

УЧРЕДИТЕЛЬ:

Некоммерческое партнерство
«Национальная академия туризма»

ИЗДАТЕЛЬ:

Балтийская академия туризма и предпринимательства

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

- Власова Т. И. председатель совета; президент Национальной академии туризма (НАТ); ректор Балтийской академии туризма и предпринимательства (БАТП); д. п. н., профессор
- Байков Е. А. главный редактор журнала; проректор по научной и предпринимательской деятельности БАТП; д. в. н., профессор
- Ветитнев А. М. начальник санатория «Победа»; профессор Сочинского государственного университета туризма и курортного дела; д. м. н., д. э. н., профессор
- Евменов А. Д. директор Института экономики и управления Санкт-Петербургского государственного университета кино и телевидения; д. э. н., профессор
- Закорин Н. Д. председатель Северо-Западного регионального отделения НАТ; первый проректор БАТП; д. э. н., профессор
- Карпова Г. А. заместитель председателя совета; первый вице-президент НАТ; заведующая кафедрой Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов; д. э. н., профессор
- Кружалин В. И. вице-президент НАТ; директор Института комплексных исследований образования МГУ; д. г. н., профессор
- Кузнецов Ю. В. почетный президент НАТ; заведующий кафедрой Санкт-Петербургского государственного университета; д. э. н., профессор
- Назина Н. А. директор Департамента туристской деятельности и международного сотрудничества Минспорттуризма РФ
- Некипелов А. Д. вице-президент Российской академии наук; директор Московской школы экономики Московского государственного университета; д. э. н., профессор
- Фридман В. Б. генеральный директор туристической компании «МИР»; д. э. н.
- Шпилько С. П. президент Российского союза предприятий туристской индустрии, к. э. н.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

- Байков Е. А. главный редактор журнала
- Воронин А. Н. заместитель главного редактора
- Вакуленко Н. С., Зубарева Т. В., Крылова И. В., Кулагин Р. А., Панова Д. Н., Смирнова И. Г.
- Дизайн, верстка Гурова И. Г.
- Корректурa Губанова Е. В.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

197110 Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13
тел. / факс (812) 230 01 93, 230 72 47, 235 50 66
e-mail: info@nat-moo.ru, mail@batp.ru
http://www.nat-moo.ru

Подписной индекс 18965, каталог «Пресса России. Газеты и журналы».

Подписка на электронные версии журнала - <http://elibrary.ru>

Рег. свидетельство ПИ № ФС77-25785 от 22.09.2006.

Отпечатано в типографии ООО «ПремииумПресс». Тираж 1000 экз.

СОДЕРЖАНИЕ

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ. ВЫСТАВКИ, КОНФЕРЕНЦИИ

Комитет по туризму города Москвы подвел итоги въездного туризма за 2009 г. 2

Праздник Масленицы в Москве 2

Три российских столицы - Москва, Санкт-Петербург и Казань - представляли туризм России на «МИТТ - Путешествия и Туризм - 2010» 3

INTOURFEST 2010: сезон открыт 4

IX межрегиональная выставка туристского сервиса и технологий гостеприимства «Ворота Севера» 4

Перспективы развития туризма на Северо-Западе России 5

В Петербурге - Год Франции 6

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ

А. Н. ВОРОНИН, И. В. КРЫЛОВА. ОПЫТ СУБЪЕКТОВ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА В РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА 7

А. Н. ЗАЙЦЕВ. ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ ПРИ ОБОСНОВАНИИ ПРОЕКТОВ 10

Е. С. МИТРОФАНОВА. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И ЧАСТНОГО БИЗНЕСА В РЕГУЛИРОВАНИИ ТУРИСТСКОЙ ПОЛИТИКИ 14

О. В. САМАРИНА. О РАЗВИТИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 17

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ

Б. П. КАРАВАНОВА. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В ТУРИСТСКУЮ ИНДУСТРИЮ 21

Ю. М. ГОРЕНБУРГОВ. О РАЗВИТИИ ПОНЯТИЙНОГО АППАРАТА ИНФОРМАЦИОННО-СЕТЕВОЙ ЭКОНОМИКИ 23

В. Н. РУДЧЕНКО. РАЦИОНАЛИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ СОПОСТАВИМОСТИ СТАТИСТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ 27

П. С. БЕЛЯЕВ. МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ МОДИФИЦИРОВАННОЙ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ 30

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ

А. А. КЛЕЙМАН, О. А. БАБАНЧИКОВА. ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ: СОСТОЯНИЕ И ВОЗМОЖНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ 34

Т. В. НИКИТОЧКИНА. ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ В УСЛОВИЯХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ 38

А. А. КАТАНСКИЙ, М. М. ХАЙКИН. ЧЕЛОВЕК В СИСТЕМЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ 41

Г. С. СОЛОГУБОВА. РОЛЬ ТУРИЗМА В ГУМАНИТАРИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ 44

ВИДЫ ТУРИЗМА И ИХ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

М. Л. ФОКИНА. СТРАТЕГИИ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ И ДИВЕРСИФИКАЦИИ В ДОЛГОСРОЧНОМ РАЗВИТИИ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ 47

А. Ю. КАРТАШЕВА. ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ТУРИСТСКОМ БИЗНЕСЕ 49

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

А. О. СЕМЁНОВА. ЭКОЛОГО-ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКЕ 52

Н. Г. ПРУДНИКОВА, О. Н. БАРЫШНИКОВА, А. А. БОНДАРОВИЧ, М. В. ТАНКОВА. УСТОЙЧИВОСТЬ ЛАНДШАФТОВ К РЕКРЕАЦИОННОМУ ВОЗДЕЙСТВИЮ И РЕКРЕАЦИОННАЯ ЕМКОСТЬ ТЕРРИТОРИЙ НА ПРИМЕРЕ НИЗКОГОРИЙ АЛТАЯ 55

С. А. АВЕРКОВА. ПРИРОДНЫЕ УСЛОВИЯ ВОЛГО-АХТУБИНСКОЙ ПОЙМЫ КАК ОСНОВА ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ МАССОВОЙ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 58

ПОДГОТОВКА КАДРОВ

Е. В. ВАСИНА, Г. А. КАРПОВА, Л. В. ХОРЕВА. НАЦИОНАЛЬНАЯ РАМКА КВАЛИФИКАЦИЙ КАК ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ОБРАЗОВАНИЯ И КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В ТУРИЗМЕ 61

ИЗ ИСТОРИИ ТУРИЗМА

С. Л. СЛОБОДНЮК. ИТАЛЬЯНСКИЕ ПУТЕШЕСТВИЯ РУССКИХ МОДЕРНИСТОВ: В ПОИСКАХ ИДЕАЛА 67

ОБЗОР ОТРАСЛЕВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

СПИСОК НОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 73

ОБЗОР НОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 73

МОНОГРАФИЯ ОБ ИСТОРИИ ТУРИЗМА

ИСТОРИЯ РОССИЙСКОГО ТУРИЗМА 76

АННОТАЦИИ, КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ 87

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ 20

CONTENTS 92

АННОТАЦИИ, КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА
КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕSUMMARIES, KEY WORDS
CONTACTS

Воронин А.Н., Крылова И.В.	Опыт субъектов Северо-Западного федерального округа в разработке и реализации программ развития туризма	Voronin, A.N., Krylova, I.V.	Experience of the NW federal region subjects in developing and implementing projects of tourism development
<p>Аннотация</p> <p>В статье рассматривается опыт субъектов Северо-Западного федерального округа по разработке и реализации программ развития туризма. Дается их краткая характеристика и делается вывод о возможности использования полученного опыта.</p>		<p>Summary</p> <p>Considered is experience of the NW federal region subjects in developing and implementing projects of tourism development, with their brief description given and conclusion made that the experience acquired is of practical usage.</p>	
Ключевые слова	Северо-Западный федеральный округ, субъекты, туризм, программа, стратегия, концепция.	Key words	NW federal region, subjects, tourism, project, strategy, concept.
Контактные данные	197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (812) 230-01-93, mail@batp.ru	Contact details	13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 230-01-93, mail@batp.ru
Зайцев А.Н.	Целеполагание при обосновании проектов	Zaitsev, A.N.	Setting goals in project validation
<p>Аннотация</p> <p>В статье рассмотрены методологические аспекты формирования цели проекта и влияние целеполагания на обоснованность принимаемых проектных решений. Показана также необходимость инновационного подхода к целеполаганию проектов в туристской индустрии.</p>		<p>Summary</p> <p>Considered are methodological aspects of setting a project's goal and its effect on the grounds of the project decisions being taken. Also discussed is the necessity of some innovative approach to project goal setting in the tourism industry.</p>	
Ключевые слова	Целеполагание проектов, методология проектов, обоснование проектов, проекты в туризме.	Key words	Project goal setting, project methodology, project validation, projects in tourism.
Контактные данные	197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (901) 300-93-01, mail@batp.ru	Contact details	13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (901) 300-93-01, mail@batp.ru
Митрофанова Е.С.	Совершенствование механизма взаимодействия органов государственной власти и частного бизнеса в регулировании туристской политики	Mitrofanova, E.S.	Improving cooperation scheme between government bodies and private business in tourism policy regulation
<p>Аннотация</p> <p>В статье рассмотрены аспекты, функции, методы, направления и инструменты реализации государственно-частного партнерства в сфере туризма, направленные на формирование и продвижение национального туристского продукта.</p>		<p>Summary</p> <p>Considered are aspects, functions, methods, lines and tools of implementing government-private sector partnership in tourism, that are directed at building up and promoting national tourist product.</p>	
Ключевые слова	Государственно-частное партнерство, сфера туризма, туристская политика, организационно-экономическое взаимодействие, социально-экономическое развитие.	Key words	Government-private sector partnership, tourism industry, tourism policy, economic-organizing cooperation, socio-economic development.
Контактные данные	197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (903) 802-19-22, mail@batp.ru	Contact details	13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (903) 802-19-22, mail@batp.ru

<p>Самарина О.В. О развитии государственной поддержки малого бизнеса в современных условиях</p>	<p>Samarina, O.V. How the government should support small business today</p>
<p style="text-align: center;">Аннотация</p> <p>В статье рассмотрены вопросы государственной поддержки малого бизнеса в России и за рубежом на современном этапе экономического развития. Показана роль туризма в развитии малого бизнеса в условиях кризиса.</p>	<p style="text-align: center;">Summary</p> <p>Considered are specific aspects of the governmental support of small business in Russia and abroad at the present stage of economic development, as well as tourism's part in developing small business in crisis.</p>
<p>Ключевые слова Малый бизнес, система, государственная поддержка, развитие.</p>	<p>Key words Small business, system, government support, development.</p>
<p>Контактные данные 198259, г. Санкт-Петербург, ул. Тамбасова, 13, (911) 772-95-99</p>	<p>Contact details 13 ul. Tambasova, St. Petersburg, 198259, (911) 772-95-99</p>
<p>Караванова Б.П. Методы оценки экономической эффективности инвестиций в туристскую индустрию</p>	<p>Karavanova, B.P. Methods for assessing economic efficiency of investments in the tourism industry</p>
<p style="text-align: center;">Аннотация</p> <p>В статье рассмотрены методы оценки экономической эффективности при осуществлении инвестиций в туристскую индустрию, предоставлении туристских услуг повышенного качества. Определены экономические факторы, влияющие на реализацию инвестиционных проектов при создании туристско-рекреационных зон.</p>	<p style="text-align: center;">Summary</p> <p>Analyzed are the methods for assessing economic efficiency of investments in the tourism industry, as well as providing improved tourist services. Also presented are some economic factors affecting implementation of investment projects when establishing tourist recreational zones.</p>
<p>Ключевые слова Инвестиции, экономическая эффективность, методы, туризм.</p>	<p>Key words Investments, economic efficiency, methods, tourism.</p>
<p>Контактные данные 197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (812) 230-13-85, mail@batp.ru</p>	<p>Contact details 13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 230-13-85, mail@batp.ru</p>
<p>Горенбургов Ю.М. О развитии понятийного аппарата информационно-сетевой экономики</p>	<p>Gorenburgov, Yu.M. Development of concepts for information-network economy</p>
<p style="text-align: center;">Аннотация</p> <p>Статья посвящена теоретическому обоснованию термина «информационно-сетевая экономика». Автор сравнивает его с такими понятиями, как «информационная экономика», «сетевая экономика» и «постиндустриальная экономика», и приходит к выводу о целесообразности использования этого термина. В статье рассмотрены процессы трансформации современной экономики, установлена их связь с развитием информационно-сетевых технологий и на этой основе раскрыта сущность концепции информационно-сетевой экономики.</p>	<p style="text-align: center;">Summary</p> <p>Presented are theoretical arguments in support of the «information-network economy» concept, comparing it to «information economy», «network economy» and «postindustrial economy» and coming to the conclusion that its application is reasonable. Also considered are transformational processes in today's economy, shown is their influence on information-network technologies development, which is used as a basis for revealing the essence of the concept of information-network economy.</p>
<p>Ключевые слова Информационная экономика, сетевая экономика, постиндустриальная экономика.</p>	<p>Key words Information economy, network economy, postindustrial economy.</p>
<p>Контактные данные 197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (812) 235-50-66, mail@batp.ru</p>	<p>Contact details 13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 235-50-66, mail@batp.ru</p>
<p>Рудченко В.Н. Рационализация системы сопоставимости статистических показателей индустрии туризма в России и за рубежом</p>	<p>Rudchenko, V.N. Rationalization of a statistic indicators system for the tourism industry in Russia and abroad</p>
<p style="text-align: center;">Аннотация</p> <p>Статья посвящена особенностям формирования статистических показателей индустрии туризма в России и за рубежом. В ней раскрываются существующие проблемы и недоработки в сфере статистики туризма. Предлагаются пути их разрешения и преодоления.</p>	<p style="text-align: center;">Summary</p> <p>Considered are some features of developing statistical indicators of the tourism industry in Russia and abroad, with existing problems and faults in tourism statistics being revealed and ways of their improving and overcoming being presented.</p>
<p>Ключевые слова Туризм, статистические показатели в туризме, индустрия туризма.</p>	<p>Key words Tourism, statistic indicators of tourism, tourism industry.</p>
<p>Контактные данные 197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (921) 406-02-34, verorud@yandex.ru</p>	<p>Contact details 13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (921) 406-02-34, verorud@yandex.ru</p>

<p>Беляев П.С.</p> <p>Модель управления устойчивым развитием малого предприятия на основе модифицированной сбалансированной системы показателей</p>	<p>Beliayev, P.S.</p> <p>A modified BSC management model of small enterprise sustainable development</p>
<p>Аннотация</p> <p>В статье рассмотрена модель управления устойчивым развитием малого предприятия на основе модифицированной сбалансированной системы показателей, показаны причины и специфика выбора показателей, их проявление в современных российских условиях туристского бизнеса.</p>	<p>Summary</p> <p>Considered is a management model of small enterprise sustainable development on the basis of a modified BSC – Balanced Score Card, as well as reasons for and specific features of choosing the BSC, and how they work in tourist business in today's Russia.</p>
<p>Ключевые слова</p> <p>Устойчивое развитие, модифицированная сбалансированная система показателей, малое предприятие в туризме.</p>	<p>Key words</p> <p>Sustainable development, modified BSC – Balanced Score Card, a small enterprise in tourism.</p>
<p>Контактные данные</p> <p>197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (812) 230-01-93, mail@batp.ru</p>	<p>Contact details</p> <p>13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 230-01-93, mail@batp.ru</p>
<p>Клейман А.А., Бабанчикова О.А.</p> <p>Гостиничный бизнес в условиях нестабильной экономики: состояние и возможные перспективы развития</p>	<p>Kleiman, A.A., Babanchikova, O.A.</p> <p>Hospitality business in unstable economy: current state and possible developmental perspectives</p>
<p>Аннотация</p> <p>Состояние гостиничного хозяйства является важнейшим фактором увеличения въездного туристского потока. Сокращение под влиянием кризиса туристских потоков, числа деловых поездок и сроков проживания в отелях привело к значительному снижению заполняемости гостиниц и падению их доходности. Сложившаяся ситуация заставит обратить внимание на отели среднего класса и увеличить ценность гостиничного продукта для клиента.</p>	<p>Summary</p> <p>The state of hospitality business is the most important factor of increasing incoming tourist flow. Being a result of crisis, decrease of tourist flows, business trips and periods of staying in hotels resulted in a considerable decrease of hotels occupancy and profitability. This situation will draw attention to middle class hotels and make the hotel product value higher for customers.</p>
<p>Ключевые слова</p> <p>Гостиничный бизнес, финансово-экономический кризис, конкурентоспособность, заполняемость гостиниц, гостиничный рынок.</p>	<p>Key words</p> <p>Hospitality business, financial and economic crisis, competitiveness, hotel occupancy, hotel market.</p>
<p>Контактные данные</p> <p>Клейман А.А.: 196603, г. Санкт-Петербург, г. Пушкин, ул. Сапёрная, 46, (911) 254-78-49, aklejman@yandex.ru Бабанчикова О.А.: 193232, г. Санкт-Петербург, ул. Шотмана, 18, корп. 2, (911) 239-49-43, babaolga@rambler.ru</p>	<p>Contact details</p> <p>Kleiman, A.A. 46 ul. Sapyornaya, St. Petersburg, 196603, (911) 254-78-49, aklejman@yandex.ru Babanchikova, O.A. 18-2 ul. Shotmana, St. Petersburg, 193232, (911) 239-49-43, babaolga@rambler.ru</p>
<p>Никиточкина Т.В.</p> <p>Особенности бухгалтерского и налогового учета нематериальных активов в условиях деятельности организаций</p>	<p>Nikitochkina, T.V.</p> <p>Specific features of accounting and tax recording rules for intangible assets of a company</p>
<p>Аннотация</p> <p>Данная статья посвящена сравнительному анализу норм бухгалтерского и налогового учета нематериальных активов как основному инновационному ресурсу организации в области туристского бизнеса. Выявлено, что нормы существующей налоговой системы учета нематериальных активов существенно отличаются, что влияет на развитие инновационной деятельности организации и сдерживает их инновационное развитие.</p>	<p>Summary</p> <p>Presented is comparative analysis of accounting and tax recording rules for intangible assets as the main innovative resource of a company in tourism business. The rules of the current tax recording system for intangible assets vary a lot, thus negatively influencing the company's innovative activities and impeding their innovative development.</p>
<p>Ключевые слова</p> <p>Инновации, нематериальные активы, бухгалтерский учет, налоговый учет.</p>	<p>Key words</p> <p>Innovations, intangible assets, accounting, tax accounting.</p>
<p>Контактные данные</p> <p>143044, Московская область, Одинцовский район, г. Голицыно, Петровское шоссе, 52, (985) 924-74-89, nikita-03@mail.ru</p>	<p>Contact details</p> <p>52 Petrovskoye shosse, Golitsino, Odintsovskiy rayon, Moskovskaya oblast', 143044, (985) 924-74-89, nikita-03@mail.ru</p>

Катанский А.А., Хайкин М.М.	Человек в системе функционирования туристских услуг	Katanskiy, A.A., Haikin, M.M.	A human being in the system of functioning tourist services
<p align="center">Аннотация</p> <p>В статье исследуется механизм взаимопроникновения функционирования сферы туристских услуг и жизнедеятельности индивида в процессах воспроизводства человеческого капитала. Делается вывод о том, он реализуется системой взаимодействий шести типов. Рассматривается важность регулирования сферы туристских услуг.</p>		<p align="center">Summary</p> <p>Analyzed is a scheme of mutual penetration of tourist services and an individual's life activity in the processes of human resources reproduction, the conclusion being that the latter is implemented through interactions of 6 kinds. Regulation of tourist services section is important.</p>	
Ключевые слова	Хозяйственная система, туристские услуги, индивид, человек, взаимовлияние.	Key words	Economy system, tourist services, individual, person/human, interaction.
Контактные данные	Катанский А.А.: 344022, г. Ростов-на-Дону, ул. Пушкинская, 70, (903) 401-19-17, a.katansky@mail.ru Хайкин М.М.: 191023, г. Санкт-Петербург, ул. Садовая, д. 21, (911) 756-48-05, marcmix@rambler.ru	Contact details	Katanskiy, A.A. 70 ul. Pushkinskaya, Rostov-on-Don, 344022, (903) 401-19-17, a.katansky@mail.ru Haikin, M.M. 21 ul. Sadovaya, St. Petersburg, 191023, (911) 756-48-05, marcmix@rambler.ru
Сологубова Г.С.	Роль туризма в гуманитаризации общественной жизни	Sologubova, G.S.	The part of tourism in bringing humane aspects into social life
<p align="center">Аннотация</p> <p>В статье определена гуманитарно-терапевтическая роль туризма как многофакторного феномена социально-экономической жизни людей. Концептуально ориентируясь на гуманитарные ценности антропоцентризма, туризм выступает как область хозяйствования, сложный межотраслевой комплекс.</p>		<p align="center">Summary</p> <p>Defined is the humanitarian-therapeutic part of tourism as a multifactorial phenomenon of social and economic life of people. Conceptually being guided by humanitarian values of anthropocentrism, tourism is functioning as an economic management sector, a complicated inter-branch complex.</p>	
Ключевые слова	Гуманитаризация, антропоцентризм, социализация, адресные потребности, зелёный туризм, образовательный туризм.	Key words	Humanitarian aspect, anthropocentrism, socialization, needs being targeted, green tourism, educational tourism.
Контактные данные	197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (812) 237-05-96, en-consalt@mail.ru	Contact details	13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 237-05-96, en-consalt@mail.ru
Фокина М.Л.	Стратегии дифференциации и диверсификации в долгосрочном развитии учреждений культуры	Fokina, M.L.	Strategies of differentiation and diversification in long-term development of cultural establishments
<p align="center">Аннотация</p> <p>Рассматриваются стратегии дифференциации и диверсификации развития учреждений культуры и культурного туризма как составляющие целевой ориентации учреждения культуры на достижение необходимых экономических и социальных результатов.</p>		<p align="center">Summary</p> <p>Considered are the strategies of differentiation and diversification of development of cultural establishments and cultural tourism, as components of target orientation of a cultural establishment to achieving necessary economic and social results.</p>	
Ключевые слова	Культура, культурный туризм, стратегии дифференциации и диверсификации, развитие учреждений культуры.	Key words	Culture, cultural tourism, differentiation and diversification strategies, development of cultural establishments.
Контактные данные	191119, г. Санкт-Петербург, ул. Правды, 13, (812) 315-73-01	Contact details	13 ul. Pravdy, St. Petersburg, 191119, (812) 315-73-01
Карташева А.Ю.	Исследование возможности развития сферы консалтинговых услуг в современном российском туристском бизнесе	Kartasheva, A.Yu.	Analysis of the possibility to develop consulting services in today's Russian tourism business
<p align="center">Аннотация</p> <p>В статье представлены результаты оценки мнений работников туристской индустрии о роли консалтинга в современном туризме. Определены эффективные, по мнению участников опроса, направления развития туристского консалтинга. Сделаны выводы об актуальности консалтинга в туротрасли и возможности создания единой консалтинговой организации, специализирующейся на деятельности в сфере туризма.</p>		<p align="center">Summary</p> <p>Presented are some results of tourism workers' opinions evaluation concerning the role of consulting services in today's tourism. Identified are effective directions of consulting services development, according to the interviewers' opinion poll. Conclusions are made that tourism consulting is important and it is possible to establish an integrated consulting organization specializing in tourism.</p>	
Ключевые слова	Туризм, консалтинг, исследование, туристские выставки.	Key words	Tourism, consulting services, research, tourism exhibitions.
Контактные данные	191023, г. Санкт-Петербург, ул. Садовая, 21, (964) 376-73-16, annkart@inbox.ru	Contact details	21 ul. Sadovaya, St. Petersburg, 191023, (964) 376-73-16, annkart@inbox.ru

Семёнова А.О.	Эколого-туристский потенциал и перспективы экологического туризма в Карачаево-Черкесской Республике	Semenova, A.O.	Eco-tourism potential and its perspectives in Karachaevo-Circassian Republic
<p>Аннотация</p> <p>В статье рассматривается экотуристский потенциал Карачаево-Черкесской Республики в системе экологического туризма Северо-Кавказского региона. Дана эколого-географическая характеристика региона и представлены туристские ресурсы, которые являются и могут быть объектами для массового развития экологического туризма в Карачаево-Черкесской Республике. Рассмотрены перспективы и ресурсы экологического туризма республики.</p>		<p>Summary</p> <p>Considered is eco-tourism potential of Karachaevo-Circassian Republic as part of ecological tourism system of the North Caucasian region. Presented are the eco-geographical characteristic of the region, and tourist resources, some of which are and can be objects for mass eco-tourism development in Karachaevo-Circassian Republic. Analyzed are perspectives and resources of ecological tourism of the Republic.</p>	
Ключевые слова	Экологический туризм, устойчивое развитие, туристский потенциал территории, заповедник.	Key words	Ecological tourism, sustainable development, tourist potential of the territory, reserve.
Контактные данные	369202, г. Карачаевск, ул. Ленина, 29, (928) 656-19-79, aida.semenova@mail.ru	Contact details	29 ul. Lenina, Karachaevsk, 369202, (928) 656-19-79, aida.semenova@mail.ru
Прудникова Н.Г., Барышникова О.Н., Бондарович А.А., Танкова М.В.	Устойчивость ландшафтов к рекреационному воздействию и рекреационная емкость территории на примере низкогорий Алтая	Prudnikova, N.G., Baryshnikova, O.N., Bondarovich, A.A., Tankova, M.V.	Resistibility of landscapes to recreational effects, and territorial recreational capacity (the Altai mountains case)
<p>Аннотация</p> <p>В статье дан краткий обзор методик расчета рекреационной емкости территории. Предложена система параметров оценки устойчивости ландшафтов к рекреационному воздействию. По авторской методике рассчитана потенциальная, фактическая и рекомендуемая рекреационная емкость для функциональных зон природного парка «Ая».</p>		<p>Summary</p> <p>Reviewed are some calculation procedures of territorial recreational capacity. Developed is a system of parameters to estimate resistibility of landscapes to recreational affects, this system being used to calculate potential, current and recommended recreational capacity for functional zones of the natural park «Aja».</p>	
Ключевые слова	Устойчивость ландшафтов, рекреационная емкость, ландшафтный метод оценки, функциональные зоны.	Key words	Resistibility of landscapes, recreational capacity, landscape estimation method, functional zones.
Контактные данные	<p>Прудникова Н.Г.:</p> <p>656060, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Солнечная поляна, 25, (913) 213-44-82, belukha@mail.ru</p> <p>Барышникова О.Н.:</p> <p>656031, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Молодежная, 39, (960) 963-89-52, baryshnikova_on@mail.ru</p> <p>Бондарович А.А.: 656055, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Юрина, 253, (913) 026-25-71, info@altai-guide.ru</p> <p>Танкова М.В.: 656015, Алтайский край, г. Барнаул, пр. Социалистический, 112, (913) 215-30-23, m_tankova@mail.ru</p>	Contact details	<p>Prudnikova, N.G.</p> <p>25 ul. Solnechnaya poliana, Barnaul, Altayskiy kray, 656060, (913) 213-44-82, belukha@mail.ru</p> <p>Baryshnikova, O.N.</p> <p>39 ul. Molodiozhnaya poliana, Barnaul, Altayskiy kray, 656031, (960) 963-89-52, baryshnikova_on@mail.ru</p> <p>Bondarovich, A.A.</p> <p>253 ul. Urina, Barnaul, Altayskiy kray, 656055, (913) 026-25-71, info@altai-guide.ru</p> <p>Tankova, M.V.</p> <p>112 pr. Sotsialisticheskiy, Barnaul, Altayskiy kray, 656015, (913) 215-30-23, m_tankova@mail.ru</p>
Аверкова С.А.	Природные условия Волго-Ахтубинской поймы как основа для организации массовой туристско-рекреационной деятельности	Averkova, S.A.	Natural conditions of the Volga-Akhtuba flood land as basis for mass recreational and tourist activities
<p>Аннотация</p> <p>В статье рассматривается Волго-Ахтубинская пойма как уникальное природное образование в полупустынной зоне юга России. Этот «оазис жизни» – последний, практически единственный участок долины Волги, сохранивший естественное строение. Наконец, территория является излюбленным местом туризма и отдыха населения всего региона, так же как и приезжих из различных частей России.</p>		<p>Summary</p> <p>Considered is the Volga-Akhtuba flood land that is a unique natural formation in the semi desert area in the south of Russia. This “oasis of life” is the last and only part of the Volga valley, which has preserved its original structure and is the favourite recreational and tourist place of both local community and tourists coming from all the corners of Russia.</p>	
Ключевые слова	Биоразнообразие, Волго-Ахтубинская пойма, климат, рекреация, рельеф, туризм, фауна, флора.	Key words	Biodiversity, Volga-Akhtuba flood land, climate, recreation, relief, tourism, fauna, flora.
Контактные данные	4000119, г. Волгоград, ул. Тулака, 4, (8442) 47-73-53, averkova07@yandex.ru	Contact details	4 ul. Tulaka, Volgograd, 4000119, (8442) 47-73-53, averkova07@yandex.ru

Васина Е.В., Карпова Г.А., Хорева Л.В.	Национальная рамка квалификаций как форма организации процесса образования и контроля качества подготовки кадров в туризме	Vasina, E.V., Karpova, G.A., Khoreva, L.V.	National qualification framework as a tool for staff training arrangement and its quality checking in tourism
	Аннотация В статье рассматриваются перспективы развития системы непрерывного образования и подготовки кадров для сферы туризма. Показана роль Национальной рамки квалификаций в системе менеджмента качества профессионального образования. Приводятся методические рекомендации по ее использованию при разработке образовательных стандартов нового поколения и системы квалификаций в туризме.		Summary The focus is on continual staff education and training for the tourism industry in Russia. Shown are possibilities of the National Qualification Framework (NQF) within the quality management system of professional education. Recommended are some procedures how to use the NQF in developing educational standards of new generation and a qualification system in tourism.
Ключевые слова	Национальная рамка квалификаций, профессиональный стандарт, сертификация профессиональных квалификаций.	Key words	National qualification framework, professional standard, certification of professional qualification.
Контактные данные	Васина Е.В.: 198095, г. Санкт-Петербург, ул. Балтийская, 35, корп. 1, (812) 252-15-53, vasina@petrocollege.ru Карпова Г.А.: 191013, г. Санкт-Петербург, ул. Садовая, 21, 310-40-17, karpovaGA@rambler.ru Хорева Л.В.: 191013, г. Санкт-Петербург, ул. Садовая, 21, (812) 310-40-17, luhor@inbox.ru	Contact details Vasina, E.V. Karpova, G.A. Khoreva, L.V.	35-1 ul. Baltiyskaya, St. Petersburg, 198095, (812) 252-15-53, vasina@petrocollege.ru 21 ul. Sadovaya, St. Petersburg, 191023, (812) 310-40-17, karpovaGA@rambler.ru 21 ul. Sadovaya, St. Petersburg, 191023, (812) 310-40-17, luhor@inbox.ru
Слободнюк С.Л.	Итальянские путешествия русских модернистов: в поисках идеала	Slobodnyuk, S.L.	Travels of Russian Modernists to Italy: search for an ideal
	Аннотация В статье исследуются «скрытые» цели итальянских путешествий А. Акхатовой, А. Блока, О. Мандельштама, В. Розанова. Автор доказывает, что в Италии русских гостей интересовали не только исторические памятники и музеи. В итальянской истории они искали оправдания идей о гибели культуры и оправдания своего правового идеала – закона возмездия.		Summary The study focuses on some hidden goals of A. Akhmatova, A. Block, O. Mandelshtam and V. Rosanov's trips to Italy, proving they were not attracted just by Italian monuments or museums, but were looking for justification of the ideas referring to the death of culture, and justification of their ideal legal principle – the law of retribution.
Ключевые слова	Данте, закон возмездия, Италия, правовой идеал, Серебряный век, Флоренция, путешествия	Key words	Dante, ideal of a legal principle, Italy, law of retribution, Silver Age, Florence, travels.
Контактные данные	455037, Челябинская область, г. Магнитогорск, пр. К. Маркса, 117/2, (912) 802-13-25, gumilev65@mail.ru	Contact details	117/2 pr. of K. Marx, Magnitogorsk, Cheliabinskaya oblast', 455037, (912) 802-13-25, gumilev65@mail.ru

CONTENTS

TOUR INDUSTRY NEWS, EXHIBITIONS, CONFERENCES

Moscow Tourism Committee summarizes results of incoming tourism for 2009	2
Pancake week celebration in Moscow	2
Three Russian capitals – Moscow, St.Petersburg, and Kazan represented Russian tourism at «MITT – Travelling and Tourism – 2010»	3
INTOUREEST 2010: the season has been opened	4
IX Interregional exhibition of tourist service and hospitality technologies «The Gates of the North»	4
Tourism development perspectives in the north-west of Russia	5
The Year of France in St.Petersburg	6

CONCEPTUAL ASPECTS OF TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT

VORONIN, A.N., KRYLOVA, I.V. EXPERIENCE OF THE NW FEDERAL REGION SUBJECTS IN DEVELOPING AND IMPLEMENTING PROJECTS OF TOURISM DEVELOPMENT ..	7
ZAITSEV, A.N. SETTING GOALS IN PROJECT VALIDATION	10
MITROFANOVA, E.S. IMPROVING COOPERATION SCHEME BETWEEN GOVERNMENT BODIES AND PRIVATE BUSINESS IN TOURISM POLICY REGULATION	14
SAMARINA, O.V. HOW THE GOVERNMENT SHOULD SUPPORT SMALL BUSINESS TODAY	17

METHODOLOGY ISSUES OF TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT

KARAVANOVA, B.P. METHODS FOR ASSESSING ECONOMIC EFFICIENCY OF INVESTMENTS IN THE TOURISM INDUSTRY	21
GORENBURG, Yu.M. DEVELOPMENT OF CONCEPTS FOR INFORMATION-NETWORK ECONOMY	23
RUDCHENKO, V.N. RATIONALIZATION OF A STATISTIC INDICATORS SYSTEM FOR THE TOURISM INDUSTRY IN RUSSIA AND ABROAD	27
BELIAYEV, P.S. A MODIFIED BSC MANAGEMENT MODEL OF SMALL ENTERPRISE SUSTAINABLE DEVELOPMENT	30

ECONOMIC AND SOCIAL ISSUES OF TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT

KLEIMAN, A.A., BABANCHIKOVA, O.A. HOSPITALITY BUSINESS IN UNSTABLE ECONOMY: CURRENT STATE AND POSSIBLE DEVELOPMENTAL PERSPECTIVES	34
NIKITOCHKINA, T.V. SPECIFIC FEATURES OF ACCOUNTING AND TAX RECORDING RULES FOR INTANGIBLE ASSETS OF A COMPANY	38
KATANSKIY, A.A., HAIKIN, M.M. A HUMAN BEING IN THE SYSTEM OF FUNCTIONING TOURIST SERVICES	41

SOLOGUBOVA, G.S. THE PART OF TOURISM IN BRINGING HUMANE ASPECTS INTO SOCIAL LIFE	44
--	----

TYPES OF TOURISM AND THEIR SUPPORT

FOKINA, M.L. STRATEGIES OF DIFFERENTIATION AND DIVERSIFICATION IN LONG-TERM DEVELOPMENT OF CULTURAL ESTABLISHMENTS	47
KARTASHEVA, A.Yu. ANALYSIS OF THE POSSIBILITY TO DEVELOP CONSULTING SERVICES IN TODAY'S RUSSIAN TOURISM BUSINESS	49

REGIONAL TOURISM

SEMENOVA, A.O. ECO-TOURISM POTENTIAL AND ITS PERSPECTIVES IN KARACHAEVO-CIRCASSIAN REPUBLIC	52
PRUDNIKOVA, N.G., BARYSHNIKOVA, O.N., BONDAROVICH, A.A., TANKOVA, M.V. RESISTIBILITY OF LANDSCAPES TO RECREATIONAL EFFECTS, AND TERRITORIAL RECREATIONAL CAPACITY (THE ALTAI MOUNTAINS CASE)	55
AVERKOVA, S.A. NATURAL CONDITIONS OF THE VOLGA-AKHTUBA FLOOD LAND AS BASIS FOR MASS RECREATIONAL AND TOURIST ACTIVITIES	58

PERSONNEL TRAINING

VASINA, E.V., KARPOVA, G.A., KHOREVA, L.V. NATIONAL QUALIFICATION FRAMEWORK AS A TOOL FOR STAFF TRAINING ARRANGEMENT AND ITS QUALITY CHECKING IN TOURISM	61
--	----

FROM THE HISTORY OF TOURISM

SLOBODNYUK, S.L. TRAVELS OF RUSSIAN MODERNISTS TO ITALY: SEARCH FOR AN IDEAL	67
--	----

REVIEWS OF BOOKS ON TOURISM

A LIST OF NEW BOOKS	73
NEW BOOKS REVIEW	73

A MONOGRAPH ON HISTORY OF TOURISM

HISTORY OF RUSSIAN TOURISM	76
----------------------------------	----

SUMMARIES. KEY WORDS. CONTACTS	87
--------------------------------------	----

PUBLISHING REQUIREMENTS FOR ARTICLES	20
--	----