

**Журнал включен в «Перечень ведущих рецензируемых журналов...» Высшей аттестационной комиссии РФ**

**УЧРЕДИТЕЛЬ:**

Некоммерческое партнерство  
«Национальная академия туризма»

**ИЗДАТЕЛЬ:**

Балтийская академия туризма и предпринимательства

**РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:**

Власова Т. И.	председатель совета; президент Национальной академии туризма (НАТ); ректор Балтийской академии туризма и предпринимательства (БАТиП); д-р пед. наук, проф.
Ветитнев А. М.	заведующий кафедрой Сочинского государственного университета; д-р мед. наук, д-р экон. наук, проф.
Евменов А. Д.	ректор Санкт-Петербургского государственного университета кино и телевидения; д-р экон. наук, проф.
Закорин Н. Д.	председатель Северо-Западного регионального отделения НАТ; первый проректор БАТиП; д-р экон. наук, проф.
Карпова Г. А.	первый вице-президент НАТ; заведующая кафедрой Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов; д-р экон. наук, проф.
Кружалин В. И.	вице-президент НАТ; директор Института комплексных исследований образования Московского государственного университета; д-р геогр. наук, проф.
Кузнецов Ю. В.	почетный президент НАТ; заведующий кафедрой Санкт-Петербургского государственного университета; д-р экон. наук, проф.
Некипелов А. Д.	вице-президент Российской академии наук; директор Московской школы экономики Московского государственного университета; д-р экон. наук, проф.
Фридман В. Б.	генеральный директор туристической компании «МИР»; д-р экон. наук, проф.
Шпилько С. П.	председатель Комитета по туризму и гостиничному хозяйству Москвы, президент Российского союза туризма; канд. экон. наук

**РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:**

Воронин А. Н.	главный редактор журнала
Васильева Е. В., Зубарева Т. В., Крылова И. В., Кулагин Р. А., Смирнова И. Г., Степанов А. А.	
Дизайн, верстка	Гурова И. Г.
Корректура	Крылова И. В.

**АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:**

197110 Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13  
Тел./факс (812) 230 01 93, 230 72 47, 235 50 66  
e-mail: info@nat-moo.ru, mail@batp.ru  
http://www.nat-moo.ru

Подписной индекс 18965, каталог «Пресса России. Газеты и журналы».

Подписка на электронные версии журнала – <http://elibrary.ru>

Рег. свидетельство ПИ № ФС77-25785 от 22.09.2006, выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Отпечатано в типографии ООО «ПремиумПресс». СПб, ул. Оптиков, 4. Тираж 1000 экз. Выход в свет 30.06.2013. Цена свободная

## Содержание

### НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ

ПОПРАВКИ В ЗАКОН: ОБСУЖДЕНИЕ ПРОДОЛЖАЕТСЯ .....	2
У РОССИЙСКОГО ТУРИЗМА ПОЯВИЛСЯ НОВЫЙ ПОРТАЛ .....	2
TRIPADVISOR ПОСТАВИЛ ПЕТЕРБУРГ В ДЕСЯТКУ САМЫХ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ГОРОДОВ ЕВРОПЫ.....	2
СТРАНЫ БРИКС: ПРОГНОЗ БЛАГОПРИЯТНЫЙ .....	2
В ПЕТЕРБУРГЕ ОБСУДИЛИ ПЕРСПЕКТИВЫ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА.....	3
«ЗИМНИЙ ПЕТЕРБУРГ» ВОЗРОДЯЕТСЯ.....	3

### ФОРУМЫ, ВЫСТАВКИ, КОНФЕРЕНЦИИ, КРУГЛЫЕ СТОЛЫ

АРХАНГЕЛЬСК ПОДВОДИТ ИТОГИ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИСТСКОГО ФОРУМА .....	4
LENTRAVEL: 11 ЛЕТ УСПЕШНОЙ РАБОТЫ.....	4
VIII МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ТУРИЗМ И РЕКРЕАЦИЯ: ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ».....	5
В ЭРМИТАЖЕ ОБСУДИЛИ ПРОБЛЕМЫ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА .....	6
ЯРМАРКА НОВИНOK .....	6
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ: ПЕРСПЕКТИВЫ ЕСТЬ .....	6

### НОВОСТИ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО РЕГИОНА РОССИИ

ЭКСПЕРТЫ ЮНЕСКО ОЦЕНИЛИ КИЖИ .....	7
«АРКТИЧЕСКАЯ ГАВАНЬ» ПРИВЛЕЧЕТ ТУРИСТОВ .....	7
НОВЫЕ МАРШРУТЫ НА СОЛОВКИ .....	7
ПСКОВИЧИ ГОРДЯТСЯ КУЗНЕЧНЫМ ФЕСТИВАЛЕМ «ДЕНЬ СКОБАРЯ» .....	7

### НОВОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА

ЗАСЕДАНИЕ ПРЕЗИДИУМА НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА .....	8
СЕМИНАР «ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЗАГОРОДНЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ».....	8
СЕМИНАР «СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕЛИГИОЗНОГО И ПАЛОМНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА НА СЕВЕРО-ЗАПАДЕ РОССИИ» .....	8
МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «МОДЕРНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ НА ОСНОВЕ ТРЕБОВАНИЙ ОБЩЕСТВА, РЫНКА И РАБОТОДАТЕЛЕЙ: НОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ».....	9
ЕЖЕГОДНЫЙ ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ДИПЛОМНЫХ РАБОТ ВЫПУСКНИКОВ ТУРИСТИЧСКИХ ВУЗОВ .....	9

### МАТЕРИАЛЫ КРУГЛОГО СТОЛА В ПЕТЕРБУРГЕ

ИТОГИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО РЫНКА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА В 2012 Г.....	10
---	----

### КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ

В.Г. ГЕРАСИМЕНКО. РАЗВИТИЕ ТЕОРИИ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА ПРИМЕНЕЛЬНО К ИССЛЕДОВАНИЮ СФЕРЫ ТУРИЗМА .....	11
В.Я. ГЕЛЬМАН. ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В САМОДЕЯТЕЛЬНОМ ТУРИЗМЕ .....	15
М.А. ГОРЕНБУРГОВ, А.Б. БАРДАШЕВИЧ. ПРИНЯТИЕ ОПТИМАЛЬНЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ТУРИЗМЕ НА ОСНОВЕ ТЕОРИИ КООПЕРАТИВНЫХ ИГР .....	19
С.В. БОЛОХОВИЧ. ДИВЕРСИФИКАЦИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТИЧСКИХ КОМПАНИЙ.....	22
Б.Е. КЛЕМЕНТЬЕВ. ПОНЯТИЕ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ПОКАЗАТЕЛИ, ИХ ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ .....	24
А.Е. ГАВРИЛОВА. SPA-ОТЕЛЬ КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ ФОРМА РАЗВИТИЯ ЗАГОРОДНЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ .....	26

### МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ

Е.И. СЕРАЯ, О.Г. ЯРИНА. СИСТЕМА ОЦЕНКИ ДОПУСТИМОЙ НАГРУЗКИ И ВЛИЯНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	29
А.С. ЛЬВОВ. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА МАЛОЙ РЕКИ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ РЕКИ КОЛОКШИ В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ).....	33
Е.В. КРЕМНЕВА, С.В. МОРДАШОВ. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ .....	37

### ПОДГОТОВКА КАДРОВ

Т.И. ВЛАСОВА. ОБЩЕСТВЕННАЯ И ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОБЩЕСТВЕННАЯ АККРЕДИТАЦИЯ В ТУРИСТСКОМ ОБРАЗОВАНИИ .....	40
Л.И. БИТКУЛОВА, Е.О. ВАСИЛЬЕВА, О.Н. КОСТРЮКОВА. О СИСТЕМЕ «СТАНДАРТНЫХ» МЕХАНИЗМОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НЕОБХОДИМОГО УРОВНЯ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ТУРИСТИЧСКИХ КАДРОВ .....	43

### ТУРИЗМ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

А.М. ПОГОРЕЛОВ. ПРИРОДНО-КЛИМАТИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ТУРЦИИ КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА .....	47
В.П. ПИЛЯВСКИЙ, Р.Ш. ТАХАЕВА. ТУРИНДУСТРИЯ ВОСТОЧНОГО КАЗАХСТАНА: ВОЗМОЖНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ .....	49

### ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СМЕЖНЫХ С ТУРИЗМОМ ОТРАСЛЕЙ

А.В. ХАРЛАМОВ. ПРОБЛЕМА ПЕРЕХОДА К КАЧЕСТВУ В ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ .....	53
И.А. ТАРАСЕНКО. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	55
А.Н. ЦАЦУЛИН, М.А. ЯКОВЛЕВ. ПОКАЗАТЕЛИ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ: МИФЫ И РЕАЛИИ .....	58
В.А. КРУКЛЕ. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРИГРАНИЧНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА .....	63
Т.В. СТЕПАНОВА. БАЛЛОВОСТОИМОСТНАЯ ОЦЕНКА СИНЕРГЕТИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА В СФЕРЕ УСЛУГ .....	65
А.Б. ОКУНЬ. ТЕХНОЛОГИИ СЖИГАНИЯ ТВЕРДЫХ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЙ СФЕРЫ МЕГАПОЛИСА .....	69

### ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ .....

ОБЗОР ОТРАСЛЕВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	72
СПИСОК НОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ .....	73
ОБЗОР НОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ .....	74
АННОТАЦИИ. КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ .....	75
CONTENTS .....	80

АННОТАЦИИ  
КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА  
КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕSUMMARIES  
KEY WORDS  
CONTACTS

Герасименко В.Г.	<b>Развитие теории системного подхода применительно к исследованию сферы туризма</b>	Gerasymenko, V.G.	<b>Theory of system approach to the research in tourism area</b>
	<b>Аннотация</b> В статье обосновывается необходимость системного похода к исследованию туризма. Рассматриваются подходы отечественных и зарубежных ученых к анализу туризма как сложной системы. Предлагается авторская версия системы туризма, которая состоит из трех компонентов: туристических ресурсов, туристического продукта и туристического рынка.		<b>Summary</b> The article explains the need for the systemic approach to the research in tourism area. The approaches of domestic and foreign scientists to the analysis of tourism as a complex system are also considered. The author shows his own version of the tourism system, consisting of three components: tourism resources, tourism product and tourism market.
Ключевые слова	Система, туризм, туристические ресурсы, туристические продукты, рынок туристических услуг.	Key words	System, tourism, tourism resources, tourism products, tourism market.
Контактные данные	65082, Украина, г. Одесса, ул. Преображенская, 8, (0482) 32-56-62, <a href="mailto:325662@mail.ru">325662@mail.ru</a>	Contact details	8 ul. Preobrazhenskaya, Odessa, Ukraine, 65082, (0482) 32-56-62, <a href="mailto:325662@mail.ru">325662@mail.ru</a>
Гельман В.Я.	<b>Интернет-технологии в самодеятельном туризме</b>	Gelman, V.Ya.	<b>Internet technologies in independent tourism</b>
	<b>Аннотация</b> В статье рассмотрено использование интернет-технологий при выборе и приобретении составляющих турпоездки (билетов, размещения, экскурсионного обслуживания и т.п.) в самодеятельном туризме.		<b>Summary</b> The article examines the use of Internet technologies while selecting and purchasing tour's components (tickets, accommodation, excursions, etc.) in independent tourism.
Ключевые слова	Самодеятельный туризм, интернет-технологии, транзакционные издержки.	Key words	Independent tourism, internet technologies, transaction costs.
Контактные данные	197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (812) 235-69-00, <a href="mailto:mail@batp.ru">mail@batp.ru</a>	Contact details	13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 235-69-00, <a href="mailto:mail@batp.ru">mail@batp.ru</a>
Горенбургов М.А., Бардашевич А.Б.	<b>Принятие оптимальных управленических решений в туризме на основе теории кооперативных игр</b>	Gorenburgov, M.A., Bardashevich, A.B.	<b>Optimal decision-making in tourism management based on the theory of cooperative games</b>
	<b>Аннотация</b> В статье предложены концептуальные и методические положения теории кооперативных игр применительно к сфере туризма.		<b>Summary</b> The article deals with conceptual and methodological assumptions of the theory of cooperative games with regard to tourism.
Ключевые слова	Туризм, стратегии, эффективность, метод.	Key words	Tourism, strategies, efficiency, method.
Контактные данные	197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (812) 230-01-93, <a href="mailto:mail@batp.ru">mail@batp.ru</a>	Contact details	13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 230-01-93, <a href="mailto:mail@batp.ru">mail@batp.ru</a>
Волохович С.В.	<b>Диверсификации в деятельности туристских компаний</b>	Volokhovich, S.V.	<b>Diversifications of tourism-related businesses</b>
	<b>Аннотация</b> В статье дается обзор рисков, которые могут возникать в деятельности туристских компаний. Раскрывается сущность диверсификации как основного метода снижения коммерческих рисков.		<b>Summary</b> The article has to do with review of risks which can take place in tourism-related businesses' activity. Diversification is considered as the best way to mitigate commercial risks.
Ключевые слова	Риск, диверсификация, туристская деятельность, виды туризма, турпродукт.	Key words	Risk, diversification, tourism activity, types of tourism, tourism product.
Контактные данные	105005, г. Москва, ул. Радио, 22, <a href="mailto:7643084@mail.ru">7643084@mail.ru</a>	Contact details	22 ul. Radio, Moscow, 105005, <a href="mailto:7643084@mail.ru">7643084@mail.ru</a>

<p><b>Клементьев Б.Е.</b></p> <p><b>Понятие бизнес-коммуникаций в сфере туризма и показатели их характеризующие</b></p> <p><b>Аннотация</b> Статья посвящена классификации, эффективности и анализу рисков бизнес-коммуникаций в туризме для формирования научной основы их рационального формирования и развития.</p> <p><b>Ключевые слова</b> Бизнес-коммуникации, туризм, эффективность, устойчивость бизнес-коммуникаций.</p> <p><b>Контактные данные</b> 197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (812) 230-01-93, mail@batp.ru</p>	<p><b>Klementiev, B.E.</b></p> <p><b>Concept and indicators of business communications in tourism</b></p> <p><b>Summary</b> The article focuses on the classification, efficiency and risk analysis of business communications in tourism creating the scientific basis for their rational organization and development.</p> <p><b>Key words</b> Business communications, tourism, efficiency, sustainability of business communications.</p> <p><b>Contact details</b> 13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 230-01-93, mail@batp.ru</p>
<p><b>Гавrilова А.Е.</b></p> <p><b>SPA-отель как перспективная форма развития загородных средств размещения</b></p> <p><b>Аннотация</b> В статье показана значимость SPA-центров для загородных средств размещения, предложена классификация SPA-отелей. Представлено исследование отелей Санкт-Петербурга и Ленинградской области, предоставляющих SPA-услуги. Определены и раскрыты перспективные концепции загородных SPA-отелей.</p> <p><b>Ключевые слова</b> Загородный отель, SPA-отель, медицинский SPA, SPA-курорт, концепции SPA.</p> <p><b>Контактные данные</b> 199026, г. Санкт-Петербург, Большой пр. В.О., 74, (921) 940-30-04, vatruga2002@yandex.ru</p>	<p><b>Gavrilova, A.E.</b></p> <p><b>SPA-hotel as a forward-looking development way for country accommodation facilities</b></p> <p><b>Summary</b> The article proves the importance of the SPA-sites for country accommodation facilities; classification of SPA-hotels is also considered. The author shows the review of hotels located in St. Petersburg and Leningrad region which provide SPA services. The article offers forward-looking concepts of the country SPA hotels.</p> <p><b>Key words</b> Country hotel, SPA-hotel, medical SPA, SPA resort, SPA concepts.</p> <p><b>Contact details</b> 74 pr. Bolshoi V.O., St.-Petersburg, 199026, (921) 940-30-04, vatruga2002@yandex.ru</p>
<p><b>Серая Е.И., Ярина О.Г.</b></p> <p><b>Система оценки допустимой нагрузки и влияния эколого-познавательного туризма в особо охраняемых природных территориях Российской Федерации</b></p> <p><b>Аннотация</b> В статье исследуется система факторов, действующих на особо охраняемую природную территорию и предложен алгоритм определения допустимой нагрузки на нее. Разработаны система оценки воздействия на окружающую среду и организационно-экономическая модель оценки воздействия проекта формирования эколого-познавательной туристской услуги на окружающую среду.</p> <p><b>Ключевые слова</b> Особо охраняемая природная территория, туристская дестинация, допустимая нагрузка, эколого-познавательный туризм.</p> <p><b>Контактные данные</b> 197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (812) 230-01-93, mail@batp.ru</p>	<p><b>Seraya, E.I., Yarina, O.G.</b></p> <p><b>Approach to evaluation of carrying capacity and impact of ecotourism in protected areas of the Russian Federation</b></p> <p><b>Summary</b> The article deals with factors affecting specially protected natural area and offers algorithm for determining its carrying capacity. The article also offers an approach to evaluation of the impact on the environment; and organizational and economic model of the impact assessment of the project of forming eco-cultural tourism services on the environment.</p> <p><b>Key words</b> Specially protected natural area, tourism destination, carrying capacity, eco-cultural tourism.</p> <p><b>Contact details</b> 13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 230-01-93, mail@batp.ru</p>
<p><b>Львов А.С.</b></p> <p><b>Экономическая оценка малой реки для организации и развития туризма (на примере реки Колокши в Ярославской области)</b></p> <p><b>Аннотация</b> В статье приводится пример первичной экономической оценки малой реки и ее водосборной территории для организации и развития туризма, бассейн которой используется в туристско-рекреационных целях и на территории которого практически отсутствует какая-либо другая хозяйственная деятельность.</p> <p><b>Ключевые слова</b> Туризм, бассейн водного объекта, экосистемные и культурные услуги, ценность, стоимость, оценка.</p> <p><b>Контактные данные</b> 127015, г. Москва, ул. Бутырская, 3, (903) 619-33-92, aslvov001@gmail.com</p>	<p><b>Lvov, A.S.</b></p> <p><b>Economic evaluation of a small river for the organization and development of tourism (with Koloksha river in the Yaroslavl region as an example)</b></p> <p><b>Summary</b> The article gives an example of the primary economic evaluation of a small river and its catchment area for the organization and development of tourism, in terms of the use of its pool for tourism and recreational purposes the tourism and recreational purposes and in case of the lack of any other economic activity in this area.</p> <p><b>Key words</b> Tourism, pool water body, ecosystem and cultural services, value, cost, estimation.</p> <p><b>Contact details</b> 3 ul. Butyrskaya, Moscow, 127015, (903) 619-33-92, aslvov001@gmail.com</p>

<p>Кремнева Е.В., Мордашов С.В.</p>	<p><b>Экономическая эффективность гостиничного бизнеса Брянской области</b></p>	<p>Kremneva, E.V., Mordashov, S.V.</p>	<p><b>Economic efficiency of the hotel business in the Bryansk region</b></p>
	Аннотация		Summary
	<p>В статье рассмотрены основы эффективности деятельности гостиничного бизнеса, определены основные показатели, характеризующие эффективность деятельности гостиниц, проведена оценка финансового состояния гостиничного бизнеса Брянской области.</p>		<p>The article covers basics of the efficiency of the hotel business, main indicators of the effectiveness of hotels activity. It also estimates the actual financial condition of the hotel business in the Bryansk region.</p>
Ключевые слова	<p>Экономическая эффективность, система показателей, гостиничный бизнес, финансовое состояние.</p>	Key words	<p>Economic efficiency, scorecard, hotel business, financial condition.</p>
Контактные данные	<p>Кремнева Е.В.: 243365, Брянская область, Выгоничский район, село Кокино, lena_kev26@mail.ru Мордашов С.В.: 197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (812) 230-01-93, <a href="mailto:mail@batp.ru">mail@batp.ru</a></p>	Contact details	<p>Kremneva, E.V.: selo Kokino, Bryansk Region Vygonichsky District, 243365, lena_kev26@mail.ru Mordashov, S.V.: 13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 235-69-00, <a href="mailto:mail@batp.ru">mail@batp.ru</a></p>
Власова Т.И.	<b>Общественная и профессионально-общественная аккредитация в туристском образовании</b>	Vlasova, T.I.	<b>Public and professional accreditation of education in tourism</b>
	Аннотация		Summary
	<p>В статье рассматриваются вопросы организации общественной аккредитации образовательных учреждений и профессионально-общественной аккредитации профессиональных образовательных программ в системе профессионального туристского образования. Сделан акцент на возможном участии в этих процедурах Национальной академии туризма как авторитетной и ведущей общественной организации в сфере туризма и туристского образования.</p>		<p>The article deals with organization process of public accreditation of educational institutions and professional accreditation of professional educational programs in tourism-related professional education. The article points out that the National academy of tourism as a reputable and leading non-governmental organization in tourism and tourism education, can take part in these accreditation processes.</p>
Ключевые слова	<p>Общественная аккредитация, образовательные учреждения, образовательные программы, туристское образование.</p>	Key words	<p>Public accreditation, educational institutions, educational programs, tourism-related education.</p>
Контактные данные	<p>197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (812) 235-50-66, <a href="mailto:mail@batp.ru">mail@batp.ru</a></p>	Contact details	<p>13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 235-50-66, <a href="mailto:mail@batp.ru">mail@batp.ru</a></p>
Биткулова Л.И., Васильева Е.О., Кострюкова О.Н.	<b>О системе «стандартных» механизмов обеспечения необходимого уровня качества подготовки туристских кадров</b>	Bitkulova, L.I., Vasilyeva, E.O., Kostryukova, O.N.	<b>About a system of "standard" mechanisms to ensure the required qualification level of tourism personnel</b>
	Аннотация		Summary
	<p>В статье рассматривается современное состояние и проблемы формирования системы механизмов обеспечения профессиональных компетенций работников туристской сферы. Сделан акцент на важности логической взаимосвязи всех элементов системы для обеспечения необходимого уровня качества подготовки туристских кадров.</p>		<p>The article deals with actual state and problems while formation and maintenance of professional skills set of tourism personnel. The article focuses on the importance of the logical interrelation of all systemic components to guarantee necessary qualification level of tourism personnel.</p>
Ключевые слова	<p>Рынок труда, квалификационные требования к профессиям сферы туризма, профессиональный стандарт, профессиональные компетенции, образовательная программа.</p>	Key words	<p>Labor market, job specifications for tourism-related professions, professional standard, professional skills set, educational program.</p>
Контактные данные	<p>Биткулова Л.И.: 190103, г. Санкт-Петербург, ул. Курляндская, 1, (921) 348-53-78, <a href="mailto:lili@rustest.spb.ru">lili@rustest.spb.ru</a> Васильева Е.О.: 191025, г. Санкт-Петербург, ул. Стремянная, 18, (812) 324-32-24 Кострюкова О.Н.: 195197, г. Санкт-Петербург, ул. Жукова, 9а, (812) 602-23-05, <a href="mailto:kostrukova75@mail.ru">kostrukova75@mail.ru</a></p>	Contact details	<p>Bitkulova, L.I.: 1 ul. Kurlyandskaya, St. Petersburg, 190103, (921) 348-53-78, <a href="mailto:lili@rustest.spb.ru">lili@rustest.spb.ru</a> Vasilyeva, E.O.: 18 ul. Stremyannaya, St.-Petersburg, 191025, (812) 324-32-24 Kostryukova, O.N.: 9a ul. Zhukova, St. Petersburg, (812) 602-23-05, <a href="mailto:kostrukova75@mail.ru">kostrukova75@mail.ru</a></p>

<p>Погорелов А.М.</p> <p><b>Природно-климатические условия Турции как важный фактор развития туризма</b></p> <p>Аннотация В статье рассматриваются природно-климатические условия различных регионов Турции, проводится их сравнительный анализ с природно-климатическими условиями основных стран – поставщиков туристов в страну. Делается вывод о благоприятных природно-климатических условиях Турции для развития оздоровительного и других видов туризма.</p> <p>Ключевые слова</p> <p>Природно-климатические условия, фактор, курорт, температура воды и воздуха.</p> <p>Контактные данные</p> <p>301000, Тульская область, п. Заокский, ул. Руднева, 43-а, alexander.nn@mail.ru</p>	<p>Pogorelov, A.M.</p> <p><b>Climate conditions of Turkey as an important factor in tourism development</b></p> <p>Summary The article deals with climate conditions in several Turkish regions and compares them with that of countries providing Turkey with tourists. The author makes a conclusion that favorable climate conditions in Turkey foster the development of health-improving and other types of tourism.</p> <p>Key words</p> <p>Climate conditions, factor, resort, water and air temperature.</p> <p>Contact details</p> <p>43a ul. Rudneva, pos. Zaokskiy, Tula region, 301000, alexander.nn@mail.ru</p>	<p>Пилявский В.П., Тахтаева Р.Ш.</p> <p><b>Турииндустрия Восточного Казахстана: предпосылки и проблемы развития</b></p> <p>Аннотация В статье рассмотрен туристический потенциал Республики Казахстан и Восточно-Казахстанской области, проанализировано состояние инфраструктуры туризма. Сформулированы проблемы развития туризма, указаны пути их решения.</p> <p>Ключевые слова</p> <p>Туристский потенциал, турпродукт, инфраструктура туризма, культурное наследие, туристско-рекреационные ресурсы, проблемы развития туризма.</p> <p>Контактные данные</p> <p>Пилявский В.П.: 197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (812) 230-01-93, pil2@mail.ru Тахтаева Р.Ш.: 071401, Республика Казахстан, г. Семей, 1 микрорайон, 16, (722) 250-04-01, rimmataeva@yandex.ru</p>	<p>Piljavsky, V.P., Tahtaeva, R.Sh.</p> <p><b>Travel Industry of East Kazakhstan: preconditions and development problems</b></p> <p>Summary The article considers tourism potential of the Republic of Kazakhstan and East Kazakhstan region and analyzes tourism infrastructure. It also shows problems of tourism development and offers ways of solving them.</p> <p>Key words</p> <p>Tourism potential, tourism product, tourism infrastructure, cultural heritage, tourism and recreation resources, problems of tourism development.</p> <p>Contact details</p> <p>Piljavsky, V.P.: 13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 235-50-66, pil2@mail.ru Tahtaeva, R.Sh.: 16 1-st microdistrict, Semey, Republic of Kazakhstan, 071401, (722) 250-04-01, rimmataeva@yandex.ru</p>
<p>Харламов А.В.</p> <p><b>Проблема перехода к качеству в государственном регулировании</b></p> <p>Аннотация Статья посвящена анализу проблем формирования новых теоретических представлений о целевой функции государственного регулирования экономики страны в период глобализации. Центральной проблемой является определение качества государственного регулирования и его обеспечения посредством соединения усилий государства и бизнеса.</p> <p>Ключевые слова</p> <p>Глобализация, государство, регулирование, национальная экономика, качество.</p> <p>Контактные данные</p> <p>191023, Санкт-Петербург, ул. Садовая, д.21, (911) 951-20-53, Kharlamov_2000@list.ru</p>	<p>Kharlamov, A.V.</p> <p><b>Problem of transition to the quality in the state regulation</b></p> <p>Summary The article deals with problems while forming new theoretical perceptions of the objective function of state regulation of the economy in globalization period. The core problem is to determine the quality of state regulation and support by combining the efforts of state and business.</p> <p>Key words</p> <p>Globalization, state regulation, national economy, quality.</p> <p>Contact details</p> <p>21 ul. Sadovaya, St. Petersburg, 191023, (911) 951-20-53, Kharlamov_2000@list.ru</p>	<p>Тарасенко И.А.</p> <p><b>Организационно-экономическая модель формирования стратегии развития инновационной деятельности предприятия</b></p> <p>Аннотация В статье автором обосновывается организационно-экономическая модель развития инновационной деятельности предприятия, раскрывается ее структура и решаемые задачи. Делается вывод о полезности применения модели в практической деятельности предприятий.</p> <p>Ключевые слова</p> <p>Инновации, экономика, стратегия, модель.</p> <p>Контактные данные</p> <p>198330, г. Санкт-Петербург, ул. Маршала Захарова, 46, (964) 362-30-40, zicos88@mail.ru</p>	<p>Tarasenko, I.A.</p> <p><b>Organizational and economic model of the development strategy in innovative activity at the enterprise</b></p> <p>Summary The author considers organizational and economic model of the development strategy in innovative activity at the enterprise, focuses on its structure and purposes. The author makes a conclusion about the utility of this model in every-day activity of the enterprises.</p> <p>Key words</p> <p>Innovations, economics, strategy, model.</p> <p>Contact details</p> <p>46 ul. Marshala Zakhарова, St. Petersburg, 198330, (964) 362-30-40, zicos88@mail.ru</p>

<p>Цацулин А.Н., Яковлев М.А.</p> <p><b>Показатели инновационной активности хозяйствующих субъектов: мифы и реалии</b></p> <p><b>Аннотация</b> Статья продолжает обзор важных проблем в области формирования в России инновационной экономики как следующей стадии формации за постиндустриальной экономикой. Основное внимание уделено подходам к построению системы показателей инновационной активности хозяйствующих субъектов, что позволит объективно оценить состояние экономики нововведений в России.</p> <p><b>Ключевые слова</b> Инновации, модернизация экономики, инновационный потенциал, показатели инновационной активности.</p> <p><b>Контактные данные</b> 197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (812) 714-35-85, vash_64@mail.ru</p>	<p>Tsatsulin, A.N., Yakovlev, M.A.</p> <p><b>Indicators of innovative activity of economic entities: myths and realias</b></p> <p><b>Summary</b> The article continues the review of the important problems in creating an innovation-based economy in Russia as the next stage following postindustrial economy. The special focus is on approaches to the developing measurements of the innovation activity of enterprises. This system of indicators favors the objective appraisal of Russian innovative economy.</p> <p><b>Key words</b> Innovations, modernization of economy, innovation capacity, set of indexes of innovation activity.</p> <p><b>Contact details</b> 13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 714-35-85, vash_64@mail.ru</p>
<p>Крукле В.А.</p> <p><b>Совершенствование инфраструктуры развития малого приграничного предпринимательства</b></p> <p><b>Аннотация</b> В статье рассматриваются особенности развития малого предпринимательства в эксклаве на примере Калининградской области. Подчеркивается, что темпы и направленность его развития определяются тенденциями глобализации и характером управленческого воздействия, осуществляемого правительством Калининградской области. На основе сделанных выводов предложен ряд мероприятий по совершенствованию инфраструктуры малого приграничного предпринимательства.</p> <p><b>Ключевые слова</b> Предпринимательство, инфраструктура, глобализация, развитие, государственное регулирование.</p> <p><b>Контактные данные</b> 236016, г. Калининград, ул. Фрунзе, 88, vkrukle@mail.ru</p>	<p>Krukla, V.A.</p> <p><b>Improvement of the infrastructure for the development of small border entrepreneurship</b></p> <p><b>Summary</b> The article considers the features of small business development in the exclave with the Kaliningrad region as an example. It emphasizes that the pace and direction of its development are determined by the nature of the globalization trends and by the impact of management undertaken by the Government of the Kaliningrad region. Having scrutinized these questions, the author offers several measures to improve border infrastructure of small businesses.</p> <p><b>Key words</b> Entrepreneurship, infrastructure, globalization, development, state regulation.</p> <p><b>Contact details</b> 88 ul. Frunze, Kaliningrad, 236016, vkrukle@mail.ru</p>
<p>Степанова Т.В.</p> <p><b>Балловостоимостная оценка синергетического эффекта в сфере услуг</b></p> <p><b>Аннотация</b> В статье определяются предпосылки к формированию интеграции и возникновению синergии в сфере услуг. Также в статье описывается балловостоимостная оценка синергетического эффекта процессоопераций интеграционной структуры в рамках развития бизнеса.</p> <p><b>Ключевые слова</b> Интеграция, синергетический эффект, балловостоимостная оценка, процессооперации.</p> <p><b>Контактные данные</b> 194021 Санкт-Петербург, ул. Новороссийская, 50, (951) 667-66-91, stepanida1983@inbox.ru</p>	<p>Stepanova, T.V.</p> <p><b>Pointcost assessment of synergistic effect in the services sector</b></p> <p><b>Summary</b> The article describes near formation of integration and synergy emergence in the services sector. The article also shows the pointcost assessment of synergistic effect of process operations integration structure within business development.</p> <p><b>Key words</b> Integration, synergistic effect, pointcost assessment, process operations.</p> <p><b>Contact details</b> 50 ul. Novorossiyskaya, St. Petersburg, 194021, (951) 667-66-91, stepanida1983@inbox.ru</p>
<p>Окунь А.Б.</p> <p><b>Технологии сжигания твердых бытовых отходов как инструмент повышения энергоэффективности жилищно-коммунальной сферы мегаполиса</b></p> <p><b>Аннотация</b> В статье рассматриваются вопросы повышения энергоэффективности предприятий жилищно-коммунальной сферы мегаполиса. Показано, что одним из условий устойчивого развития экономики мегаполиса является минимизация потребления ресурсов, вытеснение технологий, использующих не возобновляемые природные ресурсы, за счет внедрения технологий, использующих возобновляемые природные и антропогенные ресурсы.</p> <p>Обосновано использование твердых бытовых отходов, как возобновляемых антропогенных ресурсов, в качестве источника тепловой и электрической энергии, что может послужить хорошей основой устойчивого развития мегаполиса.</p> <p><b>Ключевые слова</b> Устойчивое развитие, энергоэффективность, твердые бытовые отходы, энергосбережение, управление отходами.</p> <p><b>Контактные данные</b> 197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (812) 230-01-93, mail@batp.ru</p>	<p>Okoun, A.B.</p> <p><b>Technologies of municipal solid waste incineration as a tool for improving energy efficiency of housing and utility services in megacity</b></p> <p><b>Summary</b> The article considers the energy efficiency of housing and utility services of the megacity. It is shown that one of the conditions for sustainable economic development of the megacity is to minimize the consumption of resources and to exclude techniques using non-renewable natural resources, through the introduction of technologies using renewable natural and human resources.</p> <p>The article justifies the use of municipal solid waste like renewable human-made resources, as a source of heat and electricity, which can serve as a good basis for sustainable development of the megacity.</p> <p><b>Key words</b> Sustainable development, energy efficiency, solid waste, energy and resource conservation, waste management.</p> <p><b>Contact details</b> 113 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 230-01-93, mail@batp.ru</p>

## CONTENTS

**TOUR INDUSTRY NEWS**

AMENDMENTS TO THE LAW: DEBATE IS GOING ON .....	2
RUSSIAN TOURISM HAS GOT A NEW PORTAL .....	2
TRIPADVISOR INCLUDED ST. PETERSBURG IN TEN MOST ATTRACTIVE CITIES OF EUROPE.....	2
BRICS: PROGNOSIS IS FAVORABLE .....	2
INCOMING TOURISM WAS DISCUSSED IN ST. PETERSBURG .....	3
«WINTER PETERSBURG» REVIVES.....	3

**FORUMS, EXHIBITIONS, CONFERENCES, ROUND TABLES**

ARKHANGELSK SUMS UP THE INTERNATIONAL TOURISM FORUM .....	4
LENTRAVEL: 11 YEARS OF SUCCESSFUL ACTIVITY .....	4
VIII INTERNATIONAL RESEARCH-TO-PRACTICE CONFERENCE «TOURISM AND RECREATION: FUNDAMENTAL AND APPLIED RESEARCHES» .....	5
PROBLEMS OF CULTURAL TOURISM WERE DISCUSSED IN HERMITAGE .....	6
INNOVATIONS FAIR .....	6
EDUCATIONAL TOURISM: FAVORABLE FORECAST .....	6

**NEWS OF THE NORTHWEST REGION OF RUSSIA**

UNESCO EXPERTS EVALUATED KIZHI .....	7
«ARCTIC HARBOR» WILL ATTRACT TOURISTS .....	7
NEW ROUTES TO SOLOVKI .....	7
PSKOVIANS ARE PROUD OF THE FORGING FESTIVAL «HARDWAREMAN'S DAY» .....	7

**NEWS OF NATIONAL ACADEMY OF TOURISM**

MEETING OF THE GENERAL COMMITTEE OF NATIONAL ACADEMY OF TOURISM.....	8
WORKSHOP «TRENDS AND PROSPECTS OF COUNTRY ACCOMMODATION MEANS» .....	8
WORKSHOP «SITUATION AND PROSPECTS OF PILGRIM AND RELIGIOUS TOURISM IN NORTHWEST OF RUSSIA» .....	8
INTERNATIONAL RESEARCH-TO-PRACTICE CONFERENCE «MODERNISATION OF RUSSIAN EDUCATION IN TOURISM BASED ON DEMANDS OF SOCIETY, MARKET AND EMPLOYERS: NEW ORGANIZATIONAL AND METHODICAL APPROACHES» .....	9
ANNUAL NATIONAL COMPETITION OF GRADUATION THESISSES OF TOURISM HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS .....	9

**ST. PETERSBURG ROUND TABLE PROCEEDINGS**

RESULTS OF ST. PETERSBURG TRAVEL MARKET IN 2012 .....	10
---	----

**CONCEPTUAL ASPECTS OF TRAVEL INDUSTRY'S DEVELOPMENT**

V.G. GERASYMENKO. THEORY OF SYSTEM APPROACH TO THE RESEARCH IN TOURISM AREA.....	11
V.YA. GELMAN. INTERNET TECHNOLOGIES IN INDEPENDENT TOURISM .....	15
M.A. GORENBURGOV, A.B. BARDASHEVICH. OPTIMAL DECISION-MAKING IN TOURISM MANAGEMENT BASED ON THE THEORY OF COOPERATIVE GAMES.....	19
S.V. VOLOKHOVICH. DIVERSIFICATION OF TOURISM-RELATED BUSINESSES.....	22

**B.E. KLEMENTIEV. CONCEPT AND INDICATORS OF BUSINESS COMMUNICATIONS IN TOURISM .....**

24

**A.E. GAVRILOVA. SPA-HOTEL AS A FORWARD-LOOKING DEVELOPMENT WAY FOR COUNTRY ACCOMMODATION FACILITIES .....**

26

**METHODOLOGICAL ASPECTS OF TRAVEL INDUSTRY'S DEVELOPMENT****E.I. SERAYA, O.G. YARINA. APPROACH TO EVALUATION OF CARRYING CAPACITY AND IMPACT OF ECOTOURISM IN PROTECTED AREAS OF THE RUSSIAN FEDERATION.....**

29

**A.S. LVOV. ECONOMIC EVALUATION OF A SMALL RIVER FOR THE ORGANIZATION AND DEVELOPMENT OF TOURISM (WITH KOLOKSHA RIVER IN THE YAROSLAVL REGION AS AN EXAMPLE).....**

33

**E.V. KREMNEVA, S.V. MORDASHOV. ECONOMIC EFFICIENCY OF THE HOTEL BUSINESS IN THE BRYANSK REGION.....**

37

**PERSONNEL TRAINING****T.I. VLASOVA. PUBLIC AND PROFESSIONAL ACCREDITATION OF EDUCATION IN TOURISM.....**

40

**L.I. BITKULOVA, E.O. VASILYEVA, O.N. KOSTRYUKOVA. ABOUT A SYSTEM OF «STANDARD» MECHANISMS TO ENSURE THE REQUIRED QUALIFICATION LEVEL OF TOURISM PERSONNEL.....**

43

**TOURISM IN FOREIGN COUNTRIES****A.M. POGORELOV. CLIMATE CONDITIONS OF TURKEY AS AN IMPORTANT FACTOR IN TOURISM DEVELOPMENT.....**

47

**V.P. PILJAVSKY, R.SH. TAHTAEVA. TRAVEL INDUSTRY OF EAST KAZAKHSTAN: PRECONDITIONS AND DEVELOPMENT PROBLEMS .....**

49

**THEORY AND PRACTICE OF TOURISM-RELATED SECTORS****A.V. KHARLAMOV. PROBLEM OF TRANSITION TO THE QUALITY IN THE STATE REGULATION .....**

53

**I.A. TARASENKO. ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MODEL OF THE DEVELOPMENT STRATEGY IN INNOVATIVE ACTIVITY AT THE ENTERPRISE .....**

56

**A.N. TSATSULIN, M.A. YAKOVLEV. INDICATORS OF INNOVATIVE ACTIVITY OF ECONOMIC ENTITIES: MYTHS AND REALIAS .....**

58

**V.A. KRUKLE. IMPROVEMENT OF THE INFRASTRUCTURE FOR THE DEVELOPMENT OF SMALL BORDER ENTREPRENEURSHIP .....**

62

**T.V. STEPANOVA. POINTCOST ASSESSMENT OF SYNERGETIC EFFECT IN THE SERVICES SECTOR .....**

65

**A.B. OKOUN. TECHNOLOGIES OF MUNICIPAL SOLID WASTE INCINERATION AS A TOOL FOR IMPROVING ENERGY EFFICIENCY OF HOUSING AND UTILITY SERVICES IN MEGACITY .....**

68

**PUBLISHING REQUIREMENTS FOR ARTICLES .....**

72

**REVIEWS OF BOOKS ON TOURISM****A LIST OF NEW BOOKS.....**

73

**NEW BOOKS REVIEW .....**

74

**SUMMARIES. KEY WORDS. CONTACTS .....**

75

**CONTENTS .....**

80

*Dear Colleagues and Readers!*

Subscription index of our magazine is 18965 in the Incorporated Catalogue «Press of Russia. Newspapers and magazines».