

УЧРЕДИТЕЛЬ:

Некоммерческое партнерство
«Национальная академия туризма»

ИЗДАТЕЛЬ:

Балтийская академия туризма и предпринимательства

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

| | |
|-----------------|---|
| Власова Т. И. | председатель совета; президент Национальной академии туризма (НАТ); ректор Балтийской академии туризма и предпринимательства (БАТП); д-р пед. наук, проф. |
| Байков Е. А. | главный редактор журнала; проректор по научной и предпринимательской деятельности БАТП; д-р воен. наук, проф. |
| Ветитнев А. М. | начальник санатория «Победа»; профессор Сочинского государственного университета туризма и курортного дела; д-р мед. наук, д-р экон. наук, проф. |
| Евменов А. Д. | ректор Санкт-Петербургского государственного университета кино и телевидения; д-р экон. наук, проф. |
| Закорин Н. Д. | председатель Северо-Западного регионального отделения НАТ; первый проректор БАТП; д-р экон. наук, проф. |
| Карпова Г. А. | вице-президент НАТ; заведующая кафедрой Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов; д-р экон. наук, проф. |
| Кружалин В. И. | вице-президент НАТ; директор Института комплексных исследований образования МГУ; д-р геогр. наук, проф. |
| Кузнецов Ю. В. | почетный президент НАТ; заведующий кафедрой Санкт-Петербургского государственного университета; д-р экон. наук, проф. |
| Назина Н. А. | заместитель министра спорта, туризма и молодежной политики РФ; канд. социол. наук |
| Некипелов А. Д. | вице-президент Российской академии наук; директор Московской школы экономики Московского государственного университета; д-р экон. наук, проф. |
| Фридман В. Б. | генеральный директор туристической компании «МИР»; д-р экон. наук, проф. |
| Шпилько С. П. | президент Российского союза туристской индустрии; канд. экон. наук, доц. |

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

| | |
|---|--------------------------------|
| Байков Е. А. | главный редактор журнала |
| Воронин А. Н. | заместитель главного редактора |
| Вакуленко Н. С., Зубарева Т. В., Крылова И. В., Кулагин Р. А., Смирнова И. Г., Степанов А. А. | |
| Дизайн, верстка | Гурова И. Г. |
| Корректура | Крылова И. В. |

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:

197110 Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, лит. А
тел. / факс (812) 230 01 93, 230 72 47, 235 50 66
e-mail: info@nat-moo.ru, mail@batp.ru
http://www.nat-moo.ru

Подписной индекс 18965, каталог «Пресса России. Газеты и журналы».

Подписка на электронные версии журнала - <http://elibrary.ru>

Рег. свидетельство ПИ № ФС77-25785 от 22.09.2006, выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.

Отпечатано в типографии ООО «ПремиумПресс», адрес: СПб, ул. Оптиков, 4. Тираж 1000 экз. Выход в свет 30.06.2011. Цена свободная

Журнал включен в «Перечень ведущих рецензируемых журналов...» Высшей аттестационной комиссии РФ

ВЕСТНИК НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА

Содержание

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ

| | |
|---|---|
| КОМИТЕТ ГОСДУМЫ ОДОБРИЛ ПОПРАВКИ, КАСАЮЩИЕСЯ ГОСРЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ | 2 |
| ГЛАВОЙ РОСТУРИЗМА НАЗНАЧЕН АЛЕКСАНДР РАДЬКОВ | 2 |
| В РОССИИ ДОЛЯ ТУРИЗМА В ВВП СОСТАВЛЯЕТ 2,5 % | 2 |
| IV ВСЕРОССИЙСКАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ «ЗОЛОТОЙ КЛЮЧИК» | 2 |
| В ПЕТЕРБУРГЕ ХОДЯТ ПРИНИМАТЬ БОЛЕЕ 8 МЛН ТУРИСТОВ В ГОД | 3 |
| ТУРПОТОК ЗА РУБЕЖ ВЫРОС В СРЕДНЕМ НА 5 % | 3 |
| ЗА ГРАНИЦУ ПОЕДЕТ ЛИШЬ 2 % РОССИЯН | 3 |
| РОССИЙСКИЕ ГОРОДА ПРИДУМЫВАЮТ СЕБЕ БРЕНДЫ | 4 |
| КИЖИ – ЛУЧШИЙ МУЗЕЙ РОССИИ | 4 |
| РУССКИЕ ГАНЗЕЙСКИЕ ДНИ СТАРТУЮТ В ВЕЛИКОМ НОВГОРОДЕ | 4 |

КОНФЕРЕНЦИИ, ВЫСТАВКИ

| | |
|--|---|
| VI МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ТУРИЗМ И РЕКРЕАЦИЯ: ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ» | 5 |
| В ПЕТЕРБУРГЕ ОБСУДИЛИ КОНЦЕПЦИЮ РАЗВИТИЯ ВОДНОГО ТУРИЗМА | 5 |
| ЗАРУБЕЖНЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ ПОМОГУТ РАЗВИВАТЬ ТУРИЗМ НА РУССКОМ СЕВЕРЕ | 6 |
| ИТОГИ МИТФ-2011: НОВЫЙ ФОРМАТ СЕБЯ ОПРАВДАЛ | 6 |

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ

| | |
|---|----|
| В.И. КРУЖАЛИН. ТЕОРИИ И ПРАКТИКА РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИИ В РОССИИ | 7 |
| В.И. КРУЖАЛИН, Н.В.ШАБАЛИНА, В.В.ВАЛЬКОВА. СОЗДАНИЕ СИСТЕМЫ ФЕДЕРАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ РЕЙТИНГОВ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА | 9 |
| И.Ф. ИГНАТЬЕВА. ДИНАМИКА МИРОВЫХ ТУРИСТСКИХ ПОТОКОВ В ГЕОПОЛИТИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ | 12 |

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ

| | |
|--|----|
| М.М. ОРДЖОНИКИДЗЕ. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ | 15 |
| О.В. РЫЖКОВА. МЕТОДИКА СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИИ (НА ПРИМЕРЕ ПАРТИЗАНСКОГО РАЙОНА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ) | 21 |
| Н.А. МАЛЬШИНА. РАЗВИТИЕ ПОНЯТИЙНОГО АППАРАТА СФЕРЫ СЕРВИСА И УСЛУГ В КОНТЕКСТЕ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОДХОДА | 25 |
| Н.И. ГАВРИЛЬЧАК, Е.В. ВАГЕЛЬ. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К КЛАССИФИКАЦИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ | 28 |
| И.Б. СОБОЛЬ, А.Г. РЕДЬКИН. ГЕОКУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ) | 30 |
| М.А. КРИВУЛЯ. ОЦЕНКА ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА НА ОСНОВЕ ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО ВЫДЕЛЕНИЯ РЕКРЕАЦИОННЫХ ЗОН | 33 |
| В.В. ГОНЧАРОВ. РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ ПО ГОСУДАРСТВЕННОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ В СФЕРЕ ТУРИЗМА | 37 |

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ

| | |
|--|----|
| В.В. ДЯДЕЧКО. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР В СФЕРЕ ТУРИЗМА | 40 |
| Ю.Ю. КОЛЕСНИКОВА. ВЫБОР ОПТИМАЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕТЕВЫХ РЕСТОРАННЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР | 44 |
| Д.В. СЛИВИНСКИЙ. СЕТЕВОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТУРИСТИЧЕСКИХ ФИРМ | 46 |
| С.В. МУРЫГИН, Д.Б. ГРЫЗЛОВ. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ АВТОМОБИЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ В РЕГИОНЕ | 48 |

ВИДЫ ТУРИЗМА И ИХ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

| | |
|---|----|
| А.М. ВЕТИННЕВ, Е.В. ОРГИНА. О СОВРЕМЕННОМ СОСТОЯНИИ И ТЕНДЕНЦИЯХ РАЗВИТИЯ САНATORНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА | 51 |
| А.А. КЛЕЙМАН. РАЗВИТИЕ КРУИЗНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ | 53 |
| З.Г. МИРЗЕХАНОВА, Д.Г. МИРЗЕХАНОВА. ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА В ПРЕДЕЛАХ ТРАНССТРАНСЧИХ ТЕРРИТОРИЙ (НА ПРИМЕРЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ИЗ ЯПОНИИ В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ) | 56 |
| Д.Ю. САЛЬНИКОВ. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ РОЛИ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ | 60 |

ПОДГОТОВКА КАДРОВ

| | |
|---|----|
| Г.А. КАРПОВА, Л.В. ХОРЕВА, Е.В. ВАСИНА. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ КОМПЕТЕНТНОСТНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КВАЛИФИКАЦИЙ | 63 |
| Д.В. СМИРНОВ. ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ПЕДАГОГА | 68 |
| Д.Б. ГРЫЗЛОВ, С.В. МУРЫГИН. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТРАЕКТОРИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ | 73 |
| Р.Н. ИВАНОВА. РАЗВИТИЕ НАУЧНОГО ТУРИЗМА В ЯКУТИИ | 76 |
| Н.Ф. КУЗНЕЦОВА, А.А. КУЗНЕЦОВ. ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ И ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ | 79 |
| Ю.Г. ИВАНОВА. ТУРИЗМ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ В РЕСУРСНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ РЕГИОНАХ | 82 |
| Н.В. ФЕДЮКОВА. ТУРИЗМ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПРИГРАНЧИЧНОГО РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ) | 85 |

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ 89

ОБЗОР ОТРАСЛЕВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

| | |
|-------------------------------|----|
| СПИСОК НОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ | 90 |
| ОБЗОР НОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ | 90 |

МОНОГРАФИЯ ОБ ИСТОРИИ ТУРИЗМА

| | |
|-----------------------------------|----|
| ИСТОРИЯ РОССИЙСКОГО ТУРИЗМА | 93 |
|-----------------------------------|----|

АННОТАЦИИ. КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА.

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ.

| | |
|----------------|-----|
| CONTENTS | 104 |
|----------------|-----|

| | |
|----------------|-----|
| CONTENTS | 112 |
|----------------|-----|

Данный выпуск журнала издан при финансовой поддержке Комитета по науке и высшей школе Правительства Санкт-Петербурга

АННОТАЦИИ. КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ

SUMMARIES. KEY WORDS CONTACTS

Кружалин В.И.

Теория и практика развития туризма и рекреации в России

Kruzhalin, V.I.

Theory and practice of tourism and recreation development in Russia

Аннотация

В статье рассматриваются актуальные теоретические и практические проблемы развития туризма и рекреации в России. Показано возрастающее значение фундаментальных и прикладных исследований туристско-рекреационного потенциала. Обоснована необходимость формирования туристско-рекреационных систем и кластеров на национальном и региональном уровнях. Отдельно рассматривается проблема создания эффективной системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации профессиональных кадров для сферы туризма и рекреации.

Ключевые слова

Туризм, рекреация, туристско-рекреационная система, туристско-рекреационный кластер.

Key words

Tourism, recreation, tourism and recreation system, tourism-recreation cluster.

Контактные данные

119992, г. Москва, Ленинские горы, 1, сектор Ж, (495) 939-47-17, kruz@ikio.msu.ru

Contact details

1 Lininskiye gory, sector Zh, Moscow, 119992, (495) 939-47-17, kruz@ikio.msu.ru

Кружалин В.И.,
Шабалина Н.В.,
Валькова В.В.

О создании системы федеральных и региональных рейтингов развития туризма

Kruzhalin, V.I.,
Shabalina, N.V.,
Val'kova, V.V.

Building a system of federal and regional ratings

Аннотация

Рейтинговые оценки нашли применение в туризме. Сформирован национальный рейтинг туристских дестинаций. В России нужно внедрение рейтинга развития туризма регионов, муниципальных образований, а также предприятий туриндустрии и туристских продуктов. В основу рейтинга должна быть положена унифицированная электронная база данных. Это позволит получать информацию, стимулировать и управлять туристской индустрией на региональном и федеральном уровнях.

Ключевые слова

Рейтинги, электронная база данных, управление индустрией туризма.

Key words

Ratings, electronic data base, tourism industry management.

Контактные данные

Кружалин В.И.: 119992, г. Москва, Ленинские горы, 1, сектор Ж, (495) 939-47-17, kruz@ikio.msu.ru
Шабалина Н.В.: 119992, г. Москва, Ленинские горы, 1, сектор Ж, (495) 939-15-55, natshab@yandex.ru
Валькова В.В.: 119992, г. Москва, Ленинские горы, 1, сектор Ж, 939-47-41

Contact details

Kruzhalin, V.I.: 1 Lininskiye gory, sector Zh., Moscow, 119992, (495) 939-47-17, kruz@ikio.msu.ru
Shabalina, N.V.: 1 Lininskiye gory, sector Zh., Moscow, 119992, (495) 939-15-55, natshab@yandex.ru
Val'kova, V.V.: 1 Lininskiye gory, sector Zh., Moscow, 119992, 939-47-41

Игнатьева И.Ф.

Динамика мировых туристских потоков в geopolитическом аспекте

Ignatjeva, I.F.

Geopolitical view of world tourist flows dynamics

Аннотация

В статье анализируется роль туризма в становлении геополитических стратегий России. Осмысление туризма в geopolитическом аспекте позволяет выявить потоки влияний, центры и акторы этих влияний, определить крупнейшие державы, раскрыть место и перспективы России на поле geopolитики туризма.

Summary

Analyzed is the part of tourism in geopolitical strategies development in Russia. This allows identifying flows of effects, centres and factors of these effects, as well as the biggest powers, and Russia's part and perspectives in the field of tourism geopolitics.

Ключевые слова

Геополитика, туризм, туристские потоки.

Key words

Geopolitics, tourism, tourist flows.

Контактные данные

197110, Санкт-Петербург,
ул. Ропшинская, 19/4,
(812) 314-60-42, iifed@mail.ru

Contact details

19/4 ul. Ropshinskaya, St. Petersburg,
197110, (812) 314-60-42, iifed@mail.ru

| | | | |
|---|--|--------------------|--|
| Орджоникидзе М.М. | Методологические основы стратегического планирования и прогнозирования развития туризма в регионе | Ordjonikidze, M.M. | Methodological fundamentals of strategic planning and forecasting of regional tourism development |
| Аннотация | | | Summary |
| В статье изложены теоретические и методологические подходы к стратегическому прогнозированию и планированию развития туризма на региональном уровне. Предложен методологический подход, базирующийся на применении алгоритмов прогнозирования и целевого планирования развития туризма в регионе. Анализируется деятельность по реализации Программы развития Санкт-Петербурга как туристического центра на 2005–2010 годы. | Presented are some theoretical and methodological approaches to strategic forecasting and planning of tourism development at the regional level. Developed is a methodological approach based on prediction algorithms and target planning of tourism development at the regional level. Analyzed are activities undertaken to implement the Program of development of St. Petersburg as a tourist center for 2005–2010. | Key words | Tourism, strategic forecasting, strategic planning. |
| Ключевые слова | Туризм, стратегическое прогнозирование, стратегическое планирование. | Contact details | Smolny, Entrance 6, St. Petersburg, 191060, (812) 576-45-70, info@cisp.gov.spb.ru |
| Контактные данные | 191060, г. Санкт-Петербург, Смольный, 6 подъезд, (812) 576-45-70, info@cisp.gov.spb.ru | Ryzhkova, O.V. | Strategic analysis technique of the territory recreational potential (case of the Krasnoyarskiy Krai partisan district) |
| Аннотация | | | Summary |
| В статье представлена методика стратегического анализа рекреационного потенциала территории, основанная на анализе влияния как факторов макросреды, так и непосредственно ресурсов территории на создание и развитие туристической индустрии. Предложена оценка целесообразности развития туризма в сочетании с возможными рисками. | Presented is strategic analysis technique of the territory recreational potential based on analysis of how territory macro-environment factors and resources influence tourism industry creation and development. Suggested is assessment of tourism development expediency in conjunction with risks. | Key words | Tourism industry, recreational potential, priority tourism destinations, territory promotion. |
| Ключевые слова | Туристская индустрия, рекреационный потенциал, приоритетные туристические направления, продвижение территории. | Contact details | 12 ul. Menzhinskogo, Krasnoyarsk, 660001, (902) 913-86-89, oks_r@mail.ru |
| Контактные данные | 660001, г. Красноярск, ул. Менжинского, 12, (902) 913-86-89, oks_r@mail.ru | Malyshina, N.A. | Development of concept elements for service industry within logistic approach |
| Аннотация | | | Summary |
| В статье рассматриваются вопросы развития категориально-понятийного аппарата сферы сервиса и туризма в аспекте выявления и формирования логистических принципов, основы формирования потоковых процессов сферы сервиса и услуг. Определяются основополагающие категории и сопутствующие понятия сферы сервиса. | Considered are issues of concept elements development for service and tourism industries that are to determine logistic principles forming the basis of flow processes in the service industry. Determined are some fundamental categories and associated concepts of the service industry. | Key words | Logistic approach, service industry, flow processes, system analysis. |
| Ключевые слова | Логистический подход, сфера сервиса и услуг, потоковые процессы, системный анализ. | Contact details | 315 ul. B. Gornaya, Saratov, 410005, (903) 386-31-24, malsnataliya@yandex.ru |
| Контактные данные | 410005, г. Саратов, ул. Б. Горная, 315, (903) 386-31-24, malsnataliya@yandex.ru | | |

| | | | |
|---------------------------------|---|----------------------------------|--|
| Гаврильчак Н.И., Вагель Е.В. | Методические подходы к классификации информационных услуг | Gavrilchak, N.I., Vagel, E.V. | Technical approaches to info services classification |
| Аннотация | | | Summary |
| | В статье показано важное значение информационных услуг в жизни современного общества, в частности в туризме. Предложено несколько направлений классификации этих услуг: технологический подход, структура спроса, тенденции развития, формы представления и др. Отдельно рассматриваются информационно-коммуникационные, информационно-комерческие, информационно-прикладные услуги. Предлагаются рекомендации по дальнейшему совершенствованию классификации информационных услуг. | | |
| Ключевые слова | Информационные услуги, классификация, коммуникации, потребности, туризм. | Key words | Info services, classification, communications, needs, tourism. |
| Контактные данные | Гаврильчак Н.И.: 191119, г. Санкт-Петербург, ул. Правды, 13, (812) 315-73-01, iem@gukit.ru Вагель Е.В.: 191015, г. Санкт-Петербург, ул. Седова, 55, (921) 336-41-81 | Contact details | Gavrilchak, N.I.: 13 ul. Pravdy, St. Petersburg, 191119, (812) 315-73-01, iem@gukit.ru Vagel, E.V.: 55 ul. Sedova, St. Petersburg, 191015, (921) 336-41-81 |
| Соболь И.Б., Редькин А.Г. | Геокультурное пространство как основа развития туризма (на примере Алтайского края) | Sobol', I.V., Red'kin, A.G. | Geocultural space as a base for tourism development (case of Altai Region) |
| Аннотация | | | Summary |
| | В статье рассмотрены подходы к изучению геокультурного пространства, дано свое определение данного пространства. В качестве составляющей геокультурного пространства Алтайского края выделяются культурные ландшафты, ядра которых нанесены на карту. Представлена характеристика отдельных территорий, которая может быть использована в интересах развития в них туризма. | | |
| Ключевые слова | Геокультурное пространство, культурный ландшафт, туризм в Алтайском крае. | Key words | Geocultural space, cultural landscapes, tourism in the Altai Region. |
| Контактные данные | Соболь И.Б.: 656000, Алтайский край, г. Барнаул, пр. Ленина, 61, (903) 990-67-63, Inessa_sobol@mail.ru Редькин А.Г.: 656000, Алтайский край, г. Барнаул, пр. Ленина, 61, (903) 912-35-07, redkin@asu.ru | Contact details | Sobol', I.V.: 61 Pr. Lenina, Barnaul, Alataiskiy Krai, 656000, (903) 990-67-63, Inessa_sobol@mail.ru Red'kin, A.G.: 61 Pr. Lenina, Barnaul, Alataiskiy Krai, 656000, (903) 912-35-07, redkin@asu.ru |
| Кривуля М.А. | Оценка туристского потенциала региона на основе дифференцированного выделения рекреационных зон | Krivilia, M.A. | Regional tourism potential evaluation in terms of differential admeasurement of recreational zones |
| Аннотация | | | Summary |
| | В статье рассмотрен порядок оценки туристского потенциала Magadanской области на основе дифференцированного выделения рекреационных зон. | | |
| Ключевые слова | Оценка, туристский потенциал, дифференцированное выделение, туристско-рекреационные зоны, рекреационный потенциал, особо охраняемые природные территории. | Key words | Evaluation, tourism potential, differential admeasurement, recreational potential, specially protected natural zones. |
| Контактные данные | 685033, г. Магадан, ул. Флотская, 4, (4132) 63-46-01, woman-sever@rambler.ru | Contact details | 4 ul. Flotskaya, Magadan, 685033, (4132) 63-46-01, woman-sever@rambler.ru |

| | | | |
|-------------------|---|----------------------|---|
| Гончаров В.В. | Развитие механизма оценки эффективности проектов по государственному регулированию в сфере туризма | Goncharov, V.V. | Development of governmental regulation project efficiency evaluation in tourism |
| | Аннотация В статье раскрываются особенности математических методов применительно к оценке эффективности государственных проектов по регулированию сферы туризма на уровне региона, а также приводятся рекомендации по организации контроля над этой эффективностью. | | Summary Described are some features of mathematical efficiency evaluation techniques for governmental projects of tourism management at the regional level. Provided are some suggestions of performance monitoring. |
| Ключевые слова | Эффективность, туризм, управление, проекты, программы. | Key words | Efficiency, tourism, management, projects, programs. |
| Контактные данные | 197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (812) 230-01-93, mail@batp.ru | Contact details | 13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 230-01-93, mail@batp.ru |
| Дядечко В.В. | Современные подходы к оценке конкурентоспособности предпринимательских структур в сфере туризма | Diadechko, V.V. | Modern approaches to competitiveness assessment of enterprise structures in tourism |
| | Аннотация В статье рассмотрены основные подходы к оценке конкурентоспособности предпринимательских структур в сфере туризма, выявлены проблемы при проведении подобной оценки, сформулированы основные принципы и обоснована методика комплексной оценки конкурентоспособности туристского предприятия. | | Summary Described are some basic approaches to competitiveness assessment of enterprise structures in tourism; identified are problems of assessment procedure; formulated are some basic principles and developed is technique of comprehensive competitiveness assessment of a tourist enterprise. |
| Ключевые слова | Конкуренция, конкурентоспособность, туристское предприятие, оценка конкурентоспособности, показатели конкурентоспособности. | Key words | Competition, competitiveness, tourism enterprise, competitiveness assessment, competitiveness indicators. |
| Контактные данные | 197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13 (812) 230-01-19, mail@batp.ru | Contact details | 13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 230-01-19, mail@batp.ru |
| Колесникова Ю.Ю. | Выбор оптимальных показателей для оценки эффективности деятельности сетевых ресторанных предпринимательских структур | Kolesnikova, Ju. Ju. | Selection of optimal indicators for efficiency evaluation of chain restaurant business structures |
| | Аннотация В статье представлен обзор основных показателей результатов финансово-хозяйственной деятельности сетевых предпринимательских структур в ресторанном бизнесе – одном из самых инвестиционно привлекательных элементов индустрии туризма и гостеприимства. Перечислены классификационные признаки сетевых предприятий общественного питания и определены основные необходимые направления дальнейших исследований изучаемого объекта. | | Summary Reviewed are some main indicators resulted from chain restaurant business structures activities analysis, this business being one of the most attractive for investments in the tourism and hotel industry. Listed are some classification parameters of catering enterprises, as well as some main lines to continue this research. |
| Ключевые слова | Ресторанный бизнес, ресторанные сети, показатели оценки, методика. | Key words | Restaurant business, restaurant chains, evaluation indicators, analysis technique. |
| Контактные данные | 197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (981) 735-00-07, KolJulia@mail.ru | Contact details | 13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (981) 735-00-07, KolJulia@mail.ru |
| Сливинский Д.В. | Сетевое предпринимательство и конкурентоспособность туристических фирм | Slivinskiy, D.V. | Network business and competitiveness of travel companies |
| | Аннотация Статья посвящена активному росту сетевого бизнеса, который наблюдается сегодня, в условиях глобализации и инновационного развития. По мнению автора, это характерно для всех сфер и отраслей экономической деятельности, включая туризм. Сетевое предпринимательство изменяет весь характер бизнес-процессов в туристических фирмах, что делает необходимой разработку механизмов повышения уровня их конкурентоспособности. | | Summary Considered is today's active growth of network business in conditions of globalization and innovative development, which is typical for all economic sectors and branches, including tourism. Network business changes all specifics of business processes in travel companies, which makes it necessary to work out schemes to increase their competitive level. |
| Ключевые слова | Глобализация, сетевой бизнес, интеграция, конкурентоспособность, туризм. | Key words | Globalization, network business, integration, competitiveness, tourism. |
| Контактные данные | (921) 323-14-67, slivinskiy.dv@mail.ru | Contact details | (921) 323-14-67, slivinskiy.dv@mail.ru |

| | | | |
|---|--|---|--|
| Mурыгин С.В., Грязлов Д.Б. | Актуальные проблемы формирования автомобильных клUSTERов в регионе | Murygin S.V., Gryzlov D.B. | Urgent problems of forming automobile clusters in the region |
| Аннотация | | | Summary |
| В статье показаны динамично возрастающая роль автомобилестроения в мировой экономике, в том числе его значение для развития туризма. Обоснована необходимость кластеризации автомобильной промышленности. Проанализирована нормативно-правовая база в контексте кластерной экономики. Предложены финансово-экономические механизмы по инициированию создания и развития автомобильных кластеров в регионах. | | Discussed is the dynamically growing part of the automobile industry in the world economy, including its importance for tourism development. A proof is given of the need of automobile industry clustering, along with analysis of the legal and regulatory basis in the context of cluster economy, and some suggestions of financial and economic ways to initiate formation and development of automobile clusters in the regions. | |
| Ключевые слова | Автомобилестроение, кластер, регион, инвестиции, лизинг. | Key words | Automobile industry, cluster, region, investments, leasing. |
| Контактные данные | 197183, г. Санкт-Петербург, ул. Сестрорецкая, 6, (812) 430-46-42 | Contact details | 6 ul. Sestroretskaya, St. Petersburg, 197183, (812) 430-46-42 |
| Ветитнев А.М., Оргина Е.В. | О современном состоянии и тенденциях развития санаторно- курортного комплекса | Vetitnev, A.M., Orgina, E.V. | Today's sanatorium-and-spa complex state and development trends |
| Аннотация | | | Summary |
| В работе представлены материалы, характеризующие некоторые тенденции современного развития отечественного санаторно-курортного комплекса: стабилизация основных экономических индикаторов в предкризисный период, структурные изменения с опережающим развитием гостиничного сектора, улучшение инвестиционного климата. В период кризиса санаторно-курортный комплекс оказался более устойчив по сравнению с гостиничным сектором к воздействию неблагоприятной конъюнктуры. | | Presented is information on some trends of today's Russian sanatorium-and-spa complex: stabilization of the main economic indicators in the pre-crisis period, structural changes showing advanced development of the hotel sector, and investment climate improvement. During the recession, the sanatorium-and-spa complex turned out to be more sustainable to the effects of the unfavourable economic situation than the hotel sector. | |
| Ключевые слова | Санаторно-курортный комплекс, тенденции развития. | Key words | Sanatorium-and-spa complex, development trends. |
| Контактные данные | Ветитнев А.М.: 354000, г. Сочи, ул. Советская, 26-а, (862) 265-01-38, polina@sochi.com Оргина Е.В.: 354000, г. Сочи, ул. Советская, 26-а, (918) 314-25-75, afsgutkd@mail.ru | Contact details | Vetitnev, A.M.: 26-a ul. Sovetskaya, Sochi, 354000, (862) 265-01-38, polina@sochi.com Orgina, E.V.: 26-a ul. Sovetskaya, Sochi, 354000, (918) 314-25-75, afsgutkd@mail.ru |
| Клейман А.А. | Развитие круизного туризма в России: проблемы и пути их решения | Kleiman, A.A. | Development of cruise tourism in Russia: problems and ways to solve them |
| Аннотация | | | Summary |
| В статье идёт речь об основных направлениях развития и проблемах морского и речного круизного туризма. Автор приводит статистические данные, показывающие место и роль круизного туризма в мире и в России. Рассмотрены проблемы, сдерживающие развитие круизного туризма в нашей стране. Анализируется состояние круизного туризма и его инфраструктуры в регионах России. Высказаны предложения по развитию круизного туризма. | | Considered are some problems of sea and river cruise tourism along with statistics showing the place and the part of cruise tourism in the world and in Russia, as well as some problems holding back cruise tourism development; analysis of the cruise tourism state and its infrastructure in the regions of Russia; and suggestions on cruise tourism development. | |
| Ключевые слова | Туризм, морские круизы, речные круизы. | Key words | Tourism, cruises, river cruises. |
| Контактные данные | 196603, г. Санкт-Петербург, г. Пушкин, ул. Сапёрная, 46, (911) 254-78-49, aklejman@yandex.ru | Contact details | 46 ul. Sapyornaya, Pushkin, St. Petersburg, 196603, (911) 254-78-49, aklejman@yandex.ru |

Мирзеханова З.Г.,
Мирзеханова Д.Г.

**Особенности информационного
обеспечения туристического
продукта в пределах
трансграничных территорий (на
примере потребителей из Японии в
Хабаровском крае)**

Mirzekhanova, Z.G.,
Mirzekhanova, D.G.

**Tour product information support
specifics in the transboundary
territories (case of consumers from
Japan in Khabarovsk Krai)**

Аннотация

В статье показано значение информационных ресурсов при формировании туристического продукта в пределах трансграничных территорий. На примере Хабаровского края обозначены особенности информационного обеспечения турпродукта с учетом характера предпочтений туристов из Японии. Обозначены требования к способу подачи информации и информационной наполняемости турпродукта, ориентированного на иностранного потребителя.

Ключевые слова

Информационное обеспечение
турпродукта, трансграничные
территории, предпочтения туристов,
потребители из Японии.

Контактные данные

680000, г. Хабаровск, ул. Ким-Ю-Чена,
65, (4212) 22-71-23, lorp@ivep.as.khb.ru

Сальников Д.Ю.

**Методологические подходы к
определению роли информационных
ресурсов в управлении бизнесом**

Key words

Information support of a tour product,
transboundary territory, tourist
preferences, consumers from Japan.

Contact details

65 ul. Kim-Yu-Chen, Khabarovsk,
680000, (4212) 22-71-23,
lorp@ivep.as.khb.ru

Сальников Д.Ю.

**Методологические подходы к
определению роли информационных
ресурсов в управлении бизнесом**

Sal'nikov, D.Yu.

**Methodological approaches to
defining the part of info resources in
business management**

Аннотация

В статье исследуется влияние внедрения целевого управления предпринимательством на основе информационных ресурсов, выделяются факторы минимизации рисков и издержек, новые формы взаимодействия частного и государственного секторов на рынке услуг.

Ключевые слова

Предпринимательство, информация,
целевое управление, рынок услуг.

Контактные данные

191028, г. Санкт-Петербург,
ул. Короленко, 10, (812) 272-26-08,
salnikov@russia.ru

Summary

Analyzed is the effect of introduction of venture management based on information resources; presented are some factors of minimizing risks and costs, as well as new rules for interaction between the governmental and private sectors of the services market.

Key words

Business, information, venture
management, services market.

Contact details

10 ul. Korolenko, St.Petersburg, 191028,
(812) 272-26-08, salnikov@russia.ru

Карпова Г.А.,
Хорева Л.В.,
Васина Е.В.

**Организационные аспекты
компетентностной идентификации
профессиональных квалификаций**

Karpova, G.A.,
Khoreva, L.V.,
Vasina, E.V.

**How to identify proficiency of
professional qualifications**

Аннотация

В статье анализируется соотношение образовательных и профессиональных стандартов в системе сертификации профессиональных квалификаций, рассматривается возможность формирования в стране системы компетентностной идентификации путем организации независимой сертификации профессиональных квалификаций.

Ключевые слова

Образовательный стандарт,
профессиональный стандарт,
сертификация профессиональных
квалификаций.

Контактные данные

Карпова Г.А.: 191013,
Санкт-Петербург, ул. Садовая, 21,
(812) 310-40-17, karpovaGA@rambler.ru
Хорева Л.В.: 191013, Санкт-Петербург,
ул. Садовая, 21, (812) 310-40-17,
luhor@inbox.ru
Васина Е.В.: 198095, Санкт-Петербург,
Балтийская ул., 35, корп. 1,
(812) 252-15-53, vasina@petrocollege.ru

Summary

Analyzed is relationship between Russian educational and professional standards for certifying professional qualifications. Considered is a possibility to create a national system of identifying proficiency by independent certification of professional qualification.

Key words

Educational standard, professional
standard, certification of professional
qualifications.

Contact details

Karpova, G.A.: 21 ul. Sadovaya,
St. Petersburg, 191013,
(812) 310-40-17,
karpovaGA@rambler.ru
Khoreva, L.V.: 21 ul. Sadovaya,
St. Petersburg, 191013,
(812) 310-40-17, luhor@inbox.ru
Vasina, E.V.: 35/1 ul. Baltiyskaya,
St. Petersburg, 198095,
(812) 252-15-53,
vasina@petrocollege.ru

| | | | |
|--|--|-----------------|--|
| Смирнов Д.В. | Дополнительное профессиональное туристско-краеведческое образование педагога | Smirnov, D.V. | Additional professional tourism and local history training of an educator |
| Аннотация | | | Summary |
| Исследовано дополнительное профессиональное туристско-краеведческое образование педагога. Раскрыты основные категории и качественные характеристики этого вида образования. Вскрыты проблемы кадрового обеспечения дополнительного туристско-краеведческого образования детей. Обозначены направления решения проблем. Обоснованы взаимосвязи и взаимозависимость институционального и корпоративного образования педагога. Показана значимость самообразования и саморазвития в профессиональной самореализации педагога. | Analyzed is additional professional tourism and local history training of an educator. Presented are major categories and qualitative characteristics of the process, as well as staffing problems of the additional tourist-local history education for children. Presented are some ways of solving these problems, some arguments proving relationship and interdependence of institutional and corporate training of an educator, and importance of self-education and self-development in professional self-realization of an educator. | | |
| Ключевые слова | Дополнительное образование, персонифицированный образовательный маршрут, корпоративное, туристско-краеведческое образование, педагог. | Key words | Additional education, personalized educational route, corporate, tourism and local history training, an educator. |
| Контактные данные | 141207, г. Пушкино Московской области, 3-й Некрасовский проезд, 3, корп. 2, (916) 169-89-53, voinakov@list.ru | Contact details | 3/2 3rd Nekrasovskiy Proyezd, Pushkino, Moskovskaya Oblast', 141207, (916) 169-89-53, voinakov@list.ru |
| Грязлов Д.Б., Мурыгин С.В. | | | Methodological aspects of forecasting and developing educational routes in current conditions |
| Аннотация | | | Summary |
| В статье рассматриваются исторические и современные аспекты научного прогнозирования. Анализируется взаимосвязь прогностики и педагогики. Показана роль прогнозирования в формировании общего педагогического и проектировочного знания. Исследуются направления развития педагогического проектирования как компонента социального проектирования, а также общей и профессиональной педагогики. Обоснована возрастающая роль педагогического проектирования в подготовке специалистов для туристической отрасли. | Considered are historical and current aspects of scientific forecasting. Interdependence between prognostics and pedagogics is analyzed. Shown is the part of forecasting for general pedagogical and projection knowledge development. Discussed are developmental lines of pedagogical projection as a component of social projection and general and professional pedagogics, with the part of pedagogical projection proved as increasing in training specialists for tourism industry. | | |
| Ключевые слова | Прогнозирование, образовательная траектория, педагогическое проектирование, обучение, туристическая отрасль. | Key words | Forecasting, educational route, pedagogical projection, education, tourism industry. |
| Контактные данные | 197183, г. Санкт-Петербург, ул. Сестрорецкая, 6, (812) 430-46-42 | Contact details | 6 ul. Sestroretskaya, St. Petersburg, 197183, (812) 430-46-42 |
| Иванова Р.Н. | | | Development of scientific tourism in Yakutia |
| Аннотация | | | Summary |
| В статье рассматриваются понятие и суть нового направления туризма – научного. Упоминаются ученые, которые внесли первый существенный вклад в создании имиджа Якутии, как привлекательного региона для исследований и туризма. Перечислены наиболее посещаемые в Республике Саха (Якутия) объекты научного туризма, а также перспективы развития в данном направлении. | Discussed are a concept and content of scientific tourism – a new type of tourism. There are references to scientists who greatly contributed to creating an image of Yakutia as an attractive area for research and travel. There is a list of the most popular sights in the Republic of Sakha (Yakutia), as well as further perspectives of scientific tourism development. | | |
| Ключевые слова | Научный туризм, объект научного туризма, конгрессный туризм, научные экспедиции и станции. | Key words | Scientific tourism, scientific tourism sights, congress tourism, scientific expeditions and stations |
| Контактные данные | 677010, Республика Саха (Якутия), г. Якутск, ул. Мерзлотная, 36, (914) 290-73-76, r.n.ivanova@mpi.ysn.ru | Contact details | 36 ul. Merzlotnaya, Yakutsk, Republic of Sakha (Yakutia), 677010, (914) 290-73-76, r.n.ivanova@mpi.ysn.ru |

| | | | |
|---|--|--|---|
| <p>Кузнецова Н.Ф., Кузнецов А.А.</p> | <p>Туристский потенциал Республики Хакасия и его использование</p> | <p>Kuznetsova, N.F., Kuznetsov, A.A.</p> | <p>Tourism potential of Khakassia Republic and its usage</p> |
| | <p>Аннотация</p> <p>В данной статье раскрывается потенциал для развития туризма в Республике Хакасия, в частности рекреационного, спортивного и культурно-познавательного. Показано современное состояние развития указанных направлений туризма в этом сибирском регионе, выявлены существующие проблемы и намечены пути решения этих проблем, поставлены задачи и указаны перспективы дальнейшего развития туризма в Хакасии.</p> | | <p>Summary</p> <p>Discussed is tourism development potential in Khakassia Republic, particularly recreational, sports and cultural tourism, as well as the current state and problems of development of these tourism sectors in this Siberian region; ways of problem-solving, tasks and perspectives for tourism development in Khakassia.</p> |
| | <p>Ключевые слова</p> <p>Туризм, регион, потенциал, рекреация, эффективность.</p> | | <p>Key words</p> <p>Tourism, region, potential, recreation, efficiency.</p> |
| | <p>Контактные данные</p> <p>Кузнецова Н.Ф.: 655017, Республика Хакасия, г. Абакан, ул. Щетинкина, 61, (923) 593-29-85, NataKuznecova05@mail.ru Кузнецов А.А.: 655000, Республика Хакасия, село Подсинее, ул. Российская, 30, (923) 215-49-58, bcenter_khsu@mail.ru</p> | | <p>Contact details</p> <p>Kuznetsova, N.F.: 61 ul. Schetinkina, Abakan, Khakassia Republic, 655017, (923) 593-29-85, NataKuznecova05@mail.ru Kuznetsov, A.A.: 30 ul. Rossiyskaya, selo Podsineye, Khakassia Republic 655000, (923) 215-49-58, bcenter_khsu@mail.ru</p> |
| <p>Иванова Ю.Г.</p> | <p>Туризм как объект управления в ресурсно-ориентированных регионах</p> | <p>Ivanova, Yu.G.</p> | <p>Tourism as a management object in resource-depended regions</p> |
| | <p>Аннотация</p> <p>В статье предложена типология российских регионов, охарактеризованы подходы к управлению туризмом в ресурсно-ориентированных региональных системах. Туризм описан с точки зрения объекта управления, рассмотрен процесс управления, изучено взаимодействие туризма и территории, в пределах которой он развивается.</p> | | <p>Summary</p> <p>Presented is a typology of Russian regions, as well as management approaches to tourism in resource-depended regions, a management process and interaction between tourism and territory. Tourism is described as a management object.</p> |
| | <p>Ключевые слова</p> <p>Туризм, ресурсно-ориентированный регион, объект управления, региональные факторы развития туризма, параметры индустрии туризма в регионе.</p> | | <p>Key words</p> <p>Tourism, resource-depended region, management object, regional factors of tourism development, parameters of regional tourism industry.</p> |
| | <p>Контактные данные</p> <p>680054, г. Хабаровск, ул. Тихookeанская, 132, doloyterror@mail.ru</p> | | <p>Contact details</p> <p>132 ul. Tikhookeanskaya, Khabarovsk, 680054, doloyterror@mail.ru</p> |
| <p>Федюкова Н.В.</p> | <p>Туризм как фактор развития приграничного региона (на примере Псковской области)</p> | <p>Fedukova, N.V.</p> | <p>The state and prospects of tourism development in the Pskov Region</p> |
| | <p>Аннотация</p> <p>В данной статье проанализирован природный и историко-культурный туристский потенциал Псковской области. Показано, что благодаря сочетанию природных условий и исторических памятников, Псковская область обладает значительным потенциалом развития различных видов туризма, в том числе спортивно-оздоровительного, экологического, а также различных видов активного отдыха.</p> | | <p>Summary</p> <p>Analyzed is natural, historical and cultural tourism potential of the Pskov Region. With a combination of environment and historic-architectural monuments, the Pskov Region has got a great developmental potential of various kinds of tourism, including sports, spa and ecotourism, as well as various kinds of adventure and extreme recreation activities.</p> |
| | <p>Ключевые слова</p> <p>Приграничный регион, туризм, Псковская область, памятники природы, архитектурные памятники, инфраструктура.</p> | | <p>Key words</p> <p>Tourism, Pskov Region, nature sanctuaries, recreational territories.</p> |
| | <p>Контактные данные</p> <p>180019, г. Псков, ул. Новоселов, 21, (960)-228-3130, fedukova_NV@mail.ru</p> | | <p>Contact details</p> <p>21 ul. Novosyolov, Pskov, 180019, (960) 228-31-30, fedukova_NV@mail.ru</p> |

CONTENTS

TOUR INDUSTRY NEWS

| | |
|---|---|
| STATE DUMA COMMITTEE APPROVED PUBLIC REGULATION AMMENDMENTS FOR TOURISM..... | 2 |
| ALEXANDER RADIKOV IS APPOINTED HEAD OF ROSTOURISM | 2 |
| IN RUSSIA, TOURISM SHARE IN GDP IS 2,5% | 2 |
| IVth ALL-RUSSIAN PROFESSIONAL AWARD "A GOLDEN KEY"..... | 2 |
| PETERSBURG IS TO WELCOME MORE THAN 8 MILLION TOURISTS A YEAR | 3 |
| OUTBOUND TOURIST FLOW HAS INCREASED BY 5% ON AVERAGE..... | 3 |
| ONLY 2 % OF RUSSIANS WILL GO ABROAD FOR VACATION | 3 |
| RUSSIAN TOWNS INVENT BRENTS FOR THEMSELVES..... | 4 |
| KIZHY IS THE BEST MUSEUM IN RUSSIA..... | 4 |
| RUSSIAN HANZA DAYS BEGIN IN VELIKIY NOVGOROD | 4 |

CONFERENCE, EXHIBITIONS

| | |
|---|---|
| VITH INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE "TOURISM AND RECREATION: FUNDAMENTAL AND APPLIED RESEARCH" | 5 |
| AN ACQUA TOURISM DEVELOPMENT CONCEPT HAS BEEN DISCUSSED IN PETERSBURG | 5 |
| FOREIGN PROFESSIONALS WILL HELP DEVELOP TOURISM IN THE RUSSIAN NORTH | 6 |
| MITF-2011 OUTCOMES: THE NEW FORMAT HAS PROVED ITS VALUE.... | 6 |

**CONCEPTUAL ASPECTS OF TOURISM INDUSTRY
DEVELOPMENT**

| | |
|---|----|
| V.I. KRUSHALIN. THEORY AND PRACTICE OF TOURISM AND RECREATION DEVELOPMENT IN RUSSIA..... | 7 |
| V.I. KRUSHALIN, N.V. SHABALINA, V.V. VAL'KOVA. BUILDING A SYSTEM OF FEDERAL AND REGIONAL RATINGS | 9 |
| I.F. IGNATIEVA. GEOPOLITICAL VIEW OF WORLD TOURIST FLOWS DYNAMICS..... | 12 |

**METHODOLOGICAL ASPECTS OF TOURISM INDUSTRY
DEVELOPMENT**

| | |
|---|----|
| M.M. ORDJONIKIDZE. METHODOLOGICAL FUNDAMENTALS OF STRATEGIC PLANNING AND FORECASTING OF REGIONAL TOURISM DEVELOPMENT..... | 15 |
| O.V. RYZHKOVA. STRATEGIC ANALYSIS TECHNIQUE OF THE TERRITORY RECREATIONAL POTENTIAL (CASE OF THE KRASNOYARSKIY KRAI PARTISAN DISTRICT)..... | 21 |
| N.A. MALYSHINA. DEVELOPMENT OF CONCEPT ELEMENTS FOR SERVICE INDUSTRY WITHIN LOGISTIC APPROACH | 25 |
| N.I. GAVRILCHAK, E.V. VAGEL. TECHNICAL APPROACHES TO INFO SERVICES CLASSIFICATION..... | 28 |
| I.V. SOBOL', A.G. RED'KIN. GEOCULTURAL SPACE AS A BASE FOR TOURISM DEVELOPMENT (CASE OF ALTAI REGION) | 30 |
| M.A. KRIVULIA. REGIONAL TOURISM POTENTIAL EVALUATION IN TERMS OF DIFFERENTIAL ADMEASUREMENT OF RECREATIONAL ZONES | 33 |
| V.V. GONCHAROV. DEVELOPMENT OF GOVERNMENTAL REGULATION PROJECT EFFICIENCY EVALUATION IN TOURISM..... | 37 |

**ECONOMIC ISSUES OF TOURISM INDUSTRY
DEVELOPMENT**

| | |
|---|----|
| V.V. DIADECHKO. MODERN APPROACHES TO COMPETITIVENESS ASSESSMENT OF ENTERPRISE STRUCTURES IN TOURISM | 40 |
| Ju. Ju. KOLESNIKOVA. SELECTION OF OPTIMAL INDICATORS FOR EFFICIENCY EVALUATION OF CHAIN RESTAURANT BUSINESS STRUCTURES..... | 44 |
| D.V. SLIVINSKIY. NETWORK BUSINESS AND COMPETITIVENESS OF TRAVEL COMPANIES | 46 |
| S.V. MURYGIN, D.B. GRYZLOV. URGENT PROBLEMS OF FORMING AUTOMOBILE CLUSTERS IN THE REGION..... | 48 |

TYPES OF TOURISM AND THEIR SUPPORT

| | |
|---|----|
| A.M. VETITNEV, E.V. ORGINA. TODAY'S SANATORIUM-AND-SPA COMPLEX STATE AND DEVELOPMENT TRENDS..... | 51 |
| A.A. KLEIMAN. DEVELOPMENT OF CRUISE TOURISM IN RUSSIA: PROBLEMS AND WAYS TO SOLVE THEM..... | 53 |
| Z.G. MIRZEKHANOVA, D.G. MIRZEKHANOVA. TOUR PRODUCT INFORMATION SUPPORT SPECIFICS IN THE TRANSBOUNDARY TERRITORIES (CASE OF CONSUMERS FROM JAPAN IN KHABAROVSKY KRAI) | 56 |
| D.Yu. SAL'NIKOV. METHODOLOGICAL APPROACHES TO DEFINING THE PART OF INFO RESOURCES IN BUSINESS MANAGEMENT..... | 60 |

PERSONNEL TRAINING

| | |
|--|----|
| G.A. KARPOVA, L.V. KHOREVA, E.V. VASINA. HOW TO IDENTIFY PROFICIENCY OF PROFESSIONAL QUALIFICATIONS | 63 |
| D.V. SMIRNOV. ADDITIONAL PROFESSIONAL TOURISM AND LOCAL HISTORY TRAINING OF AN EDUCATOR..... | 68 |
| D.B. GRYZLOV, S.V. MURYGIN. METHODOLOGICAL ASPECTS OF FORECASTING AND DEVELOPING EDUCATIONAL ROUTES IN CURRENT CONDITIONS..... | 73 |

REGIONAL TOURISM

| | |
|--|----|
| R.N. IVANOVA. DEVELOPMENT OF SCIENTIFIC TOURISM IN YAKUTIA..... | 76 |
| N.F. KUZNETSOVA, A.A. KUZNETSOV. TOURISM POTENTIAL OF KHAKASSIA REPUBLIC AND ITS USAGE..... | 79 |
| Yu.G. IVANOVA. TOURISM AS A MANAGEMENT OBJECT IN RESOURCE-DEPENDED REGIONS..... | 82 |
| N.V. FEDUKOVA. THE STATE AND PROSPECTS OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE PSKOV REGION | 85 |

PUBLISHING REQUIREMENTS FOR ARTICLES..... 89**REVIEWS OF BOOKS ON TOURISM**

| | |
|---------------------------|----|
| A LIST OF NEW BOOKS | 90 |
| NEW BOOKS REVIEW..... | 90 |

A MONOGRAPH ON HISTORY OF TOURISM

| | |
|------------------------------------|-----|
| HISTORY OF RUSSIAN TOURISM | 93 |
| SUMMARIES.KEY WORDS.CONTACTS | 104 |