX «PODNEBESNYE ZUBJA» IN THE MEZHDOURECHENSK AREA	78

PERSONNEL TRAINING

V.Y. DMITRIEV. THE ROLE OF EDUCATION IN THE POPULATION LIVING QUALITY ASSESSMENT	81
E.V. VASILIEVA. MEETING ARCHITECT: LABOUR MARKET CALL AND OPPORTUNITIES OF THE RUSSIAN EDUCATION	83
N.I. EVMENOVA, Yu.I. RUSSU. CREATIVE DEVELOPMENT OF PROFESSIONAL EDUCATION IN THE REGIONAL MULTIVERSITY CONDITIONS	86
S.V. KARPUKHIN. SOCIOCULTURAL GROUNDS OF THE INDIVIDUAL EDUCATION IN TOURISM	89

PUBLISHING REQUIREMENTS FOR ARTICLES

MEMOIRS OF NTA VETERANS

M.B. BIRZHAKOV, Y.V. KUZNETSOV, Y.S. PUTRIK. 20 YEARS OF SUCCESS AND LEGISLATIVE INITIATIVES IN THE RUSSIAN TOURISM	92
N.N. GARSHINA. IT WAS NOT LONG AGO... IT WAS LONG AGO	93

REVIEWS OF BOOKS ON TOURISM

A LIST OF NEW BOOKS	96
NEW BOOKS REVIEW	96

ВЕСТНИК НАТ № 1(29)

(январь-март 2014 г.)

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ

АННОТАЦИИ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

CONTACTS

ABSTRACT

KEYWORDS

ОТ СОБЫТИЯ К СОБЫТИЙНОМУ ТУРИЗМУ

FROM EVENT TO EVENT TOURISM

С.П. ШПИЛЬКО,

Председатель Комитета по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы, Президент
Российского союза туриндустрии, канд. экон. наук, levtat@bk.ru

S.P. SHPILKO,

The Chairman of the Committee on Tourism and Hotel Industry of Moscow; the President of the
Russian Union of Travel Industry, Candidate of Economic Sciences, levtat@bk.ru

Аннотация.

В статье раскрываются понятие и содержание событийного туризма, анализируется опыт разработки и реализации успешных проектов в сфере событийного туризма в России и за рубежом, рассмотрены проблемы и перспективы развития событийного рынка в России (в частности, в Москве).

Ключевые слова.

Событийный туризм, событийный рынок, событийный продукт, фестиваль, реконструкция, спортивные мероприятия, национальные праздники.

Abstract.

The article considers the concept and the matter of event tourism; analyzes the previous experience of development and realization of the successful projects in the sphere of event tourism in Russia and abroad; considers development problems and prospects of the event market in Russia (in particular in Moscow).

Key words.

Event tourism, event market, event product, festival, reconstruction, sports events, national holidays.

**О КОНЦЕПЦИИ НОВОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА
«О ТУРИЗМЕ И ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
ON THE CONCEPTION OF THE NEW FEDERAL LAW ON TOURISM AND TOURIST
ACTIVITY IN THE RUSSIAN FEDERATION**

С.Н. НЕСТЕРОВА,
депутат Законодательного Собрания Санкт-Петербурга, председатель профильной комиссии
по туристской индустрии, snesterova@assembly.spb.ru

S.N. NESTEROVA,
The Deputy of The Legislative Assembly of Saint Petersburg, the Chairwoman of the Tourism
Industry Committee, snesterova@assembly.spb.ru

Аннотация.

В статье приведены рекомендации по доработке Концепции нового федерального закона «О туризме и туристской деятельности в Российской Федерации», обосновывается новое понятие «туризма», рассмотрены проблемы современного туризма в Российской Федерации и его законодательного обеспечения.

Ключевые слова.

Концепция закона, туризм, проблемы туризма, законодательное обеспечение туристской деятельности.

Abstract.

The article presents the recommendations on improvement of the new federal law on tourism and tourist activity in the Russian Federation; the article considers problems and legislative support of the modern tourism in the Russian Federation.

Key words.

Concept bill, tourism, problems of tourism, tourist activity legislative support.

ПРЕДПОСЫЛКИ И ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ТУРИЗМА

BACKGROUNDS AND CONSISTENT PATTERN OF THE DOMESTIC TOURISM DEVELOPMENT

Н.Д. ЗАКОРИН,

первый проректор Балтийской академии туризма и предпринимательства,
д-р экон. наук, профессор, г. Санкт-Петербург, mail@batp.ru

N.D. ZAKORIN,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, the First Prorector, Doctor of Economic Sciences,
Prof., Saint-Petersburg, mail@batp.ru

В.В. РИЦЦИ,

докторант Балтийской академии туризма и предпринимательства, канд. экон. наук, г. Санкт-
Петербург, mail@batp.ru

V.V.RIZZI,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Doctoral Candidate, Candidate of Economic
Sciences, Saint-Petersburg, mail@batp.ru

Аннотация.

В статье сформулированы предпосылки и выявлены закономерности развития российского туризма. Приведены факторы, определяющие устойчивое развитие туризма, и показано их влияние на российский туризм.

Ключевые слова.

Туризм, туриндустрия, предпосылки, закономерности, факторы влияния.

Abstract.

The article presents the backgrounds and consistent pattern of the Russian tourism development. There shown the main factors identifying the stable development of tourism and their influence on the Russian tourism.

Key words.

Tourism, tour industry, backgrounds, consistent pattern, influence factors.

АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ANALYSIS OF INTERNATIONAL TOURISM FEATURES IN THE RUSSIAN FEDERATION

В.Я. ГЕЛЬМАН,

профессор кафедры информационных процессов и технологий Балтийской академии туризма и предпринимательства, д-р техн. наук, профессор, г. Санкт-Петербург, gelm@SG2104.spb.edu

V.Y. GELMAN,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Department of Information Processes and Technologies, Prof., Doctor of Engineering Sciences, Saint-Petersburg, gelm@SG2104.spb.edu

Аннотация.

В работе проводится анализ въездных и выездных туристских потоков в Российской Федерации с 2009 по 2012 год в зависимости от социально-экономических показателей стран въезда-выезда. При моделировании панельных данных туристских потоков показана эффективность использования гравитационных моделей. С учетом теоретического представления о действии факторов, влияющих на турпотоки, предложен единый подход для оценки въездного и выездного туристских потоков. В результате построены регрессионные модели первого приближения, которые вполне удовлетворительно описывают туристские потоки в Российской Федерации.

Ключевые слова.

Международный туризм, моделирование, туристские потоки, панельные данные.

Abstract.

This paper analyzes the inbound and outbound tourism flows in the Russian Federation (from 2009 to 2012) depending on socioeconomic indicators of the destination and departure countries. The efficiency of gravitational models application has been shown during the simulation of panel data of tourist flows. Using the theoretical understanding of the factors that affect the tourism flows, a unified approach of the inbound and outbound tourism flows assessment has been proposed. As a result, there have been created the regression models of first approximation that describe quite satisfactory inbound and outbound tourism flows in the Russian Federation.

Key words.

International tourism, simulation, tourism flows, panel data.

**ОПТИМАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИХ
МОДЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ТУРИЗМА В СЕВЕРО-ЗАПАДНОМ
РЕГИОНЕ РОССИИ**

**OPTIMAL STRATEGIES OF REALIZATION OF THE ECONOMIC-MATHEMATICAL
MANAGEMENT MODELS BY THE TOUR INDUSTRY ENTERPRISES IN THE
NORTHWESTERN REGION OF RUSSIA**

И.Н. ГАВРИЛЬЧАК,

проректор по дистанционному образованию Балтийской академии туризма и
предпринимательства, д-р экон. наук, профессор, г. Санкт-Петербург, gavrilchak@yandex.ru

I.N. GAVRILCHAK,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Distance Education Prorektor, Doctor of
Economic Sciences, Prof., Saint-Petersburg, gavrilchak@yandex.ru

Н.Д. ЗАКОРИН,

первый проректор Балтийской академии туризма и предпринимательства, д-р экон. наук,
профессор, г. Санкт-Петербург, mail@batp.ru

N.D. ZAKORIN,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, the First Prorektor, Doctor of Economic Sciences,
Prof., Saint-Petersburg, mail@batp.ru

Аннотация.

В статье рассматриваются особенности реализации экономико-математических моделей при
управлении туриндустрией в рекреационных зонах, а также в разработке стратегий
социально-экономического развития регионов.

Ключевые слова.

Туристско-рекреационный потенциал, моделирование, оптимизация, регион, брендинг, прибыль, предприятия туриндустрии.

Abstract.

The article analyses the peculiarities of economic-mathematic models realization in the tour industry
management in the recreation zones, as well as in the developing of the strategies of the regional
socioeconomic development.

Key words.

Tourist-recreation potential, simulation, optimization, region, branding, profit, tour industry
enterprise.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТУРИЗМА: СИСТЕМНЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД

TOURISM INFORMATION SUPPORT: SYSTEMATIC STRATEGIC APPROACH

М.В. ВИНОГРАДОВА,

профессор кафедры менеджмента Российского государственного университета туризма и сервиса, д-р экон. наук, доцент, г. Москва, m9152531115@gmail.com

M.V. VINOGRADOVA,

Russian State University of Tourism and Service, department of management, Prof., Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Moscow, m9152531115@gmail.com

Аннотация.

В статье автором предложена система мероприятий по стратегическому развитию информационного обеспечения туризма, направленная на создание и поддержку единого туристского образа региона, разработанная на основе SWOT-анализа информатизации в Ярославской области. Автором разработан единый подход к развитию сети территориальных туристских информационных центров.

Ключевые слова.

Туризм, информационные технологии, связь, информатизация, туристский информационный центр.

Abstract.

The author offers the system of tourism information support strategic development, aimed at the creation and support of the common tourist image of the region, developed on the base of SWOT analysis of informatization in the Yaroslavl area. The author has developed a unified approach to the development of the territorial network of tourist information centers.

Key words.

Tourism, information technology, communications, informatization, tourist information center.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГЕОИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ МОНИТОРИНГА СОСТОЯНИЯ ТУРИСТСКИХ ОБЪЕКТОВ

USING OF GIS FOR MONITORING OF THE TOURIST OBJECTS STATUS

В.В. ЗАВГОРОДНЕВ,
аспирант Балтийской академии туризма и предпринимательства,
г. Санкт-Петербург, vladimir000@list.ru

V.V. ZAVGORODNEV,
Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Graduate student, Saint-Petersburg,
vladimir000@list.ru

А.В. БУДАРИН,
аспирант Балтийской академии туризма и предпринимательства,
г. Санкт-Петербург, realline@ellink.ru

A.V. BUDARIN,
Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Graduate student, Saint-Petersburg,
realline@ellink.ru

Аннотация.

Статья посвящена рассмотрению геоинформационной системы, которая может быть использована для мониторинга состояния туристских объектов. Главная идея состоит в создании современного, эффективного, удобного и быстрого подхода к анализу проблем и решению задач экологического и технического контроля объектов туризма.

Ключевые слова.

Геоинформационные системы и технологии, кадастр туристских объектов, мониторинг туристских объектов.

Abstract.

The article considers the geoinformational system that can be used for monitoring the status of tourist objects. The main idea is to create a modern, effective, convenient and fast approach to the analysis of problems and to solve the problems of environmental and technical control of the tourism objects.

Key words.

Geoinformational systems and technologies, cadastre of tourist objects, monitoring of tourist objects.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ КАДАСТРА ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ РЕГИОНА

METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE DEVELOPMENT OF THE TOURISM RESOURCES INVENTORY OF THE REGION

Т.А. ЛАВРОВА,

профессор кафедры управления и планирования социально-экономических процессов им.
з.д.н. РФ Ю.А. Лаврикова Санкт-Петербургского государственного экономического
университета, д-р экон. наук, доцент, lavrova@inbox.ru

T.A. LAVROVA,

St. Petersburg State University of Economics, Department of Management and Planning of
socioeconomic processes named after honoured worker of science J.A.Lavrikov, Prof., Doctor of
Economic Sciences, Associate Professor, lavrova@inbox.ru

Аннотация.

В статье рассмотрены особенности разработки кадастра туристских ресурсов на региональном и федеральном уровне. Серьезное внимание уделено методическим подходам к формированию кадастров туристских ресурсов и определению механизмов учета туристских ресурсов в современных условиях. Представлены схемы разработки кадастров по качественным и количественным характеристикам объектов туристской индустрии в регионе. Разработка современного кадастра туристских ресурсов на региональном уровне будет способствовать улучшению социально-экономической ситуации в регионе и повышению конкурентоспособности туристской индустрии.

Ключевые слова.

Туризм, кадастр туристских ресурсов, туристская индустрия, регион, туристские ресурсы, объекты туристско-рекреационной значимости, туристы, туристские услуги.

Abstract.

The peculiarities of the development of tourist resources inventory at the regional and federal level are analyzed in the article. Serious attention is paid to the methodological approaches to the formation of the tourism resources inventory and to the identification of the accounting tourism resources mechanisms in modern conditions. The schemes of the development of inventories on the qualitative and quantitative characteristics of tourism industry objects in the region are presented. The development of modern tourism resources inventory at the regional level will help to improve the socioeconomic situation in the region and the competitiveness of the tourism industry.

Key words.

Tourism, tourism resources inventory, tourism industry, region, tourist resources, tourist and recreational facilities significance, tourists, tourist services.

ЗНАЧИМОСТЬ ТЕРРИТОРИЙ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ КОРЕННЫХ МАЛОЧИСЛЕННЫХ НАРОДОВ СЕВЕРА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭТНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

THE IMPORTANCE OF THE NATURAL RESOURCE USE OF THE INDIGENOUS PEOPLE OF THE NORTH FOR THE DEVELOPMENT OF ETHNIC TOURISM

М.А. СНЕГИРЕВА,

ассистент кафедры управления и планирования социально-экономических процессов им.
з.д.н. РФ Ю.А. Лаврикова Санкт-Петербургского государственного экономического
университета, masneg@ya.ru

M.A. SNEGIREVA,

St. Petersburg State University of Economics, Department of Management and Planning of
socioeconomic processes named after honoured worker of science J.A.Lavrikov, Teaching Assistant,
masneg@ya.ru

Аннотация.

В статье анализируется процесс устойчивого развития территориальных образований, где проживают коренные малочисленные народы севера (КМНС), рассматриваются направления развития этнического туризма и доказывается социальная значимость территорий КМНС для его развития. Анализируется зарубежный опыт сохранения территорий проживания коренных народов путем создания территорий традиционного природопользования и обосновывается в условиях Российской Федерации придание таким территориям статуса «этнических охраняемых территорий».

Ключевые слова.

Этносы, этнический туризм, сохранение традиционного уклада жизни, коренные народы Крайнего Севера, территории традиционного природопользования, этнические охраняемые территории.

Abstract.

The article analyzes the process of sustainable development of territorial units inhabited by indigenous small-numbered people (IPON), considers the ways of development of ethnic tourism and proves social significance of the territories of IPON for its development. The article also analyzes the international experience of the conservation of indigenous peoples' territories, through the creation of territories of traditional nature use and it justifies the giving the status of such territories «ethnic protected areas» in the conditions of the Russian Federation.

Key words.

Ethnic groups, ethnic tourism, saving of traditional lifestyle, indigenous peoples of the Far North, the territory of the traditional natural resource use, ethnic protected areas.

СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ: КОМПЛЕКСНЫЙ ТУРПРОДУКТ ДЕСТИНАЦИЙ ИЛИ ВИД СПОРТА ПО ПРЕОДОЛЕНИЮ ЕСТЕСТВЕННЫХ ПРЕПЯТСТВИЙ ПРИРОДНОЙ СРЕДЫ

SPORTS TOURISM: AN INTEGRATED TOURIST PRODUCT OF THE DESTINATIONS OR A SPORT TO OVERCOME THE NATURAL ENVIRONMENTAL OBSTACLES

Ю.Н. ФЕДОТОВ,

профессор кафедры теории и методики массовой физкультурно-оздоровительной работы и туризма Национального государственного университета физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, канд. техн. наук, профессор,
г. Санкт-Петербург, y-fedotov@mail.ru

Ju. N. FEDOTOV,

National State University of Physical Education, Sport and Health named after P.F. Lesgaft, Department of Theory and Methods of Mass Health and Fitness Study and Tourism, Prof., Candidate of Engineering Sciences, St. Petersburg, y-fedotov@mail.ru

В.К. ШЕМАНАЕВ,

профессор кафедры теории и методики массовой физкультурно-оздоровительной работы и туризма Национального государственного университета физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, канд. пед. наук, доцент,
г. Санкт-Петербург, kirilych@bk.ru

V.K. SHEMANAEV,

National State University of Physical Education, Sport and Health named after P.F. Lesgaft, Department of Theory and Methods of Mass Health and Fitness Study and Tourism, Candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor, St. Petersburg, kirilych@bk.ru

Аннотация.

В статье обозначены проблемы спортивного туризма, связанные с неоднозначностью используемого понятийного аппарата, охватывающего неоднородную систему дефиниций, по мнению ряда авторов, отражающих концептуальный и потребительский взгляды на сущность спортивного туризма как «туризма для любителей спорта». Также в статье приводятся характеристики понятийного аппарата спортивного туризма с точки зрения филологов и спортивных экспертов.

Ключевые слова.

Спортивный туризм, спортивный тур, дефиниция, дестинация, категоризованные препятствия, туристский оператор, высококвалифицированные спортсмены-туристы, группа потребителей, туристский продукт.

Abstract.

The article identifies the problem of sports tourism related to the ambiguity of the using conceptual construct, covering the definitions of the inhomogeneous system, according to several authors, reflecting the concept and consumer views on the nature of sport tourism as "tourism for sports fans." The article also describes the characteristics of the conceptual construct of sports tourism in philologists and sports experts' point of view.

Key words.

Sports tourism, sports tour, definition, destination, categorized barriers, tourist operator, skilled athletes tourists, a group of users, tourist product.

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ РЕЦЕССИИ:
ОПТИМИЗАЦИЯ, РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ И РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-
ПРОЦЕССОВ**

**TOURIST MARKET DEVELOPMENT TENDENCIES IN THE CONDITIONS OF
RECESSION: OPTIMIZATION, RESTRUCTURING AND REENGINEERING OF
BUSINESS PROCESSES**

А.А. КЛЕЙМАН,

профессор кафедры туризма и социально-культурного сервиса Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств, д-р экон. наук, профессор,
aklejman@yandex.ru

A.A. KLEYMAN,

St. Petersburg state University of Culture and Arts, Department of Tourism and Social-cultural service, Doctor of Economic Sciences, Prof., aklejman@yandex.ru

О.А. БАБАНЧИКОВА,

заведующая кафедрой туристского бизнеса Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна, канд. экон. наук, доцент, babaolga@rambler.ru

O.A. BABANCHIKOVA,

St. Petersburg state University of Culture and Arts, the Head of the Department of Tourism and Social-cultural service, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, babaolga@rambler.ru

Аннотация.

В статье анализируется современная ситуация в экономике России, которая имеет признаки рецессии. Рассмотрены тенденции развития туристского рынка и их влияние на туристский бизнес. На основе анализа внутренних и внешних факторов рассматриваются различные варианты адаптации турпредприятий к ситуации на рынке туруслуг: оптимизация туристского бизнеса, реинжиниринг бизнес-процессов и реструктуризация с целью минимизации урона, вызванного экономическим спадом.

Ключевые слова.

Туризм, туристская кампания, рецессия, оптимизация, реинжиниринг бизнес-процессов, реструктуризация.

Abstract.

The article analyzes the current situation in Russia's economy, which has the signs of recession. The trends in development of the tourist market and their impact on the tourist business are considered. Based on the analysis of internal and external factors, there considered various options for the adaptation of the tourist's enterprises to the situation on the market of tourist services: optimization of tourist business, business process reengineering and restructuring to minimize the damage caused by the economic downturn.

Key words.

Tourism, tourism campaign, recession, optimization, business process reengineering, restructuring.

**ВЛИЯНИЯ КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ НА СОЦИАЛЬНОЕ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ
РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА**

**THE INFLUENCE OF THE CRISIS PHENOMENA ON THE SOCIAL AND ECONOMIC
DEVELOPMENT OF THE TOURIST COMPLEX**

А.В. МЕРЗЛЯКОВА,

доцент кафедры менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета
культуры и искусств, канд. экон. наук, доцент, allmer2010@yandex.ru

A.V. MERZLYAKOVA,

St. Petersburg State University of Culture and Arts, Candidate of Economic Sciences, Associate
Professor, allmer2010@yandex.ru

Аннотация.

В статье выделен ряд основных направлений циклического кризисного влияния на социально-экономическое развитие туризма, а также произведен анализ последствий влияния кризисных явлений. Особое внимание уделено факторам развития туризма в период глобального финансово-экономического кризиса (со второй половины 2008 года по 2011 год) и предшествующий ему период интеграции в международные системы туризма (2001 год – первая половина 2008 года).

Ключевые слова.

Туризм, туристский комплекс, кризис, туристское предпринимательство.

Abstract.

The article analyzes the influence of the crisis phenomena on the social and economic development of tourism, and the consequences of this influence. The article considers the factors of the tourism development during the Great Recession (the 2nd part of 2008 – 2011) and the preceding period of integration into the international tourism systems (2001 – the 1st part of 2008).

Key words.

Tourism, tourist complex, crisis, tourist entrepreneurship.

**ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ИМПЕРАТИВЫ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТСКИМ
ПАССАЖИРОПОТОКОМ НА ВНУТРЕННЕМ ВОДНОМ ТРАНСПОРТЕ**

**ORGANIZATIONAL MANAGEMENT IMPERATIVES OF TOURIST PASSENGER
TRAFFIC ON INLAND WATERWAY TRANSPORT**

А.Н. МОРОЗОВ,

аспирант Государственного университета морского и речного флота имени адмирала С.О.
Макарова, г. Санкт-Петербург, moroaleksandr@ya.ru

A.N. MOROZOV,

Admiral Makarov State University of Maritime and Inland Shipping, Saint-Petersburg,
moroaleksandr@ya.ru

А.А. МАЖАЖИХОВ,

доцент Национального исследовательского университета «Высшей школы экономики», канд.
экон. наук, доцент, г. Санкт-Петербург, mazhazhih@gmail.com

A.A. MAZHAZHNIKHOV,

National Research University - Higher School of Economics, Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor, Saint-Petersburg, mazhazhih@gmail.com

Аннотация.

Статья посвящена актуальным вопросам организации управления туристскими пассажиропотоками на внутреннем водном транспорте. Проведен анализ терминологической базы по заявленной проблематике, исследованы перевозки пассажиров на внутреннем водном транспорте и сформулированы основные организационные проблемы управления туристскими пассажиропотоками на туристских внутренних водных путях. Представлены рекомендации по организации потоковых процессов в туристской модели микрологистической динамики, а также различные варианты организации туристских пассажиропотоков на внутреннем водном транспорте.

Ключевые слова.

Внутренний водный транспорт, организация управления, туристский пассажиропоток.

Abstract.

The article is devoted to the organization of tourist passenger traffic management on inland waterway transport. The analysis term base at stated problems is held; the carriage of passengers on inland waterway transport is studied and the basic organizational management problems of tourist passenger traffic on tourist inland waterways are formulated. The recommendations on the organization of flow processes in the tourism model micrologistical dynamics are provided, as well as various options for tourist passenger traffic on inland waterway transport.

Key words.

Inland water transport, organization of management, tourist passenger traffic.

СПЕЦИФИКА ТУРОПЕРЕЙТИНГА В НАПРАВЛЕНИИ ФИНЛЯНДИИ И СТРАН СКАНДИНАВИИ (ШВЕЦИЯ, НОРВЕГИЯ, ДАНИЯ)

SPECIFICITY OF THE TOUR OPERATIONS IN FINLAND AND THE SCANDINAVIAN COUNTRIES (SWEDEN, NORWAY, DENMARK) DESTINATION

М.А. РЫСАЕВА,

аспирантка Института экономики, управления и права, г. Казань, mara_rus85@mail.ru

M.A. RYSAEVA,

Institute of Economy, Management and Law, Graduate student, Kazan, mara_rus85@mail.ru

И.И. ЗИГАНШИН,

заведующий кафедрой гостиничного и туристического бизнеса Института экономики,
управления и права, канд. геогр. наук, доцент, г. Казань, irek_ziganshin@mail.ru

I.I. ZIGANSHIN,

Institute of Economy, Management and Law, the Head of the Hotel and Tourism Department,
Candidate of Geographic Sciences, Associate Professor, Kazan, irek_ziganshin@mail.ru

Аннотация.

Данная статья посвящена раскрытию особенностей и специфике туроперейтинговой деятельности в направлении скандинавских стран. Актуальность рассматриваемой тематики обусловлена тем, что Финляндия и другие страны скандинавского направления занимают лидирующие позиции в выездном туризме в России, а туристские формальности (паспортно-визовые, медицинские, санитарные), имеющиеся туристские ресурсы, инфраструктура стран делают данное направление особенно привлекательным для многочисленных российских туристов.

Ключевые слова.

Туроперейтинг, технология туроператорской деятельности, скандинавские страны, факторы туроперейтинга.

Abstract.

This article presents features and specificity of tour operations activity in the Scandinavian countries. Finland and other countries of the Scandinavian destination take leading positions in outbound tourism in Russia, and tourist formalities (passport and visa, medical, sanitary), available tourist resource, infrastructure of the countries make this destination attractive for the numerous tourists.

Key words.

Tour operations, technology of tour operator activity, the Scandinavian countries, tour operations factors.

ОЦЕНКА АТТРАКТИВНОГО ПОТЕНЦИАЛА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ASSESSMENT OF ST. PETERSBURG ATTRACTIVE POTENTIAL

Г.А. КАРПОВА,

декан факультета туризма Санкт-Петербургского государственного экономического университета, д-р экон. наук, профессор, karpovaga@rambler.ru

G.A. KARPOVA,

St. Petersburg State University of Economics, Department of Tourism, Prof., Doctor of Economic Sciences, karpovaga@rambler.ru

М.В. ГУРЬЕВА,

старший преподаватель кафедры гуманитарных и философских наук Санкт-Петербургского государственного академического института живописи, скульптуры и архитектуры имени И.Е. Репина, m-gureva@mail.ru

M.V. GURYEVA,

St. Petersburg State Academic Institute of Painting, Sculpture and Architecture named after I.Y.Repin, Department of Human and Philosophic Sciences, Senior Teacher, m-gureva@mail.ru

Аннотация.

Управление объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО, городом федерального значения Санкт-Петербургом может быть усовершенствовано разработкой механизма принятия решений с позиции учета фактора его аттрактивности. В статье приводится оценка аттрактивного потенциала Санкт-Петербурга как туристской дестинации.

Ключевые слова.

Туристская дестинация, аттрактивный потенциал, Всемирное наследие ЮНЕСКО, Санкт-Петербург, стратегическое управление.

Abstract.

Management of the UNESCO World Heritage Site, the City of federal importance Saint-Petersburg can be improved by the development of decision-making mechanism upon the factor of its attractiveness. The article assesses the attractive potential of St. Petersburg as a tourist destination.

Key words.

Tourist destination, attractive potential, UNESCO World Heritage, St. Petersburg, strategic management.

**БРЕНДИНГ РЕГИОНА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ**

**BRANDING OF THE REGION AS A TOOL OF A TOURIST DESTINATION
ATTRACTIVENESS IMPROVING**

Г.А. КАРПОВА,

декан факультета туризма Санкт-Петербургского государственного экономического университета, д-р экон. наук, профессор, karpovaga@rambler.ru

G.A. KARPOVA,

St. Petersburg State University of Economics, Department of Tourism, Doctor of Economic Sciences, Prof., karpovaga@rambler.ru

М.В. СИГОВА,

проректор по научной работе Международного банковского института, д-р экон. наук, доцент, г. Санкт-Петербург, sigovamv@ibispb.ru

M.V. SIGOVA,

International Banking Institute, Provost for Research, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Saint-Petersburg, sigovamv@ibispb.ru

Е.П. ШЕВЧЕНКО,

старший преподаватель кафедры экономики и управления социальной сферой Санкт-Петербургского государственного экономического университета, evpav78@mail.ru

E.P. SHEVCHENKO,

St. Petersburg State University of Economics, Department of Economics and Management of the Social Sphere, Senior Teacher, evpav78@mail.ru

Аннотация.

В статье рассматривается ряд вопросов, посвященных брендингованию региона как туристской дестинации с целью повышения его привлекательности и увеличению туристопотока. Определено место деятельности по созданию бренда территории в системе факторов, влияющих на аттрактивность. Особое внимание авторы обращают на процесс создания айдентики дестинации, значение логотипа. Предпринята попытка осмысления логотипа как качественного показателя политики по туризму, проводимой в регионе.

Ключевые слова.

Брендинг, аттрактивность, айдентика, продвижение дестинации, туристопоток.

Abstract.

Tourist destination branding in correlation with attraction is concerned in the article. Regional brand is revealed as a relevant factor of tourist arrival growth. Special attention is paid to the process of regional brand visual identity creation which is considered to be a marker of local authorities strategic efforts.

Key words.

Branding, attractiveness, identity, destination promotion, tourist flow.

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО И ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

POTENTIAL DIRECTIONS OF THE INBOUND AND DOMESTIC TOURISM DEVELOPMENT OF THE ROSTOV REGION

В.С. МАКАРЕНКО,
доцент кафедры туризма и индустрии гостеприимства Донского государственного
технического университета, канд. геогр. наук, доцент,
г. Ростов-на-Дону, Vadim251@yandex.ru

V.S. MAKARENKO,
Don State Technical University, Department of Tourism and Hospitality Industry, Candidate of
Geographic Sciences, Associate Professor, Rostov-on-Don, Vadim251@yandex.ru

Т.Н. ГРИГОРЕНКО,
доцент кафедры туризма Высшей школы бизнеса Южного федерального университета, канд.
экон. наук, доцент, г. Ростов-на-Дону, grigorenko13@inbox.ru

T.N. GRIGORENKO,
Southern Federal University, Graduate School of Business, Department of Tourism, Candidate of
Economic Sciences, Associate Professor, Rostov-on-Don, grigorenko13@inbox.ru

Аннотация.

Ростовская область обладает значительным туристским потенциалом. Большая площадь предопределяет дифференциацию туристских ресурсов на территории области и специализацию отдельных районов на тех или иных видах туризма. Авторы статьи определили несколько перспективных видов развития туризма на территории области, в частности, экологический, сельский этнографический и лечебно-оздоровительный.

Ключевые слова.

Туристский потенциал, туристские услуги, экологический туризм, сельский туризм, этнографический туризм, лечебно-оздоровительный туризм.

Abstract.

Rostov region has considerable potential for tourism. Large area determines the differentiation of tourist resources in the region and specialization of individual regions on various types of tourism. The authors identified several promising types of tourism development in the region, in particular, ecological, rural ethnographic and health and fitness.

Key words.

Tourism potential, tourism services, eco-tourism, rural tourism, ethnographic tourism, medical and health tourism.

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КУЗБАССЕ (НА ПРИМЕРЕ РАЗВИТИЯ
ТУРКОМПЛЕКСА «ПОДНЕБЕСНЫЕ ЗУБЬЯ»
В МЕЖДУРЕЧЕНСКОМ РАЙОНЕ)**

**TOURISM DEVELOPMENT PROSPECTS IN KUZBASS (USING THE EXAMPLE OF
THE DEVELOPMENT OF THE TOURIST COMPLEX «PODNEBESNYE ZUBJA» IN THE
MEZHDURECHENSK AREA**

Н.Н. ФЕДОРОВ,

старший преподаватель кафедры социально-гуманитарных дисциплин филиала Кузбасского государственного технического университета им. Т.Ф. Горбачева в г. Междуреченске,
kuzstubibl@mail.ru

N.N. FYODOROV,

Kuzbass State Technical university named after T.F. Gorbachyov, Mezhdurechensk Branch,
Department of Social and Humanitarian Disciples, Senior Teacher, kuzstubibl@mail.ru

Аннотация.

Рассмотрены история, проблемы и перспективы развития одного из красивейших туристических мест в России – района Поднебесных Зубьев. Проанализированы факторы развития туризма. Обоснована необходимость социального и дана перспектива развития коммерческого туризма.

Ключевые слова.

Mezhdurechensk area, Kuznetsk Alatau, mountain, social, extreme tourism, mountain skiing, Podnebesnye Zubja, problems and perspectives of the development.

Abstract.

The history, problems and development prospects of one of the most beautiful tourist destinations in Russia - the area of Podnebesnye Zubja are considered. The factors of tourism development are analyzed. The necessity of social tourism is grounded and development prospects of for-profit tourism are given.

Key words.

Междуреченский район, Кузнецкий Алатау, горный, социальный, экстремальный туризм, горнолыжный спорт, «Поднебесные Зубья», проблемы и перспективы развития.

РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ В ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

THE ROLE OF EDUCATION IN THE POPULATION LIVING QUALITY ASSESSMENT

В.Я. ДМИТРИЕВ,

доцент Балтийской академии туризма и предпринимательства, канд. экон. наук, г. Санкт-Петербург, dmitriev.zaks@mail.ru

V.Y. DMITRIEV,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Candidate of Economic Sciences, Saint-Petersburg, dmitriev.zaks@mail.ru

Аннотация.

В статье показано, что уровень развития образования является главным компонентом «Индикатора развития человеческого потенциала», что образовательные и воспитательные процессы играют важную роль в оценке качества жизни человека с точки зрения Всемирной организации здравоохранения. Определено, что рыночная идеология в сфере образования, основанная на примате получения прибыли, без эффективного государственного регулирования может негативно повлиять на качество жизни населения.

Ключевые слова.

Образование, качество жизни, индикатор развития человеческого потенциала, антикризисная платформа.

Abstract.

The article proves the fact that the level of education development is the main part of «the Human potential development index», and both educational and parenting processes play an important role in the human life quality assessment according to the World Health Organization. The profit-based market oriented ideology in the sphere of education, without the effective government regulation, can affect the quality of living.

Key words.

Education, quality of living, human potential development index, recession-resistant platform.

АРХИТЕКТОР ВСТРЕЧ: ВЫЗОВ РЫНКА ТРУДА И ВОЗМОЖНОСТИ РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

MEETING ARCHITECT: LABOUR MARKET CALL AND OPPORTUNITIES OF THE RUSSIAN EDUCATION

Е.В. ВАСИЛЬЕВА,

заведующая кафедрой технологий управления в туризме и сервисе Балтийской академии
туризма и предпринимательства, канд. культурологии, доцент, г. Санкт-Петербург,
elena.vassilieva@mail.ru

E. V. VASILIEVA,

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, the Head of the Department of Management
Techniques in Tourism and Service, Candidate in Culturology, Associate Professor, Saint-
Petersburg, elena.vassilieva@mail.ru

Аннотация.

В статье рассматриваются причины кадрового голода в России и международные тенденции развития рынка труда в индустрии деловых встреч, анализируются возможности российского образования в подготовке специалистов для индустрии деловых встреч, отмечается необходимость использования профессиональных стандартов для регулирования рынка труда, особенно в новых индустриях, показывается преимущество профессиональных стандартов перед существующим в России ЕТКС, демонстрируется важность профессиональных стандартов в разработке национальной рамки квалификации и образовательных стандартов.

Ключевые слова.

MICE туризм, event-индустрия, индустрия деловых встреч, архитектор встреч, рынок труда, профессиональные стандарты, национальная рамка квалификаций, образовательные стандарты.

Abstract.

The article presents the grounds of staff defficiency in Russia and international tendencies of labour market development in the business conference industry. The article analyses the opportunities of the Russian education in the specialists training for business conference industry. According to the article the use of professional standards for labour market control is a must especially in new industries. The advantage of professional standards over existing Standard Wage-Rates and Skills Reference Book in Russia is obvious. The article presents the importance of professional standards in the development of national qualifications framework and educational standards.

Key words.

MICE tourism, event industry, business conference industry, meeting architect, labour market, professional standards, national qualifications framework, educational standards.

**КРЕАТИВНОЕ РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В
УСЛОВИЯХ РЕГИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТСКОГО КОМПЛЕКСА**

**CREATIVE DEVELOPMENT OF PROFESSIONAL EDUCATION IN THE REGIONAL
MULTIVERSITY CONDITIONS**

Н.И. ЕВМЕНОВА,

заведующая кафедрой кино и телевидения Санкт-Петербургского государственного университета кино и телевидения, д-р экон. наук, профессор, nadezhda_g2003@mail.ru

N.I. EVMENOVA,

St. Petersburg State University of Film and Television, the Head of the Film and Television Department, Doctor of Economic Sciences, Prof., nadezhda_g2003@mail.ru

Ю.И. РУССУ,

аспирантка Национального открытого института России, г. Санкт-Петербург, rysy@yandex.ru

Yu.I. RUSSU,

National Open University of Russia, Graduate student, Saint-Petersburg, rysy@yandex.ru

Аннотация.

В статье рассматриваются проблемы креативного развития профессионального образования в регионе в условиях объединения и консолидации усилий действующих субъектов образовательной политики, обозначены специфика и особенности развития универсального комплекса в сфере сервиса.

Ключевые слова.

Креативность, компетенции, диверсификация, сфера сервиса, университетский комплекс, социально-экономическое развитие региона.

Abstract.

The article considers the problems of creative development of the professional education in the region in the conditions of unification and consolidation efforts of the present subjects education policy. The article analyses the specificity and peculiarities of the multiversity development in the service sphere.

Key words.

Creativity, competences, diversification, service sphere, multiversity, socioeconomic development of the region.

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ОСНОВАНИЯ ВОСПИТАНИЯ ЛИЧНОСТИ В ТУРИЗМЕ

SOCIOCULTURAL GROUNDS OF THE INDIVIDUAL EDUCATION IN TOURISM

С.В. КАРПУХИН,

профессор кафедры социологии Санкт-Петербургского государственного технологического института (технического университета), д-р филос. наук, профессор, karpukhin.s@yandex.ru

S.V. KARPUKHIN,

St. Petersburg State Technological Institute (technical university), Department of Sociology, Doctor of Philosophical Sciences, Prof., karpukhin.s@yandex.ru

Аннотация.

В статье рассматриваются специфические проблемы использования туризма в реализации целей и задач воспитания личности. Воспитательный потенциал окружающей среды с задействованием ресурсов различных технологий и средств туризма является одной из базовых основ гармонизации отношений между человеком и обществом.

Ключевые слова.

Личность, туристическая деятельность, воспитательная работа, инкультурация, социокультурный воспитательный феномен.

Abstract.

The article considers specific problems of tourism use in achieving the goals and tasks of individual education. Educational potential of the environment with the activation of various technologies resource and means of tourism is one of the basic foundations of the relations harmonization between man and society.

Key words.

Personality, tourism activities, mentoring, inculturation, educational sociocultural phenomenon.