

УЧРЕДИТЕЛЬ:

Некоммерческое партнерство
«Национальная академия туризма»

ИЗДАТЕЛЬ:

Балтийская академия туризма и предпринимательства

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Власова Т. И.	председатель совета; президент Национальной академии туризма (НАТ); ректор Балтийской академии туризма и предпринимательства (БАТП); д-р пед. наук, проф.
Байков Е. А.	главный редактор журнала; проректор по научной и предпринимательской деятельности БАТП; д-р воен. наук, проф.
Ветитнев А. М.	начальник санатория «Победа»; профессор Сочинского государственного университета туризма и курортного дела; д-р мед. наук, д-р экон. наук, проф.
Евменов А. Д.	директор Института экономики и управления Санкт-Петербургского государственного университета кино и телевидения; д-р экон. наук, проф.
Закорин Н. Д.	председатель Северо-Западного регионального отделения НАТ; первый проректор БАТП; д-р экон. наук, проф.
Карпова Г. А.	первый вице-президент НАТ; заведующая кафедрой Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов; д-р экон. наук, проф.
Кружалин В. И.	вице-президент НАТ; директор Института комплексных исследований образования МГУ; д-р геогр. наук, проф.
Кузнецов Ю. В.	почетный президент НАТ; заведующий кафедрой Санкт-Петербургского государственного университета; д-р экон. наук, проф.
Назина Н. А.	директор Департамента туристской деятельности и международного сотрудничества Минспортуризма РФ; канд. социол. наук
Некипелов А. Д.	вице-президент Российской академии наук; директор Московской школы экономики Московского государственного университета; д-р экон. наук, проф.
Фридман В. Б.	генеральный директор туристической компании «МИР»; д-р экон. наук, проф.
Шпилько С. П.	президент Российского союза туристской индустрии; канд. экон. наук

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Байков Е. А.	главный редактор журнала
Воронин А. Н.	заместитель главного редактора
Вакуленко Н. С., Зубарева Т. В., Крылова И. В., Кулагин Р. А., Смирнова И. Г.	
Дизайн, верстка	Гурова И. Г.
Корректура	Крылова И. В.

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:

197110 Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13
тел. / факс (812) 230 01 93, 230 72 47, 235 50 66
e-mail: info@nat-moo.ru, mail@batp.ru
http://www.nat-moo.ru

Подписной индекс 18965, каталог «Пресса России. Газеты и журналы».
Подписка на электронные версии журнала - <http://elibrary.ru>
Рег. свидетельство ПИ № ФС77-25785 от 22.09.2006, выдано
Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере
массовых коммуникаций и охране культурного наследия.
Отпечатано в типографии ООО «ПремиумПресс», адрес: СПб, ул. Оптиков, 4.
Тираж 1000 экз. Выход в свет 30.09.2010. Цена свободная

Журнал включен в «Перечень ведущих рецензируемых журналов...» Высшей аттестационной комиссии РФ

ВЕСТНИК НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА

Содержание

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ

НОВАЯ «ПЯТИЛЕНКА» В ТУРИЗМЕ	2
ИМЯ Ю. А. СЕНКЕВИЧА ПРИСВОЕНО МОСКОВСКОМУ ГОСУДАРСТВЕННОМУ ИНСТИТУТУ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА	2
ЧИЛИ ОТМЕНЯЕТ ВИЗОВЫЙ РЕЖИМ ДЛЯ РОССИЯН, НА ОЧЕРЕДИ - ПАНАМА	2
О КОСМИЧЕСКОМ ТУРИЗМЕ В МАСШТАБАХ ВСЕЛЕННОЙ	3
ПОДВЕДЕНЫ ИТОГИ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В МОСКВУ ЗА I-Е ПОЛОГОДИЕ	3
СОЗДАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В БОЛЬШОМ ЗАВИДОВО	4
ПОТЕРЬ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	4
НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ ИНВЕСТИРУЕТ В РАЗВИТИЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА	4
УДМУРТИЯ МЕЧТАЕТ О ГОРНОЛЫЖНОМ КОМПЛЕКСЕ.....	4
РАЗВИТИЕ ПАЛОМНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ	5
ХОТЕЛЬЕРЫ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ ЖАЛУЮТСЯ НА ПРОИЗВОЛ ВЛАСТЕЙ ПРИ РЕГИСТРАЦИИ ИНТУРИСТОВ	5
ПЕТЕРБУРГ В ПОИСКАХ РЕШЕНИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ПРОБЛЕМЫ	5

КОНФЕРЕНЦИИ, ВЫСТАВКИ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ФОРУМ «КАРЕЛИЯ – 2010. ТУРИЗМ И МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ»	6
МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ТРАНСГРАНИЧНЫЙ ПРОЕКТ «ВОСТОЧНОЕ КОЛЬЦО РОССИИ» КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ЕДИНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА И ИНСТРУМЕНТ СОТРУДНИЧЕСТВА СТРАН СЕВЕРО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ».....	6

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ

Т. И. ВЛАСОВА. МЕЖДУНАРОДНОЕ И МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В РЕАЛИЗАЦИИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ	7
Г. Н. ЗАХАРЕНКО. ВНУТРЕННЯЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛЬЮ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	9
А. Л. СМИРНОВ. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА.....	11
А.Н. ДУНЕЦ. ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА ГОРНОГО РЕГИОНА.....	15
А. А. КЛЕЙМАН, Г. Г. ШЕРЕШЕВ. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ КОМПЛЕКСНОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА.....	19

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ

А. А. ДОРОФЕЕВ. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ЗОНИРОВАНИЕ В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	23
А. В. ШАБАНОВА. РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ И СРАВНЕНИЯ РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОРОДСКИХ РЕКРЕАЦИОННЫХ ОБЪЕКТОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КОЭФФИЦИЕНТОВ СХОДСТВА	27
В. В. ЛИВАНОВ. ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА РАЗВИТИЕ ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	31
В. В. ДЯДЕЧКО. ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТО-СПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР В СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ	34
С. В. ВОЛОХОВИЧ. АНАЛИЗ ФАКТОРОВ КОНКУРЕНТО-СПОСОБНОСТИ СТРУКТУРЫ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ	39

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ТУРОТРАСЛИ

Д. А. ВАСИЛЬЕВ, А. Д. МАКАРОВ. СИСТЕМА АНТИКРИЗИСНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЛЯ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	42
А. В. ШЕХИРЕВ. ФРАНЧАЙЗИНГОВОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ОСОБЕННОСТИ ЕГО РАЗВИТИЯ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	44
Е. С. МИТРОФАНОВА. КОМПЛЕКСНОЕ РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА НА ОСНОВЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА	47
А. А. СОБЧУК. ПРОГРАММНЫЕ ПРОДУКТЫ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СЕТЕЙ	49
И. А. МАКАРОВА. РАЗРАБОТКА ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ФОРМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ВНЕШНей СРЕДЫ.....	52
К. В. КЛИШЕВА. К ВОПРОСУ О УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ СЕРВИСНОЙ СФЕРЫ	55
А. А. ТАРАСОВА. АУТСОРСИНГ КАК ВИД ИНТЕГРИРОВАННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	57

ПОДГОТОВКА КАДРОВ

В. Я. ГЕЛЬМАН. ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ МАТЕМАТИКИ В ТУРИСТСКОМ ВУЗЕ	61
О. В. КОВАЛЬЧУК. ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА КАК УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОГО ВЫПОЛНЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРАМИ ЗАДАЧ В ОБЛАСТИ ИНОВАЦИОННОГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КАЧЕСТВА МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ	64
О. В. КОВАЛЬЧУК. КВАЛИТАТИВНАЯ ПОДГОТОВКА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ	66

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ

ТУРИЗМ ЗА РУБЕЖОМ	68
-------------------------	----

ОБЗОР ОТРАСЛЕВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

СПИСОК НОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	72
ОБЗОР НОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	72
МОНОГРАФИЯ ОБ ИСТОРИИ ТУРИЗМА	
ИСТОРИЯ РОССИЙСКОГО ТУРИЗМА	75
АННОТАЦИИ. КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА.	
КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ	86
CONTENTS	92

**АННОТАЦИИ
КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА
КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ**

**SUMMARIES
KEY WORDS
CONTACTS**

<p>Власова Т.И.</p> <p>Международное и межрегиональное сотрудничество в реализации туристско-рекреационного потенциала регионов</p>	<p>Аннотация</p> <p>В статье раскрываются актуальные вопросы международного и межрегионального сотрудничества в области туризма, а также направления реализации туристско-рекреационного потенциала регионов. Рассматривается проект создания туристско-рекреационной системы «Серебряный пояс России», реализуемый на территории Северо-Запада России, а также основные принципы его создания. Даются направления реализации проекта «Восточное кольцо России», в том числе основные направления международного и межрегионального сотрудничества.</p>	<p>Vlasova, T.I.</p>	<p>International and inter-regional cooperation aimed at regional tourism-recreation potential realization</p>
<p>Ключевые слова</p>	<p>Туризм, международное сотрудничество, межрегиональное сотрудничество, туристско-рекреационная система.</p>	<p>Key words</p>	<p>Tourism, international cooperation, inter-regional cooperation, tourism-recreation system, regional tourism development</p>
<p>Контактные данные</p>	<p>197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (812) 235-50-66, mail@batp.ru</p>	<p>Contact details</p>	<p>13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 235-50-66, mail@batp.ru</p>
<p>Захаренко Г.Н.</p> <p>Внутренняя политика государственного управления туристской отраслью в Российской Федерации</p>	<p>Аннотация</p> <p>В статье описываются формы государственного управления туристской отраслью России на федеральном и региональном уровнях. Даётся оценка действующего туристского законодательства и региональных программ развития туризма. Определены особенности внутренней государственной политики управления туристской отраслью Российской Федерации.</p>	<p>Zakharenko, G.N.</p>	<p>Public management of tourism industry in domestic policy of Russian Federation</p>
<p>Ключевые слова</p>	<p>Государственное управление, туристская отрасль, регион.</p>	<p>Key words</p>	<p>Public management, tourism industry, region.</p>
<p>Контактные данные</p>	<p>197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (812) 230-01-93, zgn.86@mail.ru</p>	<p>Contact details</p>	<p>13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 230-01-93, zgn.86@mail.ru</p>
<p>Смирнов А.Л.</p> <p>Теоретические аспекты формирования региональных целевых программ развития туризма</p>	<p>Аннотация</p> <p>В статье рассматриваются теоретические положения формирования региональных целевых программ развития туризма, методика оценки эффективности инновационных проектов и метод оценки риска как один из способов реализации модели развития туристской отрасли региона.</p>	<p>Smirnov, A.L.</p>	<p>Theoretical aspects of regional target projects of tourism development</p>
<p>Ключевые слова</p>	<p>Региональная целевая программа, модель развития туристской отрасли, эффективность инновационных проектов, оценка риска.</p>	<p>Key words</p>	<p>Regional target project, tourism industry development model, efficiency of innovative projects, risk estimation.</p>
<p>Контактные данные</p>	<p>197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (812) 230-01-93, mail@batp.ru</p>	<p>Contact details</p>	<p>13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 230-01-93, mail@batp.ru</p>

Дунец А.Н.	Факторы развития рекреационного пространства горного региона	Dunets, A.N.	Factors of recreational space development in a mountain region
	Аннотация В статье рассматривается структура рекреационного пространства и факторы его формирования в горном регионе.		Summary Discussed are recreational space structure and factors of its development in a mountain region.
Ключевые слова	Рекреационное пространство, горный регион, факторы развития.	Key words	Recreational space, mountain region, developmental factors.
Контактные данные	656066, Алтайский край, г. Барнаул, пр. Павловский тракт, 78, (913) 213-20-65, dunets@mail.ru	Contact details	78 Pavlovskiy trakt, Barnaul, Altaiakiy krai, (913) 213-20-65, dunets@mail.ru
Клейман А.А., Шерешев Г.Г.	Совершенствование методов комплексного стратегического управления предприятиями ресторанных бизнеса	Kleiman, A.A., Shereshev, G.G.	Integrated strategic management improvement of restaurant businesses
	Аннотация В статье идёт речь о научно обоснованных направлениях совершенствования комплексного стратегического управления предприятиями ресторанных бизнеса. Анализируется зарубежный опыт использования в управлении ресторанным бизнесом стратегического маркетинга и современных информационных технологий для продвижения предоставляемых услуг.		Summary Discussed are theoretically approved ways of integrated strategic management improvement of restaurant businesses, along with analysis of foreign strategic marketing and current ITs experience in restaurant business management to promote its services.
Ключевые слова	Ресторанный бизнес, стратегическое управление, стратегический маркетинг.	Key words	Restaurant business, strategic management, strategic marketing.
Контактные данные	Клейман А.А.: 196603, г. Санкт-Петербург, г. Пушкин, ул. Сапёрная, 46, (911) 254-78-49, alejman@yandex.ru Шерешев Г.Г.: 197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (812) 230-01-93, mail@batp.ru	Contact details Kleiman, A.A. Shereshev, G.G.	46 ul. Sapyornaya, St. Petersburg, 196603, (911) 254-78-49, alejman@yandex.ru 13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 230-01-93, mail@batp.ru
Дорофеев А.А.	Туристско-рекреационное зонирование в регионах Российской Федерации	Dorofeev, A.A.	Tourism & recreation zoning in Russian Federation regions
	Аннотация В статье рассматривается состояние туристского и рекреационного зонирования в субъектах федерации России. Описываются разные подходы к трактовке и выделению туристско-рекреационных зон. Анализируются цели, принципы и методы зонирования.		Summary Discussed is the state of tourism & recreation zoning in RF subjects. Presented are different approaches to defining and admeasuring tourism&recreation zones, including analysis of zoning purposes, principles and methods.
Ключевые слова	Туристское зонирование, туристско-рекреационная зона, принципы зонирования, туристское районирование.	Key words	Tourism zoning, tourism & recreational zone, zoning principles, tourism regions.
Контактные данные	170037, г. Тверь, пр. Победы, 61, (4822) 76-60-65, adgeograf@mail.ru	Contact details	61 Pr. Pobedy, Tver', (4822) 76-60-65, adgeograf@mail.ru
Шабанова А.В.	Разработка методики оценки и сравнения рекреационного потенциала городских рекреационных объектов с использованием коэффициентов сходства	Shabanova, A.V.	Procedure to compare and assess the recreation potential of urban recreational objects on the basis of similarity factors
	Аннотация Выполнен анализ рекреационного потенциала ряда городских рекреационных объектов города Самары. Предложена методика сравнения и оценки рекреационного потенциала с использованием коэффициентов сходства.		Summary Analyzed is the recreation potential for some urban recreational objects in Samara. Presented is some procedure to compare and assess the recreation potential on the basis of similarity factors.
Ключевые слова	Городской рекреационный объект, рекреационный потенциал, коэффициенты сходства.	Key words	Urban recreational object, recreation potential, similarity factors.
Контактные данные	443001, г. Самара, ул. Молодогвардейская, 194, (846) 242-21-71, moineau@yandex.ru	Contact details	194 ul. Molodogvardeyskaya, Samara, 443001, (846) 242-21-71, moineau@yandex.ru

<p>Ливанов В.В.</p> <p>Оценка влияния социально-экономических факторов на развитие гостиничной индустрии в регионах Российской Федерации</p> <p>Аннотация</p> <p>В последние годы туризм стал одним из самых прибыльных видов бизнеса в мире. Огромнейшее значение в развитии туризма играет его материально-техническая база, основным звеном которой является гостиничная индустрия. В этой связи особо остро стоит вопрос о комплексном анализе социально-экономической ситуации в регионах РФ как основе системного подхода к рассмотрению гостиничной индустрии – как материально-технической базы развития индустрии туризма в РФ.</p> <p>Ключевые слова</p> <p>Гостиничная индустрия, комплексный анализ, системный анализ.</p> <p>Контактные данные</p> <p>119991, Москва, ГСП-1, Ленинские горы, (916) 635-59-72, a.katansky@mail.ru</p>	<p>Livanov, A.V.</p> <p>Estimation of socio-economic factors influence on hotel industry development in Russian Federation regions</p> <p>Summary</p> <p>Over the last years tourism has become one of the most profitable businesses in the world. Tourism material base is the most important factor in tourism development, the hotel industry being its main link. Therefore, complex analysis of RF regional social and economic situation is very critical, it being the basis of the system approach to considering the hotel industry as the material basis of tourism industry development in the Russian Federation.</p> <p>Key words</p> <p>Hotel industry, complex analysis, system approach.</p> <p>Contact details</p> <p>GSP-1, Leninskie Gory, Moscow, 119991, (916) 635-59-72, a.katansky@mail.ru</p>
<p>Дядечко В.В.</p> <p>Основы формирования конкурентоспособности предпринимательских структур в современных рыночных условиях</p> <p>Аннотация</p> <p>Статья посвящена анализу теоретических основ формирования конкурентоспособности отечественных предпринимательских структур в современных рыночных условиях. В ней рассмотрены основные подходы к определению понятия конкурентоспособности, описана методика исследования конкуренции на рынке, приведена классификация конкурентных преимуществ, проанализированы основные конкурентные стратегии предпринимательских структур в современных экономических реалиях.</p> <p>Ключевые слова</p> <p>Конкуренция, конкурентоспособность, конкурентное преимущество, конкурентная стратегия.</p> <p>Контактные данные</p> <p>197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (812) 230-01-19, mail@batp.ru</p>	<p>Djadechko, V.V.</p> <p>Basic principles of forming enterprise structures competitiveness in today's markets</p> <p>Summary</p> <p>Analyzed are theoretical basic principles of forming of domestic enterprise structures competitiveness in today's markets. Discussed are basic approaches to definition of competitiveness. Presented is some procedure to research competition in the market, which results in competitive advantages classification. Analyzed are some basic competitive strategies of enterprise structures in today's economic conditions.</p> <p>Key words</p> <p>Competition, competitiveness, competitive advantage, competitive strategy.</p> <p>Contact details</p> <p>13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 230-01-19, mail@batp.ru</p>
<p>Волохович С.В.</p> <p>Анализ факторов конкурентоспособности структуры систем управления туристическими предприятиями</p> <p>Аннотация</p> <p>В статье рассматриваются основные факторы, влияющие на конкурентоспособность системы управления предприятием. Выполнен анализ характера влияний факторов и предложены основные управленческие решения, позволяющие повысить эффективность структуры управления организацией. Сформирована модель системы сил, определяющих конкурентоспособность структуры системы управления туристическим предприятием.</p> <p>Ключевые слова</p> <p>Структура, система управления, иерархические структуры, плоские структуры.</p> <p>Контактные данные</p> <p>197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (812) 230-01-93, mail@batp.ru</p>	<p>Volokhovich, S.V.</p> <p>Analysis of competitiveness factors of tourism businesses management systems structure</p> <p>Summary</p> <p>Discussed are the main factors influencing business management system competitiveness. Analyzed is the character of influencing factors. Presented are some basic management decisions allowing business management structure efficiency of structure to be increased. Developed is a model of the forces system determining structure competitiveness of the tourism business management system.</p> <p>Key words</p> <p>Structure, management system, hierarchical structures, flat structures.</p> <p>Contact details</p> <p>13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 230-01-93, mail@batp.ru</p>

Васильев Д.А., Макаров А.Д.	Система антикризисного регулирования для российских предприятий	Vasiliev, D.A., Makarov, A.D.	A system of crisis regulation for Russian enterprises
Ключевые слова	Антикризисное регулирование, несостоятельность, банкротство.	Key words	Summary Analyzed is a system of crisis regulation for Russian tourism enterprises, enterprise structures, industrial enterprises etc., as well as the history of bankruptcy procedure development and the current bankruptcy procedure in Russia and some other countries.
Контактные данные	197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петrozаводская, 13, (812) 984-15-80, mail@batp.ru	Contact details	Crisis regulation, inconsistency, bankruptcy. 13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 984-15-80, mail@batp.ru
Шехирев А.В.	Франчайзинговое предпринимательство и особенности его развития в туристической деятельности	Shehirev, A.V.	Franchising and its developmental features in tourism business
Ключевые слова	Франчайзинговое предпринимательство, франчайзер, франчайзи, франшиза, туристическая деятельность, турагентство	Key words	Summary Franchising is the most widespread form of current business cooperation. Analyzed is franchising development in Russia, its developmental features in tourism business being presented as well.
Контактные данные	610048, г.Киров, ул. Московская, 148, (912) 824-61-62, ShehirevAV@yandex.ru	Contact details	Franchising, franchisor, franchisee, franchise, tourism business, tour agency. 148 ul. Moskovskaya, Kirov, 610048, (912) 824-61-62, ShehirevAV@yandex.ru
Митрофанова Е.С.	Комплексное развитие сферы туризма на основе государственно- частного партнёрства	Mitrofanova, E.S.	Integrated development of tourism industry on the basis of governmental- private partnership
Ключевые слова	Государственно-частное партнерство, сфера туризма, туристская политика, организационно-экономическое взаимодействие, социально-экономическое развитие.	Key words	Summary Discussed are tasks, goals, functions, procedures, tools, principles and lines of governmental-private partnership in tourism business.
Контактные данные	197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (903) 802-19-22, mail@batp.ru	Contact details	Governmental-private partnership, tourism industry, tourism policy, organizational & economic interaction, socioeconomic development. 13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (903) 802-19-22, mail@batp.ru
Собчук А.А.	Программные продукты как средство повышения эффективности деятельности предпринимательских сетей	Sobchuk, A.A.	Software as a means of improving entrepreneurial networks efficiency
Ключевые слова	Предпринимательская сеть, программный продукт, управление, стандарт, бизнес-планирование.	Key words	Summary Discussed are different types of software allowing business to improve entrepreneurial networks efficiency and quality.
Контактные данные	197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (812) 230-01-93, 2464300@mail.ru	Contact details	Entrepreneurial networks, software product, management, standard, business planning. 13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 230-01-93, 2464300@mail.ru

<p>Макарова И.А.</p> <p>Разработка организационных форм обеспечения инновационной деятельности предприятий в условиях неопределенности внешней среды</p> <p>Аннотация В статье анализируется инновационная деятельность российских туристских предприятий, предпринимательских структур, промышленных предприятий и т.д. Анализируются организационные формы обеспечения инновационной деятельности предприятий.</p> <p>Ключевые слова Антикризисное регулирование, туристские предприятия, инновации, совершенствование.</p> <p>Контактные данные 191186, г. Санкт-Петербург, наб. р. Мойки, 48, (812) 312-44-92, postmaster@herzen.spb.ru</p>	<p>Makarova, I.A.</p> <p>Organizational forms of enterprise's innovative activities maintenance in environmental uncertainty</p> <p>Summary Analyzed are innovative activities of Russian tourism enterprises, enterprise structures, industrial enterprises etc., as well as organizational forms of enterprise's innovative activities maintenance.</p> <p>Key words Crisis regulation, tourism enterprises, innovations, improvement.</p> <p>Contact details 48 Moika R., St. Petersburg, 191186, (812) 312-44-92, postmaster@herzen.spb.ru</p>
<p>Клишева К.В.</p> <p>К вопросу об управлении организациями сервисной сферы</p> <p>Аннотация В статье рассмотрены существенные характеристики организаций сервисной сферы: специфика их работы, преимущества и недостатки, миссия и цели, аспекты экономической устойчивости, факторы, оказывающие воздействие на производительность труда, управление ресурсами.</p> <p>Ключевые слова Значимость деятельности, модель управления, принципиальные характеристики, отраслевые особенности.</p> <p>Контактные данные 197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петrozаводская, 13, (812) 230-01-93, mail@batp.ru</p>	<p>Klisheva, K.V.</p> <p>On service businesses management</p> <p>Summary Considered are essential characteristics of service businesses: specific features of their operation, advantages and disadvantages, mission and purposes, economic sustainability aspects, factors affecting labour productivity, and resource management.</p> <p>Key words Importance of activity, management model, essential characteristics, branch features.</p> <p>Contact details 13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 230-01-93, mail@batp.ru</p>
<p>Тарасова А.А.</p> <p>Аутсорсинг как вид интегрированного предпринимательства</p> <p>Аннотация В статье рассматриваются положительные и отрицательные стороны аутсорсинга как вида интегрированного предпринимательства, который широко используется многими предприятиями, в том числе и сферы туризма.</p> <p>Ключевые слова Предпринимательство, интеграция, аутстаффинг, аутсорсинг.</p> <p>Контактные данные 197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (812) 230-01-93, mail@batp.ru</p>	<p>Tarasova, A.A.</p> <p>Outsourcing as integrated business</p> <p>Summary Discussed are positive and negative features of outsourcing as an integrated business used by a lot of enterprises, including those of the tourism industry.</p> <p>Key words Business, integration, outstaffing, outsourcing.</p> <p>Contact details 13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 230-01-93, mail@batp.ru</p>
<p>Гельман В.Я.</p> <p>Проблемы преподавания математики в туристском вузе</p> <p>Аннотация В статье рассмотрены некоторые проблемы преподавания математики в туристском вузе. Эти проблемы связаны с начальным уровнем математической подготовки студентов и их мотивацией, содержанием и методикой преподавания математики. Предложены возможные пути их решения. Успешное решение рассмотренных проблем повысит качество преподавания математики в туристском вузе.</p> <p>Ключевые слова Высшее образование, туризм, математика, преподавание.</p> <p>Контактные данные 197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (812) 230-01-93, mail@batp.ru</p>	<p>Gelman, V.Ya.</p> <p>Mathematics teaching problems at tourism colleges</p> <p>Summary Considered are some math teaching problems characteristic of the basic level of students' schooling in math and their motivation, math teaching contents and methods as well as possible ways of settling them. Successful settling of the problems considered will improve the quality of math teaching at tourism colleges.</p> <p>Key words Higher education, tourism, mathematics, teaching.</p> <p>Contact details 13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 230-01-93, mail@batp.ru</p>

Ковальчук О.В.	Профессионально-образовательная подготовка как условие эффективного выполнения управленческими кадрами задач в области инновационного совершенствования качества муниципальных образовательных систем	Kovalchuk, O.V.	Professional training as a basis for management staff to fulfill goals of innovative quality improvement of municipal educational systems
Аннотация			Summary
Ключевые слова	Качество муниципальной образовательной системы, профессионально-образовательная подготовка управленческих кадров, инновационное совершенствование, взаимосвязь и взаимовлияние качества управления и качества муниципальных образовательных систем.	Key words	Municipal educational system quality, managers professional training, innovative improvement, inter-relationship and interdependence of management quality and municipal educational system quality.
Контактные данные			Contact details
Ковальчук О.В.	Квалитативная подготовка управленческих кадров системы образования	Kovalchuk, O.V.	Qualitative training of managers for educational system
Аннотация			Summary
Ключевые слова	Квалитативная культура, квалитативная подготовка, системное управление качеством образования, взаимосвязь и взаимовлияние качества управления и квалитативной подготовки менеджеров образования.	Key words	Qualitative culture; qualitative training, educational system management of educational quality, inter-relationship and interdependence of management quality and qualitative training of educational managers.
Контактные данные			Contact details

<p>Ясовеев М.Г., Шершинев О.В., Флерко Т.Г.</p>	<p>Развитие просветительской деятельности в области рекреации и туризма в Беларуси</p>	<p>Yasoveyev, M.G., Shershnev, O.V., Flerko, T.G.</p>
	<p>Аннотация</p> <p>В статье представлен анализ печатных изданий в Республике Беларусь в области рекреации и туризма за период 1960–2008 гг. Основное внимание удалено систематизации и анализу изданий, освещавших вопросы рекреации и туризма, которые представлены четырьмя видами: научными; учебными; официальными; нормативно-производственными и производственно-практическими; популярными, справочными и рекламными. Выявлены приоритетные направления публикаций в зависимости от вида печатных изданий. Анализ предшествующего опыта осуществления рекреационной и туристской деятельности в Беларуси может способствовать выработке конструктивных решений для дальнейшего развития туризма в стране.</p>	
	<p>Ключевые слова</p> <p>Рекреационно-туристическая деятельность, публикации в области рекреации и туризма, приоритетные направления, систематизация и анализ публикаций.</p>	
<p>Контактные данные</p> <p>Ясовеев М.Г.: 220050, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Советская, 18, +3750172009198, ggg5@tut.by Шершинев О.В.: 246019, Республика Беларусь, г. Гомель, ул. Советская, 104, +375232573404, gomelgeo@yandex.ru Флерко Т.Г.: 246019, Республика Беларусь, г. Гомель, ул. Советская, 104, +375232573404, tflerco@mail.ru</p>	<p>Educational activities in recreation and tourism industry in Belarus'</p>	

Summary

Analyzed are works concerning recreation and tourism published in Belarus' in 1960–2008. The focus is on systematization and analysis of 4 types of publications: scientific; educational; official regulatory and practical; popular, reference and advertising. Presented are priorities of publications depending on the type of edition. Analysis of previous experience of recreational and tourism activities can contribute to working out constructive decisions for further tourism development in the country.

Key words

Recreational and tourism activities, publications on recreation and tourism, priority lines, systematization and analysis of publications.

Contact details

Jasoveyev, M.G.	18 ul. Sovetskaya, Minsk, Republic of Belarus, 220809, +3750172009198, ggg5@tut.by
Shershnev, O.V.	104 ul. Sovetskaya, Gomel, Republic of Belarus, 246019, +375232573404, gomelgeo@yandex.ru
Flerko, T.G	104 ul. Sovetskaya, Gomel, Republic of Belarus, 246019, +375232573404, tflerco@mail.ru

CONTENTS

TOUR INDUSTRY NEWS

ANOTHER FIVE-YEARS IN TOURISM.....	2
MOSCOW STATE TOURISM INDUSTRY UNIVERSITY HAS BEEN NAMED AFTER YU. A. SENKEVICH	2
CHILE REPEALS VISAS FOR RUSSIANS, PANAMA IS TO TAKE AFTER....	2
ON SPACE TOURISM IN THE SCALE OF UNIVERSE.....	3
FIRST HALF-YEAR OUTCOMES OF INBOUND TOURISM IN MOSCOW.....	3
DEVELOPING TOURISM INFRASTRUCTURE IN BOLSHOYE ZAVIDOVO.....	4
LOSSES IN THE VOLOGDA REGION.....	4
NIZHNIY NOVGOROD REGION INVESTMENTS INTO HOTEL BUSINESS.....	4
UDMURTIA IS DREAMING OF A SKI RESORT	4
PILGRIMAGE TOURISM DEVELOPMENT IN THE TVER' REGION.....	5
HOTELIERS OF THE NORTH CAPITAL COMPLAIN ABOUT ARBITRARY DECISIONS OF THE CITY AUTHORITIES WHEN REGISTERING FOREIGN TOURISTS.....	5
ST. PETERSBURG IS SEARCHING DECISION OF TRANSPORT PROBLEM	5

CONFERENCES, EXHIBITIONS

INTERNATIONAL TOURIST FORUM 'KARELIA – 2010.	
TOURISM AND RUSSIAN ECONOMICS MODERNIZATION».....	6
INTERNATIONAL RESEARCH AND PRACTICAL CONFERENCE "TRANSBORDER PROJECT «EASTERN BELT OF RUSSIA» AS A BASIS FOR DEVELOPING ONE TOURISM SPACE AND AS A TOOL OF NORTHEASTERN COUNTRIES CO-OPERATION"	6
CONCEPTUAL ASPECTS OF TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT	
T.I. VLASOVA. INTERNATIONAL AND INTER-REGIONAL COOPERATION AIMED AT REGIONAL TOURISM-RECREATION POTENTIAL REALIZATION.....	7
G.N. ZAKHARENKO. PUBLIC MANAGEMENT OF TOURISM INDUSTRY IN DOMESTIC POLICY OF RUSSIAN FEDERATION	9
A.L. SMIRNOV. THEORETICAL ASPECTS OF REGIONAL TARGET PROJECTS OF TOURISM DEVELOPMENT.....	11
A.N. DUNETS. FACTORS OF RECREATIONAL SPACE DEVELOPMENT IN A MOUNTAIN REGION	15
A.A. KLEIMAN, G.G. SHERESHEV. INTEGRATED STRATEGIC MANAGEMENT IMPROVEMENT OF RESTAURANT BUSINESSES	19
METHODOLOGY ISSUES OF TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT	
A.A. DOROFEEV. TOURISM & RECREATION ZONING IN RUSSIAN FEDERATION REGIONS	23
A.V. SHABANOVA. PROCEDURE TO COMPARE AND ASSESS THE RECREATION POTENTIAL OF URBAN RECREATIONAL OBJECTS ON THE BASIS OF SIMILARITY FACTORS.....	27
A.V. LIVANOV. ESTIMATION OF SOCIO-ECONOMIC FACTORS INFLUENCE ON HOTEL INDUSTRY DEVELOPMENT IN RUSSIAN FEDERATION REGIONS.....	31

V.V. DJADECHKO. BASIC PRINCIPLES OF FORMING ENTERPRISE STRUCTURES COMPETITIVENESS IN TODAY'S MARKETS.....

34

S.V. VOLOKHOVICH. ANALYSIS OF COMPETITIVENESS FACTORS OF TOURISM BUSINESSES MANAGEMENT SYSTEMS STRUCTURE

39

ECONOMIC AND SOCIAL ISSUES OF TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT

D.A. VASILIEV, A.D. MAKAROV. A SYSTEM OF CRISIS REGULATION FOR RUSSIAN ENTERPRISES.....

42

A.V. SHEHIREV. FRANCHISING AND ITS DEVELOPMENTAL FEATURES IN TOURISM BUSINESS

44

E.S. MITROFANOVA. INTEGRATED DEVELOPMENT OF TOURISM INDUSTRY ON THE BASIS OF GOVERNMENTAL-PRIVATE PARTNERSHIP

47

A.A. SOBCHUK. SOFTWARE AS A MEANS OF IMPROVING ENTREPRENEURIAL NETWORKS EFFICIENCY

49

I.A. MAKAROVA. ORGANIZATIONAL FORMS OF ENTERPRISE'S INNOVATIVE ACTIVITIES MAINTENANCE IN ENVIRONMENTAL UNCERTAINTY

52

K.V. KLYSHEVA. ON SERVICE BUSINESSES MANAGEMENT

55

A.A. TARASOVA. OUTSOURCING AS INTEGRATED BUSINESS

57

PERSONNEL TRAINING

V.YA. GELMAN. MATHEMATICS TEACHING PROBLEMS AT TOURISM COLLEGES

61

O.V. KOVALCHUK. PROFESSIONAL TRAINING AS A BASIS FOR MANAGEMENT STAFF TO FULFILL GOALS OF INNOVATIVE QUALITY IMPROVEMENT OF MUNICIPAL EDUCATIONAL SYSTEMS

64

O.V. KOVALCHUK. QUALITATIVE TRAINING OF MANAGERS FOR EDUCATIONAL SYSTEM

66

PUBLISHING REQUIREMENTS FOR ARTICLES

68

TOURISM ABROAD

M.G. YASOVEYEV, O.V. SHERSHNEV, T.G. FLERKO. EDUCATIONAL ACTIVITIES IN RECREATION AND TOURISM INDUSTRY IN BELARUS'

69

REVIEWS OF BOOKS ON TOURISM

A LIST OF NEW BOOKS

72

NEW BOOKS REVIEW

72

A MONOGRAPH ON HISTORY OF TOURISM

HISTORY OF RUSSIAN TOURISM

75

SUMMARIES. KEY WORDS.

CONTACTS

86