

УЧРЕДИТЕЛЬ:

Некоммерческое партнерство
«Национальная академия туризма»

ИЗДАТЕЛЬ:

Балтийская академия туризма и предпринимательства

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

- Власова Т. И. председатель совета; президент
Национальной академии туризма (НАТ);
ректор Балтийской академии туризма
и предпринимательства (БАТП);
д. п. н., профессор
- Байков Е. А. главный редактор журнала;
проректор по научной
и предпринимательской деятельности БАТП;
д. в. н., профессор
- Вегитнев А. М. начальник санатория «Победа»;
профессор Сочинского государственного
университета туризма
и курортного дела;
д. м. н., д. э. н., профессор
- Евменов А. Д. директор Института экономики
и управления Санкт-Петербургского
государственного университета кино
и телевидения;
д. э. н., профессор
- Закорин Н. Д. председатель Северо-Западного
регионального отделения НАТ;
первый проректор БАТП;
д. э. н., профессор
- Карпова Г. А. заместитель председателя совета;
первый вице-президент НАТ;
заведующая кафедрой
Санкт-Петербургского
государственного университета
экономики и финансов;
д. э. н., профессор
- Кружалин В. И. вице-президент НАТ;
директор Института комплексных
исследований образования МГУ;
д. г. н., профессор
- Кузнецов Ю. В. почетный президент НАТ; заведующий
кафедрой Санкт-Петербургского
государственного университета;
д. э. н., профессор
- Некипелов А. Д. вице-президент Российской академии
наук; директор Московской школы
экономики Московского
государственного университета;
д. э. н., профессор
- Фридман В. Б. генеральный директор туристической
компании «МИР»; д. э. н.
- Шпилько С. П. президент Российского союза
предприятий туристской индустрии,
к. э. н.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

- Байков Е. А. главный редактор журнала
- Воронин А. Н. заместитель главного редактора
- Вакуленко Н. С., Зубарева Т. В., Крылова И. В., Кулагин Р. А.,
Панова Д. Н., Смирнова И. Г.
- Дизайн, верстка Лурова И. Г.
- Корректурa Губанова Е. В.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

197110 Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13
тел. / факс (812) 230 01 93, 230 72 47, 235 50 66
e-mail: info@nat-moo.ru, mail@batp.ru
http://www.nat-moo.ru

Подписной индекс 18965, каталог «Пресса России.
Газеты и журналы».

Подписка на электронные версии журнала - <http://elibrary.ru>

Рег. свидетельство ПИ № ФС77-25785 от 22.09.2006.

Отпечатано в типографии ООО «ПремиумПресс». Тираж 1000 экз.

СОДЕРЖАНИЕ

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ

ХII съезд Российского союза туристической индустрии	2
За комплексный подход в развитии туризма на местном уровне	2
Результаты превзошли прогнозы	3
Фингарантии для операторов по въездному туризму нужно пересмотреть	3
Налог с туристов может навредить имиджу Петербурга	4
Операторы недовольны спросом на новогоднюю Россию	4

ФОРУМЫ, КОНФЕРЕНЦИИ, ВЫСТАВКИ

Второй Российско-Китайский форум по подготовке кадров для сферы туризма	5
Международная научно-практическая конференция «Подготовка кадров для XXII Олимпийских и XI Паралимпийских зимних игр: проблемы и перспективы»	5
Международная научно-практическая конференция «Туризм и туристское образование: достижения и перспективы развития»	6
Международный форум «Туризм и гостиничный бизнес. Стратегии взаимодействия университетов и работодателей»	7
Межрегиональная научно-практическая конференция «Проблемы развития внутреннего туризма в Центральной России»	7
INWETEX-CIS Travel Market 2009	8
«КУРОРТЫ 2009»	8
«MICE индустрия 2009»	8

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ

А. В. ХАРЛАМОВ. ГЛОБАЛЬНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС И РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ	9
А. А. КЛЕЙМАН. СТРАТЕГИЯ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА	12
С. Г. ДЕМЧЕНКО, И. С. КАБИРОВ. РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА	16
Ю. В. САВЕЛЬЕВ, О. В. ТОЛСТОГУЗОВ. НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ ПРОСТРАНСТВЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И КЛАСТЕРНОЙ ПОЛИТИКИ В ТУРИЗМЕ (ОПЫТ РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ)	19
В. В. ГОНЧАРОВ. КОНТРОЛЬНО-СЧЕТНЫЕ ОРГАНЫ ВЛАСТИ И ИХ РОЛЬ В ПОВЫШЕНИИ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ	23

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ

Р. И. БАЛАШОВА. УПРАВЛЕНИЕ ПЛАНИРОВАНИЕМ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	27
Э. А. БАТОЦЫРЕНОВ. О КЛАССИФИКАЦИИ АКТИВНОГО ТУРИЗМА	31
З. Г. МИРЗЕХАНОВА. КАДАСТР ТУРИСТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ РЕКРЕАЦИОННЫМ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕМ	34

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ

С. Ю. КРЫЛОВ. УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ИННОВАЦИОННОГО ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПРОЕКТА: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД	38
Р. А. КОСТЯЕВ. ВЛИЯНИЕ ДИВЕРСИФИКАЦИИ БИЗНЕСА НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НА ПРИМЕРЕ ПРИОБРЕТЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИЕЙ ИНФОРМАЦИОННОГО ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛА ТУРИСТИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ	41

ВИДЫ ТУРИЗМА И ИХ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

А. М. ВЕТИТНЕВ, Я. Ф. АШКИНАДЗЕ. РОЛЬ ИНТЕРНЕТА В ПРИВЛЕЧЕНИИ ОТДЫХАЮЩИХ НА КУРОРТ	45
О. А. БАБАНЧИКОВА. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА В КОНТЕКСТЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ	47
Е. В. ОРЕХОВА. РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ	50
Я. М. ЗАКАБЛУК. ФОНД ТУРИСТСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ В СФЕРЕ ТУРИЗМА	52

ПОДГОТОВКА КАДРОВ

Т. И. ВЛАСОВА. СИСТЕМА ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ	55
Д. В. СЕВАСТЬЯНОВ. КОМПЛЕКСНОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ КАК НАУЧНЫЙ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ БАЗИС В СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА	59
В. Я. ГЕЛЬМАН, В. И. АЛЕКСЕЕВ, П. Е. КОТИКОВ, С. В. ЛАНЬКО, А. А. ТИХОМИРОВА, В. А. ХОРОШИЛОВ. ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТУРИСТСКОМ ВУЗЕ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ДВУХУРОВНЕВОЙ СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ	62

ОБЗОР ОТРАСЛЕВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

СПИСОК НОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	67
ГОТОВЯТСЯ К ИЗДАНИЮ	67
ОБЗОР НОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	67

МОНОГРАФИЯ ОБ ИСТОРИИ ТУРИЗМА

ИСТОРИЯ РОССИЙСКОГО ТУРИЗМА	70
-----------------------------------	----

АННОТАЦИИ, КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ	83
-----------------------------------------------------------	----

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ	44
---------------------------------------------------------	----

CONTENTS	88
-----------------------	----

**АННОТАЦИИ, КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА
КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ**

**SUMMARIES, KEY WORDS
CONTACTS**

<p>Харламов А.В.</p>	<p>Глобальный экономический кризис и развитие туристической отрасли</p>	<p>Kharlamov A.V.</p>	<p>The global economic crisis and tourism industry development</p>
<p>Аннотация В статье анализируется влияние глобального экономического кризиса на развитие туристической индустрии в России. Выделяются направления развития с использованием возможностей, связанных с подготовкой и проведением Олимпийских игр в Сочи в 2014 г., а также исторических и культурных преимуществ Санкт-Петербурга. Рассматриваются различные отрасли, обслуживающие индустрию туризма, и определяется роль системы образования в этом процессе.</p>		<p>Summary Analyzed is the affect of the global economic crisis on the development of the tourism industry in Russia. Special attention is given to the development of areas with opportunities related to the Olympics organization in Sochi in 2014, as well as historical and cultural advantages of St. Petersburg. Different industries servicing tourism are discussed, taking into consideration the part of the educational system in this process.</p>	
<p>Ключевые слова</p>	<p>Глобальный экономический кризис, структурные преобразования, инструменты государственного регулирования, инфраструктура туристической индустрии, система образования.</p>	<p>Key words</p>	<p>Global economic crisis, structural changes, government regulation tools, tour industry infrastructure, educational system.</p>
<p>Контактные данные</p>	<p>191013, г. Санкт-Петербург, ул. Садовая, 21, (812) 310-47-60, Kharlamov_2000@list.ru</p>	<p>Contact details</p>	<p>21 ul. Sadovaya, St. Petersburg, 191023, (812) 310-47-60, Kharlamov_2000@list.ru</p>
<p>Клейман А.А.</p>	<p>Стратегия туристического бизнеса в России в условиях финансово-экономического кризиса</p>	<p>Kleiman A.A.</p>	<p>A tour business strategy in Russia in the financial-economic crisis</p>
<p>Аннотация В условиях финансово-экономического кризиса предприятиям туристической индустрии необходимо принимать соответствующие новым условиям стратегические решения. Цель новой стратегии предприятия туристической индустрии – выживание бизнеса, достижение конкурентных преимуществ на рынке туристических услуг. Сохранение туристического бизнеса полностью зависит от успешности преодоления кризиса, прежде всего, в реальном секторе экономики.</p>		<p>Summary In the situation of the financial-economic crisis, tour enterprises have to make strategic decisions in line with new conditions. The goal of a new strategy of a tour enterprise is business survival and creating competitive advantages on the tourism services market. Tour business survival totally depends on its success in overcoming the crisis, in today's economy in the first place.</p>	
<p>Ключевые слова</p>	<p>Финансово-экономический кризис, стратегия предприятия туристической индустрии, антикризисные меры.</p>	<p>Key words</p>	<p>Financial-economic crisis, tour enterprise strategy, crisis measures.</p>
<p>Контактные данные</p>	<p>196603, г. Санкт-Петербург, ул. Сапёрная, 46, (911) 254-78-49, aklejman@yandex.ru</p>	<p>Contact details</p>	<p>46 ul. Sapyornaya, St. Petersburg, 196603, (911) 254-78-49, aklejman@yandex.ru</p>
<p>Демченко С.Г., Кабиров И.С.</p>	<p>Развитие туризма в условиях мирового финансового кризиса</p>	<p>Demchenko, S.G., Kabirov, I.S.</p>	<p>Tourism development in the world financial crisis</p>
<p>Аннотация На основе теоретических предпосылок и изучения мировых тенденций развития туризма в условиях кризиса делается вывод о том, что туристский поток переориентировался на внутренний рынок, что создает условия для развития внутреннего туризма.</p>		<p>Summary Based on the theoretical presuppositions and research of the world tendencies of tourism development in the crisis conditions, the conclusion is made that the tourist flow has reoriented itself to the home market, thus creating conditions for internal tourism development.</p>	
<p>Ключевые слова</p>	<p>Туризм, внутренний туризм, турист, кризис, туристский поток.</p>	<p>Key words</p>	<p>Tourism, internal tourism, tourist, crisis, tourist flow.</p>
<p>Контактные данные</p>	<p>Демченко С.Г.: 420111, г. Казань, ул. Московская, 42, (843) 231-92-90, info@ieml.ru Кабиров И.С.: 422986, г. Чистополь, ул. Ак. Королева, 9, (927) 670-20-02, 55505_05@mail.ru</p>	<p>Contact details Demchenko, S.G. Kabirov, I.S.</p>	<p>42 ul. Moskovskaya, Kazan, 420111, (843) 231-92-90, info@ieml.ru 9 ul. Ak. Korolyova, Chistopol, 422986, (927) 670-20-02, 55505_05@mail.ru</p>

Савельев Ю.В., Толстогузов О.В.	Научные основы пространственного планирования и кластерной политики в туризме (опыт Республики Карелия)	Saveliev, Y.V., Tolstoguzov, O.V.	Scientific principles of spatial planning and cluster policy in tourism (case of the Republic of Karelia)
<p style="text-align: center;">Аннотация</p> <p>В статье анализируются современные научные теории и разработки в области пространственного планирования, формирования и развития региональных кластеров, рассматриваются вопросы их использования в российской практике регионального управления. Представлен опыт пространственного планирования и разработки регионального туристского кластера в Республике Карелия.</p>		<p style="text-align: center;">Summary</p> <p>Analyzed are scientific theories in the area of spatial planning, forming and developing of regional clusters, along with the issues of their usage in the Russian regional management, the Republic of Karelia being an example of the practices indicated.</p>	
Ключевые слова	Пространственное планирование, региональный туристский кластер, стратегия развития туризма.	Key words	Spatial planning, regional tourist cluster, tourism development strategy.
Контактные данные	Савельев Ю.В.: 185910, г. Петрозаводск, ул. Пушкинская, 11, (8142) 79-00-59, savel@krc.karelia.ru Толстогузов О.В.: 185030, г. Петрозаводск, пр. А.Невского, 50, (8142) 57-22-10, olvito@mail.ru	Contact details Saveliev, Y.V. Tolstoguzov, O.V.	11 ul. Pushkinskaya, Petrozavodsk, 185910, (8142) 79-00-59, savel@krc.karelia.ru 50 pr. A.Nevskogo, Petrozavodsk, 185030, (8142) 57-22-10, olvito@mail.ru
Гончаров В.В.	Контрольно-счетные органы власти и их роль в повышении исполнительской дисциплины органов государственного управления	Goncharov, V.V.	Controlling authorities and their part in enforcing executive discipline of state government bodies
<p style="text-align: center;">Аннотация</p> <p>Статья посвящена исследованию современных проблем определения роли и места контрольно-счетных органов в процессах повышения исполнительской дисциплины органов исполнительной власти, а также разработке путей их разрешения. Особое внимание уделяется проведению эффективного и результативного контроля, оценке и анализу использования бюджетных средств в туристической отрасли. Выявлен ряд проблем, связанных с повышением уровня исполнительской дисциплины органов государственного управления в сфере туризма и предлагается ряд мероприятий по разрешению данных проблем.</p>		<p style="text-align: center;">Summary</p> <p>Analyzed are modern problems of determining the part and place of controlling authorities in enforcing executive discipline of the executive bodies, as well as developing some ways of their resolution. Special attention is given to effective and productive control, estimation and analysis of using budget funds in the tourism industry. Presented is a number of problems connected with enforcing executive discipline of the state government bodies in the tourism industry, along with some actions of resolving these problems.</p>	
Ключевые слова	Регион, туристский кластер, анализ данных, открытый вопрос, типология потребителей.	Key words	Region, tourist cluster, data analysis, open-ended question, typology of consumers.
Контактные данные	350007, г. Краснодар, ул. Химзаводская, 48, (906) 436-14-90, niipgergo2009@mail.ru	Contact details	48 ul. Himzavodskaya, Krasnodar, 350007, (906) 436-14-90, niipgergo2009@mail.ru
Балашова Р.И.	Управление планированием и прогнозированием деятельности туристического предприятия	Balashova, R.I.	Planning and prognostication management of a tour enterprise's activities
<p style="text-align: center;">Аннотация</p> <p>В работе обобщены тенденции планирования и прогнозирования деятельности туристических предприятий. Доказано, что планирование и перспективное развитие туристического предприятия представляет собой комплекс направлений. Предложена схема такого комплекса, даны его характеристика и предложения по использованию.</p>		<p style="text-align: center;">Summary</p> <p>Summarized are planning and prognostication tendencies of tour enterprise activities, with planning and perspective development of a tour enterprise being proved to be a complex set of directions. A chart of such a complex is presented, along with its description and suggestions how to use it.</p>	
Ключевые слова	Управление, планирование, прогнозирование, деятельность, туристическое предприятие.	Key words	Management, planning, prognostication, activities, tour enterprise.
Контактные данные	83001, Украина, г. Донецк, Комсомольский пр., 39, (095) 563-58-84, ditb@ditb.donbass.com	Contact details	39 Komsomolskiy Pr., Donetsk, Ukraine, 83001, (095) 563-58-84, ditb@ditb.donbass.com

Батоцыренов Э.А.	О классификации активного туризма	Batotsyrenov, E.A.	Active tourism classification
<p style="text-align: center;">Аннотация</p> <p>В статье приведены авторская классификация активного туризма по различным основаниям и результаты районирования территории страны в зависимости от потенциала активного туризма, которым обладают субъекты Российской Федерации.</p>		<p style="text-align: center;">Summary</p> <p>Presented is an active tourism classification developed by the author, classification parameters being different. Also presented are results of zoning the territory of Russia according to an active tourism potential of each subject of Russian Federation.</p>	
Ключевые слова	Активный туризм, виды туризма, классификация.	Key words	Active tourism, kinds of tourism, classification.
Контактные данные	670047, г. Улан-Удэ, ул. Сахьяновой, 8, (3012) 433-635, bat4@mail.ru	Contact details	8 ul. Sakhanovoy, Ulan-Ude, 670047, (3012) 433-635, bat4@mail.ru
Мирзеханова З.Г.	Кадастр туристических ресурсов в системе управления рекреационным природопользованием	Mirzekhanova, Z.G.	Tourism resources cadastre as part of a recreational nature management system
<p style="text-align: center;">Аннотация</p> <p>В статье обосновывается необходимость формирования кадастра туристических ресурсов в интересах устойчивого управления и рационального использования ими. Раскрываются этапы формирования кадастра туристических ресурсов.</p>		<p style="text-align: center;">Summary</p> <p>Proved is the necessity of forming tourism resources cadastre in order to manage them in a sustainable manner and to use them reasonably. Presented are stages of forming a tourism resources cadastre.</p>	
Ключевые слова	Туристические ресурсы, кадастр, реестр, рекреационное природопользование.	Key words	Tourism resources, cadastre, listing, recreational nature management.
Контактные данные	680000, г. Хабаровск, ул. Ким Ю Чена, 65, (4212) 22-71-23, lorp@ivep.as.khb.ru	Contact details	65 ul. Kim-Yu-Chen, Khabarovsk, 680000, (4212) 22-71-23, lorp@ivep.as.khb.ru
Крылов С.Ю.	Управление конкурентоспособностью инновационного туристско-рекреационного проекта: концептуальный подход	Krylov, S.U.	Competitiveness management of innovative recreational tourism project: a conceptual approach
<p style="text-align: center;">Аннотация</p> <p>В статье формируется понятие управления конкурентоспособностью инновационного туристско-рекреационного проекта и рассматриваются его содержательные элементы.</p>		<p style="text-align: center;">Summary</p> <p>Developed is the notion of competitiveness management of an innovative recreational tourism project, with its essential components being discussed.</p>	
Ключевые слова	Региональный туризм, инновационный туристско-рекреационный проект, управление конкурентоспособностью.	Key words	Regional tourism, innovative recreational tourism project, competitiveness management.
Контактные данные	197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (812) 405-81-49, mail@batp.ru	Contact details	13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 405-81-49, mail@batp.ru

<p>Костяев Р.А.</p>	<p>Влияние диверсификации бизнеса на конкурентоспособность на примере приобретения туристической компанией информационного интернет-портала туристического направления</p>	<p>Kostyaev R.A.</p>	<p>Business diversification impact on competitiveness (in case of purchasing a tour info web-portal)</p>
<p style="text-align: center;">Аннотация</p> <p>В статье рассмотрены проблемы влияния диверсификации бизнеса на его конкурентоспособность. На примере приобретения туристической компанией интернет-портала туристического направления рассмотрен эффект синергии, который может быть достигнут в результате совместной деятельности этих двух направлений бизнеса, влияние синергии на конкурентоспособность и проблемы, возникающие при организации совместной деятельности.</p> <p>Ключевые слова</p> <p>Туризм, интернет, конкурентоспособность, синергия, конкурентное преимущество.</p> <p>Контактные данные</p> <p>197375, г. Санкт-Петербург, ул. Щербакова, 29, (812) 940-37-85, 9743752@mail.ru</p>		<p style="text-align: center;">Summary</p> <p>Considered are some aspects of business diversification impact on its competitiveness, including a synergy effect as result of joined activities of two businesses, as well as a synergy impact on competitiveness, and problems accompanying a joint venture's activities, a case of a tour company purchasing of a tour web portal being an example.</p> <p>Key words</p> <p>Tourism, Internet, competitiveness, synergy, competitive advantage.</p> <p>Contact details</p> <p>29, ul. Scherbakova, St. Petersburg, 197375, (812) 940-37-85, 9743752@mail.ru</p>	
<p>Ветитнев А.М., Ашкинадзе Я.А.</p>	<p>Роль Интернета в привлечении отдыхающих на курорт</p>	<p>Vetitnev, A.M., Ashkinadze, Ya.A.</p>	<p>The Internet in attracting vacationers to resorts</p>
<p style="text-align: center;">Аннотация</p> <p>В работе представлены данные о роли Интернета в привлечении отдыхающих на курорт Анапа. Выявлено, что в качестве источника информации о курорте Интернет занимает одну из ведущих позиций, а частота получения информации о курорте через Интернет статистически достоверно убывает с возрастом и зависит от стажа пользователя. Показаны определенные отличия в источниках информации о курорте у отдыхающих разных баз размещения. Выявлена отчетливая потребность большинства отдыхающих воспользоваться Интернетом во время пребывания на курорте.</p> <p>Ключевые слова</p> <p>Интернет-маркетинг, отдыхающие, курорт.</p> <p>Контактные данные</p> <p>Ветитнев А.М.: 354000, г. Сочи, ул., Советская, 26-а, (8622) 65-02-09, polina@sochi.ru Ашкинадзе Я.А.: 354000, г. Сочи, ул., Советская, 26-а, (8613) 33-26-09, yaki2007@yandex.ru</p>		<p style="text-align: center;">Summary</p> <p>Presented is info on the importance of the Internet in attracting vacationers to the Anapa resort. The Internet is found out to take one of the leading positions, and the frequency of getting info on a resort through it is statistically going down depending on the age and work experience of a user. Also presented are certain differences in info resort sources used by vacationers of different accommodation places, as well as a clear need of most vacationers to use the Internet when staying at a resort.</p> <p>Key words</p> <p>Internet marketing, vacationers, resort.</p> <p>Contact details</p> <p>Vetitnev, A.M. 26-a ul. Sovetskaya, Sochi, 354000, (8622) 65-02-09, polina@sochi.ru Ashkinadze, Ya.A. 26-a ul. Sovetskaya, Sochi, 354000, (8613) 33-26-09, yaki2007@yandex.ru</p>	
<p>Бабанчикова О.А.</p>	<p>Проблемы и перспективы развития молодёжного туризма в контексте государственной молодёжной политики</p>	<p>Babanchikova, O.A.</p>	<p>Problems and prospects of youth tourism development in the context of the government's youth policy</p>
<p style="text-align: center;">Аннотация</p> <p>В статье идёт речь о необходимости возрождения молодёжного спортивно-оздоровительного туризма в России. Предложены варианты участия регионов, турфирм, некоммерческих организаций и вузов туристского профиля в реализации Государственной Программы развития молодёжного туризма «Узнай Россию».</p> <p>Ключевые слова</p> <p>Молодежный туризм, программа развития, молодежная политика, спортивно-оздоровительный туризм.</p> <p>Контактные данные</p> <p>196605, г. Санкт-Петербург, Пушкин, Петербургское шоссе, 10, (911) 239-49-43, babaolga@rambler.ru</p>		<p style="text-align: center;">Summary</p> <p>Shown is the need to revive youth health and sports tourism in Russia, as well as opportunities for regions, travel agencies, nonprofit organizations and universities to participate in the Federal Program of youth tourism development "Explore Russia."</p> <p>Key words</p> <p>Youth tourism, youth policy, development program, sports tourism, health tourism.</p> <p>Contact details</p> <p>10 Petersburg shosse, Pushkin, St. Petersburg, 196605, (911) 239-49-43, babaolga@rambler.ru</p>	

Орехова Е.В.	Развитие молодежного туризма в России и за рубежом	Orekhova, E.V.	Development of youth tourism in Russia and abroad
<p>Аннотация</p> <p>В статье рассмотрены преимущества и недостатки молодежного туризма в России и за рубежом. Выявлены закономерности развития молодежного туризма. Как вывод – в России молодежному туризму на сегодняшний день пока ещё уделяется недостаточное внимание, но он динамично развивается, так как рынок молодежного туризма – самый быстрорастущий в мире.</p>		<p>Summary</p> <p>Presented are advantages and disadvantages of youth tourism in Russia and abroad, as well as some regular features of youth tourism development. The conclusion made is that youth tourism in Russia has not been given enough attention so far, but it is developing dynamically as the market of youth tourism is the fastest growing in the world.</p>	
Ключевые слова	Молодежный туризм, активный отдых, общение, интерес, туристская инфраструктура, направления молодежного туризма.	Key words	Youth tourism, recreation, communication, interest, tourism infrastructure, youth tourism industry.
Контактные данные	197198, г. Санкт-Петербург, ул. Гатчинская, 4, (921) 775-89-06, oev13@rambler.ru	Contact details	4 Ul. Gatchinskay, St. Petersburg, 197198, (921) 775-89-06, oev13@rambler.ru
Закаблук Я.М.	Фонд туристского обеспечения как инновационный проект в сфере туризма	Zakabluk, Y.M.	A tourist support fund as an innovative project in tourism
<p>Аннотация</p> <p>В статье рассматривается проблема обеспечения наших граждан полноценным отдыхом. Для решения данной проблемы предлагается новый проект создания Фонда туристского обеспечения. Проект позволяет создать экономические и социальные предпосылки для продвижения туристской конъюнктуры в стране, а также обеспечить рациональную организацию отдыха наших граждан.</p>		<p>Summary</p> <p>Considered is the problem of providing our citizens with a valid holiday, as well as an innovative project of a Tourist Support Fund to solve this problem. The project allows creating economic and social preconditions to promote tourist demands in Russia and to provide Russian citizens with a decent holiday.</p>	
Ключевые слова	Отдых, туризм, инновационный проект, Фонд туристского обеспечения.	Key words	Vacation, tourism, innovative project, Tourist Support Fund.
Контактные данные	197371, г. Санкт-Петербург, ул. Шаврова, д. 21, (905) 289-94-23, foryanchik@inbox.ru	Contact details	21 ul. Shavrova, St. Petersburg, 197371, (905) 289-94-23, foryanchik@inbox.ru
Власова Т.И.	Система туристского образования в России: состояние и перспективы	Vlasova, T.I.	The educational system for tourism in Russia: current state and perspectives
<p>Аннотация</p> <p>В статье дается краткая историческая справка о зарождении и развитии системы туристского образования в России, анализируется состояние её элементов на современном этапе, обозначены основные проблемы и задачи образовательных учреждений на ближайшую перспективу, связанную с переходом на уровневую подготовку и новые образовательные стандарты.</p>		<p>Summary</p> <p>Presented is a brief historical review of the origin and development of the Russian educational system for tourism, its today's constituents being analyzed and some main problems and goals of educational establishments being outlined for the near perspective connected with transition to a level-based education and new educational standards.</p>	
Ключевые слова	Система туристского образования, образовательные учреждения, (федеральные) государственные образовательные стандарты, туристские специальности (направления), уровневая система подготовки, Болонский процесс.	Key words	Educational system for tourism, educational establishments, (federal) governmental educational standards, tourism specialties (directions), level-based education, Bologna process.
Контактные данные	197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (812) 235-50-66, mail@batp.ru	Contact details	13 ul. Petrozavodskaya, St. Petersburg, 197110, (812) 235-50-66, mail@batp.ru

Севастьянов Д.В.	Комплексное страноведение как научный и образовательный базис в системе подготовки специалистов для сферы туризма	Sevastyanov, D.V.	Complex country studies as a scientific and educational basis for professional training of international tourism specialists
Аннотация		Summary	
В статье дается характеристика страноведению как комплексной географической науке и учебной дисциплине. Обосновывается, что страноведческая подготовка должна стать важной частью профессионального обучения в сфере международного туризма, социо-культурного сервиса и туризма.		Country studies are characterized as a complex geographical science and an educational subject. Training in country studies is proved to become an important part of professional training in international tourism, socio-cultural services and tourism.	
Ключевые слова	Страноведение, комплекс, научная основа, международный туризм.	Key words	Country studies, complex, scientific basis, international tourism.
Контактные данные	199178, г. Санкт-Петербург, 10 линия В.О., 33, (812) 323-78-65, ecolim@rambler.ru	Contact details	33, 10 Liniya V.O., St. Petersburg, 199178, (812) 323-78-65, ecolim@rambler.ru
Гельман В.Я., Алексеев В.И., Котиков П.Е., Ланко С.В., Тихомирова А.А., Хорошилов В.А.	Проблемы преподавания информационных технологий в туристском вузе в условиях перехода к двухуровневой системе образования	Gelman, V.Ya., Alekseev V. I., Kotikov P.E., Lanko S.V., Tihomirova A.A., Horoshilov V. A.	IT teaching problems at tourism college changing to a two level educational system
Аннотация		Summary	
В статье рассмотрены проблемы преподавания информационных технологий в туристском вузе в условиях перехода к двухуровневой системе образования. Показано, что переход туристских вузов на двухуровневую систему подготовки требует новых подходов к преподаванию дисциплин информационного блока.		Considered are IT teaching problems at a tourism college changing to a two level educational system, the transition of tourism colleges to a two level educational system demanding new approaches to teaching IT subjects.	
Ключевые слова	Высшее образование, туризм, информационные технологии, преподавание, Болонский процесс.	Key words	Higher education, tourism, information technologies, teaching, Bologna process.
Контактные данные	197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, (812) 235-69-00, mail@batp.ru	Contact details	13 ul. Petrozavodskaya, Saint-Petersburg, 197110, (812) 235-69-00, mail@batp.ru

CONTENTS

TOUR INDUSTRY NEWS

The 12th Congress of the Russian Tour Industry Union	2
In favour of the integrated approach to local tourism development	2
Results have surpassed forecasts	3
Financial guarantees for incoming tour operators need to be reconsidered	3
Tourist taxes can do much harm to image of St. Petersburg	4
Operators are dissatisfied with demand for New Year's Russia tours	4

FORUMS, CONFERENCES

The Second Russian—China Forum on staff training for tourism industry	5
International research & practice conference «Staff Training for Winter Olympics XXII and Para Olympics XI: Problems and Perspectives»	5
International research & practice conference «Tourism and education for tourism: achievements and perspectives of development»	6
International Forum «Tourism and Hospitality Business. University—Employers Interaction Strategies»	7
Interregional research & practice conference «Problems of Internal Tourism Developmental in Central Russia»	7
INWETEX-CIS Travel Market 2009	8
«RESORTS 2009»	8
«MICE Industry 2009»	8

CONCEPTUAL ASPECTS OF TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT

KHARLAMOV, A.V. THE GLOBAL ECONOMIC CRISIS AND TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT	9
KLEIMAN, A.A. A TOUR BUSINESS STRATEGY IN RUSSIA IN THE FINANCIAL-ECONOMIC CRISIS	12
DEMCHENKO, S.G., KABIROV, I.S. TOURISM DEVELOPMENT IN THE WORLD FINANCIAL CRISIS	16
SAVELIEV, Y.V., TOLSTOGUZOV, O.V. SCIENTIFIC PRINCIPLES OF SPATIAL PLANNING AND CLUSTER POLICY IN TOURISM (CASE OF THE REPUBLIC OF KARELIA)	19
GONCHAROV, V.V. CONTROLLING AUTHORITIES AND THEIR PART IN ENFORCING EXECUTIVE DISCIPLINE OF STATE GOVERNMENT BODIES	23

METHODOLOGY ISSUES OF TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT

BALASHOVA, R.I. PLANNING AND PROGNOSTICATION MANAGEMENT OF A TOUR ENTERPRISE'S ACTIVITIES	27
-------------------------------------------------------------------------------------------------	----

BATOTSYRENOV, E.A. ACTIVE TOURISM CLASSIFICATION	31
MIRZEKHANOVA, Z.G. TOURISM RESOURCES CADASTRE AS PART OF A RECREATIONAL NATURE MANAGEMENT SYSTEM	34
ECONOMIC ISSUES OF TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT	
KRYLOV, S.U. COMPETITIVENESS MANAGEMENT OF INNOVATIVE RECREATIONAL TOURISM PROJECT: A CONCEPTUAL APPROACH	38
KOSTYAEV R.A. BUSINESS DIVERSIFICATION IMPACT ON COMPETITIVENESS (IN CASE OF PURCHASING A TOUR INFO WEB-PORTAL)	41
TYPES OF TOURISM AND THEIR SUPPORT	
VEITITNEV, A.M., ASHKINADZE, Ya.A. THE INTERNET IN ATTRACTING VACATIONERS TO RESORTS	45
BABANCHIKOVA, O.A. PROBLEMS AND PROSPECTS OF YOUTH TOURISM DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF THE GOVERNMENT'S YOUTH POLICY	47
OREKHOVA, E.V. DEVELOPMENT OF YOUTH TOURISM IN RUSSIA AND ABROAD	50
ZAKABLUK, Y.M. A TOURIST SUPPORT FUND AS AN INNOVATIVE PROJECT IN TOURISM	52
PERSONNEL TRAINING	
VLASOVA, T.I. THE EDUCATIONAL SYSTEM FOR TOURISM IN RUSSIA: CURRENT STATE AND PERSPECTIVES	55
SEVASTYANOV, D.V. COMPLEX COUNTRY STUDIES AS A SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL BASIS FOR PROFESSIONAL TRAINING OF INTERNATIONAL TOURISM SPECIALISTS	59
GELMAN, V.Ya., ALEKSEEV V.I., KOTIKOV P.E., LANKO S.V., TIHOMIROVA A.A., HOROSHILOV V.A. IT TEACHING PROBLEMS AT TOURISM COLLEGE CHANGING TO A TWO LEVEL EDUCATIONAL SYSTEM	62
REVIEWS OF BOOKS ON TOURISM	
A LIST OF NEW BOOKS	67
BOOKS TO BE PUBLISHED	67
NEW BOOKS REVIEW	67
A MONOGRAPH ON HISTORY OF TOURISM	
HISTORY OF RUSSIAN TOURISM	70
SUMMARIES, KEY WORDS. CONTACTS	83
PUBLISHING REQUIREMENTS FOR ARTICLES	44