

УЧРЕДИТЕЛЬ:

Некоммерческое партнерство
«Национальная академия туризма»

ИЗДАТЕЛЬ:

Балтийская академия туризма и предпринимательства

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

- Власова Т. И. председатель совета; президент
Национальной академии туризма (НАТ);
ректор Балтийской академии туризма
и предпринимательства (БАТП);
д. п. н., профессор
- Байков Е. А. главный редактор журнала;
проректор по научно-исследовательской
работе БАТП;
д. в. н., профессор
- Ветитнев А. М. начальник санатория «Победа»;
профессор Сочинского государственного
университета туризма
и курортного дела;
д. м. н., д. э. н., профессор
- Евменов А. Д. директор Института экономики
и управления Санкт-Петербургского
государственного университета кино
и телевидения;
д. э. н., профессор
- Закорин Н. Д. председатель Северо-Западного
регионального отделения НАТ;
первый проректор БАТП;
д. э. н., профессор
- Карпова Г. А. заместитель председателя совета;
первый вице-президент НАТ;
заведующая кафедрой
Санкт-Петербургского
государственного университета
экономики и финансов;
д. э. н., профессор
- Кружалин В. И. вице-президент НАТ;
директор Института комплексных
исследований образования МГУ;
д. г. н., профессор
- Кузнецов Ю. В. почетный президент НАТ; заведующий
кафедрой Санкт-Петербургского
государственного университета;
д. э. н., профессор
- Некипелов А. Д. вице-президент Российской академии
наук; директор Московской школы
экономики Московского
государственного университета;
д. э. н., профессор
- Фридман В. Б. генеральный директор туристической
компании «МИР»; д. э. н.
- Шпилько С. П. президент Российского союза
предприятий туристской индустрии,
к. э. н.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

- Байков Е. А. главный редактор журнала
- Воронин А. Н. заместитель главного редактора
- Вакуленко Н. С., Воробьева О. Л., Зубарева Т. В.,
Крылова И. В., Кулагин Р. А., Пильгун О. В.,
Смирнова И. Г.
- Дизайн, верстка Гурова И. Г.
- Корректурa Губанова Е. В.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

197110 Санкт-Петербург, Морской пр., 29
тел. / факс (812) 230 7247, 235 5066
e-mail: info@nat-moo.ru, mail@batp.ru
http://www.nat-moo.ru

Подписной индекс 18965, каталог «Пресса России.
Газеты и журналы».

Рег. свидетельство ПИ № ФС77-25785 от 22.09.2006.

Отпечатано в типографии ООО «Престо». Тираж 1000 экз.

СОДЕРЖАНИЕ

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ

Президент РФ предложил создать специальные фонды для поддержки крупных музеев	2
Турпоток из России сократился на 1 млн человек	2
Израиль смотрит с оптимизмом на Россию	2
Авиакомпания: проверка на пунктуальность	2
На пути в европейскую пятерку	3
Петербургский речной трамвай мешает большим судам	3
Тува предлагает создать туристический маршрут «Большое Саянское кольцо»	3
Первые итоги Ганзейских дней	3

КОНФЕРЕНЦИИ. ВЫСТАВКИ

Всероссийская научно-практическая конференция «Государственно-частное партнерство в сфере туризма: практика, проблемы, перспективы»	4
Туристской индустрии нужны высококвалифицированные кадры	4
XI Международная научно-практическая конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Пути развития туристического бизнеса в преддверии крупных международных спортивных соревнований»	5
IV Международный конгресс «Человек, спорт, здоровье»	5
Международная научно-практическая конференция студентов и молодых ученых «Молодежь и туризм в современном мире»	6
III Открытый градостроительный форум «Город Завтра»	6
Международная туристская выставка «ITB-2009»	6
IV Международная туристическая выставка «Интурмаркет-2009»	7
XIV Международная выставка туристских путевок «Отдых без границ. Лето-2009»	7
VIII Межрегиональная выставка туристского сервиса и технологичный гостеприимства «Ворота Севера»	8
IX московская международная ярмарка «Туризм и отдых – MTF 2009»	8

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ

Н. В. КОРОЛЁВ. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА В РАЗВИТИИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ТУРИЗМЕ	9
Е. Е. НИКОЛАЕВА. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОСТУРИЗМА ПО РАЗВИТИЮ ПРОГРАММ И ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ ТУРИЗМА	11
В. И. КРУЖАЛИН. ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО И ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ	13
Е. А. БАЙКОВ. ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ОДИН ИЗ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ ДИНАМИЧНОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ	17

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ

К. О. ЕВДОКИМОВ. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ И ОЦЕНКИ ИХ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОСТОЯТЕЛЬНОСТИ	20
В. А. ЯНЮШКИН. МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА	23
С. Н. СЕЛИВАНОВ, В. В. ЛАРИОНОВ. РИСКИ В ТУРИЗМЕ И ИХ СТРАХОВАНИЕ	26

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ

С. В. МОРДАШОВ. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ТУРИЗМА В ЦЕЛЯХ РАСШИРЕНИЯ ТУРИСТСКОГО РЫНКА И ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ	28
А. Б. СМЕРНОВ. СОЦИАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИНДУСТРИИ	32
Я. М. ЗАКАБЛУК. ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО СЕМЕЙНОГО ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	34
О. Н. СЕДИНКИНА. ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТЕМАТИЧЕСКИХ ПАРКОВ В МИРЕ	37

ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

А. М. ВЕТИТНЕВ, Я. А. АШКИНАДЗЕ. ИНТЕРНЕТ-АКТИВНОСТЬ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ КУРОРТА АНАПА	41
---	----

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

Ю. Н. БУЛАТОВА. РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ ТУРИЗМА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА «ВЕЛИКИЙ УСТЮГ – РОДИНА ДЕДА МОРОЗА»	42
А. Б. КОСОЛАПОВ, Н. П. ПЛОТКИНА, О. В. ГУМЕНЧУК. ТУРИСТСКИЙ БИЗНЕС ПРИМОРСКОГО КРАЯ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА	46
З. Г. МИРЗЕХАНОВА, И. Д. ДЕБЕЛАЯ, В. А. МАСЛИЧЕНКО. ОСОБЕННОСТИ ТУРИСТСКОГО РАЙОНИРОВАНИЯ ТЕРРИТОРИИ (НА ПРИМЕРЕ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ)	51
Н. В. ЮРЬЕВА. ОСОБАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА И ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ГОРОДОВ БАЙКАЛЬСКОГО РЕГИОНА	54
Ю. А. ЮХАНОВА. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИЗМОМ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ	57

ПОДГОТОВКА КАДРОВ

Т. И. ВЛАСОВА. СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО В ТУРИСТСКОМ ОБРАЗОВАНИИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА	61
--	----

ОБЗОР ОТРАСЛЕВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

СПИСОК НОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	65
ГОТОВЯТСЯ К ИЗДАНИЮ	65
ОБЗОР НОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	66

МОНОГРАФИЯ ОБ ИСТОРИИ ТУРИЗМА

ИСТОРИЯ РОССИЙСКОГО ТУРИЗМА	67
-----------------------------------	----

АННОТАЦИИ, КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ	78
---	----

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ	84
---	----

CONTENTS	84
-----------------------	----

АННОТАЦИИ КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ

SUMMARIES KEY WORDS CONTACTS

<p>Королев Н.В. Взаимодействие органов государственной власти и бизнеса в развитии государственно-частного партнерства в туризме</p>	<p>Korolyov, N.V. Governmental authorities-business cooperation in developing government-private sector partnership in tourism</p>
<p>Аннотация В статье раскрывается сущность государственно-частного партнерства и его основные формы. Показаны основные преимущества государственно-частного партнерства и обоснована ведущая роль государства при реализации проектов на основе такого партнерства в сфере туризма.</p>	<p>Summary Presented is the core of government-private sector partnership, as well as its main forms, main advantages, and arguments for the government's leading part in realizing projects based on such partnership in tourism.</p>
<p>Ключевые слова Государственно-частное партнерство, туризм, бизнес, формы.</p>	<p>Key words Government-private sector partnership, tourism, business, forms.</p>
<p>Контактные данные 105064, г. Москва, ул. Казакова, д. 18, (495) 251-58-52, orgtour@mail.ru</p>	<p>Contact details 18, Ul. Kazakova, Moscow, 105064, (495) 251-58-52, orgtour@mail.ru</p>
<p>Николаева Е.Е. Деятельность Ростуризма по развитию программ и проектов в области государственно-частного партнерства в сфере туризма</p>	<p>Nikolayeva, E.Ye. Program and project development activities of Rostourism in government-private business partnership in tourism</p>
<p>Аннотация В статье раскрывается деятельность Федерального агентства по туризму по внедрению в сферу туризма программ и проектов на основе государственно-частного партнерства. Приводятся статистические данные, характеризующие развитие российского туризма на современном этапе.</p>	<p>Summary Shown are activities of Federal Tourism Agency of implementing programs and projects based on government-private sector partnership in tourism, with statistical data specific for current Russian tourism being presented.</p>
<p>Ключевые слова Ростуризм, государственно-частное партнерство, субъекты Российской Федерации, гостиницы.</p>	<p>Key words Rostourism, government-private business partnership, constituent territory of RF, hotels.</p>
<p>Контактные данные 107084, г. Москва, ул. Мясницкая, 47, (495) 607-36-97, rustourism@ropnet.ru</p>	<p>Contact details 47 Ul. Myasnitskaya, Moscow, 107084, (495) 607-36-97, rustourism@ropnet.ru</p>
<p>Кружалин В.И. Государственно-частное партнерство и формирование туристско-рекреационных кластеров</p>	<p>Kruzhalin, V.I. Government-private sector partnership and tourist recreational cluster generation</p>
<p>Аннотация В статье раскрываются сущность устойчивого развития туризма и этапы формирования туристско-рекреационных комплексов, описываются индикаторы устойчивого развития туристской дестинации. Обосновываются преимущества кластерного подхода и государственно-частного партнерства в развитии туризма.</p>	<p>Summary Presented is the core of tourism sustainable development, as well as stages of forming tourist recreational complexes and indicators of tourist destination sustainable development. Proved are advantages of cluster approach and government-private sector partnership in tourism development.</p>
<p>Ключевые слова Туризм, устойчивое развитие, туристско-рекреационные комплексы, индикаторы, кластеры, государственно-частное партнерство.</p>	<p>Key words Tourism, sustainable development, tourist recreational complexes, indicators, clusters, government-private sector partnership.</p>
<p>Контактные данные 119992, г. Москва, Ленинские горы, 1, сектор ж, к. 105, (495) 939-47-17, kruz@ikio.msu.ru</p>	<p>Contact details 1 Lininskiye gory, sector zh.k. 105, Moscow, 119992, (495) 939-47-17, kruz@ikio.msu.ru</p>

<p>Байков Е.А.</p> <p>Государственно-частное партнерство как один из основных факторов динамичного развития туристской отрасли</p>	<p>Baykov, Ye.A.</p> <p>Government-private sector partnership as one of the principal factors for dynamic tourism development</p>
<p>Аннотация</p> <p>Статья посвящена применению механизма государственно-частного партнерства в сфере туризма. Рассматриваются комплексные, целевые и обеспечивающие инвестиционные проекты на основе государственно-частного партнерства в туристской отрасли. Показана эффективность этого механизма на примере особых экономических зон туристско-рекреационного типа. Представлены стратегические инвестиционные проекты Санкт-Петербурга в форме государственно-частного партнерства, оказывающие определяющее влияние на развитие туристской отрасли города.</p> <p>Ключевые слова</p> <p>Государственно-частное партнерство, туристская отрасль, особая экономическая зона, инвестиционный проект.</p> <p>Контактные данные</p> <p>197110, г. Санкт-Петербург, Морской пр., 29, (812) 230-00-15, mail@batp.ru</p>	<p>Summary</p> <p>Considered is government-private sector partnership in tourism, including complex, target and support investment projects, as well as efficiency of this partnership, with special economic zones for tourist recreation as case studies. Presented are strategic investment projects of St. Petersburg as government-private sector partnership, which determine the city's tourism development.</p> <p>Key words</p> <p>Government-private sector partnership, tourism industry, special economic zone, special economic zone</p> <p>Contact details</p> <p>29 Morskoy Pr., St. Petersburg, 197110, (812) 230-00-15, mail@batp.ru</p>
<p>Евдокимов К.О.</p> <p>Методические основы разработки стратегий предприятий гостиничной индустрии и оценки их финансово-экономической состоятельности</p>	<p>Evdokimov, K.O.</p> <p>Methodological principles of strategies development for hotel industry enterprises and their financial and economical competence evaluation</p>
<p>Аннотация</p> <p>В статье предлагается методика разработки стратегии для предприятий гостиничной индустрии. В качестве примера реализации методики взята гостиница «Маршал», для которой рассмотрен механизм выбора стратегии и подтверждения ее положительного влияния на различные хозяйственные и финансовые аспекты деятельности гостиницы.</p> <p>Ключевые слова</p> <p>Стратегия, методика, предприятие гостиничной индустрии, эффективность финансово-хозяйственной деятельности, стратегический менеджмент.</p> <p>Контактные данные</p> <p>197110, г. Санкт-Петербург, Морской пр., 29, (812) 230-01-93, mail@batp.ru</p>	<p>Summary</p> <p>Presented are some methods of strategy development for hotel enterprises, hotel "Marshal" being a case study applying a scheme of strategy choice and confirmation of its positive influence on the hotel's different economic and financial operations.</p> <p>Key words</p> <p>Strategy, methods, hotel industry enterprise, financial and economical efficiency, strategic management.</p> <p>Contact details</p> <p>29 Morskoy Pr., St. Petersburg, 197110, (812) 230-01-93, mail@batp.ru</p>
<p>Янюшкин В.А.</p> <p>Механизм управления инновационной деятельностью малых предприятий гостиничного бизнеса</p>	<p>Yanushkin, V.A.</p> <p>Innovative mechanism for small hotels management</p>
<p>Аннотация</p> <p>В статье дано определение малых предприятий гостиничного бизнеса, представлен механизм управления инновационной деятельностью малых средств размещения, охарактеризованы составляющие механизма управления инновационной деятельностью.</p> <p>Ключевые слова</p> <p>Малые средства размещения, механизм управления инновационной деятельностью.</p> <p>Контактные данные</p> <p>354000, г. Сочи, ул. Роз, 14, (9882) 35-66-41, _vitek7@rambler.ru</p>	<p>Summary</p> <p>Considered is a definition of small hotels (B&B hotels), as well as innovative mechanism for small hotels management, including its components.</p> <p>Key words</p> <p>Small hotels, innovative mechanism for B&B hotels management.</p> <p>Contact details</p> <p>14 Ul. Roz, Sochi, 354000, (9882) 35-66-41, vitek7@rambler.ru</p>

Селиванов С.Н., Ларионов В.В.	Риски в туризме и их страхование	Selivanov, S.N., Larionov, V.V.	Risks and risk insurance in tourism
<p style="text-align: center;">Аннотация</p> <p>Рассмотрены риски туристических компаний и туристов. Приведена классификация рисков, в том числе рисков в туризме. Рассмотрены методы управления рисками при страховании. Описано поведение потенциальных туристов относительно страхования своих туристических рисков.</p>		<p style="text-align: center;">Summary</p> <p>Considered are tourist and tourist companies' risks. Risks are classified, including those in tourism. Also considered are risk insurance management methods, as well as potential tourist behavior when insuring their tourist risks.</p>	
Ключевые слова	Риск страховщика, риск туриста (страхователя), риск-менеджмент, функция полезности страхователя (туриста), субъективная вероятность.	Key words	Insurer's risk, tourist's risk (that of an insurer), risk management, insurer utility function, subjective probability.
Контактные данные	Селиванов С.Н.: 109383, Москва, ул. Полбина, 64, (495) 353-68-75, sns35311@Rambler.ru Ларионов В.В.: 117392, Москва, ул. Большая Черкизовская, 11, (499) 162-08-61, vallarionov@yandeks.ru	Contact details Selivanov, S.N., Larionov, V.V.	64 Ul. Polbina, Moscow 109383, (495) 353-68-75, sns35311@Rambler.ru 11 Ul. Bolshaya Cherkizovskaya, Moscow, 117392, (499) 162-08-61, vallarionov@yandeks.ru
Мордашов С.В.	Государственное регулирование в сфере туризма в целях расширения туристского рынка и осуществления социальной политики	Mordashov, S.V.	Governmental regulation in tourism targeted at developing tourism market and carrying out social policy
<p style="text-align: center;">Аннотация</p> <p>В статье рассмотрены задачи, цели, принципы и приоритетные направления государственного регулирования туристской деятельности в целях расширения туристского рынка и реализации социальной политики.</p>		<p style="text-align: center;">Summary</p> <p>Considered are tasks, goals, principles, and priorities of the governmental regulation in tourism in order to develop tourism market and carry out social policy.</p>	
Ключевые слова	Государственное регулирование, сфера туризма, туристская политика, социальная политика, социально-экономическое развитие.	Key words	Governmental regulation, tourism, tourism policy, social and economic development.
Контактные данные	197110, г. Санкт-Петербург, Морской пр., 29, (812) 230-01-93, mail@batp.ru	Contact details	29 Morskoy Pr., St. Petersburg, 197110, (812) 230-01-93, mail@batp.ru
Смирнов А.Б.	Социально-этический аспект предпринимательской деятельности в туриндустрии	Smirnov, A.B.	Social and ethical aspect of entrepreneurship in tourism industry
<p style="text-align: center;">Аннотация</p> <p>В статье предложена концепция социально-ориентированного бизнеса в туриндустрии, определены наиболее типичные обязательные требования к турфирмам. Рассмотрены морально-этические аспекты, составляющие основу корпоративной культуры турфирмы.</p>		<p style="text-align: center;">Summary</p> <p>Presented is a concept of socially oriented business in tourism industry, the most typical mandatory requirements to tour companies being defined and moral and ethical constituents of a company's corporate culture being discussed.</p>	
Ключевые слова	Предпринимательская деятельность, социально-ориентированный бизнес, морально-этические принципы, корпоративная культура.	Key words	Entrepreneurship, socially oriented business, moral and ethical principles, corporate culture.
Контактные данные	198207, г. Санкт-Петербург, пр. Стачек, 154, (812) 334-38-36, sab.05@mail.ru	Contact details	154, Pr. Stachek, St. Petersburg, 198207, (812) 334-38-36, sab.05@mail.ru

<p>Закаблук Я.М.</p> <p>Инновационный проект для развития молодежного семейного туризма в современных условиях</p>	<p>Zakabluk, Y.M.</p> <p>Innovation project for young family tourism development in current conditions</p>
<p>Аннотация</p> <p>В статье рассматривается семейный досуг как один из главных элементов существования молодой семьи. Анализируются туристские мотивы, влияющие на развитие туризма в современных условиях, предлагается инновационный проект для развития молодежного семейного туризма.</p> <p>Ключевые слова</p> <p>Молодежный семейный туризм, туристская мотивация, инновационный проект, основные требования к созданию проекта.</p> <p>Контактные данные</p> <p>197371, г. Санкт-Петербург, ул. Шаврова, 21, (905) 289-94-23, foryanchik@inbox.ru</p>	<p>Summary</p> <p>Considered is family leisure as the main mechanism of a young family's life. Analyzed are tourist motives affecting tourist development in modern conditions. Offered is an innovation project for young family tourism development.</p> <p>Key words</p> <p>Young family tourism, tourist motivation, innovation project, principal project requirements.</p> <p>Contact details</p> <p>21 Ul. Shavrova, St. Petersburg, 197371, (905) 289-94-23, foryanchik@inbox.ru</p>
<p>Сединкина О.Н.</p> <p>Экономико-географические аспекты развития тематических парков в мире</p> <p>Аннотация</p> <p>В статье уточняется определение тематического парка, подчеркивается инновационный характер его современной модели, раскрывается его социально-экономическое значение и влияние на географию туристских потоков в мире. Анализируются глобальные пространственно-структурные сдвиги в развитии таких парков. Выявляются особенности процессов регионализации на мировом рынке тематических парковых развлечений.</p> <p>Ключевые слова</p> <p>Тематический парк, глобализация, регионализация, сдвиги.</p> <p>Контактные данные</p> <p>119992, г. Москва, ГСП-1, Ленинские горы, ГЗ МГУ, географический факультет, (495) 939-15-55, terlinkina@list.ru</p>	<p>Sedinkina, O.N.</p> <p>Economic and geographical aspects of theme park development world-wide</p> <p>Summary</p> <p>Presented is a more accurate definition of a theme park, as well as its social and economic value and influence on the geography of tourist flows in the world. Analyzed are global spatial and structural shifts in the development of such parks. Specified are some features of zoning processes on the world market of theme park entertainments.</p> <p>Key words</p> <p>Theme park, globalization, zoning, shifts.</p> <p>Contact details</p> <p>Geographical Department, GSP-1, Leninskie Gory, Moscow, 119991, (495) 939-15-55, terlinkina@list.ru</p>
<p>Ветитнев А.М., Ашкинадзе Я.А.</p> <p>Интернет-активность санаторно-курортных организаций курорта Анапа</p> <p>Аннотация</p> <p>В работе представлены результаты изучения интернет-активности санаторно-курортных организаций курорта Анапа. Показано, что интернет-активность курортно-рекреационных и туристских учреждений различных районов курорта Анапа неравномерна и определяется различиями их баз размещения. Выявлены отличия интернет-маркетинга различных типов баз размещения, связанных со спецификой их маркетинговой деятельности и коечной емкостью.</p> <p>Ключевые слова</p> <p>Интернет-маркетинг, санаторно-курортные организации, курорт Анапа.</p> <p>Контактные данные</p> <p>Ветитнев А.М.: 354000, г. Сочи, ул., Советская, 26-а, (8622) 65-02-09 Ашкинадзе Я.А.: 354000, г. Сочи, ул., Советская, 26-а, (8613) 33-26-09, afsgutkd@mail.ru</p>	<p>Vetitnev, A.M., Ashkinadze, Ya.A.</p> <p>Internet activities of sanatoria and health resort enterprises at Anapa Resort</p> <p>Summary</p> <p>Presented are results of Internet activities of sanatoria and health resort enterprises at Anapa Resort, which show this activity differs depending on the region of their location. Defined are some Internet-marketing differences of different accommodation enterprises, based on their marketing activity and bed capacity.</p> <p>Key words</p> <p>Internet-marketing, sanatoria and health resort enterprises, Anapa Resort.</p> <p>Contact details</p> <p>Vetitnev, A.M. 26-a Ul. Sovetskaya, Sochi, 354000, 8622) 65-02-09 Ashkinadze, Ya.A. 26-a Ul. Sovetskaya, Sochi, 354000, (8613) 33-26-09, afsgutkd@mail.ru</p>

<p>Булатова Ю.Н. Развитие государственно-частного партнерства в сфере туризма Вологодской области на примере проекта «Великий Устюг – родина Деда Мороза»</p>	<p>Bulatova, Yu.N. Government-private business partnership development in tourism of the Vologda area: case study of the project “Velikiy Ustug – Motherland of Jack Frost”</p>
<p style="text-align: center;">Аннотация</p> <p>В статье представлены десятилетние итоги реализации уникального туристского проекта «Великий Устюг – родина Деда Мороза», который является важным средством воспитания детей, молодежи, формирования здорового образа жизни населения. Отмечается необходимость дальнейшего развития проекта посредством государственно-частного партнерства в части создания туристской, транспортной и социальной инфраструктуры, кадрового обеспечения.</p> <p>Ключевые слова: Вологодская область, туристский проект, туристская инфраструктура, партнерство, эффективность.</p> <p>Контактные данные: 160000, г. Вологда, ул. Козленская, 3, (8172) 72-47-30, bun_78/78@mail.ru</p>	<p style="text-align: center;">Summary</p> <p>Presented are results of the unique tourist project “Velikiy Ustug – Motherland of Jack Frost” lasted for 10 years and being an important means of educating children and young people, as well as of forming a healthy way of living in people’s mentality. Further development of the project is considered as needed through government-private business partnership in developing tourism, transport and social infrastructure, and providing skilled specialists.</p> <p>Key words: Vologda area, tourist project, tourist infrastructure, partnership, efficiency.</p> <p>Contact details: 3 Ul. Kozlenskaya, Vologda, 160000, (8172) 72-47-30, bun_78/78@mail.ru</p>
<p>Косолапов А.Б., Плоткина Н.П., Гуменчук О.В. Туристский бизнес Приморского края в условиях мирового экономического кризиса</p>	<p>Kosolapov, A.B., Plotkina N.P., Gumenchuk O.V. Tourism business of Primorskiy Krai in the world economic crisis</p>
<p style="text-align: center;">Аннотация</p> <p>В статье рассмотрены проблемы и предпосылки развития туристского бизнеса в Приморском крае в условиях мирового экономического кризиса. Показана преобладающая роль региональных социально-экономических, демографических и организационных факторов над общероссийскими в возникновении проблем местного туристского комплекса. Предложены рекомендации, направленные на сохранение туристского бизнеса, основанные на опыте кризиса 1998 г. с учетом современных реалий.</p> <p>Ключевые слова: Региональный туризм, экономический кризис, туристские потоки.</p> <p>Контактные данные: Косолапов А.Б.: 690091, г. Владивосток, ул. Суханова, 6, (4232) 43-28-85, abkosvlad@mail.ru Плоткина Н.П.: 690038, г. Владивосток, ул. Адм. Захарова, 5, (4232) 41-23-33, kafopd@mail.ru Гуменчук О.В.: 690012, г. Владивосток, ул. Спиридонова, 28, (4232) 63-03-28, kafopd@mail.ru</p>	<p style="text-align: center;">Summary</p> <p>Considered are some problems and prerequisites for tourism business development in Primorskiy Krai in the situation of the world economic crisis, as well as domineering of regional social-economic, demographic and organizing factors over the ones common for all Russia, when problems of the local tourist complex arise. Taking into account the current situation and 1998 crisis experience, offered are recommendations directed at conservation of the tourist business.</p> <p>Key words: Regional tourism, economic crisis, tourist flows.</p> <p>Contact details: Kosolapov, A.B. 6 Ul. Sukhanova, Vladivostok, 690091, (4232) 43-28-85, abkosvlad@mail.ru, Plotkina N.P. 5 Ul. Adm. Zakharova, Vladivostok, 690038, (4232) 41-23-33, afopd@mail.ru, Gumenchuk O.V. 28 Ul. Spiridonova, Vladivostok, 690012, (4232) 63-03-28, kafopd@mail.ru</p>
<p>Мирзеханова З.Г., Дебелая И.Д., Масличенко В.А. Особенности туристического районирования территории (на примере Хабаровского края)</p>	<p>Mirzekhanova, Z.G., Debelaya, I.D., Maslichenko, V.A. Specifics of tourist territory zoning (Khabarovskiy Krai case study)</p>
<p style="text-align: center;">Аннотация</p> <p>В статье определены особенности и методические приемы туристического районирования слабо освоенных территорий, позиционирующих на складывающемся рынке туристических услуг преимущественно природно-ориентированные виды отдыха. На примере Хабаровского края предложен вариант туристического районирования.</p> <p>Ключевые слова: Туристическое районирование, туристическая область, туристическая провинция, туристический район.</p> <p>Контактные данные: Мирзеханова З.Г., Дебелая И.Д., Масличенко В.А.: 680000, г. Хабаровск, ул. Ким-Ю-Чена, 65, (4212) 22-71-23, lorp@ivep.as.khb.ru</p>	<p style="text-align: center;">Summary</p> <p>Considered are specifics and techniques of tourist zoning of poorly developed territories, which mostly promote out-of-town recreation activities on the tourist service market. Khabarovskiy Krai is taken as a case study.</p> <p>Key words: Tourist zoning, tourist region, tourist province, tourist district.</p> <p>Contact details: Mirzekhanova, Z.G., Debelaya, I.D., Maslichenko, V.A. 65 Ul. Kim-Yu-Chen, Khabarovsk 680000, (4212) 22-71-23, lorp@ivep.as.khb.ru</p>

<p>Юрьева Н.В. Особая экономическая зона и территориальное развитие городов Байкальского региона</p>	<p>Yurieva N.V. Special economic zone and urban development in the Baikal region</p>
<p>Аннотация В статье обосновывается, что создание особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Байкальская гавань» является мощным фактором социально-экономического развития не только локальной территории, где реализуются проекты развития туризма, но и города Улан-Удэ. Это во многом определяет задачи территориального развития и формирования эффективного туристско-рекреационного комплекса, влияющего на эффективность реализации проектов особой экономической зоны и стимулирующего собственное развитие.</p> <p>Ключевые слова Туризм, особая экономическая зона туристско-рекреационного типа, туристско-рекреационный комплекс, функции, развитие.</p> <p>Контактные данные 670034, г. Улан-Удэ, ул. Цивилева, 5, (3012) 44-53-07, unv06@inbox.ru</p>	<p>Summary “The Baikal Harbour”, a special economic zone for tourist recreation, is proved to be a powerful factor of social and economic development of both the territory where tourism development projects are realized and the town of Ulan-Ude, this determining the tasks of forming and developing an effective tourist recreational complex, which in its turn, affects project realization in the special economic zone and stimulates its own development.</p> <p>Key words Tourism, special economic zone for tourist recreation, tourist recreational complex, functions, development.</p> <p>Contact details 5 Ul. Tsyvilyova, Ulan-Ude, 670034, (3012) 44-53-07, unv06@inbox.ru</p>
<p>Юханова Ю.А. Основные направления реформирования системы управления туризмом в Санкт-Петербурге</p>	<p>Yukhanova, Yu.A. The main directions of reforming the tourism management system in St. Petersburg</p>
<p>Аннотация Статья посвящена реформированию существующей в Санкт-Петербурге структуры туристской администрации и совершенствованию методов регулирования развития туристского центра. Сделан вывод о целесообразности реформирования системы управления туризмом в Санкт-Петербурге. Дано определение конкурентоспособности туристского центра и раскрыта система показателей, ее характеризующих.</p> <p>Ключевые слова Регулирование, туристский центр, конкурентоспособность, развитие, система показателей.</p> <p>Контактные данные 191123, г. Санкт-Петербург, ул. Чайковского, 62, (921) 655-13-69, Juliana_2405@mail.ru</p>	<p>Summary Considered are the processes of reforming the current tourist administration structure in St. Petersburg and improving tourism administration regulation methods of destination development. The conclusion is that these changes are reasonable. There is a definition of tourism centre competitiveness and a system of factors characterizing it.</p> <p>Key words Regulation, administration, destination, competitiveness, development, system of factors.</p> <p>Contact details 62 Ul. Tchaikovskogo St. Petersburg 191123 (921) 655-13-69, Juliana_2405@mail.ru</p>
<p>Власова Т.И. Социальное партнерство в туристском образовании: теория и опыт</p>	<p>Vlasova, T.I. Social partnership in tourism education: theory and practices</p>
<p>Аннотация В статье рассматриваются теоретические основы социального партнерства в образовании, анализируются проблемы современного российского образования, в том числе туристского. Обосновывается необходимость широкого социального партнерства в подготовке кадров для индустрии туризма, приводятся примеры взаимовыгодного сотрудничества сферы образования с работодателями и другими социальными партнерами.</p> <p>Ключевые слова Социальное партнерство, работодатели, профессиональные и образовательные стандарты, профессиональное сообщество, общественно-профессиональная аккредитация.</p> <p>Контактные данные 197110, г. Санкт-Петербург, Морской пр., 29, (812) 235-50-66, mail@batp.ru</p>	<p>Summary Considered are theoretical principles of social partnership in education, with some current Russian educational problems being analyzed, including tourist education. Arguments are given for wide social partnership in educating specialists for tourism, illustrated by examples of mutually beneficial partnership between the educational sector and employers and other social partners.</p> <p>Key words Social partnership, employers, professional and educational standards, professional community, socio-professional accreditation.</p> <p>Contact details 29 Morskoy Pr., St. Petersburg, 197110, (812) 235-50-66, mail@batp.ru</p>

CONTENTS

TOUR INDUSTRY NEWS

The RF President's Suggestion To Set Up New Foundations To Support Major Museums	2
The Tour Flow From Russia Has Reduced By 1 Mln. People	2
Israel Looks At Russia With Optimism	2
Airlines: Punctuality Test	2
On the Way To the Big European Five	3
St. Petersburg: River Trams Disturb Big Boats	3
Tuva Suggests To Introduce A New Tour "The Big Sayany Ring"	3
Summing Up First Results Of Hansa Days	3

CONFERENCES. EXHIBITIONS

The All-Russian Theory & Practice Conference "Government – Private Sector Partnership In Tourism: Practice, Problems, Perspectives"	4
Tourism Industry Is In Need Of High-skilled Specialists	4
The 11th International Theory & Practice Conference for Students, Postgraduates, and Young Scientists "Ways Of Tourism Business Development on the Threshold of Sport Competitions"	5
The 4th International Congress "Humans, Sports, Health"	5
The International Theory & Practice Conference For Students And Young Scientists "Youth And Tourism In Today's World"	6
The 3rd Open Town Planning Forum "Tomorrow's Town"	6
The International Tourism Exhibition «ITB-2009»	6
The 4th International Tourism Exhibition «Intourmarket-2009»	7
The 14th International Exhibition Of Tourist Vouchers «No Bounds For Rest & Recreation. Summer—2009»	7
The 8th Interregional Exhibition Of Tourist Service & Hospitality Technologies "The Gates Of the North"	8
The 9th International Fair «Tourism & Recreation – MITF 2009»	8

CONCEPTUAL ASPECTS OF TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT

KOROYOV, N. V. GOVERNMENTAL AUTHORITIES-BUSINESS COOPERATION IN DEVELOPING GOVERNMENT-PRIVATE SECTOR PARTNERSHIP IN TOURISM	9
NIKOLAYEVA, E. Ye. PROGRAM AND PROJECT DEVELOPMENT ACTIVITIES OF ROSTOURISM IN GOVERNMENT-PRIVATE BUSINESS PARTNERSHIP IN TOURISM	11
KRUZHALIN, V. I. GOVERNMENT-PRIVATE SECTOR PARTNERSHIP AND TOURIST RECREATIONAL CLUSTER GENERATION	13
BAYKOV, Ye. A. GOVERNMENT-PRIVATE SECTOR PARTNERSHIP AS ONE OF THE PRINCIPAL FACTORS FOR DYNAMIC TOURISM DEVELOPMENT	17

METHODOLOGY ISSUES OF TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT

EVDOKIMOV, K. O. MMETHODOLOGICAL PRINCIPLES OF STRATEGIES DEVELOPMENT FOR HOTEL INDUSTRY ENTERPRISES AND THEIR FINANCIAL AND ECONOMICAL COMPETENCE EVALUATION	20
YANUSHKIN, V. A. INNOVATIVE MECHANISM FOR SMALL HOTELS MANAGEMENT	23
SELIVANOV, S. N., LARIONOV, V. V. RISKS AND RISK INSURANCE IN TOURISM	26

ECONOMIC AND SOCIAL ISSUES OF TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT

MORDASHOV, S. V. GOVERNMENTAL REGULATION IN TOURISM TARGETED AT DEVELOPING TOURISM MARKET AND CARRYING OUT SOCIAL POLICY	28
SMIRNOV, A. B. SOCIAL AND ETHICAL ASPECT OF ENTREPRENEURSHIP IN TOURISM INDUSTRY	32
ZAKABLUK, Y. M. INNOVATION PROJECT FOR YOUNG FAMILY TOURISM DEVELOPMENT IN CURRENT CONDITIONS	34
SEDINKINA, O. N. ECONOMIC AND GEOGRAPHICAL ASPECTS OF THEME PARK DEVELOPMENT WORLD-WIDE	37

HEALTH CARE TOURISM

VETITNEV, A. M., ASHKINADZE, Ya. A. INTERNET ACTIVITIES OF SANITARIA AND HEALTH RESORT ENTERPRISES AT ANAPA RESORT	41
---	----

REGIONAL TOURISM

BULATOVA, Yu. N. GOVERNMENT-PRIVATE BUSINESS PARTNERSHIP DEVELOPMENT IN TOURISM OF THE VOLOGDA AREA: CASE STUDY OF THE PROJECT "VELIKIY USTUG – MOTHERLAND OF JACK FROST"	42
KOSOLAPOV, A. B., PLOTKINA N. P., GUMENCHUK O. V. TOURISM BUSINESS OF PRIMORSKIY KRAY IN THE WORLD ECONOMIC CRISIS	46
MIRZEKHANOVA, Z. G., DEBELAYA, I. D., MASLICHENKO, V. A. SPECIFICS OF TOURIST TERRITORY ZONING (KHABAROVSKY KRAI CASE STUDY)	51
YURIEVA N. V. SPECIAL ECONOMIC ZONE AND URBAN DEVELOPMENT IN THE BAIKAL REGION	54
YUKHANOVA, Yu. A. THE MAIN DIRECTIONS OF REFORMING THE TOURISM MANAGEMENT SYSTEM IN ST. PETERSBURG	57

PERSONNEL TRAINING

VLASOVA, T. I. SOCIAL PARTNERSHIP IN TOURISM EDUCATION: THEORY AND PRACTICES	61
---	----

REVIEWS OF BOOKS ON TOURISM

A LIST OF NEW BOOKS	65
BOOKS TO BE PUBLISHED	65
NEW BOOKS REVIEW	66

A MONOGRAPH ON HISTORY OF TOURISM

HISTORY OF RUSSIAN TOURISM	67
----------------------------------	----

SUMMARIES. KEY WORDS. CONTACTS	78
---	----

PUBLISHING REQUIREMENTS FOR ACTICLES	84
---	----