

УЧРЕДИТЕЛЬ:

Некоммерческое партнерство
«Национальная академия туризма»

ИЗДАТЕЛЬ:

Балтийская академия туризма и предпринимательства

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Власова Т. И.	председатель совета; президент Национальной академии туризма (НАТ); ректор Балтийской академии туризма и предпринимательства (БАТиП); д-р пед. наук, проф.
Ветитнев А. М.	начальник санатория «Победа»; заведующий кафедрой Сочинского государственного университета туризма и курортного дела; д-р мед. наук, д-р экон. наук, проф.
Евменов А. Д.	ректор Санкт-Петербургского государственного университета кино и телевидения; д-р экон. наук, проф.
Закорин Н. Д.	председатель Северо-Западного регионального отделения НАТ; первый проректор БАТиП; д-р экон. наук, проф.
Карпова Г. А.	первый вице-президент НАТ; заведующая кафедрой Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов; д-р экон. наук, проф.
Кружалин В. И.	вице-президент НАТ; директор Института комплексных исследований образования Московского государственного университета; д-р геогр. наук, проф.
Кузнецов Ю. В.	почетный президент НАТ; заведующий кафедрой Санкт-Петербургского государственного университета; д-р экон. наук, проф.
Назина Н. А.	заместитель министра спорта, туризма и молодежной политики РФ; канд. социол. наук
Некипелов А. Д.	вице-президент Российской академии наук; директор Московской школы экономики Московского государственного университета; д-р экон. наук, проф.
Фридман В. Б.	генеральный директор туристической компании «МИР»; д-р экон. наук, проф.
Шпилько С. П.	председатель Комитета по туризму и гостиничному хозяйству Москвы, президент Российского союза туриндустрии; канд. экон. наук

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Воронин А. Н.	главный редактор журнала
Васильева Е. В., Зубарева Т. В., Крылова И. В., Кулагин Р. А., Смирнова И. Г., Степанов А. А.	
Дизайн, верстка	Гурова И. Г.
Корректура	Крылова И. В.

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:

197110 Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13
Тел./факс (812) 230 01 93, 230 72 47, 235 50 66
e-mail: info@nat-moo.ru, mail@batp.ru
http://www.nat-moo.ru

Подписной индекс 18965, каталог «Пресса России. Газеты и журналы».

Подписка на электронные версии журнала – <http://elibrary.ru>

Рег. свидетельство ПИ № ФС77-25785 от 22.09.2006, выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.

Отпечатано в типографии ООО «ПремиумПресс», адрес: СПб, ул. Оптиков, 4. Тираж 1000 экз. Выход в свет 30.06.2012. Цена свободная

Содержание

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ

ТУРИЗМ ПРИНЕС МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ В 2011 ГОДУ \$1,2 ТРИЛЛИОНА	2
ТУРИЗМ ОТДАЛИ КУЛЬТУРЕ.....	2
РОСТУРИЗМ ПЛАНИРУЕТ УПОРЯДОЧИТЬ СТАТИСТИКУ	2
МИНФИН ПРЕДЛАГАЕТ МИНИМАЛЬНУЮ СТРАХОВКУ	2
ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В МОСКВЕ НА 2011 ГОД РЕАЛИЗОВАНА	3
ПЕТЕРБУРГ – В ЧИСЛЕ САМЫХ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ГОРОДОВ МИРА.....	3
«НОЧЬ МУЗЕЕВ» РАСКРЫЛА ПЕТЕРБУРГСКИЕ ТАЙНЫ	3
«ЦВЕТНЫЕ СНЫ БЕЛОЙ НОЧИ» В МЮЗИК-ХОЛЛЕ.....	3

ВЫСТАВКИ, ФОРУМЫ

ИТОГИ МИТФ-2012.....	4
ЯРОСЛАВЛЬ ПРИНЯЛ II МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ VISITRUSSIA.....	4
НОВЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	4

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЕ КОНФЕРЕНЦИИ

СОЗДАНИЕ ЕДИНОЙ СИСТЕМЫ ТИЦ ДОЛЖНО СПОСОБСТВОВАТЬ ПРОДВИЖЕНИЮ РОССИИ	5
VII МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ТУРИЗМ И РЕКРЕАЦИЯ: ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ»	5

НОВОСТИ ПРЕЗИДИУМА НАТ

МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ СФЕРЫ И СОЗДАНИЯ ВЫСОКОЭФФЕКТИВНЫХ ТУРИСТИЧСКИХ КЛАСТЕРОВ».....	6
ЕЖЕГОДНЫЙ ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ДИПЛОМНЫХ РАБОТ ВЫПУСКНИКОВ ТУРИСТИЧСКИХ ВУЗОВ	6
ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА НА 2012 ГОД	7

НОВОСТИ РЕГИОНОВ

РОССИЙСКИЕ РЕГИОНЫ ПРИВЛЕКАЮТ ТУРИСТОВ СКАЗОЧНЫМИ ПЕРСОНАЖАМИ	8
НОВОСТИ ТУРИЗМА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ	8
В МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ ПОЯВИТСЯ ПРИРОДНЫЙ ПАРК	8

КОНЦЕПЦИУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ

А. В. КУЧЕРЕНКО. РОЛЬ КЛАСТЕРНОЙ ПОЛИТИКИ В РАЗВИТИИ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЕЕ РЕГИОНОВ	9
В. В. КОВАЛЕНКО. ТЕОРИЯ ТУРИСТСКОЙ УСЛУГИ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ В НЕЙ	11
П. В. КУЗНЕЦОВ, И. В. КУЗНЕЦОВА. МЕНЕДЖМЕНТ-МАРКЕТИНГОВЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧСКИХ УСЛУГ	15
А. Ю. ЛИТВИН. АНАЛИЗ КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ В ТУРИЗМЕ И ВОЗМОЖНОСТИ МЕХАНИЗМОВ ИХ НЕЙТРАЛИЗАЦИИ.....	18
В. В. РИЦЦИ. СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА.....	21
А. С. БАРАНОВ, У. А. ФЕДОРОВА. ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМЫ ВСЕМИРНОГО НАСЛЕДИЯ ЮНЕСКО КАК ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА.....	25
Н. А. КАНАЕВА. О ПРОЕКТЕ СОЗДАНИЯ ДИВЕРСИФИЦИРОВАННОГО ТУРКОМПЛЕКСА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ	29

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ

Е. В. ПОМЕЛОВА. МЕТОДОЛОГИЯ РАСЧЕТА КОСВЕННОГО ВЛИЯНИЯ ТУРИЗМА НА ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА НА ОСНОВЕ ТЕОРИИ МУЛЬТИПЛИКАТОРА	33
В. В. ДЯДЧЕКО. МЕТОДИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АУТСОРСИНГА КАК ФАКТОРА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТИЧСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	36
А. Н. ВОРОНИН, И. В. КРЫЛОВА, Г. А. ГРОМОВА. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В ДЕСТИНАЦИИ	40

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ СФЕРЫ

Е. И. БОГДАНОВ, И. С. ГУСЕВ. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ КОМПЛЕКСОВ	43
К. С. СТЕПАНОВ. РЕКРЕАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ОБЪЕКТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ ДЕСТИНАЦИЯХ.....	46
А. М. ВЕТИННЕВ, А. В. ДЗЮБИНА. САНАТОРНО-КУРОРТНЫЕ И СПА-УСЛУГИ: ПРОТИВОПОСТАВЛЕНИЕ ИЛИ СОВМЕСТОЕ РАЗВИТИЕ?.....	48

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СМЕЖНЫХ С ТУРИЗМОМ ОТРАСЛЕЙ

О. С. ЧЕРНОСУТОВА. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЦЕССОВ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В РЕЖИМЕ ON-LINE	52
С. В. МОРДАШОВ. МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ УСЛУГ	55
С. В. КЕЛЬБАХ. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВИДОВ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ	57
Е. А. ДМИТРИЕВА. ФАКТОРЫ И ПРИНЦИПЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА УСЛУГ МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	59
А. Б. ОКУНЬ. О ПРИМЕНЕНИИ МЕХАНИЗМОВ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ СТРУКТУРАМИ СФЕРЫ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА	63

ПОДГОТОВКА КАДРОВ

О.Ю. ГРЫЗЛОВА. ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССОМ НЕПРЕРЫВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В МНОГОУРОВНЕВОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ.....	66
Г.И. ДАВЫДОВА, А.В. ЧЕРНГЕА. РЕФЛЕКСИВНО-ДИАЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ТУРИСТИЧСКИХ	70
Т.С. НОВИКОВА. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА В КОРПОРАЦИЯХ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ....	72
М.Ю. ВОЛОКОБИНСКИЙ, О.А. ПЕКАРСКАЯ. КРЕАТИВНЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СТРУКТУР ИНСТИТУТА ПРИ ПОДГОТОВКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ КАДРОВ В ОБЛАСТИ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА.....	75
О.Н. ПИНИГИНА. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ СРЕДСТВАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА	78

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ

ЗАКОН О ТУРИЗМЕ: КОММЕНТАРИИ И МНЕНИЯ ПРИНЯТЫ ПОПРАВКИ В ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН «ОБ ОСНОВАХ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ». КОММЕНТАРИИ И МНЕНИЯ	82
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

ОБЗОР ОТРАСЛЕВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

СПИСОК НОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	84
ОБЗОР НОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	84

АННОТАЦИИ. КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ

CONTENTS	92
----------------	----

Данный выпуск журнала издан при финансовой поддержке Комитета по науке и высшей школе Правительства Санкт-Петербурга

АННОТАЦИИ. КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ

SUMMARIES. KEY WORDS CONTACTS

<p>Кучеренко А.В.</p> <p>Роль кластерной политики в развитии туристской отрасли Российской Федерации и ее регионов</p> <p>Аннотация В статье рассмотрен кластерный подход к формированию туристских комплексов в Российской Федерации; основные цели, задачи и роль кластерной политики при формировании региональных и федеральных программ развития туристской отрасли.</p> <p>Ключевые слова Государственное регулирование туризма, туристский кластер, кластерная политика, государственно-частное партнерство, программа развития туризма.</p> <p>Контактные данные 105064, г. Москва, ул. Казакова, 18, (916) 772-84-84, Kucherenko@minstm.gov.ru</p>	<p>Kucherenko, A.V.</p> <p>Role of cluster-based policy in the development of the tourism industry of the Russian Federation and its regions</p> <p>Summary The article presents a cluster approach to the tourism facilities' formation in the Russian Federation; main goals, objectives and role of cluster policy in the formation of regional and federal programs of tourism industry's development.</p> <p>Key words State regulation of tourism, tourist cluster, cluster-based policy, public-private partnership, program of development of tourism.</p> <p>Contact details 18 ul. Kazakova, Moscow, 105064, (916) 772-84-84, Kucherenko@minstm.gov.ru</p>
<p>Коваленко В.В.</p> <p>Теория туристской услуги и теоретические аспекты формирования потребностей в ней</p> <p>Аннотация В статье рассматриваются теоретические аспекты формирования туристской услуги с позиции потребителя-человека, её основные свойства и особенности, а также процесс формирования потребности человека в туристской услуге и необходимые условия для ее создания.</p> <p>Ключевые слова Туристская услуга, потребность, свойство, формирование, туристский продукт.</p> <p>Контактные данные 119991, г. Москва, Ленинские горы, 1, строение 46, 939-29-16, 9392916@mail.ru</p>	<p>Kovalenko, V.V.</p> <p>Theory of a tourism service and theoretical aspects of the formation of the need in it</p> <p>Summary The article deals with theoretical aspects of the formation of tourism service from the human being-consumer's point of view, its main properties and characteristics, and also the formation of a human need in a tourism service and necessary conditions for its creation.</p> <p>Key words Tourism service, need, property, formation, tourism product.</p> <p>Contact details 1 Lininskiye gory, building 46, Moscow, 119991, 939-29-16, 9392916@mail.ru</p>
<p>Кузнецов П.В. Кузнецова И.В.</p> <p>Менеджмент-маркетинговые составляющие комплексного развития туристских услуг</p> <p>Аннотация В статье рассмотрены основные менеджмент-маркетинговые составляющие комплексного развития туристских услуг, выявлены направления развития маркетинга в туризме, сформулированы основные принципы и обоснована методика комплексной оценки маркетинга туристского предприятия.</p> <p>Ключевые слова Маркетинг, менеджмент, конкурентоспособность, реклама, туристское предприятие, туристский продукт.</p> <p>Контактные данные 193318, г. Санкт-Петербург, ул. Бадаева, 7, корп. 2, (921) 764-02-03, petr.20.10@mail.ru</p>	<p>Kuznetsov, P.V., Kuznetsova, I.V.</p> <p>Management-marketing components of the complex development of the tourism services</p> <p>Summary The article deals with the main management-marketing components of the complex development of tourism services, identifies the ways of development of marketing in tourism, and formulates the main principles and methodology of an integrated assessment of the tourism company's marketing.</p> <p>Key words Marketing, management, competitiveness, advertising, tourism company, tourism product.</p> <p>Contact details 7/2 ul. Badaeva, St. Petersburg, 193318, (921) 764-02-03, petr.20.10@mail.ru</p>
<p>Литвин А.Ю.</p> <p>Анализ кризисных явлений в туризме и возможности механизмов их нейтрализации</p> <p>Аннотация В статье анализируются кризисные явления в туризме и рассматриваются возможности некоторых механизмов их нейтрализации.</p> <p>Ключевые слова Туризм, кризис, механизм, финансовые гарантии, реестр.</p> <p>Контактные данные 197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (905) 262-31-21, mail@batp.ru</p>	<p>Litvin, A.Yu.</p> <p>Analysis of crisis manifestations in tourism and possibilities of mechanisms in overcoming them</p> <p>Summary The article analyzes crisis manifestations in tourism and deals with several mechanisms possibilities in overcoming them.</p> <p>Key words Tourism, crisis, mechanism, financial guarantees, registry.</p> <p>Contact details 13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (905) 262-31-21, mail@batp.ru</p>

Рицци В.В.	Состояние и перспективы развития индустрии делового туризма	Rizzi, V.V.	Current situation in business travel industry and its development prospects
	Аннотация В статье рассмотрены состояние и перспективы развития индустрии MICE – туризма, оказывающей значительное влияние на развитие национальной экономики и способствующей ее интеграции в мировой рынок.		Summary The article deals with current situation in MICE travel industry and its development prospects. This part of travel industry has a considerable positive impact on development of the national economy and contributes to its integration into the global market.
Ключевые слова	Деловой туризм, конгрессный туризм, выставочная деятельность, конференции, инсентив-путешествия.	Key words	Business tourism, congress tourism, exhibitions, conferences, incentive tours.
Контактные данные	197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (812) 230-01-93, mail@batp.ru	Contact details	13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 230-01-93, mail@batp.ru
Баранов А.С., Федорова У.А.	Исследование системы Всемирного Наследия ЮНЕСКО как основы развития культурно-познавательного туризма	Baranov, A.S., Fedorova, Ul.A.	Survey of the UNESCO World Heritage System as a basis for the development of cultural tourism
	Аннотация В статье рассматривается сущность туризма как философской категории и метода познания культурных и природных достояний человечества, в основе которых находится Всемирное Наследие ЮНЕСКО. Показана зависимость степени развития туризма в регионе от наличия в нем объектов Всемирного Наследия.		Summary This article discusses the idea of tourism as a philosophical category and as a method of knowledge of human cultural and natural heritage, having as a basis the UNESCO World Heritage. The article also shows the dependence of the degree of tourism development in the region on the presence of World Heritage sites there.
Ключевые слова	Всемирное Наследие, объекты, культурно-познавательный туризм, мотивация, регион.	Key words	World Heritage, sites, cultural tourism, motivation, region.
Контактные данные	Баранов А.С.: 191015, г. Санкт-Петербург, ул. Кавалергардская, 7, alexandersbaranov@yahoo.com Федорова У.А.: 197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (911) 818-18-19, ulya017@mail.ru	Contact details	Baranov, A.S.: 7 ul. Kavalergardskaya, St. Petersburg, 191015, alexandersbaranov@yahoo.com Fedorova, Ul.A.: 13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (911) 818-18-19, ulya017@mail.ru
Канаева Н.А.	О проекте создания диверсифицированного турокомплекса сельской местности	Kanaeva, N.A.	About a project of diversified rural tourist complex creation
	Аннотация В статье анализируются условия для развития сельского туризма в Бобровском районе Воронежской области и предлагается проект туристского комплекса для организации сельского туризма.		Summary The article analyzes conditions for the development of rural tourism in Bobrovskoye area of Voronezh region and considers a project of the tourist complex creation to get rural tourism going.
Ключевые слова	Сельский туризм, организация, диверсифицированный турокомплекс, модель.	Key words	Rural tourism, foundation, diversified tourist complex, model.
Контактные данные	397700, Воронежская область, г. Бобров, Полевой 2-й переулок, 7, (919) 232-43-00, minaevantx@rambler.ru	Contact details	7 2nd Polevoy pereulok, Bobrov, Voronezhskaya oblast, 397700, (919) 232-43-00, minaevantx@rambler.ru
Помелова Е.В.	Методология расчета косвенного влияния туризма на экономику региона на основе теории мультипликатора	Pomelova, E.V.	Methodology of calculating indirect impact of tourism on the regional economy based on the theory of the multiplier
	Аннотация В статье рассматривается вариант расчета косвенного влияния туризма на региональную экономику с использованием теории мультипликатора и метода «затраты-выпуск».		Summary The article considers a payroll variant of indirect impact of tourism on the regional economy by using the multiplier theory and method «input-output».
Ключевые слова	Туризм, мультипликатор, расходы, межотраслевой баланс.	Key words	Tourism, multiplier, expenses, intersectoral balance.
Контактные данные	196657, г. Санкт-Петербург, Колпино, Заводской пр., 44, (951) 679-08-16, elpomelo@mail.ru	Contact details	44 Zavodskoi pr., Kolpino, St. Petersburg, 196657, (951) 679-08-16, elpmeloo@mail.ru

<p>Дядечко В.В.</p> <p>Методика использования аутсорсинга как фактора повышения конкурентоспособности туристских предприятий</p>	<p>Аннотация В статье рассмотрены основные подходы к определению понятия «аутсорсинг», классифицированы основные виды аутсорсинга, предложены подходы к внедрению и оценке эффективности аутсорсинга с учетом специфики туристского бизнеса, обоснована роль аутсорсинга в повышении конкурентоспособности туристских предприятий.</p> <p>Ключевые слова</p> <p>Аутсорсинг, конкурентоспособность, туристское предприятие.</p> <p>Контактные данные</p> <p>197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (812) 230-01-19, mail@batp.ru</p>	<p>Dyadechko, V.V.</p>	<p>Method of outsourcing as factor to increase the competitiveness of tourism companies</p> <p>Summary The article describes basic approaches to concept definition of «outsourcing», classifies the main types of outsourcing, shows approaches to introduction and evaluation of outsourcing efficiency which take into account tourism business specificity. The article also proves the role of outsourcing in competitiveness increase of the tourism companies.</p> <p>Key words</p> <p>Outsourcing, competitiveness, tourism company.</p> <p>Contact details</p> <p>13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 230-01-19, mail@batp.ru</p>
<p>Воронин А.Н., Крылова И.В., Громова Г.А.</p> <p>Теоретические и методические аспекты развития событийного туризма в дестинации</p>	<p>Аннотация В статье анализируется состояние дел с событийным туризмом в стране. Развиваются теоретические основы событийного туризма и предлагается авторская методика разработки турпродукта событийного туризма.</p> <p>Ключевые слова</p> <p>Событийный туризм, туристский интерес, классификация, событие, явление, методика.</p> <p>Контактные данные</p> <p>197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (812) 497-29-98, mail@batp.ru</p>	<p>Voronin, A.N., Krylova, I.V., Gromova, G.A.</p>	<p>Theoretical and methodological aspects of event tourism development in a destination</p> <p>Summary The article analyzes a current state of event tourism in the country. It also develops theoretical basis of event tourism and shows an authorial methodology of working out an event tourism product.</p> <p>Key words</p> <p>Event tourism, tourist interest, classification, event, phenomenon, procedure.</p> <p>Contact details</p> <p>13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 497-29-98, mail@batp.ru</p>
<p>Богданов Е.И., Гусев И.С.</p> <p>Методические особенности оценки экономической эффективности санаторно-курортных комплексов</p>	<p>Аннотация В статье рассматриваются подходы к оценке экономической эффективности функционирования санаторно-курортных комплексов как подотрасли индустрии туризма илагаются рекомендации по расчету экономической эффективности с учетом мультиликаторов первого и второго уровня.</p> <p>Ключевые слова</p> <p>Санаторно-курортный комплекс, эффективность, экономическая оценка, удельные затраты, мультиликаторный эффект, амортизация.</p> <p>Контактные данные</p> <p>197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (921) 411-12-22, mail@batp.ru</p>	<p>Bogdanov, E.I., Gusev, I.S.</p>	<p>Methodological features of economic evaluation of health resort complexes</p> <p>Summary The article considers ways of economic evaluation of health resort complexes as a sub-branch of the travel industry and gives tips of economic efficiency evaluation by using multipliers of the first and second level.</p> <p>Key words</p> <p>Health resort complex, efficiency, economic evaluation, unit costs, multiplier effect, depreciation.</p> <p>Contact details</p> <p>13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (921) 411-12-22, mail@batp.ru</p>
<p>Степанов К.С.</p> <p>Рекреационная деятельность как объект стратегического управления в туристско-рекреационных дестинациях</p>	<p>Аннотация В статье рассмотрены направления стратегического управления в туристско-рекреационных дестинациях, проблемы становления и развития отечественной рекреационной деятельности, установлены основные задачи региональных целевых программ как мощного инструмента стратегического управления рекреационной деятельностью. Определена система количественных и качественных показателей целевых программ развития рекреационной деятельности.</p> <p>Ключевые слова</p> <p>Рекреационная деятельность, стратегическое управление, туристско-рекреационная дестинация, менеджмент, рекреанты.</p> <p>Контактные данные</p> <p>197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (812) 230-01-93, mail@batp.ru</p>	<p>Stepanov, K.S.</p>	<p>Recreational activity as an object of strategic management in tourism and recreation destinations</p> <p>Summary The article deals with ways of the strategic management in tourism and recreation destinations, problems of formation and development of national recreational activity. It also states the main goals of targeted regional programs as a powerful tool for strategic management of recreational activity. It considers the system of quantitative and qualitative targeted programs of recreational activity development.</p> <p>Key words</p> <p>Recreational activity, strategic management, tourism and recreation destination, management, vacationers.</p> <p>Contact details</p> <p>13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 230-01-93, mail@batp.ru</p>

<p>Ветитнев А.М., Дзюбина А.В.</p>	<p>Санаторно-курортные и SPA-услуги: противопоставление или совместное развитие?</p>	<p>Vetitnev, A.M., Dzubina, A.V.</p>	<p>Health resort and SPA-services: contrasting or co-development?</p>
	<p>Аннотация</p> <p>В статье рассматриваются вопросы, связанные с интеграцией SPA-объектов в отечественный санаторно-курортный комплекс. Проведен анализ современных определений SPA, даны отличия санаторно-курортных от SPA-услуг. На примере курорта Сочи представлены данные о распространении SPA-объектов в различных средствах размещения.</p>		<p>Summary</p> <p>The article considers questions about SPA-sites integration in the national health resort complex. It also analyzes modern definitions of SPA and differs health resort services from SPA-services. Having a resort of Sochi as an example, it presents data on the distribution of SPA-objects in a variety of accommodation facilities.</p>
<p>Ключевые слова</p>	<p>Санаторно-курортный комплекс, санаторий, отель, пансионат, курорт Сочи, SPA-услуги.</p>	<p>Key words</p>	<p>Health resort complex, health resort center, hotel, boarding house, resort of Sochi, SPA-services.</p>
<p>Контактные данные</p>	<p>Ветитнев А.М.: 354000, г. Сочи, ул. Советская, 26а, (862) 265-01-38, polina@sochi.com Дзюбина А.В.: 354000, г. Сочи, ул. Советская, 26а, (918) 208-84-37, anavadim@mail.ru</p>	<p>Contact details</p>	<p>Vetitnev, A.M.: 26-a ul. Sovetskaya, Sochi, 354000, (862) 265-01-38, polina@sochi.com Dzubina, A.V.: 26-a ul. Sovetskaya, Sochi, 354000, (918) 208-84-37, anavadim@mail.ru</p>
<p>Черноскутова О.С.</p>	<p>Повышение эффективности процессов реализации инновационных проектов в режиме on-line</p>	<p>Chernoskutova, O.S.</p>	<p>Increase in efficiency of on-line innovative projects realization</p>
	<p>Аннотация</p> <p>Предложен подход к формированию системы управления эффективностью процессов реализации инновационных проектов в режиме текущего времени на основе разработанной модели. Обоснована целесообразность организации мероприятий, минимизирующих влияние негативных факторов с помощью метода «наложения волн», при реализации инновационных проектов.</p>		<p>Summary</p> <p>The article offers a new approach to working out a system of performance management processes, innovative projects implementation in the current time mode on the basis of a given model. It also proves the expediency of organizing activities which minimize the impact of negative factors by using the method of «imposition of the waves» while implementing innovative projects.</p>
<p>Ключевые слова</p>	<p>Инновационный проект, система управления, эффективность, процесс, модель.</p>	<p>Key words</p>	<p>Innovative project, management system, efficiency, process, model.</p>
<p>Контактные данные</p>	<p>192007, г. Санкт-Петербург, Лиговский пр., 212, (904) 639-04-12, Olen-ka86@yandex.ru</p>	<p>Contact details</p>	<p>212 pr. Ligovskiy, St. Petersburg, 192007, (904) 639-04-12, Olen-ka86@yandex.ru</p>
<p>Мордашов С.В.</p>	<p>Методика оценки эффективности функционирования организационно- экономического механизма государственно-частного партнерства в сфере услуг</p>	<p>Mordashov, S.V.</p>	<p>Method of evaluating the effectiveness public-private partnership organizational and economic mechanism in services sector</p>
	<p>Аннотация</p> <p>В статье рассмотрены проблемы сферы услуг, решаемые с помощью организационно-экономического механизма государственно-частного партнерства, и обоснованы этапы оценки его эффективности. Предложена методика оценки эффективности механизма государственно-частного партнерства в управлении развитием конкретной сервисной отрасли.</p>		<p>Summary</p> <p>The article considers problems in services sector, solving with organizational and economic mechanism of public-private partnership; it also proves stages of evaluating its effectiveness. The method of evaluating the effectiveness of public-private partnership in managing the development of a particular service sector is shown as well.</p>
<p>Ключевые слова</p>	<p>Сфера услуг, государственно-частное партнерство, организационно-экономический механизм, оценка эффективности, социальное партнерство.</p>	<p>Key words</p>	<p>Services sector, public-private partnership, organizational and economic mechanism, performance evaluation, social partnership.</p>
<p>Контактные данные</p>	<p>197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (812) 230-01-93, mail@batp.ru</p>	<p>Contact details</p>	<p>13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 230-01-93, mail@batp.ru</p>

<p>Кельбах С.В.</p> <p>Основные тенденции развития видов региональной инфраструктуры</p> <p>Аннотация В статье рассматриваются основные тенденции развития региональной инфраструктуры в условиях интеграции и глобализации. Раскрываются ее особенности и делается вывод о важной роли инфраструктуры в повышении конкурентоспособности местной экономики.</p> <p>Ключевые слова Региональная инфраструктура, регион, интеграция, общественное разделение труда, стандартизация технологии.</p> <p>Контактные данные 191002, г. Санкт-Петербург, ул. Марата, 27, 766-62-88, dept.kgmu@engec.ru</p>	<p>Kelbakh, S.V.</p> <p>Main trends of regional infrastructure development</p> <p>Summary The article deals with the main trends of regional infrastructure development in terms of integration and globalization. It also shows regional infrastructure peculiarities and proves the infrastructure importance in enhancing the competitiveness of the local economy.</p> <p>Key words Regional infrastructure, region, integration, social division of labor, standardization of technology.</p> <p>Contact details 27 ul. Marata, St. Petersburg, 191002, 766-62-88, dept.kgmu@engec.ru</p>
<p>Дмитриева Е.А.</p> <p>Факторы и принципы развития регионального рынка услуг Магаданской области</p> <p>Аннотация Статья посвящена актуальным вопросам развитию сферы услуг Магаданской области. В статье рассматриваются основные факторы, влияющие на специфику развития сферы услуг Магаданской области, а также основные принципы устойчивого развития сферы услуг региона.</p> <p>Ключевые слова Сфера услуг, устойчивое развитие, факторы, принципы.</p> <p>Контактные данные 685000, г. Магадан, ул. Пролетарская, 65, корп. 1, (413) 261-81-69, dmitrieva-2005@mail.ru</p>	<p>Dmitrieva, E.A.</p> <p>Factors and approaches to regional services sector development in the Magadan area</p> <p>Summary The article considers topical issues of services sector development of the Magadan area. The article also deals with the major factors influencing specifics of services sector development of the Magadan area, and the basic ideas of regional services sector sustainable development.</p> <p>Key words Services sector, sustainable development, factors, approaches.</p> <p>Contact details 65/1 ul. Proletarskaya, Magadan, 685000, (413) 261-81-69, dmitrieva-2005@mail.ru</p>
<p>Окунь А.Б.</p> <p>О применении механизмов энергосбережения в управлении предпринимательскими структурами сферы жилищно-коммунального хозяйства</p> <p>Аннотация В статье рассматриваются проблемы энергосбережения на отечественных объектах сферы жилищно-коммунального хозяйства. Доказана необходимость применения энергосберегающих технологий в этой сфере. Проведен анализ структуры автоматизированной системы коммерческого учета электроэнергии, адаптированной к задачам энергосбережения в жилищно-коммунальном хозяйстве.</p> <p>Ключевые слова Энергосбережение, жилищно-коммунальное хозяйство, система управления, планирование ресурсов, программные системы, информационные технологии.</p> <p>Контактные данные 197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (812) 230-01-93, mail@batp.ru</p>	<p>Okoun, A.B.</p> <p>About the application of energy-saving mechanisms while managing business entities into housing and public utilities</p> <p>Summary The article deals with energy-saving problems at national sites of housing and public utilities. The necessity of using energy-saving technologies in this area is also proven. It also analyzes the structure of the automated system of commercial electric power accounting adapted to the problems of energy-saving efficiency in housing and public utilities.</p> <p>Key words Energy-saving, housing and public utilities, management system, resources planning, software systems and information technologies.</p> <p>Contact details 13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 230-01-93, mail@batp.ru</p>

Грызлова О.Ю.	Организация управления процессом непрерывной профессиональной подготовки кадров в многоуровневом образовательном комплексе	Gryzlova, O.Yu.	Organization of managing the process of continuous training in a multi-level educational complex
	Аннотация		Summary
	V статье рассматривается организация управления процессом непрерывной профессиональной подготовки в многоуровневом образовательном комплексе на основе применения разработанной модели мониторинга.		The article considers the organization of managing the process of continuous training in a multi-level educational complex in terms of using a developed monitoring model.
Ключевые слова	Управление, процесс, образовательный комплекс, мониторинг, принципы, функции.		Managing, process, educational complex, monitoring, approaches, functions.
Контактные данные	197183, г. Санкт-Петербург, ул. Сестрорецкая, 6, (812) 430-07-16		6 ul. Sestroretskaya, St. Petersburg, 197183, (812) 430-07-16
Давыдова Г.И., Чернега А.В.	Рефлексивно-диалогическая модель подготовки будущих специалистов туризма	Davydova, G.I., Chernega, A.V.	Reflexive-dialogical model of training future specialists of tourism industry
	Аннотация		Summary
	V статье рассматриваются условия развития туристского образования и формирования у студентов профессиональных компетенций, относящихся к проектной деятельности, с использованием рефлексивно-диалогической модели. Рассматриваются технологии оптимального взаимодействия преподавателя со студентами туристского вуза.		The article deals with conditions for the development of education in tourism and the formation of students' professional competencies related to project activities with a reflexive dialogical model. It also considers ways of the optimal integration of professors and students at Higher education tourism institution.
Ключевые слова	Профессиональные компетенции, рефлексивно-диалогические технологии, структура творческой направленности личности.		Professional competence, reflexive-dialogical technologies, structure of the creative direction of an individual.
Контактные данные	Давыдова Г.И.: 107014, г. Москва, ул. 4-я Сокольническая, 2, (495) 590-31-70, davydova@nm.ru Чернега А.В.: 143262, Московская область, пл. Синичино, 25, (903) 235-84-02, alechernega@rambler.ru		Davydova, G.I.: 2 ul. 4 Sokolnicheskaya, Moscow, 107014, (495) 590-31-70, davydova@nm.ru Chernega, A.V.: 25 c/e Sinichino, Moskovskaya obl., 143262, (903) 235-84-02, alechernega@rambler.ru
Новикова Т.С.	Стратегический анализ процесса формирования образовательного потенциала в корпорациях высокотехнологичных отраслей	Novikova, T.S.	Strategic analysis of the process of educational potential formation at high-tech corporations
	Аннотация		Summary
	V работе изложен аппарат стратегического анализа процесса формирования образовательного потенциала в корпорациях высокотехнологичных отраслей, реализован процессный подход, представлен процесс планирования образовательного потенциала.		The article considers the unit of strategic analysis of the process of educational potential formation at high-tech corporations. It uses a process approach and shows a process of the educational potential planning.
Ключевые слова	Образовательный потенциал, корпорация, персонал, бизнес-стратегия.		Educational potential, corporation, employees, business strategy.
Контактные данные	197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (812) 230-01-93, mail@batp.ru		13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 230-01-93, mail@batp.ru
Волокобинский М.Ю., Пекарская О.А.	Креативный подход к формированию взаимодействия образовательных структур института при подготовке конкурентоспособных кадров в области гостиничного бизнеса	Volokobinsky, M.Yu. Pekarskaya, O.A.	Creative approach to the formation of educational institutions interaction while training competitive employees for the hospitality business
	Аннотация		Summary
	V работе рассмотрена подготовка кадров Национальным открытым институтом России для сферы услуг, в том числе и для гостиничного сервиса. На основе анализа сформирован организационно-экономический механизм подготовки кадров. Разработаны модели оптимизации взаимодействия образовательных структур, определены разные подходы к управлению этим процессом.		The article considers personnel training offered by National Open Institute of Russia for the services sector and for the hotel services as well. Through the analysis, the author gives an organizational-economic mechanism of personnel training. Models of optimizing the educational structures interaction are worked out, different approaches to managing this process are identified as well.
Ключевые слова	Подготовка кадров, образовательные структуры, гостиничный сервис, экономическая эффективность, матрица рисков, вероятностный подход, алгоритм решения, модели оптимизации.		Personnel training, educational structures, hotel services, economic efficiency, risk matrix, probabilistic approach, solution algorithm, optimization models.
Контактные данные	197183, г. Санкт-Петербург, ул. Сестрорецкая, 6, (952) 351-32-22, pekarskaya.olga@mail.ru		6 ul. Sestroretskaya, St. Petersburg, 197183, (952) 351-32-22, pekarskaya.olga@mail.ru

Пинигина О.Н.	Концептуальные основы развития межкультурной компетенции студентов средствами образовательно-культурного туризма	Pinigina, O.N.	Conceptual basics of students' intercultural competence development by means of educational and cultural tourism
Аннотация			Summary
В статье дается разъяснение понятия межкультурной компетенции и межкультурного общения. При этом автор подчеркивает важность межкультурного образования студентов-участников международных программ и проектов.			The article clarifies concepts of intercultural competence and intercultural communication. The author insists on the importance of intercultural education for students who take part in international programs and projects.
Ключевые слова			Key words
Образовательно-культурный туризм, информационное пространство, культурная глобализация, межкультурные компетенции.			Educational and cultural tourism, information space, cultural globalization, intercultural competencies.
Контактные данные			Contact details
677000, г.Якутск, ул. Бестужева-Марлинского, 7/5, (411) 221-00-01, shangri_la99@mail.ru			7/5 ul. Bestujeva-Marlinskogo, Yakutsk, 677000, (411) 221-00-01, shangri_la99@mail.ru

CONTENTS

TOUR INDUSTRY NEWS

TOURISM EARNED \$ 1.2 TRILLION FOR THE WORLD ECONOMY IN 2011.....2

TOURISM WAS GIVEN TO CULTURE.....2

ROSTURIZM PLANS TO PUT RIGHT STATISTICS.....2

MINISTRY OF FINANCE OFFERS MINIMUM COVER OF THE TRAVEL INSURANCE.....2

DEVELOPMENT PROGRAM OF TOURISM IN MOSCOW FOR 2011 WAS IMPLEMENTED....3

PETERSBURG – AMONG THE WORLD'S MOST ATTRACTIVE CITIES

«MUSEUMS NIGHT» CLARIFIED ST.PETERSBURG MYSTERIES.....3

«COLOR DREAMS OF A WHITE NIGHT» IN MUSIC HALL

EXHIBITIONS, FORUMS

MITF-2012 RESULTS.....4

YAROSLAVL HOSTED THE II INTERNATIONAL FORUM "VISITRUSSIA".....4

NEW TOURISM PROJECTS OF THE ORYOL AREA.....4

RESEARCH-TO-PRACTICE CONFERENCES

UNIFIED TIC SYSTEM'S CREATION SHOULD HELP TO PROMOTE RUSSIA.....5

VII INTERNATIONAL RESEARCH-TO-PRACTICE CONFERENCE «TOURISM AND

RECREATION: FUNDAMENTAL AND APPLIED RESEARCHES»

NEWS OF THE NATIONAL ACADEMY OF TOURISM'S GENERAL COMMITTEE

INTERNATIONAL RESEARCH-TO-PRACTICE CONFERENCE «ORGANIZATIONAL-LEGAL

AND ECONOMIC FUNDAMENTALS TO IMPROVE HEALTH RESORTS AREA AND TO

CREATE TOURISM CLUSTERS».....6

ANNUAL NATIONAL COMPETITION OF GRADUATION THESISSES OF TOURISM HIGHER

EDUCATION INSTITUTIONS.....6

MAIN EVENTS OF THE NATIONAL ACADEMY OF TOURISM IN THE YEAR 2012.....7

REGIONS NEWS

RUSSIAN REGIONS ATTRACT TOURISTS BY FAIRY-TALE CHARACTERS

TOURISM NEWS OF THE VOGODA REGION.....8

NATURAL PARK WILL APPEAR IN THE MURMANSK REGION.....8

CONCEPTUAL ASPECTS OF TRAVEL INDUSTRY'S DEVELOPMENT

A.V. KUCHERENKO. ROLE OF CLUSTER-BASED POLICY IN THE DEVELOPMENT OF THE

TOURISM INDUSTRY OF THE RUSSIAN FEDERATION AND ITS REGIONS

V.V. KOVALENKO. THEORY OF A TOURISM SERVICE AND THEORETICAL ASPECTS OF

THE FORMATION OF THE NEED IN IT

P.V. KUZNETSOV, I.V. KUZNETSOVA. MANAGEMENT-MARKETING COMPONENTS OF

THE COMPLEX DEVELOPMENT OF THE TOURISM SERVICES

A.YU. LITVIN. ANALYSIS OF CRISIS MANIFESTATIONS IN TOURISM AND

POSSIBILITIES OF MECHANISMS IN OVERCOMING THEM

V.V. RIZZI. CURRENT SITUATION IN BUSINESS TRAVEL INDUSTRY AND ITS

DEVELOPMENT PROSPECTS

A.S. BARANOV, U.LA. FEDOROVA. SURVEY OF THE UNESCO WORLD HERITAGE

SYSTEM AS A BASIS FOR THE DEVELOPMENT OF CULTURAL TOURISM.....25

N.A. KANAeva. ABOUT A PROJECT OF DIVERSIFIED RURAL TOURIST COMPLEX

CREATION

METHODOLOGICAL ASPECTS OF TRAVEL INDUSTRY'S

E.V. POMELOVA. METHODOLOGY OF CALCULATING INDIRECT IMPACT OF TOURISM ON

THE REGIONAL ECONOMY BASED ON THE THEORY OF THE MULTIPLIER.....33

V.V. DYADECHKO. METHOD OF OUTSOURCING AS FACTOR TO INCREASE THE
COMPETITIVENESS OF TOURISM COMPANIES

36

A.N. VORONIN, I.V. KRYLOVA, G.A. GROMOVA. THEORETICAL AND
METHODOLOGICAL ASPECTS OF EVENT TOURISM DEVELOPMENT IN

40

A DESTINATION.....40

HEALTH RESORT AREA: THEORY AND PRACTICE

E.I. BOGDANOV, I.S. GUSEV. METHODOLOGICAL FEATURES OF ECONOMIC

43

EVALUATION OF HEALTH RESORT COMPLEXES

43

K.S. STEPANOV. RECREATIONAL ACTIVITY AS AN OBJECT OF STRATEGIC

46

MANAGEMENT IN TOURISM AND RECREATION DESTINATIONS

46

A.M. VETITNEV, A.V. DZUBINA. HEALTH RESORT AND SPA-SERVICES:
CONTRASTING OR CO-DEVELOPMENT?

48

THEORY AND PRACTICE OF TOURISM-RELATED SECTORS

O.S. CHERNOSKUTOVA. INCREASE IN EFFICIENCY OF ON-LINE INNOVATIVE

52

PROJECTS REALIZATION

52

S.V. MORDASHOV. METHOD OF EVALUATING THE EFFECTIVENESS
PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM

59

IN SERVICES SECTOR

55

S.V. KELBAKH. MAIN TRENDS OF REGIONAL INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT

57

E.A. DMITRIEVA. FACTORS AND APPROACHES TO REGIONAL SERVICES SECTOR

59

DEVELOPMENT IN THE MAGADAN AREA.....59

A.B. OKOUN. ABOUT THE APPLICATION OF ENERGY-SAVING MECHANISMS WHILE

63

MANAGING BUSINESS ENTITIES INTO HOUSING AND PUBLIC UTILITIES

63

PERSONNEL TRAINING

O.YU. GRYZLOVA. ORGANIZATION OF MANAGING THE PROCESS OF CONTINUOUS

66

TRAINING IN A MULTI-LEVEL EDUCATIONAL COMPLEX

66

G.I. DAVYDOVA, A.V. CHERNEGA. REFLEXIVE-DIALOGICAL MODEL OF TRAINING

70

FUTURE SPECIALISTS OF TOURISM INDUSTRY.....70

T.S. NOVIKOVA. STRATEGIC ANALYSIS OF THE PROCESS OF EDUCATIONAL

72

POTENTIAL FORMATION AT HIGH-TECH CORPORATIONS

72

M.YU. VOLOKOBINSKY, O.A. PEKARSKAYA. CREATIVE APPROACH TO
THE FORMATION OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS INTERACTION WHILE

75

TRAINING COMPETITIVE EMPLOYEES FOR THE HOTEL BUSINESS.....75

O.N. PINIGINA. CONCEPTUAL BASICS OF STUDENTS' INTERCULTURAL

78

COMPETENCE DEVELOPMENT BY MEANS OF EDUCATIONAL AND CULTURAL

TOURISM

78

PUBLISHING REQUIREMENTS FOR ARTICLES.....81

THE LAW ABOUT TOURISM ACTIVITIES: COMMENTS AND

OPINIONS

AMENDMENTS TO THE FEDERAL LAW «ON BASES OF TOURISM ACTIVITIES IN

82

THE RUSSIAN FEDERATION» WERE ADOPTED. COMMENTS AND OPINIONS.....82

REVIEWS OF BOOKS ON TOURISM

A LIST OF NEW BOOKS.....84

NEW BOOKS REVIEW.....84

SUMMARIES. KEY WORDS. CONTACTS.....86

CONTENTS.....92