

Журнал включен в «Перечень ведущих рецензируемых журналов...» Высшей аттестационной комиссии РФ

УЧРЕДИТЕЛЬ:

Некоммерческое партнерство
«Национальная академия туризма»

ИЗДАТЕЛЬ:

Балтийская академия туризма и предпринимательства

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

- | | |
|-----------------|--|
| Власова Т. И. | председатель совета; президент Национальной академии туризма (НАТ); ректор Балтийской академии туризма и предпринимательства (БАТиП); д-р пед. наук, проф. |
| Ветитнев А. М. | заведующий кафедрой Сочинского государственного университета; д-р мед. наук, д-р экон. наук, проф. |
| Евменов А. Д. | ректор Санкт-Петербургского государственного университета кино и телевидения; д-р экон. наук, проф. |
| Закорин Н. Д. | председатель Северо-Западного регионального отделения НАТ; первый проректор БАТиП; д-р экон. наук, проф. |
| Карпова Г. А. | первый вице-президент НАТ; заведующая кафедрой Санкт-Петербургского государственного экономического университета; д-р экон. наук, проф. |
| Кружалин В. И. | вице-президент НАТ; директор Института комплексных исследований образования Московского государственного университета; д-р геогр. наук, проф. |
| Кузнецов Ю. В. | почетный президент НАТ; заведующий кафедрой Санкт-Петербургского государственного университета; д-р экон. наук, проф. |
| Некипелов А. Д. | вице-президент Российской академии наук; директор Московской школы экономики Московского государственного университета; д-р экон. наук, проф. |
| Фридман В. Б. | генеральный директор туристической компании «МИР»; д-р экон. наук, проф. |
| Шпилько С. П. | председатель Комитета по туризму и гостиничному хозяйству Москвы, президент Российского союза туристической индустрии; канд. экон. наук |

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

- | | |
|--|--------------------------|
| Закорин Н. Д. | главный редактор журнала |
| Васильева Е. В.,
Зубарева Т. В.,
Крылова И. В.,
Кулагин Р. А.,
Попов Н. Г.,
Смирнова И. Г.,
Степанов А. А. | |
| Дизайн, верстка | Гурова И. Г. |
| Корректурa | Крылова И. В. |

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:

197110 Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13
Тел./факс (812) 230 01 93, 230 72 47, 235 50 66
e-mail: info@nat-moo.ru, mail@batp.ru
http://www.nat-moo.ru

Подписной индекс 18965, каталог «Пресса России. Газеты и журналы».

Подписка на электронные версии журнала – <http://elibrary.ru>

Рег. свидетельство ПИ № ФС77-25785 от 22.09.2006, выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.

Отпечатано в типографии ООО «ПреминумПресс»: СПб, ул. Оптиков, 4.

Тираж 1000 экз. Выход в свет 31.12.2013. Цена свободная

Содержание

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ

В МОСКВЕ ОБСУДИЛИ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ.....	2
NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELER ВРУЧИЛ СВОИ ПРЕМИИ.....	2
ИТАЛИЯ ОТКРОЕТ НОВЫЕ ВИЗОВЫЕ ЦЕНТРЫ В РОССИЙСКИХ ГОРОДАХ.....	3
СТАТИСТИКА РОСТУРИЗМА: ПРЕДПОЧТЕНИЯ РОССИЯН.....	3
ЧТО ЖДЕТ СОЧИ ПОСЛЕ ОЛИМПИАДЫ.....	3
РФ МОЖЕТ В 2014 ГОДУ НАЧАТЬ ВЫДАчу ТУРИСТИЧЕСКИХ ВИЗ НА ШПИЦБЕРГЕНЕ.....	4
«БЕЗВИЗОВАЯ ЕВРОПА» ДЛЯ РОССИЙСКИХ ТУРИСТОВ ОТКЛАДЫВАЕТСЯ.....	4
АТОР ПРИЗЫВАЕТ МИНТРАНС УДЕШЕВИТЬ АВИАПЕРЕВОЗКИ В РОССИИ.....	4
В ЯРОСЛАВЛЕ ПОДВЕЛИ ИТОГИ III ФОРУМА «VISIT RUSSIA».....	4

НОВОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА

ОБЩЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ «СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ. ОПЫТ РЕГИОНОВ».....	5
В РОССИИ ПОЯВИЛАСЬ АССОЦИАЦИЯ ТУРИСТСКИХ РЕГИОНОВ.....	5
ФЦП «РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»: ИТОГИ ПРОШЕДШЕГО ГОДА И ЗАДАЧИ НА СЛЕДУЮЩИЙ.....	6
ЯКУТИЯ ПРИГЛАШАЕТ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ НА «ПОЛЮС ХОЛОДА».....	6
ВЯТКА ПЛАНИРУЕТ РАЗВИВАТЬ «БРЕНД СКАЗОЧНОГО ТУРИЗМА».....	6
ПУЛКОВО ОТКРЫЛО НОВЫЙ ТЕРМИНАЛ.....	6
ОТЕЛИ ПЕТЕРБУРГА ПОДРОЖАЛИ ЗА ЛЕТО.....	6

НОВОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА

ИТОГОВОЕ ЗАСЕДАНИЕ ПРЕЗИДИУМА НАТ.....	7
ТУРИСТСКАЯ ОСЕНЬ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА.....	7
РЕЗОЛЮЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «МОДЕРНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ НА ОСНОВЕ ТРЕБОВАНИЙ ОБЩЕСТВА, РЫНКА И РАБОТОДАТЕЛЕЙ: НОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ».....	9

ЗИМНИЕ ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ В СОЧИ

СОЧИ-2014: НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ.....	10
-------------------------------------	----

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ

<i>М.А. МОРОЗОВА.</i> ФОРМИРОВАНИЕ СЕТЕВОГО ГОСТИНИЧНОГО ПРОДУКТА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ МИРОВОГО ТУРИСТСКОГО РЫНКА.....	12
<i>Н.И. ЕВМЕНОВА, Ю.И. РУССУ.</i> СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОБЛАСТИ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	14
<i>А.А. КОЛЬЦОВА.</i> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИИ: ПРОБЛЕМЫ И МЕТОДЫ.....	17
<i>Л.А. КУЗНЕЦОВ.</i> ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТУРУСЛУГ КРУПНОГО ТУРИСТСКОГО ЦЕНТРА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ СЕРВИСНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	20
<i>М.А. ГОРЕНБУРГОВ, Б.Е. КЛЕМЕНТЬЕВ.</i> ДИНАМИЧЕСКОЕ ПРОГРАММИРОВАНИЕ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИЙ В ТУРИЗМЕ.....	22
<i>Р.Г. МУДАРИСОВ.</i> ОРГАНИЗАЦИЯ БЕЗОПАСНОГО ПРЕБЫВАНИЯ ТУРИСТОВ НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН С ПОМОЩЬЮ УНИВЕРСАЛЬНОГО «ТУРИСТИЧЕСКОГО АТЛАСА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН».....	25
<i>К.Г. ЯКОВЛЕВА.</i> ПУТИ РАЗВИТИЯ ДОСТУПНОГО ТУРИЗМА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ В РОССИИ НА ПРИМЕРЕ ОПЫТА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН.....	27

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ

<i>А.Н. ЦАЦУЛИН, Б.А. ЦАЦУЛИН.</i> РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТУРИНДУСТРИИ В АСПЕКТЕ АНТРОПОГЕННОЙ НАГРУЗКИ НА РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ТЕРРИТОРИИ.....	31
<i>А.Л. ФЛИТ.</i> ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА.....	34
<i>А.В. МЕРЗЛЯКОВА.</i> ФОРМИРОВАНИЕ И ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКАЯ ОРИЕНТАЦИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ДОСТИЖЕНИЕ ОПТИМАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ В УСЛОВИЯХ НЕУСТОЙЧИВОГО СОСТОЯНИЯ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ.....	36
<i>О.Н. ШИШОВА, О.Н. БУБНОВ.</i> ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПАКЕТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ.....	40

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

<i>А.Э. СААК, Е.В. ЖЕРТОВСКАЯ.</i> КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ ТУРИСТСКОГО БРЕНДА В РАМКАХ ГЕОБРЕНДИНГА ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ В ОБЩЕЙ СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГА ТЕРРИТОРИИ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ (НА ПРИМЕРЕ Г. ТАГАНРОГА).....	44
<i>Е.Е. ПЛИСЕЦКИЙ.</i> ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ СФЕРЫ КАК ВАЖНОГО ЭЛЕМЕНТА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ).....	50
<i>А.Н. ГАСАНОВ.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРОВ В ГЯНДЖА-ГАЗАХСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЙОНЕ АЗЕРБАЙДЖАНА.....	55

ПОДГОТОВКА КАДРОВ

<i>И.Н. ГАВРИЛЬЧАК, Н.Д. ЗАКОРИН.</i> ФОРМИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ТУРИЗМА, СЕРВИСА И ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА В РЕКРЕАЦИОННЫХ ДЕСТИНАЦИЯХ.....	58
<i>Ю.И. РУССУ.</i> КРЕАТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ МЕНЕДЖЕРОВ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	61
<i>В.П. ПИЛЯВСКИЙ, Р.Ш. ТАХТАЕВА, В.В. РИЦЦИ.</i> ОЦЕНКА ОПТИМАЛЬНОГО КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТУРИСТСКОГО РЫНКА ПО УКРУПНЕННЫМ ГРУППАМ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ КАЗАХСТАНА).....	63

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СМЕЖНЫХ С ТУРИЗМОМ ОТРАСЛЕЙ

<i>Н.С. КАРПУХИНА.</i> КОММУНИКАТИВНАЯ СУЩНОСТЬ КУЛЬТУРНО-ЭСТЕТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	65
<i>В.В. ДЯДЕЧКО, П.А. ЖЕСТКОВ.</i> ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГ КАК ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	67

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ.....

ОБЗОР ОТРАСЛЕВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	71
СПИСОК НОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	72
ОБЗОР НОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	72

АННОТАЦИИ. КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ.....

CONTENTS	80
-----------------------	----

**АННОТАЦИИ
КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА
КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ**

**SUMMARIES
KEY WORDS
CONTACTS**

Морозова М.А.	Формирование сетевого гостиничного продукта в условиях глобализации и интернационализации мирового туристского рынка	Morozova, M.A.	Setting up of hotel chain product in the context of world travel market's globalization and internalization
<p>Аннотация</p> <p>В статье рассматриваются вопросы формирования сетевого гостиничного продукта, особенности его продвижения и продаж на различных типах рынков с учетом тенденций глобализации и интернационализации мирового туристского рынка.</p>		<p>Summary</p> <p>The article deals with setting up of a hotel chain product, with peculiarities of its promotion and sales on different markets in the context of world travel market's globalization and internalization.</p>	
Ключевые слова	Сетевой гостиничный продукт, глобализация, интернационализация, мировой туристский рынок.	Key words	Chain hotel product, globalization, internationalization, global tourism market.
Контактные данные	194291, г. Санкт-Петербург, пр. Луначарского, 39/1, (911) 955-52-25, marmor70@mail.ru	Contact details	39/1 pr. Lunacharskogo, St. Petersburg, 194291, (911) 955-52-25, marmor70@mail.ru
Евменова Н.И., Руссу Ю.И.	Стратегические направления формирования инфраструктуры предпринимательства в области рекреационной деятельности	Evmenova, N.I., Russu, Yu.I.	Strategic directions for forming infrastructure of businesses in recreational activity
<p>Аннотация</p> <p>В статье рассмотрены стратегические направления совершенствования информационного обеспечения предпринимательской деятельности в зонах рекреации. При этом используются количественные оценки, которые не образуют целостной системы оценивания самого объекта – сферы рекреационной деятельности. Исходя из этого, авторами рассматриваются основные методы оценки общей эффективности рекреационной деятельности.</p>		<p>Summary</p> <p>The article has to do with strategic directions for modernizing the information support of businesses in recreational zones. To do so, authors use quantitative estimates, which do not form a coherent assessing system of the object itself, recreational activity. Taking this into consideration, the authors discuss the main ways to evaluate the overall effectiveness of recreational activity.</p>	
Ключевые слова	Рекреационные услуги, информационное обеспечение, метод кривых спроса, метод разработки гравитационных моделей эффективности рекреационной деятельности.	Key words	Recreational services, information support, method of demand curves, method of development of gravitational models of recreational activity' effectiveness.
Контактные данные	Евменова Н.И.: 191119, г. Санкт-Петербург, ул. Правды, 13, (812) 315-70-29, us@gukit.ru Руссу Ю.И.: 197183, г. Санкт-Петербург, ул. Сестрорецкая, 6, (921) 941-51-45, rsys@yandex.ru	Contact details	Evmenova, N.I.: ul. Pravdy, St. Petersburg, 191119, (812) 315-70-29, us@gukit.ru Russu, Yu.I.: 6 ul. Sestroretskaya, St. Petersburg, 197183, (921) 941-51-45, rsys@yandex.ru
Кольцова А.А.	Экономическая оценка лечебно-оздоровительного туристического потенциала территории: проблемы и методы	Koltsova, A.A.	Economic assessment of territorial medical tourism potential: problems and methods
<p>Аннотация</p> <p>В статье показана необходимость экономической оценки лечебно-оздоровительного потенциала территории. Представленный обзор существующих методов позволил определить проблемы, возникающие в процессе оценки рекреационных ресурсов. Предложена методика экономической оценки лечебно-оздоровительного потенциала, основанная на концепции общей экономической ценности природы.</p>		<p>Summary</p> <p>The article proves the necessity of the economic assessment of territorial medical tourism potential. It also reviews its currently existing methods and circles problems arising while evaluating recreational resources. The author offers the methodology to assess medical potential, based on concept of total economic value of the nature.</p>	
Ключевые слова	Рекреационный потенциал, лечебно-оздоровительный туристический потенциал, экономическая оценка, лечебные ресурсы, метод.	Key words	Recreational potential, medical tourism market potential, economic assessment, medical resources, method.
Контактные данные	680000, г. Хабаровск, ул. Ким-Ю-Чена, 65, (914) 198-75-39, never_give_up@mail.ru	Contact details	65 ul. Kim-Yu-Chen, Khabarovsk, 680000, (914) 198-75-39, never_give_up@mail.ru

Кузнецов Л.А.	Факторы развития рынка турслуг крупного туристского центра в условиях современной сервисной экономики	Kuznetsov, L.A.	Developmental factors of tourism market of a large tourism center in terms of modern service economy
<p>Аннотация</p> <p>В статье изложена система взглядов на формирование основных тенденций развития рынка туристских услуг в условиях современной сервисной экономики. Перечислены факторы развития рынка услуг крупного туристского центра.</p>		<p>Summary</p> <p>The article shows out a system of views on the main current trends in tourism market under conditions of service economy. Developmental factors of tourism market are also offered.</p>	
Ключевые слова	Сервисная экономика, рынок туристских услуг, специфика развития рынка туристских услуг, крупный туристский центр, продвижение крупного туристского центра.	Key words	Service economy, tourism market, developmental peculiarities of tourism market, large tourism center, large tourism center promotion.
Контактные данные	191011, г. Санкт-Петербург, ул. Садовая, 14/52, (931) 326-35-55, 7153454@gmail.com	Contact details	14/52 ul. Sadovaya, St. Petersburg, 191011, (931) 326-35-55, 7153454@gmail.com
Горенбургов М.А., Клементьев Б.Е.	Динамическое программирование бизнес-коммуникаций в туризме	Gorenburgov, M.A., Klementiev, B.E.	Dynamic programming of business communications in tourism
<p>Аннотация</p> <p>Статья посвящена проблеме оптимального планирования бизнес-коммуникаций в сфере туризма в условиях изменения реализуемых туристских продуктов.</p>		<p>Summary</p> <p>The article deals with the optimal planning of business communications in tourism in the context of current change in tourism products.</p>	
Ключевые слова	Бизнес-коммуникации, динамическое программирование, туристский продукт, турфирма, планирование.	Key words	Business communications, dynamic programming, tourism product, travel agency, planning.
Контактные данные	197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (812) 230-01-93, mail@batp.ru	Contact details	13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 230-01-93, mail@batp.ru
Мударисов Р.Г.	Организация безопасного пребывания туристов на территории Республики Татарстан с помощью универсального «Туристического атласа Республики Татарстан»	Mudarisov, R.G.	Organization of tourists' safe stay in the Tatarstan Republic with universal «Travel atlas of the Tatarstan Republic»
<p>Аннотация</p> <p>В статье представлены материалы проекта интеллектуальной собственности «Туристический атлас Республики Татарстан», который минимизирует информационный дефицит, и обеспечит безопасное пребывание туристов в регионе. Проект приведет к успешному и эффективному конкурентному развитию туристских услуг.</p>		<p>Summary</p> <p>The article discusses the IP project «Travel atlas of the Tatarstan Republic», which minimizes the lack of information in this area, and will provide tourists with safe stay in the region. The project will ensure successful and effective competitive development of tourism market.</p>	
Ключевые слова	Туристский атлас Республики Татарстан, информационные технологии и безопасность в туризме, бортовая система навигации, ГИС.	Key words	Travel atlas of the Tatarstan Republic, IT solutions and safety in tourism, on-board navigation system, GIS.
Контактные данные	420133, г. Казань, ул. Адоратского, 6, (950) 320-78-60, raffikk@mail.ru	Contact details	6 ul. Adoratskogo, Kazan, 420133, (950) 320-78-60, raffikk@mail.ru
Яковлева К.Г.	Пути развития доступного туризма для лиц с ограниченными возможностями в России на примере опыта зарубежных стран	Yakovleva, K.G.	Developmental capacity of accessible tourism for disabled people in Russia following the examples of foreign countries
<p>Аннотация</p> <p>Статья посвящена рассмотрению основных тенденций развития доступного туризма для лиц с ограниченными возможностями в России на примере опыта зарубежных стран.</p>		<p>Summary</p> <p>The article considers major developmental trends in social tourism for disabled people in Russia following the examples of foreign countries.</p>	
Ключевые слова	Доступная среда, лица с ограниченными возможностями, социальный туризм, доступный туризм, регион.	Key words	Accessibility, disabled people, social tourism, accessible tourism, region.
Контактные данные	191013, г. Санкт-Петербург, ул. Садовая, 21, (812) 310-40-17, yakovlevafinec@gmail.com	Contact details	21 ul. Sadovaya, St. Petersburg, 191013, (812) 310-40-17, yakovlevafinec@gmail.com

<p>Цацулин А.Н., Цацулин Б.А.</p>	<p>Развитие региональной инфраструктуры туристической индустрии в аспекте антропогенной нагрузки на ресурсный потенциал территории</p>	<p>Tsatsulin, A.N., Tsatsulin, B.A.</p>	<p>Development of regional tourism industry under the angle of anthropogenic impact on the resource potential of the territory</p>
<p style="text-align: center;">Аннотация</p> <p>Статья посвящена проблемам формирования экономического потенциала регионов, включая вопросы создания инфраструктуры туристической индустрии и обеспечения бюджетной самостоятельности. Особое внимание авторы обращают на вопросы сохранения памятников истории и объектов культурного наследия российских направлений.</p>		<p style="text-align: center;">Summary</p> <p>The article investigates the formation of regional economic potential, including infrastructure of the tourism industry and secured fiscal self-sufficiency. The authors point out the importance to preserve historical and cultural heritage Russian destinations.</p>	
<p>Ключевые слова</p>	<p>Регион, макро- и мезо- уровни экономики, налогообложение, институционализм, российская модель федерализма, дестинация, туристский потенциал, памятники истории и культуры, объекты Всемирного наследия.</p>	<p>Key words</p>	<p>Region, macro- and meso- levels of economy, taxation, institutionalism, Russian model of federalism, destination, tourism potential, historical and cultural monuments, World Heritage properties.</p>
<p>Контактные данные</p>	<p>197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (911) 297-28-62, vash_64@mail.ru</p>	<p>Contact details</p>	<p>13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (911) 297-28-62, vash_64@mail.ru</p>
<p>Флит А.Л.</p>	<p>Пути повышения конкурентоспособности предприятий индустрии гостеприимства</p>	<p>Flit, A.L.</p>	<p>Ways to improve competitiveness in hospitality industry</p>
<p style="text-align: center;">Аннотация</p> <p>В статье рассматриваются существующие проблемы индустрии гостеприимства. Анализируется их влияние на конкурентоспособность предприятий индустрии гостеприимства. На основе анализа российских и зарубежных исследований предлагаются различные пути повышения конкурентоспособности как отдельных предприятий, так и всей индустрии гостеприимства в целом.</p>		<p style="text-align: center;">Summary</p> <p>The article shows out current problems in tourism industry and conclude how seriously they endanger the competitiveness of tourism-related businesses. Based on the analysis of Russian and foreign related research, the article offers various ways to improve the competitiveness of both individual enterprises and hospitality industry in general.</p>	
<p>Ключевые слова</p>	<p>Управление конкурентоспособностью, предприятия индустрии гостеприимства.</p>	<p>Key words</p>	<p>Management of competitiveness, hospitality industry.</p>
<p>Контактные данные</p>	<p>190068, г. Санкт-Петербург, Вознесенский пр., 31, (812) 314-96-57, alex.flit@nikatravel.spb.ru</p>	<p>Contact details</p>	<p>31 Voznesenskiy pr., St. Petersburg, 190068, (812) 314-96-57, alex.flit@nikatravel.spb.ru</p>
<p>Мерзлякова А.В.</p>	<p>Формирование и экономико-математическая ориентация стратегии развития туристских предприятий на достижение оптимальных экономических результатов в условиях неустойчивого состояния внешней среды</p>	<p>Merzlyakova, A.V.</p>	<p>Formation and economic-mathematical orientation in developmental strategies of tourism-related businesses to achieve optimal economic results in the context of current fragile state of external environment</p>
<p style="text-align: center;">Аннотация</p> <p>В статье рассматриваются вопросы формирования стратегии долгосрочного развития туристских предприятий, экономико-математическая оценка возможности их ориентации на достижение оптимальных экономических результатов в условиях неустойчивого состояния внешней и внутренней среды. Особое внимание уделяется анализу соответствия внутреннего потенциала туристского комплекса не только высокому уровню его использования, но и экономическим результатам и затратам, оптимальный уровень которых устанавливается экономико-математическими методами, адекватными уровню неопределенности во времени влияния факторов внешней среды.</p>		<p style="text-align: center;">Summary</p> <p>The article deals with long-term developmental strategies of tourism-related businesses, economic and mathematical evaluation of their possible orientation to achieve optimal economic results in the context of current fragile state of external and internal environments. The article focuses on the analysis of domestic tourism complex's compatibility not only to its intense use, but also to its economic benefits and costs. Optimal level of their amount is established by economic and mathematical methods, compatible with influence of environmental factors, which are uncertain in time.</p>	
<p>Ключевые слова</p>	<p>Туризм, туристский комплекс, внешняя среда, стратегия, условия неопределенности.</p>	<p>Key words</p>	<p>Tourism, tourism complex, external environment, strategy, conditions of uncertainty.</p>
<p>Контактные данные</p>	<p>191186, г. Санкт-Петербург, Дворцовая набережная, 2/4, (911) 986-38-27, allmer2010@yandex.ru</p>	<p>Contact details</p>	<p>2/4 Dvortsovaya nab., St. Petersburg, 191186, (911) 986-38-27, allmer2010@yandex.ru</p>

Шипова О.Н., Бубнов О.Н.	Экономико-математическое моделирование формирования пакета образовательных услуг	Shishova, O.N., Bubnov, O.N.	Economic and mathematical modeling in forming a package of educational services
<p>Аннотация</p> <p>В статье рассматриваются экономико-математические модели и методы, основанные на аддитивных и вероятностных схемах связи. Основываясь на данных моделях, можно формировать пакет образовательных услуг, на основе которого планировать и прогнозировать стратегию образовательной деятельности.</p>		<p>Summary</p> <p>The article considers economic and mathematical methods, based on additive and probabilistic communication schemes. Using these models, it is possible to create a package of educational services. This package will help to plan and predict the strategy of educational activities.</p>	
Ключевые слова	Экономико-математическое моделирование, образовательные услуги, корреляционное поле, рыночная конъюнктура, матрица рисков, оптимизированные задачи.	Key words	Economic and mathematical modeling, educational services, correlation field, market conditions, risk matrix, optimized tasks.
Контактные данные	188541, г. Сосновый Бор, ул. Комсомольская, 2а, (81369) 2-26-16, sfspbguse@mail.ru	Contact details	2a ul. Komsomolskaya, Sosnovy Bor, 188541, (81369) 2-26-16, sfspbguse@mail.ru
Саак А.Э., Жертвовская Е.В.	Концептуальный подход к формированию туристского бренда в рамках геобрендинга туристской дестинации в общей системе маркетинга территории на муниципальном уровне (на примере г. Таганрога)	Saak, A.E. Jertovskaya, E.V.	Conceptual approach to the formation of a tourism brand within tourism destination's geobranding into the general territorial marketing at the municipal level (with Taganrog as an example)
<p>Аннотация</p> <p>В статье рассматриваются особенности разработки теоретико-методических и практических рекомендаций по формированию инновационного инструментария управления продвижением туристских услуг на муниципальном уровне, включающего формирование концептуальной модели геобрендинга для муниципального образования как туристской дестинации в социально-экономической системе региона (на примере г. Таганрога в качестве перспективного курортно-туристского центра Ростовской области).</p>		<p>Summary</p> <p>The article deals with peculiarities in formulation of theoretical, methodological and practical recommendations in order to promote innovative management tools in tourism services at the municipal level, including the formation of the geobranding's conceptual model to the municipal entity as a tourism destination into the socio-economic system of the region (with Taganrog as an example as a promising tourism resort area of the Rostov region).</p>	
Ключевые слова	Инновационный подход, геобрендинг, муниципальное образование, маркетинг туристских территорий.	Key words	Innovative approach, geobranding, municipal entity, marketing of tourism resort areas.
Контактные данные	Саак А.Э.: 347900, г. Таганрог, ул. Шмидта, 5, (863) 439-33-73, saak@tgn.sfedu.ru Жертвовская Е.В.: 347905, г. Таганрог, пер. Парковый, 6, (904) 343-85-85, jertovskayaev@yandex.ru	Contact details	Saak, A.E.: 5 ul Schmidta, Taganrog, 347900, (863) 439-33-73, saak@tgn.sfedu.ru Jertovskaya, E.V.: 6 Parkovy per., Taganrog, 347905, (904) 343-85-85, jertovskayaev@yandex.ru
Плисецкий Е.Е.	Приоритетные направления развития туристской сферы как важного элемента стратегии развития региона (на примере Тульской области)	Plisetsky, E.E.	Development priorities of the tourism sector as an important element of the regional development strategy (with the Tula region as an example)
<p>Аннотация</p> <p>В статье охарактеризовано современное состояние туристической отрасли Тульской области. Сформулированы приоритетные направления, меры и механизмы стимулирования развития туризма в регионе, предложенные автором в рамках разработки Стратегии социально-экономического развития Тульской области до 2030 года.</p>		<p>Summary</p> <p>The article considers the current state of tourism industry in the Tula region. The author shows out priorities, measures and mechanisms of the long-term development of regional tourism in terms of the Tula region's Strategy of social and economic development until 2030.</p>	
Ключевые слова	Туристическая отрасль Тульской области, направления развития туризма, региональный туристско-рекреационный кластер, Стратегия социально-экономического развития.	Key words	Tourism industry of the Tula region, directions of the tourism development, regional tourist and recreational cluster, Strategy of social and economic development.
Контактные данные	101000, г. Москва, Милютинский пер., 13, (495) 772-95-90, epliseckij@hse.ru	Contact details	13 Milyutinskiy per., Moscow, 101000, (495) 772-95-90, epliseckij@hse.ru

Гасанов А.Н.	Перспективы развития туристских кластеров в Гянджа-Газахском экономическом районе Азербайджана	Hasanov, A.N.	Developmental prospects tourism clusters in Ganja-Qazakh economic region of Azerbaijan
Аннотация		Summary	
В статье коротко характеризуется современный туризм и история путешествий на территории Азербайджана. Раскрывается туристский потенциал Гянджа-Газахского экономического района и перспективы развития туристских кластеров, функционирующих на его территории.		The article characterizes briefly the modern state of tourism and the history of travelling in Azerbaijan. It also considers tourism potential of Ganja-Qazakh economic region and developmental prospects to tourism clusters functioning there.	
Ключевые слова	Гянджа-Газахский экономический район, туристский кластер, туристский потенциал.	Key words	Ganja-Qazakh economic region, tourism cluster, tourism potential.
Контактные данные	AZ 2000, Азербайджан, г. Гянджа, ул. Н. Нариманова, II пер., 4/32, +994-50-340-80-41, arzu_hasan@mail.ru	Contact details	4/32 ul. N. Narimanova, Ganja, Azerbaijan, AZ 2000, +994-50-340-80-41, arzu_hasan@mail.ru
Гаврильчак И.Н., Закорин Н.Д.	Формирование структуры кадрового обеспечения предприятий сферы туризма, сервиса и гостиничного дела в рекреационных дестинациях	Gavrilchak, I.N., Zakorin, N.D.	Formation of the structure of staffing in tourism, service and hospitality in recreational destinations
Аннотация		Summary	
В статье рассматриваются особенности подготовки кадров и кадрового обеспечения в рекреационных дестинациях. Показывается перспектива повышения качества обслуживания отдыхающих в этих зонах. Особое внимание уделяется проблемам подготовки и переподготовки кадров для сферы сервиса, в том числе туризма и гостиничного хозяйства.		The article deals with particularities of staff training and staffing in recreational destinations. It considers also prospect of improving the quality of services given to vacationers in these areas. The article points out problems in staff training and retraining in the service, including tourism and hotel industry.	
Ключевые слова	Рекреация, менеджмент в туризме, гостиничный сервис, подготовка и переподготовка кадров, региональная и корпоративные программы, федеральный округ.	Key words	Recreation, tourism management, hospitality, staff training and retraining, regional and corporate programs, federal district.
Контактные данные	197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (812) 230-01-93, mail@batp.ru	Contact details	13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 230-01-93, mail@batp.ru
Руссу Ю.И.	Креативные направления повышения квалификации менеджеров в системе дополнительного образования	Russu, Yu.I.	Creative directions in professional improvement for managers in terms of additional training system
Аннотация		Summary	
В статье рассмотрены основные методологические и практические вопросы повышения квалификации менеджеров в системе дополнительного профессионального образования. Обоснована педагогическая концепция повышения уровня профессионализма менеджеров, ориентированная на получение новых знаний и компетенций на основе непрерывного образования в течение всей жизни.		The article describes the main methodological and practical issues of professional improvement for managers in terms of additional training system. It also shows out pedagogical concept of enhancing professionalism of managers, due to acquiring new skills and competences through the lifelong education.	
Ключевые слова	Повышение квалификации, непрерывное образование, профессиональная переподготовка, новые знания.	Key words	Professional improvement, lifelong education, professional retraining, new skills.
Контактные данные	197183, г. Санкт-Петербург, ул. Сестрорецкая, 6, (921) 941-51-45, rysy@yandex.ru	Contact details	6 ul. Sestroretskaya, St. Petersburg, 197183, (921) 941-51-45, rysy@yandex.ru

Пилиявский В.П., Тахтаева Р.Ш., Рицци В.В.	Оценка оптимального кадрового обеспечения туристского рынка по укрупненным группам туристской деятельности (на примере Казахстана)	Pilyavsky, V.P., Tahtaeva, R.Sh., Rizzi, V.V.	Evaluation of optimal staffing in tourism related with consolidated activity groups (with Kazakhstan as an example)
--	---	---	--

Аннотация

В статье рассмотрена важная задача оптимизации кадрового обеспечения индустрии туризма в Республике Казахстан. Для этого определены шесть укрупненных групп деятельности в сфере туризма, кадры для которых выпускаются в образовательных учреждениях трех уровней. Предложена модель прогноза потребности в специалистах туристской индустрии, проведены расчеты потребностей.

Summary

The article deals with vital necessity to optimize staffing in Kazakhstan tourism industry. To do so, six consolidated activity groups in tourism are identified. Three stages of educational institutions provide them with staff. Forecasting model of demand for specialists in tourism is offered, needs for them are calculated.

Ключевые слова	Туриндустрия, рынок труда, модель прогноза, укрупненные группы деятельности.	Key words	Tourism industry, labor market, forecasting model, consolidated activity groups.
Контактные данные	Пилиявский В.П.: 197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (812) 230-72-47, pil2@mail.ru Тахтаева Р.Ш.: 071416, Республика Казахстан, г. Семей, 1 микрорайон, 16, (722) 250-04-01, rimmatahtaeva@yandex.ru Рицци В.В.: 197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (812) 230-01-93, mail@batp.ru	Contact details	Pilyavsky, V.P.: 13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 230-72-47, pil2@mail.ru Tahtaeva, R.Sh.: 16 First microdistrict, Semey, Republic of Kazakhstan, (722) 250-04-01, rimmatahtaeva@yandex.ru Rizzi, V.V.: 13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 230-01-93, mail@batp.ru

Карпухина Н.С.	Коммуникативная сущность культурно-эстетической деятельности	Karpuhina, N.S.	Communicative nature of cultural and aesthetic activity
----------------	---	-----------------	--

Аннотация

Статья посвящена рассмотрению коммуникативной сущности культурно-эстетической деятельности. Главная идея состоит в исследовании коммуникативного пространства культуры в современной эстетике в рамках различных направлений и, в особенности, семантического направления.

Summary

The article considers the communicative nature of cultural and aesthetic activity. The main idea is to study the communicative space of culture in contemporary aesthetics in terms of different areas, of the semantic direction in particular.

Ключевые слова	Коммуникация, культура, искусство, эстетическая деятельность, художественная деятельность, семантика.	Key words	Communication, culture, art, aesthetic activity, artistic activity, semantics.
Контактные данные	198332, г. Санкт-Петербург, пр. Кузнецова, 10, корп. 1, (812) 659-37-24, natalika21@yandex.ru	Contact details	10/1 pr. Kuznetsova, St. Petersburg, 198332, (812) 659-37-24, natalika21@yandex.ru

Дядечко В.В., Жестков П.А.	Интернет-банкинг как инновационная модель развития банковского предпринимательства	Dyadechko, V.V., Zhestkov, P.A.	Internet banking as innovative developmental model of banking business
-------------------------------	---	------------------------------------	---

Аннотация

В статье рассмотрены основные тенденции внедрения информационных технологий в банковскую деятельность, проанализированы основные стратегии ведения банковского предпринимательства, уточнено определение и систематизированы основные признаки Интернет-банкинга, обоснована актуальность и выявлены проблемы использования Интернет-банкинга в современном банковском предпринимательстве.

Summary

The article describes the main trends of information technologies adoption in banking business: general strategies of banking business are analyzed, definition of Internet banking is specified, and major features of Internet banking are structured. Current problems in Internet banking adoption and its role in the world modern banking business are discussed as well.

Ключевые слова	Интернет-банкинг, банковское предпринимательство, информационные технологии.	Key words	Internet banking, business banking, information technologies.
Контактные данные	Дядечко В.В.: 197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (812) 230-01-19, mail@batp.ru Жестков П.А.: 188660, Ленинградская область, п. Бугры, ул. Полевая, 16, (950) 011-13-07, rainrucom@gmail.com	Contact details	Dyadechko, V.V.: 13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 230-01-19, mail@batp.ru Zhestkov, P.A.: 16 ul. Polevaya, Bugry, Leningradskaya obl., 188660, (950) 011-13-07, rainrucom@gmail.com

CONTENTS

TOUR INDUSTRY NEWS

DEVELOPMENTAL PROSPECTS OF SOCIAL TOURISM WERE DISCUSSED IN MOSCOW.....	2
NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELER PRESENTED HIS AWARDS	2
ITALY WILL OPEN NEW VISA CENTERS IN RUSSIAN CITIES.....	3
ROSTOURISM STATISTICS: RUSSIAN PEOPLE'S PREFERENCES	3
WHAT AWAITS SOCHI AFTER THE OLYMPICS	3
RF CAN START ISSUING TOURIST VISAS ON SVALBARD IN 2014.....	4
«VISA-FREE EUROPE» FOR RUSSIAN TOURISTS IS POSTPONED.....	4
RUSSIAN TOUR OPERATORS ASSOCIATION ENCOURAGES RF MINISTRY OF TRANSPORTATION TO MAKE AIR SERVICES CHEAPER.....	4
III FORUM «VISIT RUSSIA» WAS SUMMARIZED IN YAROSLAVL	4

REGIONAL TOURISM NEWS

ALL-RUSSIA FORUM «EVENT TOURISM. REGIONS' EXPERIENCE».....	5
ASSOCIATION OF TOURISM REGIONS HAS APPEARED IN RUSSIA.....	5
FEDERAL TARGET PROGRAM «DEVELOPMENT OF DOMESTIC AND INBOUND TOURISM IN THE RUSSIAN FEDERATION»: PAST YEAR RESULTS AND GOALS FOR THE NEXT ONE	6
YAKUTIA INVITES TRAVELERS TO «THE POLE OF COLD».....	6
VYATKA IS GOING TO DEVELOP A «BRAND OF FABULOUS TOURISM».....	6
PULKOVO HAS OPENED A NEW TERMINAL.....	6
RATES IN SAINT-PETERSBURG HOTELS RAISED OVER THE SUMMER.....	6
NEWS OF NATIONAL ACADEMY OF TOURISM	
SUMMARIZING PRESIDUM MEETING OF THE NAT.....	7
AUTUMN IN SAINT-PETERSBURG'S TOURISM.....	7
DECISION OF INTERNATIONAL RESEARCH-TO-PRACTICE CONFERENCE «MODERNISATION OF RUSSIAN EDUCATION IN TOURISM BASED ON DEMANDS OF SOCIETY, MARKET AND EMPLOYERS: NEW ORGANIZATIONAL AND METHODOLOGICAL APPROACHES».....	9

THE WINTER OLYMPIC GAMES IN SOCHI

SOCHI-2014: NATIONAL PROJECT.....	10
-----------------------------------	----

CONCEPTUAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF TRAVEL INDUSTRY'S DEVELOPMENT

M.A. MOROZOVA. SETTING UP OF HOTEL CHAIN PRODUCT IN THE CONTEXT OF WORLD TRAVEL MARKET'S GLOBALIZATION AND INTERNALIZATION	12
N.I. EVMENOVA, YU.I. RUSSU. STRATEGIC DIRECTIONS FOR FORMING INFRASTRUCTURE OF BUSINESSES IN RECREATIONAL ACTIVITY	14
A.A. KOLTSOVA. ECONOMIC ASSESSMENT OF TERRITORIAL MEDICAL TOURISM POTENTIAL: PROBLEMS AND METHODS	17
L.A. KUZNETSOV. DEVELOPMENTAL FACTORS OF TOURISM MARKET OF A LARGE TOURISM CENTER IN TERMS OF MODERN SERVICE ECONOMY.....	20
M.A. GORENBURGOV, B.E. KLEMENTIEV. DYNAMIC PROGRAMMING OF BUSINESS COMMUNICATIONS IN TOURISM.....	22

R.G. MUDARISOV. ORGANIZATION OF TOURISTS' SAFE STAY IN THE TATARSTAN REPUBLIC WITH UNIVERSAL «TRAVEL ATLAS OF THE TATARSTAN REPUBLIC»	25
K.G. YAKOVLEVA. DEVELOPMENTAL CAPACITY OF ACCESSIBLE TOURISM FOR DISABLED PEOPLE IN RUSSIA FOLLOWING THE EXAMPLES OF FOREIGN COUNTRIES	27

ECONOMIC ASPECTS OF TRAVEL INDUSTRY'S DEVELOPMENT

A.N. TSATSULIN, B.A. TSATSULIN. DEVELOPMENT OF REGIONAL TOURISM INDUSTRY UNDER THE ANGLE OF ANTHROPOGENIC IMPACT ON THE RESOURCE POTENTIAL OF THE TERRITORY	31
A.L. FLIT. WAYS TO IMPROVE COMPETITIVENESS IN HOSPITALITY INDUSTRY	34
A.V. MERZLYAKOVA. FORMATION AND ECONOMIC-MATHEMATICAL ORIENTATION IN DEVELOPMENTAL STRATEGIES OF TOURISM-RELATED BUSINESSES TO ACHIEVE OPTIMAL ECONOMIC RESULTS IN THE CONTEXT OF CURRENT FRAGILE STATE OF EXTERNAL ENVIRONMENT.....	36
O.N. SHISHOVA, O.N. BUBNOV. ECONOMIC AND MATHEMATICAL MODELING IN FORMING A PACKAGE OF EDUCATIONAL SERVICES	40

REGIONAL TOURISM

A.E. SAAK, E.V. JERTOVSKAYA. CONCEPTUAL APPROACH TO THE FORMATION OF A TOURISM BRAND WITHIN TOURISM DESTINATION'S GEOBRANDING INTO THE GENERAL TERRITORIAL MARKETING AT THE MUNICIPAL LEVEL (WITH TAGANROG AS AN EXAMPLE)	44
E.E. PLISETSKY. DEVELOPMENT PRIORITIES OF THE TOURISM SECTOR AS AN IMPORTANT ELEMENT OF THE REGIONAL DEVELOPMENT STRATEGY (WITH THE TULA REGION AS AN EXAMPLE)	50
A.N. HASANOV. DEVELOPMENTAL PROSPECTS TOURISM CLUSTERS IN GANJA-QAZAKH ECONOMIC REGION OF AZERBAIJAN.....	55

PERSONNEL TRAINING

I.N. GAVRILCHAK, N.D. ZAKORIN. FORMATION OF THE STRUCTURE OF STAFFING IN TOURISM, SERVICE AND HOSPITALITY IN RECREATIONAL DESTINATIONS.....	58
YU.I. RUSSU. CREATIVE DIRECTIONS IN PROFESSIONAL IMPROVEMENT FOR MANAGERS IN TERMS OF ADDITIONAL TRAINING SYSTEM.....	61
V.P. PILYAVSKY, R.SH. TAHTAEVA, V.V. RIZZI. EVALUATION OF OPTIMAL STAFFING IN TOURISM RELATED WITH CONSOLIDATED ACTIVITY GROUPS (WITH KAZAKHSTAN AS AN EXAMPLE).....	63

THEORY AND PRACTICE OF TOURISM-RELATED SECTORS

N.S. KARPUHINA. COMMUNICATIVE NATURE OF CULTURAL AND AESTHETIC ACTIVITY	65
V.V. DYADECHKO, P.A. ZHESTKOV. INTERNET BANKING AS INNOVATIVE DEVELOPMENTAL MODEL OF BANKING BUSINESS	67

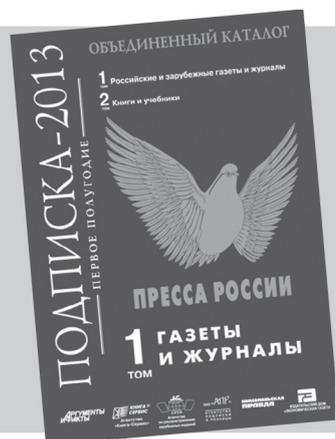
PUBLISHING REQUIREMENTS FOR ARTICLES.....71

REVIEWS OF BOOKS ON TOURISM

A LIST OF NEW BOOKS.....	72
NEW BOOKS REVIEW	72

SUMMARIES. KEY WORDS. CONTACTS.....74

CONTENTS.....80



Dear Colleagues and Readers!

Subscription index of our magazine is 18965 in the Incorporated Catalogue

«Press of Russia. Newspapers and magazines».