

Журнал включен в «Перечень ведущих рецензируемых журналов...» Высшей аттестационной комиссии РФ

УЧРЕДИТЕЛЬ:

Некоммерческое партнерство
«Национальная академия туризма»

ИЗДАТЕЛЬ:

Балтийская академия туризма и предпринимательства

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

- Власова Т. И. председатель совета; президент Национальной академии туризма (НАТ); ректор Балтийской академии туризма и предпринимательства (БАТИП); д-р пед. наук, проф.
- Ветитнев А. М. заведующий кафедрой Сочинского государственного университета; д-р мед. наук, д-р экон. наук, проф.
- Евменов А. Д. ректор Санкт-Петербургского государственного университета кино и телевидения; д-р экон. наук, проф.
- Закорин Н. Д. председатель Северо-Западного регионального отделения НАТ; первый проректор БАТИП; д-р экон. наук, проф.
- Карпова Г. А. первый вице-президент НАТ; заведующая кафедрой Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов; д-р экон. наук, проф.
- Кружалин В. И. вице-президент НАТ; директор Института комплексных исследований образования Московского государственного университета; д-р геогр. наук, проф.
- Кузнецов Ю. В. почетный президент НАТ; заведующий кафедрой Санкт-Петербургского государственного университета; д-р экон. наук, проф.
- Некипелов А. Д. вице-президент Российской академии наук; директор Московской школы экономики Московского государственного университета; д-р экон. наук, проф.
- Фридман В. Б. генеральный директор туристической компании «МИР»; д-р экон. наук, проф.
- Шпилько С. П. председатель Комитета по туризму и гостиничному хозяйству Москвы, президент Российского союза туриндустрии; канд. экон. наук

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

- Закорин Н. Д. главный редактор журнала
- Васильева Е. В., Зубарева Т. В., Крылова И. В., Кулагин Р. А., Смирнова И. Г., Степанов А. А.
- Дизайн, верстка Гурова И. Г.
- Корректурa Крылова И. В.

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:

197110 Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13
Тел./факс (812) 230 01 93, 230 72 47, 235 50 66
e-mail: info@nat-moo.ru, mail@batp.ru
http://www.nat-moo.ru

Подписной индекс 18965, каталог «Пресса России. Газеты и журналы».

Подписка на электронные версии журнала — <http://elibrary.ru>

Рег. свидетельство ПИ № ФС77-25785 от 22.09.2006, выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.

Отпечатано в типографии ООО «ПреминумПресс»: СПб, ул. Оптиков, 4. Тираж 1000 экз. Выход в свет 30.09.2013. Цена свободная

Содержание

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ

- РОСТУРИЗМ ЗАКЛЮЧИЛ СОГЛАШЕНИЕ О ПАРТНЕРСТВЕ С ПЕРВЫМ КАНАЛОМ 2
- РОСТ ТУРИСТСКИХ ПРИБЫТИЙ В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ 2013 ГОДА 2
- ВЪЕЗДНОЙ ТУРПОТОК В РОССИЮ ПРЕВЫСИЛ МИЛЛИОН 2
- ТРАНЗИТНЫЕ ПАССАЖИРЫ СМОГУТ ПОПАСТЬ В РОССИЮ БЕЗ ВИЗЫ 2
- КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ ПОЯВИЛСЯ В ИНТЕРНЕТЕ 2
- МИНТРАНС ПРЕДЛОЖИЛ ИСКЛЮЧИТЬ БАГАЖ ИЗ СТОИМОСТИ АВИАБИЛЕТА 3
- РОССТАТ ПОДСЧИТАЛ ОБОРОТЫ РОССИЙСКИХ ГОСТИНИЦ ЗА 2012 ГОД 3
- РОСТУРИЗМ СОЗДАЕТ СИСТЕМУ БРОНИРОВАНИЯ ТУРОВ 3
- ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА
- «ЛУЧШИЙ ПО ПРОФЕССИИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА» ЗАВЕРШИТСЯ В ПЕТЕРБУРГЕ 3
- В МОСКВЕ ПРОШЕЛ XIV СЪЕЗД РОССИЙСКОГО СОЮЗА ТУРИНДУСТРИИ 3
- САМЫЙ БОЛЬШОЙ ЭКСКУРСИОННЫЙ МАРШРУТ «СИТИ ТУР СТОЛИЦА» СТАРТОВАЛ В МОСКВЕ 4
- ВЕРТОЛЕТНАЯ ЭКСПЕДИЦИЯ «РОССИЯ 360» УСПЕШНО ФИНИШИРОВАЛА 4
- В ПЕТЕРБУРГЕ ИЩУТ НОВЫЕ ПУТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА 4
- СЕВЕРНАЯ СТОЛИЦА УКРЕПЛЯЕТ СВОИ ПОЗИЦИИ В СЕГМЕНТЕ КОНГРЕССНОГО ТУРИЗМА 5
- В ПЕТРОВСКИХ ДОКАХ КРОНШТАДТА ОТКРОЮТ МОРСКОЙ МУЗЕЙ 5
- ПРОФЕССИОНАЛОВ ОТЕЛЬНОГО ДЕЛА ЖДУТ НА САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОМ ГОСТИНИЧНОМ ФОРУМЕ 5
- КОЛИЧЕСТВО ТУРИСТОВ В ПЕТЕРБУРГЕ ДОЛЖНО УВЕЛИЧИТЬСЯ ВТРОЕ 5

НОВОСТИ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО РЕГИОНА

- ПСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ ПОЛУЧИТ БОЛЕЕ 174 МЛН РУБ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА 6
- ДНИ ВЕЛИКОГО НОВГОРОДА ПРОШЛИ В ФИНСКОМ ГОРОДЕ-ПОБРАТИМЕ 6
- НА СЕВЕРНОМ ПОБЕРЕЖЬЕ ЛАДОЖСКОГО ОЗЕРА СОСТОЯЛСЯ ЭКОЛОГО-ТУРИСТИЧЕСКИЙ КОНВЕНТ «ЖОЛАДОГА 2013» 6
- ВЫСТАВКА СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА ОТКРЫЛАСЬ НА ПЕРВОМ В МИРЕ АТОМНОМ ЛЕДОКОЛЕ 6

НОВОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА

- ИТОГИ КОНКУРСА ДИПЛОМОВ 2013 7

НАВСТРЕЧУ КОНФЕРЕНЦИИ «МОДЕРНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ»

- МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «МОДЕРНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ НА ОСНОВЕ ТРЕБОВАНИЙ ОБЩЕСТВА, РЫНКА И РАБОТОДАТЕЛЕЙ: НОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ» 8
- Т.И. ВЛАСОВА. ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ С ВЫСШИМ ОБРАЗОВАНИЕМ ДЛЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ 10
- С.А. АНТОНОВА, А.В. КСЕНОФОНТОВ, А.Б. БАРДАШЕВИЧ. СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ СЕРВИСА 16
- О.В. АВЕРЬЯНОВА. ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УСЛУГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ НА ОСНОВЕ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА 18
- В.В. ДЯДЕЧКО. ОЦЕНКА КВАЛИФИКАЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 21
- Е.Е. КОРНИЛОВА, А.А. РЕВЕНКО. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МОДУЛЯ «РЕКЛАМНО-ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ТУРИЗМА» 23

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ

- Р.И. МИРЗАЕВ. ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОСТИНИЧНЫХ КОМПЛЕКСОВ 27
- Е.Е. ТОТОНОВА. СЕВЕРНЫЙ ТУРИЗМ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ СЕВЕРНЫХ ТЕРРИТОРИЙ 30
- А.В. КОЛОТУХА. ГЕОПРОСТРАНСТВЕННАЯ ПАРАДИГМА СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА 34

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ

- О.В. МЕЗЕНЦЕВА. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТЕОРОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ВОДНОГО РЕЖИМА МАЛЫХ РЕК ПРИ ИХ ТУРИСТСКОМ ОСВОЕНИИ 37
- Е.В. КРЕМНЕВА, С.В. МОРДАШОВ. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ 40
- Т.Ю. ТИХОНОВА. ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ ПАМЯТНИКОВ ПЕРВОЫБТНОЙ КУЛЬТУРЫ 43
- Р.Ш. ТАХТАЕВА. ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ КАК ЭФФЕКТИВНОГО МЕХАНИЗМА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРФИРМЫ 45
- А.Б. БАРДАШЕВИЧ. МЕТОДИКА ОПТИМИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ТУРИЗМЕ НА ОСНОВЕ ТЕОРИИ ИГР И ДИНАМИЧЕСКОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ 48

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ И ВИДЫ ТУРИЗМА

- З.Г. МИРЗЕХАНОВА, А.А. КОЛЬЦОВА. ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ 52
- В.Э. ОХОТКИНА. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРИРОДНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ТУРИЗМА В ЮЖНОМ ПРИМОРЬЕ 55
- В.П. ПИЛЯВСКИЙ, Е.Н. ВИГАНДТ. ПРЕДПОСЫЛКИ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ АРКТИКЕ 57

ТУРИЗМ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

- С.Х. ХОСЕЙНИ, Б.А. ЗОРЕ. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА МАЗЕНДЕРАНА (ИРАН) 59

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СМЕЖНЫХ С ТУРИЗМОМ ОТРАСЛЕЙ

- А.Г. БЕЗДУДНАЯ, Д.С. ЮДИН, МЕЙЕРМАН С.Ж. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ПРОБЛЕМ ИНСТИТУТА МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 61
- Н.К. ТЕМНОВА. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РЫНКА УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ 63
- О.О. НИКОНОВА. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 66

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ 70

ОБЗОР ОТРАСЛЕВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- СПИСОК НОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 71
- ОБЗОР НОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 71

АННОТАЦИИ. КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ 73

- CONTENTS 78

**АННОТАЦИИ
КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА
КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ**

**SUMMARIES
KEY WORDS
CONTACTS**

<p>Власова Т.И.</p>	<p>Проблемы подготовки кадров с высшим образованием для индустрии туризма в условиях модернизации российского образования</p>	<p>Vlasova, T.I.</p>	<p>Problems of training of personnel with higher education for the tourism industry in terms of modernization of Russian education</p>
<p>Аннотация В статье рассматриваются основные проблемы подготовки кадров с высшим образованием для туристической индустрии в свете требований, изложенных в последних документах Минобрнауки РФ по модернизации российского образования. Проблемы и пути их решения приводятся на основе анализа основных элементов системы образования России.</p>		<p>Summary The article discusses the main challenges of training of personnel with higher education for the tourism industry under terms of the requirements set out in the recent documents of Ministry of Education and Science of the Russian Federation concerning the modernization of Russian education. Problems and their probable solutions are analyzed in reliance on the main elements of the Russian education system.</p>	
<p>Ключевые слова</p>	<p>Модернизация образования, подготовка кадров для туристической индустрии, федеральные образовательные стандарты, основные образовательные программы, направления и профили подготовки, взаимодействие с работодателями.</p>	<p>Key words</p>	<p>Modernization of education, training of personnel for the tourism industry, federal state educational standards, main educational programs, direction and training profiles, interaction with employers.</p>
<p>Контактные данные</p>	<p>197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (812) 235-50-66, mail@batp.ru</p>	<p>Contact details</p>	<p>13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 235-50-66, mail@batp.ru</p>
<p>Антонова С.А., Ксенофонтов А.В., Бардашевич А.Б.</p>	<p>Состояние и перспективы развития среднего профессионального образования в подготовке специалистов в сфере сервиса</p>	<p>Antonova, S.A., Ksenofontov, A.V., Bardashevich, A. B.</p>	<p>Current state and developmental trends in vocational secondary education related to specialist training for service industry</p>
<p>Аннотация В статье анализируются особенности развития среднего профессионального образования в подготовке специалистов сферы сервиса, главными из которых являются сочетание инновационной педагогической и управленческой деятельности, развитие инновационной среды, сетевое взаимодействие с заинтересованными организациями и учреждениями.</p>		<p>Summary The article considers special aspects and development trends of vocational secondary education dealing with specialist training for service industry. The most important trends are: cumulation of innovative teaching and management activities, development of innovative area, networking cooperation with interested organizations and agencies.</p>	
<p>Ключевые слова</p>	<p>Инновационная педагогическая деятельность, развитие инновационной среды, сетевое взаимодействие.</p>	<p>Key words</p>	<p>Innovative teaching activities, development of innovative area, networking cooperation.</p>
<p>Контактные данные</p>	<p>Антонова С.А.: 197022, г. Санкт-Петербург, наб. реки Карповки, 11А, (812) 234-23-12 Ксенофонтов А.В.: 190000, г. Санкт-Петербург, пер. Антоненко, 8, (812) 570-31-79, kobr@gov.spb.ru Бардашевич А.Б.: 197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (812) 230-01-93, mail@batp.ru</p>	<p>Contact details</p>	<p>Antonova, S.A.: 11A Karpovki Embankment, St. Petersburg, 197022, (812) 234-23-12 Ksenofontov, A.V.: 8 pereulok Antonenko, St. Petersburg, 190000, (812) 570-31-79, kobr@gov.spb.ru Bardashevich, A.B.: 13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 230-01-93, mail@batp.ru</p>
<p>Аверьянова О.В.</p>	<p>Повышение конкурентоспособности образовательных учреждений на основе компетентного подхода</p>	<p>Averyanova, O.V.</p>	<p>Increase of educational institutions competitiveness based on competence approach</p>
<p>Аннотация В статье рассмотрен наиболее актуальный путь в деле повышения конкурентоспособности образовательного учреждения - компетентный подход на основе кредитно-модульного принципа обучения.</p>		<p>Summary The article offers the most promising way to increase the educational institution's competitiveness: competence approach based on the credit and modular principle of training.</p>	
<p>Ключевые слова</p>	<p>Конкурентоспособность, образовательное учреждение, аудит, аккредитация, оценка, качество.</p>	<p>Key words</p>	<p>Competitiveness, educational institution, audit, accreditation, assessment, quality.</p>
<p>Контактные данные</p>	<p>193149, г. Санкт-Петербург, Октябрьская наб., 124/5, (812) 441-19-61, olin83@mail.ru</p>	<p>Contact details</p>	<p>124/5 Oktyabrskaya Embankment, St. Petersburg, 193149, (812) 441-19-61, olin83@mail.ru</p>

Дядечко В.В.	Оценка квалификации педагогических кадров в современных условиях	Dyadechko, V.V.	Evaluation of teaching staff qualifications under current conditions
<p style="text-align: center;">Аннотация</p> <p>В статье рассмотрены основные подходы к определению квалификации педагогических кадров, выявлены и систематизированы основные критерии оценки компетентности профессорско-преподавательского состава, предложена комплексная система оценки квалификации педагогических кадров с учетом современных требований и реалий.</p>		<p style="text-align: center;">Summary</p> <p>The article describes the main approaches to determine the qualification of teaching staff. It also identifies, classifies the main criteria for assessing the teaching staff competence; and offers a comprehensive system of teaching staff efficiency assessment in terms of modern requirements and realities.</p>	
Ключевые слова	Квалификация, компетентность, педагогические кадры.	Key words	Qualification, competence, teaching staff.
Контактные данные	197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (812) 230-01-19, mail@batp.ru	Contact details	13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 230-01-19, mail@batp.ru
Корнилова Е.Е., Ревенко А.А.	Информационно-методическое обеспечение образовательного модуля «Рекламно-выставочная деятельность в сфере туризма»	Kornilova, E.E., Revenko, A.A.	Courseware for the educational package «Advertising and exhibition activities in tourism area»
<p style="text-align: center;">Аннотация</p> <p>Статья посвящена проблемам повышения конкурентоспособности системы высшего образования в сфере туризма и модернизации традиционной системы подготовки квалифицированных специалистов в рамках компетентностноориентированного подхода.</p>		<p style="text-align: center;">Summary</p> <p>The article deals with challenges of competitive recovery of higher education system in tourism and analyzes ways to update traditional training of specialists in terms of competence-oriented approach.</p>	
Ключевые слова	Конкурентоспособность, система высшего образования, сфера туризма, компетентностноориентированный подход, образовательный модуль «Рекламно-выставочная деятельность в сфере туризма».	Key words	Competitiveness, higher education system, tourism area, competence-oriented approach, educational package «Advertising and exhibition activities in tourism area».
Контактные данные	197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (812) 235-21-17, mail@batp.ru	Contact details	13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 235-21-17, mail@batp.ru
Мирзаев Р.И.	Формирование стратегии развития ресурсного потенциала гостиничных комплексов	Mirzaev, R.I.	Formation of development strategy in resource potential of hotel complexes
<p style="text-align: center;">Аннотация</p> <p>В статье рассмотрены теоретические вопросы формирования инвестиционных гостиничных стратегий. Определено понятие инвестиционной стратегии. Дано понятие и определена последовательность процедуры ресурсного анализа. Обоснована необходимость проведения ресурсного анализа инвестиционных проектов в гостиничной сфере.</p>		<p style="text-align: center;">Summary</p> <p>The article considers theoretical questions of investment strategies of hotels. It also defines the concept of investment strategy. The concept and the sequence of the resource analysis are presented as well. The article proves the necessity to carry out resource analysis of investment projects in hotel business.</p>	
Ключевые слова	Инвестиции, стратегии гостиниц, анализ эффективности инвестиций, ресурсный потенциал.	Key words	Investments, strategy of hotels, analysis of investments efficiency, resource potential.
Контактные данные	117574, г. Москва, ул. Голубинская, (916) 675-24-43, marifullin@yandex.ru	Contact details	7 ul Golubinskaya, Moscow, 117574, (916) 675-24-43, marifullin@yandex.ru
Тотонова Е.Е.	Северный туризм и возможности развития северных территорий	Totonova, E.E.	Northern tourism and developmental opportunities of northern territories
<p style="text-align: center;">Аннотация</p> <p>В статье рассмотрены особенности развития туризма на Севере Канады и в России. Проанализированы значение, влияние развития туризма на экономику этих регионов. Выявлены перспективные направления развития туризма на Севере, которые могут стать факторами развития местной экономики.</p>		<p style="text-align: center;">Summary</p> <p>The article describes the features of tourism development in Canada's North and in Russia. It analyzes the value, the impact of tourism on the economy of these regions. It identifies promising tourism destinations in the North, which may be factors contributing to the development of the local economy.</p>	
Ключевые слова	Туризм, северный туризм, северные территории, экономика	Key words	Tourism, northern tourism, northern territory, North, economy.
Контактные данные	677016, г. Якутск – 16, ул. Сергеляхская, 2, (924) 661-21-55, elena.totonova@mail.ru,	Contact details	2 ul. Sergeliahsy, Yakutsk - 16, 677016, (924) 661-21-55, elena.totonova@mail.ru,

<p>Колотуха А.В.</p>	<p>Геопространственная парадигма спортивного туризма</p>	<p>Kolotukha, A.V.</p>	<p>Geospatial paradigm of sports tourism</p>
<p>Аннотация В статье исследуется использование геопространственного подхода для такого сегмента туристско-рекреационной деятельности как спортивный туризм. Рассматривается понятие туристского пространства как составляющей географического пространства. Представлена иерархическая структура туристско-спортивного пространства.</p>		<p>Summary This article examines the use of geospatial approach for such an important and weighty segment tourism and recreation activities as sports tourism. It also deals with the concept of touristic space as a part of the geographical space. It offers also a hierarchical structure of touristic-sports space.</p>	
<p>Ключевые слова</p>	<p>Геопространственный подход, туристское пространство, туристско-спортивное пространство, туристско-спортивная дестинация, спортивные рекреационно-туристские ресурсы.</p>	<p>Key words</p>	<p>Geospatial approach, touristic space, touristic-sports space, touristic-sporting destination, sports recreation-touristic resources.</p>
<p>Контактные данные</p>	<p>25031, Украина, г. Кировоград, ул. Попова, 13/1, okolotuh@ukr.net</p>	<p>Contact details</p>	<p>13/1 ul. Popova, Kirovograd, Ukraine, 25031, okolotuh@ukr.net</p>
<p>Мезенцева О.В.</p>	<p>Использование метеорологической информации для изучения водного режима малых рек при их туристском освоении</p>	<p>Mezentseva, O.V.</p>	<p>Use of meteorological information in studying of the water regime of small rivers in terms of their tourism development</p>
<p>Аннотация В статье показана значимость сведений о водном режиме малоизученных в гидрологическом отношении рек, являющихся туристскими объектами. Приведены результаты воднобалансовых расчетов, показан гидрограф рассчитанного суточного элементарного стока малой реки и график сравнения рассчитанного и измеренного стока.</p>		<p>Summary The article considers the importance of information on water regime of rivers neglected in the water which are being used as tourist sites. It also shows the results of the water balance calculations and hydrograph of the estimated daily flow of elemental small river and a graph comparing the calculated and measured runoff.</p>	
<p>Ключевые слова</p>	<p>Водный туризм, водные ресурсы туризма, водный баланс, местный сток, водный режим, гидрограф стока.</p>	<p>Key words</p>	<p>Water tourism, water resources, tourism, water balance, local runoff, water regime, drainage hydrograph.</p>
<p>Контактные данные</p>	<p>644008, г. Омск, Горный переулок, 2, (960) 985-1721, mezolga@yandex.ru</p>	<p>Contact details</p>	<p>2, per. Gorniy, Omsk, 644008, (960) 985-17-21, mezolga@yandex.ru</p>
<p>Кремнева Е.В., Мордашов С.В.</p>	<p>Методические положения стратегии развития рынка гостиничных услуг</p>	<p>Kremneva, E.V., Mordashov, S.V.</p>	<p>Guidelines of developmental strategy of hotel marketing services</p>
<p>Аннотация В статье предложены методические положения стратегии развития рынка гостиничных услуг, применение которых будет способствовать рациональному распределению задач и функций между управленческими уровнями регулирования рынка гостиничных услуг.</p>		<p>Summary The article deals with guidelines of developmental strategy of hotel marketing services. The application of these guidelines will contribute to the rational allocation of tasks and responsibilities between management levels of regulation of the hotel marketing services.</p>	
<p>Ключевые слова</p>	<p>Методические положения, стратегия, развитие, рынок, гостиничные услуги.</p>	<p>Key words</p>	<p>Guidelines, strategy, development, market, hotel services.</p>
<p>Контактные данные</p>	<p>Кремнева Е.В.: 243365, Брянская область, Выгоничский район, село Кокино, lena_kev26@mail.ru Мордашов С.В.: 197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (812) 230-01-93, mail@batp.ru</p>	<p>Contact details</p>	<p>Kremneva, E.V.: selo Kokino, Bryansk Region, Vygonichsky District, 243365, lena_kev26@mail.ru Mordashov, S.V.: 13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 230-01-93, mail@batp.ru</p>
<p>Тихонова Т.Ю.</p>	<p>Особенности использования в туризме памятников первобытной культуры</p>	<p>Tikhonova, T.Y.</p>	<p>Using features of primitive culture monuments in tourism</p>
<p>Аннотация В статье анализируются методы и особенности использования памятников первобытной культуры в туристической деятельности. Определены главные меры в деле сохранения баланса между туристским интересом и охраной памятников - ограничение антропогенной нагрузки и создание копий фрагментов и объектов - дублеров.</p>		<p>Summary The article deals with means and particularities of using features of primitive culture in tourism industry. It also defines key steps in maintaining the balance between the interest of tourism and protection of monuments - the limitation of anthropogenic load and making copies of fragments and objects - doubles.</p>	
<p>Ключевые слова</p>	<p>Первобытная культура, туризм, пещеры, петроглифы, объекты-дублеры.</p>	<p>Key words</p>	<p>Primitive culture, tourism, caves, petroglyphs, objects-doubles.</p>
<p>Контактные данные</p>	<p>127994, Москва, ул. Образцова, 9, (926) 349-93-23, umago@mail.ru</p>	<p>Contact details</p>	<p>9 ul. Obraztsova, Moscow, 127994, (926) 349-93-23, umago@mail.ru</p>

Тахтаева Р.Ш.	Формирование корпоративной культуры как эффективного механизма повышения конкурентоспособности турфирмы	Tahtaeva, R.Sh.	Formation of corporate culture as an efficient mechanism to improve the competitiveness of travel agency
<p style="text-align: center;">Аннотация</p> <p>В статье проанализированы организационные и методические подходы к формированию корпоративной культуры в туристической фирме с целью повышения её конкурентоспособности. Приведены примеры конкретных методик: системы компьютерного тестирования, круговой оценки персонала, тренингов личностного роста.</p> <p>Ключевые слова: Конкурентоспособность, корпоративная культура, тренинг, тестирование.</p> <p>Контактные данные: 071416, Республика Казахстан, г. Семей, 1 микрорайон, 16, (722) 250-04-01, rimmatahtaeva@yandex.ru</p>		<p style="text-align: center;">Summary</p> <p>The article analyzes the organizational and methodological approaches to the formation of corporate culture in the travel agency in order to increase its competitiveness. It gives examples of specific techniques: computer-based testing system, circular personnel assessment, personal growth trainings.</p> <p>Key words: Competitiveness, corporate culture, training, testing.</p> <p>Contact details: 16 First microdistrict, Semey, Republic of Kazakhstan, (722) 250-04-01, rimmatahtaeva@yandex.ru</p>	
Бардашевич А.Б.	Методика оптимизации управленческих решений в туризме на основе теории игр и динамического программирования	Bardashevich, A.B.	Method of tourism management decisions optimization based on the theory of games and dynamic programming
<p style="text-align: center;">Аннотация</p> <p>В статье предложена методика оптимизации управленческих решений в туризме на основе теории игр и динамического программирования.</p> <p>Ключевые слова: Туризм, эффективность, теория игр, динамическое программирование.</p> <p>Контактные данные: 197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (812) 230-01-93, mail@batp.ru</p>		<p style="text-align: center;">Summary</p> <p>The author offers a method of tourism management decisions optimization based on the theory of games and dynamic programming.</p> <p>Key words: Tourism, efficiency, game theory, dynamic programming.</p> <p>Contact details: 13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 230-01-93, mail@batp.ru</p>	
Мирзеханова З.Г., Кольцова А.А.	Особенности и перспективы развития лечебно-оздоровительного туризма в Хабаровском крае	Mirzekhanova, Z.G., Koltsova, A.A.	Particularities and developmental prospects of health tourism in the Khabarovsk Territory
<p style="text-align: center;">Аннотация</p> <p>В статье рассмотрены понятие и основные типы лечебно-оздоровительного туризма. Проанализирована ситуация на рынке лечебно-оздоровительного туризма Хабаровского края, определены лимитирующие факторы развития туризма. Предложены мероприятия по улучшению туристической привлекательности курортов и успешного развития лечебно-оздоровительного туризма.</p> <p>Ключевые слова: Лечебно-оздоровительный туризм, терминология, виды, лечебные ресурсы Хабаровского края, проблемы развития.</p> <p>Контактные данные: Мирзеханова З.Г.: 680000, г. Хабаровск, ул. Ким-Ю-Чена, 65, (4212) 22-71-23, lorp@ivep.as.khb.ru Кольцова А.А.: 680000, г. Хабаровск, ул. Ким-Ю-Чена, 65, (914) 198-75-39, never_give_up@mail.ru</p>		<p style="text-align: center;">Summary</p> <p>The article considers the definition and types of health tourism. It analyzes the resort potential of the Khabarovsk Territory and current situation in the health tourism market. It also defines economical and social problems preventing tourism development. The authors offer measures for improvement of tourist attractiveness of resorts and for successful development of health tourism.</p> <p>Key words: Health-related tourism, terminology, categories, nature medical recourses of the Khabarovsk Territory, developmental problems.</p> <p>Contact details: Mirzekhanova, Z.G.: 65 ul. Kim-Yu-Chen, Khabarovsk, 680000, (4212) 22-71-23, lorp@ivep.as.khb.ru Koltsova, A.A.: 65 ul. Kim-Yu-Chen, Khabarovsk, 680000, (914) 198-75-39, never_give_up@mail.ru</p>	
Охоткина В.Э.	Современное состояние природно-ориентированного туризма в Южном Приморье	Okhotkina, V. E.	Current situation of nature-oriented tourism in the Southern Primorye
<p style="text-align: center;">Аннотация</p> <p>В статье рассматривается опыт организации внутреннего туризма на территории Южного Приморья. На основе проведенных исследований приводятся данные об основных формах ведения рекреационной деятельности в Южном Приморье. Предложены базовые рекомендации для развития на территории Южного Приморья форм природно-ориентированного туризма.</p> <p>Ключевые слова: Природно-ориентированный туризм, экотуризм, Южное Приморье, рекреационное природопользование.</p> <p>Контактные данные: 690059, г. Владивосток, ул. Верхнепортовая, 50а, (423) 251-52-70, dulatova@msun.ru</p>		<p style="text-align: center;">Summary</p> <p>The article examines the experience of the organization of domestic tourism in the Southern Primorye. Using these studies, the article systemizes data about forms of recreational activities in the Southern Primorye. It offers main guidelines for the development of natural-based tourism in the Southern Primorye.</p> <p>Key words: Nature-oriented tourism, ecological tourism, Southern Primorye, recreational nature management.</p> <p>Contact details: 50a ul. Verhneportovaja, Vladivostok, 690059, (423) 251-52-70, dulatova@msun.ru</p>	

<p>Пилявский В.П., Вигандт Е.Н.</p>	<p>Предпосылки и основные направления развития туризма в российской Арктике</p>	<p>Pilyavsky, V.P., Vigandt, E.N.</p>	<p>Prerequisites and main directions of tourism development in the Russian Arctic</p>
<p>Аннотация В статье изложены предпосылки развития арктического туризма, описаны природные ресурсы российских арктических территорий и приведены основные направления развития туризма в Арктике.</p>		<p>Summary The article describes the prerequisites for the Arctic tourism development and shows natural resources of the Russian Arctic territories. It also deals with main directions of tourism development in the Arctic.</p>	
<p>Ключевые слова</p>	<p>Арктика, Северный полюс, Северный Ледовитый океан, арктический туризм, природное наследие ЮНЕСКО.</p>	<p>Key words</p>	<p>Arctic, North Pole, Arctic Ocean, Arctic tourism, UNESCO natural heritage sites.</p>
<p>Контактные данные</p>	<p>197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (812) 235-70-47, mail@batp.ru</p>	<p>Contact details</p>	<p>13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 235-70-47, mail@batp.ru</p>
<p>Хосейни С.Х., Зоре Б.А.</p>	<p>Проблемы и перспективы в развитии туризма Мазендерана (Иран)</p>	<p>Hoseini, S.H., Zare, B.A.</p>	<p>Problems and development prospects of tourism in Mazandaran Province (Iran)</p>
<p>Аннотация В статье при помощи метода SWOT-анализа рассмотрены и проанализированы слабые стороны, внутренние силы, возможности для развития индустрии туризма иранского остана (провинции) Мазендеран. Предложены стратегии и пути решения проблем, препятствующих развитию туризма в этом регионе.</p>		<p>Summary The article carries out SWOT-analysis of tourism industry of Iranian ostan (province) Mazandaran and reveals its weaknesses, internal forces, development prospects. It offers also strategies and solutions to problems that hamper growth of tourism in this region.</p>	
<p>Ключевые слова</p>	<p>SWOT-анализ, туризм, Мазендеран, возможности, угрозы, слабые и сильные стороны, стратегии.</p>	<p>Key words</p>	<p>SWOT model, tourism, weak & strong points, chances & treats, strategies, Mazandaran Province.</p>
<p>Контактные данные</p>	<p>734043, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Фемина, 30, (99291) 874-35-12, Daneshjo.irani @ yahoo.com</p>	<p>Contact details</p>	<p>30 ul Fedina, Dushanbe, Tajikistan, 734043, (99291) 874-35-12, Daneshjo.irani @ yahoo.com</p>
<p>Бездудная А.Г., Юдин Д.С., Мейерман С.Ж.</p>	<p>Теоретические и методологические подходы к изучению проблем института малого инновационного предпринимательства</p>	<p>Bezdudnaya, A.G., Udin, D.S., Meyerman, S.J.</p>	<p>Theoretical and methodological approaches to analyze problems of small innovative entrepreneurship</p>
<p>Аннотация В статье рассматриваются принципы формирования института малого инновационного предпринимательства. Особое внимание уделено проблемам коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности посредством субъектов малого инновационного бизнеса.</p>		<p>Summary The article considers principles of small innovative entrepreneurship's formation. Particular attention is paid to the commercialization of results of its intellectual activity by subjects of small innovative business.</p>	
<p>Ключевые слова</p>	<p>Инфраструктура, инновационная система, предприятия, наукоемкие технологии, инновационные предприятия.</p>	<p>Key words</p>	<p>Infrastructure, innovation system, enterprises, high technologies, innovative businesses.</p>
<p>Контактные данные</p>	<p>191023, г. Санкт-Петербург, ул. Садовая, 21, (911) 132-20-54, annaspbru@yandex.ru</p>	<p>Contact details</p>	<p>21 ul. Sadovaya, St. Petersburg, 191023, (911) 132-20-54, annaspbru@yandex.ru</p>
<p>Темнова Н.К.</p>	<p>Анализ состояния и тенденций развития рынка услуг сотовой связи</p>	<p>Temnova, N.K.</p>	<p>Analysis of current state and development trends in communications services market</p>
<p>Аннотация В статье приводится анализ состояния российского рынка услуг сотовой связи. Обоснованы направления стратегического развития конкретного предприятия на основе развития инфраструктуры, технических и технологических инноваций, консолидации бизнеса.</p>		<p>Summary This article analyzes current state of Russian communications services market. It also justifies directions of strategic development of the company through the development of infrastructure, technical and technological innovations and consolidation of the business.</p>	
<p>Ключевые слова</p>	<p>Рынок сотовой связи, стратегия развития, технологические инновации.</p>	<p>Ключевые слова</p>	<p>Communications services market, development strategy, technological innovations.</p>
<p>Контактные данные</p>	<p>197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (921) 659-39-30, nktemnova@yandex.ru</p>	<p>Контактные данные</p>	<p>13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (921) 659-39-30, nktemnova@yandex.ru</p>

Никонорова О.О.	Проблемы формирования системы государственного регулирования российского предпринимательства	Nikonorova, O.O.	Problems of formation of state regulation of russian entrepreneurship
	Аннотация		Summary
	В статье обосновывается важность государственной поддержки развития предпринимательства в современной России. Предложен комплексный подход, включающий два направления: укрепление предпринимательских навыков и совершенствование условий для предпринимательства. В качестве одного из наиболее перспективных направлений для поддержки предпринимательства автор рассматривает развитие туризма.		The article substantiates the importance of state support of entrepreneurship in modern Russia. The comprehensive approach to solving problems is proposed. It includes two areas: strengthening entrepreneurial skills and improving the business environment. As one of the most promising areas for entrepreneurship support the author examines the development of tourism.
Ключевые слова	Государственная поддержка, глобальный мониторинг предпринимательства, предпринимательство в туризме.	Ключевые слова	State support, global entrepreneurship monitor, entrepreneurship.
Контактные данные	70006, г. Тверь, ул. Дм. Донского, 37, (4822) 32-02-71, nikonorova-oo@rambler.ru	Контактные данные	37 ul. Dm. Donskogo, Tver, 170006, (4822) 32-02-71, nikonorova-oo@rambler.ru

CONTENTS

TOUR INDUSTRY NEWS

ROSTURIZM ENTERED INTO A PARTNERSHIP WITH THE 1 TV CHANNEL	2
GROWTH IN TOURIST ARRIVALS IN THE FIRST HALF OF 2013	2
NUMBER OF FOREIGN VISITORS IN RUSSIA HAS EXCEEDED ONE MILLION.....	2
TRANSIT PASSENGERS WILL BE ABLE TO GET INTO RUSSIA WITHOUT A VISA.....	2
EVENTS SCHEDULE APPEARED ON THE INTERNET.....	2
MINISTRY OF TRANSPORT OFFERS TO EXCLUDE THE BAGGAGE FEE FROM THE PRICE OF AN AIRLINE TICKET	3
RUSSIAN FEDERAL STATE STATISTICS SERVICE HAS ESTIMATED HOTELS' TURNOVER FOR 2012	3
ROSTURIZM IS CREATING A SYSTEM OF BOOKING TOURS	3
ALL-RUSSIAN COMPETITION OF PROFESSION SKILL «THE BEST IN THE PROFESSION IN THE TOURISM INDUSTRY» WILL END IN ST. PETERSBURG.....	3
MOSCOW HOSTED THE XIV CONGRESS OF THE RUSSIAN UNION OF TRAVEL INDUSTRY	3
THE BIGGEST TOURIST ROUTE «CITY TOUR CAPITAL» COMMENCED IN MOSCOW	4
HELICOPTER EXPEDITION «RUSSIA 360» SUCCESSFULLY FINISHED	4
ST. PETERSBURG IS IN SEARCH FOR NEW WAYS OF TOURISM DEVELOPMENT.....	4
NORTHERN CAPITAL STRENGTHENS ITS POSITION IN CONGRESS TOURISM.....	5
NAVAL MUSEUM WILL BE OPENED IN KRONSTADT PETRINE DOCKS	5
PROFESSIONALS OF HOTEL BUSINESS ARE WELCOME AT THE ST. PETERSBURG HOTEL FORUM	5
NUMBER OF TOURISTS IN ST. PETERSBURG MUST TRIPLE 5	

NORTH-WEST REGION NEWS

PSKOV REGION WILL RECEIVE MORE THAN 174 MILLION RUBLES FOR TOURISM DEVELOPMENT	6
DAYS OF NOVGOROD TOOK PLACE IN THE FINNISH TWIN CITY	6
ECO-TOURISM CONVENTION «EKOLADOGA 2013» WAS HELD ON THE NORTHERN SHORE OF LAKE LADOGA.....	6
CONTEMPORARY ART EXHIBITION WAS OPENED IN THE WORLD'S FIRST NUCLEAR-POWERED ICEBREAKER	6

NEWS OF NATIONAL ACADEMY OF TOURISM

RESULTS OF COMPETITION OF GRADUATION THESISES IN 2013	7
---	---

TOWARDS THE CONFERENCE «MODERNIZATION OF RUSSIAN EDUCATION IN TOURISM»

INTERNATIONAL RESEARCH-TO-PRACTICE CONFERENCE «MODERNISATION OF RUSSIAN EDUCATION IN TOURISM BASED ON DEMANDS OF SOCIETY, MARKET AND EMPLOYERS: NEW ORGANIZATIONAL AND METHODOLOGICAL APPROACHES»	8
T.I. VLASOVA. PROBLEMS OF TRAINING OF PERSONNEL WITH HIGHER EDUCATION FOR THE TOURISM INDUSTRY IN TERMS OF MODERNIZATION OF RUSSIAN EDUCATION.....	10
S.A. ANTONOVA, A.V. KSENOFONTOV, A.B. BARDASHEVICH. CURRENT STATE AND DEVELOPMENTAL TRENDS IN VOCATIONAL SECONDARY EDUCATION RELATED TO SPECIALIST TRAINING FOR SERVICE INDUSTRY	16
O.V. AVERANOVA. INCREASE OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS COMPETITIVENESS BASED ON COMPETENCE APPROACH	18

V.V. DYADECHKO. EVALUATION OF TEACHING STAFF QUALIFICATIONS UNDER CURRENT CONDITIONS	21
E.E. KORNILOVA, A.A. REVENKO. COURSEWARE FOR THE EDUCATIONAL PACKAGE «ADVERTISING AND EXHIBITION ACTIVITIES IN TOURISM AREA»	23

CONCEPTUAL ASPECTS OF TRAVEL INDUSTRY'S DEVELOPMENT

R.I. MIRZAEV. FORMATION OF DEVELOPMENT STRATEGY IN RESOURCE POTENTIAL OF HOTEL COMPLEXES	27
E.E. TOTOVA. NORTHERN TOURISM AND DEVELOPMENTAL OPPORTUNITIES OF NORTHERN TERRITORIES.....	30
A.V. KOLOTUKHA. GEOSPATIAL PARADIGM OF SPORTS TOURISM.....	34

METHODOLOGICAL ASPECTS OF TRAVEL INDUSTRY'S DEVELOPMENT

O.V. MEZENTSEVA. USE OF METEOROLOGICAL INFORMATION IN STUDYING OF THE WATER REGIME OF SMALL RIVERS IN TERMS OF THEIR TOURISM DEVELOPMENT.....	37
E.V. KREMNEVA, S.V. MORDASHOV. GUIDELINES OF DEVELOPMENTAL STRATEGY OF HOTEL MARKETING SERVICES	40
T.Y. TIKHONOVA. USING FEATURES OF PRIMITIVE CULTURE MONUMENTS IN TOURISM	43
R.SH. TAHTAEVA. FORMATION OF CORPORATE CULTURE AS AN EFFICIENT MECHANISM TO IMPROVE THE COMPETITIVENESS OF TRAVEL AGENCY	45
A.B. BARDASHEVICH. METHOD OF TOURISM MANAGEMENT DECISIONS OPTIMIZATION BASED ON THE THEORY OF GAMES AND DYNAMIC PROGRAMMING.....	48

REGIONAL TOURISM AND TYPES OF TOURISM

Z.G. MIRZEKHANOVA, A.A. KOLTSOVA. PARTICULARITIES AND DEVELOPMENTAL PROSPECTS OF HEALTH TOURISM IN THE KHABAROVSK TERRITORY	52
V.E. OKHOTKINA. CURRENT SITUATION OF NATURE-ORIENTED TOURISM IN THE SOUTHERN PRIMORYE	55
V.P. PILYAVSKY, E.N. VIGANDT. PREREQUISITES AND MAIN DIRECTIONS OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN ARCTIC.....	57

TOURISM IN FOREIGN COUNTRIES

S.H. HOSEINI, B.A. ZARE. PROBLEMS AND DEVELOPMENT PROSPECTS OF TOURISM IN MAZANDARAN PROVINCE (IRAN)	59
--	----

THEORY AND PRACTICE OF TOURISM-RELATED SECTORS

A.G. BEZDUDNAYA, D.S. UDIN, S.J. MEYERMAN. THEORETICAL AND METHODOLOGICAL APPROACHES TO ANALYZE PROBLEMS OF SMALL INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP	61
N.K. TEMNOVA. ANALYSIS OF CURRENT STATE AND DEVELOPMENT TRENDS IN COMMUNICATIONS SERVICES MARKET	63
O.O. NIKONOROVA. PROBLEMS OF FORMATION OF STATE REGULATION OF RUSSIAN ENTREPRENEURSHIP	66

PUBLISHING REQUIREMENTS FOR ARTICLES

.....	70
-------	----

REVIEWS OF BOOKS ON TOURISM

A LIST OF NEW BOOKS.....	71
NEW BOOKS REVIEW	71

SUMMARIES. KEY WORDS. CONTACTS	73
--------------------------------------	----

CONTENTS	78
----------------	----