



ВЕСТНИК

НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА

№ 1 Ноябрь 2006



**Впервые проведен конкурс
«Новые лица туризма»**

Тамара Ильинична ВЛАСОВА

Президент
Национальной академии туризма,
ректор Балтийской академии
туризма и предпринимательства,
доктор педагогических наук,
профессор



Уважаемые читатели!

Журнал, который вы держите в руках, – всероссийское издание, адресованное широким кругам научной общественности и профессионалам турбизнеса.

Необходимость в таком журнале существовала давно: развитие научных школ и направлений, формирование единого цивилизованного туристского пространства невозможно без создания соответствующего информационного поля.

В названии издания есть слово «вестник», что означает «нести вести» – давать картину, панораму происходящих, движущихся во времени событий.

Задача журнала – регулярно сообщать читателям о деятельности НАТ и достижениях туристской науки, установить прочные связи с учеными, занятыми исследованиями в сфере туризма, объединить пространственно рассредоточенную аудиторию, сформировав таким образом единое профессиональное сообщество, что будет способствовать выявлению наиболее актуальных проблем туротрасли и координации научных исследований. Все это позволит в итоге максимально полно реализовать экономический, культурологический, социологический и другие подходы к такому сложному и многогранному феномену, как туризм, значение которого постоянно возрастает как в мире, так и в России.

Наука не может развиваться вне образовательной среды. Тема подготовки и переподготовки кадров для индустрии туризма должна стать для «Вестника» одной из центральных.

Журнал – это замечательная возможность для диалога, столкновения мнений, воззрений, позиций и ведения творческих дискуссий в результате которых, как известно, рождается истина.

Именно такими обстоятельствами руководствовался президиум НАТ, принимая решение об учреждении «Вестника».

Профессиональный уровень материала – главный критерий его отбора для публикации.

Желаю «Вестнику Национальной академии туризма» соответствовать лучшим образцам периодических научных изданий, быть востребованным и любимым читателями!

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:

Некоммерческое партнерство
«Национальная академия туризма»

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

- Власова Т. И. – председатель совета; президент Национальной академии туризма (НАТ); ректор Балтийской академии туризма и предпринимательства (БАТП); д.п.н., профессор
- Ветитнев А. М. – начальник санатория «Победа»; профессор Сочинского государственного университета туризма и санаторно-курортного дела; д.м.н., д.э.н., профессор
- Закорин Н. Д. – председатель Северо-Западного регионального отделения НАТ; первый проректор БАТП; д.э.н., профессор
- Карпова Г. А. – заместитель председателя совета; первый вице-президент НАТ; профессор Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов; д.э.н., профессор
- Кружалин В. И. – заместитель председателя совета; первый вице-президент НАТ; проректор Московского государственного университета; д.г.н., профессор
- Кузнецов Ю. В. – главный редактор журнала; почетный президент НАТ; заведующий кафедрой Санкт-Петербургского государственного университета; д.э.н., профессор
- Некипелов А. Н. – вице-президент Российской академии наук; директор Московской школы экономики МГУ
- Никифоров В. И. – президент «Ассоциации работников туристско-экскурсионных предприятий Санкт-Петербурга»; генеральный директор туристической компании «Совет по туризму и экскурсиям Санкт-Петербурга»; д.э.н.
- Соловьев В. Н. – ректор Санкт-Петербургского государственного университета сервиса и экономики; д.э.н., профессор
- Фридман В. Б. – генеральный директор туристической компании «МИР»; д.э.н.
- Шпилько С. П. – президент Российского союза предприятий туристской индустрии, к.э.н.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

- Кузнецов Ю. В. – главный редактор журнала,
Кулагин Р. А. – заместитель главного редактора,
Байков Е. А., Воробьева О. Л., Воронин А. Н., Корнеев С. Е.,
Орджоникидзе М. М., Смирнова И. Г., Старжинская А. В.,
Степанов А. А.
Дизайн, верстка Гурова И. Г.
Корректурa Губанова Е. В.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

197110 Санкт-Петербург, Морской пр., 29
тел. / факс (812) 230 7247, 235 5066
e-mail: info@nat-moo.ru, mail@batp.ru

Рег. свидетельство № ФС77-25785 от 03.10.2006.

СОДЕРЖАНИЕ

«За личный вклад в туристское образование»	2
Петербург стремится в пятерку лидеров	2
Учебно-научный центр музеологии и туризма	3
Выбраны «Новые лица туризма»!	4
Объявлены первые номинанты премии «Общественное признание»	5
Новости туротрасли	6
Читайте проект поправок к закону «Об основах туристской деятельности»	9
Состоялось первое обсуждение введения фингарантий	9
Ю. Н. Барзыкин. Актуальные правовые вопросы государственной поддержки инвестиционной деятельности в сфере туризма в Российской Федерации	11
С. П. Шпилько. Туризм и разделение труда	14
Е. Н. Геворкян. О качестве туристского образования	20
В. И. Кружалин. О научном и кадровом обеспечении развития индустрии туризма в России	22
М. М. Данилова. Концептуальный подход к обоснованию критериев оценки профессиональной культуры менеджеров предприятий туристской индустрии	24
Л. И. Коновалова. Болонский процесс и проблемы реформирования высшего профессионального образования	28
ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ	30
С. Ю. Крылов. Концептуальные подходы к созданию туристско-рекреационных особых экономических зон	31
Г. А. Карпова, О. А. Мицерук. Развитие культурного туризма в рамках туристско-рекреационных зон крупного города	34
К. Э. Сухенко. Особенности развития туристской отрасли Санкт-Петербурга на современном этапе	39
А. Н. Цацулин. Выставочная деятельность как элемент МИСЕ-индустрии туризма	40
Э. А. Жигунов. Управление конкурентоспособностью предприятия как организационно-экономическая категория применительно к речному круизному туризму	42
А. А. Березкин. Структурная и информационно-экономическая модель прогулочно-экскурсионной деятельности на внутригородских акваториях	45
В. В. Громов. Роль базовых научных исследований по экономике туризма в формировании стратегии развития приграничного региона (на примере Республики Карелия)	51
А. А. Тихомирова. Управленческо-информационный механизм в деятельности санаторно-курортных учреждений	56
А. М. Ветитнев, И. А. Хрипушина. Совершенствование управления курортными территориями на основе комплексного анализа их конкурентоспособности	58
И. В. Тарасенкова. Инвестиционные и инновационные проекты по развитию морского круизного туризма в регионе Балтийского моря и Санкт-Петербурге	62
В. А. Захаров. Эволюция сущности и многообразия понятий туризма	65
Г. С. Сологубова. Эвристические подходы к оптимизации систем управления реальными процессами в предпринимательстве	68
О. Л. Федосеев. Методы исследования и регулирования гостиничного хозяйства	73
А. М. Ветитнев, Е. В. Антощенко. Классификация и иерархия факторов, влияющих на ценовую политику санаторно-курортных организаций	75
В. В. Гончарова. Отражение туристской терминологии в современных отечественных лексикографических источниках	81
«Вышли в свет»	84
Инструмент маркетинга – выставка	86
Ростовскому отделению НАТ пошел второй год	88