

УЧРЕДИТЕЛЬ:

Некоммерческое партнерство
«Национальная академия туризма»

ИЗДАТЕЛЬ:

Балтийская академия туризма и предпринимательства

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Власова Т. И.	председатель совета, президент Национальной академии туризма (НАТ), ректор Балтийской академии туризма и предпринимательства (БАТИП), д-р пед. наук, проф.
Ветитнев А. М.	начальник санатория «Победа», профессор Сочинского государственного университета туризма и курортного дела, д-р мед. наук, д-р экон. наук, проф.
Евменов А. Д.	ректор Санкт-Петербургского государственного университета кино и телевидения, д-р экон. наук, проф.
Закорин Н. Д.	председатель Северо-Западного регионального отделения НАТ, первый проректор БАТИП, д-р экон. наук, проф.
Карпова Г. А.	вице-президент НАТ, заведующая кафедрой Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов, д-р экон. наук, проф.
Кружалин В. И.	вице-президент НАТ, директор Института комплексных исследований образования Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова, д-р геогр. наук, проф.
Кузнецов Ю. В.	почетный президент НАТ, заведующий кафедрой Санкт-Петербургского государственного университета, д-р экон. наук, проф.
Назина Н. А.	заместитель министра спорта, туризма и молодежной политики РФ, канд. социол. наук
Некипелов А. Д.	вице-президент Российской академии наук, директор Московской школы экономики Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова, д-р экон. наук, проф.
Фридман В. Б.	генеральный директор туристической компании «МИР», д-р экон. наук, проф.
Шпилько С. П.	председатель Комитета по туризму и гостиничному хозяйству г. Москвы, президент Российского союза туриндустрии, канд. экон. наук

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Воронин А. Н.	и. о. главного редактора журнала
Зубарева Т. В., Крылова И. В., Крылов А. И., Кулагин Р. А., Смирнова И. Г., Степанов А. А.	
Дизайн, верстка	Гурова И. Г.
Корректура	Крылова И. В.

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:

197110 Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13
тел. / факс (812) 230 01 93, 230 72 47, 235 50 66
e-mail: info@nat-moo.ru, mail@batp.ru
http://www.nat-moo.ru

Подписной индекс 18965, каталог «Пресса России. Газеты и журналы».

Подписка на электронные версии журнала – <http://elibrary.ru>

Рег. свидетельство ПИ № ФС77-25785 от 22.09.2006, выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.

Отпечатано в типографии ООО «ПремиумПресс», адрес: СПб, ул. Оптиков, 4. Тираж 1000 экз. Выход в свет 30.09.2011. Цена свободная

Журнал включен в «Перечень ведущих рецензируемых журналов...» Высшей аттестационной комиссии РФ

ВЕСТНИК НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА

Содержание

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ

НАЧИНАЕТСЯ ПЛАНОВЫЙ РЕБРЕНДИНГ РОССИИ КАК ТУРНАПРАВЛЕНИЯ ...	2
БРИТАНИЯ ПОМОЖЕТ РОССИИ	2
UNWTO ПОДДЕРЖИВАЕТ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА НА ЧЕРНОМ МОРЕ.....	2
В ПОРТУ СОЧИ СТРОИТСЯ НЕСКОЛЬКО ТЕРМИНАЛОВ	2
СОВЕТ ФЕДЕРАЦИИ ОФИСАХ РОСТУРИЗМА ЗА РУБЕЖОМ.....	2
В КАРЕЛИИ СОЗДАЕТСЯ ЕДИНЫЙ МАРШРУТ	3
НОВЫЕ ПОБЕДЫ RTG TV	3
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ	3
ЛУЧИ «СЕРЕБРЯНОГО КОЛЬЦА»	3
УСПЕХИ АДЫГЕИ НА ФОРУМЕ В СОЧИ	4
В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ БУДУТ ВОЗРОДЖАТЬ КРУИЗНЫЙ ТУРИЗМ	4
СЕЗОН-2012 В ПРОГНОЗАХ ТУРОПЕРАТОРОВ ПЕТЕРБУРГА.....	4
ОТ ПРЕЗИДИУМА НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА	5
25 ЛУЧШИХ КАДРОВ ДЛЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА	5
РСТ ПРЕДСТАВЛЯЕТ ИНТЕРЕСЫ БОЛЕЕ 2500 ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРОТРАСЛИ СТРАНЫ.....	6
НОВЫЙ «ВОДОХОДЬ»	6
ПРОФЕССИОНАЛЫ ОСТАЛИСЬ ДОВОЛЬНЫ «ОТДЫХОМ»	6
ИТОГИ ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕЗОНА В ПРИБАЛТИКЕ	7
ГОРНОЛЫЖНЫЙ КИРОВСК ГОТОВИТСЯ К СЕЗОНУ	7
НОВОСТИ КАМЧАТСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ НАТ	8

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ

А.А. КЛЕЙМАН, О.А. БАБАНЧИКОВА. НОВАЯ ПАРАДИГМА РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ	9
А.В. ТКАЧ. УПРАВЛЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЕМ И РАЗВИТИЕМ ГОСТИНИЧНЫХ ЦЕПЕЙ НА РЫНКЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ	13
А.М. ВЕТИННЕВ, Е.В. ОРГИНА. РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ДЕТСКОГО ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	16
Л.Н. СТРЕБКОВА. АНАЛИЗ ФАКТОРОВ РИСКОВ В ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ	19

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ

М.М. ОРДЖОНИКИДЗЕ. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТИЧНОГО ПАРТНЕРСТВА В РАМКАХ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТУРИЗМА	22
А.Е. ГАВРИЛОВА. МЕТОДИКА РАЗРАБОТКИ ВНУТРИФИРМЕННЫХ СТАНДАРТОВ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОСТЕПРИИМСТВА	27
Е.Б. КВАШНИНА. МЕТОД ОЦЕНКИ МУЛЬТИПЛИКАТИВНОГО ЭФФЕКТА ИНВЕСТИЦИЙ В ТУРИСТСКУЮ ИНДУСТРИЮ РЕГИОНА	31

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

Т.А. ЛАВРОВА. ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ И АВТОТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРОВ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ТУРИЗМОМ	33
Е.Е. ТОТОНОВА. РОЛЬ ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ В РАЗВИТИИ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА СЕВЕРНЫХ ТЕРРИТОРИЙ	37
Д.Н. ФОКИН. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКТОР В РАЗВИТИИ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ОТДЕЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИЙ НА ПРИМЕРЕ ЧЕРНОМОРСКОГО ПОБЕРЕЖЬЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ	41
С.А. ЗДОРОВ. КОНЦЕПЦИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МАЛОГО ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В ПРИРОДНЫХ КОМПЛЕКСАХ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ	44
Е.В. БОГАЧИК. РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В СЕКТОРЕ ТУРИЗМА(НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ)	47

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СМЕЖНЫХ С ТУРИЗМОМ ОТРАСЛЕЙ

О.П. ВОЛТОВА. О СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	50
Е.С. НИКИФОРОВ. ПУТИ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ РЕГИОНОВ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ В КОНТЕКСТЕ ПАРТНЕРСТВА ВЛАСТИ, БИЗНЕСА И НАСЕЛЕНИЯ	52

**А.А. ДРОЗДЕЦКАЯ. ПРОБЛЕМНЫЙ ЭКОНОМИКО-СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЫВОДА МОНОГОРОДОВ ИЗ КРИЗИСА
 55 |**

С.Н. КОСТЬЧЕВ. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА МЕГАПОЛИСА	58
---	----

В.В. СТРЕЛЬЧЕНКО. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ	61
--	----

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ

ОБЗОР ОТРАСЛЕВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	64
-----------------------------------	----

СПИСОК НОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	65
-------------------------------	----

ОБЗОР НОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	65
------------------------------	----

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ДОКУМЕНТЫ	68
-----------------------------	----

ОТ РЕДАКЦИИ	68
-------------------	----

ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ ОТ 2 АВГУСТА 2011 Г. № 644 «О ФЕДЕРАЛЬНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЕ «РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (2011–2018 ГОДЫ)».....	68
--	----

ФЕДЕРАЛЬНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА «РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (2011–2018 ГОДЫ)».....	68
---	----

МНЕНИЯ	79
--------------	----

АНОНСАЦИИ. КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА	80
---------------------------------	----

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ	80
-------------------------	----

CONTENTS	84
----------------	----

АННОТАЦИИ. КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ

SUMMARIES. KEY WORDS CONTACTS

<p>Клейман А.А., Бабанчикова О.А.</p>	<p>Новая парадигма развития туризма в условиях креативной экономики</p>	<p>Kleiman, A.A., Babanchikova, O.A.</p>	<p>The new paradigm of the development of tourism in the conditions of the creative economy</p>
	<p>Аннотация В статье анализируются новые тенденции в развитии современного общества: возникновение креативного общества, увеличение креативного сектора экономики и численности креативного класса. Приведён перечень креативных индустрий и их роль в экономике развитых стран. Рассмотрены перспективы формирования креативной экономики в России. Анализируются изменения в туризме, происходящие под влиянием креативной экономики.</p>		<p>Summary The article analyzes new trends in the development of the modern society: the emergence of the creative society, the increase of the creative sector of the economy and population of the creative class. Is a list of the creative industries and their role in the economy of developed countries. Considers the prospects of formation of the creative economy in Russia. Analyzes changes in tourism, taking place under the influence of the creative economy.</p>
<p>Ключевые слова</p>	<p>Креативное общество, креативный сектор экономики, креативный класс, туризм.</p>	<p>Key words</p>	<p>Creative society, creative sector of the economy, the creative class, tourism.</p>
<p>Контактные данные</p>	<p>Клейман А.А.: 196603, г. Санкт-Петербург, г. Пушкин, ул. Сапёрная, 46, (911) 254-78-49, aklejman@yandex.ru Бабанчикова О.А.: 193232, г. Санкт-Петербург, ул. Шотмана, 18, корп. 2, (911) 239-49-43, babaolga@rambler.ru</p>	<p>Contact details</p>	<p>Kleiman, A.A.: 46 ul. Sapyornaya, St. Petersburg, 196603, (911) 254-78-49, aklejman@yandex.ru Babanchikova, O.A.: 18-2 ul. Shotmana, St. Petersburg, 193232, (911) 239-49-43, babaolga@rambler.ru</p>
<p>Ткач А.В.</p>	<p>Управление формированием и развитием гостиничных цепей на рынке туристских услуг</p>	<p>Tkach, A.V.</p>	<p>Administration of the formation and development of hotel chains in tourist industry</p>
	<p>Аннотация В статье рассматриваются особенности гостиничного бизнеса и формирования гостиничных цепей. Раскрывается специфика франчайзинга в сфере гостиничного бизнеса. Даются рекомендации по организации гостиничных цепей на принципах франчайзинга. Формулируются предложения по учету рисков франчайзинга.</p>		<p>Summary In the article features of hotel business and formation of hotel chains are considered. Specificity of a franchise in sphere of hotel business reveals. Recommendations about the organization of the hotel chains on franchise principles are made. Offers under the account of risks of a franchise are formulated.</p>
<p>Ключевые слова</p>	<p>Гостиница, гостиничная цепь, обслуживание, туризм, туристская услуга, франчайзинг.</p>	<p>Key words</p>	<p>Hotel, hotel chain, service, tourism, tourist service, franchising.</p>
<p>Контактные данные</p>	<p>191013, г. Санкт-Петербург, ул. Садовая, 21, (921) 893-31-89, vvt@finec.ru</p>	<p>Contact details</p>	<p>21 ul. Sadovaya, St. Petersburg, 191013, (921) 893-31-89, vvt@finec.ru</p>
<p>Ветитнев А.М., Оргина Е.В.</p>	<p>Рейтинговая оценка состояния детского оздоровительного туризма в регионах Российской Федерации</p>	<p>Vetitnev, A.M., Orgina, E.V.</p>	<p>Rating calculation of situation with children's sanitation tourism in regions of Russian Federation</p>
	<p>Аннотация В работе представлена методика определения рейтинга состояния детского оздоровительного туризма в регионах. Приведены данные о рейтинге субъектов Российской Федерации по уровню развития детского туризма. Показано соответствие данного рейтинга другим рейтинговым оценкам, а также связь отдельных показателей, составляющих рейтинг, с уровнем заболеваемости детей.</p>		<p>Summary Methods of rating calculation of children's sanitation tourism in regions are presented. Data about rating of subjects of Russian Federation according to the level of children tourism are adduced. Correspondence of the rating to other rating calculation is shown as well as relation of separate indexes of the rating with the children's morbidity.</p>
<p>Ключевые слова</p>	<p>Детский оздоровительный туризм, рейтинг, регионы.</p>	<p>Key words</p>	<p>Children's sanitation tourism, rating, regions.</p>
<p>Контактные данные</p>	<p>Ветитнев А.М.: 354000, г. Сочи, ул. Советская, 26-а, (862) 265-01-38, polina@sochi.com Оргина Е.В.: 354000, г. Сочи, ул. Советская, 26-а, (918) 314-25-75, afsgutkd@mail.ru</p>	<p>Contact details</p>	<p>Vetitnev, A.M.: 26-a ul. Sovetskaya, Sochi, 354000, (862) 265-01-38, polina@sochi.com Orgina, E.V.: 26-a ul. Sovetskaya, Sochi, 354000, (918) 314-25-75, afsgutkd@mail.ru</p>
<p>Стребкова Л.Н.</p>	<p>Анализ факторов рисков в туристическом бизнесе</p>	<p>Strebkova, L.N.</p>	<p>Analysis of risk factors in tourist business</p>
	<p>Аннотация В статье приведены результаты маркетингового исследования, цель которого состояла в определении факторов риска, влияющих на предприятия сферы туризма. Анализ полученных данных позволил установить ключевые факторы риска, оценить степень их воздействия на туристское предприятие, а также определить, какие действия осуществляются руководителями турфирм для снижения рисков и повышения эффективности предприятий туризма.</p>		<p>Summary Presented are some results of the marketing research which purpose consisted in definition of the risk factors influencing the enterprises of tourism. The analysis of the received data has allowed to reveal key risk factors, to estimate degree of their impact on a tourist enterprise, and also to define, what actions are carried out by managers to decrease in risks and increase of efficiency of the enterprises of tourism.</p>
<p>Ключевые слова</p>	<p>Риск, туризм, маркетинговое исследование, анализ, факторы.</p>	<p>Key words</p>	<p>Risk, tourism, marketing research, analysis, factors.</p>
<p>Контактные данные</p>	<p>630092, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 20, (383) 346-33-67, lydia-s@yandex.ru</p>	<p>Contact details</p>	<p>20 ul. K. Marks, Novosibirsk, 630092, (383) 346-33-67, lydia-s@yandex.ru</p>

Орджоникидзе М.М.	Методологические основы государственно-частного партнерства в рамках стратегического управления развитием туризма	Ordjonikidze, M.M.	Methodological foundations of public-private partnership in the strategic management of development of tourism
Аннотация			Summary
В статье рассмотрены процессы, лежащие в основе развития отношений сотрудничества и взаимодействия между субъектами хозяйствования и государством, приводятся различные определения понятия «государственно-частное партнерство». Определены причины возрастания значения государственно-частного партнерства для преобразования экономики страны на инновационной основе, принципы, на которых строятся отношения двух субъектов. Рассмотрен опыт применения государственно-частного партнерства в странах с развитой рыночной экономикой и в Санкт-Петербурге.	The article describes the processes underlying the development of the relations of cooperation and interaction between business entities and the state, different definitions of the term "public-private partnership" are presented. The reasons of increase of the value of public-private partnership to transform the country's economy on an innovative basis, the principles on which the relationship of the two entities are defined. The experience of the application of public-private partnership in the countries with developed market economies and in St. Petersburg is presented.		
Ключевые слова	Государственно-частное партнерство, туризм, стратегическое управление.	Key words	Public-private partnership, tourism, strategic management.
Контактные данные	191060, г. Санкт-Петербург, Смольный, 6 подъезд, (812) 576-45-70, info@cisp.gov.spb.ru	Contact details	Smolny, Entrance 6, St. Petersburg, 191060, (812) 576-45-70, info@cisp.gov.spb.ru
Гаврилова А.Е.	Методика разработки внутренних стандартов качества обслуживания предприятий гостеприимства		
Аннотация			Summary
В статье представлена методика разработки внутренних стандартов предприятия гостеприимства. Рассмотрены три основных этапа формирования стандартов. Показано влияние внедрения данных стандартов обслуживания на успешность гостиничного предприятия.	In article the technique of working out of internal standards of the enterprise of hospitality is presented. Three basic stages of development of standards are considered. Influence of introduction of the given standards of service on success of the hotel enterprise is shown.		
Ключевые слова	Стандарт, внутренние стандарты обслуживания, гостиничное предприятие, качество обслуживания.	Key words	The standard, internal standards of service, the hotel enterprise, quality of service.
Контактные данные	199026, г. Санкт-Петербург, Большой пр. В.О., 74, (921) 940-30-04, vatruga2002@yandex.ru	Contact details	74 pr. Bolshoi V.O., St. Petersburg, 199026, (921) 940-30-04, vatruga2002@yandex.ru
Квашнина Е.Б.	Метод оценки мультипликативного эффекта инвестиций в туристскую индустрию региона		
Аннотация			Summary
В статье рассматривается динамическая модель объемов инвестиций в основной капитал туристской дестинации, произведенных в конкретные моменты времени и вызывающих прирост объема туристского потока.	The article considers a dynamic model of investment in fixed capital tourist destination, made at specific times and causing an increase of volume of tourist traffic.		
Ключевые слова	Мультипликативный эффект, инвестиционная активность, транспортный комплекс, туристский рынок, туристский поток.	Key words	Multiplicative effect, investment activity, transport sector, the tourist market, the tourist flow.
Контактные данные	191013, г. Санкт-Петербург, ул. Садовая, 21, (812) 710-57-55, socman@finec.ru	Contact details	21 ul. Sadovaya, St. Petersburg, 191013, (812) 710-57-55, socman@finec.ru
Лаврова Т.А.	Формирование туристско-рекреационных и автотуристских кластеров в Санкт-Петербурге как основа эффективного управления туризмом		
Аннотация			Summary
В статье раскрывается кластерный подход в организации туризма и обосновывается необходимость создания туристско-рекреационных и автомобильных кластеров в Санкт-Петербурге.	The article deals with cluster approach to tourism organization and grounds necessity of creating leisure and tourism as well as automobile clusters in St-Petersburg.		
Ключевые слова	Туризм, рекреация, туристско-рекреационные и автотуристские кластеры.	Key words	Tourism, leisure and tourism as well as automobile clusters.
Контактные данные	191123, г. Санкт-Петербург, ул. Садовая, 21, (812) 310-50-56, lavrova@inbox.ru	Contact details	21 ul. Sadovaya, St. Petersburg, 191123, (812) 310-50-56, lavrova@inbox.ru

<p>Тотонова Е.Е.</p> <p>Роль туристских ресурсов в развитии туристского бизнеса северных территорий</p> <p>Аннотация В данной статье рассмотрена роль туристских ресурсов в развитии туристского бизнеса. Проанализировано значение, влияние туристских ресурсов для развития туризма. Выявлено, что туристские ресурсы северных территорий могут стать фактором развития турбизнеса.</p> <p>Ключевые слова Туристские ресурсы, туризм, турбизнес, северный туризм, национальные парки.</p> <p>Контактные данные 667016, г. Якутск – 16, ул. Сергеяхская, 2/21, (924) 661-21-55, elena.totonova@mail.ru</p>	<p>Totonova, E.E.</p> <p>The role of the tourist resources in the development of tourism business</p> <p>Summary This article examines the role of tourist resources in the development of tourism business. Analyzes the value, the effect of tourist resources for tourism development. Revealed that the tourism resources of the northern areas can become a factor in the development of tourist industry.</p> <p>Key words Tourism resources, tourism, tourist industry, the northern tourism and national parks.</p> <p>Contact details 2/21 ul. Sergelyahskaya, Jakutsk – 16, 667016, (924) 661-21-55, elena.totonova@mail.ru</p>
<p>Фокин Д.Н.</p> <p>Экономический фактор в развитии индустрии туризма отдельных территорий на примере черноморского побережья Краснодарского края</p> <p>Аннотация В статье рассматривается комплексное влияние региональных факторов на развитие индустрии туризма отдельных территорий на примере Краснодарского края.</p> <p>Ключевые слова Комплекс региональных факторов, отдельные территории, экономические экстерналии, постолимпийский период, сетевые организации индустрии туризма.</p> <p>Контактные данные 350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149, (861) 219-95-80, dmitriyfokin1983@gmail.com</p>	<p>Fokin, D.N.</p> <p>Economic factor in development of the tourism industry of a region (with Krasnodar region as an example)</p> <p>Summary The report tells about the combined effect of regional factors in the businesses of the tourism industry in Krasnodar region.</p> <p>Key words Complex of regional factors, tourism separate areas, economic externalities, post-Olympic period, network organization of the tourism industry.</p> <p>Contact details 149 ul. Stavropol'skaya, Krasnodar, 350040, (861) 219-95-80, dmitriyfokin1983@gmail.com</p>
<p>Здоров С.А.</p> <p>Концепция устойчивого развития малого гостиничного бизнеса в природных комплексах Московской области</p> <p>Аннотация На сегодняшний день гостиничный бизнес – одна из наиболее быстро развивающихся отраслей, которая приносит значительный доход в бюджет различных уровней. Тенденция последних лет показывает, что будущее за малыми гостиничными предприятиями. В связи с этим возникает необходимость в поиске оптимального варианта развития данного вида бизнеса, особенно в таком значимом туристском регионе как Московская область.</p> <p>Ключевые слова Малый гостиничный бизнес, Московская область, экологический туризм, культурно-познавательный туризм, туристский проект.</p> <p>Контактные данные 124489, г. Москва, Зеленоград, 705-55, zdorov87@mail.ru, (905) 732-78-48</p>	<p>Zdorov, S.A.</p> <p>Sustainable development of small hotel business in Moscow region</p> <p>Summary Today the hotel business is one of the fastest growing industries, which brings substantial revenue to the budget at various levels. The trend of recent years shows, that the future belongs to small hotel companies. In this connection there is a need to find optimal ways of developing this type of business, especially in such a significant tourist area like the Moscow region.</p> <p>Key words Small business hotel, Moscow region, eco-tourism, cultural tourism, tourist project.</p> <p>Contact details 705-55, Zelenograd, Moscow, 124489, (905) 732-78-48, zdorov87@mail</p>
<p>Богачик Е.В.</p> <p>Региональная стратегия развития человеческих ресурсов в секторе туризма (на примере Краснодарского края)</p> <p>Аннотация В статье рассмотрена проблема развития человеческих ресурсов региона, специализирующегося на туризме. Анализируется состояние трудовых ресурсов коллективных средств размещения края. Утверждается необходимость регионального стратегического подхода к кадровому обеспечению сектора туризма. Определены основные целевые группы людей, на которых направлена Стратегия. Предлагается разработанный автором Паспорт региональной стратегии развития человеческих ресурсов в секторе туризма.</p> <p>Ключевые слова Краснодарский край, туризм, человеческие ресурсы, стратегическое развитие, производительность труда.</p> <p>Контактные данные 354200, г. Сочи, Л – 200, ул. Станичная, 25, (918) 305-42-06, bogachike@mail.ru</p>	<p>Bogachik, E.V.</p> <p>The example of Krasnodar Territory regional strategy for human resource development in tourism sector</p> <p>Summary The article deals with the problem of human resource development in the region, that is specializing in tourism. We analyze the condition of labor resources for collective accommodation of tourists at Krasnodar Territory. We claim the need for regional strategic approach to staffing the tourism sector. Strategy is focused on groups of people who are identified yet. Author proposes passport for human resource development in the tourism sector, that is created.</p> <p>Key words Krasnodar region, tourism, human resources, strategic development, and labor productivity.</p> <p>Contact details 25 ul. Stanichnaya, L-200, Sochi, 354200, (918) 305-42-06, bogachike@mail.ru</p>

Волтова О.П.	О социальной ответственности бизнеса в современных условиях	Voltova, O.P.	Actual corporate social responsibility
	Аннотация В статье рассматриваются актуальные теоретические и практические проблемы развития социальной ответственности бизнеса в России. Показаны примеры из мировой и европейской практики. Также рассмотрен успешный опыт российских предпринимателей в этой сфере.		Summary Considered are urgent theoretical and practical issues of corporate social responsibility in Russia. Presented are examples from European and worldwide practice. Considered is also successful example of Russian entrepreneurs in the sphere.
Ключевые слова	Социальная ответственность бизнеса, социальные инвестиции, меценатство.	Key words	Corporate social responsibility, social investment, patronage.
Контактные данные	197372, г. Санкт-Петербург, ул. Ситцевая, 17/2, (812) 341-56-88, oxanavoltova@yahoo.com	Contact details	17/2 ul. Sitsevaya, St. Petersburg, 197372, (812) 341-56-88, oxanavoltova@yahoo.com
Никифоров Е.С.	Пути развития территориальных логистических систем регионов и муниципальных образований в контексте партнерства власти, бизнеса и населения	Nikiforov, E.S.	Ways of formation of territorial logic systems of regions and municipal unions in conditions of partnership of the government, business and citizens
	Аннотация В статье рассматриваются проблемные вопросы формирования территориальных логистических систем и их роли, обеспечивающей надлежащее функционирование инфраструктуры.		Summary In the article problem questions of formation of territorial logic systems and their role providing appropriate functioning of an infrastructure are considered.
Ключевые слова	Территориальная логистическая система, логистические цепи, инфраструктура, регионы, муниципальные образования, стратегическое партнерство.	Key words	The territorial logistical system, logistical chains, an infrastructure, regions, municipal unions, strategic partnership.
Контактные данные	197706, г. Санкт-Петербург, Приморское шоссе, 270, 963-74-05, lukor@list.ru	Contact details	270 Primorskoye shosse, St. Petersburg, 197706, 963-74-05, lukor@list.ru
Дроздецкая А.А.	Проблемный экономико-социологический анализ вывода monocities из кризиса	Drozdetskaya, A.A.	The problem economic-sociological analysis of the conclusion of monocities from crisis
	Аннотация В статье рассматривается ситуация с monocities в России и обосновываются направления вывода их из кризиса за счет диверсификации экономической деятельности, в том числе и развития туризма.		Summary The article deals with the situation of monocities of Russia and grounds directions to overcome their crisis by means of diversification of economic activities of the same including development of tourism.
Ключевые слова	Моногород, кризис, диверсификация, туризм.	Key words	Monocities, crisis, diversification, tourism.
Контактные данные	197349, г. Санкт-Петербург, пр. Сизова, 21, (921)928-28-43 Dalla.ct.spb@hotmail.com	Contact details	21 ul. Sizova, St. Petersburg, 197349, (921)928-28-43, Dalla.ct.spb@hotmail.com
Костычев С.Н.	Проблемы развития предпринимательства в сфере жилищно-коммунального хозяйства мегаполиса	Kostychev, S.N.	Development problems of the entrepreneurship in the sphere of housing and communal services of a megacity
	Аннотация В статье рассматривается современное состояние и перспективы развития предпринимательства в сфере жилищно-коммунального хозяйства в Российской Федерации и в Санкт-Петербурге, в частности. Определены предпосылки развития предпринимательства в сфере жилищно-коммунального комплекса мегаполиса.		Summary The article concerns on the current state and prospects of development of business in housing-and-communal services sphere in the Russian Federation, and in particular in St. Petersburg. Preconditions of development of business in the sphere of a housing-and-municipal complex of a megacity are defined.
Ключевые слова	Жилищно-коммунальное хозяйство, мегаполис, малое и среднее предпринимательство, государственно-частное партнерство, безопасность предпринимательской деятельности.	Key words	Housing-and-communal services, megacity, small and medium business, state-private partnership, safety of enterprise activity.
Контактные данные	192281, г. Санкт-Петербург, ул. Пловдивская, 9, (911) 231-60-13, nauka@gpa-spb.ru	Contact details	9 ul. Plovdivskaya, St. Petersburg, 192281, (911) 231-60-13, nauka@gpa-spb.ru

Стрельченко В.В.	Методические основы оценки экономической эффективности предпринимательских инновационных проектов в жилищно-коммунальном комплексе	Streltchenko, V.V.	Methodical bases of estimation of economic effectiveness of business innovation projects in housing-and-communal services
Аннотация			
В статье исследуются вопросы оценки экономической эффективности предпринимательских инновационных проектов в жилищно-коммунальном комплексе. Обоснованы частные показатели инновационного развития жилищно-коммунального хозяйства. Предложена математическая модель для расчета экономической эффективности инноваций для группы общественно потребляемых услуг.			
Ключевые слова			
Жилищно-коммунальный комплекс, экономическая эффективность, предпринимательские инновации, инновационные проекты, оценка результативности, показатели инновационного развития жилищно-коммунального хозяйства.			
Контактные данные			
141140, Московская область, г. Химки, ул. Московская, 15, (499) 755-95-94, bara1998@yandex.ru			

CONTENTS

TOUR INDUSTRY NEWS

PLANNED REBRANDING OF RUSSIA AS A HOLIDAY DESTINATION BEGINS.	2
BRITAIN WILL HELP RUSSIA	2
UNWTO SUPPORTS THE DEVELOPMENT OF THE BLACK SEA TOURISM ..	2
SEVERAL TERMINALS ARE BEING BUILT IN THE PORT OF SOCHI	2
COUNCIL OF FEDERATION ABOUT THE FEDERAL AGENCY FOR TOURISM'S OFFICES ABROAD	2
UNITED ITINERARY IS BEING CREATED IN KARELIA.....	3
RTG TV'S NEW VICTORIES	3
PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE ALTAI TERRITORY	3
RAYS OF THE «SILVER RING».....	3
ADYGEA 'S ACHIEVEMENTS ON THE FORUM IN SOCHI	4
CRUISE TOURISM WILL BE REVIVED IN KHABAROVSK TERRITORY	4
ST. PETERSBURG TOUR OPERATORS' FORECASTS FOR A NEW SEASON-2012	4
FROM THE GENERAL COMMITTEE OF THE NATIONAL ACADEMY OF TOUTISM.....	5
25 BEST WORKERS FOR THE HOSPITALITY INDUSTRY	5
RUSSIAN TOURIST INDUSTRY UNION REPRESENTS MORE THAN 2,500 TRAVEL INDUSTRY COMPANIES OF THE COUNTRY	5
NEW «VODOHOD»	6
PROFESSIONNALS WERE SATISFIED WITH THE «REST»	6
RESULTS OF THE TOURIST SEASON IN THE BALTIK STATES.....	7
SKI KIROVSK IS PREPARING FOR THE SEASON.....	7

NEWS OF THE REGIONAL OFFICES

NEWS OF THE KAMCHATKA'S OFFICE OF THE NATIONAL ACADEMY OF TOUTISM	8
--	---

CONCEPTUAL ASPECTS OF TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT

A.A. KLEIMAN, O.A. BABANCHIKOVA. THE NEW PARADIGM OF THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE CONDITIONS OF THE CREATIVE ECONOMY	9
A.V. TKACH. ADMINISTRATION OF THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF HOTEL CHAINS IN TOURIST INDUSTRY	13
A.M. VETITNEV, E.V. ORGINA. RATING CALCULATION OF SITUATION WITH CHILDREN'S SANITATION TOURISM IN REGIONS OF RUSSIAN FEDERATION	16
L.N. STREBKOVА. ANALYSIS OF RISK FACTORS IN TOURIST BUSINESS.....	19
METHODOLOGICAL ASPECTS OF TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT	
M.M. ORDJONIKIDZE. METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF PUBLIC- PRIVATE PARTNERSHIP IN THE STRATEGIC MANAGEMENT OF DEVELOPMENT OF TOURISM	22
A.E. GAVRILOVA. METHODOLOGY OF WORKING OUT OF INTERNAL STANDARDS OF THE ENTERPRISE OF HOSPITALITY.....	27

E.B. KVASHNINA. METHOD OF CHARACTERISTICS OF MULTIPLICATIVE EFFECT OF INVESTMENT IN THE REGIONAL TOURIST INDUSTRY	31
---	----

REGIONAL TOURISM

T.A. LAVROVA. FORMING OF LEISURE AND TOURISM AS WELL AS AUTOMOBILE CLUSTERS IN ST-PETERSBURG AS A BASIS OF EFFECTIVE TOURISM MANAGEMENT	33
E.E. TOTONOVA. THE ROLE OF THE TOURIST RESOURCES IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM BUSINESS.....	37
D.N. FOKIN. ECONOMIC FACTOR IN DEVELOPMENT OF THE TOURISM INDUSTRY OF A REGION (WITH KRASNODAR REGION AS AN EXEMPLE).....	41
S.A. ZDOROV. SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF SMALL HOTEL BUSINESS IN MOSCOW REGION.....	44
E.V. BOGACHIK. THE EXAMPLE OF KRASNODAR TERRITORY REGIONAL STRATEGY FOR HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT IN TOURISM SECTOR.....	47

THEORY AND PRACTICE OF TOURISM-RELATED SECTORS

O.P. VOLTOVA. ACTUAL CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY	50
E.S. NIKIFOROV. WAYS OF FORMATION OF TERRITORIAL LOGIC SYSTEMS OF REGIONS AND MUNICIPAL UNIONS IN CONDITIONS OF PARTNERSHIP OF THE GOVERNMENT, BUSINESS AND CITIZENS.....	52
A.A. DROZDETS'KAYA. THE PROBLEM ECONOMIC-SOCIOLOGICAL ANALYSIS OF THE CONCLUSION OF MONOCITIES FROM CRISIS	55
S.N. KOSTYCHEV. DEVELOPMENT PROBLEMS OF THE ENTREPRENEURSHIP IN THE SPHERE OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES OF A MEGACITY	58
V.V. STRELTCHEKO. METHODICAL BASES OF ESTIMATION OF ECONOMIC EFFECTIVENESS OF BUSINESS INNOVATION PROJECTS IN HOUSING-AND-COMMUNAL SERVICES	61

PUBLISHING REQUIREMENTS FOR ARTICLES

REVIEWS OF BOOKS ON TOURISM A LIST OF NEW BOOKS.....	65
NEW BOOKS REVIEW	65

STATE PAPERS

EDITORIAL NOTE	68
DECREE OF THE GOVERNMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION OF 2 AUGUST 2011 № 644 «ABOUT FEDERAL TARGET PROGRAM «THE DEVELOPMENT OF DOMESTIC AND INCOMING TOURISM IN THE RUSSIAN FEDERATION (2011–2018)».....	68
FEDERAL TARGET PROGRAM «THE DEVELOPMENT OF DOMESTIC AND INCOMING TOURISM IN THE RUSSIAN FEDERATION (2011–2018)».....	68
OPINIONS	79
SUMMARIES.KEY WORDS.CONTACTS.....	80