

**УЧРЕДИТЕЛЬ:**

Некоммерческое партнерство  
«Национальная академия туризма»

**ИЗДАТЕЛЬ:**

Балтийская академия туризма и предпринимательства

**РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:**

- Власова Т. И. – председатель совета; президент Национальной академии туризма (НАТ); ректор Балтийской академии туризма и предпринимательства (БАТП); д. п. н., профессор
- Байков Е. А. – главный редактор журнала; проректор по научно-исследовательской работе БАТП; д. в. н., профессор
- Ветитнев А. М. – начальник санатория «Победа»; профессор Сочинского государственного университета туризма и курортного дела; д. м. н., д. э. н., профессор
- Евменов А. Д. – директор Института экономики и управления Санкт-Петербургского государственного университета кино и телевидения; д. э. н., профессор
- Закорин Н. Д. – председатель Северо-Западного регионального отделения НАТ; первый проректор БАТП; д. э. н., профессор
- Карпова Г. А. – заместитель председателя совета; первый вице-президент НАТ; заведующая кафедрой Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов; д. э. н., профессор
- Кружалин В. И. – вице-президент НАТ; директор Института комплексных исследований образования МГУ; д. г. н., профессор
- Кузнецов Ю. В. – почетный президент НАТ; заведующий кафедрой Санкт-Петербургского государственного университета; д. э. н., профессор
- Некипелов А. Д. – вице-президент Российской академии наук; директор Московской школы экономики Московского государственного университета; д. э. н., профессор
- Фридман В. Б. – генеральный директор туристической компании «МИР»; д. э. н.
- Шпилько С. П. – президент Российского союза предприятий туристской индустрии, к. э. н.

**РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:**

- Байков Е. А. – главный редактор журнала, проректор по научной и предпринимательской деятельности
- Воронин А. Н. – заместитель главного редактора
- Вакуленко Н. С., Жукова А. В., Зубарева Т. В., Крылова И. В., Кулагин Р. А., Панова Д. Н., Смирнова И. Г.
- Дизайн, верстка Гурова И. Г.
- Корректурa Губанова Е. В.

**АДРЕС РЕДАКЦИИ:**

197110 Санкт-Петербург, Морской пр., 29  
тел. / факс (812) 230 7247, 235 5066  
e-mail: info@nat-moo.ru, mail@batp.ru  
http://www.nat-moo.ru

Подписной индекс 18965, каталог «Пресса России. Газеты и журналы».

Рег. свидетельство ПИ № ФС77-25785 от 22.09.2006.

Отпечатано в типографии ООО «Престо». Тираж 1000 экз.

**СОДЕРЖАНИЕ**

**НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ**

Международная регата учебных парусников «The Tall Ships' Races Baltic 2009» ..... 2  
В России будут развивать караванинг ..... 2  
«Из Саймы в Онегу» ..... 2  
Музеи мира обсудили взаимоотношения с туриндустрией ..... 3  
В Сочи наметили инвестиционную стратегию России ..... 3

**НОВОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОТДЕЛЕНИЙ НАТ**

Тверское отделение НАТ ..... 4  
Поволжское отделение НАТ ..... 5

**КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ**

**Е. А. БАЙКОВ, К. О. ЕВДОКИМОВ.** ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ ..... 7  
**Т. С. ЗЯБЛИЦКАЯ.** ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС РЕГИОНА КАК ОБЪЕКТ ГОСУДАРСТВЕННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ..... 10  
**Н. В. СОЛДАТКИНА.** ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ТУРИСТСКИХ КОМПАНИЙ И ТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ ..... 13  
**А. С. ФЕДОРОВ.** НОРМАТИВНЫЙ ДОГОВОР КАК ФОРМА ВНЕШНЕГО ВЫРАЖЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРАВА В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА ..... 16  
**Д. В. ПУЧКОВ.** ТУРИСТСКИЕ УСЛУГИ И ИХ МЕСТО В СИСТЕМЕ КЛАССИФИКАЦИИ УСЛУГ ..... 19

**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ**

**Н. С. МАРТЫШЕНКО, А. С. СТАРКОВ.** МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ СТРУКТУРЫ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ..... 21  
**И. И. МЕЛЬНИКОВ.** ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В УПРАВЛЕНИИ СУДОХОДНОЙ КОМПАНИЕЙ (на примере ОАО «Северо-Западное пароходство») ..... 27

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ**

**Г. А. КАРПОВА, А. М. БАШКОВА.** МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ ..... 30  
**В. А. МОЛЧАНОВА, Е. В. БОГАЧИК.** ТУРИЗМ В ЭКОНОМИКЕ ЗНАНИЙ ..... 32  
**А. Б. СМЕРНОВ.** ЭКОНОМИКО-ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСНОЙ БАЗОЙ В ТУРИНДУСТРИИ ..... 35  
**М. А. ГОРЕНБУРГОВ, Г. С. СОЛОГУВОВА.** ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОБЛАСТИ ЛОГИСТИКИ НА ТУРИСТСКОМ ПРЕДПРИЯТИИ ..... 39  
**А. М. БАШКОВА.** ВЛИЯНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЗАГРУЗКИ И ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЕГО РАБОТЫ ..... 43  
**Н. Г. ГОРДЕЕВА.** К ВОПРОСУ ОБ ОТЧУЖДЕНИИ ПЕРЕДАННОГО В ДОВЕРИТЕЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ СУБЪЕКТАМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА, НАХОДЯЩЕГОСЯ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ИЛИ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ..... 46

**ВИДЫ ТУРИЗМА И ИХ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

**А. А. БЕРЕЗКИН, А. В. ЖУКОВА.** МОРСКИЕ ФЕСТИВАЛИ – ЭФФЕКТИВНЫЙ ВИД СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА ..... 48  
**Г. М. СЕРОБАБИНА.** ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА ..... 51  
**Т. Ю. ЧИКУРОВА.** ПАЛОМНИЧЕСТВО КАК ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА ..... 53  
**Е. В. КОРОВКИНА.** УСАДЕБНЫЕ ПАРКИ КАК ОБЪЕКТЫ РЕКРЕАЦИИ И ТУРИЗМА ..... 56  
**Е. В. ШАРАФУТДИНОВА.** ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ ТУРИСТСКО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ЦЕНТРОВ В РОССИИ ..... 59

**ТУРИЗМ В РЕГИОНАХ**

ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ ОСОБОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ТИПА В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ) ..... 62  
**А. В. ШЕСТАКОВА, Э. Р. АККОЧКАРОВА.** СТАВРОПОЛЬЕ – ПЕРСПЕКТИВНЫЙ РАЙОН ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА ..... 64  
**Т. Г. АРТЕМЬЕВА, А. В. МУЛЕНДЕЕВА.** ОЦЕНКА ГЕОКУЛЬТУРНОГО ПОТЕНЦИАЛА ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В ЦЕЛЯХ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА ..... 67  
**В. В. ЛИХОЛЕТОВ.** РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА НД ГОРНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ ЮЖНОГО УРАЛА: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ..... 71

**ПОДГОТОВКА КАДРОВ**

**Т. И. ВЛАСОВА, Р. А. КАРТАШЕВА.** ВНЕДРЕНИЕ ПОЛОЖЕНИЙ БОЛОНСКОГО ПРОЦЕССА – ОДИН ИЗ ПУТЕЙ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ..... 76

**ОБЗОР ОТРАСЛЕВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

СПИСОК НОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ..... 79  
ГОТОВЯТСЯ К ИЗДАНИЮ ..... 79  
ОБЗОР НОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ..... 79

**МОНОГРАФИЯ ОБ ИСТОРИИ ТУРИЗМА**

ИСТОРИЯ РОССИЙСКОГО ТУРИЗМА ..... 82

**АННОТАЦИИ, КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ** ..... 93

**ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ** ..... 45

**CONTENTS** ..... 100

**АННОТАЦИИ, КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА  
КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ**

**SUMMARIES, KEY WORDS  
CONTACTS**

<p>Байков Е.А., Евдокимов К.О.</p>	<p>Теоретические основы стратегического управления предприятиями туристской индустрии</p>	<p>Baykov, Ye.A., Evdokimov, K.O.</p>	<p>Theoretical principles of strategic management of tourism industry enterprises</p>
<p><b>Аннотация</b> В статье с позиций системного подхода рассматриваются вопросы повышения эффективности стратегического управления предприятиями туристской индустрии. Дается характеристика современным тенденциям стратегического развития зарубежной и отечественной туристской индустрии. Определяются ключевые понятия стратегического менеджмента для предприятий туристской индустрии и предлагается классификация стратегий. Излагаются методические основы обоснования выбора и разработки стратегии туристского предприятия, оценки ее экономической эффективности.</p>		<p><b>Summary</b> Considered are some issues of strategic management efficiency increased by tourism industry enterprises, using a system approach. Described are some modern tendencies of strategic development of foreign and domestic tourism industry enterprises. Formulated are some key notions of strategic management for tourism industry enterprises, along with the introduction of a classification of the strategies and presentation of methodology of justifying a choice and development of tourism enterprise strategy, as well as evaluation of its performance.</p>	
<p>Ключевые слова</p>	<p>Стратегия, стратегическое управление, предприятие туристской индустрии, классификация стратегий, стратегическое развитие.</p>	<p>Key words</p>	<p>Strategy, strategic management, tourism industry enterprise, classification of strategies, strategic development.</p>
<p>Контактные данные</p>	<p>Байков Е.А., Евдокимов К.О.: 197110, г. Санкт-Петербург, Морской пр., 29, (812) 230-00-15, mail@batp.ru</p>	<p>Contact details Baykov, Ye.A., Evdokimov, K.O.</p>	<p>29 Morskoy Pr., St. Petersburg, 197110, (812) 230-00-15, mail@batp.ru</p>
<p>Зяблицкая Т.С.</p>	<p>Туристско-рекреационный комплекс региона как объект государственного воздействия</p>	<p>Zjablitskaja, T.S.</p>	<p>A regional tourist-recreational complex as an object of the government's influence</p>
<p><b>Аннотация</b> В статье обосновывается необходимость поддержки государства для эффективного развития туристско-рекреационного комплекса. При формировании механизмов государственного воздействия и определении степени вмешательства необходимо учитывать на какой стадии развития находится туристско-рекреационный комплекс, а также уровень его конкурентоспособности.</p>		<p><b>Summary</b> Proofs are presented as to the necessity for the government to support effective development of a tourist-recreational complex. When forming schemes of the governmental influence and defining the degree of its intervention, it is necessary to take into account the developmental level of the tourist-recreational complex and that of its competitiveness.</p>	
<p>Ключевые слова</p>	<p>Туристско-рекреационный комплекс, конкурентоспособность, стадии развития и модель государственного воздействия.</p>	<p>Key words</p>	<p>Tourist-recreational complex, competitiveness, developmental stages, model of the governmental influence.</p>
<p>Контактные данные</p>	<p>649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Ленкина 1, (388) 226-62-60, men@gasu.ru</p>	<p>Contact details</p>	<p>1 ul. Lenkina, Gorno-Altai, Altai Republic, 649000, (388) 226-62-60, men@gasu.ru</p>
<p>Солдаткина Н.В.</p>	<p>Взаимодействие туристских компаний и транспортных предприятий на региональном уровне</p>	<p>Soldatkina, N.V.</p>	<p>Interaction of tourist companies and transport enterprises on the regional level</p>
<p><b>Аннотация</b> Статья посвящена исследованию взаимодействия транспортной отрасли и индустрии туризма. Показаны роль и влияние транспорта в организации туристской деятельности, сформулированы проблемы и перспективы развития туризма на региональном уровне под влиянием факторов транспортного обеспечения.</p>		<p><b>Summary</b> Researched is transport and travel industry interaction, along with presenting the part and influence of transport in arranging tourist activity, and formulating some problems and prospects of the regional tourism development influenced by transportation factors.</p>	
<p>Ключевые слова</p>	<p>Взаимодействие туризма и транспорта, транспортная инфраструктура, туристско-транспортные потоки.</p>	<p>Key words</p>	<p>Tourism and transport interaction, transport infrastructure, tourist-transport flows.</p>
<p>Контактные данные</p>	<p>680021, г. Хабаровск, ул. Серышева, д. 47, (4212) 407-394, natalight77@rambler.ru</p>	<p>Contact details</p>	<p>47 ul. Serysheva, Khabarovsk, 680021, (4212) 407-394, natalight77@rambler.ru</p>

Федоров А.С.	Нормативный договор как форма внешнего выражения международного права в сфере развития международного туризма	Fedorov, A.S.	A law treaty as reflection of the international law in the field of international tourism development
<p style="text-align: center;">Аннотация</p> <p>Настоящая статья представляет собой исследование международного договора как особой разновидности нормативного договора вообще и как фактора развития международного туризма в частности. В статье изложены и проанализированы существенные признаки исследуемого явления, обозначены проблемы, связанные с заключением и исполнением устных и письменных договоренностей, а также предложены пути их решения.</p> <p>Ключевые слова           Нормативный договор, международный туризм.</p> <p>Контактные данные       199155, г. Санкт-Петербург, пр. КИМа, 4, (905) 265-26-06, fedorov_as@inbox.ru</p>		<p style="text-align: center;">Summary</p> <p>Researched is the international treaty as a specific type of a law treaty in general and as a factor of international tourism development in particular. Listed and analyzed are some essential characteristics of the phenomenon researched; outlined are some issues connected with signing and executing verbal and written agreements; suggested are some ways of solving them.</p> <p>Key words                   Law treaty, international tourism.</p> <p>Contact details           4 KIM Prospekt, St. Petersburg, 199155, (905) 265-26-06, fedorov_as@inbox.ru</p>	
Пучков Д.В.	Туристские услуги и их место в системе классификации услуг	Pouchkov, D.V.	Tourist services and their place in the global service classification
<p style="text-align: center;">Аннотация</p> <p>Основное внимание в статье уделено вопросам систематизации и классификации экономических явлений в рамках сферы услуг. Проведен анализ понятия "туристская услуга", сделан вывод о целесообразности ее отнесения к сектору многокомпонентных услуг. Дана характеристика социально-экономической сущности туристской услуги, определены ее отличия от понятия "туристский продукт".</p> <p>Ключевые слова           Услуга, сфера услуг, туристская услуга, туристский продукт.</p> <p>Контактные данные       191023, г. Санкт-Петербург, ул. Садовая, 21, (921) 932-96-17, olgarakhm@rambler.ru</p>		<p style="text-align: center;">Summary</p> <p>Mainly discussed are issues of systematization and classification of economic phenomena within the service industry. Analyzed is the concept of "tourist service", conclusion being made about the possibility of putting it on the list of multicomponent services. Presented is the essence of social and economic character of the tourist service, as well as the main differences between the 'tourist service' and the 'tourist product'.</p> <p>Key words                   Service, service industry, tourist service, tourist product.</p> <p>Contact details           21 ul. Sadovaya, St. Petersburg, 191023, (921) 932-96-17, olgarakhm@rambler.ru</p>	
Мартышенко Н.С., Старков А.С.	Методические основы оценки структуры туристско-рекреационного потенциала (на примере Приморского края)	Martyshenko, N.S., Starkov, A.S.	Methodology basics for estimating a tourism-and-recreation potential structure (Primorsky Krai as case study)
<p style="text-align: center;">Аннотация</p> <p>В статье рассматриваются основы формирования туристско-рекреационного кластера региона, развивается концепция регионального туристского маркетинга, рассматривается авторская методика анализа данных анкетных опросов потребителей.</p> <p>Ключевые слова           Регион, туристский кластер, анализ данных, открытый вопрос, типология потребителей.</p> <p>Контактные данные       Мартышенко Н.С., Старков А.С.: 690600, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41, (4232) 261-221, Natalya.Martyshenko@vvsu.ru</p>		<p style="text-align: center;">Summary</p> <p>Considered is the methodology of forming a regional tourism-and-recreation cluster. Developed is the concept of regional tourism marketing. Described is the analyzing survey data method developed by the author.</p> <p>Key words                   Region, tourist cluster, data analysis, open question, typology of consumers.</p> <p>Contact details           41 ul. Gogolia, Vladivostok, 690600, (4232) 261-221, Natalya.Martyshenko@vvsu.ru</p>	

<p>Мельников И.И.</p>	<p>Применение системы ключевых показателей эффективности в управлении судоходной компанией (на примере ОАО «Северо-Западное пароходство»)</p>	<p>Melnikov, I.I.</p>	<p>Application of key performance indicators system in shipping company management (OJSC «North-Western shipping company» as case study)</p>
<p><b>Аннотация</b> Статья посвящена разработке ключевых показателей судоходной компании, необходимых для принятия эффективных управленческих решений и отражающих степень достижения стратегических целей. Предложена система показателей для судоходной компании, занятой в сфере туристических и грузовых перевозок.</p> <p><b>Ключевые слова</b> Ключевые показатели эффективности, стратегические цели, судоходная компания, туристические и грузовые перевозки.</p> <p><b>Контактные данные</b> 198035, г. Санкт-Петербург, ул. Двинская, д. 5/7, (950) 010-11-71, melnikov-ii@mail.ru</p>		<p><b>Summary</b> Developed are some key indicators for a shipping company, necessary for making efficient managerial decisions and reflecting the degree of strategic goals achievement. The system of indicators is offered for a shipping company working in the field of tourist and cargo conveyance.</p> <p><b>Key words</b> Key performance indicators, strategic goals, shipping company, tourist and cargo conveyance.</p> <p><b>Contact details</b> 5/7 Ul. Dvinskaya, St. Petersburg, 198035, (950) 010-11-71, melnikov-ii@mail.ru</p>	
<p>Карпова Г.А., Башкова А.М.</p>	<p>Маркетинговые стратегии в гостиничном бизнесе</p>	<p>Karpova, G.A., Bashkova, A.M.</p>	<p>Marketing strategies in the hotel business</p>
<p><b>Аннотация</b> В статье освещаются вопросы выбора гостиничным предприятием, работающим в рыночных условиях и заинтересованным в получении высоких результатов, наиболее целесообразной маркетинговой стратегии. Рассматриваются такие количественные показатели как объем продаж, цена реализации отдельной единицы, доходность на имеющийся в наличии номер. Статья содержит сравнительный анализ двух основных типов маркетинговой политики, направленных на повышение дохода: политики высокой загрузки и политики высоких цен.</p> <p><b>Ключевые слова</b> Маркетинговые стратегии, гостиничное предприятие, загрузка, цена, доходность на имеющийся в наличии номер.</p> <p><b>Контактные данные</b> Карпова Г.А.: 191023, г. Санкт-Петербург, ул. Садовая, 21, (812) 930-64-70, Karpovaga@rambler.ru Башкова А.М.: 109462, г. Москва, Волжский бульвар, квартал 113 А, корп. 7, (916) 124-96-08, sasha_2385@mail.ru</p>		<p><b>Summary</b> Discussed are some issues of choosing the most reasonable marketing strategy by a hotel enterprise working on the market and interested in high profits. Considered are such quantitative indicators as sales volume, price of a unit sale, and return on the room available. Included is comparable analysis of the two main types of the marketing policy that are aimed at income increase, those of high occupancy and high prices.</p> <p><b>Key words</b> Marketing strategies, hotel enterprise, occupancy, price, return on the room available.</p> <p><b>Contact details</b> Karpova, G.A. 21 ul. Sadovaya, St. Petersburg, 191023, (812) 930-64-70, Karpovaga@rambler.ru Bashkova, A.M. Volzhskiy bulvar, kvartal 113A, k. 7, Moscow, 109462, (916) 124-96-08, sasha_2385@mail.ru</p>	
<p>Молчанова В.А., Богачик Е.В.</p>	<p>Туризм в экономике знаний</p>	<p>Molchanova, V.A., Bogachik, E.V.</p>	<p>Tourism in the economy of knowledge</p>
<p><b>Аннотация</b> В статье представлен теоретический обзор развития сектора туризма в условиях «экономики знаний», который показывает уникальные характеристики «нового туризма», кластеров и инноваций в туризме, развития человеческих ресурсов и обучения персонала.</p> <p><b>Ключевые слова</b> Туризм, экономика знаний, инновации, обучение.</p> <p><b>Контактные данные</b> Молчанова В.А.: 354000, г. Сочи, ул. Театральная, 8-а, (8622) 647-943, veramolchan@mail.ru Богачик Е.В.: 354000, г. Сочи, ул. Театральная, 8-а, (918) 305-42-06, bogachike@mail.ru</p>		<p><b>Summary</b> Presented is some theoretical overview of tourism sector development in terms of the economy of knowledge, showing some of the unique features that are characteristic of the “new” tourism, clusters and innovations in tourism, of human resources development and personnel training.</p> <p><b>Key words</b> Tourism, economy of knowledge, innovations, training.</p> <p><b>Contact details</b> Molchanova, V.A. 8-a ul. Teatralnaya, Sochi, 354000, (8622) 647-943, veramolchan@mail.ru Bogachik, E.V. 8-a ul. Teatralnaya, Sochi, 354000, (918) 305-42-06, bogachike@mail.ru</p>	

Смирнов А.Б.	Экономико-организационные проблемы управления ресурсной базой в туриндустрии	Smirnov, A.B.	Organizational economic problems of the resource base management in the tour industry
<p style="text-align: center;">Аннотация</p> <p>В статье рассмотрена специфика ресурсной базы туристской отрасли, выделены приоритетные направления менеджмента регионального туризма, предложена структура организационно-экономического механизма предпринимательства в туриндустрии.</p> <p>Ключевые слова Ресурсная база туристской отрасли, инвестиции, рынок потребительских товаров и услуг, предпринимательство, механизм.</p> <p>Контактные данные 198207, г. Санкт-Петербург, пр. Стачек, 154, (812) 334-38-36, sab.05@mail.ru</p>		<p style="text-align: center;">Summary</p> <p>Analyzed are some specific features of the resource base in the tour industry, along with presentation of some priority prospects in regional tourism management and some organizational economic schematic structure of entrepreneurship in the tour industry.</p> <p>Key words Resource base in tour industry, investments, consumer goods and services market, entrepreneurship, scheme.</p> <p>Contact details 154, Pr. Stachek, St. Petersburg, 198207, (812) 334-38-36, sab.05@mail.ru</p>	
Горенбургов М.А., Сологубова Г.С.	Функциональные области логистики на туристском предприятии	Gorenburgov, M.A., Sologubova, G.S.	Logistic functional areas of a tourist enterprise
<p style="text-align: center;">Аннотация</p> <p>В статье рассмотрена концепция организации управления туристским хозяйствующим субъектом по логистическому принципу. Обозначены функциональные области логистики в туризме и определены базисные функции.</p> <p>Ключевые слова Логистика, макрологистическая система, эмерджентность, ассортиментная гибкость, аутсорсинг.</p> <p>Контактные данные Горенбургов М.А.: 197110, г. Санкт-Петербург, Морской пр. 29, (812) 230-01-19, mail@batp.ru</p> <p>Сологубова Г.С.: 197110, г. Санкт-Петербург, Морской пр. 29, (812) 230-01-19, en-consalt@mail.ru</p>		<p style="text-align: center;">Summary</p> <p>Considered is a concept of management organization by the tourist managing subject by a logistical principle. Defined are functional areas of logistics in tourism and basic functions.</p> <p>Key words Logistics, macro logistic system, emergency, assortment flexibility, outsourcing.</p> <p>Contact details Gorenburgov, M.A. 29 Morskoy Pr., St. Petersburg, 197110, (812) 230-01-19, mail@batp.ru</p> <p>Sologubova, G.S. 29 Morskoy Pr., St. Petersburg, 197110, (812) 230-01-19, en-consalt@mail.ru</p>	
Башкова А.М.	Влияние показателей загрузки и ценовой политики гостиничного предприятия на эффективность его работы	Bashkova, A.M.	How the factors of occupancy and price policy of a hotel enterprise influence its performance
<p style="text-align: center;">Аннотация</p> <p>В статье рассматриваются вопросы зависимости эффективности функционирования гостиничных предприятий от ценового фактора и показателей загрузки. Раскрываются понятия расходной и доходной части бюджета гостиницы. Рассматриваются такие показатели как цена, прибыль, издержки. Приводится пошаговый расчет показателей, обеспечивающих безубыточную работу гостиницы.</p> <p>Ключевые слова Показатели загрузки, цена, гостиничное предприятие, прибыль, издержки.</p> <p>Контактные данные 109462, г. Москва, Волжский бульвар, квартал 113 А, корп. 7, (916) 124-96-08, sasha_2385@mail.ru</p>		<p style="text-align: center;">Summary</p> <p>Considered are some issues of dependence of hotel enterprises performance on the price and occupancy indicators. Discussed are the notions of revenue and supply of a budget hotel, as well as such indicators as price, profit, and costs. Presented is a step-by-step calculation of indicators providing a hotel's break-even functioning.</p> <p>Key words Factors of occupancy, price, hotel enterprise, profit, costs.</p> <p>Contact details Volzhskiy bulvar, kvartal 113A, k. 7, Moscow, 109462, (916) 124-96-08, sasha_2385@mail.ru</p>	

<p>Гордеева Н.Г.</p>	<p>К вопросу об отчуждении переданного в доверительное управление субъектам малого и среднего предпринимательства недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности</p>	<p>Gordeeva, N.G.</p>	<p>Regarding alienation of real estate publicly owned by constituents of the Russian Federation which has been in fiduciary management of a small and medium-sized business enterprise</p>
<p style="text-align: center;">Аннотация</p> <p>В статье проводится сравнительный анализ договора доверительного управления имуществом и договора аренды. Высказывается мнение о возможности распространения положений Российского законодательства о выкупе арендуемого имущества на объекты государственной собственности, находящиеся в доверительном управлении.</p> <p>Ключевые слова      Доверительное управление, арендуемое имущество.</p> <p>Контактные данные      193015, г. Санкт-Петербург, ул. Шпалерная, 60, (812) 574-39-70, Goordeeva1@commim.spb.ru katja131313@mail.ru</p>		<p style="text-align: center;">Summary</p> <p>The article provides a comparative analysis of a fiduciary property management agreement and a lease agreement. The author voices an opinion that provisions of the Russian legislation pertinent to buy-out of leased property may apply to any state-owned property which is in fiduciary management.</p> <p>Key words      Fiduciary management, state-owned property.</p> <p>Contact details      60 Shpalernaya st., St. Petersburg, 193015, (812) 574-39-70, Goordeeva1@commim.spb.ru katja131313@mail.ru</p>	
<p>Березкин А.А., Жукова А.В.</p>	<p>Морские фестивали – эффективный вид событийного туризма</p>	<p>Berezkin, A.A. Zhykova, A.V.</p>	<p>Sea festivals as effective event tourism</p>
<p style="text-align: center;">Аннотация</p> <p>В статье рассматриваются морские фестивали как особый вид событийного туризма, для которого характерно участие судов, кораблей, парусников, яхт или других плавсредств. Приведены цели, задачи, классификация, критерии эффективности проведения морских фестивалей, а также анализируется содержание морских фестивалей как туристического продукта.</p> <p>Ключевые слова      Морские фестивали, событийный туризм, продвижение, международная регата.</p> <p>Контактные данные      Березкин А.А.: 199226, г. Санкт-Петербург, Новосмоленская наб., 4, (911) 954-44-99, berezkin@sail.sp.ru, andrey.berezkin@mail.ru Жукова А.В.: 197110, г. Санкт-Петербург, Морской пр., 29, (812) 230-00-93, mail@batp.ru</p>		<p style="text-align: center;">Summary</p> <p>Sea festivals are considered as a special type of the event tourism, with boats, ships, sailing vessels, yachts, etc. Presented are goals, tasks, a classification, and criteria of effective sea festivals, with sea festivals content analyzed as a tourist product.</p> <p>Key words      Sea festivals, event tourism, promotion, international regatta.</p> <p>Contact details      Berezkin, A.A. 4 Novosmolenskaya nab., St. Petersburg, 199226, (911) 954-44-99, berezkin@sail.sp.ru, andrey.berezkin@mail.ru Zhykova, A.V. 29 Morskoy Pr., St. Petersburg, 197110, (812) 230-00-93, mail@batp.ru</p>	
<p>Серобабина Г.М.</p>	<p>Проблемы и перспективы развития российского медицинского туризма</p>	<p>Serobabina, G.M.</p>	<p>Problems and prospects of the Russian medical tourism development</p>
<p style="text-align: center;">Аннотация</p> <p>В статье раскрываются основные пути развития медицинского туризма за рубежом, выявлены основные проблемы и пути развития отечественного медицинского туризма, направления привлечения иностранных граждан в российские клиники.</p> <p>Ключевые слова      Медицинский туризм, туриндустрия.</p> <p>Контактные данные      197110, г. Санкт-Петербург, Морской пр., 29, (812) 412-17-89, aserobabin@mail.ru</p>		<p style="text-align: center;">Summary</p> <p>Described are some principal ways of medical tourism development abroad, some of the main problems and trends of medical tourism development in Russia and ways of attracting foreigners to Russian clinics.</p> <p>Key words      Medical tourism, tourist industry.</p> <p>Contact details      29 Morskoy Pr., St. Petersburg, 197110, (812) 412-17-89, aserobabin@mail.ru</p>	

Чикурова Т.Ю.	Паломничество как тенденция развития внутреннего туризма	Tchikurova, T. Yu.	Pilgrimage as a developmental tendency of domestic tourism
<p style="text-align: center;">Аннотация</p> <p>В статье освещаются исторические аспекты паломничества, дается характеристика современному состоянию туризма в Пермском крае и раскрывается потенциал паломнического туризма.</p>		<p style="text-align: center;">Summary</p> <p>Presented are some historical aspects of pilgrimage, characteristics of the modern state of tourism in Perm Krai, and pilgrimage tourism potential.</p>	
Ключевые слова	Внутренний туризм, паломнический туризм, православные верующие.	Key words	Domestic tourism, pilgrimage travel tours, orthodox believers.
Контактные данные	617764 Пермский край, г. Чайковский, ул. Ленина, 67, (3424) 123-917, chifk_rektorat@mail.ru	Contact details	67 ul. Lenina, Tchaikovsky, Perm Kraj, 617764, (3424) 123-917, chifk_rektorat@mail.ru
Коровкина Е.В.	Усадебные парки как объекты рекреации и туризма	Korovkina, E.V.	Manor parks as objects of recreation and tourism
<p style="text-align: center;">Аннотация</p> <p>Статья посвящена особенностям использования исторических усадебных парков в рекреационных целях. На примере музея-усадьбы Н.А. Некрасова «Карабиха» (Ярославская обл.) показано, что для оптимального функционирования данных территорий рекреационную деятельность необходимо осуществлять в соответствии с функциональным зонированием. Оно, в свою очередь, проводится на основе тщательного анализа природных особенностей территории и перспективных целей развития музея-усадьбы.</p>		<p style="text-align: center;">Summary</p> <p>Discussed are some features of using historical manor parks in recreational purposes. Using the museum-estate of N.A. Nekrasov «Karabikha» (Yaroslavl region) as a case study, it is shown that for these territories to function in an optimal way it is necessary that the recreational activity be carried out according to functional zoning, which is, in its turn, carried out on the basis of careful analysis of the territory's natural features and perspective goals of the museum-estate development.</p>	
Ключевые слова	Усадебный парк, рекреационные модули, функциональное зонирование, рекреационная нагрузка.	Key words	Manor park, recreational modules, functional zoning, recreational pressing.
Контактные данные	150522, Ярославская область, п/о Красные Ткачи, д. Карабиха, (4852) 43-43-16, korovkinaev@mail.ru	Contact details	Karabikha, p/o Krasnye Tkachi, Yaroslavl region, 150522, (4852) 43-43-16, korovkinaev@mail.ru
Шарафутдинова Е.В.	Проблемы и перспективы создания туристско-информационных центров в России	Sharafutdinova, E.V.	Problems and perspectives of information-tourist centres development in Russia
<p style="text-align: center;">Аннотация</p> <p>В статье проанализирован и обобщен зарубежный и российский опыт создания и функционирования туристско-информационных центров, сформулированы рекомендации по созданию сети подобных центров в России.</p>		<p style="text-align: center;">Summary</p> <p>Analyzed and summarized is foreign and Russian experience in information-tourist centers development and their everyday-functioning; suggested are some recommendations as to developing a whole network of them in Russia.</p>	
Ключевые слова	Туризм, туристско-информационный центр, туристский центр мирового уровня.	Key words	Tourism, information-tourist center, international tourist center.
Контактные данные	354068, г. Сочи, ул. Виноградная, 52, (915) 391-82-44, shev111@yandex.ru	Contact details	52 ul. Vinogradnaya, Sochi, 354068, (915) 391-82-44, shev111@yandex.ru

Шестакова А.В., Аккочкарова Э.Р.	Ставрополье – перспективный район этнографического туризма	Shestakova, A.V., Akkochkarova, E.R.	Stavropol region is a perspective region of ethnography tourism
<p>Аннотация</p> <p>В статье рассматриваются культурно-бытовые особенности туркмен, ногайцев и казаков-некрасовцев, проживающих на востоке Ставропольского края. Дается характеристика выявленных этнографических объектов. Рассматриваются перспективы развития этнографического туризма.</p>		<p>Summary</p> <p>Examined are cultural and household peculiarities of Turkmans, Nogays and Kazaks of Nekrasov living in the east of the Stavropol territory, including description of ethnographic objects and analysis of some developmental prospects of ethnography tourism.</p>	
Ключевые слова	Этнографический туризм, кочевники, казаки-некрасовцы, этнографическая деревня.	Key words	Ethnography tourism, nomads, Kazaks of Nekrasov, ethnography village.
Контактные данные	Шестакова А.В.: 355003, г. Ставрополь, ул. Морозова, 90, (918) 747-87-19, anshestakova74@mail.ru Аккочкарова Э.Р.: 355003, г. Ставрополь, ул. Морозова, 5, (961) 456-82-35, Akkelka88@mail.ru	Contact details Shestakova, A.V.	90 st. Morozova, Stavropol, 355003, (918) 747-87-19, anshestakova74@mail.ru 5 st. Morozova, Stavropol, 355003, (961) 456-82-35, Akkelka88@mail.ru
Артемяева Т.Г., Мулендеева А.В.	Оценка геокультурного потенциала Чувашской республики в целях развития туризма	Artemyeva, T.G., Mulendeeva, A.V.	Estimation of geocultural potential of Chuvash Republic to develop its tourism
<p>Аннотация</p> <p>В работе рассмотрен вариант использования результатов оценки геокультурного потенциала Чувашии в целях развития рекреационного туризма на примере Шемуршинского района.</p>		<p>Summary</p> <p>Presented is a case of Shemurshinsky region along with the estimation results of the geocultural potential of Chuvashia to develop its recreational tourism.</p>	
Ключевые слова	Туризм, ресурсный потенциал, рекреационные зоны, развитие, геокультурный потенциал.	Key words	Tourism, resource potential, recreational zone, development, geocultural potential.
Контактные данные	Артемяева Т.Г., Мулендеева А.В.: 428015, г. Чебоксары, ул. Московская, 15, (927) 845-67-99, artemievaTG@rambler.ru	Contact details Artemyeva, T.G., Mulendeeva, A.V.	15 ul. Moscowckaya, Cheboksary, 428015, (927) 845-67-99, artemievaTG@rambler.ru
Лихолетов В.В.	Развитие туризма на горных территориях южного Урала: основные проблемы и перспективы	Likholetov, V.V.	Tourism development in mountainous areas of the south Urals: major issues and prospects
<p>Аннотация</p> <p>В статье проведена систематизация нежелательных эффектов, сдерживающих формирование регионального туристско-рекреационного комплекса, анализируется возможность достижения этой цели с помощью частно-государственного партнерства.</p>		<p>Summary</p> <p>Classified are undesirable effects constraining formation of a regional tourist and recreation complex, along with analysis of the possibility to achieve this goal by means of public-private partnership.</p>	
Ключевые слова	Туристско-рекреационный комплекс региона, горнолыжный туризм, частно-государственное партнерство.	Key words	Regional tourist and recreation complex, Alpine skiing tourism, public-private partnership.
Контактные данные	454048, г. Челябинск, ул. Энтузиастов, д.16, (351) 265-71-19, v_likholetov@mail.ru	Contact details	16 ul. Entuziastov., Chelyabinsk, 454048, (351) 265-71-19, v_likholetov@mail.ru

Власова Т.И.,  
Карташева Р.А.

Внедрение положений Болонского процесса – один из путей повышения конкурентоспособности высшего учебного заведения в современных условиях

Vlasova, T.I.  
Kartashyova, R.A.

Introducing the Bologna process principles as a way of increasing competitiveness of a higher educational establishment in the contemporary world

### Аннотация

В статье на примере деятельности Балтийской академии туризма и предпринимательства рассматриваются вопросы реализации на практике принципов Болонского процесса, касающихся организации экспериментального внедрения системы зачетных единиц и индивидуально-ориентированного учебного процесса. Приведены формы работы, используемые в академии в интересах повышения качества подготовки выпускников. Представлено подробное описание процесса внедрения новых механизмов взаимодействия с работодателями.

Ключевые слова      Болонский процесс, зачетные единицы, работодатели.

Контактные данные      Власова Т.И.:  
197110, г. Санкт-Петербург,  
Морской пр., 29,  
(812) 235-50-66, mail@batp.ru

Карташева Р.А.:  
197110, г. Санкт-Петербург,  
Морской пр., 29,  
(812) 230-96-29, mail@batp.ru

### Summary

Considered are some issues connected with the principles of the Bologna Declaration as they are practiced by the Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship introducing a system of credits and an individual student-oriented educational process on a pilot basis. Presented are some work forms used by the Academy to improve the quality of graduates' competence, as well as a detailed description of the process of introducing new schemes of interaction with employers.

Key words      Bologna process, credits, employers.

Contact details  
Vlasova, T.I.      29 Morskoy Pr.,  
St. Petersburg, 197110,  
(812) 235-50-66,  
mail@batp.ru  
Kartashyova, R.A.      29 Morskoy Pr.,  
St. Petersburg, 197110,  
(812) 230-96-29,  
mail@batp.ru

## CONTENTS

### TOUR INDUSTRY NEWS

International regatta of training tallships «The Tall Ships' Races Baltic 2009» .....	2
«Caravanning» is going to develop in Russia .....	2
«From Saima to Onega» .....	2
Museums of the world discussed relationships with tour industry .....	3
Investment strategy of Russia has been worked out in Sochi .....	3

### NEWS FROM THE REGIONAL NAT BRANCHES

Tver NAT branch .....	4
Povolzhje NAT branch .....	5

### CONCEPTUAL ASPECTS OF TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT

<b>BAYKOV, Ye.A., EVDOKIMOV, K.O.</b> THEORETICAL PRINCIPLES OF STRATEGIC MANAGEMENT OF TOURISM INDUSTRY ENTERPRISES .....	7
<b>ZJABLITSKAJA, T.S.</b> A REGIONAL TOURIST-RECREATIONAL COMPLEX AS AN OBJECT OF THE GOVERNMENT'S INFLUENCE .....	10
<b>SOLDATKINA, N.V.</b> INTERACTION OF TOURIST COMPANIES AND TRANSPORT ENTERPRISES ON THE REGIONAL LEVEL .....	13
<b>FEDOROV, A.S.</b> A LAW TREATY AS REFLECTION OF THE INTERNATIONAL LAW IN THE FIELD OF INTERNATIONAL TOURISM DEVELOPMENT .....	16
<b>POUCHKOV, D.V.</b> TOURIST SERVICES AND THEIR PLACE IN THE GLOBAL SERVICE CLASSIFICATION .....	19

### METHODOLOGY ISSUES OF TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT

<b>MARTYSHENKO, N.S., STARKOV, A.S.</b> METHODOLOGY BASICS FOR ESTIMATING A TOURISM-AND-RECREATION POTENTIAL STRUCTURE (PRIMORSKY KRAI AS CASE STUDY) .....	21
<b>MELNIKOV, I.I.</b> APPLICATION OF KEY PERFORMANCE INDICATORS SYSTEM IN SHIPPING COMPANY MANAGEMENT (OJSC «NORTH-WESTERN SHIPPING COMPANY» AS CASE STUDY) .....	27

### ECONOMIC ISSUES OF TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT

<b>KARPOVA, G.A., BASHKOVA, A.M.</b> MARKETING STRATEGIES IN THE HOTEL BUSINESS .....	30
<b>MOLCHANOVA, V.A., BOGACHIK, E.V.</b> TOURISM IN THE ECONOMY OF KNOWLEDGE ..	32
<b>SMIRNOV, A.B.</b> ORGANIZATIONAL ECONOMIC PROBLEMS OF THE RESOURCE BASE MANAGEMENT IN THE TOUR INDUSTRY .....	35
<b>GORENBURGOV, M.A., SOLOGUBOVA, G.S.</b> LOGISTIC FUNCTIONAL AREAS OF A TOURIST ENTERPRISE .....	39
<b>BASHKOVA, A.M.</b> HOW THE FACTORS OF OCCUPANCY AND PRICE POLICY OF A HOTEL ENTERPRISE INFLUENCE ITS PERFORMANCE .....	43

<b>GOORDEEVA, N.G.</b> REGARDING ALIENATION OF REAL ESTATE PUBLICLY OWNED BY CONSTITUENTS OF THE RUSSIAN FEDERATION WHICH HAS BEEN IN FIDUCIARY MANAGEMENT OF A SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESS ENTERPRISE .....	46
--	----

### TYPES OF TOURISM AND THEIR SUPPORT

<b>BEREZKIN, A.A., ZHYKOVA, A.V.</b> SEA FESTIVALS AS EFFECTIVE EVENT TOURISM .....	48
<b>SEROBABINA, G.M.</b> PROBLEMS AND PROSPECTS OF THE RUSSIAN MEDICAL TOURISM DEVELOPMENT .....	51
<b>TCHIKUROVA, T. YU.</b> PILGRIMAGE AS A DEVELOPMENTAL TENDENCY OF DOMESTIC TOURISM .....	53
<b>KOROVKINA, E.V.</b> MANOR PARKS AS OBJECTS OF RECREATION AND TOURISM .....	56
<b>SHARAFUTDINOVA, E.V.</b> PROBLEMS AND PERSPECTIVES OF INFORMATION-TOURIST CENTRES DEVELOPMENT IN RUSSIA .....	59

### TOURISM IN REGIONS

DEVELOPMENTAL PERSPECTIVES OF A SPECIAL ECONOMIC ZONE OF TOURIST-RECREATIONAL TYPE IN SAKHA REPUBLIC (YAKUTIA) .....	62
<b>SHESTAKOVA, A.V., AKKOCHKAROVA, E.R.</b> STAVROPOL REGION IS A PERSPECTIVE REGION OF ETHNOGRAPHY TOURISM .....	64
<b>ARTEMYEVA, T.G., MULENDEEVA, A.V.</b> ESTIMATION OF GEOCULTURAL POTENTIAL OF CHUVASH REPUBLIC TO DEVELOP ITS TOURISM .....	67
<b>LIKHOLETOV, V.V.</b> TOURISM DEVELOPMENT IN MOUNTAINOUS AREAS OF THE SOUTH URALS: MAJOR ISSUES AND PROSPECTS .....	71

### PERSONNEL TRAINING

<b>VLASOVA, T.I., KARTASHYOVA, R.A.</b> INTRODUCING THE BOLOGNA PROCESS PRINCIPLES AS A WAY OF INCREASING COMPETITIVENESS OF A HIGHER EDUCATIONAL ESTABLISHMENT IN THE CONTEMPORARY WORLD .....	76
---	----

### REVIEWS OF BOOKS ON TOURISM

A LIST OF NEW BOOKS .....	79
BOOKS TO BE PUBLISHED .....	79
NEW BOOKS REVIEW .....	79

### A MONOGRAPH ON HISTORY OF TOURISM

HISTORY OF RUSSIAN TOURISM .....	82
----------------------------------	----

<b>SUMMARIES. KEY WORDS. CONTACTS.</b> .....	93
--	----

<b>PUBLISHING REQUIREMENTS FOR ACTICLES.</b> .....	45
--	----