

СОДЕРЖАНИЕ

УЧРЕДИТЕЛЬ:

Некоммерческое партнерство
«Национальная академия туризма»

ИЗДАТЕЛЬ:

Балтийская академия туризма и предпринимательства

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

- Власова Т. И. председатель совета; президент Национальной академии туризма (НАТ); ректор Балтийской академии туризма и предпринимательства (БАТиП); д-р пед. наук, проф.
- Ветитнев А. М. начальник санатория «Победа»; профессор Сочинского государственного университета туризма и курортного дела; д-р мед. наук, д-р экон. наук, проф.
- Евменов А. Д. ректор Санкт-Петербургского государственного университета кино и телевидения; д-р экон. наук, проф.
- Закорин Н. Д. председатель Северо-Западного регионального отделения НАТ; первый проректор БАТиП; д-р экон. наук, проф.
- Карпова Г. А. вице-президент НАТ; заведующая кафедрой Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов; д-р экон. наук, проф.
- Кружалин В. И. вице-президент НАТ; директор Института комплексных исследований образования Московского государственного университета; д-р геогр. наук, проф.
- Кузнецов Ю. В. почетный президент НАТ; заведующий кафедрой Санкт-Петербургского государственного университета; д-р экон. наук, проф.
- Назина Н. А. заместитель министра спорта, туризма и молодежной политики РФ; канд. социол. наук
- Некипелов А. Д. вице-президент Российской академии наук; директор Московской школы экономики Московского государственного университета; д-р экон. наук, проф.
- Фридман В. Б. генеральный директор туристической компании «МИР»; д-р экон. наук, проф.
- Шпилько С. П. председатель Комитета по туризму и гостиничному хозяйству г. Москвы, президент Российского союза туристической индустрии; канд. экон. наук

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Воронин А. Н. и. о. главного редактора журнала

Васильева Е. В., Зубарева Т. В., Крылова И. В., Кулагин Р. А., Смирнова И. Г., Степанов А. А.

Дизайн, верстка Гурова И. Г.

Корректурa Крылова И. В.

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:

197110 Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13
тел. / факс (812) 230 01 93, 230 72 47, 235 50 66
e-mail: info@nat-moo.ru, mail@batp.ru
http://www.nat-moo.ru

Подписной индекс 18965, каталог «Пресса России. Газеты и журналы».

Подписка на электронные версии журнала – <http://elibrary.ru>

Рег. свидетельство ПИ № ФС77-25785 от 22.09.2006, выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.

Отпечатано в типографии ООО «ПремиумПресс», адрес: СПб, ул. Оптиков, 4. Тираж 1000 экз. Выход в свет 29.12.2011. Цена свободная

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ

ПРОЕКТ ПОПРАВОК В ОТРАСЛЕВОЙ ЗАКОН СНЯТ С РАССМОТРЕНИЯ ГОСДУМОЙ РФ.....	2
ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ОЦЕНКИ ВЪЕЗДНОГО ТУРПОТОКА В ПЕТЕРБУРГ.....	2
ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ НЕ ОПРАВДАЛ НАДЕЖДЫ ТУРОПЕРАТОРОВ, А ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ ИХ ПРЕВОЗОШЕЛ.....	2
ВИЗОВЫЕ ЦЕНТРЫ ПОЛЬШИ ПОЯВЯТСЯ В РОССИИ В 2012 ГОДУ.....	3
РОССИЯ ПРИСОЕДИНИЛАСЬ К ВТО ПОСЛЕ 18 ЛЕТ ПЕРЕГОВОРОВ.....	3
В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ ПОЯВЯТСЯ ТУРИСТСКИЕ КЛАСТЕРЫ.....	3
ТУРИЗМ В МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ ПОЛУЧИТ ГОСПОДДЕРЖКУ.....	3
В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ ПОЯВИТСЯ ПАРК ОТДЫХА.....	3

ОТ ПРЕЗИДИУМА НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА

ИТОГОВОЕ ЗАСЕДАНИЕ ПРЕЗИДИУМА НАТ.....	4
ПРЕЗИДИУМ НАТ ПОЗДРАВЛЯЕТ ДИПЛОМАНТОВ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ ИМ. Ю. СЕНКЕВИЧА 2011.....	4
ЗАВЕРШЕН ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ДИПЛОМНЫХ РАБОТ.....	4

ВЫСТАВКИ, КОНФЕРЕНЦИИ

РОССИЯ – В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ WTM-2011.....	5
НЕДЕЛЯ ТУРИСТСКИХ ВЫСТАВОК В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ.....	5
АНОНС.....	5
VII МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ТУРИЗМ И РЕКРЕАЦИЯ: ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ».....	5
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА.....	6
«ТУРИСТСКИЕ БРЕНДЫ – ГЕНЕРАТОР РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ.....	6
К 20-ЛЕТИЮ НЕЗАВИСИМОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	6
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ФОРУМ В ЯРОСЛАВЛЕ.....	7
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ПОРТОВЫХ ГОРОДАХ.....	7
ТУРИЗМ И КУЛЬТУРА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.....	7

НОВОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОТДЕЛЕНИЙ

ТУРИЗМ В КАМЧАТСКОМ КРАЕ.....	8
-------------------------------	---

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ

В.П. ПИЛЯВСКИЙ. ПРОБЛЕМЫ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.....	9
О.Б. ЕВРЕИНОВ. КОМПЛЕКСНОЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТУРИЗМА.....	10
О.А. БАБАНЧИКОВА. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕКЛАМНЫХ КОММУНИКАЦИЙ В ТУРИЗМЕ.....	15
А.С. ЛЬВОВ. УЧЕТ И ОЦЕНКА ЦЕННОСТИ ЭКОСИСТЕМНЫХ УСЛУГ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (2011-2018 ГОДЫ)».....	19
С.В. МОРДАШОВ. ПОРЯДОК И ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ РАЗРАБОТКИ НОВОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА (УСЛУГИ).....	22
В.П. ПИЛЯВСКИЙ, К.Н. ФЕНОМЕНОВ. ПРОБЛЕМЫ ОПТИМИЗАЦИИ ЭНЕРГОЗАТРАТ В ТУРИНДУСТРИИ.....	24

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ

Е.В. ПОКЛОНОВА, И.П. ЗАГОРА. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА.....	26
Н.К. ТЕМНОВА. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ.....	30
У.Н. ВОЕВОДИНА. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА.....	34
Г.И. ЗАХАРЕНКО. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ВЕЛИЧИНЫ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНАЛЬНОЙ ДЕСТИНАЦИИ.....	37
А.Е. ГАВРИЛОВА. АУДИТ КАЧЕСТВА УСЛУГ ПРЕДПРИЯТИЯ ГОСТЕПРИМСТВА.....	40

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

А.А. КЛЕЙМАН, О.Б. ЕВРЕИНОВ. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ.....	44
Н.Н. ГИРОВКА. РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ – ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКИХ КОМПЛЕКСОВ ТЕРРИТОРИЙ.....	48
М.В. ЦЕКИНА. ОЦЕНКА ЭТНОГРАФИЧЕСКИХ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ РОССИЙСКОГО ЗАПОЛЯРЬЯ.....	53
Е.Л. ВОРОБЬЕВСКАЯ, А.А. ЗОЛОТАРЕВ, А.А. САХАРОВ. СОХРАНЕНИЕ КУЛЬТУРНОГО И ПРИРОДНОГО НАСЛЕДИЯ НА ОСНОВЕ СОЗДАНИЯ ОСОБО ОХРАНЯЕМОЙ ТЕРРИТОРИИ И РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ЛОВОЗЕРСКОГО ГОРНОГО МАССИВА НА КОЛЬСКОМ ПОЛУОСТРОВЕ).....	56
Э.Б. САРЫШАХИН. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ПРИБРЕЖНЫХ РЕГИОНАХ РОССИИ И ТУРЦИИ.....	60

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СМЕЖНЫХ С ТУРИЗМОМ ОТРАСЛЕЙ

В.А. ДЕГТЕРЕВА, Д.В. ШОПЕНКО. ЭВОЛЮЦИИ СЕРВИСИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ ЕЕ РОЛИ В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА.....	62
И.А. БЛАГИХ, И.Р. ХАН. РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИХ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ.....	66
Е.В. АНАСЕНКО. РАЗВИТИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФРАНЧАЙЗИНГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ УСЛУГ.....	70
Е.А. ДМИТРИЕВА. СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ МАГДАНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	73
К.А. СТАНКЕВИЧ. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ НА ПРИМЕРЕ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ.....	75
Т.Л. ХАРЛАМОВА. МЕГАПОЛИСЫ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ.....	77
А.А. ГОРБУНОВ. НОВЫЙ ТИП ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ XXI ВЕКА.....	81
Р.И. ИСАЕВ. МАЛОЕ ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ПОНЯТИЙНЫЙ АСПЕКТ.....	83
В.В. СТРЕЛЬЧЕНКО. ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА.....	87
Н.А. ПУТИНЦЕВА. НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ПЕНСИОННЫХ НАКОПЛЕНИЙ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ В РЕГИОНЕ.....	90

ПОДГОТОВКА КАДРОВ

В.Я. ГЕЛЬМАН. ПРЕПОДАВАНИЕ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В УСЛОВИЯХ УРОВНЕВОЙ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ.....	93
В.Я. ДМИТРИЕВ, В.П. ПИЛЯВСКИЙ, Н.Н. РОЖКОВ. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ПРИЗНАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ.....	96

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ

ОБЗОР ОТРАСЛЕВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	100
СПИСОК НОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	101
ОБЗОР НОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	101

АННОТАЦИИ. КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ.....	105
CONTENTS.....	112

**АННОТАЦИИ. КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА.
КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ**

**SUMMARIES. KEY WORDS
CONTACTS**

<p>Пилявский В.П. Проблемы туризма в Российской Федерации и пути их решения</p> <p>Аннотация В статье рассмотрен туристско-рекреационный потенциал Российской Федерации, выделены наиболее значимые проблемы развития туризма, предложены авторские решения ключевых проблем сферы туризма.</p> <p>Ключевые слова Туризм, рекреация, туристическая инфраструктура, культура, информационные технологии.</p> <p>Контактные данные 190028, г. Санкт-Петербург, ул. Моховая, 22, (909) 591-90-11, pil22011@mail.ru</p>	<p>Piljavsky, V.P. Problems of tourism in the Russian Federation and ways of their solution</p> <p>Summary The article describes the tourist and recreational potential of the Russian Federation, points out the most significant problems of tourist sector and possible problems-solving proposed by the author.</p> <p>Key words Tourism, recreation, touristic infrastructure, culture, information technology.</p> <p>Contact details 22 ul. Mokhovaya, St. Petersburg, 190028, (909) 591-90-11, pil22011@mail.ru</p>
<p>Евреинов О.Б. Комплексное совершенствование транспортной инфраструктуры туризма</p> <p>Аннотация В статье рассматриваются проблемы, связанные с развитием и совершенствованием транспортной инфраструктуры туризма, как неотъемлемой части всего инфраструктурного комплекса страны. Анализируются различные стороны развития транспортной инфраструктуры в контексте федеральных целевых программ развития внутреннего и въездного туризма и развития транспортной системы России.</p> <p>Ключевые слова Транспортная инфраструктура туризма, воздушный, морской, речной, железнодорожный и автомобильный транспорт.</p> <p>Контактные данные 197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (812) 235-41-09, mail@batp.ru</p>	<p>Evreinov, O.B. Comprehensive improvement of transport infrastructure of tourism</p> <p>Summary The article considers problems connected with the development and improvement of the transport infrastructure of tourism as an integral part of the whole complex of infrastructure of the country. The article examines also different aspects of the development of transport infrastructure in the context of federal target programs of development of internal and incoming tourism and the development of the transport system of Russia.</p> <p>Key words Transport infrastructure of tourism, air, sea, river, railway and motor transport.</p> <p>Contact details 13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 235-41-09, mail@batp.ru</p>
<p>Бабанчикова О.А. Современное состояние и тенденции развития рекламных коммуникаций в туризме</p> <p>Аннотация В статье рассматриваются современные средства рекламных коммуникаций, которые используются в сфере туризма. Дана характеристика креативности, как важного компонента современной рекламной деятельности, которая становится источником формирования потребности общества в новом типе эффективной рекламной коммуникации. Выявлены тенденции развития современных рекламных коммуникаций. Представлен опыт использования Интернет-рекламы (баннерной и контекстной рекламы) и наружной рекламы.</p> <p>Ключевые слова Реклама, туризм, креативная реклама, Интернет-реклама.</p> <p>Контактные данные 193232, г. Санкт-Петербург, ул. Шотмана, 18, корп. 2, (911) 239-49-43, babaolga@rambler.ru</p>	<p>Babanchikova, O.A. Modern condition and trends in the development of advertising communications in tourism</p> <p>Summary The article considers the modern tools of advertising communications, which are used in the sphere of tourism. The article also presents characteristics of creativity, as an important component of modern advertising, which becomes a source of formation of the needs of society in the new type of effective advertising communication. Trends in the development of modern advertising communications and the experience of using the Internet-advertising (banner and contextual advertising) and the outdoor advertising are presented as well.</p> <p>Key words Advertising, tourism, creative advertising, Internet-advertising.</p> <p>Contact details 18-2 ul. Shotmana, St. Petersburg, 193232, (911) 239-49-43, babaolga@rambler.ru</p>
<p>Львов А.С. Учет и оценка ценности экосистемных услуг при реализации Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)»</p> <p>Аннотация В статье указана роль туристского сектора в экономике России, перспективы его развития в соответствии с Федеральной целевой программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)». Показана значимость экосистемных услуг для туристского сектора и необходимость оценки экосистемных услуг природных объектов, предложен пример компонентов оценки водного объекта, используемого в туристских целях для оценки ценности экосистемных услуг.</p> <p>Ключевые слова Туризм, программа, экосистемные услуги, концепция общей экономической ценности, оценка.</p> <p>Контактные данные 127015, г. Москва, ул. Бутырская, 3, (903) 619-33-92, aslvov001@gmail.com</p>	<p>Lvov, A.S. Accounting and valuation of ecosystem services under the Federal Targeted Programme "Development of domestic and incoming tourism in the Russian Federation (2011-2018 years)"</p> <p>Summary The article shows the role of the tourism sector in the Russian economy, the prospects for its development in accordance with the Federal Targeted Programme "Development of domestic and incoming tourism in the Russian Federation (2011-2018 years)". The article proves the importance of ecosystem services for the tourism sector and the need for assessing the ecosystem services of natural objects, and gives some assessment components of the water body used for tourism purposes in assessment the value of ecosystem services.</p> <p>Key words Tourism, targeted programme, ecosystem services, concept of total economic value, assessment.</p> <p>Contact details 3 ul. Butyrskaya, Moscow, 127015, (903) 619-33-92, aslvov001@gmail.com</p>

Мордашов С.В.	Порядок и последовательность разработки нового туристского продукта (услуги)	Mordashov, S.V.	Procedure and sequence of elaboration of new tourist product (service)
<p>Аннотация</p> <p>В статье проводится анализ развития нового туристского продукта (услуги). Приводятся виды услуг и их специфические черты, порядок, свойства и факторы позиционирования туристского продукта. Обосновывается стратегия позиционирования, рассмотрены подходы турфирм к позиционированию и допускаемые при этом ошибки. Рассматривается порядок и последовательность разработки нового туристского продукта (услуги).</p> <p>Ключевые слова</p> <p>Туристский продукт, туристские услуги, позиционирование, сегментация, стратегия, подходы, ошибки позиционирования, новый туристский продукт, последовательность разработки нового туристского продукта.</p> <p>Контактные данные</p> <p>197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (812) 230-01-93, mail@batp.ru</p>		<p>Summary</p> <p>The article analyzes the development of new tourist product (service). The article presents also types of services and their specific features; sequence, characteristics and factors of tourist product positioning. The article clarifies positioning strategy, approaches to the positioning of travel agencies and explains how to avoid mistakes. The sequence of development of new tourist products (services) is considered as well.</p> <p>Key words</p> <p>Tourist product, tourist services, positioning, segmentation, strategy, approach and positioning errors, new tourist product, sequence of a new tourist product development.</p> <p>Contact details</p> <p>13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 230-01-93, mail@batp.ru</p>	
Пилавский В.П., Феноменов К.Н.	Проблемы оптимизации энергозатрат в туристской индустрии	Piljavsky, V.P. Fenomenov, K.N.	Problems of optimization of energy consumption in the tourism industry
<p>Аннотация</p> <p>В статье описаны основные проблемы оптимизации энерго и ресурсо затрат, показаны основные пути решения проблем, продемонстрирован зарубежный и российский опыт, описано использование альтернативных источников энергии.</p> <p>Ключевые слова</p> <p>Энергозатраты, оптимизация, туристская индустрия, альтернативные источники энергии.</p> <p>Контактные данные</p> <p>Пилавский В.П.: 190028, г. Санкт-Петербург, ул. Моховая, 22, (909) 591-90-11, pil22011@mail.ru Феноменов К.Н.: 197374, г. Санкт-Петербург, ул. Туристская, 13/1, phenomenov@gmail.com</p>		<p>Summary</p> <p>The article presents basic problems of optimization of power inputs, shows the basic solutions of actual problems, describes foreign and Russian experiences and the use of alternative sources of energy.</p> <p>Key words</p> <p>Power inputs, optimization, tourism industry, alternative sources of energy.</p> <p>Contact details</p> <p>Piljavsky, V.P.: 22 ul. Mokhovaya, St. Petersburg, 190028, (909) 591-90-11, pil22011@mail.ru Fenomenov, K.N.: 13/1 ul. Turistskaya, St. Petersburg, 197374, phenomenov@gmail.com</p>	
Поклонова Е.В., Загора И.П.	Организационные аспекты формирования регионального туристского кластера	Poklonova, E.V., Zagora, I.P.	Organizational aspects of the regional tourism cluster formation
<p>Аннотация</p> <p>Одним из наиболее перспективных способов развития сферы туризма в настоящее время считается формирование регионального туристского кластера. В статье рассматривается создание подобной экономической системы с точки зрения организации этого процесса. Предполагается, что применение нового для России кластерного подхода позволит значительно улучшить результаты деятельности отрасли туризма.</p> <p>Ключевые слова</p> <p>Кластер, туризм, региональная экономика, организация.</p> <p>Контактные данные</p> <p>Поклонова Е.В.: 660037, г. Красноярск, ул. Крайняя, 2, (391) 221-32-42, ElenaPoklonova@mail.ru Загора И.П.: 660118, г. Красноярск, ул. 60 лет Образования СССР, 33, (983) 206-65-23, izagora@yandex.ru</p>		<p>Summary</p> <p>The formation of a regional tourist cluster is considered nowadays as one of the most promising ways to develop the tourist industry. The article deals with the creation of such an economic system in terms of this process organizing. It is assumed that the application of this cluster approach, new to Russia, will significantly improve the performance of the tourist industry.</p> <p>Key words</p> <p>Cluster, tourism, regional economy, organization.</p> <p>Contact details</p> <p>Poklonova, E.V.: 2 ul. Krainyaya, Krasnoyarsk, 660037, (391) 221-32-42, ElenaPoklonova@mail.ru Zagora, I.P.: 33 ul. 60 let Obrazovania USSR, Krasnoyarsk, 660118, (983) 206-65-23, izagora@yandex.ru</p>	
Темнова Н.К.	Организационно-методическое и инструментальное обеспечение региональной системы мониторинга потенциала предприятий	Temnova, N.K.	Organizational, methodological and instrumental support of a regional monitoring enterprises capacity
<p>Аннотация</p> <p>В статье предложена региональная система мониторинга предприятия на основе оценки уровня его потенциала, включающая единую информационно-аналитическую систему сбора и обработки информации об уровне потенциала предприятия, организационную технологию проведения мониторинга и рейтинговую методику ранжирования предприятий, что может применяться для оценки уровня потенциала предприятий и прогнозирования их экономической динамики.</p> <p>Ключевые слова</p> <p>Потенциал предприятия, мониторинг, методика.</p> <p>Контактные данные</p> <p>197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (921) 659-39-30, nktemnova@yandex.ru</p>		<p>Summary</p> <p>The article presents a regional monitoring system, based on assessing the level of its potential, including a united information-analytical system for the data on company's potential collection and processing, organizational technology for monitoring and rating methodology for ranking companies. This method can be used to assess the level of the capacity of enterprises and prognosis of their economic evolution.</p> <p>Key words</p> <p>Enterprise potential, monitoring, methods.</p> <p>Contact details</p> <p>13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (921) 659-39-30, nktemnova@yandex.ru</p>	

<p>Воеводина У.Н.</p> <p>Методические рекомендации совершенствования региональной политики в области диверсификации туристского продукта</p>	<p>Voevodina, U.N.</p> <p>Methodical recommendations of the regional policy improvement in diversification of the tourist product</p>
<p>Аннотация</p> <p>В статье предложены методические рекомендации совершенствования региональной политики с целью эффективной организации и управления новым видом турпродукта на определенной территории. Основными подходами совершенствования региональной политики являются разработка стратегических и программных документов и основных этапов ее реализации, что представлено в виде комплексной организационно-управленческой модели.</p> <p>Ключевые слова Региональная политика, диверсификация, туристский продукт, деловой туризм, устойчивое развитие.</p> <p>Контактные данные 180000, г. Псков, ул. Металлистов, 4-а, (909) 575-12-93, uk2907@mail.ru</p>	<p>Summary</p> <p>The article is focused on the development of methodical recommendations for the regional policy improvement in order to set up and manage a new tourist product in certain territory. The basic approaches of the regional policy improvement consist on development of strategic and program documents and basic stages of its implementation, that is presented as a complex organizational-administrative model.</p> <p>Key words Regional policy, diversification, tourist product, business tourism, sustainable development.</p> <p>Contact details 4-a ul. Metallistov, Pskov, 180000, (909) 575-12-93, uk2907@mail.ru</p>
<p>Захаренко Г.Н.</p> <p>Современные подходы к оценке величины туристского потенциала региональной дестинации</p>	<p>Zakharenko, G.N.</p> <p>Current approaches to the estimation of the tourist potential of a regional destination</p>
<p>Аннотация</p> <p>В статье приведена классификация методик оценки туристского потенциала дестинации, дан их анализ. Представлено описание авторской методики оценки величины туристского потенциала региональной дестинации, определены её основные отличия от существующих в современной науке о туризме вариантов. Приведены основные результаты её апробации на туристском потенциале Пермского края.</p> <p>Ключевые слова Туристский потенциал, туристская дестинация, методика оценки туристского потенциала региональной дестинации.</p> <p>Контактные данные 197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (908) 277-49-27, zgn.86@mail.ru</p>	<p>Summary</p> <p>The article gives the classification of assessing methods of tourist potential of destinations. The article presents also the author's method of estimating the potential of the regional tourist destination, identifies its key differences from other methods existing in the modern science. The results of its testing on the tourist potential of the Perm region are analyzed as well.</p> <p>Key words Tourist potential, tourist destination, methods of estimating the potential of the regional tourist destination.</p> <p>Contact details 13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (908) 277-49-27, zgn.86@mail.ru</p>
<p>Гаврилова А.Е.</p> <p>Аудит качества услуг предприятия гостеприимства</p>	<p>Gavrilova, A.E.</p> <p>Quality audit of hospitality businesses' services</p>
<p>Аннотация</p> <p>В статье представлена методика проведения аудита качества предприятий гостеприимства. Выполнен анализ методов сбора информации для оценки качества услуг. Показано влияние аудитов качества обслуживания на успешность гостиничного предприятия.</p> <p>Ключевые слова Аудит качества, гостиничное предприятие, качество обслуживания, оценка качества, методы измерения качества.</p> <p>Контактные данные 199026, г. Санкт-Петербург, Большой пр. В.О., 74, (921) 940-30-04, vatruha2002@yandex.ru</p>	<p>Summary</p> <p>The article presents methods of carrying out quality audit of hospitality businesses; analyzes methods of getting the information to assess quality of services. The article shows also the influence of quality audits of service on success of the hotel enterprise.</p> <p>Key words Quality audit, hotel enterprise, quality of service, estimation of quality, methods of measurement of quality.</p> <p>Contact details 74 pr. Bolshoi V.O., St. Petersburg, 199026, (921) 940-30-04, vatruha2002@yandex.ru</p>
<p>Клейман А.А., Евреинов О.Б.</p> <p>Совершенствование управления развитием инфраструктуры туризма в регионе</p>	<p>Kleiman, A.A., Evreinov, O.B.</p> <p>Improving the management of development of tourism infrastructure in the region</p>
<p>Аннотация</p> <p>В статье представлена классификация инфраструктуры туризма и её функций, анализируется её прямое и косвенное влияние на экономику региона и развитие туризма. Проведён анализ управленческих решений по дальнейшему развитию инфраструктуры туризма и программ развития Санкт-Петербурга как туристского центра. Обоснована необходимость дальнейшего совершенствования управления развитием инфраструктуры регионального туризма.</p> <p>Ключевые слова Инфраструктура туризма, управление, гостиничная инфраструктура.</p> <p>Контактные данные 197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (812) 235-50-66, mail@batp.ru</p>	<p>Summary</p> <p>The article presents the classification of the tourism infrastructure and its functions, analyses its direct and indirect impact on the economy of the region and the development of tourism. The analysis of managerial decisions on the further development of tourism infrastructure and programs for the development of St. Petersburg as a tourist center are presented as well. The vital necessity of further improvement of the management of the infrastructure development of regional tourism is also proven.</p> <p>Key words Infrastructure of tourism, management, hotel infrastructure.</p> <p>Contact details 13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 235-50-66, mail@batp.ru</p>

<p>Гировка Н.Н.</p> <p>Ресурсный потенциал – основа формирования туристских комплексов территорий</p> <p style="text-align: center;">Аннотация</p> <p>В статье рассматриваются природные и историко-культурные ресурсы территории как основа формирования туристского комплекса территории, рассматриваются методические аспекты формирования базовых оценок рекреационных свойств основных компонент природного туристского комплекса и ресурсов урбанизированных территорий. Оценочные показатели служат основанием выделения рекреационных ресурсов и территорий, соответственно и профильного их использования.</p> <p>Ключевые слова Туристские ресурсы, структура туристских ресурсов, типология туристских ресурсов, туристский комплекс, основные компоненты туристского комплекса, базовая система отдыха, структура свободного времени.</p> <p>Контактные данные 603950, г. Н. Новгород, ул. Ильинская, 65, (831) 434-39-96, girovka@mail.ru</p>	<p>Girovka, N.N.</p> <p>Resource potential as a basis for building tourist complexes of territories</p> <p style="text-align: center;">Summary</p> <p>The article presents natural, historical and cultural resources of the territory as a basis for building a tourist complex area, considers methodological aspects of the definition of baseline assessments of recreational properties of the basic components of natural resources and tourism complex in urban areas. Performance indicators are used to detach recreational resources and territories, and to define the profile of their use.</p> <p>Key words Tourist resources, structure of tourist resources, typology of tourist resources, tourist complex, basic components of a tourist complex, basic system of rest, free time structure.</p> <p>Contact details 65 ul. Iliinskaya, N. Novgorod, 603950, (831) 434-39-96, girovka@mail.ru</p>
<p>Цекина М.В.</p> <p>Оценка этнографических туристско-рекреационных ресурсов российского заполярья</p> <p style="text-align: center;">Аннотация</p> <p>В статье рассматривается вопрос оценки этнографических туристских ресурсов в границах административно-территориальных образований российского заполярья. Обосновывается выбор критериев оценки, приводятся результаты оценки этнографических ресурсов.</p> <p>Ключевые слова Коренные народы Севера, туристские ресурсы, этнографический туризм, заполярье.</p> <p>Контактные данные 119991, г. Москва, ГСП-1, Ленинские горы, (495) 939-15-81, mtsekina@list.ru</p>	<p>Tsekina, M.V.</p> <p>Evaluation of ethnographic tourism and recreational resources of the Russian Arctic</p> <p style="text-align: center;">Summary</p> <p>The article discusses ethnographic evaluation of tourist resources within the boundaries of administrative-territorial entities of the Russian North. Choice of evaluation criteria is explained, the results of evaluation of ethnographic resources are also presented.</p> <p>Key words Indigenous people of the North, tourist resources, ethnographic tourism, Arctic Circle.</p> <p>Contact details 1 Leninskiye Gory, Moscow, GSP-1, 119991, (495) 939-15-81, mtsekina@list.ru</p>
<p>Воробьевская Е.Л., Золотарев А.А., Сахаров А.А.</p> <p>Сохранение культурного и природного наследия на основе создания особо охраняемой территории и развития туризма (на примере Ловозерского горного массива на Кольском полуострове)</p> <p style="text-align: center;">Аннотация</p> <p>В статье с позиций системного подхода анализируется возможность сохранения природного и культурного наследия окрестностей Ловозерских гор (Кольский полуостров) и развития туризма. Как вариант предлагается создание «этноэкологической» территории, функционирование которой будет способствовать решению природоохранных, культурно-этнических и рекреационных задач.</p> <p>Ключевые слова Природное и культурное наследие, туризм, особоохраняемая территория.</p> <p>Контактные данные 119991, г. Москва, ГСП-1, Ленинские горы, 1, (495) 939-39-92, lvorob@mail.ru</p>	<p>Vorobyevskaya, E.L., Zolotarev, A.A., Saharov, A.A.</p> <p>Preservation of cultural and natural heritage through the creation of specially protected territory and tourism development (in Luyavrurt mountains, Kola peninsula)</p> <p style="text-align: center;">Summary</p> <p>The article analyzes, through the systematic approach, the possibility of natural and cultural heritage preservation in Luyavrurt (the Kola peninsula) and tourist development. To ensure the protection of nature and national culture and to provide the tourism development, the creation of "etnoecological" territory is offered.</p> <p>Key words Natural and cultural heritage, tourism, specially protected territory.</p> <p>Contact details 1 Leninskiye Gory, Moscow, GSP-1, 119991, (495) 939-39-92, lvorob@mail.ru</p>
<p>Сарышахин Э.Б.</p> <p>Сравнительный анализ развития туризма в прибрежных регионах России и Турции</p> <p style="text-align: center;">Аннотация</p> <p>В статье приведены статистические данные по развитию туризма в Краснодарском крае и в Восточно-черноморском регионе Турции. Проведен их сравнительный анализ, установлены различия в организации туристической сферы, а так же дано объяснение причин выявленных различий.</p> <p>Ключевые слова Туризм, прибрежные регионы, региональное развитие.</p> <p>Контактные данные 191015, г. Санкт-Петербург, ул. Кавалергардская, 7, esbusa@mail.ru</p>	<p>Sarishahin, E.B.</p> <p>Comparative analysis of tourism development in the coastal areas of Russia and Turkey</p> <p style="text-align: center;">Summary</p> <p>This article presents statistical data on tourism development in the Krasnodar Territory and the Eastern Black Sea region of Turkey. They are compared; differences in the organization of their tourist industries are pointed out and explained.</p> <p>Key words Tourism, coastal areas, regional development.</p> <p>Contact details 7 ul. Kavalergardskaya, St. Petersburg, 191015, esbusa@mail.ru</p>

<p>Дегтерева В.А., Шопенко Д.В.</p>	<p>Эволюция сервисизации экономики и современные тенденции изменения ее роли в жизни общества</p>	<p>Degtereva, V.A., Shopenko, D.V.</p>	<p>Serviceization of the economy, its evolution and trends of its role in society</p>
<p>Аннотация В статье рассматриваются эволюция сервисизации, различные классификации, аспекты развития сферы услуг на различных этапах трансформации экономики, а также основные закономерности и тенденции влияния процессов сервисизации на жизнедеятельность общества.</p> <p>Ключевые слова Сфера услуг, эволюция сервисизации, сервисная экономика, материальные, нематериальные услуги, сектора производства, трансформация экономики.</p> <p>Контактные данные Degtereva, V.A.: 192007, г. Санкт-Петербург, ул. Прилуцкая, 3, (911) 219-16-27, degvi@yandex.ru Shopenko D.V.: 192007, г. Санкт-Петербург, ул. Прилуцкая, 3, 766-62-88, dept.kgmu@engec.ru</p>		<p>Summary This article analyzes the evolution of the global trends of services economy development, discusses various classifications, aspects of the development of services at different stages of economic transformation and the basic regularities of the serviceization of the economy and trends of its role in society.</p> <p>Key words Services, evolution of the serviceization, service economy, tangible, intangible services, manufacturing sector, transformation of the economy.</p> <p>Contact details Degtereva, V.A.: 3 ul. Prilukskaya, St. Petersburg, 192007, (911) 219-16-27, degvi@yandex.ru Shopenko D.V.: 3 ul. Prilukskaya, St. Petersburg, 192007, 766-62-88, dept.kgmu@engec.ru</p>	
<p>Благих И.А., Хан И.Р.</p>	<p>Развитие экономико-математических инструментов для оценки конкурентоспособности предприятий сферы услуг</p>	<p>Blagikh, I.A., Khan, I.R.</p>	<p>The development of economic and mathematical tools for assessing the competitiveness of services sector's companies</p>
<p>Аннотация В статье рассматриваются проблемы повышения конкурентоспособности предпринимательства на основе применения проектного метода, применения математических методов и моделей в качестве инструментов инновационного предпринимательства в сфере услуг.</p> <p>Ключевые слова Экономика, сфера услуг, конкурентоспособность, проектный метод, экономико-математические методы, модели принятия решений.</p> <p>Контактные данные Благих И.А.: 191123, г. Санкт-Петербург, ул. Чайковского, 62, (921) 551-21-82, ivan-blagikh@yandex.com Хан И.Р.: 194356, г. Санкт-Петербург, пр. Луначарского, 52, корп. 1, (921) 956-37-25, mail@batp.ru</p>		<p>Summary The article analyzes problems of increasing the competitiveness of businesses through the application of design methods, the application of mathematical methods and models as tools for innovative businesses in services sector.</p> <p>Key words Economy, services sector, competition, project method, economic-mathematical methods, models of decision making</p> <p>Contact details Blagikh, I.A.: 62 ul. Tchaikovskogo, 191123, (921) 551-21-82, ivan-blagikh@yandex.com Khan I.R.: 52/1 ul. Lunacharskogo, St. Petersburg, 194356, (921) 956-37-25, mail@batp.ru</p>	
<p>Анасенко Е.В.</p>	<p>Развитие и совершенствование франчайзинговых отношений в сфере услуг</p>	<p>Anasenko, E.V.</p>	<p>Development and improvement of the franchising relationship in the services sector</p>
<p>Аннотация В статье проводится анализ развития и совершенствования франчайзинга в сфере услуг. Рассматриваются направления повышения активности франчайзеров, виды отношений во франчайзинге. Показаны преимущества сетевого развития и марочных концепций для достижения успеха компаниями. Обосновывается, что рост сетей и появление новых участников рынка сопровождается внедрением новых технологий, дифференциацией обслуживания, совершенствованием качества услуг.</p> <p>Ключевые слова Франчайзинг, франчайзер, франчайзи, франшиза, роялти, сфера услуг, сетевое развитие, марочная концепция, конфликт.</p> <p>Контактные данные 183031, г. Мурманск, ул. Гагарина, 1, (911) 308-00-81, anasis@bk.ru</p>		<p>Summary The article analyzes the development and improvement of franchising in the services sector. We consider ways of increasing the activity of the franchisors, types of relationships in franchising. The article presents advantages of network development and brand concepts helping companies to become successful. The article proves that the growth of networks and the emergence of new entrants are accompanied by the introduction of new technologies, service differentiation, services quality improvement.</p> <p>Key words Franchising, franchisor, franchisee, franchise, royalties, services sector, network development, brand concept, conflict.</p> <p>Contact details 1 ul. Gagarina, Murmansk, 183031, (911) 308-00-81, anasis@bk.ru</p>	
<p>Дмитриева Е.А.</p>	<p>Состояние и перспективы развития сферы услуг Магаданской области</p>	<p>Dmitrieva, E.A.</p>	<p>Actual situation in services sector in Magadan region and prospects of its development</p>
<p>Аннотация В статье рассматриваются вопросы, касающиеся развития региональной сферы услуг Магаданской области. В статье уделено внимание динамике, структуре, основным проблемам развития сферы услуг, а также определены направления развития сферы услуг Магаданской области, включая туристические услуги.</p> <p>Ключевые слова Услуги, сфера услуг, платные услуги.</p> <p>Контактные данные 685000, г. Магадан, ул. Пролетарская, 65, корп. 1, (413) 261-81-69, dmitrieva-2005@mail.ru</p>		<p>Summary The article discusses the development of Magadan Region's services sector. The article points out its evolution, structure and main problems; ways of further development of Magadan Region's services sector, including tourist industry, are described as well.</p> <p>Key words Services, service industry, paid services.</p> <p>Contact details 65/1 ul. Proleterskaya, Magadan, 685000, (413) 261-81-69, dmitrieva-2005@mail.ru</p>	

Станкевич К.А.	Социально-экономические аспекты использования природных ресурсов на примере Воронежской области	Stankevich, K.A.	Socio-economic aspects of natural resources use in the Voronezh region as an example
	<p style="text-align: center;">Аннотация</p> <p>В статье представлены социально-экономические аспекты использования природных ресурсов, приводится обоснование экономической оценки земли по критериям, способным служить базой всей системы регулирования земельных отношений. Предлагаются меры, призванные обеспечить экономическую заинтересованность предприятий в улучшении состояния окружающей среды.</p> <p>Ключевые слова Экономическая оценка природных ресурсов, экономическое плодородие, Воронежская область, экологический туризм.</p> <p>Контактные данные 394086, г. Воронеж, пр. Патриотов, 50, (473) 247-38-78, stankevis@mail.ru</p>		<p style="text-align: center;">Summary</p> <p>In given clause the socio economic aspects of use of natural resources are submitted, the substantiation of an economic estimation of ground, by criteria capable is resulted to form the basis all system of regulation of the ground attitudes (relations). The measures called to ensure (supply) economic interest of the enterprises in improvement of a condition of an environment are offered.</p> <p>Key words Economic estimation of natural resources, economic fertility, the Voronezh area, ecological tourism.</p> <p>Contact details 50 pr. Patriotov, Voronezh, 394086, (473) 247-38-78, stankevis@mail.ru</p>
Харламова Т.Л.	Мегаполисы и обеспечение экономической безопасности национальной хозяйственной системы	Kharlamova, T.L.	Megacities and guaranties of national economic system's security
	<p style="text-align: center;">Аннотация</p> <p>Статья посвящена изменению роли национальной хозяйственной системы в условиях глобализации. Показано усложнение механизмов управленческого воздействия на решение задач экономической безопасности в новых условиях. На основе анализа определена особая роль мегаполисов в этом процессе.</p> <p>Ключевые слова Хозяйственная система, глобализация, управление, экономическая безопасность, мегаполис.</p> <p>Контактные данные 194021, г. Санкт-Петербург, ул. Новороссийская, 50, (911)252-07-84, Kharlamova_t@list.ru</p>		<p style="text-align: center;">Summary</p> <p>The article is devoted to changing role of national economic system in terms of globalization. It shows the complication of the mechanisms of management impact on the solving problems of economic security in new conditions. The important role of megacities in this process is determined on the basis of the analysis.</p> <p>Key words Economic system, globalization, management, economic security, megacity.</p> <p>Contact details 50, ul. Novorossiyskaya, St. Petersburg, 194021, (911)252-07-84, Kharlamova_t@list.ru</p>
Горбунов А.А.	Новый тип предпринимательства в научно-образовательной сфере XXI века	Gorbunov, A.A.	New type of business in scientifically-educational area of the XXI century
	<p style="text-align: center;">Аннотация</p> <p>В статье рассматривается новый тип предпринимательства в научно-образовательной сфере.</p> <p>Ключевые слова Предпринимательство, научно-образовательная сфера, нестандартность мышления, феномен, труд.</p> <p>Контактные данные 197110, ул. Петрозаводская, 13, (812) 235-50-66, mail@batp.ru</p>		<p style="text-align: center;">Summary</p> <p>The article considers the new type of business in scientifically-educational area.</p> <p>Key words Business, scientifically-educational area, out of the box thinking, phenomenon, labor.</p> <p>Contact details 13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 235-50-66, mail@batp.ru</p>
Исаев Р.И.	Малое инновационное предпринимательство: понятийный аспект	Isaev, R.I.	Small innovative ventures: conceptual aspect
	<p style="text-align: center;">Аннотация</p> <p>В статье рассмотрен понятийный аппарат малого инновационного предпринимательства. Предложена модель научно-образовательно-инновационного цикла.</p> <p>Ключевые слова Бизнес, инновации, инновационная деятельность, интеллектуальная собственность, малые инновационные предприятия, предпринимательство, результаты интеллектуальной деятельности.</p> <p>Контактные данные 198261, г. Санкт-Петербург, пр. Маршала Жукова, 70/2, (911) 153-22-05, nauka@live.ru</p>		<p style="text-align: center;">Summary</p> <p>The article describes the conceptual apparatus of small innovative ventures. The article presents also a model of scientific and educational innovation cycle.</p> <p>Key words Business, innovation, innovation, intellectual property, small innovative companies, innovative ventures, results of intellectual activity.</p> <p>Contact details 70/2 pr. Marshala Zhukova, St. Petersburg, 198261, (911) 153-22-05, nauka@live.ru</p>

<p>Стрельченко В.В.</p>	<p>Повышение качества жилищно-коммунальных услуг на основе инновационного развития жилищно-коммунального хозяйства</p>	<p>Streltchenko, V.V.</p>	<p>Improving the quality of municipal services based on innovative development of housing and communal services</p>
<p>Аннотация В статье рассматриваются мероприятия по повышению качества жилищно-коммунальных услуг в жилищно-коммунальном хозяйстве на основе его инновационного развития. Предлагаются показатели, характеризующие качество жилищно-коммунальных услуг.</p>		<p>Summary The article considers means of quality improvement of housing and communal services in the housing sector, based on its innovative development. Indicators, reflecting municipal services quality, are also presented.</p>	
<p>Ключевые слова</p>	<p>Инновационные аспекты, стандартизация, сертификация, жилищно-коммунальное хозяйство, жилищно-коммунальные услуги, качество услуг, система менеджмента качества.</p>	<p>Key words</p>	<p>Innovative aspects, standardization, certification, housing and communal services, housing services, service quality, quality management system.</p>
<p>Контактные данные</p>	<p>141140, Московская область, г. Химки, ул. Московская, 15, (499) 755-95-94, bara1998@yandex.ru</p>	<p>Contact details</p>	<p>15 ul. Moskovskaya, Khimki, Moskovskaya obl., 141140, (499) 755-95-94, bara1998@yandex.ru</p>
<p>Путинцева Н.А.</p>	<p>Новые подходы к перераспределению обязательных пенсионных накоплений, оказывающие влияние на социально-экономическое равновесие в регионе</p>	<p>Putintceva, N.A.</p>	<p>New approaches to the redistribution of compulsory pension funds which have an impact on socio-economic balance in the region</p>
<p>Аннотация В статье рассматриваются основы формирования и перераспределения обязательных пенсионных накоплений в РФ, влияние накопительных пенсионных систем на социальное и экономическое развитие страны.</p>		<p>Summary The article covers the basics of formation and redistribution of compulsory pension funds in the Russian Federation, the impact of contribution pension systems on social and economic development of the country.</p>	
<p>Ключевые слова</p>	<p>Пенсия, пенсионная реформа, качество жизни, экономика.</p>	<p>Key words</p>	<p>Pension, pension reform, quality of life, economy.</p>
<p>Контактные данные</p>	<p>191002, г. Санкт-Петербург, ул. Марата, 27, p.i.r@rambler.ru</p>	<p>Contact details</p>	<p>27 ul. Marata, St. Petersburg, 191002, p.i.r@rambler.ru</p>
<p>Гельман В.Я.</p>	<p>Преподавание статистических дисциплин в условиях уровневой системы подготовки</p>	<p>Gelman, V.Ya.</p>	<p>Teaching of Statistics in the conditions of two-level system of higher education</p>
<p>Аннотация В статье рассмотрены проблемы преподавания статистики в туристском вузе, связанные с переходом к двухуровневой системе высшего образования. Эти проблемы связаны с уменьшением количества учебных часов, начальным уровнем математической подготовки студентов и их мотивацией, изменением содержания и методики преподавания статистики при компетентностном подходе. Предложены возможные пути их решения. Успешное решение рассмотренных проблем повысит качество преподавания статистики в туристском вузе.</p>		<p>Summary The article analyzes some problems of teaching Statistics in tourist higher education institutions, connected with transition to two-level system of higher education. These problems are connected with the decrease in the number of teaching hours, the basic level of students' schooling in math and their motivation, changes in the contents and methods of Statistics teaching under competence approach. The author suggests some possible solutions. By solving these problems, we might improve the quality of Statistics teaching in tourist higher education institutions.</p>	
<p>Ключевые слова</p>	<p>Преподавание, статистика, двухуровневое высшее образование, туризм.</p>	<p>Key words</p>	<p>Teaching, Statistics, two-level higher education, tourism.</p>
<p>Контактные данные</p>	<p>197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (812) 235-69-00, mail@batp.ru</p>	<p>Contact details</p>	<p>13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 235-69-00, mail@batp.ru</p>

Дмитриев В.Я., Пилявский В.П., Рожков Н.Н.	Профессиональное признание как инструмент оценки качества образовательных услуг	Dmitriev, V.Y., Piljavsky, V.P., Rozhkov, N.N.	Professional recognition as a tool for the quality assessment of educational services
Аннотация		Summary	
В статье рассматриваются подходы к оценке качества образовательных услуг со стороны работодателя. Предлагается схема, при которой оценивание осуществляется на базе саморегулируемых организаций с помощью процедуры профессионального признания. Предложен метод, позволяющий оценить тесноту связей между аккредитационными показателями, характеризующими образовательное учреждение, и показателями, оцениваемыми в целях профессионального признания.		The article presents ways of quality assessment of educational services by the employer. The article proposes also an assessment scheme based on the self-regulatory organizations, though the procedure of professional recognition. A method of assessment of the relationship between accreditation indicators of the educational institution and the indicators used for the purpose of professional recognition are also developed.	
Ключевые слова	Оценка качества, образовательные услуги, аккредитационные показатели, саморегулируемая организация.	Key words	Quality assessment, educational services, accreditation indicators, self-regulatory organization.
Контактные данные	Дмитриев В.Я.: 195176, г. Санкт-Петербург, шоссе Революции, 33, корп. 4, (921)-951-17-16, dmitriev.zaks@mail.ru Пилявский В.П.: 190028, г. Санкт-Петербург, ул. Моховая, 22, (909) 591-90-11, pil22011@mail.ru Рожков Н.Н.: 196105, г. Санкт-Петербург, ул. Свеаборгская, 27, (921) 937-65-03, nnr29@bk.ru	Contact details	Dmitriev, V.Y.: 33/4 shosse Revoljutsii, St. Petersburg, 195176, (921) 951-17-16, dmitriev.zaks@mail.ru Piljavsky, V.P.: 22 ul. Mokhovaya, St. Petersburg, 190028, (909) 591-90-11, pil22011@mail.ru Rozhkov, N.N.: 27 ul. Sveaborgskaya, St. Petersburg, 196105, (921) 937-65-03, nnr29@bk.ru

CONTENTS

TOUR INDUSTRY NEWS

DRAFT AMENDMENTS TO THE SECTORIAL LAW IS WITHDRAWN FROM THE AGENDA OF THE RUSSIAN STATE DUMA.....	2
DOMESTIC TOURISM FELL SHORT OF TOUR OPERATORS' EXPECTATIONS AND INBOUND TOURISM SURPASSED ALL IMAGINATION	2
PRELIMINARY ESTIMATES OF INBOUND TOURIST ARRIVALS IN ST. PETERSBURG.....	2
RUSSIA HAS JOINED THE WTO AFTER 18 YEARS OF NEGOTIATIONS.....	3
TOURIST CLUSTERS WILL BE FORMED IN THE ARKHANGELSK REGION	3
RECREATIONAL PARK WILL BE ARRANGED IN THE KALININGRAD REGION	3
TOURISM OF THE MURMANSK REGION WILL BE SUPPORTED BY THE STATE	3
POLAND'S VISA CENTERS WILL APPEAR IN RUSSIA IN 2012	3

FROM THE GENERAL COMMITTEE OF NATIONAL ACADEMY OF TOURISM

WRAP-UP SESSION OF THE GENERAL COMMITTEE OF NATIONAL ACADEMY OF TOURISM (NAT).....	4
NAT'S GENERAL COMMITTEE CONGRATULATES THE WINNERS OF NATIONAL AWARD N.A. SENKEVICH 2011	4
NATIONAL COMPETITION OF GRADUATION THESISES IS FINISHED.....	4

EXHIBITIONS, CONFERENCE

RUSSIA IS THE SPOTLIGHT OF THE WTM-2011.....	5
WEEK OF TOURIST EXHIBITIONS IN ST. PETERSBURG.....	5
ANNOUNCEMENT OF THE VII INTERNATIONAL RESEARCH AND PRACTICE CONFERENCE «TOURISM AND RECREATION: FUNDAMENTAL AND APPLIED RESEARCH».....	5
DEVELOPMENT OUTLOOK OF TOURIST AND HOSPITALITY INDUSTRIES	6
TOURIST BRANDS - GENERATOR OF THE TERRITORIES' DEVELOPMENT	6
IN HONOR OF THE 20TH ANNIVERSARY OF THE INDEPENDENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN.....	6
INTERNATIONAL TOURIST FORUM IN YAROSLAVL.....	7
DEVELOPMENT OUTLOOK OF TOURISM IN THE PORT CITIES	7
TOURISM AND CULTURE IN THE MODERN WORLD.....	7

NEWS OF THE REGIONAL OFFICES

TOURISM IN THE KAMCHATKA REGION	8
---------------------------------------	---

CONCEPTUAL ASPECTS OF TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT

V.P. PILJAVSKY. PROBLEMS OF TOURISM IN THE RUSSIAN FEDERATION AND WAYS OF THEIR SOLUTION.....	9
O.B. EVREINOV. COMPREHENSIVE IMPROVEMENT OF TRANSPORT INFRASTRUCTURE OF TOURISM	10
O.A. BABANCHIKOVA. MODERN CONDITION AND TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF ADVERTISING COMMUNICATIONS IN TOURISM.....	15
A.S. LVOV. ACCOUNTING AND VALUATION OF ECOSYSTEM SERVICES UNDER THE FEDERAL TARGETED PROGRAMME «DEVELOPMENT OF DOMESTIC AND INCOMING TOURISM IN THE RUSSIAN FEDERATION (2011-2018 YEARS)».....	19
S.V. MORDASHOV. PROCEDURE AND SEQUENCE OF ELABORATION OF NEW TOURIST PRODUCT (SERVICE).....	22
V.P. PILJAVSKY, K.N. FENOMENOV. PROBLEMS OF OPTIMIZATION OF ENERGY CONSUMPTION IN THE TOURISM INDUSTRY.....	24

METHODOLOGICAL ASPECTS OF TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT

E.V. POKLONOVA, I.P. ZAGORA. ORGANIZATIONAL ASPECTS OF THE REGIONAL TOURISM CLUSTER FORMATION.....	26
N.K. TEMNOVA. ORGANIZATIONAL, METHODOLOGICAL AND INSTRUMENTAL	

SUPPORT OF A REGIONAL MONITORING ENTERPRISES CAPACITY.....	30
U.N. VOEVODINA. METHODOICAL RECOMMENDATIONS OF THE REGIONAL POLICY IMPROVEMENT IN DIVERSIFICATION OF THE TOURIST PRODUCT	34
G.N. ZAKHARENKO. CURRENT APPROACHES TO THE ESTIMATION OF THE TOURIST POTENTIAL OF A REGIONAL DESTINATION	37
A.E. GAVRILOVA. QUALITY AUDIT OF HOSPITALITY BUSINESSES' SERVICES	40

REGIONAL TOURISM

A.A. KLEIMAN, O.B. EVREINOV. IMPROVING THE MANAGEMENT OF DEVELOPMENT OF TOURISM INFRASTRUCTURE IN THE REGION.....	44
N.N. GIROVKA. RESOURCE POTENTIAL AS A BASIS FOR BUILDING TOURIST COMPLEXES OF TERRITORIES.....	48
M.V. TSEKINA. EVALUATION OF ETHNOGRAPHIC TOURISM AND RECREATIONAL RESOURCES OF THE RUSSIAN ARCTIC	53
E.L. VOROBYEVSKAYA, A.A. ZOLOTAREV, A.A. SAHAROV. PRESERVATION OF CULTURAL AND NATURAL HERITAGE THROUGH THE CREATION OF SPECIALLY PROTECTED TERRITORY AND TOURISM DEVELOPMENT (IN LUYAVRURT MOUNTAINS, KOLA PENINSULA).....	56
E.B. SARISHAHIN. COMPARATIVE ANALYSIS OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE COASTAL AREAS OF RUSSIA AND TURKEY	60

THEORY AND PRACTICE OF TOURISM-RELATED SECTORS

V.A. DEGTEREVA, D.V. SHOPENKO. SERVICIZATION OF THE ECONOMY, ITS EVOLUTION AND TRENDS OF ITS ROLE IN SOCIETY.....	62
I.A. BLAGIKH, I.R. KHAN. THE DEVELOPMENT OF ECONOMIC AND MATHEMATICAL TOOLS FOR ASSESSING THE COMPETITIVENESS OF SERVICES SECTOR'S COMPANIES.....	66
E.V. ANASENKO. DEVELOPMENT AND IMPROVEMENT OF THE FRANCHISING RELATIONSHIP IN THE SERVICES SECTOR	70
E.A. DMITRIEVA. ACTUAL SITUATION IN SERVICES SECTOR IN MAGADAN REGION AND PROSPECTS OF ITS DEVELOPMENT.....	73
K.A. STANKEVICH. SOCIO-ECONOMIC ASPECTS OF NATURAL RESOURCES USE IN THE VORONEZH REGION AS AN EXAMPLE.....	75
T.L. KHARLAMOVA. MEGACITIES AND GUARANTIES OF NATIONAL ECONOMIC SYSTEM'S SECURITY.....	77
A.A. GORBUNOV. NEW TYPE OF BUSINESS IN SCIENTIFICALLY-EDUCATIONAL AREA OF THE XXI CENTURY.....	81
R.I. ISAEV. SMALL INNOVATIVE VENTURES: CONCEPTUAL ASPECT	83
V.V. STRELTCHENKO. IMPROVING THE QUALITY OF MUNICIPAL SERVICES BASED ON INNOVATIVE DEVELOPMENT OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES.....	87
N.A. PUTINTCEVA. NEW APPROACHES TO THE REDISTRIBUTION OF COMPULSORY PENSION FUNDS WHICH HAVE AN IMPACT ON SOCIO-ECONOMIC BALANCE IN THE REGION.....	90

PERSONNEL TRAINING

V.YA. GELMAN. TEACHING OF STATISTICS IN THE CONDITIONS OF TWO-LEVEL SYSTEM OF HIGHER EDUCATION.....	93
Y.Y. DMITRIEV, V.P. PILJAVSKY, N.N. ROZHKOV. PROFESSIONAL RECOGNITION AS A TOOL FOR THE QUALITY ASSESSMENT OF EDUCATIONAL SERVICES	96

PUBLISHING REQUIREMENTS FOR ARTICLES.....

REVIEWS OF BOOKS ON TOURISM

A LIST OF NEW BOOKS.....	101
NEW BOOKS REVIEW	101

SUMMARIES.KEY WORDS.CONTACTS.....

	105
--	-----