

Журнал включен в «Перечень ведущих рецензируемых журналов...» Высшей аттестационной комиссии РФ

УЧРЕДИТЕЛЬ:

Некоммерческое партнерство
«Национальная академия туризма»

ИЗДАТЕЛЬ:

Балтийская академия туризма и предпринимательства

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

- Власова Т. И. председатель совета; президент Национальной академии туризма (НАТ); ректор Балтийской академии туризма и предпринимательства (БАТиП); д-р пед. наук, проф.
- Ветитнев А. М. заведующий кафедрой Сочинского государственного университета; д-р мед. наук, д-р экон. наук, проф.
- Евменов А. Д. ректор Санкт-Петербургского государственного университета кино и телевидения; д-р экон. наук, проф.
- Закорин Н. Д. председатель Северо-Западного регионального отделения НАТ; первый проректор БАТиП; д-р экон. наук, проф.
- Карпова Г. А. первый вице-президент НАТ; заведующая кафедрой Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов; д-р экон. наук, проф.
- Кружалин В. И. вице-президент НАТ; директор Института комплексных исследований образования Московского государственного университета; д-р геогр. наук, проф.
- Кузнецов Ю. В. почетный президент НАТ; заведующий кафедрой Санкт-Петербургского государственного университета; д-р экон. наук, проф.
- Некипелов А. Д. вице-президент Российской академии наук; директор Московской школы экономики Московского государственного университета; д-р экон. наук, проф.
- Фридман В. Б. генеральный директор туристической компании «МИР»; д-р экон. наук, проф.
- Шпилько С. П. председатель Комитета по туризму и гостиничному хозяйству Москвы, президент Российского союза турииндустрии; канд. экон. наук

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

- Воронин А. Н. главный редактор журнала
Васильева Е. В., Зубарева Т. В., Крылова И. В., Кулагин Р. А., Смирнова И. Г., Степанов А. А.
Дизайн, верстка Гурова И. Г.
Корректура Крылова И. В.

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:

197110 Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13
Тел./факс (812) 230 01 93, 230 72 47, 235 50 66
e-mail: info@nat-moo.ru, mail@batp.ru
<http://www.nat-moo.ru>

Подписной индекс 18965, каталог «Пресса России. Газеты и журналы».

Подписка на электронные версии журнала – <http://elibrary.ru>

Рег. свидетельство ПИ № ФС77-25785 от 22.09.2006, выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Отпечатано в типографии ООО «ПремиумПресс». СПб, ул. Оптиков, 4. Тираж 1000 экз. Выход в свет 31.03.2013. Цена свободная

Содержание

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ

- УТВЕРЖДЕНЫ ПРАВИЛА ЭКСТРЕННОЙ ПОМОЩИ ТУРИСТАМ 2
ЗАСЕДАНИЕ МЕЖВЕДОМСТВЕННОГО СОВЕТА ПО ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ
В СФЕРЕ ТУРИЗМА 2
«ТУРПОМОЩЬ» ВЫБРАЛА НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ СОВЕТ 2
ТУРИЗМ ЛЕНОБЛАСТИ ПРОДВИГАЮТ ЧЕРЕЗ ТЕЛЕВИДЕНИЕ 3
ВЕЛИКИЙ НОВГОРОД УВЕЛИЧИТ ТУРПОТОК ДО 370 ТЫС. ЧЕЛОВЕК 3
В ПСКОВЕ ОТКРОЮТСЯ НОВЫЕ МУЗЕИ 3
В КАРЕЛИИ СОЗДАЮТ ТРИ ТУРИСТИЧЕСКИХ КЛАСТЕРА 3
В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ ДЛЯ ТУРИСТОВ ПОДГОТОВИЛИ КАРТУ 3
МОСКВА ОБЪЯВИЛА ТЕНДЕР НА СОЗДАНИЕ СЕТИ ТИЦ 4
В МОСКВЕ ЗАПУЩЕНА ПРОГРАММА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА 4
КРАСНОЯРСКИЙ ФОРУМ: ПРЕЗЕНТАЦИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ 4
ДАЛЬНИЙ ВОСТОК: НОВЫЕ ПРОЕКТЫ 4

НОВОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА

- ЗАСЕДАНИЕ ПРЕЗИДИУМА НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА 5
III АКАДЕМИЧЕСКИЕ НИКИФОРОВСКИЕ ЧТЕНИЯ 5
ЕЖГОДНЫЙ ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ДИПЛОМНЫХ РАБОТ ВЫПУСКНИКОВ
ТУРИСТИЧЕСКИХ ВУЗОВ 5
ГОДИЧНОЕ СОБРАНИЕ ЧЛЕНОВ МОСКОВСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ НАТ 6
МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «МОДЕРНИЗАЦИЯ
ТУРИСТИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ НА ОСНОВЕ ТРЕБОВАНИЙ ОБЩЕСТВА,
РЫНКА И РАБОТОДАТЕЛЕЙ: НОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ» 6
Х ФЕСТИВАЛЬ ТУРИСТИЧСКИХ И СПОРТИВНЫХ ФИЛЬМОВ «СТО ДОРОГ» 7
ИТОГИ УЧАСТИЯ ДЕЛЕГАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА 7
В XI МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ ВЫСТАВКЕ «ВОРОТА СЕВЕРА» 7
ДЕЛЕГАЦИЯ НАТ ПРИНЯЛА УЧАСТИЕ В РАБОТЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКИ МАТКА – 2013 7

ТУРИСТИЧЕСКИЕ ВЫСТАВКИ: КРАТКИЙ ОБЗОР

- СЕЗОН ТУРИСТИЧЕСКИХ ВЫСТАВОК 8

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ И В МИРЕ

- ПРАВИТЕЛЬСТВЕННОЕ СОВЕЩАНИЕ «РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА В РОССИИ»
ОБОЗНАЧИЛО ПРИОРИТЕТЫ В РОССИЙСКОЙ ТУРОТРАСЛИ 9
ПОДВЕДЕНЫ ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ИТОГИ РОССИЙСКОГО ТУРИЗМА ЗА 2012 ГОД 10
В 2013 ГОДУ ПРОДОЛЖИТСЯ АКТИВНЫЙ РОСТ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА 11

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ

- М.В. СПИРИЯКИН. ТУРИЗМ КАК СРЕДСТВО ДИВЕРСИФИКАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ
ЭКОНОМИКИ 12
А.Н. МОРОЗОВ. О ВОПРОСАХ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ
ОПЕРАЦИЙ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ 14
В.В. КОВАЛЕНКО. ТЕОРИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ УСЛУГИ (ВЛИЯНИЕ СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ
ЧЕЛОВЕКА И ЕГО УРОВНЯ ЖИЗНИ НА ПОТРЕБНОСТЬ В ТУРУСЛУГЕ) 17
Е.И. БОГДАНОВ, Е.И. СЕРАЯ. МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ОБЛИКА
ЧЕЛОВЕКА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ «ТУРИЗМ» 20
Н.С. МАРТЫШЕНКО. АНАЛИЗ КОНЦЕПЦИЙ НЕСТАНДАРТНЫХ СРЕДСТВ
РАЗМЕЩЕНИЯ В МИРОВОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ 22
К.Г. ЯКОВЛЕВА. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ И УПРАВЛЕНИЮ КОМАНДОЙ
ПРОЕКТА ТУРИСТИЧЕСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ 25

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ

- М.М. БУРКИНА АНАЛИЗ МЕТОДОВ ПРИНЯТИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ РЕШЕНИЙ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СТРУКТУРОЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА 28
А.А. ДОРОФЕЕВ, А.А. ТКАЧЕНКО, Е.Р. ХОХЛОВА. МОНИТОРИНГ СТЕПЕНИ
БЛАГОПРИЯТНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ ЦЕНТРАЛЬНОЙ РОССИИ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА 30
А. Ю. ЛИТВИН. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ
СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 34

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ И ВИДЫ ТУРИЗМА

- П.Я. БАКЛНОВ, М.Т. РОМАНОВ. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ
ТУРИЗМА В ДАЛЬНЕВОСТОЧНОМ РЕГИОНЕ РОССИИ 37
В.А. КАЛИНИНА. ОЦЕНКА ТУРИСТИЧЕСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ В ИНТЕРЕСАХ
РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ 43
А.А. БОРИСОВА. К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ НООСФЕРНОГО ТУРИЗМА
В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ) 47
А.С. СКОБЕЛЬЦЫНА. РЕЛИГИОЗНЫЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННОГО ТУРИЗМА 49
Б.Р. АСАДОВ. КУЛЬТУРНО-ГУМАНИТАРНЫЙ АСПЕКТ МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА
В РАЗВИТИИ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА 52

ТУРИЗМ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

- А.М. ПОГОРЕЛОВ. КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ ТУРЦИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА 56
М.Б. МОЛДАЖАНОВ. МАРКЕТИНГОВЫЕ ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА
ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ 60
М.В. ГУЩИНА. СТАНОВЛЕНИЕ ЗАРУБЕЖНОЙ РЕКРЕАЦИОННОЙ ГЕОГРАФИИ 63

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СМЕЖНЫХ С ТУРИЗМОМ ОТРАСЛЕЙ

- Ю.А. ОСИПОВА. УПРАВЛЕНИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПЕРЕХОДА К ИННОВАЦИОННОЙ
СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ 66
А.Г. БЕЗДУДНАЯ, И.В. ОЛЬХОВИК. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ФОНДОВ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК
ФАКТОРА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВУЗА 68
А.В. КСЕНОФОНТОВ. МЕТОДИКА ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА
СОТРУДНИКОВ И ЕГО ВЛИЯНИЯ НА КАЧЕСТВО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ 70
А.М. ВОРОНЦОВА. АВИАТРАНСПОРТНЫЙ РЫНКИ И УПРАВЛЕНИЕ ЕГО РАЗВИТИЕМ 73
Л.С. ЛЫЧИНА. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС В ЖИЛИЩНОМ И КОММУНАЛЬНОМ
КОМПЛЕКСАХ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ 76
О. С. КОРОТЕЕВА, Н. И. АЗАРОВА. ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ
ПОТРЕБНОСТИ КРУПНОГО МЕДИЦИНСКОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
В ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВАХ 79

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ

- 82
ОБЗОР ОТРАСЛЕВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ
СПИСОК НОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 83
ОБЗОР НОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 84

АНОНТАЦИИ. КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ

- 86
CONTENTS 92

**АННОТАЦИИ
КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА
КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ**

**SUMMARIES
KEY WORDS
CONTACTS**

Спирякин М.В.	Туризм как средство диверсификации национальной экономики	Spiryakin, M.V.	Tourism as a way of national economic diversification
Аннотация			Summary
В статье анализируется состояние отечественной туротрасли и влияние туристских потоков на экономику страны. Делается вывод, что туризм следует рассматривать как важное средство диверсификации экономики.		The article analyzes the state of the domestic tourism industry and the impact of tourist flows on the national economy. The author makes a conclusion that tourism should be considered as an important way of economic diversification.	
Ключевые слова	Экономика, туристские потоки, диверсификация.	Key words	Economy, tourist flows, diversification.
Контактные данные	140411, Московская область, г. Коломна, ул. Фрунзе, 41, (916) 535-87-43, smakcik@gmail.com	Contact details	41 ul. Frunze, Kolomna, Moscow region, 140411, (916) 535-87-43, smakcik@gmail.com
Морозов И.А.	О вопросах исследования эффективности логистических операций в туристской отрасли		
Аннотация			Summary
В статье раскрываются вопросы концептуальных и методологических понятий исследования логистических операций в турииндустрии. Приводятся понятия эффективности и критерии при принятии управленческих решений в туризме, а также рассматриваются модели исследования операций в туристской отрасли.		The article deals with conceptual and methodological issues of research process in logistics operations in tourism industry. It shows concepts and criteria of efficiency in management decision-making in tourism. It also describes research models of operations in tourism industry.	
Ключевые слова	Логистические операции в турииндустрии, критерии, эффективность, модели.	Key words	Logistic operations in tourism industry, criteria, efficiency, models.
Контактные данные	198035, г. Санкт-Петербург, ул. Двинская, 5/7, (921) 332-73-16, moroaleksandr@ya.ru	Contact details	5/7 ul. Dvinskaya, St. Petersburg, 198035, (921) 332-73-16, moroaleksandr@ya.ru
Коваленко В.В.	Теория туристской услуги (влияние свободного времени человека и его уровня жизни на потребность в туруслуге)		
Аннотация			Summary
В статье рассматриваются теоретические аспекты свободного времени граждан и уровня жизни как факторов мотивации к туризму. На основе статистических данных раскрывается влияние этих факторов на развитие туризма в России в последние десятилетия.		The article deals with theoretical aspects of free time and human living standard as motivators to tourism. Statistical data help to analyze the impact of these factors on the development of tourism in Russia in the last decades.	
Ключевые слова	Туризм, досуг, свободное время, уровень жизни человека.	Key words	Tourism, leisure, free time, human living standard.
Контактные данные	119991, г. Москва, Ленинские горы, 1, строение 46, 939-29-16, 9392916@mail.ru	Contact details	1 Lininskiye gory, building 46, Moscow, 119991, 939-29-16, 9392916@mail.ru
Богданов Е.И., Серая Е.И.	Модель формирования интеллектуального облика человека в экономической системе «туризм»		
Аннотация			Summary
В статье исследуется применительно к индустрии туризма человек с позиций как потребителя, так и производителя туристских услуг, рассматривается его сущность в виде: рабочей силы, человеческого капитала, трудового потенциала и на этой основе предлагается модель формирования интеллектуального облика человека (туриста) в системе туризма.		The article describes a man both as a consumer and as a producer of tourism industry related services. Thus, it considers a man at the angle of work-force, human potential and human capital asset; and offers a model of intellectual image of a man (of a tourist) in tourism.	
Ключевые слова	Туризм, услуга, рабочая сила, потенциал человека, мотивация, дестинация, человеческий капитал, социально-экономическая система.	Key words	Tourism, service, work-force, human potential, motivation, destination, human capital asset, economic and social system.
Контактные данные	197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (812) 230-01-93, mail@batp.ru	Contact details	13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 230-01-93, mail@batp.ru

<p>Мартышенко Н.С., Локша А.В.</p> <p>Анализ концепций нестандартных средств размещения в мировой туристской практике</p> <p>Аннотация В статье рассматриваются различные нестандартные гостиничные средства, используемые в мире для размещения туристов. Концепты нестандартных гостиниц обязаны своим распространением не только стремлению туристов к новым впечатлениям, но могут диктоваться спецификой отдельных видов туризма и условиями конкретной туристской дестинации.</p> <p>Ключевые слова</p> <p>Контактные данные</p>	<p>Martyshenko, N.S., Loksha, A.V.</p> <p>Analysis of different non-standard accommodation facilities in tourism industry worldwide</p> <p>Summary The article discusses various non-standard hotel facilities used worldwide for tourists' accommodation. Non-standard hotels proliferation is explained not only by the search for new experiences, but also by specifics of certain types of tourism and conditions of the tourist destination itself.</p> <p>Key words</p> <p>Contact details</p>
<p>Яковleva K.G.</p> <p>Современные подходы к формированию и управлению командой проекта туристско- рекреационной направленности</p> <p>Аннотация Статья посвящена изучению современных подходов к формированию команды проекта туристско-рекреационной направленности и выявлению управленческих решений по ликвидации конфликтов, возникающих в процессе реализации проекта.</p> <p>Ключевые слова</p> <p>Контактные данные</p>	<p>Yakovleva, K.G.</p> <p>Current approaches to the formation and management of a project team in tourism and recreation area</p> <p>Summary The article studies modern approaches to the formation of a project team in tourism and recreation area and shows out management solutions to eliminate conflicts which arise while implementing the project.</p> <p>Key words</p> <p>Contact details</p>
<p>Буркина М.М.</p> <p>Анализ методов принятия маркетинговых решений предпринимательской структурой в сфере туризма</p> <p>Аннотация В статье рассмотрены основные подходы к принятию маркетинговых решений предпринимательской структурой в сфере туризма, дана классификация методов принятия маркетинговых решений.</p> <p>Ключевые слова</p> <p>Контактные данные</p>	<p>Burkina, M.M.</p> <p>Analysis of marketing decision-making methods used by entrepreneurial grouping in tourism</p> <p>Summary The article deals with main approaches used by an entrepreneurial grouping in tourism area while taking marketing decisions. It also shows a classification of marketing decision-making methods.</p> <p>Key words</p> <p>Contact details</p>
<p>Дорофеев А.А., Ткаченко А.А., Хохлова Е.Р.</p> <p>Мониторинг степени благоприятности муниципальных районов центральной России для развития экологического туризма</p> <p>Аннотация В статье рассмотрена авторская методика оценки экологотуристского потенциала равнинных староосвоенных территорий. Анализируются результаты оценки степени благоприятности муниципальных районов Центрального Федерального округа для экологического туризма.</p> <p>Ключевые слова</p> <p>Контактные данные</p>	<p>Doroфеев, A.A., Tkachenko, A.A., Khohlova, E.R.</p> <p>Monitoring the suitability level of municipal regions of central Russia for ecotourism development</p> <p>Summary The article describes the author's methodology of assessing the ecological and tourism potential of plain territories utilized from the earliest times. It also analyzes results of suitability evaluation of municipal regions of the Central Federal Okrug for ecotourism.</p> <p>Key words</p> <p>Contact details</p>
<p>Дорофеев А.А.: 170037, г. Тверь, пр. Победы, 61, (4822) 76-60-65, adgeograf@mail.ru</p> <p>Ткаченко А.А.: 170100, г. Тверь, ул. Желябова, 33, (4822) 77-84-18, socgeo2@mail.ru</p> <p>Хохлова Е.Р.: 170100, г. Тверь, ул. Желябова, 33, (4822) 77-84-17, revoldovna@gmail.com</p>	<p>Doroфеев, A.A.: 61 pr. Pobedi, Tver, 170037, (4822) 76-60-65, adgeograf@mail.ru</p> <p>Tkachenko, A.A.: 33 ul. Zheljabova, Tver, 170100, (4822) 77-84-18, socgeo2@mail.ru</p> <p>Khohlova, E.R.: 33 ul. Zheljabova, Tver, 170100, (4822) 77-84-17, revoldovna@gmail.com</p>

Литвин А.Ю.	Методические подходы к оценке финансовой составляющей системы экономического обеспечения региональной туристской деятельности	Litvin, A.Yu.	Methodological approaches to the financial component assessment of the economic system of regional tourism activity
	Аннотация		Summary
	В статье рассматриваются теоретические аспекты оценки финансовой составляющей применительно к риску исполнения договорных обязательств между организациями, функционирующими в системе экономического обеспечения региональной туристской деятельности.		The article considers theoretical aspects of assessing the financial component, in relation to the risk of contractual obligations between organizations operating in the system of economic support for the regional tourism activity.
Ключевые слова	Финансовый анализ, оценка риска, информационное обеспечение.	Key words	Fiscal analysis, risk assessment, data support.
Контактные данные	197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (812) 230-01-93, mail@batp.ru	Contact details	13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 230-01-93, mail@batp.ru
Бакланов П.Я., Романов М.Т.	Основные факторы и направления развития туризма в Дальневосточном регионе России	Baklanov, P. Ya., Romanov, M.T.	Main factors and directions in tourism development in the Far East of Russia
	Аннотация		Summary
	В статье рассматриваются основные факторы развития туристско-рекреационного комплекса Дальневосточного региона России, исследуются внутренние и внешние туристские потоки, анализируются и обосновываются приоритетные направления развития туризма, определяется туристская специализация субъектов этого макрорегиона на долгосрочную перспективу.		The article deals with main factors in tourism and recreation complex development in the Far East of Russia. It also considers inbound and outbound tourist flows; justifies priority directions in tourism development and defines long-term specialization of territorial subjects of this macro region.
Ключевые слова	Факторы, туристско-рекреационный комплекс, потенциал развития, туристские потоки, направления развития, въездной и выездной туризм, обоснование специализации.	Key words	Factors, tourist and recreation complex, potential for development, tourist flows, directions in the development, inbound and outbound tourism, specialization grounds.
Контактные данные	Бакланов П.Я.: 690041, г. Владивосток, ул. Радио, 7, (423) 232-06-72, pbaklanov@tig.dvo.ru Романов М.Т.: 690041, г. Владивосток, ул. Радио, 7, (423) 237-59-28, romanov@tig.dvo.ru	Contact details	Baklanov, P. Ya.: 7 ul. Radio, Vladivostok, 690041, (423) 232-06-72, pbaklanov@tig.dvo.ru Romanov, M.T.: 7 ul. Radio, Vladivostok, 690041, (423) 237-59-28, romanov@tig.dvo.ru
Калинина В.А.	Оценка туристско-рекреационных ресурсов в интересах развития туризма в Амурской области	Kalinina, V.A.	Tourism and recreation resources assessment to promote tourism development in the Amur region
	Аннотация		Summary
	В статье рассматриваются различные подходы к оценке туристско-рекреационного потенциала территории на примере Амурской области. Подчеркивается важность комплексного подхода к оценке экономических, историко-культурных и природных ресурсов для выявления наиболее привлекательных районов с точки зрения развития внутреннего и въездного туризма.		This article discusses various approaches used to estimate tourism and recreation potential with the Amur region as an example. It also points out the importance of integrating economic, historical, cultural and natural resources assessment to identify the most attractive areas for domestic and inbound tourism development.
Ключевые слова	Внутренний туризм, туристско-рекреационные ресурсы, рекреационный потенциал, комплексная оценка, рекреационная привлекательность территории.	Key words	Domestic tourism, tourism and recreation resources, recreation potential, integrated assessment, recreational attractiveness of a territory.
Контактные данные	675000, Амурская область, г. Благовещенск, ул. Конная, 152, (924) 677-25-88, smile_ladyvi@mail.ru	Contact details	152 ul. Konnaya, Blagoveschensk, Amur region, 675000, (924) 677-25-88, smile_ladyvi@mail.ru
Борисова А.А.	К вопросу о развитии ноосферного туризма в Республике Саха (Якутия)	Borisova, A.A.	About noosphere tourism development in the Sakha Republic (Yakutia)
	Аннотация		Summary
	В статье рассмотрены перспективы развития духовно-культурной, экологической и эзотерической составляющих ноосферного туризма в Республике Саха (Якутия), который решает задачу гармонизации и духовного развития человека при взаимодействии с Природой и своим внутренним миром. Раскрываются основные объекты туристского интереса этого вида туризма, такие как сакральные ландшафты, священные памятники природы, чтимые народом, лесные этно-территориальные ценности-алаасы, национальный праздник-ысыах.		The article deals with the development of spiritual and cultural, environmental and esoteric aspects of noosphere tourism in the Sakha Republic (Yakutia). Noosphere tourism solves the problem of harmonization and spiritual development of a human being, his interaction with nature and with his own inner world. It also considers sacred landscapes, sacred monuments of nature, revered by humans, forest ethnic territorial values – alaases, and national holiday – isiaah.
Ключевые слова	Ноосферный туризм, духовно-культурная, экологическая, эзотерическая составляющие туризма.	Key words	Noosphere tourism, spiritual and cultural, environmental and esoteric aspects of tourism.
Контактные данные	677000, г. Якутск, ул. Белинского, 58, borissova-aian@mail.ru	Contact details	58 ul. Belinskogo, Yakutsk, 677000, borissova-aian@mail.ru

Скобельцына А.С. Религиозные аспекты современного туризма	Skobeltsyna, A.S. Religious aspects of modern tourism
<p>Аннотация</p> <p>В статье обосновывается необходимость особого внимания к конфессиональным различиям стран и регионов со стороны российских туроператоров при проектировании туров выездного, въездного, религиозного и паломнического туризма. Делается вывод, что учет конфессиональной принадлежности клиентов может сделать нашу страну более привлекательной для туристов нехристианского вероисповедания.</p>	<p>Summary</p> <p>The article justifies the need for special attention to religious differences of countries and regions to be paid by Russian tour operators while designing outbound, inbound, religious and pilgrimage tours. The author points out the fact that taking into consideration the religious affiliation of clients can make our country more attractive to non-Christian tourists.</p>
<p>Ключевые слова</p> <p>Религиозные отношения, въездной туризм, выездной туризм, религиозный туризм, паломнический туризм.</p>	<p>Key words</p> <p>Religious relationships, inbound tourism, outbound tourism, religious tourism, pilgrimage tourism.</p>
<p>Контактные данные</p> <p>197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (812) 230-01-93, ska2005@yandex.ru</p>	<p>Contact details</p> <p>13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 230-01-93, ska2005@yandex.ru</p>
Асадов Б.Р. Культурно-гуманитарный аспект молодежного туризма в развитии международного сотрудничества	Asadov, B.R. Cultural and humanitarian aspect of youth tourism in international cooperation development
<p>Аннотация</p> <p>В статье показана важность развития международного сегмента молодежного туризма. Изучение культурно-гуманитарных аспектов молодежного туризма дает полное представление о его месте и роли в межкультурном обмене. Автором вводится научный оборот – понятие сети многофункциональных международных молодежных центров, который рассматривается в качестве перспективного механизма в развитии международного сотрудничества путем молодежных туристских обменов.</p>	<p>Summary</p> <p>The article justifies the importance of international youth tourism segment. The study of cultural and humanitarian tourism aspects of youth tourism shows out its place and role in cross-cultural exchange. The article also includes a scientific component - the concept of multi-functional international network of youth centers, which is considered as a promising mechanism in the international cooperation development through youth tourism exchanges.</p>
<p>Ключевые слова</p> <p>Международный молодежный туризм, культурно-гуманитарный потенциал туризма, молодежный сегмент туризма, международное молодежное сотрудничество, гуманитарное влияние.</p>	<p>Key words</p> <p>International youth tourism, cultural and humanitarian tourism potential, youth tourism segment, international youth cooperation, humanitarian impact.</p>
<p>Контактные данные</p> <p>195009, г. Санкт-Петербург, ул. Михайлова, 1, (911) 228-88-14, asadovspb@mail.ru</p>	<p>Contact details</p> <p>1 ul. Mikhailova, 195009, (911) 228-88-14, asadovspb@mail.ru</p>
Погорелов А.М. Культурное наследие Турции как фактор развития туризма	Pogorelov, A.M. Turkey's cultural heritage as a factor in tourism development
<p>Аннотация</p> <p>В статье в историческом контексте раскрывается формирование культурного наследия Турции и его востребованность в культурно-познавательном туризме. Приводятся статистические данные по деятельности средств размещения и музеев Турции.</p>	<p>Summary</p> <p>The article considers Turkey's cultural heritage in the historical context and its relevance to cultural tourism. The article gives statistics on the activity of Turkish museums and accommodations.</p>
<p>Ключевые слова</p> <p>Культурное наследие, туризм, фактор, музеи, гостиницы.</p>	<p>Key words</p> <p>Cultural heritage, tourism, factor, museums, hotels.</p>
<p>Контактные данные</p> <p>301000, Тульская область, п. Заокский, ул. Руднева, 43-а, alexander.nn@mail.ru</p>	<p>Contact details</p> <p>43a ul. Rudneva, pos. Zaokskiy, Tula region, 301000, alexander.nn@mail.ru</p>
Молдажанов М.Б. Маркетинговые инновации как фактор повышения эффективности туристско-рекреационного потенциала Восточно-Казахстанской области	Moldazhanov, M.B. Marketing innovations as a way to improve tourism and recreational potential's efficiency of the East Kazakhstan region
<p>Аннотация</p> <p>В статье рассматриваются проблемы удовлетворения потребности рынка туристических услуг, раскрывается понятие маркетинговых инноваций и предлагаются мероприятия по их внедрению в деятельность туристических фирм.</p>	<p>Summary</p> <p>The article deals with problems of customer satisfaction in tourism services and explains the notion of marketing innovations. It also offers ideas ways of their application in tourism-related businesses.</p>
<p>Ключевые слова</p> <p>Маркетинг, инновации, туристские ресурсы, потенциал, туристские услуги.</p>	<p>Key words</p> <p>Marketing, innovations, tourism resources, potential, tourism services.</p>
<p>Контактные данные</p> <p>071400, Республика Казахстан, г. Семей, ул. Тельмана, 114, (8722) 250-64-28, mmarat84@inbox.ru</p>	<p>Contact details</p> <p>114 ul. Telmana, Semey, Republic of Kazakhstan, 071400, (8722) 250-64-28, mmarat84@inbox.ru</p>

Гущина М.В.	Становление зарубежной рекреационной географии	Gushchina, M.V.	Formation of international recreational geography
	Аннотация		Summary
	V в статье раскрывается история развития географической науки о туризме в разных странах мира – не только в традиционно упоминаемых в этой связи США, Великобритании, Германии, Франции, Канаде, но и других стран. Представлена хронология публикаций в данной сфере. Проведен анализ формирования различных концепций в области географической науки о туризме.		The article shows the developmental history of tourism geography worldwide - not only in the USA, Great Britain, Germany, France and Canada, traditionally mentioned in this regard, but also in other countries. The article considers the chronological order of publications in this area and analyzes the conceptual foundation of tourism geography.
Ключевые слова	География туризма, рекреационная география, периоды развития, концепции географии туризма.	Key words	Tourism geography, recreational geography, phases of development, conceptual foundation of tourism geography.
Контактные данные	692519, Приморский край, г. Уссурийск, ул. Октябрьская, 71, (924) 324-19-67, guschinamaria@mail.ru	Contact details	71ul. Oktyabrskaya, Ussuriysk, Primorskiy region, 692519, (924) 324-19-67, guschinamaria@mail.ru
Осипова Ю.А.	Управленческие аспекты перехода к инновационной системе образования	Osipova, Ju.A.	Managerial aspects of transition to the innovative system of education
	Аннотация		Summary
	V в статье сформулированы основные проблемы и направления перехода российской системы высшего образования на инновационный путь развития в условиях глобализации. Определены концептуальные основы и базовые управленческие аспекты этого процесса в рамках соединения усилий государства и высших учебных заведений.		The article presents the main problems and directions of transition of the Russian higher education system to an innovative development path in an age of globalization. The article also defines conceptual framework and fundamental management aspects of this process in terms of joint efforts of the state and higher education institutions.
Ключевые слова	Образование, инновации, развитие, глобализация, рынок труда, качество.	Key words	Education, innovations, development, globalization, job market, quality.
Контактные данные	197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петrozavodskaya, 13, (812) 230-01-93, mail@batp.ru	Contact details	13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 230-01-93, mail@batp.ru
Бездудная А.Г., Ольховик И.В.	Организационная структура фондов экономического стимулирования инновационной деятельности как фактора конкурентоспособности вуза	Bezdudnaya, A.G., Olkhovik, I.V.	Organizational structure of funds aimed to economic promotion of innovation activity as a factor in the competitiveness of the higher education institution
	Аннотация		Summary
	V в статье рассматриваются теоретико-методологические подходы к разработке организационной структуры фондов экономического стимулирования инновационной деятельности как фактора конкурентоспособности вуза.		The article deals with theoretical and methodological approaches to work out an organizational structure of funds aimed to economic promotion of innovation activity as a factor in the competitiveness of the higher education institution.
Ключевые слова	Инновационная деятельность, экономическое стимулирование, инновационные фонды, высшее образование.	Key words	Innovation activity, economic stimulation, innovation funds, higher education.
Контактные данные	191023, г. Санкт-Петербург, ул. Садовая, 21, olhovik-irina@mail.ru	Contact details	21 ul. Sadovaya, St. Petersburg, 191023, olhovik-irina@mail.ru
Ксенофонтов А.В.	Методика оценки уровня профессионализма сотрудников и его влияния на качество обслуживания населения	Ksenofontov, A.V.	Methodology of assessing the professionalism of employees and its impact on the quality of services, provided to population
	Аннотация		Summary
	V в статье описывается авторская методика оценки уровня профессионализма сотрудников и его влияния на качество обслуживания населения. Представлены группы профессиональных факторов, которые необходимо оценивать при определении уровня профессионализма сотрудников организации.		The article describes the author's methodology of assessing the professionalism of employees and its impact on the quality of services, provided to population. The article also considers groups of professional factors to take into account when evaluating the professionalism of employees of a company.
Ключевые слова	Методика, оценка, уровень, профессионализм сотрудников, качество обслуживания населения, алгоритм.	Key words	Methodology, evaluation, level, professionalism of employees, quality of services, algorithm.
Контактные данные	190000, Санкт-Петербург, пер. Антоненко, 8, (812) 570-31-79, kobr@gov.spb.ru	Contact details	8 pereulok Antonenko, St. Petersburg, 190000, (812) 570-31-79, kobr@gov.spb.ru

<p>Воронцова А.М.</p> <p>Авиатранспортный рынок и управление его развитием</p> <p>Аннотация В статье рассматриваются тенденции развития российского авиатранспортного рынка в условиях глобализации и направления его регулирования. Подчеркивается, что сочетание государственного регулирования и управленческого воздействия со стороны менеджмента позволит обеспечить повышение уровня конкурентоспособности российских авиапредприятий на глобальном рынке авиаперевозок.</p> <p>Ключевые слова Авиапредприятия, развитие, конкуренция, глобализация, государственное регулирование, инновации.</p> <p>Контактные данные 196210, г. Санкт-Петербург, ул. Пилотов, 38, alexandra.ryabeshkina@hotmail.com</p>	<p>Vorontsova, A.M.</p> <p>Air transport market and management of its development</p> <p>Summary The article considers development trends of the Russian air transport market in an age of globalization and the ways of its regulation. It also points out that a combination of state regulation and direction of management will allow increasing competitiveness of Russian air companies at the global air transports market.</p> <p>Key words Air companies, development, competition, globalization, state regulation, innovations.</p> <p>Contact details 38 ul. Pilotov, St. Petersburg, 196210, alexandra.ryabeshkina@hotmail.com</p>
<p>Лычкова Л.С.</p> <p>Инвестиционный процесс в жилищном и коммунальном комплексах Мурманской области</p> <p>Аннотация В статье анализируются вопросы привлечения инвестиций в жилищную сферу и региональные особенности совершенствования организационно-экономического механизма жилищного процесса.</p> <p>Ключевые слова Жилищно-коммунальные услуги, инвестиционные процессы, инвестиционная привлекательность.</p> <p>Контактные данные 183038, г. Мурманск, ул. Шмидта, 37, (911) 311-29-16, thais.am.am@list.ru</p>	<p>Lychkina, L.S.</p> <p>Investment process in housing and public complexes of the Murmansk region</p> <p>Summary The article considers issues of investments attracting in housing area and regional ways to improve organizational and economic mechanism of the housing process.</p> <p>Key words Housing and public utility services, investment processes, investment opportunity.</p> <p>Contact details 37 ul. Schmidta, Murmansk, 183038, (911) 311-29-16, thais.am.am@list.ru</p>
<p>Коротеева О.С., Азарова Н.И.</p> <p>Экономико-статистическое прогнозирование потребности крупного медицинского учреждения в лекарственных средствах</p> <p>Аннотация Статья посвящена вопросам управления лекарственным обеспечением деятельности медицинских организаций, работающих на рынке медицинского туризма. Особое внимание уделено практическим аспектам использования инструментов экономико-статистического прогнозирования. Возможности использования ABC/VEN-анализа раскрыты на примере обеспечения лекарственными средствами крупного медицинского учреждения.</p> <p>Ключевые слова Лекарственное обеспечение, медицинский туризм, ABC/VEN-анализ, прогнозирование.</p> <p>Контактные данные 197343, г. Санкт-Петербург, ул. Матроса Железняка, 57, (921) 909-04-82, olgakoroteeva@mail.ru</p>	<p>Koroteeva, O.S., Azarova, N.I.</p> <p>Economic-statistical forecasting of the needs in medicines in large medical centers</p> <p>Summary The article deals with management of provision of medicines in medical centers represented in medical tourism. Particular attention is paid to practical aspects of the use of tools of economic and statistical forecasting. The article shows out potential of ABC / VEN-analysis used as an example to analyze provision of medicines in a large medical center.</p> <p>Key words Provision of medicines, medical tourism, ABC / VEN-analysis, forecasting.</p> <p>Contact details 57 ul. Martrosa Zheleznyaka, St. Petersburg, 197343, (921) 909-04-82, olgakoroteeva@mail.ru</p>



Dear Colleagues and Readers!

Subscription index of our magazine is 18965 in the Incorporated Catalogue «Press of Russia. Newspapers and magazines».

CONTENTS

TOUR INDUSTRY NEWS

RULES ON EMERGENCY AID FOR TOURISTS ARE APPROVED.....	2
MEETING OF THE INTERAGENCY COUNCIL ON STAFF TRAINING IN TOURISM	2
«TOURIST AID» CHOSE THE SUPERVISORY BOARD.....	2
TOURISM IN LENINGRAD REGION IS PROMOTED THROUGH TV	3
VELIKY NOVGOROD WILL INCREASE TOURIST ARRIVALS TO 370 THOUSAND PERSONS	3
NEW MUSEUMS WILL BE OPENED IN PSKOV	3
THREE TOURISM CLUSTERS ARE BEING CREATED IN KARELIA.....	3
ARKHANGELSK REGION PREPARED A MAP FOR TOURISTS	3
MOSCOW HAS PUT OUT FORMATION OF TOURIST INFORMATION CENTER CHAIN TO TENDER.....	4
PROGRAM OF EDUCATIONAL TOURISM IS LAUNCHED IN MOSCOW.....	4
KRASNOYARSK FORUM: PRESENTATION OF TOURISM AND RECREATION CLUSTERS	4
FAR EAST: NEW PROJECTS	4

NEWS OF NATIONAL ACADEMY OF TOURISM

MEETING OF THE GENERAL COMMITTEE OF NATIONAL ACADEMY OF TOURISM	5
III ACADEMIC READINGS N.A. NIKIFOROV	5
ANNUAL NATIONAL COMPETITION OF GRADUATION THESISSES OF TOURISM HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS	5
ANNUAL MEETING OF MEMBERS OF MOSCOW BRANCH OF NATIONAL ACADEMY OF TOURISM (NAT).....	6
INTERNATIONAL RESEARCH-TO-PRACTICE CONFERENCE «MODERNISATION OF RUSSIAN EDUCATION IN TOURISM BASED ON DEMANDS OF SOCIETY, MARKET AND EMPLOYERS: NEW ORGANIZATIONAL AND METHODOICAL APPROACHES»	6
X FESTIVAL OF TOURISM AND SPORTS FILMS «ONE HUNDRED ROADS»	7
ACTIVITY RESULTS OF THE DELEGATION OF NATIONAL ACADEMY OF TOURISM ON THE XII INTERREGIONAL EXHIBITION «NORTH GATES»	7
DELEGATION OF NATIONAL ACADEMY OF TOURISM PARTICIPATED IN INTERNATIONAL EXHIBITION MATKA - 2013.....	7
MAIN INTERNATIONAL EXHIBITIONS: BRIEF REVIEW	
TOURISM EXHIBITION SEASON.....	8

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN RUSSIA AND WORLDWIDE

GOVERNMENT MEETING « DEVELOPMENT OF RUSSIAN TOURISM INDUSTRY» SETTED OUT THE PRIORITIES IN RUSSIAN TOURISM INDUSTRY	9
PRELIMINARY RESULTS OF THE RUSSIAN TOURISM FOR THE YEAR 2012 ARE SUMMARIZED	10
BRISK GROWTH IN GLOBAL TOURISM WILL CONTINUE IN 2013	11

CONCEPTUAL ASPECTS OF TRAVEL INDUSTRY'S DEVELOPMENT

M.V. SPIRYAKIN. TOURISM AS A WAY OF NATIONAL ECONOMIC DIVERSIFICATION .	12
I.A. MOROZOV. ABOUT RESEARCH PROCESS IN EFFICIENCY OF LOGISTIC OPERATIONS IN TOURISM INDUSTRY	14
V.V. KOVALENKO. THEORY OF TOURISM SERVICES (IMPACT OF FREE TIME OF A MAN AND HIS LIVING STANDARD ON THE NEED FOR TOURISM SERVICES).....	17
E.I. BOGDANOV, E.I. SERAYA. FORMATION MODEL OF INTELLECTUAL IMAGE OF A MAN INTO THE ECONOMIC SYSTEM «TOURISM».....	20
N.S. MARTYSHENKO, A.V. LOKSHA. ANALYSIS OF DIFFERENT NON-STANDARD ACCOMMODATION FACILITIES IN TOURISM INDUSTRY WORLDWIDE	22

K.G. YAKOVLEVA. CURRENT APPROACHES TO THE FORMATION AND MANAGEMENT OF A PROJECT TEAM IN TOURISM AND RECREATION AREA.....	25
--	----

METHODOLOGICAL ASPECTS OF TRAVEL INDUSTRY'S DEVELOPMENT

M.M. BURKINA. ANALYSIS OF MARKETING DECISION-MAKING METHODS USED BY ENTREPRENEURIAL GROUPING IN TOURISM	28
A.A. DOROFEEV, A.A. TKACHENKO, E.R. KOHOLOVA. MONITORING THE SUITABILITY LEVEL OF MUNICIPAL REGIONS OF CENTRAL RUSSIA FOR ECOTOURISM DEVELOPMENT	30
A.YU. LITVIN. METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE FINANCIAL COMPONENT ASSESSMENT OF THE ECONOMIC SYSTEM OF REGIONAL TOURISM ACTIVITY	34

REGIONAL TOURISM AND TYPES OF TOURISM

P. YA. BAKLANOV, M.T. ROMANOV. MAIN FACTORS AND DIRECTIONS IN TOURISM DEVELOPMENT IN THE FAR EAST OF RUSSIA.....	37
V.A. KALININA. TOURISM AND RECREATION RESOURCES ASSESSMENT TO PROMOTE TOURISM DEVELOPMENT IN THE AMUR REGION	43
A.A. BORISOVA. ABOUT NOOSPHERE TOURISM DEVELOPMENT IN THE SAKHA REPUBLIC (YAKUTIA).....	47
A.S. SKOBELTSYNA. RELIGIOUS ASPECTS OF MODERN TOURISM	49
B.R. ASADOV. CULTURAL AND HUMANITARIAN ASPECT OF YOUTH TOURISM IN INTERNATIONAL COOPERATION DEVELOPMENT.....	52

TOURISM IN FOREIGN COUNTRIES

A.M. POGORELOV. TURKEY'S CULTURAL HERITAGE AS A FACTOR IN TOURISM DEVELOPMEN.....	56
M.B. MOLDAZHANOV. MARKETING INNOVATIONS AS A WAY TO IMPROVE TOURISM AND RECREATIONAL POTENTIAL'S EFFICIENCY OF THE EAST KAZAKHSTAN REGION.....	60
M.V. GUSHCHINA. FORMATION OF INTERNATIONAL RECREATIONAL GEOGRAPHY.....	63

THEORY AND PRACTICE OF TOURISM-RELATED SECTORS

J.U.A. OSIPOVA. MANAGERIAL ASPECTS OF TRANSITION TO THE INNOVATIVE SYSTEM OF EDUCATION	66
A.G. BEZDUDNAYA, I.V. OLKHOVIK. ORGANIZATIONAL STRUCTURE OF FUNDS AIMED TO ECONOMIC PROMOTION OF INNOVATION ACTIVITY AS A FACTOR IN THE COMPETITIVENESS OF THE HIGHER EDUCATION INSTITUTION.....	68
A.V. KSENOFONTOV. METHODOLOGY OF ASSESSING THE PROFESSIONALISM OF EMPLOYEES AND ITS IMPACT ON THE QUALITY OF SERVICES, PROVIDED TO POPULATION.....	70
A.M. VORONTSOVA. AIR TRANSPORT MARKET AND MANAGEMENT OF ITS DEVELOPMENT	73
L.S. LYCHKINA. INVESTMENT PROCESS IN HOUSING AND PUBLIC COMPLEXES OF THE MURMASK REGION	76
O.S. KOROTEeva, N.I. AZAROVA. ECONOMIC-STATISTICAL FORECASTING OF THE NEEDS IN MEDICINES IN LARGE MEDICAL CENTERS	79

PUBLISHING REQUIREMENTS FOR ARTICLES	82
--	----

REVIEWS OF BOOKS ON TOURISM

A LIST OF NEW BOOKS.....	83
NEW BOOKS REVIEW	84

SUMMARIES. KEY WORDS. CONTACTS	86
--------------------------------------	----

CONTENTS	92
----------------	----