

УЧРЕДИТЕЛЬ:

Некоммерческое партнерство
«Национальная академия туризма»

ИЗДАТЕЛЬ:

Балтийская академия туризма и предпринимательства

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Власова Т. И.	председатель совета; президент Национальной академии туризма (НАТ); ректор Балтийской академии туризма и предпринимательства (БАТП); д-р пед. наук, проф.
Байков Е. А.	главный редактор журнала; проректор по научной и предпринимательской деятельности БАТП; д-р воен. наук, проф.
Ветитнев А. М.	начальник санатория «Победа»; профессор Сочинского государственного университета туризма и курортного дела; д-р мед. наук, д-р экон. наук, проф.
Евменов А. Д.	ректор Санкт-Петербургского государственного университета кино и телевидения; д-р экон. наук, проф.
Закорин Н. Д.	председатель Северо-Западного регионального отделения НАТ; первый проректор БАТП; д-р экон. наук, проф.
Карпова Г. А.	первый вице-президент НАТ; заведующая кафедрой Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов; д-р экон. наук, проф.
Кружалин В. И.	вице-президент НАТ; директор Института комплексных исследований образования МГУ; д-р геогр. наук, проф.
Кузнецов Ю. В.	почетный президент НАТ; заведующий кафедрой Санкт-Петербургского государственного университета; д-р экон. наук, проф.
Назина Н. А.	заместитель министра спорта, туризма и молодежной политики РФ; канд. социол. наук
Некипелов А. Д.	вице-президент Российской академии наук; директор Московской школы экономики Московского государственного университета; д-р экон. наук, проф.
Фридман В. Б.	генеральный директор туристической компании «МИР»; д-р экон. наук, проф.
Шпилько С. П.	президент Российского союза туристской индустрии; канд. экон. наук, доц.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Байков Е. А.	главный редактор журнала
Воронин А. Н.	заместитель главного редактора
Вацуленко Н. С., Зубарева Т. В., Крылова И. В., Кудагин Р. А., Смирнова И. Г., Степанов А. А.	
Дизайн, верстка	Гурова И. Г.
Корректура	Крылова И. В.

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:

197110 Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, лит. А
тел. / факс (812) 230 01 93, 230 72 47, 235 50 66
e-mail: info@nat-moo.ru, mail@batp.ru
http://www.nat-moo.ru

Подписной индекс 18965, каталог «Пресса России. Газеты и журналы».

Подписка на электронные версии журнала - <http://elibrary.ru>

Рег. свидетельство ПИ № ФС77-25785 от 22.09.2006, выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.

Отпечатано в типографии ООО «ПремиумПресс», адрес: СПб, ул. Оптиков, 4. Тираж 1000 экз. Выход в свет 30.12.2010. Цена свободная

Журнал включен в «Перечень ведущих рецензируемых журналов...» Высшей аттестационной комиссии РФ

ВЕСТНИК НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА

Содержание

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ

ВСЕМИРНАЯ ТУРИСТСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОГНОЗИРУЕТ РОСТ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА.....	2
ПРЕЗИДЕНТ РФ ПОДПИСАЛ ЗАКОН О НАДЕЛЕНИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ВЛАСТЕЙ ПОЛНОМОЧИЯМИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА.....	2
НУЖНЫ ЛИ ЕВРОПЕ БЕЗВИЗОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ С РОССИЕЙ.....	2
ПОДВЕДЕНЫ ИТОГИ ПЯТИЛЕТНЕЙ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ПЕТЕРБУРГЕ	3
МИНСПОРТРУЗИМА РФ ПРЕДЛАГАЕТ УЖЕСТОЧИТЬ НАКАЗАНИЕ ЗА НЕЗАКОННУЮ РЕАЛИЗАЦИЮ ТУРПРОДУКТА.....	3
РОСТУРИЗМ ПРИЗЫВАЕТ ТУРОПЕРАТОРОВ ПРОВЕРЯТЬ АВИАПЕРЕВОЗЧИКОВ	3
В ХАКАСИИ ПОЯВЛЯЕТСЯ КРУПНЕЙШИЙ ГОРНОЛЫЖНЫЙ КУРОРТ СИБИРИ..4	4
В ПЕТЕРБУРГЕ ПРОШЛА ПРЕЗЕНТАЦИЯ РЕСПУБЛИКИ КОМИ..4	4
РОССИЯ РАЗВИВАЕТ ВЫСОКОСКОРОСТНОЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЕ СООБЩЕНИЕ ..5	5
МИНТРАНС ПРИЗНАЛ ЗАКОННЫМ ПРАВО ПАССАЖИРОВ СДАВАТЬ БИЛЕТЫ НА ЧАРТЕРНЫЕ РЕЙСЫ	5
ОБ АМБИЦИОЗНЫХ ПЛАНАХ ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА	5
ГТИЦ – ЛАУРЕАТ ПРЕМИИ ИМЕНИ Ю. СЕНКЕВИЧА	6
МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК «ЦАРСКОЕ СЕЛО» СТАЛ МУЗЕЕМ ГОДА В ПЕТЕРБУРГЕ....6	6
ПРАЗДНОВАНИЕ ВСЕМИРНОГО ДНЯ ТУРИЗМА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ	6
ВЫБРАНЫ «НОВЫЕ ЛИЦА ТУРИЗМА-2010».....	7
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ СЕМИНАР С РАБОТНИКАМИ СФЕРЫ ТУРИЗМА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ	7

КОНФЕРЕНЦИИ, ВЫСТАВКИ

ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ С ЭЛЕМЕНТАМИ ВЫСТАВКИ «САХАЛИНСКИЙ ТУРИСТСКИЙ КЛАСТЕР. ОПЫТ. ПЕРСПЕКТИВЫ. ПРОБЛЕМЫ»	8
ВСЕРОССИЙСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА» В ТВЕРИ	8

КОНЦЕПЦИУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ

С.П. ШПИЛЬКО, Г.А.МОХОВ. РЕГУЛИРОВАНИЕ И САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ АГЕНТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА.....	9
В.И. ЛИМОНОВ. ОЦЕНКА НЕКОТОРЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В САНАТОРНО-КУРORTНОМ КОМПЛЕКСЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	13

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ

Н.В. ФЕДОКОВА. МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА	16
К.А. СТАНКЕВИЧ. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ НА ПРИМЕРЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ	19
А.Е. БОЙКО. МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРОВ	21
Т.С. БАЖАЕВА. МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОВАРИЩЕСТВ СОБСТВЕННИКОВ ЖИЛЬЯ В ИНТЕРЕСАХ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	24

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ТУРОТРАСЛИ

И.Н. ГАВРИЛЬЧАК, Н.Д. ЗАКОРИН. ВЛИЯНИЕ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА.....	28
М.А. ГОРЕНБУРГОВ, Г.В. БУШИН. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ	31
И.В. НИКИФОРОВ. МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА	34
Ю.Ю. КОЛЕСНИКОВА. СЕТЕВЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ СТРУКТУРЫ В РОССИЙСКОМ РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ	35
Г.Г. ШЕРШЕВ. ВОЗРАСТАНИЕ ЗНАЧЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	37
С.В. ВОЛОХОВИЧ, А.Г. СОКОЛОВ. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ В ДЕЛОВЫХ СЕТЕЯХ	41
А.Ю. КАРТАШЕВА. ТУРИСТСКИЙ КОНСАЛТИНГОВЫЙ ЦЕНТР КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ЭЛЕМЕНТ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА	45
А.Д. МАКАРОВ, С.В. СЕРЬЯ. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К КЛАССИФИКАЦИИ ИННОВАЦИЙ.....	48

ПОДГОТОВКА КАДРОВ

Т.И. ВЛАСОВА, Н.И. ГАВРИЛЬЧАК. ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА НА УРОВНЕНЬЮ СИСТЕМУ ОБРАЗОВАНИЯ	50
М.М. ОРДЖОНИКИДЗЕ, Д.Н. ПОЗДЕЕВА. ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ И ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ.....	54

ТУРИЗМ В РЕГИОНАХ

Л.В. КАПИЛЕВИЧ. СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ	59
--	----

ТУРИЗМ ЗА РУБЕЖОМ

П.Х. АЗИМОВ, М.М. АЛИБОЕВА. ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН.....	61
---	----

ОБЗОР ОТРАСЛЕВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

СПИСОК НОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	65
ОБЗОР НОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	65

МОНОГРАФИЯ ОБ ИСТОРИИ ТУРИЗМА

ИСТОРИЯ РОССИЙСКОГО ТУРИЗМА	68
-----------------------------------	----

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ

АННОТАЦИИ. КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА.....	79
--------------------------------	----

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ

CONTENTS	84
----------------	----

АННОТАЦИИ КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ

SUMMARIES KEY WORDS CONTACTS

Шпилько С.П., Мохов Г.А.	Регулирование и саморегулирование агентской деятельности в сфере туризма	Shpilko, S.P., Mokhov, G.A.	Regulation and self-regulation of agent activities in tourism
Аннотация	Tema регулирования туроператорской и турагентской деятельности в свете последствий экономического кризиса становится все более актуальной. С одной стороны, чаще стали уходить с рынка турагентства, в том числе с долгами перед клиентами и партнерами. С другой, ситуация с «Капитал-тур», одной из крупнейших отечественных компаний, вновь выяснила проблемы финансовой устойчивости в туроператорском секторе рынка. Как защитить в этих условиях права туристов: путем государственного регулирования или саморегулирования агентской деятельности? Этой проблеме посвящен предлагаемый в статье материал.	Summary	Tour operating and tour agent activities are becoming a topical issue due to the aftereffects of the economic crisis. On the one hand, tour agencies are leaving the market more often, sometimes being indebted to their customers and partners. On the other hand, the case of “Capital-Tour”, one of the biggest local companies, has again highlighted problems of financial sustainability in tour operator market segment. How can tourist rights be protected in this situation, by the government regulation or by agent activities self-regulation? These are the issues discussed in the article.
Ключевые слова	Турагентская и туроператорская деятельности, банкротство, государственное регулирование, саморегулирование.	Key words	Tour operating and tour agent activities, bankruptcy, government regulation, self-regulation.
Контактные данные	Шпилько С.П.: 119334, г. Москва, Ленинский проспект, 61/1, (495) 961-13-70, levstat@bk.ru Мохов Г.А.: 107078, г. Москва, Басманный пер. 6, стр. 2, 799-43-65, director@travelexpert.ru	Contact details	61/1 Leninskiy prospect, Moscow, 119334, (495) 961-13-70, levstat@bk.ru 6-2 Basmanny per., Moscow, 107078, 799-43-65, director@travelexpert.ru
Лимонов В.И.	Оценка некоторых изменений в санаторно-курортном комплексе Российской Федерации	Limonov, V.I.	Evaluation of some changes in RF spa complex
Аннотация	В основу работы положен анализ развития национального санаторно-курортного комплекса с начала рыночной трансформации экономики. Исследуется состояние и тенденции развития современного санаторно-курортного комплекса Российской Федерации.	Summary	The research is based on the analysis of national spa complex development from the beginning of economy's market transformation, including the status and trends of today's RF spa complex development.
Ключевые слова	Санаторно-курортный комплекс, здравница, показатели развития, показатели эффективности.	Key words	Spa complex, health resort, development indicators, efficiency factors.
Контактные данные	141400, Московская обл., г. Химки, ул. Энгельса, 19, (916) 542-53-44, Limonoff@mail.ru	Contact details	19 ul. Engelsa, Khimki, Moskovskaya obl., 141400, (916) 542-53-44, Limonoff@mail.ru
Федюкова Н.В.	Методические аспекты оценки эффективности регионального туристского комплекса	Fedukova, N.V.	Methodological aspects of tourism complex efficiency assessment
Аннотация	В статье рассматриваются теоретические аспекты понятия «эффективность туристского комплекса». Приводится критический анализ методологических подходов и методики оценки эффективности регионального туристского комплекса. Актуализируются проблемы повышения эффективности регионального туристского комплекса в условиях экономического риска и неопределенности.	Summary	Discussed are theoretical aspects of “tourism complex efficiency”, including critical analysis of methodological approaches to and assessment techniques of regional tourism centre efficiency, with emphasis on some problems of regional tourism complex efficiency increase in the situation of economic risk and uncertainty.
Ключевые слова	Туризм, туристский комплекс, эффективность, методики оценки, риск, неопределенность.	Key words	Tourism, tourism complex, efficiency, assessment techniques, risk, uncertainty.
Контактные данные	180019, г. Псков, ул. Новоселов, 21, (960)228-31-30, fedukova_NV@mail.ru	Contact details	21 ul. Novosyolov, Pskov, 180019, (960)228-31-30, fedukova_NV@mail.ru

Станкевич К.А.	Оценка качества и экологическая оптимизация природных ресурсов на примере земельных ресурсов Воронежской области	Stankevich, K.A.	Quality assessment and environmental optimization of natural resources (Voronezh region's land resources case)
	Аннотация В статье анализируется состояние землепользования в Воронежской области с середины 90-х годов с учетом почвенных обследований, наблюдений за состоянием земель, разработки проектов с учетом экологических особенностей. Делается вывод об ухудшении качества земель и разрушении природных ландшафтов.		Summary Analyzed is the state of land tenure in the Voronezh region starting from the middle of 90ies, taking into account soil inspections and supervision, and project development relying on environmental features. The conclusion made is that soil quality is worsening and natural landscapes are deteriorating.
Ключевые слова	Землепользование, природные ландшафты, туристическая деятельность.	Key words	Land tenure, natural landscapes, tourism activities.
Контактные данные	394086, г. Воронеж, пр. Патриотов, 50, (473)247-38-78, stankevis@mail.ru	Contact details	50 Pr. Patriotov, Voronezh, 394086, (473)247-38-78, stankevis@mail.ru
Бойко А.Е.	Методические аспекты формирования туристских кластеров	Boiko A.E.	Methodological aspects of tourist clusters
	Аннотация В статье рассматриваются методические основы формирования и развития туристских кластеров в России. На основе системного подхода предложены этапы формирования туристских кластеров, показаны направления анализа элементов кластера с точки зрения выполняемых ими функций.		Summary The article focuses on methodological principles of forming and developing tourist clusters in Russia. Using the system approach, stages of tourist clusters formation are developed, as well as ways to analyze cluster elements according to their functions.
Ключевые слова	Туристский кластер, модель, этапы формирования.	Key words	Tourist cluster, model, stage of formation.
Контактные данные	630102, г. Новосибирск-102, ул. Нижегородская, 6, (383) 210-12-34, boiko_82@ngs.ru	Contact details	6 ul. Nijegorodskaya, Novosibirsk, 630102, (383) 210-12-34, boiko_82@ngs.ru
Бажаева Т.С.	Моделирование процессов управления и прогнозирование деятельности товариществ собственников жилья в интересах развития индустрии гостеприимства муниципального образования	Bazhayeva, T.S.	Simulation of condominium management and forecast processes and their participation in municipal hospitality industry development
	Аннотация Одним из направлений развития индустрии гостеприимства в регионе может явиться участие товариществ собственников жилья при расширении своей хозяйственной деятельности в части оказания услуг размещения приезжающим гражданам (соотечественникам и иностранным), а также туристам. Образование ТСЖ основано на эффективном управлении собственностью. В работе предложена модель регрессионной зависимости, отражающая эффективность управления деятельности ТСЖ от уровня доходности и обязательных платежей.		Summary When developing their economy, one of the ways of regional hospitality industry development is participation of condominiums in accommodation services both for locals and foreigners. Condominiums are based on effective property management. Presented is a model of two-factor regression dependence on the level of profitability and obligatory payments, reflecting effective condominium management.
Ключевые слова	Туризм, гостеприимство, товарищество собственников жилья, моделирование, управление.	Key words	Tourism, hospitality, condominium, designing, management.
Контактные данные	188800, Ленинградская область, г. Выборг, ул. Морская Набережная, 38, (921) 741-01-19, bajaeva@yandex.ru	Contact details	38 ul. Morskaya Naberezhnaya, Byborg, Leningradskaya oblast', 188800, (921) 741-01-19, bajaeva@yandex.ru
Гаврильчак И.Н., Закорин Н.Д.	Влияние рекреационной деятельности на развитие человеческого капитала	Gavrilchak, I.N., Zakorin, N.D.	Recreational activities affect human capital development
	Аннотация В статье рассматриваются различные аспекты влияния рекреационной деятельности на развитие человеческого капитала. Проведен анализ факторов влияния на расширенное воспроизводство населения в зонах рекреационной деятельности.		Summary Discussed are some aspects of how recreational activities affect human capital development. Analyzed are factors influencing extended reproduction of population in zones of recreational activities.
Ключевые слова	Человеческий капитал, рекреация, санаторно-курортные услуги, качество и условия жизни, расширенное воспроизводство, стратегия развития, рынок труда.	Key words	Human capital, recreation, spa services, extended reproduction, development strategy, labour market.
Контактные данные	197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (812) 235-50-66, mail@batp.ru	Contact details	13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 235-50-66, mail@batp.ru

Горенбургов М.А., Бушин Г.В.	Проблемы и перспективы развития гостиничного бизнеса в Санкт- Петербурге	Gorenburgov, M.A., Bushin, G.V.	Challenges and prospects of hotel business development in St. Petersburg
	Аннотация		Summary
	V статье приводятся результаты анализа проблем и перспектив развития рынка гостиничного бизнеса в Санкт-Петербурга и даются рекомендации по повышению эффективности стратегического планирования гостиничных предприятий на основе современных методов теории игр.		Presented are results of problems and prospects analysis of hotel business market development in St. Petersburg, as well as recommendations for improving strategic planning of hotel enterprises, applying new methods of game theory.
Ключевые слова	Стратегия, гостиничный бизнес, эффективность, метод оценки.	Key words	Strategy, hospitality, efficiency, assessment technique.
Контактные данные	197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (812) 230-01-93, mail@batp.ru	Contact details	13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 230-01-93, mail@batp.ru
Никифоров И.В.	Методы повышения инвестиционной привлекательности гостиничного бизнеса Санкт-Петербурга	Nikiforov, I.V.	Techniques of increased investment appeal of hotel business in St. Petersburg
	Аннотация		Summary
	V статье приведены факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность гостиничного хозяйства Санкт-Петербурга. Рассмотрены основные формы взаимодействия между собственником и управляющим. Анализируются критерии принятия решений по выбору оптимального варианта инвестиционного проекта в гостиничный бизнес. Определены направления повышения фондоотдачи гостиничных комплексов среднего класса.		Discussed are some factors affecting increased investment appeal of hotel business in St. Petersburg, as well as some main forms of interactions between an owner and a manager. Analyzed are some decision-making criteria to choose an optimal project of investment in the hotel business. Presented are some lines of capital productivity of middle class hotel complexes.
Ключевые слова	Гостиничное хозяйство, инвестиции, доходность, капитализация.	Key words	Hotel economy, investments, yield, capitalization.
Контактные данные	191123, г. Санкт-Петербург, ул. Садовая, 21, (812) 310-40-17	Contact details	21 ul. Sadovaya, St. Petersburg, 191023, (812) 310-40-17
Колесникова Ю.Ю.	Сетевые предпринимательские структуры в российском ресторанном бизнесе	Kolesnikova, J.J.	Net business structures in the restaurant business of Russia
	Аннотация		Summary
	V статье представлен обзор основных тенденций развития сетевых предпринимательских структур в ресторанном бизнесе – одном из самых инвестиционно привлекательных элементов индустрии туризма и гостеприимства. Приведены примеры функционирующих в России сетевых ресторанных предприятий, относящихся к различным сегментам рынка. Обозначены преимущества и недостатки ресторанных сетей и отмечены основные методики количественной оценки структурной характеристики этих форм организации.		Reviewed are some of the main trends of net structures development in the Russian restaurant business – one of the most attractive parts of the travel industry for investors. Presented are examples of these structures of Russian restaurant businesses in different market segments, as well as some of the main advantages and disadvantages of restaurant nets and some main techniques of quantitative assessment of the structural characteristic of these organizations.
Ключевые слова	Ресторанный бизнес, ресторанные сети, метод оценки, преимущества, недостатки.	Key words	Restaurant business, restaurant nets, assessment technique, advantages, disadvantages.
Контактные данные	197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петrozаводская, 13, (981) 735-00-07, KoJulia@mail.ru	Contact details	13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (981) 735-00-07, KoJulia@mail.ru
Шерешев В.В.	Возрастание значения стратегического управления предприятиями ресторанных бизнеса в условиях кризиса	Shereshev, G.G	Strategic crisis management of restaurant businesses
	Аннотация		Summary
	V статье ведется речь о направлениях стратегического управления в ресторанном бизнесе в условиях финансово-экономического кризиса. Представлен зарубежный и отечественный опыт стратегического развития предприятий ресторанных бизнеса. Особое место уделяется анализу основных проблем и антикризисных мер в ресторанном бизнесе. Представлена методика корректировки параметров стратегического плана и определения рентабельности предприятия.		Discussed is strategic management in restaurant business in the situation of financial and economic crisis, along with foreign and domestic experience of strategic development of restaurant businesses, special attention being given to analysis of some basic problems and crisis measures in the restaurant business. Presented is the methodology of updating of strategic plan parameters and enterprise profitability assessment.
Ключевые слова	Ресторанный бизнес, стратегическое управление, финансово-экономический кризис.	Key words	Restaurant business, strategic management, financial and economic crisis.
Контактные данные	197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (812) 230-01-93, mail@batp.ru	Contact details	13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 230-01-93, mail@batp.ru

<p>Волохович С.В., Соколов А.Г.</p>	<p>Перспективы развития систем управления туристическими организациями в деловых сетях</p>	<p>Volokhovich, S.V., Sokolov, A.G.</p>	<p>Developmental prospects of tourism organization management systems in business networks</p>
	<p>Аннотация</p> <p>В статье рассмотрены основные факторы, влияющие на конкурентоспособность системы управления туристического предприятия, действующего в деловой сети. Выполнен анализ влияния информационно-экономических связей в современных рыночных условиях и рассмотрены типовые направления деятельности, позволяющие повысить конкурентоспособность туристической фирмы на их основе.</p>		<p>Summary</p> <p>Discussed are some major factors influencing competitiveness of a tourism enterprise management system in a business network. Analyzed are information–economy relations on today's market, as well as standard lines of business activities that allow enhancing competitiveness of a travel company.</p>
	<p>Ключевые слова</p> <p>Конкурентоспособная система управления, рынок информационных продуктов, сетевой эффект, предприятие в деловой сети.</p>		<p>Key words</p> <p>Competitive management system, information products market, network effect, enterprise in business network.</p>
	<p>Контактные данные</p> <p>197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (812) 230-01-93, mail@batp.ru</p>		<p>Contact details</p> <p>13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 230-01-93, mail@batp.ru</p>
<p>Карташева А.Ю.</p>	<p>Туристский консалтинговый центр как инновационный элемент развития индустрии туризма</p>	<p>Kartasheva, A.Yu.</p>	<p>A tourism consulting centre as innovative part of tourism development</p>
	<p>Аннотация</p> <p>В статье рассматриваются перспективы использования консалтинговых услуг в туризме с целью повышения эффективности деятельности отрасли. Автором исследуются актуальность, особенности и возможные направления оказания туристских консалтинговых услуг. Предлагается механизм создания регионального туристского консалтингового центра.</p>		<p>Summary</p> <p>Examined are prospects of consulting services in tourism to improve tourism industry efficiency. Investigated are relevance, features and possible applications of consulting services in tourism. Suggested is a scheme of establishing a regional tourism consulting center.</p>
	<p>Ключевые слова</p> <p>Туризм, консалтинг, центр, качество, инновации, услуги, развитие.</p>		<p>Key words</p> <p>Tourism, consulting, center, quality, innovations, services, development.</p>
	<p>Контактные данные</p> <p>191023, г. Санкт-Петербург, Садовая ул., 21, (964) 376-73-16, annkart@inbox.ru</p>		<p>Contact details</p> <p>21 Sadovaya ul., St. Petersburg, 191023, (964) 376-73-16, annkart@inbox.ru</p>
<p>Макаров А.Д., Серба С.В.</p>	<p>Современные подходы к классификации инноваций</p>	<p>Makarov, A.D., Serba, S.V.</p>	<p>Today's approaches to innovations classification</p>
	<p>Аннотация</p> <p>В статье рассматривается инновационная деятельность российских туристских предприятий и предпринимательских структур. Приводится понятие инноваций, анализируются организационные формы обеспечения инновационной деятельности предприятий.</p>		<p>Summary</p> <p>Considered are innovative activities of Russian tourism enterprises and enterprising structures. Presented is a concept of innovations along with analysis of organizational forms of maintaining innovative activities of enterprises.</p>
	<p>Ключевые слова</p> <p>Туристские предприятия, антикризисное регулирование, инновации, совершенствование.</p>		<p>Key words</p> <p>Tourism enterprises, crisis regulation, innovations, improvement.</p>
	<p>Контактные данные</p> <p>191015, г. Санкт-Петербург, ул. Седова, 55/., (812) 984-15-80, (905) 283-56-53, serba-vlad@mail.ru, mad9594@mail.ru</p>		<p>Contact details</p> <p>55/1 ul. Sedova, St. Petersburg, 191015, (812) 984-15-80, (905) 283-56-53, serba-vlad@mail.ru, mad9594@mail.ru</p>

Власова Т.И., Гаврильчак Н.И.	Исследование возможностей кадрового обеспечения рекреационной деятельности в условиях перехода на уровневую систему образования	Vlasova, T.I., Gavrilchak, N.I.	Research of peopleware potential in recreation industry during transition to a two-level education system
Аннотация	В статье рассматриваются особенности профессиональной подготовки кадров и кадрового обеспечения в рекреационных дестинациях. С учетом этого показывается перспектива повышения качества обслуживания отдыхающих в этих зонах. Особое внимание уделяется проблемам подготовки и переподготовки кадров для сферы сервиса, туризма и гостиничного хозяйства.	Summary	Discussed are features of professional personnel training and peopleware in recreational destinations. Taking this into account, a perspective of guest service quality improvement in these regions is presented, special attention being paid to personnel training and re-training for service, tourism and hotel industry.
Ключевые слова	Рекреация, сервис, туризм, гостиничный бизнес, подготовка и переподготовка кадров.	Key words	Recreation, service, tourism and hotel business, personnel training and re-training.
Контактные данные	Власова Т.И.: 197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (812) 235-50-66, mail@batp.ru Гаврильчак Н.И.: 191119, г. Санкт-Петербург, ул. Правды, 13, (812) 315-73-01, iem@gukit.ru	Contact details Vlasova, T.I.	13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 235-50-66, mail@batp.ru 13 ul. Pravdy, St. Petersburg, 191119, (812) 315-73-01, iem@gukit.ru
Орджоникидзе М.М., Поздеева Д.Н.	Повышение качества обслуживания и подготовка кадров для туристской отрасли	Ordjonikidze, M.M., Pozdeyeva, D.N.	Service improvement and tourism industry personnel training
Аннотация	В статье рассматриваются актуальные вопросы подготовки кадров для туристской отрасли Санкт-Петербурга с точки зрения возможности повышения качества обслуживания туристов. Предложена организация взаимодействия в системе подготовки кадров для туристской отрасли города.	Summary	Discussed are topical issues of tourism industry personnel training in St. Petersburg, keeping in view potential quality improvement of tourist service. Presented is an interaction model of the city's tourism industry personnel training.
Ключевые слова	Кадры, система подготовки, туристская отрасль, качество обслуживания.	Key words	Personnel, training system, tourism industry, service quality.
Контактные данные	Орджоникидзе М.М.: 191060, г. Санкт-Петербург, Смольный, 6 подъезд, (812) 576-45-70, info@cisp.gov.spb.ru Поздеева Д.Н.: 197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (812) 230-01-93, mail@batp.ru	Contact details Ordjonikidze, M.M.	Smolny, Entrance 6, St. Petersburg, 191060, (812) 576-45-70, info@cisp.gov.spb.ru 13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 230-01-93, mail@batp.ru
Капилевич Л.В.	Состояние и перспективы развития туризма в Томской области	Kapilevich, L.V.	The state and prospects of tourism development in the Tomsk Region
Аннотация	Проанализирован природный и историко-культурный туристский потенциал Томской области. Показано, что благодаря сочетанию природных условий и историко-архитектурных памятников, Томская область обладает значительным потенциалом развития различных видов туризма, в том числе спортивно-оздоровительного, экологического, а также различных видов активного и экстремального отдыха.	Summary	Analyzed is the natural, historical and cultural tourism potential of the Tomsk region. With a combination of the environment and historic-architectural monuments, the Tomsk Region has got a great developmental potential of various kinds of tourism, including sports, spa and eco tourism, as well as various kinds of active and extreme recreation.
Ключевые слова	Туризм, памятники природы, территории рекреационного назначения.	Key words	Tourism, nature sanctuaries, recreational territories.
Контактные данные	634059, г. Томск, пр. Мира, 29, (913) 881-66-01, kapil@yandex.ru	Contact details	29 Pr. Mira, Tomsk, 634059, (913) 881-66-01, kapil@yandex.ru

Азимов П.Х., Алибоева М.М.	Формирование и развитие предпринимательства в сфере туризма в Республике Таджикистан	Azimov, P.Kh., Aliboyeva, M.M.	Tourism business in the Republic of Tajikistan: formation and development
	Аннотация		Summary
	V статье дан обзор туристического потенциала Республики Таджикистан. Рассмотрены организационно-экономические и методические аспекты развития предпринимательства в сфере туризма республики. Туризм рассматривается как один из ключевых факторов социально-экономического развития страны.		Reviewed is tourist potential of the Republic of Tajikistan, as well as organizational, economical and methodological aspects of entrepreneurship development in the tourism industry. Tourism is regarded as one of the key factors of socio-economic development of the country.
Ключевые слова	Предпринимательство, развитие, состояние, туризм, механизм регулирования.	Key words	Entrepreneurship development, state, tourism, regulatory mechanism.
Контактные данные	734041, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Федина, 37, (992-372) 227-55-43, pulaz@mail.ru	Contact details	37 ul. Fedina, Dushanbe, Tajikistan Republic, 734041, (992-372) 227-55-43, pulaz@mail.ru

CONTENTS

TOUR INDUSTRY NEWS

WORLD TOURISM ORGANIZATION FORCASTS	
INTERNATIONAL TOURISM GROWTH	2
RF PRISIDENT SIGNED THE ACT OF DELEGATING AUTHORITY TO REGIONAL ADMINISTRATIONS TO DEVELOP TOURISM.....	2
DOES EUROPE NEED VISA-FREE RELATIONSHIPS WITH RUSSIA....	2
OUTCOMES OF THE 5-YEAR TOURISM DEVELOPMENT PROGRAM IN ST. PETERSBURG HAVE BEEN SUMMARIZED	3
MINISTRY OF SPORTS AND TOURISM SUGGESTS INCREASING PENALTIES FOR ILLEGAL TOUR PRODUCTS.....	3
ROSTOURISM CALLS TOUR OPERATOES FOR CHECKING CARRIERS FOR CERTIFICATES OF SAFETY FOR CHARTER FLIGHTS	3
THE BIGGEST SKI RESORT OF SIBERIA IS TO OPEN IN KHAKASSIA.....	4
PRESNTATION OF KOMI REPUBLIC HAS TAKEN PLACE IN ST. PETERSBURG.....	4
RUSSIA IS DEVELOPING HIGH-SPEED RAIL TRANSPORTATION .5	
MINTRANS VALIDATED PASSENGERS RIGHT TO CANCELL CHARTER FLIGHT TICKETS	5
ON AMBITIOUS PLANS OF TOURISM DEVELOPMENT	5
MTIC IS A WINNER OF YU.SENKEVICH AWARD.....	6
“TZAR VILLAGE” MUSEUM-PRESEVE WAS CALLED MUSEUM OF THE YEAR IN ST. PETERSBURG.....	6
TOURISM WORLD DAY CELEBRATION IN ST. PETERSBURG.....	6
“NEW PERSONS IN TOURISM-2010” HAVE BEEN ANNOUNCED....	7
SCIENTIFIC AND PRACTICAL SEMINAR FOR TOURISM INDUSTRY EMPLOYEES OF LENINGRAD REGION	7
EXHIBITIONS, CONFERENCES	
ALL RUSSIA SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE WITH EXHIBITION “SAKHALIN TOURISM CLUSTER. EXPERIENCE. PERSPECTIVES. PROBLEMS”.....	8
ALL RUSSIA CONFERENCE “INFORMATION TECHNOLOGIES AS EFFECTIVE TOURISM DEVELOPMENT FACTOR” IN TVER’.....	8
CONCEPTUAL ASPECTS OF TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT	
S.P. SHPILKO, G.A. MOKHOV. REGULATION AND SELF-REGULATION OF AGENT ACTIVITIES IN TOURISM	9
V.I. LIMONOV. EVALUATION OF SOME CHANGES IN RF SPA COMPLEX	13
METHODOLOGICAL ASPECTS OF TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT	
N.V. FEDUKOVA. METHODOLOGICAL ASPECTS OF TOURISM COMPLEX EFFICIENCY ASSESSMENT.....	16
K.A. STANKEVICH. QUALITY ASSESSMENT AND ENVIRONMENTAL OPTIMIZATION OF NATURAL RESOURCES (VORONEZH REGION’S LAND RESOURCES CASE).....	19

A.E. BOIKO. METHODOLOGICAL ASPECTS OF TOURIST CLUSTERS	21
T.S. BAZHAYEVA. SIMULATION OF CONDOMINIUM MANAGEMENT AND FORECAST PROCESSES AND THEIR PARTICIPATION IN MUNICIPAL HOSPITALITY INDUSTRY DEVELOPMENT.....	24
ECONOMIC AND SOCIAL ISSUES OF TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT	
I.N. GAVRILCHAK, N.D. ZAKORIN. RECREATIONAL ACTIVITIES AFFECT HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT.....	28
M.A. GORENBURGOV, G.V. BUSHIN. CHALLENGES AND PROSPECTS OF HOTEL BUSINESS DEVELOPMENT IN ST. PETERSBURG	31
I.V. NIKIFOROV. TECHNIQUES OF INCREASED INVESTMENT APPEAL OF HOTEL BUSINESS IN ST. PETERSBURG.....	34
J.J. KOLESNIKOVA. NET BUSINESS STRUCTURES IN THE RESTAURANT BUSINESS OF RUSSIA.....	35
G.G. SHERESHEV. STRATEGIC CRISIS MANAGEMENT OF RESTAURANT BUSINESSES	37
S.V. VOLOKHOVICH, A.G. SOKOLOV. DEVELOPMENTAL PROSPECTS OF TOURISM ORGANIZATION MANAGEMENT SYSTEMS IN BUSINESS NETWORKS.....	41
A.Yu. KARTASHEVA. A TOURISM CONSULTING CENTRE AS INNOVATIVE PART OF TOURISM DEVELOPMENT	45
A.D. MAKAROV, S.V. SERBA. TODAY’S APPROACHES TO INNOVATIONS CLASSIFICATION	48
PERSONNEL TRAINING	
T.I. VLASOVA, N.I. GAVRILCHAK. RESEARCH OF PEOPLEWARE POTENTIAL IN RECREATION INDUSTRY DURING TRANSITION TO A TWO-LEVEL EDUCATION SYSTEM	50
M.M. ORDJONIKIDZE, D.N. POZDEYEVA. SERVICE IMPROVEMENT AND TOURISM INDUSTRY PERSONNEL TRAINING	54
PUBLISHING REQUIREMENTS FOR ARTICLES	58
REAGIONAL TOURISM	
L.V. KAPILEVICH. THE STATE AND PROSPECTS OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE TOMSK REGION	59
TOURISM ABROAD	
P.Kh. AZIMOV, M.M. ALIBOYEVA. TOURISM BUSINESS IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN: FORMATION AND DEVELOPMENT ...	61
REVIEWS OF BOOKS ON TOURISM	
A LIST OF NEW BOOKS.....	65
NEW BOOKS REVIEW	65
A MONOGRAPH ON HISTORY OF TOURISM	
HISTORY OF RUSSIAN TOURISM.....	68
SUMMARIES. KEY WORDS. CONTACTS	79