

УЧРЕДИТЕЛЬ:

Некоммерческое партнерство
«Национальная академия туризма»

ИЗДАТЕЛЬ:

Балтийская академия туризма и предпринимательства

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Власова Т. И.	председатель совета; президент Национальной академии туризма (НАТ); ректор Балтийской академии туризма и предпринимательства (БАТиП); д-р пед. наук, проф.
Ветитинев А. М.	начальник санатория «Победа»; профессор Сочинского государственного университета туризма и курортного дела; д-р мед. наук, д-р экон. наук, проф.
Евменов А. Д.	ректор Санкт-Петербургского государственного университета кино и телевидения; д-р экон. наук, проф.
Закорин Н. Д.	председатель Северо-Западного регионального отделения НАТ; первый проректор БАТиП; д-р экон. наук, проф.
Карпова Г. А.	вице-президент НАТ; заведующая кафедрой Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов; д-р экон. наук, проф.
Кружалин В. И.	вице-президент НАТ; директор Института комплексных исследований образования Московского государственного университета; д-р геогр. наук, проф.
Кузнецов Ю. В.	почетный президент НАТ; заведующий кафедрой Санкт-Петербургского государственного университета; д-р экон. наук, проф.
Назина Н. А.	заместитель министра спорта, туризма и молодежной политики РФ; канд. социол. наук
Некипелов А. Д.	вице-президент Российской академии наук; директор Московской школы экономики Московского государственного университета; д-р экон. наук, проф.
Фридман В. Б.	генеральный директор туристической компании «МИР»; д-р экон. наук, проф.
Шпилько С. П.	председатель Комитета по туризму и гостиничному хозяйству Москвы, президент Российского союза турииндустрии; канд. экон. наук

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Воронин А. Н.	главный редактор журнала
Васильева Е. В., Зубарева Т. В., Крылова И. В., Кулагин Р. А., Смирнова И. Г., Степанов А. А.	
Дизайн, верстка	Гурова И. Г.
Корректура	Крылова И. В.

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:

197110 Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13
Тел./факс (812) 230 01 93, 230 72 47, 235 50 66
e-mail: info@nat-moo.ru, mail@batp.ru
http://www.nat-moo.ru

Подписной индекс 18965, каталог «Пресса России. Газеты и журналы».

Подписка на электронные версии журнала – <http://elibrary.ru>

Рег. свидетельство ПИ № ФС77-25785 от 22.09.2006, выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.

Отпечатано в типографии ООО «ПремиумПресс», адрес: СПб, ул. Оптиков, 4. Тираж 1000 экз. Выход в свет 31.03.2012. Цена свободная

Журнал включен в «Перечень ведущих рецензируемых журналов...» Высшей аттестационной комиссии РФ

ВЕСТНИК НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА

Содержание

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ

СОЗДАНИЕ СЕВЕРОКАЗАВСКОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА: ПЕРВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	2
РОССИЯ ДОЛЖНА РЕАЛИЗОВАТЬ СВОЙ ПОТЕНЦИАЛ	2
СТАНЕТ ЛИ ЗАКОНОПРОЕКТ В АПРЕЛЕ ЗАКОНОМ?	3
РОСТОРИЗМ И МИНИННХ ХОТИТ УВЕЛИЧИТЬ МИНИМАЛЬНОЕ ПОКРЫТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СТРАХОВКИ	3
СОВЕТ ФЕДЕРАЦИИ ПРОВЕЛ СОВЕЩАНИЕ НА ТЕМУ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ТУРБИЗНЕСА	3
В КИТАЕ СТАРТОВАЛ ГОД РОССИЙСКОГО ТУРИЗМА	3
ЧИСЛО ЗАРУБЕЖНЫХ ГОСТЕЙ МОСКВЫ ВЫРОСЛО НА 12 %	4
ПЕТЕРБУРГ ГОТОВИТСЯ К ЛЕТНЕМУ СЕЗОНА	4
СДЕЛАТЬ СИБИРЬ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОЙ ДЛЯ ТУРИСТОВ	4
В ЯРОСЛАВЛЕ БУДУТ РАЗВИВАТЬ СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ	4

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ

ОБЗОР КРУПНЕЙШИХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ВЫСТАВОК	5
---	---

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ВЫСТАВКИ

«ВОРОТА СЕВЕРА»: ШАГ В БУДУЩЕЕ	6
СОСТОЯЛСЯ X ВЫСТАВКА LENTRAVEL	6

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЕ КОНФЕРЕНЦИИ

МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «РЕСУРСЫ КУЛЬТУРЫ, ОБРАЗОВАНИЯ, ТУРИЗМА – ОХРАНЕ ЗДОРОВЬЯ МОЛОДЕЖИ»	7
VII МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ТУРИЗМ И РЕКРЕАЦИЯ: ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ»	7
МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ САНATORНО-КУРОРТНОЙ СФЕРЫ И СОЗДАНИЯ ВЫСОКОЭФФЕКТИВНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ»	7

НОВОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА

ИТОГИ ЗАСЕДАНИЯ ПРЕЗИДИУМА НАТ	8
II АКАДЕМИЧЕСКИЕ НИКИФОРОВСКИЕ ЧТЕНИЯ	8
ЕЖЕГОДНЫЙ ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ДИПЛОМНЫХ РАБОТ ВЫПУСКНИКОВ ТУРИСТИЧЕСКИХ ВУЗОВ	8

КОНЦЕПЦИУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ

ШПИЛЬКО С.П. КЛАССИФИКАЦИЯ ВИДОВ ТУРИЗМА: ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ	9
КРУТИК А.Б., РЕШЕТОВА М.В. ТУРИЗМ И ЭВОЛЮЦИОННАЯ ТЕОРИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	15
КЛЕЙМАН А.А., БАБАНЧИКОВА О.А. КОНТРАКТЫ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К КОМПЛЕКСНОМУ РЕШЕНИЮ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОБЛЕМ В ТУРИЗМЕ	18
СТЕПАНОВ К.С. ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ, РАЗВИТИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА	21
ГЕЛЬМАН М.В., ХОРОШИЛОВА В.А., ГЕЛЬМАН В.Я. CRM - РЕШЕНИЯ В ТУРИСТИСКОМ БИЗНЕСЕ	24
ГАВРИЛЬЧАК И.Н., ЗАКОРИН Н.Д. КРЕАТИВНЫЙ ПОДХОД К ПРИВЛЕЧЕНИЮ ИНВЕСТИЦИЙ В СФЕРУ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	28
ГОРЕНБУРГОВ М.А., СОЛЯР А.В. МЕСТО И РОЛЬ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В СИСТЕМЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И РЕШЕНИЕ ЗАДАЧ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТУРИСТИСКО-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР РЕГИОНА	29

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ

РЫЖКОВА О.В. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ	32
ЛЬВОВ А.С. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ПРИРОДНЫХ ОБЪЕКТОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ВОДНОГО ОБЪЕКТА)	37
ДОЛЖЕНКО Г.П., ПОНОМАРЕВ Ю.С. СКОЛЬКО ВСЕ ЖЕ НАС ТУРИСТОВ – РОССИЯН В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ?	40
СОЛЯР А.В. РАЗРАБОТКА РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РАМКАХ ТРАНСПОРТНО-ТУРИСТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА	41

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

НАГОРНАЯ В.А. ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЬ ЮЖНОГО УРАЛА КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ РЕКРЕАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ	45
МИРЗЕХАНОВА З.Г. ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ПРИГРАНИЧНЫХ ГОРОДАХ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА (НА ПРИМЕРЕ ХАБАРОВСКА)	49
ЖАМБАРОВ А.Н. ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА В КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ	51

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СМЕЖНЫХ С ТУРИЗМОМ ОТРАСЛЕЙ

ХАРЛАМОВ А.В. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ И МЕГАЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ, ВОЗДЕЙСТВУЮЩИЕ НА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЮ СРЕДУ И БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ	54
АЛИЕВ Э.Г., КОВИЦКИЙ Д.А. РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ОРГАНИЗАЦИОННО-ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ФОРМ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ	57
ГУРСКАЯ Я.В. НАПРАВЛЕНИЯ ВЛИЯНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ НА РАЗВИТИЕ БИЗНЕС-СРЕДЫ	62
АНАСЕНКО Е.В. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ ФРАНЧАЙЗИНГОВЫХ СИСТЕМ	64
ХОМУХА С.А. СОЗДАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПОРТОВОГО ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА	67
СТРЕЛЬЧЕНКО В.В. НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ СТРУКТУРЫ В РАМКАХ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ	70
КОСТЫЧЕВ С.Н. ФОРМИРОВАНИЕ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА	74

ПОДГОТОВКА КАДРОВ

НОВИКОВА Т.С. О ПОНЯТИЙНОМ АППАРАТЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ И КОРПОРАТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	77
ДАВЫДОВА Г.И. РЕФЛЕКСИВНО-ДИАЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД В РАЗВИТИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ МЕНЕДЖЕРА ТУРИЗМА	79
ЯРЧЕНКО К.В. ДИДАКТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТСИИ У СТУДЕНТОВ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ НА ОСНОВЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ	83
РОЖКОВ Н.Н. ПОСТРОЕНИЕ БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНИВАНИЯ НА ОСНОВЕ НЕЧЕТКИХ И НЕЧИСЛОВЫХ ПРИОРИТЕТОВ	85

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ

99

ОБЗОР ОТРАСЛЕВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

СПИСОК НОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	90
-------------------------	----

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

93

АННОТАЦИИ. КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ

94

CONTENTS

100

АННОТАЦИИ. КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ

SUMMARIES. KEY WORDS CONTACTS

<p>Шпилько С.П.</p> <p>Классификация видов туризма: от теории к практике</p> <p>Аннотация</p> <p>В статье анализируются различные взгляды на классификацию туризма. Делается вывод о важности для практики научно-обоснованной классификации туризма по видам и формам. Обосновывается необходимость дальнейших научных исследований в этом вопросе.</p> <p>Ключевые слова</p> <p>Туризм, классификация, критерии, виды и формы туризма.</p> <p>Контактные данные</p> <p>119334, г. Москва, Ленинский проспект, 61/1, (495) 961-13-70, levat@bk.ru</p>	<p>Shpilko, S.P.</p> <p>Classification of tourism types: from theory to practice</p> <p>Summary</p> <p>In this article various views on the classification of tourism are analyzed and a conclusion is made about the importance of evidence-based classification of tourism on the types and forms for the practice. The necessity of further research on this issue is also proven.</p> <p>Key words</p> <p>Tourism, classification, criteria, types and forms of tourism.</p> <p>Contact details</p> <p>61/1 Leninskiy prospect, Moscow, 119334, (495) 961-13-70, levat@bk.ru</p>
<p>Крутик А.Б., Решетова М.В.</p> <p>Туризм и эволюционная теория предпринимательства</p> <p>Аннотация</p> <p>В статье рассматривается эволюционный процесс экономических явлений, анализируется и сопоставляется мнение ведущих представителей различных школ и направлений в науке по вопросу существования такого экономического явления как фирма и развитие туристического бизнеса и эффекта туристского мультиплексатора.</p> <p>Ключевые слова</p> <p>Эволюция, экономика, фирма, туризм, туристский мультиплексатор.</p> <p>Контактные данные</p> <p>Крутик А.Б.: 192148, г. Санкт-Петербург, ул. Седова, 15, (812) 412-05-67 Решетова М.В.: 190005, г. Санкт-Петербург, ул. 2-я Красноармейская, 4, 969-60-15, reshetovamv@mail.ru</p>	<p>Krutik, A.B., Reshetova, M.V.</p> <p>Tourism and the evolutionary theory of entrepreneurship</p> <p>Summary</p> <p>This article discusses the evolutionary process of economic phenomena, analyzes and compares views of leading representatives of different schools and trends in science on the existence of such an economic phenomenon as a company, on the tourism business development and tourism multiplier effect.</p> <p>Key words</p> <p>Evolution, economy, firm, tourism, tourism multiplier.</p> <p>Contact details</p> <p>Krutik, A.B.: 15 ul. Sedova, St. Petersburg, 192148, (812) 412-05-67</p> <p>Reshetova, M.V.: 4 ul. 2^д Krasnoarmeiskaya, St. Petersburg, 969-60-15, reshetovamv@mail.ru</p>
<p>Клейман А.А., Бабанчикова О.А.</p> <p>Контракты жизненного цикла как инновационный подход к комплексному решению инфраструктурных проблем в туризме</p> <p>Аннотация</p> <p>На основе анализа зарубежного опыта в статье представлено обоснование целесообразности использования инновационного подхода при создании и модернизации инфраструктурных объектов туризма - контрактов жизненного цикла.</p> <p>Ключевые слова</p> <p>Инфраструктура туризма, контракты жизненного цикла, концессия, внутренняя норма доходности, ключевые показатели эффективности.</p> <p>Контактные данные</p> <p>Клейман А.А.: 196603, г. Санкт-Петербург, г. Пушкин, ул. Сапёрная, 46, (911) 254-78-49, aklejman@yandex.ru Бабанчикова О.А.: 193232, г. Санкт-Петербург, ул. Шотмана, 18, корп. 2, (911) 239-49-43, babaolga@rambler.ru</p>	<p>Kleiman, A.A. Babanchikova, O.A.</p> <p>Life-cycle contracts as an innovative approach to solving complex infrastructure problems in tourism</p> <p>Summary</p> <p>In this article the viability of use of innovative approach in the creation and modernization of the tourism infrastructure such as life cycle contracts, is presented on the basis of the analysis of the foreign experience.</p> <p>Key words</p> <p>Infrastructure of tourism, life-cycle contracts, concession, internal rate of return, key performance indicators.</p> <p>Contact details</p> <p>Kleiman, A.A.: 46 ul. Sapyornaya, St. Petersburg, 196603, (911) 254-78-49, aklejman@yandex.ru</p> <p>Babanchikova, O.A.: 18/2 ul. Shotmana, St. Petersburg, 193232, (911) 239-49-43, babaolga@rambler.ru</p>
<p>Степанов К.С.</p> <p>Инновации как фактор формирования, развития и реализации туристского продукта</p> <p>Аннотация</p> <p>В статье рассмотрены инновации как фактор формирования, развития и реализации туристского продукта. В зависимости от степени участия инновационного потенциала отдельного человека в инновационном процессе и принципов создания коллектива инноваторов выделены модели инновационной деятельности. Установлены этапы инновационного цикла туристского продукта, определены основные признаки, типология и классификация инноваций.</p> <p>Ключевые слова</p> <p>Инновации, формирование, развитие, туристский потенциал, нововведения, конкурентоспособность, туристский продукт.</p> <p>Контактные данные</p> <p>197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (812) 230-01-93, mail@batp.ru</p>	<p>Stepanov, K.S.</p> <p>Innovation as a factor of the formation, development and implementation of the tourism product</p> <p>Summary</p> <p>The article considers innovation as a factor of the formation, development and implementation of the tourism product. Models of innovation activity are built on the principle of the degree of participation of a human being individual innovation potential in the innovation process and the principles of a group of innovators' creation. Stages of the innovation cycle tourism product, basic characteristics, types and classification of innovation are also established.</p> <p>Key words</p> <p>Innovations, formation, development, tourist capacity, novelties, competitiveness, tourism product.</p> <p>Contact details</p> <p>13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 230-01-93, mail@batp.ru</p>

Гельман М.В., Хорошилов В.А., Гельман В.Я.	CRM-решения в туристском бизнесе	Gelman, M.V., Horoshilov, V.A., Gelman, V.Ya.	CRM-solutions in tourist's business
	Аннотация В статье рассмотрены возможности улучшения качества взаимоотношений с клиентами в туристских компаниях в результате внедрения CRM-решений на основе использования современных специализированных программных средств.		Summary The article deals with the possibilities of improving the quality of tourist companies' interaction with their clients through the implementation of CRM-conception based on modern software tools.
Ключевые слова	CRM-решения, информационные системы, взаимоотношения с клиентами, туризм.	Key words	CRM-conception, information systems, interaction with clients, tourism.
Контактные данные	197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (812) 235-69-00, mail@batp.ru	Contact details	13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 235-69-00, mail@batp.ru
Гаврильчак И.Н., Закорин Н.Д.	Креативный подход к привлечению инвестиций в сферу рекреационной деятельности	Gavrilchak, I.N., Zakorin, N.D.	Creative approach to attracting investment in recreational activities
	Аннотация В статье рассматриваются основные подходы к привлечению инвестиций в сферу рекреационной деятельности. Формулируются критерии и особенности этого процесса с учетом региональной и федеральной поддержки инвестиционной деятельности в сферу рекреации.		Summary The article discusses the main approaches to attracting investments in recreational activities. The criteria and characteristics of this process driven by the regional and federal encouragement of investments into the recreation are also given.
Ключевые слова	Инвестиции, рекреация, дестинация, туризм, инфраструктура, регион, стратегия.	Key words	Investments, recreation, destination, tourism industry, infrastructure, region, strategy.
Контактные данные	197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (812) 235-50-66, mail@batp.ru	Contact details	13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 235-50-66, mail@batp.ru
Горенбургов М.А., Соляр А.В.	Место и роль транспортной инфраструктуры в системе региональной экономики и решение задач распределения туристско-предпринимательских структур региона	Gorenburgov, M.A., Solyar, A.V.	The place and role of transport infrastructure in the regional economy and solution of problems of distribution of tourism -related businesses in the region
	Аннотация В статье определяется место и роль транспортной инфраструктуры в системе региональной экономики и решении задач распределения туристско-предпринимательских структур. Обосновывается невозможность формирования транспортно-туристских систем в отрыве от туристско-рекреационных систем региона, а также необходимость учета возможностей реализации инноваций за счет развития туристско-предпринимательских структур.		Summary The article deals with the place and role of transport infrastructure in the regional economy and solution of problems of distribution of tourism -related businesses in the region. It also proves the impossibility of forming local tourism areas in isolation from the regional systems of tourism and recreation; and the necessity to consider the innovative activities through the development of tourism-related businesses.
Ключевые слова	Туристско-предпринимательские структуры, транспортная инфраструктура, транспортно-распределительные центры.	Key words	Tourism-related businesses, transport infrastructure, transport distribution centers.
Контактные данные	197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (812) 235-41-09, mail@batp.ru	Contact details	13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 235-41-09, mail@batp.ru
Рыжкова О.В.	Методологические подходы к оценке уровня конкурентоспособности туристической отрасли	Ryzhkova, O.V.	Methodological approaches to assessing the competitiveness of the tourism industry
	Аннотация В статье предложены методологические подходы к оценке уровня конкурентоспособности туристической индустрии разных стран и субъектов РФ: с помощью расчета коэффициента выявленных сравнительных преимуществ и агрегирования абсолютных показателей развития данной сферы. Выявлена взаимосвязь между данным коэффициентом и абсолютными показателями развития туризма в субъектах РФ.		Summary The article suggests methodological approaches to assess the competitiveness of the tourism industry in different countries and Russian regions: by calculating the revealed comparative advantage and aggregation of absolute development rates of this sector. The article makes clear the interrelation between this ratio and absolute measures of tourism development in the regions of Russia.
Ключевые слова	Конкурентоспособность отрасли, индустрия туризма, туристические поступления.	Key words	Competitiveness of the branch, tourism industry, tourism receipts.
Контактные данные	660075, г. Красноярск, ул. Железнодорожников, 26 А, (902) 913-86-89, oks_r@mail.ru	Contact details	26 A ul. Zheleznodorozhnikov, Krasnoyarsk, 660075, (902) 913-86-89, oks_r@mail.ru

<p>Львов А.С.</p> <p>Экономическая оценка природных объектов для развития туризма (на примере водного объекта)</p> <p>Аннотация В статье обоснована необходимость экономической оценки природных объектов на основе концепции общей экономической ценности (стоимости), необходимой для развития туризма в новых социально-экономических условиях. Предложены основные подходы к оценке природных объектов и методы оценки экосистемных услуг.</p> <p>Ключевые слова</p> <p>Туризм, экономическая оценка, общая экономическая ценность, экосистемные услуги, природный объект.</p> <p>Контактные данные</p> <p>127015, г. Москва, ул. Бутырская, 3, (903) 619-33-92, aslvov001@gmail.com</p> <p>Долженко Г.П., Пономарев Ю.С.</p> <p>Сколько все же нас туристов – россиян в Российской Федерации?</p> <p>Аннотация В статье предпринята попытка рассчитать суммарный туристский поток в стране. Подробно анализируются туристские предпочтения жителей Ростовской области.</p> <p>Ключевые слова</p> <p>Суммарный туристский поток, самодеятельный туризм, въездной туризм, внутренний туризм.</p> <p>Контактные данные</p> <p>Долженко Г.П.: 344082, г. Ростов-на-Дону, пр. Коммунистический, 34/1, (863) 224-68-55, dolzenko@rsu.ru Пономарев Ю.С.: 344113, г. Ростов-на-Дону, ул. Королева, 12, корп. 1, (863) 240-49-61, bigrt@mail.ru</p> <p>Соляр А.В.</p> <p>Разработка региональных программ развития транспортной инфраструктуры в рамках транспортно-туристического комплекса региона</p> <p>Аннотация В статье обосновывается необходимость разработки региональных программ развития транспортной инфраструктуры в рамках транспортно-туристического комплекса региона и описываются ожидаемые результаты от внедрения этих программ.</p> <p>Ключевые слова</p> <p>Транспортно-туристический комплекс, транспортно-туристская инфраструктура, туристско-предпринимательские структуры.</p> <p>Контактные данные</p> <p>197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (812) 235-41-09, mail@batp.ru</p> <p>Нагорная В.А.</p> <p>Достопримечательности Южного Урала как фактор формирования региональной рекреативной культуры</p> <p>Аннотация В статье рассматриваются основные достопримечательности Южного Урала в контексте формирования региональной рекреативной культуры, описываются наиболее яркие природные и художественные компоненты региональной культуры, которые могут стать основой для проектирования комплексной программы культурного туризма в регионе.</p> <p>Ключевые слова</p> <p>Культурный туризм, межкультурное взаимодействие, межкультурный менеджмент.</p> <p>Контактные данные</p> <p>454080, г. Челябинск, ул. Энтузиастов, 37, (351) 261-66-97, Nagornaya.victoria@yandex.ru</p> <p>Мирзеханова З.Г.</p> <p>Особенности и перспективы развития туризма в приграничных городах Дальнего Востока (на примере Хабаровска)</p> <p>Аннотация В статье на примере Хабаровска выделены особенности развития туризма в приграничных городах. Обозначены основные требования к формированию туристического продукта с учетом geopolитического положения города.</p> <p>Ключевые слова</p> <p>Туризм, приграничные города, туристический продукт.</p> <p>Контактные данные</p> <p>680000, г. Хабаровск, ул. Ким-Ю-Чена, 65, (4212) 22-71-23, lorp@ivep.as.khb.ru</p>	<p>Lvov, A.S.</p> <p>Economic evaluation of natural sites for tourism development (on an example of a water body)</p> <p>Summary The article substantiates the need for economic evaluation of natural objects based on the concept of total economic value (cost) required for the development of tourism in the new socio-economic conditions and main approaches to the assessment of natural objects. It also suggests methods for assessing ecosystem services.</p> <p>Key words</p> <p>Tourism, economic evaluation, the total economic value, ecosystem services, natural object.</p> <p>Contact details</p> <p>3 ul. Butyrskaya, Moscow, 127015, (903) 619-33-92, aslvov001@gmail.com</p> <p>Doljenko G.P., Ponomarev Y.S.</p> <p>How many are we, Russian tourists, in the Russian Federation?</p> <p>Summary The article attempts to calculate the total tourist traffic in the country. It also gives the detailed analysis of tourist preferences of the Rostov region.</p> <p>Key words</p> <p>Total tourist traffic, amateur tourism, inbound tourism, domestic tourism.</p> <p>Contact details</p> <p>Doljenko, G.P.: 34/1 pr. Kommunisticheskii, Rostov-na-Donu, 344082, (863) 224-68-55, dolzenko@rsu.ru Ponomarev, Y.S.: 12/1 ul. Koroleva, Rostov- na-Donu, 344113, (863) 240-49-61, bigrt@mail.ru</p> <p>Solyar, A.V.</p> <p>Elaboration of regional programs of transport infrastructure development in the transport and tourist complex of the region</p> <p>Summary The article proves the necessity to work out development regional programs of transport infrastructure in the transport and tourist complex of the region and describes expected results of these programs implementation.</p> <p>Key words</p> <p>Transport and tourist complex, transport and tourism infrastructure, tourism and business structures.</p> <p>Contact details</p> <p>13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 235-41-09, mail@batp.ru</p> <p>Nagornaya, V.A.</p> <p>Southern Urals' attractions as a factor of the formation of the regional recreational culture</p> <p>Summary The article considers basic attractions of the Southern Urals Mountains from the angle of creation of the regional recreational culture; describes the brightest natural and art components of regional culture which can become a basis for designing of the complex program of cultural tourism of the region.</p> <p>Key words</p> <p>Cultural tourism, intercultural interaction, intercultural management.</p> <p>Contact details</p> <p>37 ul. Entuziastov, Chelyabinsk, 454080, (351) 261-66-97, Nagornaya.victoria@yandex.ru</p> <p>Mirzekhanova, Z.G.</p> <p>Specifics and perspectives of tourism development in border cities of the Far East (Khabarovsk City as an example)</p> <p>Summary Using Khabarovsk as an example, the article describes the specifics of tourism development in border cities. It also outlines the key requirements for the tourist product formation, taking into consideration the geopolitical situation of the city.</p> <p>Key words</p> <p>Tourism, border cities, tourist product.</p> <p>Contact details</p> <p>65 ul. Kim-Yu-Chen, Khabarovsk, 680000, (4212) 22-71-23, lorp@ivep.as.khb.ru</p>
--	--

Жамборов А.Н.	Формирование и развитие туристско-рекреационного кластера в Кабардино Балкарской Республике	Zhamborov, A.N.	Formation and development of tourism-and-recreation cluster in Kabardino Balkaria
	Аннотация В статье рассматриваются вопросы сущности кластеров. Анализируется применение кластерного подхода в развитии туристско-рекреационного комплекса с учетом региональных особенностей.		Summary The article examines the nature of the clusters. It also analyzes the cluster approach in the development and tourist and recreational complex, taking into account regional specificities.
Ключевые слова	Кластер, региональная экономика, изучение туризма и рекреации, тенденции развития, целесообразность, конкурентоспособность.	Key words	Cluster, regional economy, study of tourism and recreation trends, efficiency, competitiveness.
Контактные данные	109559, г. Москва, ул. Новороссийская, 25, (910) 200-77-88, zhambor@yandex.ru	Contact details	25 ul. Novorossiyskaya, Moscow, 109559, (910) 200-77-88, zhambor@yandex.ru
Харламов А.В.	Макроэкономические и мегаэкономические процессы, воздействующие на предпринимательскую среду и безопасность российской экономики	Kharlamov, A.V.	Macroeconomic and megaeconomic processes influencing on the enterprise environment and safety of the Russian economy
	Аннотация Статья посвящена анализу предпринимательской среды и направлений воздействия на нее со стороны глобализации и процессов, протекающих в национальной экономике. Это позволило определить действия, которых следует придерживаться российским властям для того, чтобы повысить качество предпринимательской среды и минимизировать экономические риски.		Summary The article deals with the analysis of the enterprise environment and directions of influence on it of globalization and the trends in national economy. These steps helped to define the actions of the Russian authorities to raise enterprise environment's quality and to minimize economic risks.
Ключевые слова	Предпринимательская среда, глобализация, национальная экономика, государственное воздействие, экономическая безопасность.	Key words	Enterprise environment, globalization, national economy, state influence, economic safety.
Контактные данные	191023, г. Санкт-Петербург, ул. Садовая, 21, (911) 951-20-53, Kharlamov_2000@list.ru	Contact details	21 ul. Sadovaya, St. Petersburg, 191023, (911) 951-20-53, Kharlamov_2000@list.ru
Алиев Э.Г., Кобицкий Д.А.	Развитие инновационных организационно-хозяйственных форм в предпринимательстве	Aliev, E.G., Kobitsky D.A.	Development of innovative economic-organizing forms of entrepreneurship
	Аннотация В статье рассмотрен понятийный аппарат организационно-хозяйственных форм инновационного предпринимательства. Обосновывается, что рост инноваций и появление новых участников рынка инноваций сопровождается внедрением новых технологий, дифференциацией обслуживания, совершенствованием качества услуг.		Summary The article describes the conceptual apparatus of economic organizing forms of innovative entrepreneurship. The article proves that the growth of networks and the emergence of new market actors are accompanied by the introduction of new technologies and by services' quality improvement.
Ключевые слова	Экономика, инновационное предпринимательство, организационно-хозяйственные формы, трансформация экономики, конкурентоспособность.	Key words	Economy, innovative entrepreneurship, economic-organizing forms, transformation of the economy, competitiveness.
Контактные данные	Алиев Э.Г.: 191123, г. Санкт-Петербург, ул. Чайковского, 62, (921) 551-21-82, doctorAE@yandex.ru Кобицкий Д.А.: 191015, г. Санкт-Петербург, ул. Кавалергардская, 7, 940-98-98, cobitskyda@mail.ru	Contact details	Aliev, E.G.: 62 ul. Tchaikovskogo, St. Peterburg, 191123, (921) 551-21-82, doctorAE@yandex.ru Kobitsky, D.A.: 7 ul. Kavalergardskaya, St. Peterburg, 191015, (921) 940-98-98, cobitskyda@mail.ru
Гурская Я.В.	Направления влияния государственных услуг на развитие бизнес-среды	Gurskaya, Y.V.	Directions of influence of state services on business environment development
	Аннотация На основе характеристики государства, как института, регулирующего основные экономические процессы и явления, в статье рассматриваются инструменты и направления, с помощью которых следует совершенствовать бизнес-среду посредством предоставления государственных услуг.		Summary The article describes the State as an institute regulating the main economic processes. It also considers tools and directions of improvement of business environment by means of granting of the state services.
Ключевые слова	Государственные услуги, институты, инновации, развитие, бизнес-среда.	Key words	State services, institutes, innovations, development, business environment.
Контактные данные	197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (812) 230-01-93, Alex1000@mail.ru	Contact details	13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 230-01-93, Alex1000@mail.ru

<p>Анасенко Е.В.</p> <p>Методические подходы к развитию франчайзинговых систем</p> <p>Аннотация</p> <p>В статье исследуются вопросы развития франчайзинговых систем на основе государственно-частного партнерства. Обосновано применение нетрадиционных подходов в управлении региональным хозяйством в оживлении экономической жизни посредством развития государственно-частного партнерства с привлечением в регион иностранного капитала (франчайзеров), оказания помощи в размещении новых производств на льготных условиях.</p> <p>Ключевые слова</p> <p>Франчайзинг, сфера услуг, инвестирование, государственно-частное партнерство.</p> <p>Контактные данные</p> <p>183031, г. Мурманск, ул. Гагарина, 1, (911) 308-00-81, anasis@bk.ru</p>	<p>Anasenko, E.V.</p> <p>Methodological approaches to the development of franchise systems</p> <p>Summary</p> <p>The article deals with the development of franchise systems based on public-private partnership. It also justifies the application of innovative approaches in the regional economy management to revive the economic life through the development of public-private partnership involving foreign funds (franchisors) by offering favorable terms to new businesses' placement.</p> <p>Key words</p> <p>Franchising, services sector, investment, public-private partnership.</p> <p>Contact details</p> <p>1 ul. Gagarina, Murmansk, 183031, (911) 308-00-81, anasis@bk.ru</p>
<p>Хомуха С.А.</p> <p>Создание организационно-экономического механизма управления производственной деятельностью портового территориально-производственного комплекса</p> <p>Аннотация</p> <p>В статье на основе системного взаимодействия производственных функций и функциональных областей обоснована важность роли организационно-экономического управления производственной деятельностью портовых территориально-производственных комплексов. Предложена структурированная схема процесса разработки механизма организационно-экономического управления производственной деятельностью портового территориально-производственного комплекса.</p> <p>Ключевые слова</p> <p>Организационно-экономический механизм, управление, производственная деятельность, портовый территориально-производственный комплекс, менеджмент, инвестиции.</p> <p>Контактные данные</p> <p>183025, г. Мурманск, ул. Буркова, 19а, (911) 306-52-66, xommur@mail.ru</p>	<p>Homuha, S.A.</p> <p>Creation of organizational and economic mechanisms to manage the production activity of port territorial-production complex</p> <p>Summary</p> <p>The article gives proofs, based on systematic interaction of production functions and functional areas, of the importance of organizational-economic management of the port industrial activity clusters. It offers a structured scheme to work out an effective management mechanism for a port territorial-production complex.</p> <p>Key words</p> <p>Organizational-economic mechanism, management, production activity, port territorial-production complex, management, investments.</p> <p>Contact details</p> <p>19a ul. Burkova, Murmansk, 183025, (911) 306-52-66, xommur@mail.ru</p>
<p>Стрельченко В.В.</p> <p>Некоммерческие предпринимательские структуры в рамках территориального общественного самоуправления жилищно-коммунальным хозяйством</p> <p>Аннотация</p> <p>В статье рассмотрены характерные признаки субъектов территориального общественного самоуправления, установлены цели создания организаций территориального общественного самоуправления. Разработан финансовый механизм формирования и использования средств некоммерческой организации в жилищно-коммунальном хозяйстве. Предложены направления и преимущества создания товариществ собственников жилья.</p> <p>Ключевые слова</p> <p>Некоммерческие предпринимательские структуры, территориальное общественное самоуправление, жилищно-коммунальное хозяйство, жилищно-коммунальные услуги, товарищество собственников жилья.</p> <p>Контактные данные</p> <p>141140, Московская область, г. Химки, ул. Московская, 15, (499) 755-95-94, bara1998@yandex.ru</p>	<p>Streltchenko, V.V.</p> <p>Non-profit business organizations in the framework of territorial public self-government of housing and community services</p> <p>Summary</p> <p>The article describes the key characteristics of the subjects of territorial public self-government and makes clear reasons to create organizations of territorial public self-government. It also develops a financial mechanism for the formation and use of non-profit organizations in the housing sector. Directions and benefits of establishing homeowners associations are shown as well.</p> <p>Key words</p> <p>Non-profit business organizations, territorial public self-government, housing and public utilities, housing and public services, homeowners association.</p> <p>Contact details</p> <p>15 ul. Moskovskaya, Khimki, Moskovskaya obl., 141140, (499) 755-95-94, bara1998@yandex.ru</p>

Костычев С.Н.	Формирование рыночных отношений в сфере жилищно-коммунального хозяйства Санкт-Петербурга	Kostychev, S.N.	Formation of market relations in the area of St. Petersburg's housing and public utilities
	Аннотация		Summary
	V работе рассмотрено состояние и качество жилищного фонда России и Санкт-Петербурга, проанализирована динамика изменения количества объединений собственников жилья, государственных и частных управляющих организаций на рынке жилищно-коммунального хозяйства, выявлены особенности формирования рыночных отношений в сфере ЖКХ Санкт-Петербурга.		This article examines the status and quality of housing facilities in Russia and St. Petersburg, analyzes the dynamics of change in the number of homeowners associations, public and private management organizations in the area of housing and public utilities, and makes clear peculiarities of formation of market relations in the area of housing and public utilities in St. Petersburg.
Ключевые слова	Жилищно-коммунальное хозяйство, жилищный фонд, рынок, демонополизация, реформирование.	Key words	Housing and public utilities, housing facilities, market, demonopolization, reforming.
Контактные данные	192281, г. Санкт-Петербург, ул. Пловдивская, 9, (911) 231-60-13, nauka@gpa-spb.ru	Contact details	9 ul. Plovdivskaya, St. Petersburg, 192281, (911) 231-60-13, nauka@gpa-spb.ru
Новикова Т.С.	О понятийном аппарате образовательных услуг и корпоративного образования	Novikova, T.S.	About the conceptual basis of educational services and corporate education
	Аннотация		Summary
	V статье развивается понятийный аппарат образовательной услуги и корпоративного образования, определено место корпоративного образования в системе образовательных услуг, дана классификация образовательных услуг.		The article describes the conceptual basis of educational services and corporate education, shows the place of the corporate education in the whole system of educational services and gives the classification of educational services.
Ключевые слова	Образование, услуга, корпоративное образование.	Key words	Education, service, corporate education.
Контактные данные	197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (812) 230-01-93, mail@batp.ru	Contact details	13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 230-01-93, mail@batp.ru
Давыдова Г.И.	Рефлексивно-диалогический подход в развитии профессиональной культурной идентичности менеджера туризма	Davydova, G.I.	Reflexive-dialogical approach to the development of the tourism manager's professional cultural identity
	Аннотация		Summary
	V статье рассматривается значение и механизмы развития профессиональной культурной идентичности студентов туристского вуза средствами рефлексивного диалога, применения его технологий в процессе интерактивного взаимодействия в вузе.		The article examines the role and mechanisms to develop the cultural professional identity of students of tourism higher education institution, by means of a reflexive dialogue, application of its technologies in the process of interaction at the higher education institution.
Ключевые слова	Творческая направленность личности, профессиональная культурная идентичность, интерактивное взаимодействие, рефлексивно-диалогическая поддержка.	Key words	Creative orientation of the personality, professional cultural identity, interactive and reflexive-dialogic assistance.
Контактные данные	107014, г. Москва, ул. 4-я Сокольническая, 2, (495) 590-31-70, davydova@nm.ru	Contact details	2 ul. 4 Sokolnicheskaya, Moscow, 107014, (495) 590-31-70, davydova@nm.ru
Ярченко К.В.	Дидактические методы формирования профессиональной компетенции у студентов туристского профиля на основе образовательных стандартов нового поколения	Yarchenko, K.V.	Didactic methods of formation of professional competence of students in tourism on the basis of new Federal state educational standards
	Аннотация		Summary
	V статье рассматриваются дидактические методы формирования профессиональной компетенции у студентов туристского профиля в условиях изменения требований к процессу и результатам обучения в рамках Федеральных государственных образовательных стандартов третьего поколения.		The article describes didactic methods of formation of professional competence of students in tourism, which take into consideration changes of requirements for educational processes and results of training within new Federal state educational standards.
Ключевые слова	Дидактические методы, туризм, туристский профиль обучения, образовательные стандарты нового поколения.	Key words	Didactic methods, tourism, tourist profile of training, new educational standards.
Контактные данные	197110, г. Санкт-Петербург, Ул. Петрозаводская, 13 (812) 230-01-93, mail@batp.ru	Contact details	13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 230-01-93, mail@batp.ru

Рожков Н.Н.

Построение балльно-рейтинговой системы оценивания на основе нечетких и нечисловых приоритетов

Аннотация

В статье предлагается методика построения балльно-рейтинговой системы оценивания, основанная на рандомизации весовых коэффициентов, используемых в модели комплексной оценки качества результатов обучения. Методика позволяет учитывать сравнительную значимость отдельных видов учебной деятельности, выраженную как в виде числовых ограничений, так и в виде отношений порядка.

Ключевые слова

Балльно-рейтинговая система, виды учебной деятельности, весовые коэффициенты, рандомизация.

Контактные данные

196105, г. Санкт-Петербург,
ул. Свеаборгская, 27,
(921) 937-65-03, nnr29@bk.ru

Rozhkov, N.N.

Working out of a point-rating evaluative system based on the fuzzy and non-numeric priorities

Summary

The article offers a method of rating-point assessment, based on randomization of weighting coefficients which are used in the model of complex estimation of learning results. The method allows to take into account the relative significance of certain types of learning activities, expressed as in numerical form as in the form of relations of order.

Key words

Point-rating system, learning activities, weighting coefficients, randomization.

Contact details

27 ul. Sveaborgskaya, St. Petersburg,
196105, (921) 937-65-03, nnr29@bk.ru

CONTENTS

TOUR INDUSTRY NEWS

Creation of a North Caucasian tourist cluster: first results	2
Russia has to unlock the potential	2
Will a bill become a law in April?..	3
Rosturizm and Ministry of Finance want to increase minimum cover of the travel insurance	3
Federation Council convened a conference on the social responsibility of travel industry	3
Year of the Russian tourism started in China	3
Number of foreign visitors increased in Moscow by 12%	4
St. Petersburg prepares for summer season	4
To make Siberia attractive for tourists	4
Event tourism will be developed in Yaroslavl	4

INTERNATIONAL EXHIBITIONS

Overview of the main international exhibitions	5
REGIONAL EXHIBITIONS	
«North Gate»: step to the Future	6
X exhibition LENTRAVEL took place.....	6

RESEARCH-TO-PRACTICE CONFERENCES

International Research-to-practice conference «Resources of culture, education and tourism - for the health promotion among young people»..	7
VII International Research-to-practice conference «TOURISM AND RECREATION: fundamental and applied researches»	7
International Research-to-practice conference «Procedural-institutional and economic framework for improving the health resort areas and the creation of high-impact tourism clusters».....	7

NEWS OF NATIONAL ACADEMY OF TOURISM

Results of the meeting of the General committee of National academy of tourism	8
II academic readings n.a. Nikiforov.....	8
National competition of graduation theses of tourism higher education institutions	8

CONCEPTUAL ASPECTS OF TRAVEL INDUSTRY'S DEVELOPMENT

S.P. SHPILKO. CLASSIFICATION OF TOURISM TYPES: FROM THEORY TO PRACTICE 9

<i>A.B. KRUTIK, M.V. RESHETOVA. TOURISM AND THE EVOLUTIONARY THEORY OF ENTREPRENEURSHIP</i>	15
---	----

<i>A.A. KLEIMAN, O.A. BABANCHIKOVA. LIFE-CYCLE CONTRACTS AS AN INNOVATIVE APPROACH TO SOLVING COMPLEX INFRASTRUCTURE PROBLEMS IN TOURISM</i>	18
--	----

<i>K.S. STEPANOV. INNOVATION AS A FACTOR OF THE FORMATION, DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF THE TOURISM PRODUCT</i>	21
--	----

<i>M.V. GELMAN, V.A. HOROSHILOV, V.Ya. GELMAN. CRM-SOLUTIONS IN TOURIST'S BUSINESS.....</i>	24
---	----

<i>I.N. GAVRILCHAK, N.D. ZAKORIN. CREATIVE APPROACH TO ATTRACTING INVESTMENT IN RECREATIONAL ACTIVITIES... 28</i>	28
---	----

<i>M.A. GORENBURGOV, A.V. SOLYAR. THE PLACE AND ROLE OF TRANSPORT INFRASTRUCTURE IN THE REGIONAL ECONOMY AND SOLUTION OF PROBLEMS OF DISTRIBUTION OF TOURISM -RELATED BUSINESSES IN THE REGION</i>	29
--	----

METHODOLOGICAL ASPECTS OF TOURISM INDUSTRY'S DEVELOPMENT

<i>O.V. RYZHKOVA. METHODOLOGICAL APPROACHES TO ASSESSING THE COMPETITIVENESS OF THE TOURISM INDUSTRY</i>	32
--	----

A.S. LVOV. ECONOMIC EVALUATION OF NATURAL SITES FOR TOURISM DEVELOPMENT (ON AN EXAMPLE OF A WATER BODY)

37

G.P. DOLJENKO, Y.S. PONOMAREV. HOW MANY ARE WE, RUSSIAN TOURISTS, IN THE RUSSIAN FEDERATION?

40

A.V. SOLYAR. ELABORATION OF REGIONAL PROGRAMS OF TRANSPORT INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT IN THE TRANSPORT AND TOURIST COMPLEX OF THE REGION.....

41

REGIONAL TOURISM

V.A. NAGORNAYA. SOUTHERN URALS' ATTRACTIONS AS A FACTOR OF THE FORMATION OF THE REGIONAL RECREATIONAL CULTURE

45

Z.G. MIRZEKHANOVA. SPECIFICS AND PERSPECTIVES OF TOURISM DEVELOPMENT IN BORDER CITIES OF THE FAR EAST (KHABAROVSK CITY AS AN EXAMPLE)

49

A.N. ZHAMBOROV. FORMATION AND DEVELOPMENT OF TOURISM-AND-RECREATION CLUSTER IN KABARDINO BALKARIA

51

THEORY AND PRACTICE OF TOURISM-RELATED SECTORS

A.V. KHLARLAMOV. MACROECONOMIC AND MEGAECONOMIC PROCESSES INFLUENCING ON THE ENTERPRISE ENVIRONMENT AND SAFETY OF THE RUSSIAN ECONOMY ...

54

E.G. ALIEV, D.A. KOBITSKY. DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ECONOMIC-ORGANIZING FORMS OF ENTREPRENEURSHIP .

57

Y.V. GURSKAYA. DIRECTIONS OF INFLUENCE OF STATE SERVICES ON BUSINESS ENVIRONMENT DEVELOPMENT

62

E.V. ANASENKO. METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE DEVELOPMENT OF FRANCHISE SYSTEMS

64

S.A. HOMUHA. CREATION OF ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISMS TO MANAGE THE PRODUCTION ACTIVITY OF PORT TERRITORIAL-PRODUCTION COMPLEX

67

V.V. STRELTCHEKO. NON-PROFIT BUSINESS ORGANIZATIONS IN THE FRAMEWORK OF TERRITORIAL PUBLIC SELF-GOVERNMENT OF HOUSING AND COMMUNITY SERVICES

70

S.N. KOSTYCHEV. FORMATION OF MARKET RELATIONS IN THE AREA OF ST. PETERSBURG'S HOUSING AND PUBLIC UTILITIES

74

PERSONNEL TRAINING

T.S. NOVIKOVA. ABOUT THE CONCEPTUAL BASIS OF EDUCATIONAL SERVICES AND CORPORATE EDUCATION

77

G.I. DAVYDOVA. REFLEXIVE-DIALOGICAL APPROACH TO THE DEVELOPMENT OF THE TOURISM MANAGER'S PROFESSIONAL CULTURAL IDENTITY

79

K.V. YARCHENKO. DIDACTIC METHODS OF FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCE OF STUDENTS IN TOURISM ON THE BASIS OF NEW FEDERAL STATE EDUCATIONAL STANDARDS

83

N.N. ROZHKOVA. WORKING OUT OF A POINT-RATING EVALUATIVE SYSTEM BASED ON THE FUZZY AND NON-NUMERIC PRIORITIES

85

PUBLISHING REQUIREMENTS FOR ARTICLES

89

REVIEWS OF BOOKS ON TOURISM

A LIST OF NEW BOOKS.....

90

NEW BOOKS REVIEW

90

STATE PAPERS

93

SUMMARIES.KEY WORDS.CONTACTS

94